

# Tre anni di formazione continua a Milano: i progetti Territoriali finanziati da Fondimpresa dal 2010 al 2012

RICERCA

N° 04/2015

A cura dell'Area  
Sistema Formativo e Capitale Umano

Tre anni di formazione continua  
a Milano: i progetti Territoriali  
finanziati da Fondimpresa  
dal 2010 al 2012

# Indice Contenuti

<b>1. UNIVERSO DI RIFERIMENTO E OBIETTIVI DELL'ANALISI</b>	<b>7</b>
<b>2. I BENEFICIARI DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: I LAVORATORI</b>	<b>11</b>
<b>3. I BENEFICIARI DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE: LE IMPRESE</b>	<b>21</b>
<b>4. LE ATTIVITÀ FORMATIVE EROGATE</b>	<b>29</b>
<b>5. LE MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE</b>	<b>43</b>
<b>6. GLI ESITI DELLA FORMAZIONE EROGATA</b>	<b>47</b>
<b>7. L'EVOLUZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA NELLE TRE ANNUALITÀ CONSIDERATE</b>	<b>51</b>
<b>8. ALCUNE OSSERVAZIONI DI SINTESI</b>	<b>61</b>
8.1 I lavoratori	61
8.2 Le imprese	62
8.3 La formazione erogata	63
8.4 La formazione interaziendale	64
8.5 Gli output della formazione	64
<b>TABELLE IN ALLEGATO</b>	<b>67</b>

Ha collaborato alla realizzazione della Ricerca Noviter

# 1. Universo di riferimento e obiettivi dell'analisi

Questo rapporto presenta un quadro di sintesi delle attività di formazione continua realizzate nell'area di Milano e della Lombardia Occidentale all'interno di Piani Formativi Territoriali finanziati dal Conto di Sistema di Fondimpresa<sup>1</sup>.

In particolare si fa riferimento alle azioni formative realizzate grazie alle risorse messe a disposizione attraverso gli Avvisi relativi alle annualità 2010, 2011 e 2012 del Conto di Sistema<sup>2</sup>.

I Piani Formativi Territoriali non costituiscono l'unica offerta di formazione continua messa a disposizione da Fondimpresa. Negli stessi avvisi era infatti possibile presentare (e in qualche caso è stato fatto) piani formativi "settoriali" e "a iniziativa aziendale" destinati a coinvolgere altre imprese e lavoratori dello stesso territorio. Inoltre negli stessi anni il Conto di Sistema di Fondimpresa ha finanziato interventi mirati a problematiche specifiche (rivolti ad esempio a tematiche quali la sicurezza o l'innovazione tecnologica), senza contare naturalmente le iniziative che le imprese possono autonomamente mettere in atto attingendo direttamente al loro Conto Formazione.

Alle attività di formazione continua realizzate grazie a Fondimpresa occorre poi aggiungere quelle attivate attraverso altri canali di finanziamento che fanno riferimento alla programmazione della Regione Lombardia.

La scelta di centrare l'attenzione sui Piani Formativi Territoriali va ricondotta a due ragioni di fondo.

I volumi di formazione continua realizzati attraverso questo strumento costituiscono comunque una quota molto significativa dell'offerta messa complessivamente a disposizione di imprese e lavoratori del territorio. Inoltre si tratta di un'opportunità che, con lo stabilizzarsi delle attività di Fondimpresa, si ripresenta in modo ricorrente e sistematico nel corso degli anni, costituendo di fatto uno degli assi portanti per il consolidamento di un sistema territoriale di formazione continua rivolto in particolare alle piccole e medie imprese (PMI) che hanno maggiori difficoltà a utilizzare autonomamente il Conto Formazione.

La possibilità di avere un quadro di insieme circa le caratteristiche della formazione erogata al loro interno e dei lavoratori e delle imprese che ne hanno usufruito costituisce pertanto un utile elemento conoscitivo per quanti sono impegnati a sviluppare e qualificare l'insieme dell'offerta di formazione continua a supporto dello sviluppo delle imprese e dei lavoratori del territorio.

---

<sup>1</sup> Fondimpresa è il Fondo interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, Cgil, Cisl e Uil. La formazione dei lavoratori appartenenti alle imprese aderenti a Fondimpresa viene finanziata attraverso due strumenti distinti: il Conto Formazione e il Conto di Sistema. Attraverso il Conto Formazione ciascuna impresa può disporre autonomamente di una quota delle risorse che ha accantonato direttamente, organizzando iniziative per i propri lavoratori nei tempi e con le modalità che ritiene più opportuni, sulla base di Piani condivisi dalle rappresentanze delle parti sociali. Il Conto di Sistema invece, attraverso specifici Avvisi, mette a disposizione delle risorse per la realizzazione di Piani Formativi rivolti ad aggregare le esigenze di formazione di più imprese.

<sup>2</sup> In particolare si fa riferimento agli Avvisi Fondimpresa 3/2010, 5/2011 e 4/2012. Gli avvisi in oggetto prevedevano la possibilità di finanziare diverse tipologie di Piani Formativi: territoriale, settoriale, ad iniziativa aziendale. In questa sede sono stati considerati solo i Piani formativi territoriali dell'area di Milano e della Lombardia occidentale, con la sola eccezione della Provincia di Varese. La ragione di questa scelta è da ricercare nel fatto che i Piani Formativi Territoriali orientati all'area milanese sono in realtà quasi sempre caratterizzati da un'offerta formativa integrata rivolta a territori più vasti, che comprendono di volta in volta anche le province di Monza e Brianza, Lodi, Pavia, Lecco, Como e Sondrio. In sede di analisi si è preferito salvaguardare la logica unitaria dei Piani Formativi, fornendo una lettura di sintesi corrispondente al livello territoriale a cui erano rivolti i Piani Formativi nel loro insieme.

È tuttavia utile sottolineare che, rispetto ai 22.486 partecipanti alle azioni formative oggetto della nostra analisi, il 75,8% proviene da imprese situate nelle province di Milano e di Monza e Brianza. Un 19,9% appartiene a imprese collocate nelle province di Como, Lecco, Lodi, Sondrio e Pavia. Un 4,3% a imprese situate in territori immediatamente confinanti con queste aree.

L'analisi prende in considerazione i Piani Formativi Territoriali delle ultime tre annualità di cui erano disponibili i dati conclusivi relativi alle azioni formative effettivamente realizzate<sup>3</sup>.

Complessivamente sono state analizzate le informazioni relative a 17 Piani Formativi Territoriali. La loro distribuzione in riferimento agli Avvisi di Fondimpresa è la seguente<sup>4</sup>:

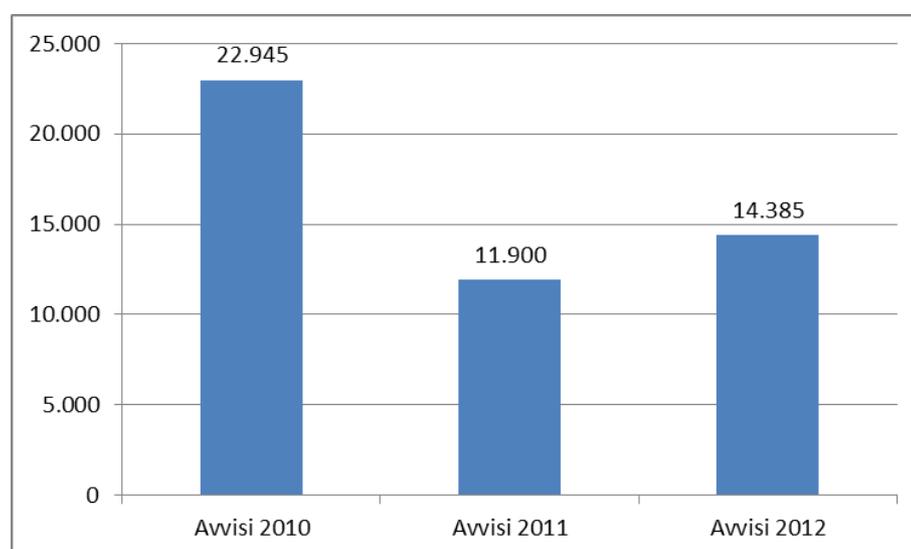
- Avviso 3/2010, 8 Piani Formativi Territoriali;
- Avviso 5/2011, 4 Piani Formativi Territoriali;
- Avviso 4/2012, 5 Piani Formativi Territoriali.

Le risorse investite nei Piani Formativi Territoriali all'interno dell'area considerata non sono ripartite in modo uniforme nel corso delle tre annualità considerate.

I 4.100.000 euro messi a disposizione dall'Avviso 2010 si sono pressoché dimezzati l'anno successivo, per poi risalire fino a 2.725.840 euro nell'Avviso 2012 (cfr. Tab. 1)<sup>5</sup>.

A questa diversa distribuzione delle risorse corrisponde naturalmente un analogo andamento del monte ore complessivo di formazione erogata.

**Grafico 1.1 Monte ore di formazione erogata per ciascuna delle tre annualità considerate**



Le 22.945 ore di formazione relative all'Avviso 2010 sono scese a 11.900 nell'Avviso del 2011, per poi risalire fino a raggiungere la quota di 14.385 nell'Avviso del 2012.

Il diverso volume di ore a disposizione ha naturalmente influito anche sul numero di imprese e lavoratori coinvolti nella formazione in ciascuna delle annualità considerate (cfr. sempre Tab. 1).

Le imprese sono scese dalle 811 dell'Avviso 2010 alle 498 dell'Avviso 2011, per rimanere sostanzialmente stabili nell'Avviso 2012 (493).

I lavoratori coinvolti sono passati dai 9.832 della prima annualità ai 4.536 della seconda, per poi risalire leggermente a 4.632 nella terza.

<sup>3</sup> I tempi tecnici di approvazione dei progetti presentati e del conseguente avvio delle attività comportano che in realtà le azioni formative siano da considerarsi, in linea di massima, realizzate per lo più nell'annualità successiva a quella a cui fa riferimento l'Avviso.

<sup>4</sup> I Piani formativi considerati nell'analisi sono i seguente (codice di riferimento e soggetto proponente):

Avviso 3/2010, primo sportello: AVT/35/10 Formaper; AVT/56/10 Ecole; AVT/63/10 Fondazione Istud;

Avviso 3/2010, secondo sportello: AVT/07/10II Fondazione Istud; AVT/39/10II Ecole; AVT/87/10II Cefriel; AVT/140/10II GI Formazione; AVT/198/10II Fondazione Politecnico.

Avviso 5/2011, primo sportello: AVT/05/11 Ecole; AVT/145/11 Fondazione Politecnico.

Avviso 5/2011, secondo sportello: AVT/19/11II Formaper; AVT/22/11II Ecole.

Avviso 4/2012, primo sportello: AVT/03/12 Ecole; AVT/08/12 Cefriel; AVT/69/12 Galgano Informatica.

Avviso 4/2012, secondo sportello: AVT/30/12II Ecole; AVT/151/12II Galgano Informatica.

Complessivamente sono stati presi in considerazione 17 dei 35 Piani Formativi Territoriali finanziati in Lombardia nel corso delle tre annualità considerate.

<sup>5</sup> Per non appesantire la presentazione dei risultati le tabelle con tutti i valori assoluti e percentuali dei fenomeni descritti sono state raccolte e presentate in appendice.

Tra i soggetti proponenti dei Piani Formativi Territoriali un ruolo rilevante è stato svolto da Esole, a cui fanno riferimento il 43,9% delle 49.230 ore di formazione continua erogata nelle tre annualità considerate (cfr. Tab. 2).

Il resto del monte ore di formazione si divide tra Fondazione Istud (14,4%), Formaper (11,7%), Galgano Informatica (10,2%), Fondazione Politecnico (8,3%) e Cefriel (7,5%). Più contenuto l'apporto di GI Formazione (3,9%).

Il volume di formazione complessivamente erogato costituisce una significativa quota della formazione continua messa a disposizione di imprese e lavoratori del territorio in questi ultimi anni.

Il rapporto intende presentare alcune caratteristiche che l'hanno contraddistinta, con l'obiettivo di mettere a disposizione degli stakeholder che hanno promosso i Piani Formativi, delle Parti Sociali e di tutti gli attori a diverso titolo interessati allo sviluppo delle risorse professionali presenti nel sistema produttivo del territorio, un insieme organico e strutturato di informazioni funzionali a:

- dare visibilità e valorizzare le attività realizzate in questi anni;
- fornire elementi utili per una riflessione sull'offerta di formazione continua messa a disposizione negli ultimi anni, in vista di una riproposizione e/o adeguamento delle strategie formative funzionali a sostenere lo sviluppo delle imprese e dei lavoratori.

L'analisi è stata realizzata raccogliendo e elaborando, all'interno di una chiave di lettura organica e unitaria, le informazioni prodotte attraverso la programmazione e gestione delle attività formative attuate nell'ambito dei Piani Territoriali a cui si è fatto riferimento in precedenza<sup>6</sup>.

In particolare si è cercato di mettere in evidenza diversi aspetti della formazione continua erogata in rapporto alle caratteristiche di imprese e lavoratori che ne hanno usufruito, alle tematiche affrontate, alle modalità con cui sono state realizzate le attività formative e agli esiti che ne sono scaturiti.

La presentazione dei risultati è idealmente articolata in un percorso che cerca di fornire alcune informazioni in relazione alle domande che si pongono periodicamente gli attori interessati al consolidamento e allo sviluppo di un sistema di formazione continua in un territorio:

- a chi è stata concretamente rivolta la formazione?
- in che cosa è consistita?
- come è avvenuta?
- quali sono stati gli esiti?

Il Capitolo 2 descriverà le caratteristiche dei lavoratori coinvolti, cercando di evidenziare in particolare a quali soggetti si sono rivolte le azioni formative realizzate in riferimento alle tre annualità considerate.

Il Capitolo 3 procederà a un'analoga messa a fuoco delle caratteristiche delle imprese che hanno usufruito della formazione per i propri lavoratori.

Un'ulteriore sezione (Capitolo 4) sarà invece dedicata ad approfondire le tematiche affrontate nel corso della formazione erogata e come esse si sono articolate in rapporto alle diverse tipologie di imprese e lavoratori.

---

<sup>6</sup>Purtroppo, rispetto a precedenti analisi sulla formazione continua nell'area milanese, le informazioni relative alle attività formative realizzate non sono più disponibili all'interno di un unico data base. Per cui si è dovuto ricorrere alla disponibilità dei soggetti gestori dei singoli Piani Formativi (che qui cogliamo l'occasione per ringraziare nuovamente) per la messa a disposizione della base dati relativa alle proprie specifiche attività. Il lavoro di aggregazione dei dati ha creato inevitabilmente qualche problema. Si è dovuto rinunciare a indagare qualche variabile che si intendeva inizialmente considerare. Mentre per altre non è stato possibile avere le informazioni relative a tutti i Piani Formativi, per cui la loro analisi deve fare i conti con una significativa presenza di casi "mancanti". Nell'illustrare quanto emerso signaleremo puntualmente queste situazioni, in modo che una corretta valutazione delle informazioni presentate tenga adeguatamente conto di queste problematiche. Si tratta di inconvenienti che non hanno tuttavia impedito una disamina puntuale ed esaustiva dei diversi aspetti caratterizzanti l'erogazione delle attività di formazione continua, i cui risultati vengono presentati all'interno del rapporto.

Un altro punto di attenzione riguarderà le modalità con cui sono state realizzate le attività formative, distinguendo in particolare tra le iniziative a carattere “aziendale”, costruite sulle specifiche esigenze di una singola impresa, e quelle “interaziendali” volte ad aggregare i fabbisogni di diverse realtà produttive (Capitolo 5).

Il Capitolo 6 richiamerà gli esiti della formazione erogata; le informazioni a disposizione ci consentono di centrare l’attenzione esclusivamente su alcuni “indicatori di realizzazione” rispetto agli obiettivi dichiarati dai Piani Formativi e sulla conclusione più o meno positiva dei percorsi formativi dei partecipanti.

Il capitolo 7 cerca infine, in relazione a un numero più circoscritto di indicatori, di descrivere l’evoluzione dell’offerta formativa nell’arco delle tre annualità considerate dall’analisi. Si tratta naturalmente di un arco temporale troppo ristretto per trarre indicazioni significative circa l’evoluzione del sistema territoriale di formazione continua, ma che tuttavia può essere utile per cogliere qualche “segnale debole” su cui interrogarsi tempestivamente.

L’analisi degli impatti delle azioni formative sui successivi percorsi di sviluppo di imprese e lavoratori rimanda a disegni di monitoraggio e valutazione più complessi e articolati che non avrebbero potuto essere affrontati all’interno di questo lavoro.

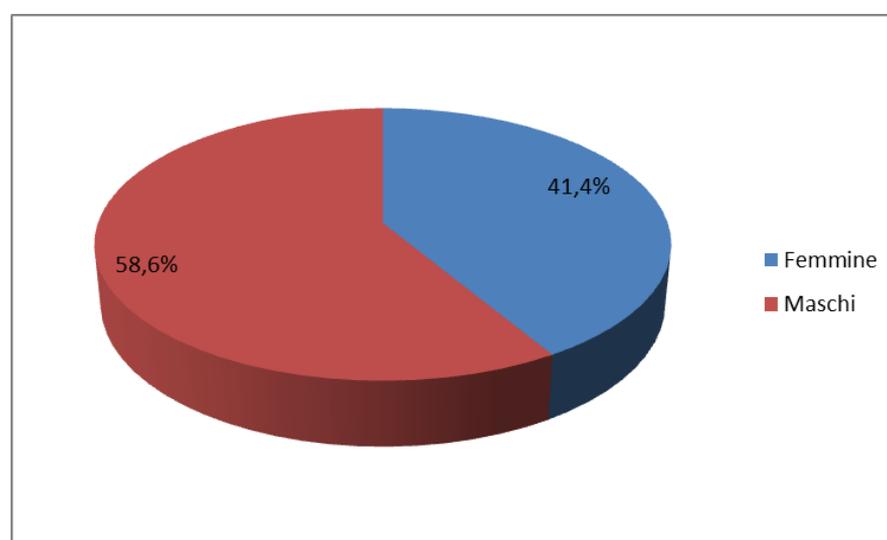
Avere comunque a disposizione un quadro articolato della formazione concretamente erogata a supporto dei lavoratori e delle imprese, costituisce un primo importante punto di partenza sia per validare e ritrarre quanto è stato fatto in vista di un consolidamento dell’offerta formativa da mettere a disposizione del territorio sia per definire ulteriori approfondimenti dei suoi esiti.

## 2. I beneficiari delle attività formative: i lavoratori

Nella realizzazione delle attività formative delle tre annualità considerate dalla nostra analisi sono stati complessivamente coinvolti 14.746 lavoratori (cfr. Tab. 3).<sup>7</sup>

Il 58,6% dei lavoratori beneficiari della formazione è costituito da lavoratori di sesso maschile.

**Grafico 2.1** Lavoratori coinvolti nelle attività formative per genere



La percentuale di donne coinvolte nella formazione (41,4%) risulta inferiore a quanto registrato in riferimento all'Avviso 2/2009<sup>8</sup> (44%), anche se è comunque più elevata di quella che caratterizzava il primo periodo di utilizzo dei Piani Formativi di Fondimpresa<sup>9</sup>. Complessivamente siamo comunque ancora in presenza di una certa sottorappresentazione del coinvolgimento delle donne nella formazione rispetto al loro peso nella struttura occupazionale<sup>10</sup>.

Le attività formative tendono a privilegiare i lavoratori appartenenti alle classi centrali di età (cfr. Tab. 4): il gruppo più numeroso è costituito dalle persone tra i 35 e i 44 anni, che rappresentano il 38% dei lavoratori coinvolti.

<sup>7</sup> Parlando di lavoratori coinvolti si fa riferimento alle persone che, nel corso delle 3 annualità considerate, hanno partecipato ad almeno un'azione formativa. Il suo numero totale nei 3 anni esaminati corrisponde a 14.746 (cfr. tab. 3). Essi costituiscono l'insieme delle persone che hanno beneficiato dell'offerta formativa.

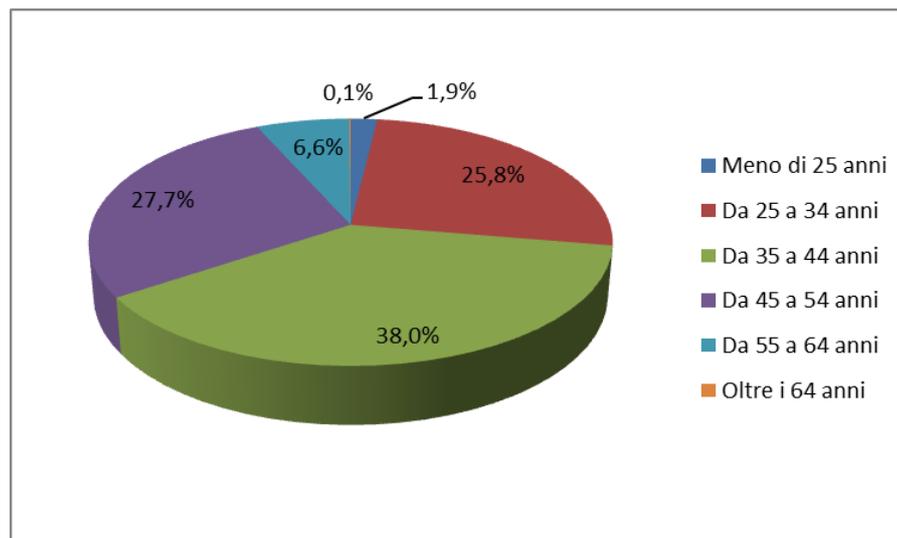
La somma dei lavoratori coinvolti per ciascun Avviso di Fondimpresa (cfr. Tab. 1) è naturalmente maggiore rispetto a questo numero, poiché vi sono persone che hanno partecipato a più azioni formative realizzate in annualità diverse.

<sup>8</sup> Cfr. Noviter, Rapporto di valutazione dei Piani Fondimpresa a valere sull'Avviso 2/2009, rapporto di ricerca

<sup>9</sup> La partecipazione femminile alle attività di Fondimpresa nel periodo 2001-2008 era pari al 39,4%, cfr. Fondazione Istat, Fare formazione a Milano, Franco Angeli, Milano, 2009.

<sup>10</sup> L'incidenza dell'occupazione femminile per la popolazione dai 15 anni in su è di 43,7% per la Regione Lombardia e di 45,5% per la Provincia di Milano (Istat, Rilevazioni trimestrali delle Forze di Lavoro, media 2014)

**Grafico 2.2** *Lavoratori coinvolti nelle attività formative per classi di età*

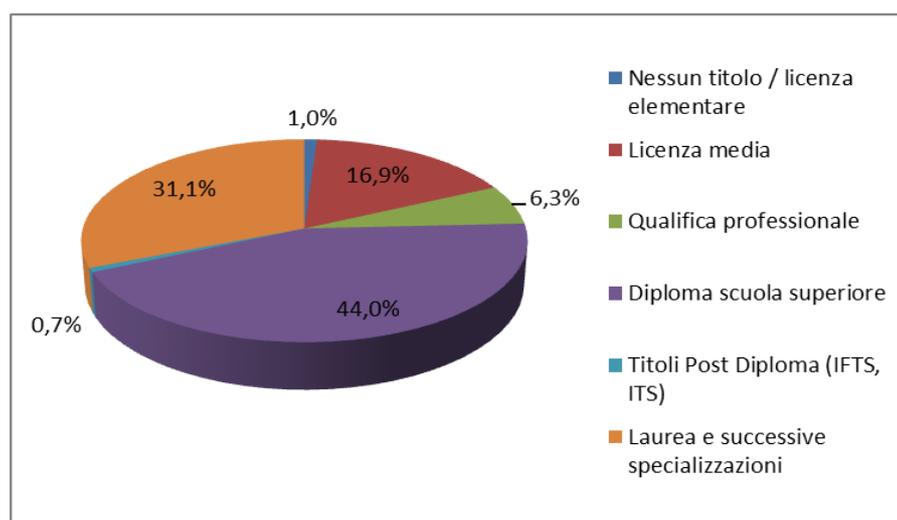


A una certa distanza seguono i lavoratori tra i 45 ed i 54 anni di età, che rappresentano il 27,7% del totale; essi sono leggermente più numerosi della classe di età compresa tra i 25 ed i 34 anni (25,8%). C'è inoltre da registrare la presenza quasi irrilevante (1,9% del totale dei lavoratori coinvolti) di persone con meno di 25 anni, a conferma che la formazione continua erogata non sembra particolarmente orientata ai lavoratori più giovani.

La distribuzione relativa all'età non è molto diversa tra maschi e femmine (cfr. Tab. 4): tra queste ultime c'è una presenza maggiore di lavoratrici più giovani (il 29% del totale di donne coinvolte ha meno di 35 anni, mentre tra gli uomini gli under 35 arrivano al 26,7%) e al contrario la quota di maschi più avanti negli anni è superiore a quella delle femmine (il 35,7% dei maschi ha raggiunto i 45 anni, a fronte del 32,3% delle femmine).

Il 44% dei lavoratori coinvolti nella formazione continua ha un diploma di scuola media superiore (cfr. Tab. 5) e se a essi si aggiungono anche coloro che sono in possesso di una laurea (31,1%) si arriva ad una quota di soggetti caratterizzati da una scolarizzazione medio alta che supera il 75% dei lavoratori coinvolti.

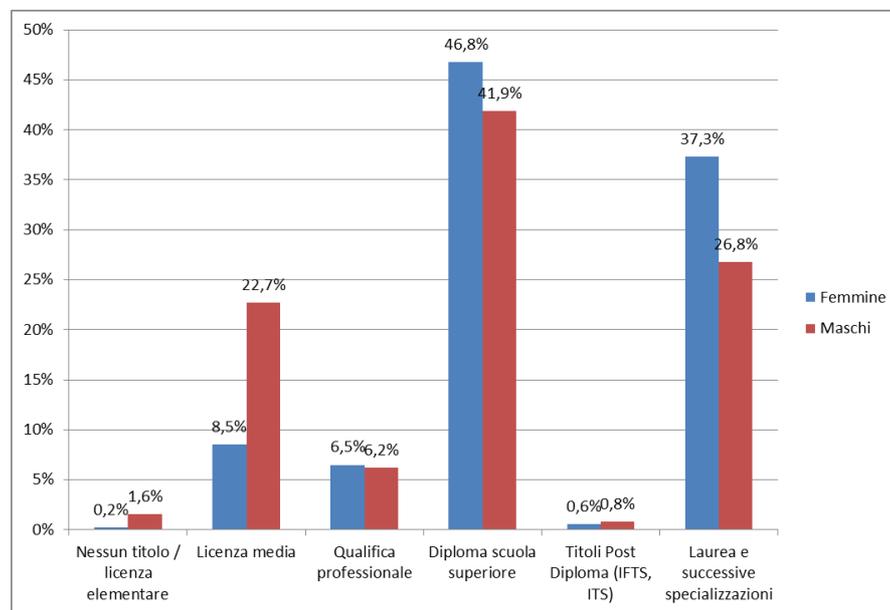
**Grafico 2.3** *Lavoratori coinvolti nelle attività formative per titolo di studio*



Le persone con un titolo di studio che non va oltre la licenza media sono il 17,9% dei lavoratori coinvolti. Essi sono sottorappresentati rispetto alla loro incidenza sulla popolazione occupata<sup>11</sup>, tuttavia nelle annualità considerate l'attenzione delle attività di formazione continua nei loro confronti appare maggiore rispetto al passato<sup>12</sup>.

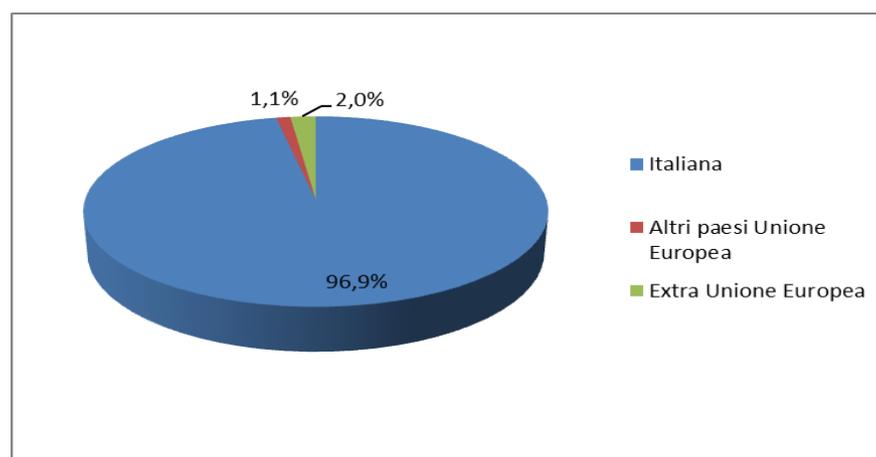
Per quanto riguarda il genere c'è da rilevare che le donne coinvolte nella formazione continua tendono a essere più scolarizzate dei maschi.

**Grafico 2.4** *Lavoratori coinvolti nelle attività formative per titolo di studio e genere*



La grande maggioranza dei lavoratori coinvolti è in possesso della cittadinanza italiana (cfr. Tab. 6); gli stranieri rappresentano il 3,1% del totale, due terzi dei quali provengono da paesi non appartenenti all'Unione Europea.

**Grafico 2.5** *Lavoratori coinvolti nelle attività formative per cittadinanza*

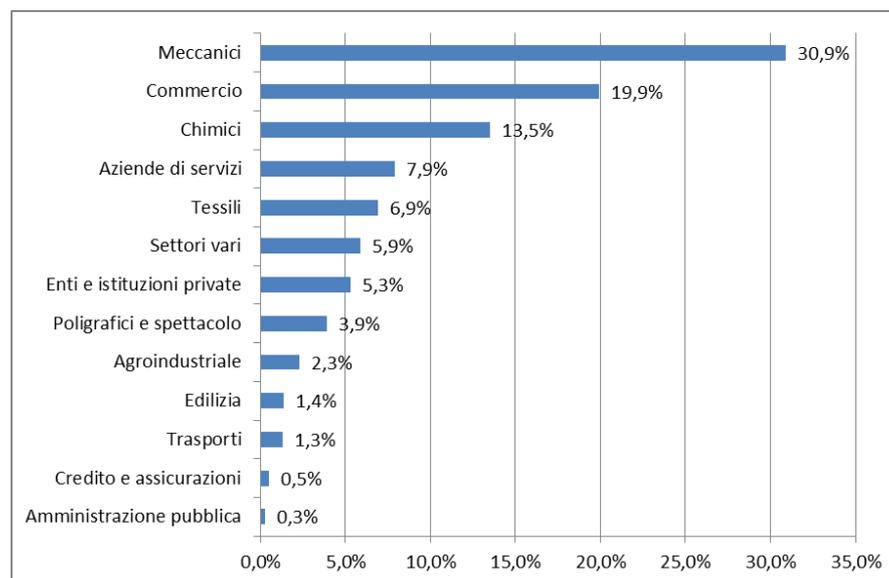


<sup>11</sup> L'incidenza degli occupati con un titolo di studio non superiore alla licenza media sul totale della popolazione occupata dai 15 anni in su è di 31,8% per la Regione Lombardia (Istat, Rilevazioni trimestrali delle Forze di Lavoro, media 2014).

<sup>12</sup> Essi erano il 10,6 % dei partecipanti alla formazione nel periodo 2001-2008 e l'8,5% dei lavoratori coinvolti in riferimento all'Avviso 2/2009 (cfr. Fondazione Istud, cit e Noviter, cit.).

Quasi un terzo dei lavoratori in formazione (30,9%) appartiene al settore meccanico e un quinto (19,9%) a quello del commercio (cfr. Tab. 7). Questi due rami di attività coprono la metà delle persone andate in formazione durante le tre annualità esaminate.

**Grafico 2.6 Lavoratori coinvolti nelle attività formative per settore**



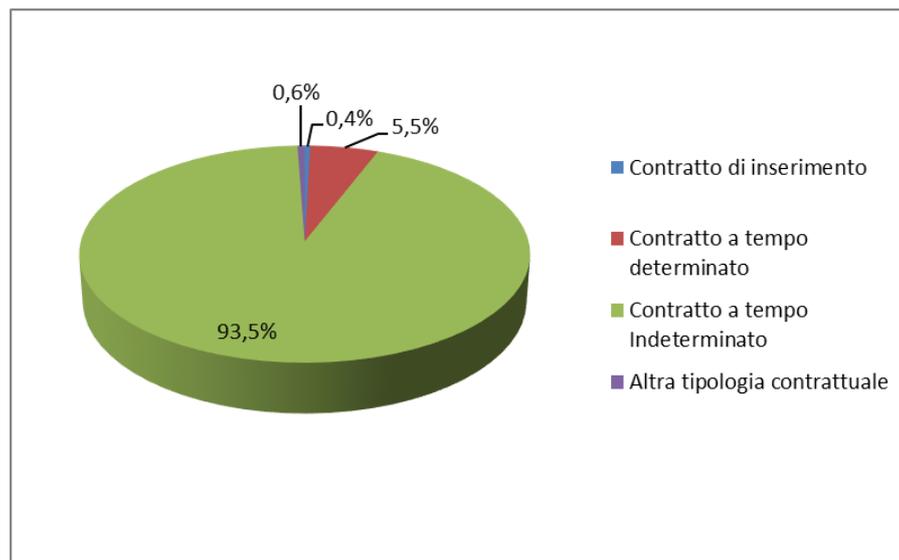
Vi è inoltre da segnalare una marcata partecipazione di lavoratori chimici (13,5%). Il resto dei lavoratori si suddivide tra gli altri settori produttivi; tra essi occorre rilevare una significativa presenza di lavoratori appartenenti ad aziende di servizi (7,9%) e imprese tessili (6,9%).

Per quanto riguarda il genere (cfr. Tab. 7) la quota maggiore di lavoratrici proviene dal commercio (23%), seguito dai settori meccanico (21,7%) e chimico (12,5%). Da rilevare anche l'incidenza di "Enti e istituzioni private" (10,0%), aziende di servizi (9,5%) e settore tessile (8,7%). Tutti ambiti in cui le donne appaiono sovrarappresentate rispetto ai maschi che appaiono invece provenire in larga parte dal settore meccanico (37,4% del totale).

I destinatari delle attività formative sono quasi esclusivamente lavoratori con un contratto a tempo indeterminato (cfr. Tab. 8). In questa situazione si trova il 93,5% delle persone coinvolte nella formazione. I lavoratori con contratto a tempo determinato sono solo il 5,5% e risultano quasi assenti altre forme contrattuali di inserimento (0,4% del totale).

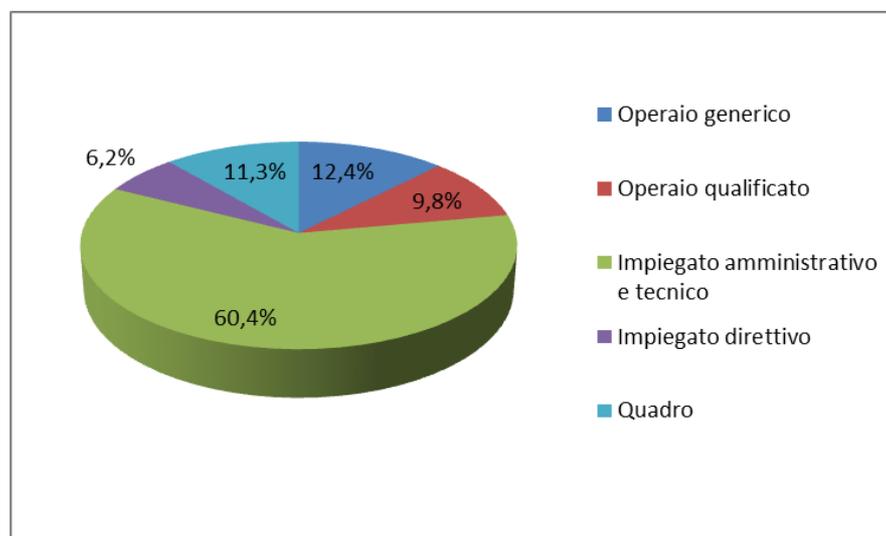
La formazione continua prevista da Fondimpresa pare fortemente orientata a un investimento sulla popolazione aziendale più stabile.

**Grafico 2.7** Lavoratori coinvolti nelle attività formative per tipologia contrattuale



Il 60,4% dei partecipanti alla formazione sono inquadrati come impiegati amministrativi e tecnici (cfr. Tab. 9). Gli operai rappresentano il 22,2% dei lavoratori coinvolti divisi quasi in egual misura tra generici (12,4%) e qualificati (9,8%). Anche in questo caso occorre evidenziare che la quota di operai coinvolti nella formazione appare decisamente superiore a quella dei precedenti Piani Territoriali di formazione continua<sup>13</sup>, quasi a testimoniare una maggiore attenzione verso questa fascia di lavoratori. Gli impiegati direttivi e i quadri rappresentano infine rispettivamente il 6,2% e l'11,3%, confermando come l'offerta formativa tenda comunque ad abbracciare tutti i segmenti della popolazione aziendale.

**Grafico 2.8** Lavoratori coinvolti nelle attività formative per inquadramento contrattuale



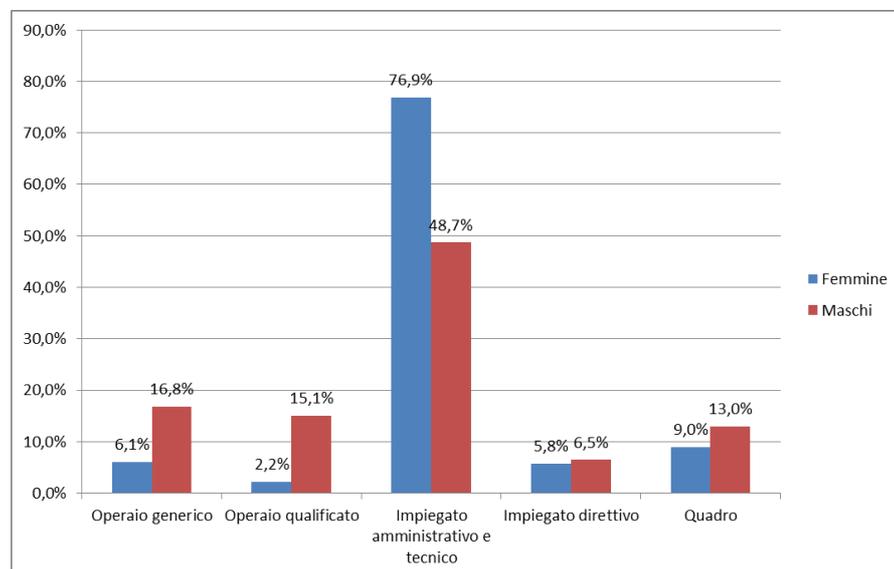
La quota di impiegati amministrativi e tecnici è particolarmente elevata tra le femmine (76,9% delle lavoratrici in formazione).

Tra i maschi la distribuzione appare più variegata: gli impiegati scendono al 48,7%, mentre è particolarmente significativa la quota di operai (31,9%, distribuiti quasi equamente tra generici e qualificati).

<sup>13</sup> Gli operai risultavano l'8,0% dei partecipanti alla formazione nel periodo 2004-2008 e l'8,6% dei lavoratori coinvolti in riferimento all'Avviso 2009 (cfr. Fondazione Istud, cit e Noviter, cit.)

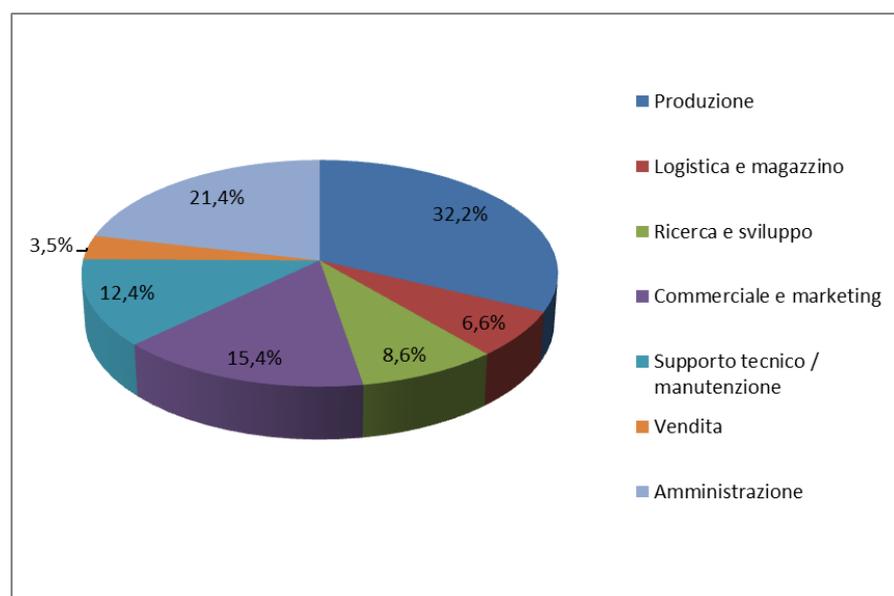
Le fasce di inquadramento più elevate arrivano complessivamente al 19,5%. Tra le femmine appaiono particolarmente contenute le operaie (8,3%), mentre non sembra trascurabile il 14,8% di coloro che sono inquadrate come impiegate direttive o quadri.

**Grafico 2.9** *Lavoratori coinvolti nelle attività formative per inquadramento contrattuale e genere*



La *Produzione* e l'*Amministrazione*, rispettivamente con il 32,2% ed il 21,4% del totale dei lavoratori coinvolti, sono le aree aziendali a cui si rivolge maggiormente l'offerta di formazione continua (cfr. Tab. 10). Insieme assicurano più della metà delle persone che in questi anni hanno partecipato ad azioni formative.

**Grafico 2.10** *Lavoratori coinvolti nelle attività formative per area di appartenenza aziendale*



Una quota non irrilevante di lavoratori proviene anche dalle aree *Commerciale e marketing* (15,4%) e *Supporto tecnico/manutenzione* (12,4%). Da segnalare come dato interessante anche l'8,6% di lavoratori della *Ricerca e Sviluppo*.

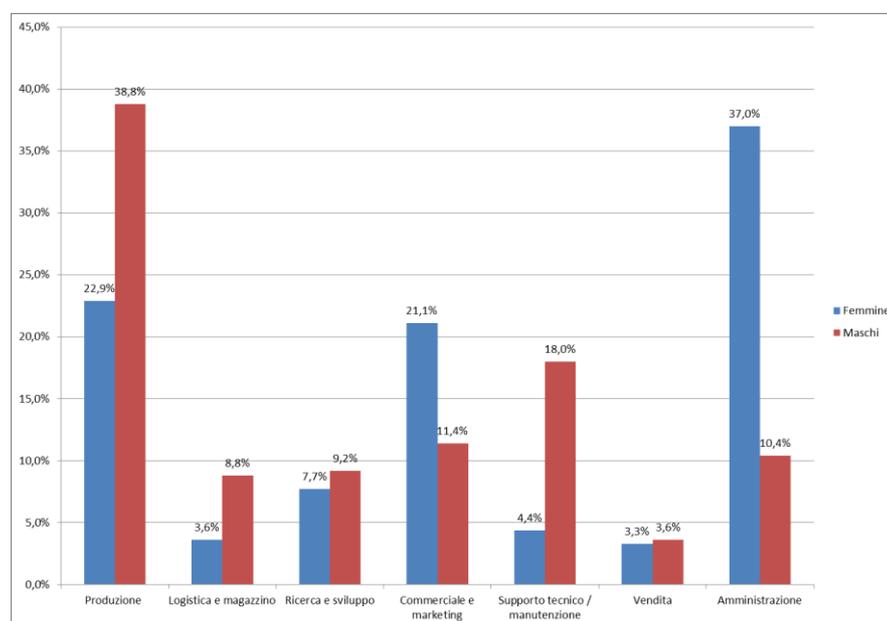
Complessivamente tra i lavoratori pare esserci una certa diversificazione rispetto alle aree aziendali di provenienza. Se appare abbastanza naturale che la maggioranza appartenga alle funzioni più tradizionali, sembra comunque interessante l'attenzione a potenziare le professionalità presenti in quelle funzioni che oggi appaiono sempre più rilevanti ai fini della competitività delle imprese. Si tratta di un aspetto che trova una conferma anche da un'analisi della provenienza aziendale in funzione del genere.

È vero che tra le femmine la netta maggioranza proviene dall'ambito amministrazione (37%) e che se a queste si aggiungono le appartenenti all'area della *Produzione* si arriva al 60% delle lavoratrici coinvolte, ma non sembra tuttavia da trascurare il fatto che il 21,1% di donne coinvolte nella formazione opera in funzioni *Commerciale e di marketing*.

Tra i maschi c'è da segnalare come, dopo una quota maggioritaria di soggetti della *Produzione* (38,8%), il gruppo più numeroso provenga da una funzione di *Supporto tecnico/manutenzione* (18,0%).

Inoltre non va trascurata, sia tra i maschi sia tra le femmine, una significativa presenza di soggetti della *Ricerca e Sviluppo*.

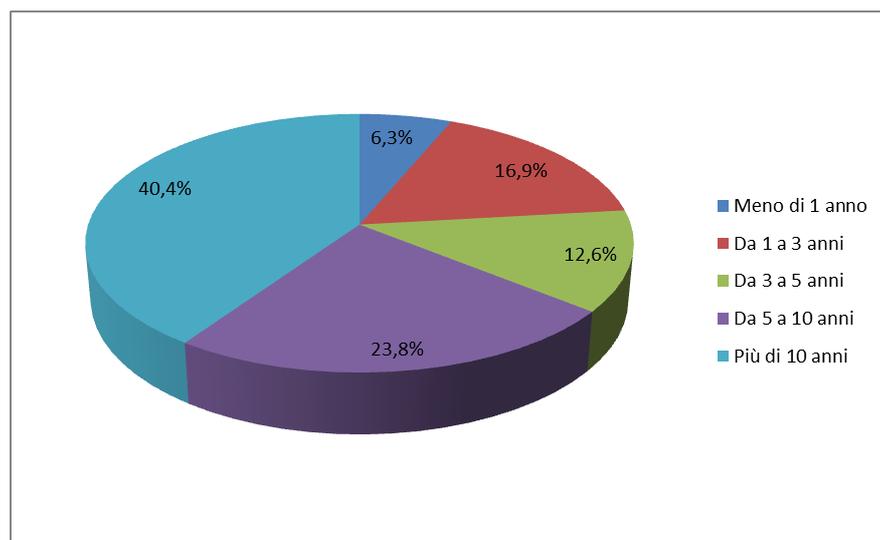
**Grafico 2.11** *Lavoratori coinvolti nelle attività formative per area di appartenenza aziendale e genere*



La distribuzione dei lavoratori in formazione per anzianità aziendale (cfr. Tab. 11) sembrerebbe far emergere una certa diversificazione di strategie all'interno dell'offerta di formazione continua dei Piani territoriali.

Da una parte vi è un orientamento preminente a consolidare e riqualificare la professionalità di coloro che sono in impresa da molto tempo: il 40,4% dei destinatari della formazione è in impresa da più di dieci anni, una quota che sale al 64,2% del totale se consideriamo anche coloro con un'anzianità aziendale maggiore di cinque anni.

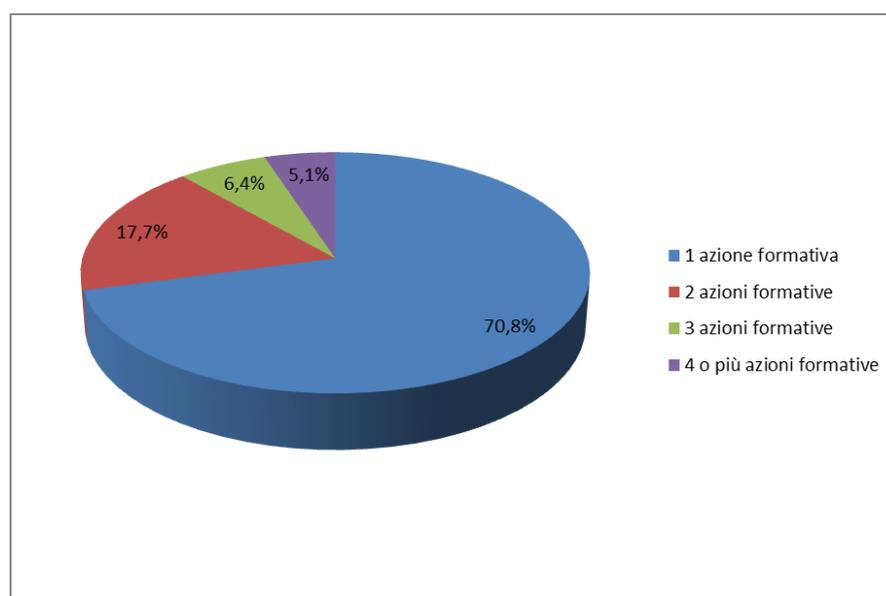
**Grafico 2.12** Lavoratori coinvolti nelle attività formative per anzianità aziendale



Tuttavia non appare trascurabile neppure un certo investimento formativo verso chi è entrato in impresa più recentemente. Più di un quinto dei destinatari della formazione sono in impresa da meno di tre anni, compreso un 6,3% che è appena stato inserito; un dato che sembrerebbe far supporre anche una qualche attenzione ad accompagnare l'inserimento e lo sviluppo di quelli che sono arrivati in impresa più recentemente. La distribuzione dei lavoratori coinvolti nella formazione per anzianità aziendale non presenta significative differenze tra lavoratori di genere maschile e femminile (cfr. sempre Tab. 11).

Un ultimo elemento di attenzione relativo ai lavoratori coinvolti nella formazione è costituito dal numero di azioni formative a cui hanno partecipato (cfr. Tab. 12): il 70,8% di essi ha partecipato a una sola azione formativa. Riveste tuttavia un certo interesse rilevare la presenza di un 29,2% di lavoratori coinvolti in almeno due momenti di formazione, con un 11,5% che è arrivato a frequentare tre o addirittura quattro o più azioni formative.

**Grafico 2.13** Lavoratori coinvolti nelle attività formative per numero di azioni formative frequentate



Per tre lavoratori su dieci il coinvolgimento nella formazione ha rappresentato un impegno che li ha portati a partecipare a più di un'azione formativa.

C'è da chiedersi in che misura questi testimoni anche un'attenzione aziendale a collegare la formazione a un investimento mirato sul lavoratore, al punto da definire una sorta di "percorso" articolato in più interventi per raccordare più efficacemente la leva formativa con le esigenze di professionalità presenti in impresa. Se così fosse, si potrebbe anche assumere la partecipazione dei lavoratori a più di un'azione formativa come possibilità che essa esprima (almeno parzialmente) un'ulteriore attenzione a sostenere in modo sistematico e articolato lo sviluppo delle competenze dei lavoratori; un orientamento che, sulla base dei dati a disposizione, riguarderebbe una quota non trascurabile di lavoratori. Si tratta naturalmente di un'ipotesi che andrebbe verificata, ma che ci sembra tuttavia utile da segnalare nel caso si ritenesse interessante procedere ad ulteriori approfondimenti.

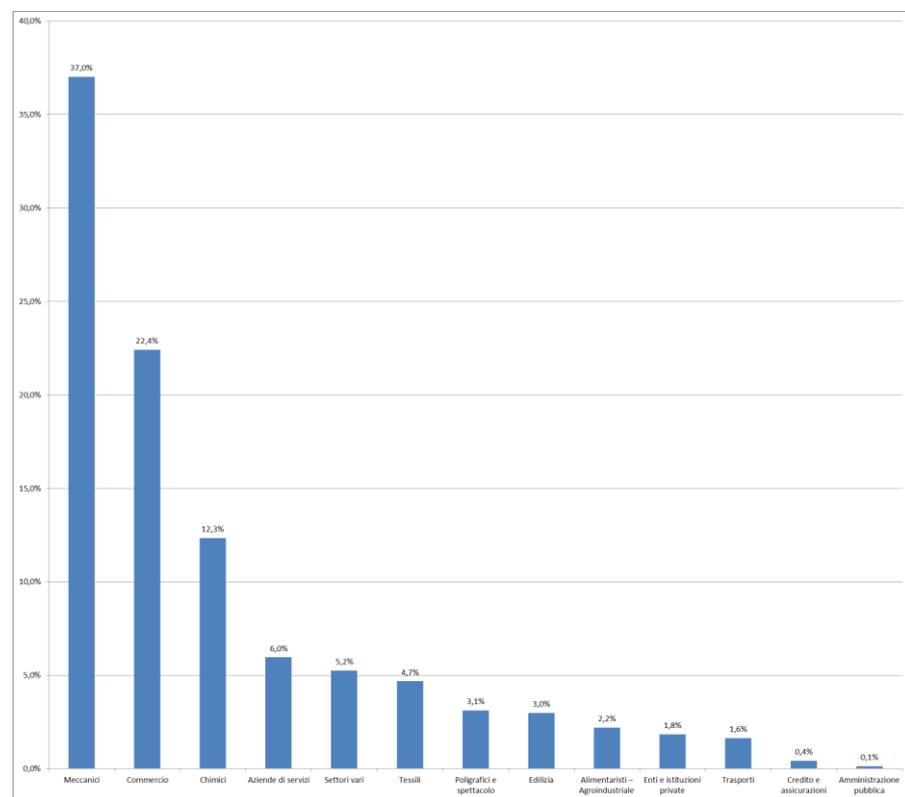
La tendenza a partecipare a più di un'azione formativa è più diffusa tra le femmine rispetto ai maschi (cfr. Tab. 13). Non emergono sostanziali differenze nella partecipazione a più di un'azione formativa sulla base della classe di età dei lavoratori (a parte valori più bassi di partecipazione a più di un'attività formativa per le classi di età più giovani e più anziane, che tuttavia contengono un numero molto limitato di casi, cfr. Tab. 14).

La tendenza a partecipare a più di un'azione formativa appare invece particolarmente poco marcata presso i lavoratori con i più bassi livelli di scolarità (cfr. Tab. 15). Lo stesso discorso vale per gli operai generici e, in modo meno accentuato, anche per quelli qualificati (cfr. Tab. 16).

# 3. I beneficiari delle attività formative: le imprese

Le imprese che hanno beneficiato della formazione nelle tre annualità considerate sono complessivamente 1.410<sup>14</sup> (cfr. Tab. 17) e quasi quattro imprese su dieci appartengono al settore meccanico.

**Grafico 3.1 Imprese beneficiarie delle attività formative per settore**

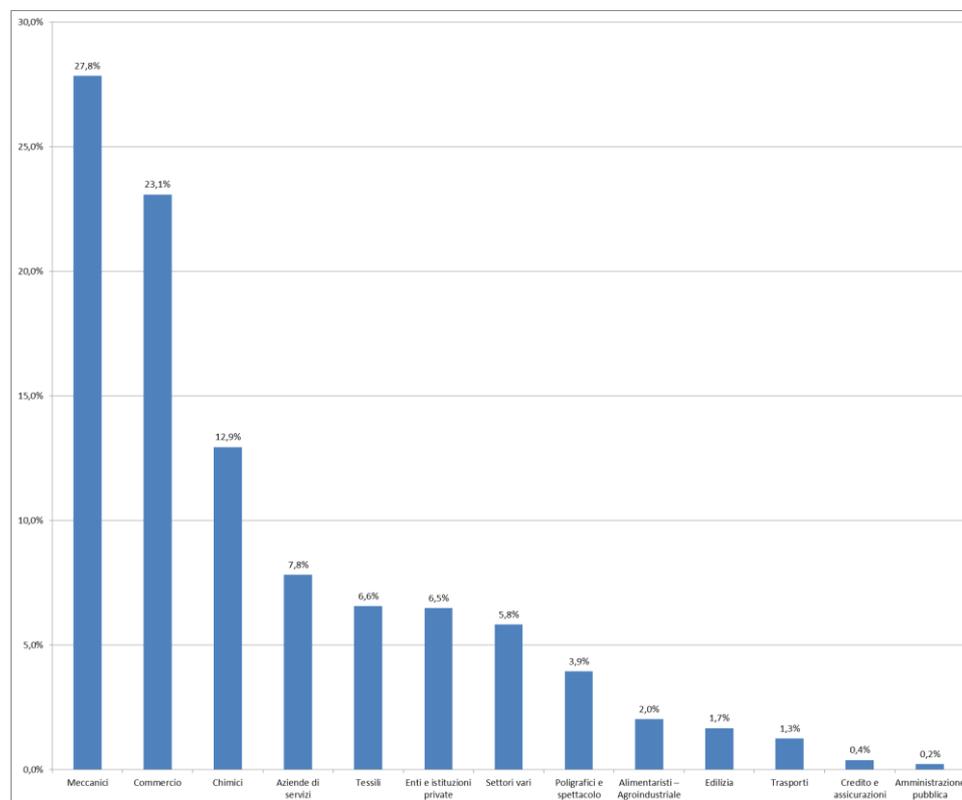


Se a esse aggiungiamo quelle del commercio (22,4%) e del chimico (12,3%) arriviamo complessivamente a comprendere in questi tre settori il 71,7% delle imprese coinvolte. L'unico altro ramo di attività che annovera una quota di imprese superiore al 5% del totale è quello dei servizi (6%).

<sup>14</sup> Parlando di imprese beneficiarie della formazione si fa riferimento a tutte quelle che, nel corso delle tre annualità considerate, hanno inviato i loro dipendenti ad almeno un'azione formativa. Come già per i lavoratori, la somma delle imprese coinvolte per ciascun Avviso di Fondimpresa (cfr. Tab. 1) è naturalmente maggiore rispetto a questo numero, poiché vi sono strutture produttive che hanno partecipato a più azioni formative realizzate in annualità diverse.

Il peso del settore meccanico si ridimensiona parzialmente se, invece che al numero di imprese, si fa riferimento al numero di “partecipanti”<sup>15</sup> che esse hanno inviato alle attività formative nel corso delle tre annualità considerate.

**Grafico 3.2 Imprese beneficiarie delle attività formative per settore**



Rimane invece sostanzialmente inalterata la rilevanza del commercio e del chimico, mentre vi è una leggera accentuazione del ruolo ricoperto dalle imprese dei servizi, da quelle tessili e da Enti e istituzioni private (cfr. Tab. 2.17 e Grafico 3.2).

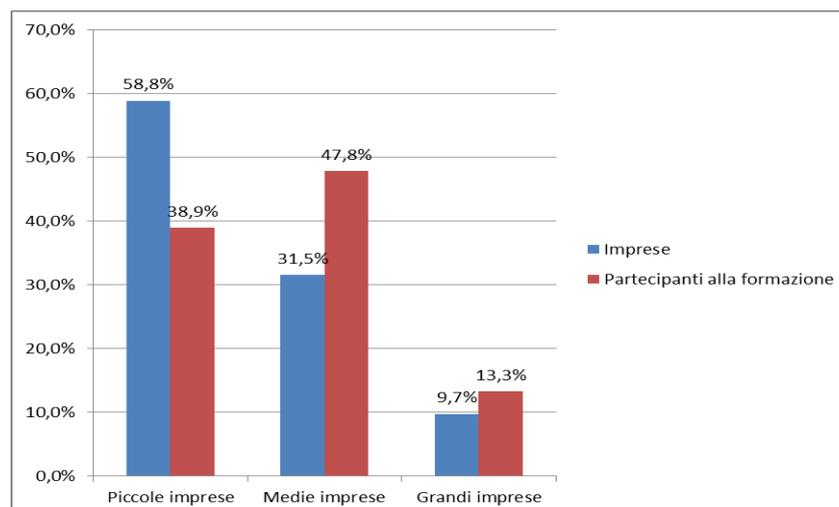
Il gruppo più numeroso di imprese beneficiarie è riconducibile a piccole realtà produttive (cfr. Tab. 18): esse, con 829 unità, rappresentano il 58,8% del totale. Le medie imprese coinvolte nella formazione sono 444 (31,5% del totale) mentre le grandi si fermano a 137 (9,7%).

Le piccole imprese hanno mandato in formazione mediamente quasi 11 partecipanti ciascuna (cfr. Tab. 18), un numero non trascurabile se si considera che stiamo parlando di imprese che non superano i 50 addetti. Il numero medio di partecipanti raddoppia per le imprese di grandi dimensioni (21,7) ma un impegno particolarmente significativo sembra tuttavia essere stato prodotto soprattutto dalle imprese di medie dimensioni che hanno ciascuna inviato mediamente 24 utenti alle attività di formazione continua.

Il risultato si riflette in termini più generali nel confronto tra tipologie di imprese coinvolte e numero di partecipanti inviato in formazione.

<sup>15</sup> Per “partecipanti” si intende il numero di soggetti che si sono iscritti e hanno frequentato un’azione formativa realizzata nell’ambito degli Avvisi considerati. Essi si distinguono dal numero di “lavoratori coinvolti” nei Piani Formativi, poiché (come abbiamo visto in precedenza) un lavoratore può aver partecipato a più di un’azione formativa. Nel capitolo precedente la nostra analisi ha fatto sempre riferimento al numero assoluto di lavoratori coinvolti (14.746). Per valutare il tipo di coinvolgimento e l’impegno delle imprese nella formazione continua è sembrato più opportuno considerare il numero complessivo di partecipanti che hanno inviato in formazione. Lo stesso criterio sarà adottato anche quando nei prossimi capitoli verranno presi in considerazione altri aspetti relativi alle caratteristiche delle attività formative realizzate. Il numero complessivo di partecipazioni alle azioni formative nelle tre annualità analizzate ammonta a 22.486.

**Grafico 3.3 Imprese beneficiarie delle attività formative per tipologia di dimensione e numero di partecipanti inviati in formazione**



Pur con un numero pro capite di partecipanti che arriva appena alla metà di quelli di una grande impresa, la quota elevata di unità produttive di minori dimensioni coinvolte nei Piani Formativi Territoriali consente a questa tipologia di imprese di coprire quasi il 40% delle partecipazioni alla formazione nelle tre annualità considerate (tre volte quelli provenienti dalla grande impresa).

Ma sono soprattutto le medie imprese a caratterizzarsi come target privilegiato delle attività di formazione continua e, dato l'elevato numero di partecipanti pro capite alla formazione di questa tipologia di realtà produttive (cfr. sempre anche Tab. 18), da esse risulta provenire quasi la metà degli utenti delle attività formative realizzate.

I Piani Formativi Territoriali si sono quindi effettivamente caratterizzati per un forte orientamento alle PMI, privilegiando le piccole imprese in termini di unità produttive coinvolte e le medie imprese in termini di numero di partecipanti alle attività di formazione.

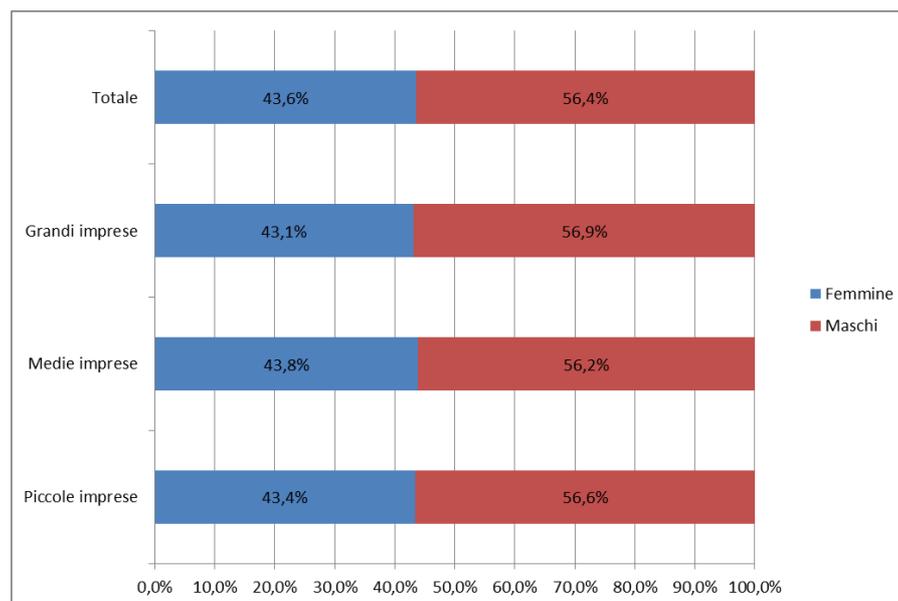
Il peso dei partecipanti provenienti dal settore meccanico è pressoché simile in tutte le tipologie di impresa, oscillando tra il 26,4% nelle piccole imprese e il 28,8% nelle medie imprese (cfr. Tab.19).

Le piccole imprese si caratterizzano per l'elevata presenza di soggetti provenienti dal commercio (33,3%) che in questa tipologia di realtà produttive risultano essere più numerosi di quelli appartenenti a imprese meccaniche.

Le grandi imprese invece denotano una presenza superiore alla media di partecipanti provenienti dal settore tessile e da quello dei servizi (quelli più numerosi in questa tipologia di imprese dopo il meccanico).

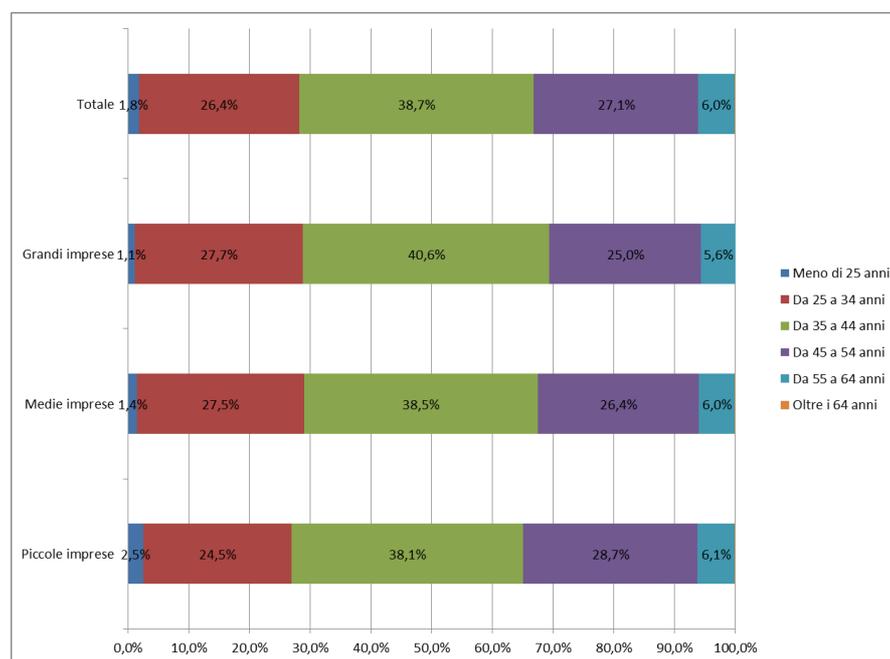
La maggiore propensione delle donne a partecipare a più di un'azione formativa (cfr. Tab. 13) tende a ridurre leggermente gli effetti della loro sottorappresentazione nelle attività formative (cfr. Tab. 3 e Grafico 2.1). Esse arrivano complessivamente al 43,6% del totale dei partecipanti, senza particolari differenze all'interno delle diverse tipologie di impresa (cfr. Tab. 20).

**Grafico 3.4 Partecipanti alle attività formative per genere e tipologia di dimensione dell'impresa**



La provenienza da diverse tipologie di impresa non sembra influire significativamente neppure sulla distribuzione per classe di età dei partecipanti (cfr. Tab. 21).

**Grafico 3.5 Partecipanti alle attività formative per classi di età e tipologia di dimensione dell'impresa**



La quota di partecipanti con età superiore ai 45 anni decresce lievemente con l'aumento della dimensione dell'impresa.

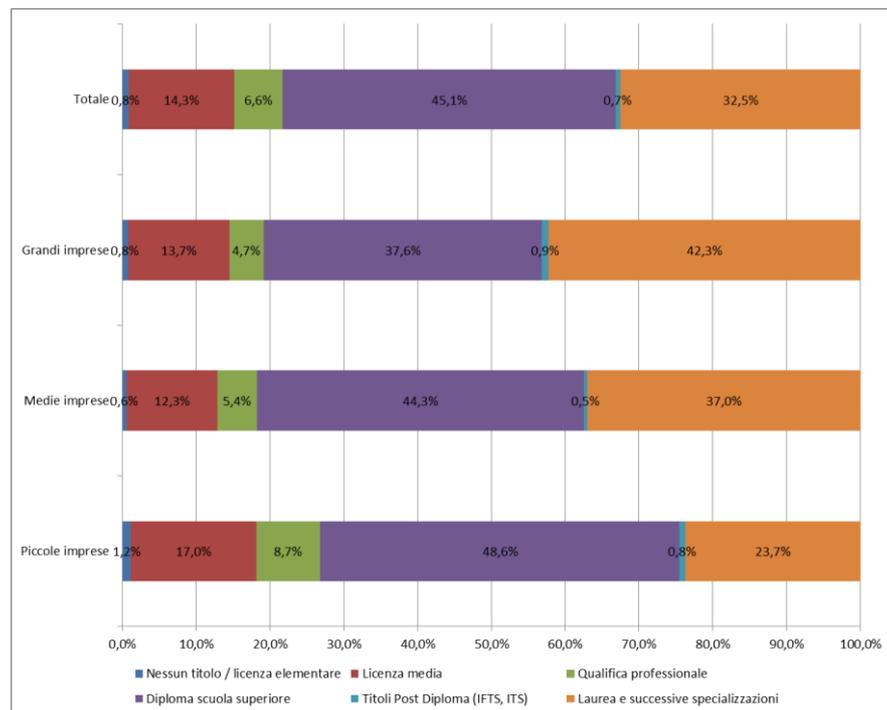
In linea con il totale dei partecipanti alla formazione, la maggioranza di coloro che provengono dalle piccole e dalle medie imprese sono in possesso di un titolo di scuola media superiore (cfr. Tab. 22).

Le piccole imprese si segnalano per la presenza di una quota relativamente più numerosa di soggetti in possesso di un titolo che non supera la licenza media (18,2% rispetto al 15,1% del totale dei partecipanti) e di coloro che sono in possesso di una qualifica professionale (8,7% rispetto al 6,6% del totale dei partecipanti).

Le medie imprese si differenziano dalle piccole per una presenza decisamente maggiore per una presenza decisamente maggiore di partecipanti in possesso di una laurea (37,0%). Il fenomeno tende ad accentuarsi ulteriormente per le grandi imprese, in cui i partecipanti alla formazione continua in possesso di una laurea sono il gruppo più numeroso tra i soggetti che provengono da queste realtà produttive (42,3% del totale dei partecipanti provenienti da grandi imprese).

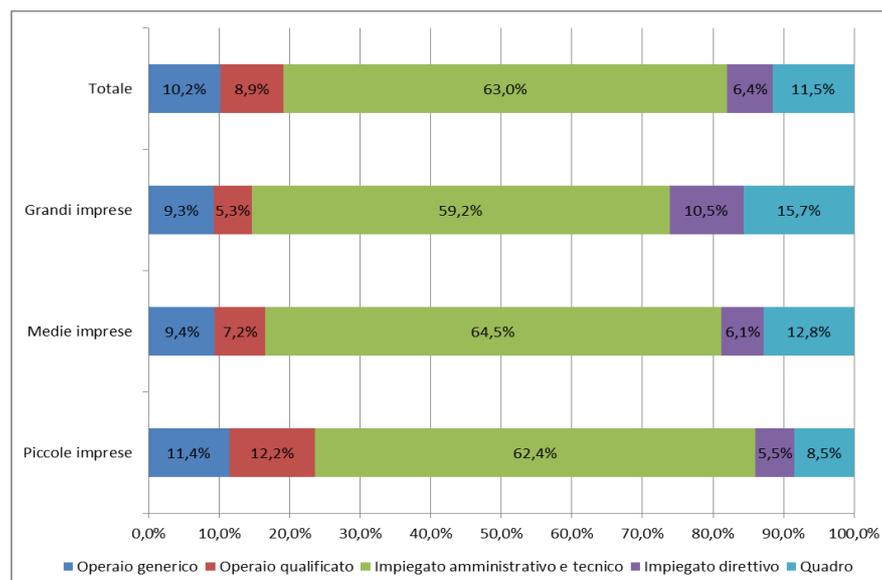
Al crescere della dimensione di impresa tende ad essere più elevato il titolo di studio in possesso dei lavoratori che partecipano alla formazione.

**Grafico 3.6 Partecipanti alle attività formative per titolo di studio e tipologia di dimensione dell'impresa**



Le persone inquadrare come impiegati tecnici e amministrativi rappresentano la quota di gran lunga maggioritaria di partecipanti alla formazione in tutte le tipologie di impresa (cfr. Tab. 24).

**Grafico 3.7 Partecipanti alle attività formative per inquadramento contrattuale e tipologia di dimensione dell'impresa**



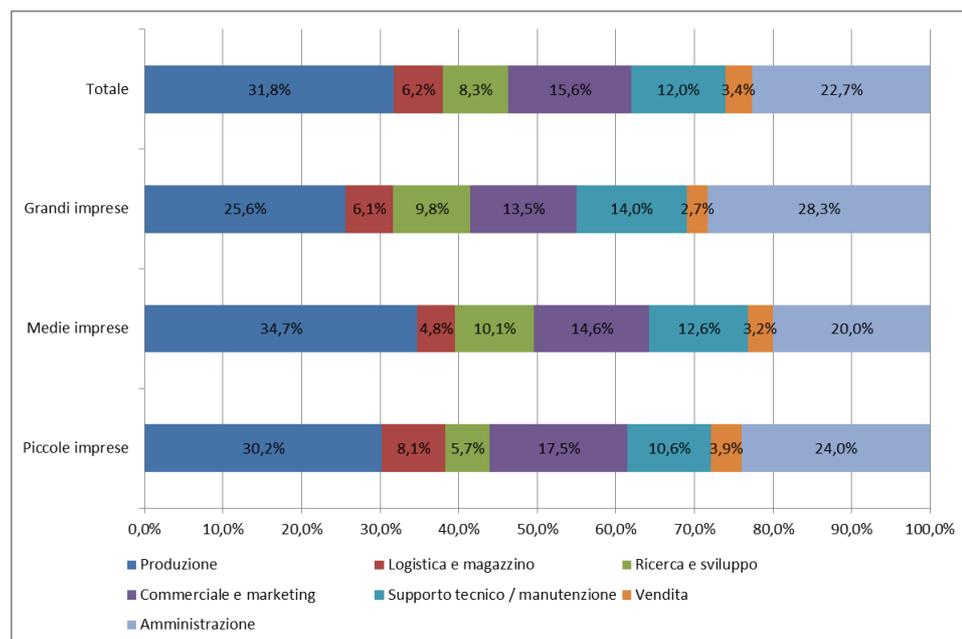
Qualche differenza emerge invece in rapporto agli altri inquadramenti contrattuali.

Nelle piccole imprese appaiono relativamente più rappresentati gli operai generici e (soprattutto) qualificati mentre sono di converso meno presenti gli impiegati direttivi e i quadri (che rappresentano il 14% del totale dei partecipanti delle piccole imprese, a fronte di 23,6% per le figure operaie).

Completamente rovesciata appare invece la situazione nelle grandi imprese, dove queste due categorie rappresentano in totale il 26,2% degli utenti delle attività formative, mentre gli operai generici e qualificati arrivano complessivamente solo al 14,6% dei partecipanti. Con il crescere della dimensione aziendale sembra esserci, all'interno di una popolazione in formazione costituita comunque per la gran parte di impiegati, una diminuzione della rappresentanza della popolazione operaia a favore di una maggior presenza di soggetti con qualifiche più elevate.

La distribuzione dei partecipanti per area di appartenenza aziendale evidenzia come nelle medie e piccole imprese l'attenzione della formazione è prioritariamente rivolta alla produzione (cfr. Tab. 25), con più di tre partecipazioni su dieci che provengono da quest'ambito, subito seguita dall'area amministrativa; si registra dunque che più della metà degli ingressi in formazione provengono da queste due aree.

**Grafico 3.8 Partecipanti alle attività formative per area di appartenenza aziendale e tipologia di dimensione dell'impresa**



Anche nelle grandi imprese la quota delle partecipazioni provenienti da queste due aree aziendali copre più del 50% dei casi ma con un differente ordine di priorità: l'ambito amministrativo è quello relativamente più rappresentato, a scapito di una quota proveniente dall'area produttiva che è relativamente inferiore a quella presente nelle tipologie di impresa di dimensioni più contenute.

Per il resto, la quota di partecipanti provenienti dalle altre funzioni aziendali tende a essere abbastanza allineata per le diverse tipologie di impresa (nelle piccole sembra essere leggermente più accentuata una partecipazione proveniente dal *Commerciale e marketing* a fronte di una grande impresa in cui appare lievemente maggiore l'attenzione per le funzioni di *Supporto tecnico e manutenzione*).

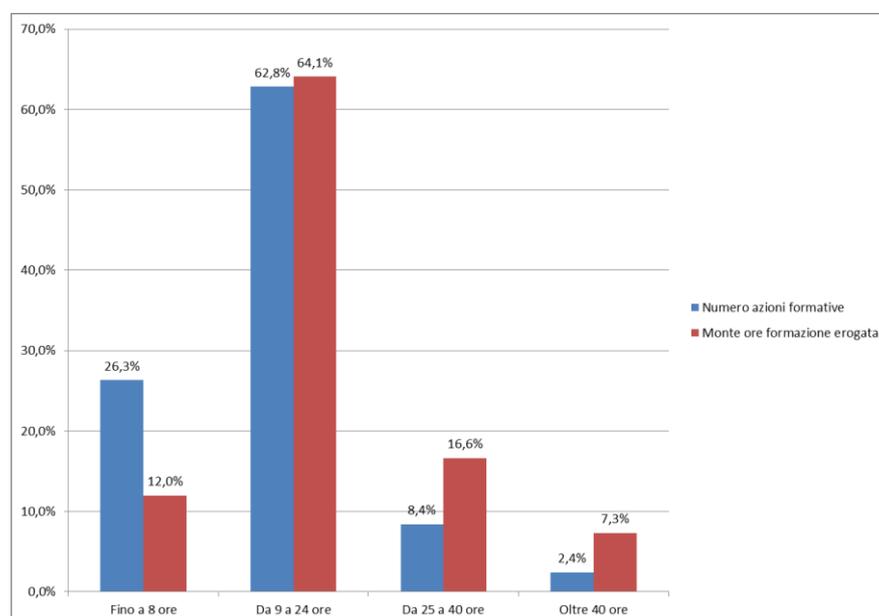
Interessante notare le differenze relative all'area *Ricerca e sviluppo*: in questo caso le imprese più piccole sembrano esprimere una domanda più contenuta (i partecipanti provenienti da quest'area sono il 5,7% del totale), a fronte di una quota decisamente più consistente all'interno delle altre due tipologie (con le medie imprese che fanno registrare una quota di partecipazioni provenienti dalla *Ricerca e Sviluppo* addirittura leggermente superiore di quelle più grandi: il 10,1% rispetto al 9,8%).

## 4. Le attività formative erogate

Nelle tre annualità considerate all'interno dei Piani Formativi Territoriali sono state realizzate 2.825<sup>16</sup> azioni formative, per un totale di 49.230 ore di formazione complessivamente erogate (cfr. Tab. 26).

Le iniziative che prevedevano una durata tra le 9 e le 24 ore sono state quelle attivate in forma più ricorrente; esse hanno riguardato il 62,8% delle azioni formative e hanno saturato il 64,1% del monte ore complessivamente erogato.

**Grafico 4.1 Numero di azioni e monte ore di formazione erogato per classi di durata delle azioni formative**



Seguono, anche se a notevole distanza, le azioni formative più brevi previste all'interno dei Piani Formativi (8 ore). Un'iniziativa formativa su quattro (cfr. Tab. 26) ha avuto questa durata, anche se la loro brevità ha naturalmente contribuito a contenerne il peso sul monte ore complessivo di formazione erogata (12% del totale).

Meno frequenti sono risultate le azioni formative di durata superiore alle 24 ore e quelle che prevedevano un impegno tra le 25 e le 40 ore sono state meno di una su dieci (8,4% del totale); la durata relativamente più elevata di queste iniziative produce tuttavia un loro impatto maggiore sul monte ore complessivo di formazione erogata (16,6% del totale).

Le azioni con una durata superiore alle 40 ore sono state solo il 2,4% del totale, anche se naturalmente il loro impatto sul monte ore complessivo è stato maggiore (7,3%).

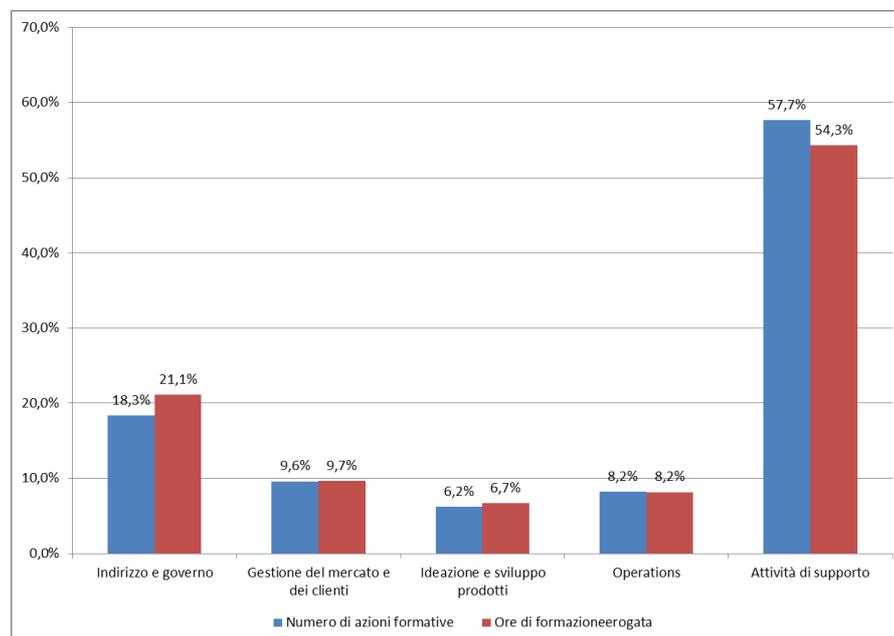
Il riferimento alle *Aree tematiche* a cui sono state indirizzate le azioni formative offre un'interessante indicazione sulle caratteristiche della formazione messa a disposizione dai Piani Formativi Territoriali nel corso delle tre annualità considerate (cfr. Tab. 27)<sup>17</sup>.

<sup>16</sup> In realtà le azioni formative attivate sono state 2.827. Per due di esse tuttavia non risulta disponibile la durata in ore; per cui nelle tabelle presentate in allegato i valori relativi alle azioni formative e al monte ore non ne tengono conto.

<sup>17</sup> Purtroppo per il data base messo a disposizione da uno degli Enti che hanno gestito due dei Piani Formativi considerati non erano disponibili le informazioni relative alle Aree tematiche affrontate dagli interventi di formazione. I dati presentati nelle tabelle

All'area tematica *Attività di supporto* è stato dedicato più della metà del volume di formazione erogata: a essa infatti sono riconducibili il 57,7% delle azioni formative e il 54,3% del monte ore erogato.

**Grafico 4.2 Numero di azioni e monte ore erogato per aree tematiche della formazione**



A grande distanza si colloca l'investimento formativo sulle problematiche connesse a *Indirizzo e governo* (18,3% delle azioni formative e 21,1% del monte ore di formazione erogata).

All'area tematica *Gestione del mercato e dei clienti* è dedicato uno spazio che si colloca a un livello appena inferiore al 10% del volume di formazione a disposizione (9,6% del numero di azioni e 9,7% del monte ore totale) e ancora più contenuto risulta lo spazio riservato alle problematiche relative alle *Operations* (8,2% del numero di azioni e del monte ore totale) e alla *Ideazione e sviluppo prodotti* (6,2% del numero di azioni e 6,7% del monte ore totale).

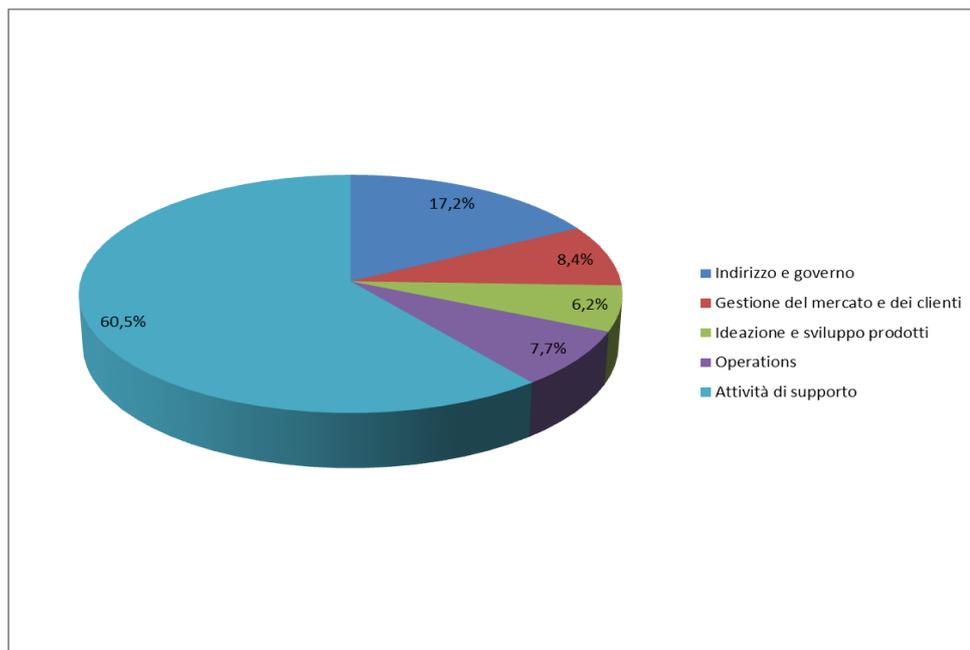
La durata media delle azioni formative è di 17,4 ore (cfr. Tab. 27) e non subisce particolari variazioni in relazione alle diverse aree tematiche. La formazione relativa alle *Attività di Supporto* tende ad essere leggermente più breve (16,5 ore) e mediamente un po' più lunghe le iniziative rivolte a *Ideazione e sviluppo prodotti* (19 ore) e *Indirizzo e governo* (20,2 ore), che consente loro di recuperare una quota di monte ore leggermente più rilevante rispetto al loro peso in termini di azioni formative ad esse dedicate (cfr. Grafico 4.2).

Una sostanziale conferma degli orientamenti dell'offerta formativa emerge anche considerando la distribuzione dei partecipanti in relazione alle diverse aree tematiche (cfr. Tab. 28).

Il numero medio di partecipanti per edizione formativa non differisce molto tra le diverse aree tematiche: si va da un minimo di 7,1 partecipanti per l'area *Gestione del mercato e dei clienti* ad un massimo di 8,6 per *Attività di supporto*. Questo dato, in riferimento alle persone coinvolte, contribuisce ad accentuare ulteriormente il peso largamente maggioritario di quest'area rispetto a tutte le altre (ad essa fanno riferimento il 60,5% del totale dei partecipanti alle attività formative, mentre nessuno degli altri ambiti raggiunge il 20%).

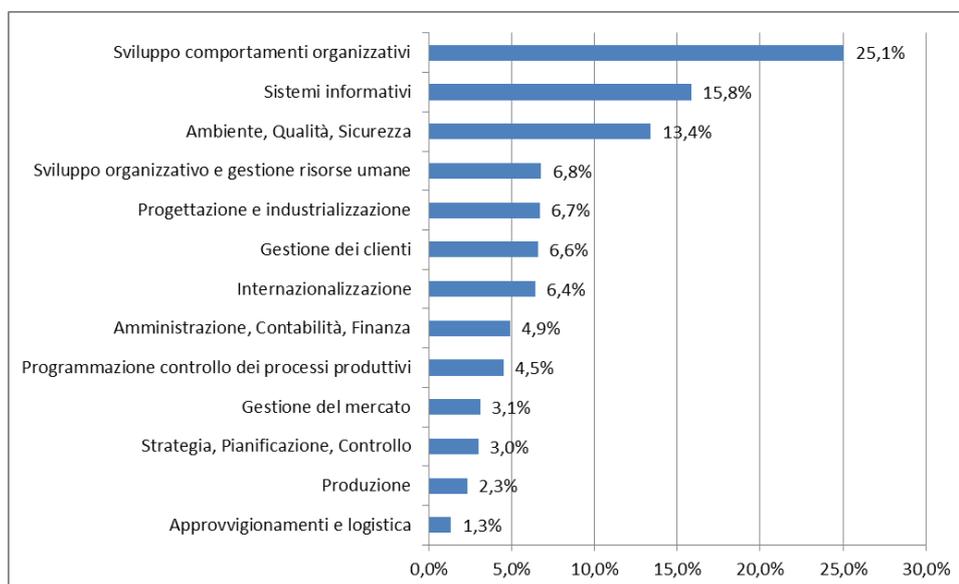
*che trattano questa problematica scontano dunque questa criticità. Più in dettaglio l'analisi è svolta in riferimento a un universo da cui mancano 303 azioni formative (10,8% del totale), 5.029 ore di formazione (10,2% del totale) e 1.841 partecipanti (8,2% del totale).*

**Grafico 4.3 Partecipanti alle attività formative per aree tematiche della formazione**

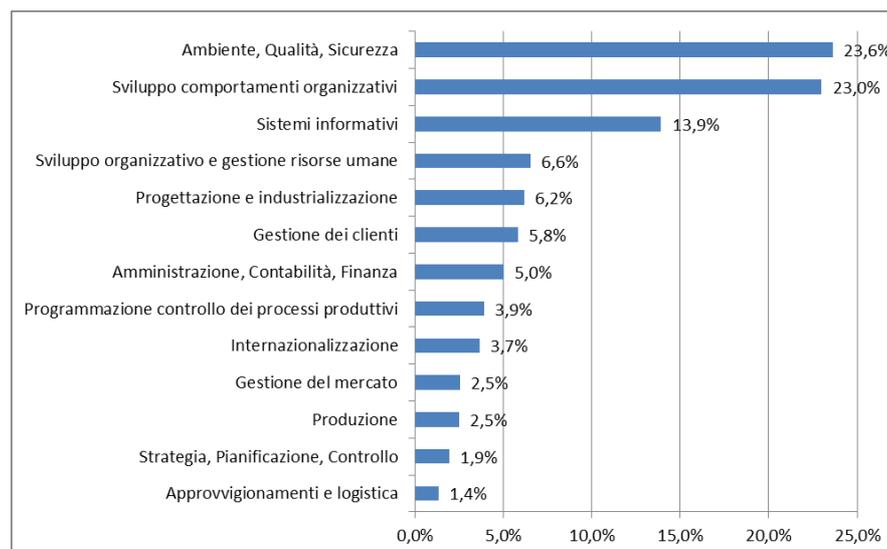


Un'analisi di maggior dettaglio delle aree di contenuto della formazione (cfr. Tabb. 29 e 30) consente di approfondire meglio la logica sottesa a questa distribuzione. I contenuti sottesi alle *Attività di supporto* sono di gran lunga i più numerosi sia in termini di ore di formazione erogata sia di partecipanti.

**Grafico 4.4 Monte ore erogato per aree tematiche di dettaglio della formazione**



**Grafico 4.5 Partecipanti alle attività formative per aree tematiche di dettaglio della formazione**



Un quarto delle ore di formazione complessivamente erogate nelle tre annualità ha riguardato lo *Sviluppo dei comportamenti organizzativi dei lavoratori* (cfr. Grafico 4.4). Il 15,8% delle ore è stato dedicato alle abilità informatiche e una quota quasi analoga ha riguardato *Ambiente, Qualità, Sicurezza*.

Tutte le altre aree di contenuto hanno avuto un peso decisamente minore in termini di ore, di cui solo quattro con una quota leggermente superiore al 5% del totale: due collegate ai processi di indirizzo e governo dell'impresa (*Sviluppo organizzativo e gestione risorse umane* al 6,8% e *Internazionalizzazione* al 6,4%), una a quelli di sviluppo prodotto (*Progettazione e industrializzazione* al 6,7%) e una all'ambito commerciale (*Gestione dei clienti* al 6,6%).

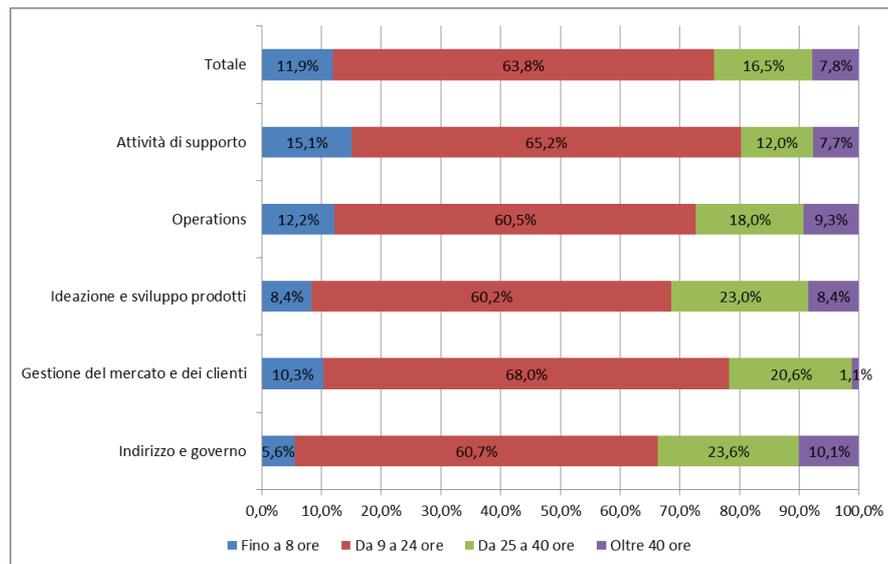
La distribuzione dei partecipanti ripropone la rilevanza assolutamente prioritaria delle tre aree di contenuto considerate in precedenza (cfr. Grafico 4.5). La presenza di molti corsi brevi con numerosi partecipanti nell'ambito *Ambiente, Qualità e Sicurezza* porta quest'area di contenuto ad essere quella maggiormente rappresentata in termini di persone coinvolte (23,6% del totale), appena superiore all'ambito *Sviluppo comportamenti organizzativi* (23,0%). Al terzo posto, unico altro ambito che raccoglie più del 10% dei partecipanti totali, si collocano le iniziative formative relative ai *Sistemi informativi*.

L'offerta formativa sembra quindi privilegiare in modo decisamente marcato il potenziamento di alcune famiglie di competenze individuali dei lavoratori (la sicurezza, le soft skills, l'informatica) lasciando in secondo piano lo sviluppo di elementi di professionalità specialistiche orientate a sostenere in modo più specifico l'evoluzione dei processi di indirizzo e governo dell'impresa o i cambiamenti all'interno di specifici ambiti aziendali (la progettazione e sviluppo del prodotto, le operations, il presidio del rapporto con il mercato ed i clienti).

In tutte le aree tematiche più della metà delle ore di attività formativa sono state erogate all'interno di azioni con una durata compresa tra le 9 e le 24 ore (cfr. Tab. 31).

Le iniziative formative di sole 8 ore sono state più frequenti all'interno delle tematiche *Attività di supporto e Operations*.

**Grafico 4.6 Monte ore di formazione erogata per classi di durata delle azioni formative e aree tematiche**



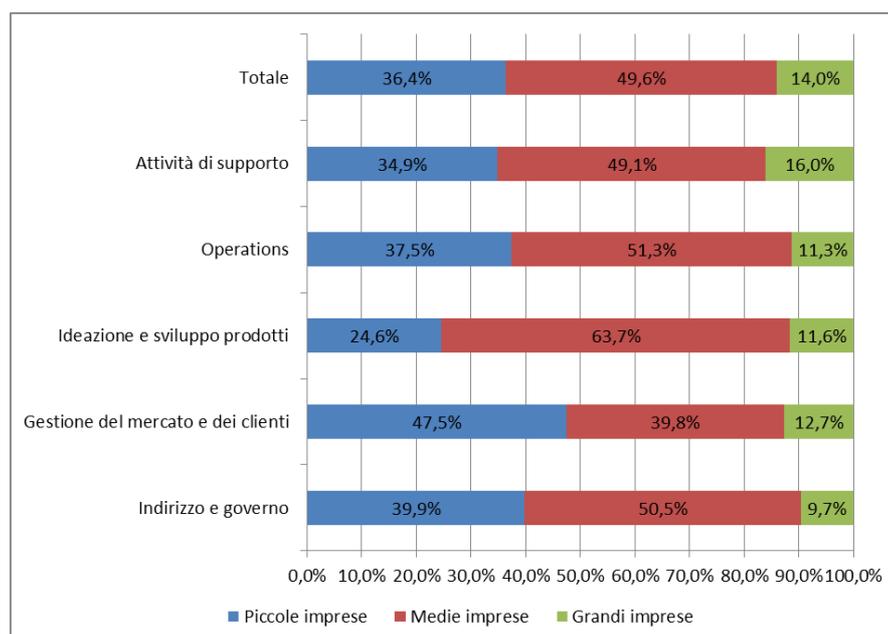
I percorsi formativi di durata superiore alle 24 ore sono invece stati relativamente più diffusi nelle aree *Indirizzo e governo* e *Ideazione e sviluppo prodotti*, dove hanno assorbito più del 30% del monte ore complessivo.

Per molte aree tematiche la distribuzione dei partecipanti per dimensione di impresa rispecchia sostanzialmente quella complessiva (cfr. Tab. 32).

I partecipanti provenienti da piccole imprese tendono a caratterizzare in modo particolare le azioni formative relative all'area *Gestione del mercato e dei clienti*, dove sono il gruppo relativamente più numeroso.

Per il resto le medie imprese forniscono il maggior numero di partecipanti in tutte le altre aree tematiche. La loro presenza è particolarmente significativa nelle azioni formative che affrontano le problematiche connesse con l'*Ideazione e sviluppo prodotti*, dove sono decisamente sovrarappresentate raggiungendo ben il 63,7% dei partecipanti.

**Grafico 4.7 Partecipanti alle attività formative per dimensione di impresa e aree tematiche**

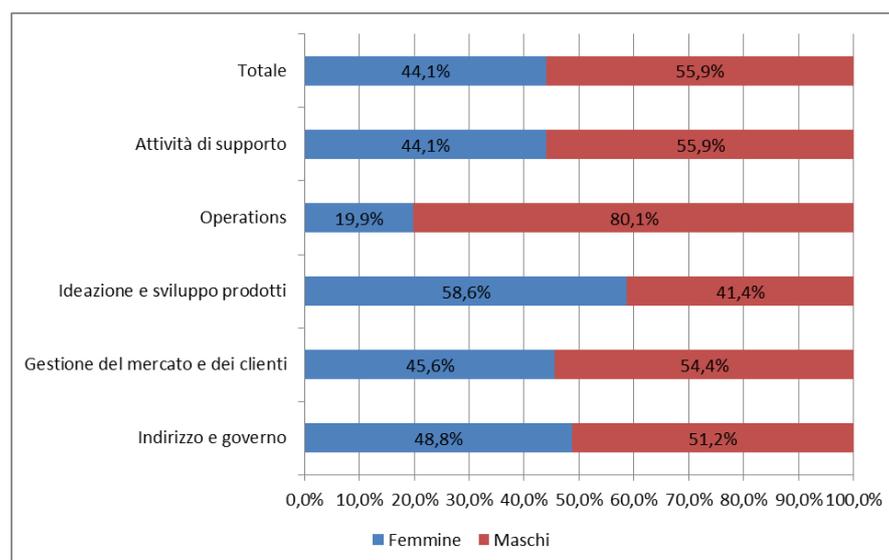


La partecipazione delle donne (cfr. Tab. 33) all'attività formativa assume un ruolo di grande rilevanza nell'area *Ideazione e sviluppo prodotti*, in cui risultano essere la maggioranza dei partecipanti (58,6%). Difficile dare una spiegazione di questa distribuzione sulla base delle informazioni a disposizione, anche se potrebbe essere utile richiamare i livelli di scolarizzazione più elevati delle donne rispetto agli uomini coinvolti nella formazione (cfr. grafico 2.4).

Al contrario la partecipazione femminile è decisamente più bassa nell'area delle *Operations*, dove non arriva al 20%.

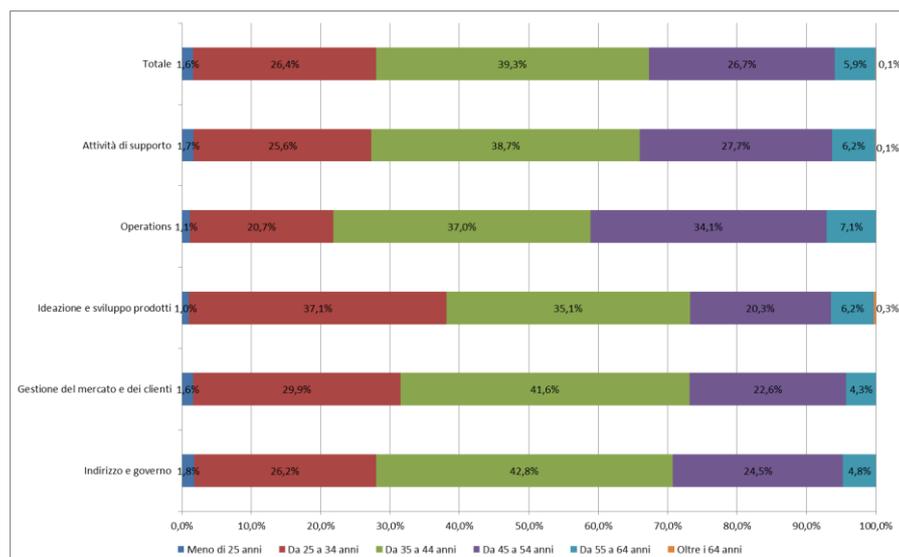
Negli altri ambiti tende a rispecchiare il tasso complessivo di partecipazione femminile alle attività formative, con una leggera sovrarappresentazione nelle attività formative relative a *Indirizzo e governo* (in cui le femmine arrivano al 48,8% del totale dei partecipanti).

**Grafico 4.8 Partecipanti alle attività formative per genere e aree tematiche**



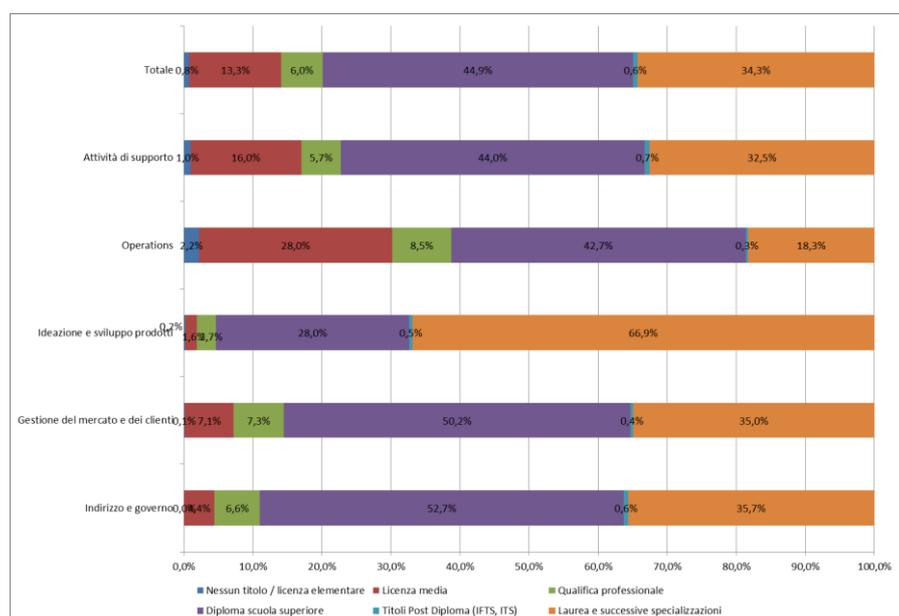
Coerentemente con la distribuzione complessiva, gli appartenenti alla classe di età 30-45 anni costituiscono la maggioranza relativa dei partecipanti all'interno di tutte le aree tematiche (cfr. Tab. 34), con due significative eccezioni: la prima riguarda nuovamente l'area *Ideazione e sviluppo prodotti*, caratterizzata da una maggioranza relativa di partecipanti al di sotto dei 35 anni (38,1% del totale), la seconda è costituita invece dalle *Operations*, in cui prevalgono le persone con più di 45 anni (42,2% del totale di partecipanti a questa tipologia di azioni formative).

**Grafico 4.9 Partecipanti alle attività formative per classi di età e aree tematiche**



Le attività formative inerenti l'area *Ideazione e sviluppo prodotti*, oltre a caratterizzarsi per un elevato numero di donne e di giovani, risulta anche contraddistinta da un elevatissima partecipazione di laureati (il 66,9% del totale). Il 95,4% dei partecipanti a queste tipologie di azioni formative risulta comunque in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore (cfr. Tab. 35).

**Grafico 4.10 Partecipanti alle attività formative per classi di età e titolo di studio**



In tutte le altre aree tematiche il gruppo di partecipanti relativamente più numeroso è comunque composto da diplomati. Le persone con i livelli più bassi di scolarizzazione sono particolarmente presenti nei corsi rivolti alle *Operations* e, in modo meno marcato, in quelli finalizzati al potenziamento delle competenze relative alle *Attività di supporto* (comportamenti organizzativi, sicurezza e sistemi informativi).

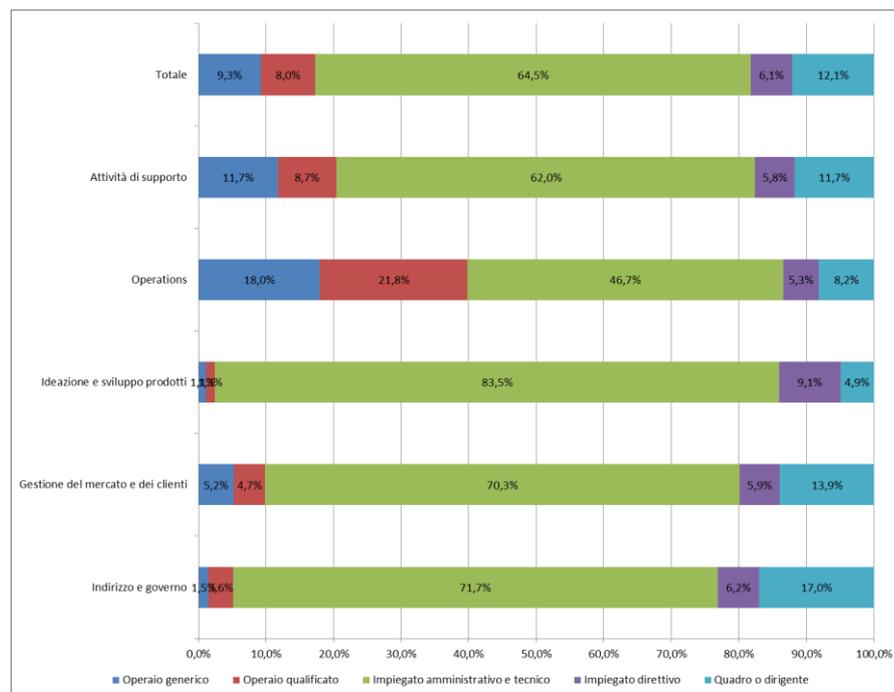
La relazione tra inquadramento contrattuale e aree tematiche conferma che in tutti gli ambiti dell'offerta formativa risulta preponderante la presenza di persone inquadrate come impiegati tecnici o amministrativi (cfr. Tab. 36).

L'unico segmento formativo in cui questa categoria non rappresenta più della metà dei partecipanti è quello relativo alle *Operations*, che si distingue per una forte partecipazione della popolazione operaia (il 39,8% del totale).

L'altro ambito che vede una significativa partecipazione di questa fascia di popolazione aziendale è la formazione relativa alle *Attività di supporto* (dove gli operai sono complessivamente il 20,4% dei partecipanti).

Le qualifiche più elevate (impiegati direttivi e quadri) sono invece maggiormente rappresentate tra i partecipanti alla formazione inerente i processi di *Indirizzo e governo dell'impresa* (23,2% dei partecipanti) e la *Gestione del mercato e dei clienti* (19,8%).

**Grafico 4.11 Partecipanti alle attività formative per inquadramento contrattuale e aree tematiche**



La relazione tra area di provenienza aziendale e ambito di partecipazione alle attività formative appare complessivamente coerente (cfr. Tab. 37).

La maggioranza dei partecipanti ad attività formative connesse con processi di *Indirizzo e governo* dell'impresa provengono dall'area amministrativa (38,2% del totale), a cui sono fatte probabilmente risalire la maggioranza delle funzioni aziendali (programmazione e controllo, gestione risorse umane, ecc.) fortemente coinvolte in queste problematiche.

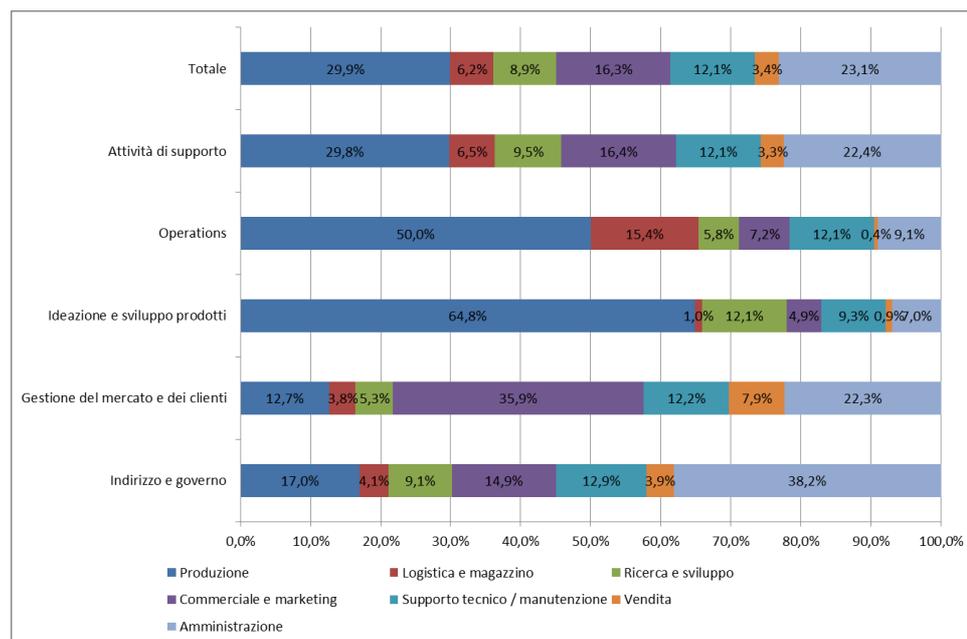
Così come la componente più numerosa dei partecipanti alla formazione relativa a *Gestione del mercato e dei clienti* proviene dall'area commerciale e marketing (35% del totale di questi partecipanti).

Nella formazione per *Ideazione e sviluppo prodotti* l'elevata presenza (64,8%) di partecipanti provenienti dalla produzione è probabilmente spiegabile anche con il fatto che in molte medie aziende sono accorpate in quest'area le funzioni tecniche che in effetti presidiano questi processi. Va comunque segnalato un 12,1 % di partecipanti a queste attività formative proveniente dalla *Ricerca e sviluppo*.

La formazione rivolta alle *Operations* vede una presenza decisamente superiore alla media di partecipanti dell'area *Logistica e magazzino* (15,4%), oltre naturalmente a un 50% di persone appartenenti alla produzione.

La formazione per le *Attività di supporto*, a conferma della "trasversalità" di queste iniziative, riproduce pressoché fedelmente la ripartizione dei partecipanti che caratterizza il totale delle azioni formative.

**Grafico 4.12 Partecipanti alle attività formative per area di appartenenza aziendale e aree tematiche**



Una delle finalità connesse alla promozione dell'offerta di formazione continua sul territorio riguarda il graduale potenziamento di attività formative che prevedano per i partecipanti la possibilità di una certificazione finale delle competenze acquisite.

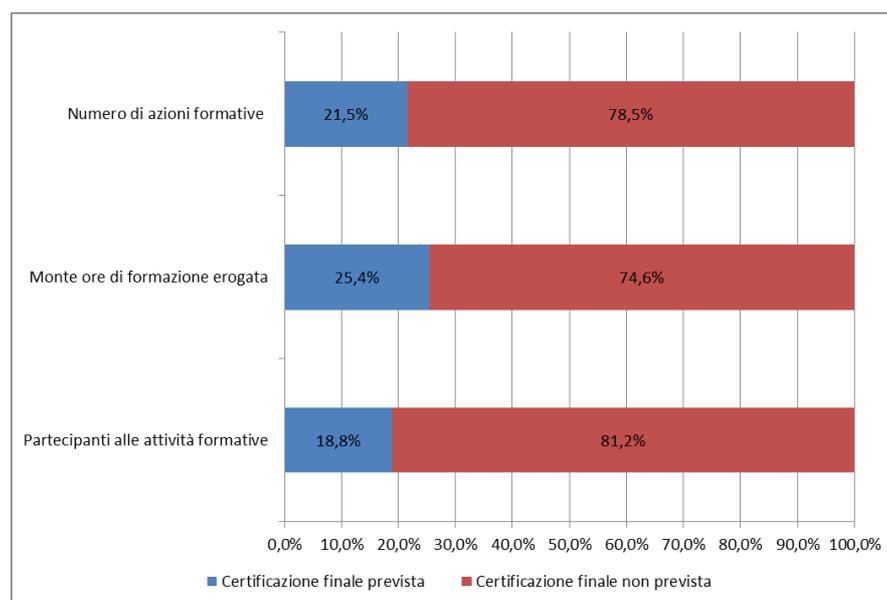
Nelle tre annualità considerate le azioni formative a cui era associata la possibilità di ottenere una certificazione finale delle competenze erano il 21,5% del totale (cfr Tab. 38<sup>18</sup>).

Gli interventi con una possibilità di certificazione finale fanno per altro registrare una durata mediamente maggiore (cfr. sempre Tab. 38), per cui dal punto di vista delle ore di formazione erogata quelle orientate a favorire l'ottenimento di una certificazione finale risultano esse il 25,4% del totale.

I corsi che prevedono la certificazione finale risultano peraltro avere un minor numero pro capite di partecipanti rispetto agli altri (cfr. Tab. 39), con la conseguenza che i casi in cui le persone possono potenzialmente ottenere la certificazione finale risulta pari al 18,8% dell'insieme di inserimenti individuali in formazione.

<sup>18</sup> Purtroppo anche per quanto riguarda la possibilità di ottenere una certificazione finale alla conclusione della partecipazione alla formazione il data base messo a disposizione presenta alcune lacune in termini di dati mancanti. I dati presentati nelle tabelle che trattano questa problematica scontano dunque questa criticità. Più in dettaglio l'analisi è svolta in riferimento a un universo da cui mancano 617 azioni formative (21,8% del totale), 10.462 ore di formazione (21,3% del totale) e 4.018 partecipanti (17,9% del totale).

**Grafico 4.13 Incidenza delle opportunità di certificazione finale delle competenze sull'insieme dell'offerta formativa erogata (numero di azioni formative realizzate, monte ore erogate, partecipanti coinvolti)**

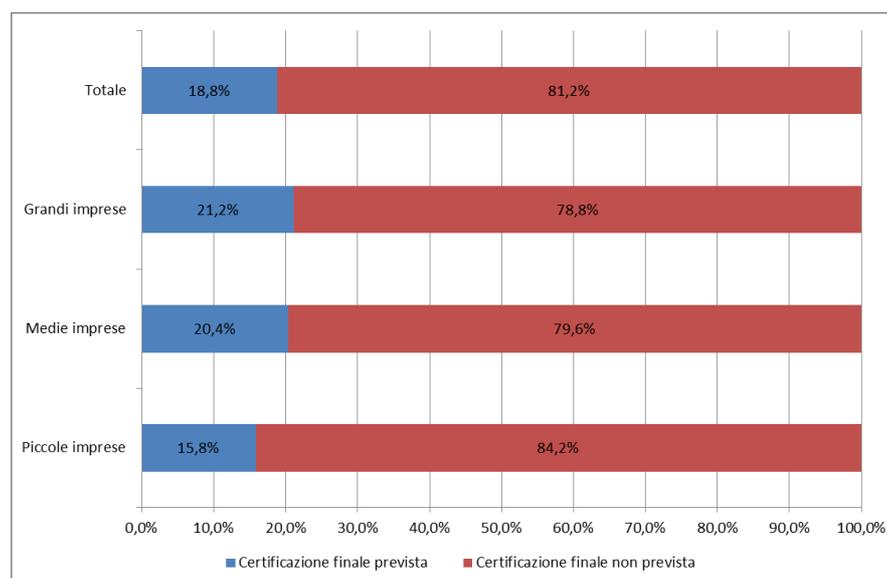


La possibilità di certificazione finale delle competenze tende a essere relativamente più ricorrente all'interno delle azioni formative con una durata tra le 9 e le 24 ore (cfr. Tab. 40).

Il 30,4% delle ore erogate all'interno di questa classe di durata della formazione appartengono a interventi che prevedono la possibilità di una certificazione finale mentre appare decisamente più contenuto il peso delle certificazioni nelle azioni formative che durano più di una settimana, così come risulta quasi trascurabile in quelle che non superano la giornata (cfr. sempre Tab.40).

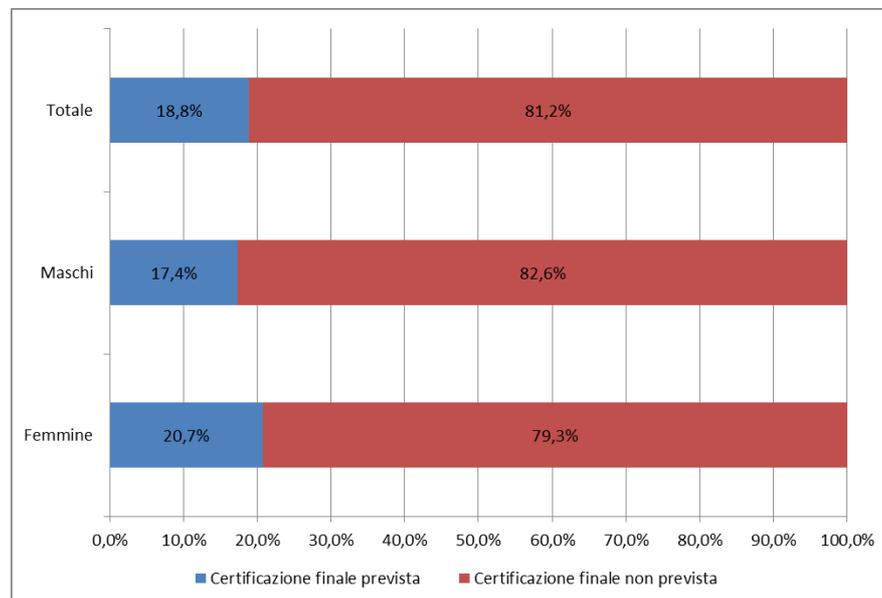
I partecipanti provenienti dalle imprese di minori dimensioni tendono ad avere qualche difficoltà in più ad accedere a percorsi che prevedono la possibilità di una certificazione finale (cfr. Tab. 41).

**Grafico 4.14 Partecipanti alle attività formative per tipologia di dimensione di impresa e possibilità di certificazione finale**



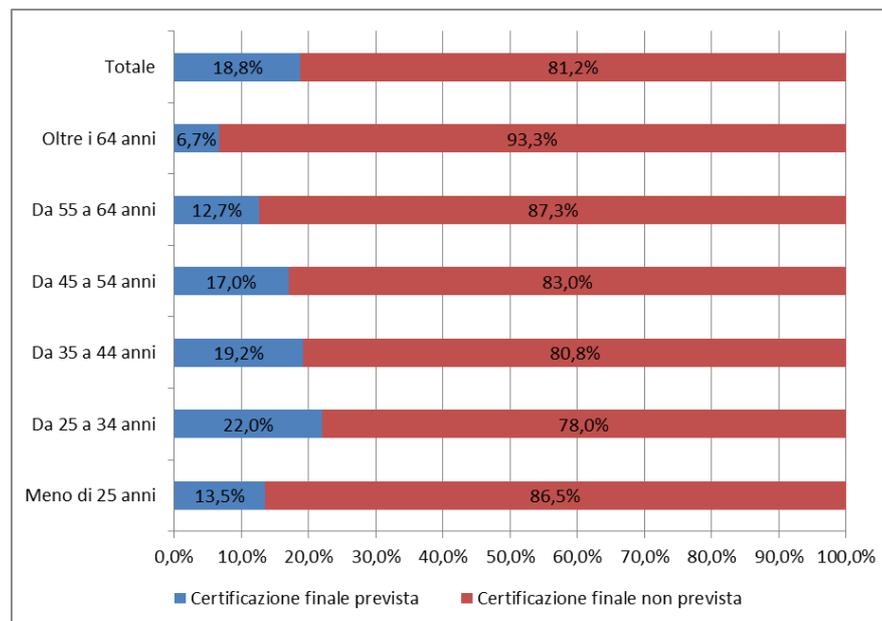
Tra le donne la partecipazione ad azioni formative che prevedono la possibilità di una certificazione finale è leggermente superiore agli uomini (cfr. Tab. 42).

**Grafico 4.15 Partecipanti alle attività formative per genere e possibilità di certificazione finale**



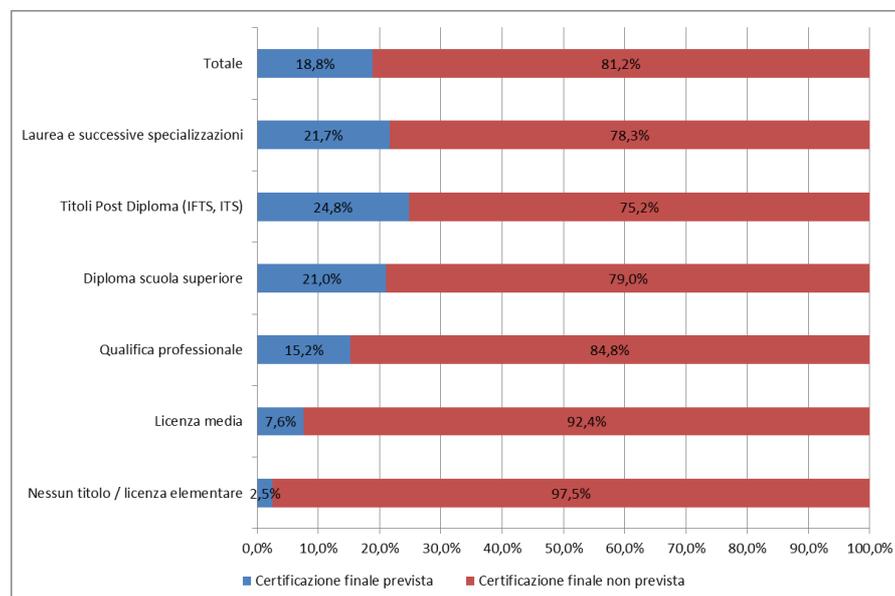
Tra i partecipanti nella classe di età tra i 25 ed i 34 anni (cfr. Tab. 43) vi è la quota maggiore di coloro che frequentano azioni formative con la certificazione finale (22% del totale), seguiti dal gruppo tra i 35 e i 44 anni (19,2%). Le percentuali si abbassano con l'invecchiamento, ma anche i più giovani (meno di 25 anni) fanno registrare percentuali decisamente inferiori.

**Grafico 4.16 Partecipanti alle attività formative per classi di età e possibilità di certificazione finale**



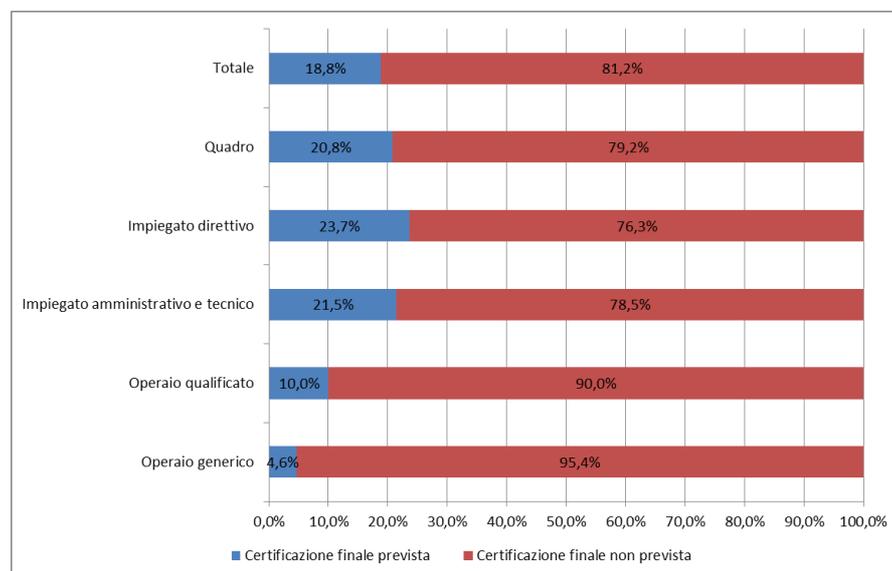
Il possesso di elevati titoli di scolarizzazione sembra favorire una maggiore propensione a partecipare a percorsi formativi che prevedono una certificazione finale (cfr. Tab. 44).

**Grafico 4.17** Partecipanti alle attività formative per titolo di studio e possibilità di certificazione finale



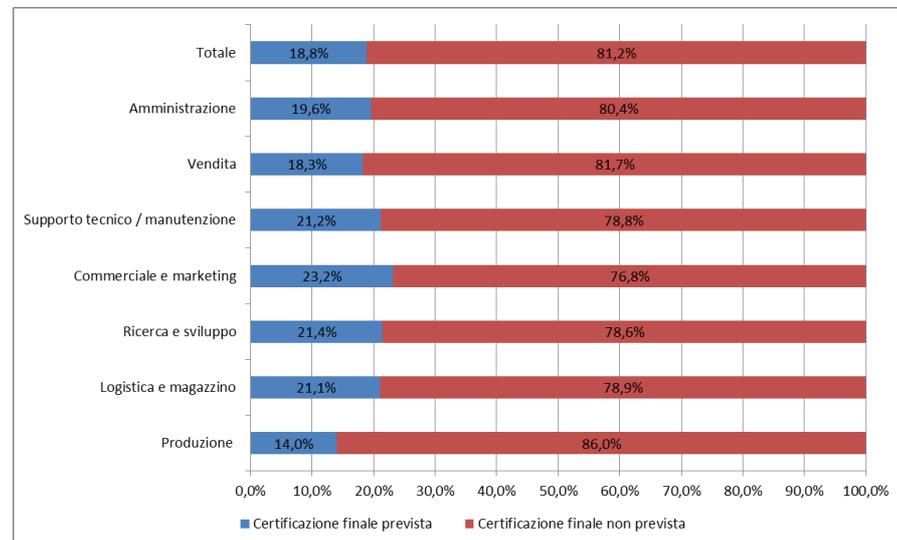
Un'altra variabile che sembra influire sulla propensione a frequentare percorsi con possibilità di certificazione finale è il tipo di qualifica contrattuale: tra la popolazione operaia la quota di partecipanti a questa tipologia di formazione è decisamente più contenuta rispetto alle altre fasce di qualificazione (cfr. Tab. 45).

**Grafico 4.18** Partecipanti alle attività formative per inquadramento contrattuale e possibilità di certificazione finale



La partecipazione ad azioni formative con possibile certificazione appare decisamente più bassa tra i soggetti provenienti dalla produzione rispetto a quelli appartenenti alle altre aree aziendali (cfr. Tab. 46).

**Grafico 4.19 Partecipanti alle attività formative per area di appartenenza aziendale e possibilità di certificazione finale**



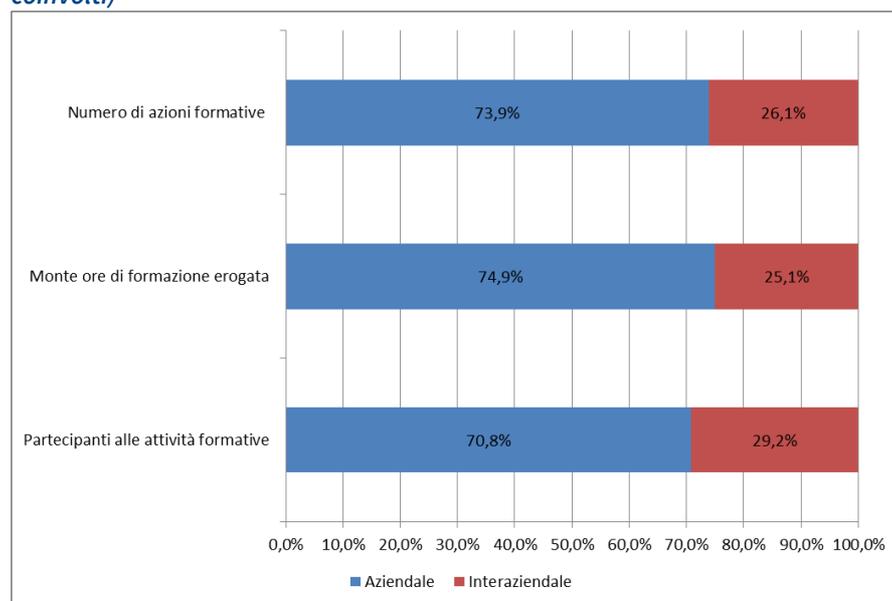
# 5. Le modalità di erogazione della formazione

Le informazioni disponibili sulle modalità di erogazione della formazione riguardano la natura “aziendale” o “interaziendale” delle iniziative realizzate all’interno dei Piani Formativi. Le prime riguardano azioni formative dedicate ai lavoratori di una singola impresa, progettate e gestite con una forte contestualizzazione rispetto alle specifiche esigenze aziendali; le seconde sono invece orientate ad aggregare la domanda di più realtà produttive, per organizzare una risposta formativa in grado di soddisfare i bisogni dei loro lavoratori. L’obiettivo in questo caso è soprattutto quello di “allargare” il campo dei potenziali beneficiari della formazione, coinvolgendo lavoratori di unità produttive che per dimensioni, composizione interna della propria forza lavoro o altre ragioni organizzative non sarebbero in grado di esprimere un volume di domanda tale da poter attivare un’azione formativa dedicata esclusivamente a loro, pur essendo in presenza di specifiche esigenze da soddisfare.

Nelle tre annualità considerate sono state realizzate 2.087 azioni formative a carattere aziendale e 738 di tipo interaziendale (cfr. Tab. 47)<sup>19</sup>; alle azioni a carattere interaziendale è stata dedicata una quota pari al 25,1% del monte ore complessivo di formazione erogata.

La presenza di un numero medio di persone leggermente superiore nelle iniziative interaziendali (8,9 rispetto ai 7,6 di quelli aziendali) aumenta il peso di questa modalità formativa se, invece del monte ore, si considera il numero complessivo di partecipanti alle azioni formative che risulta corrispondere al 29,2% del totale (cfr. Tab. 48).

**Grafico 5.1 Distribuzione dell’offerta formativa erogata per modalità di erogazione della formazione (numero di azioni formative realizzate, monte ore erogate, partecipanti coinvolti)**



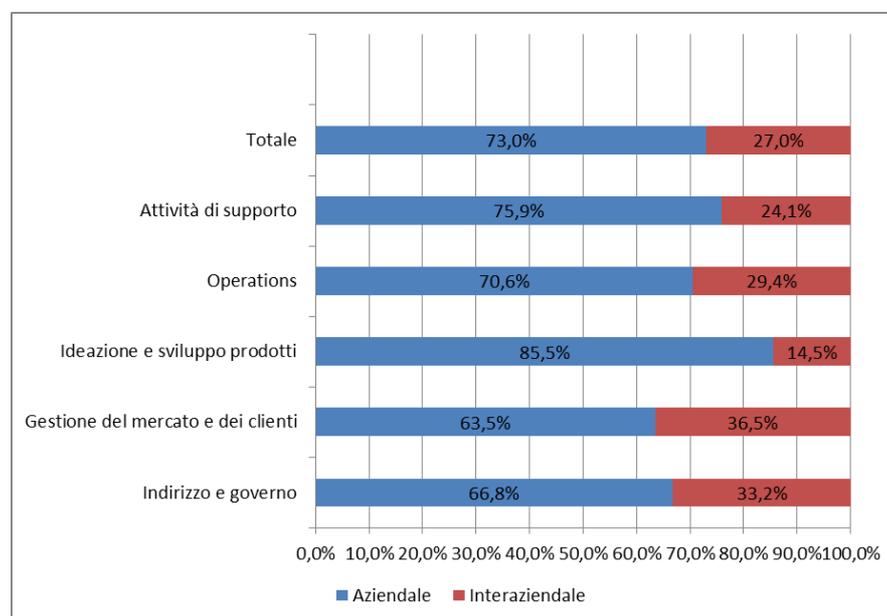
<sup>19</sup> In realtà i corsi a carattere aziendale sarebbero 2.089, tuttavia per due di loro non disponiamo di una indicazione di durata. Abbiamo preferito, come già in precedenza (cfr. nota 16), non conteggiarli nei dati presentati in tabella.

Il peso della formazione interaziendale tende a ridursi con l'allungarsi della durata dei percorsi formativi, sia in termini di numero di azioni formative (cfr. Tab. 49) sia di monte ore erogate (Tab. 50). La sua quota sul totale della formazione si aggira intorno al 16% per interventi di durata tra i 25 e le 40 ore, mentre scende ulteriormente al 10% per quelli superiori alle 40 ore.

La quota di monte ore di formazione erogata in modalità interaziendale (cfr. Tab. 51<sup>20</sup>) è particolarmente contenuta nella formazione sulle problematiche di *Ideazione e sviluppo prodotti* (14,5% del totale del monte ore erogato su queste problematiche), su cui incidono probabilmente aspetti di peculiarità e riservatezza, mentre appare relativamente più diffusa in aree tematiche quali *Gestione del mercato e dei clienti* (36,5%) e *Indirizzo e governo* (33,2%).

Le ragioni di una più ampia diffusione di formazione interaziendale riguarda probabilmente la maggior difficoltà di aggregazione a livello aziendale di un numero sufficiente di utenti da coinvolgere su queste tematiche, per cui (a meno di azioni formative fortemente intrecciate a peculiari processi di cambiamento in atto nella specifica situazione organizzativa) il ricorso a iniziative rivolte a più imprese diventa una soluzione interessante.

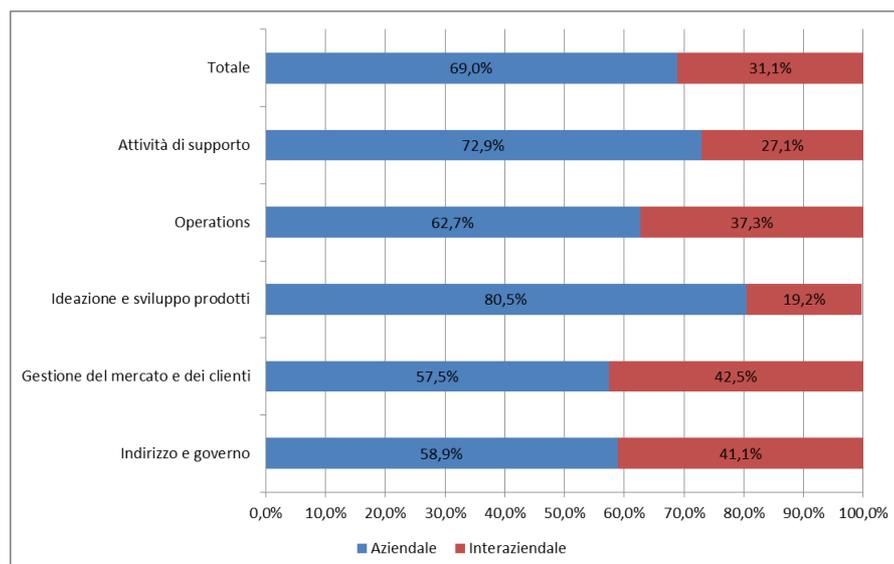
**Grafico 5.2 Monte ore di formazione per modalità di erogazione e aree tematiche**



Il peso relativo della formazione interaziendale all'interno delle diverse aree tematiche viene confermato anche se si assume come riferimento la quota di partecipanti coinvolti in iniziative formative caratterizzate da questa modalità (cfr. Tab. 52). Anche se, essendo in genere questi percorsi frequentati da un numero di persone mediamente più elevato di quelli aziendali (cfr. Tab. 48), utilizzando l'indicatore della quota dei partecipanti la rilevanza della modalità formativa interaziendale tende ad accrescersi.

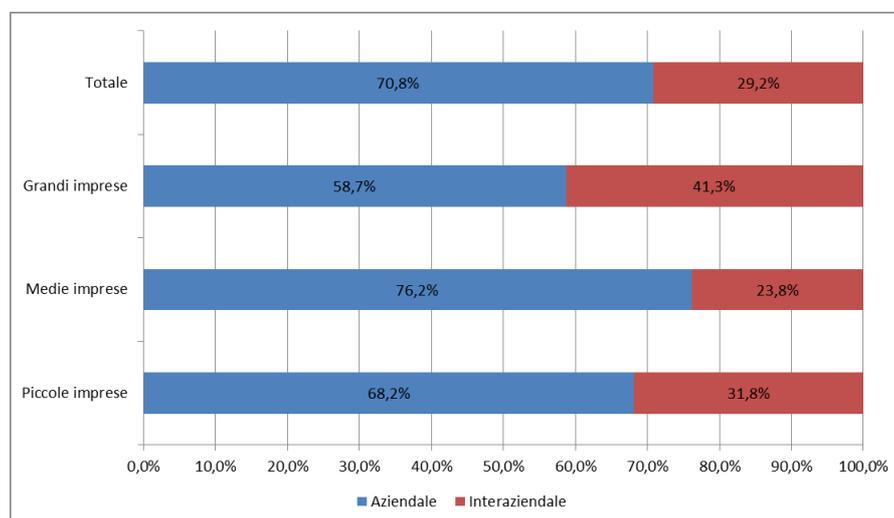
<sup>20</sup> Occorre ricordare che l'analisi dei dati relativi alla distribuzione della formazione per aree tematiche sconta la presenza di un numero significativo di casi mancanti (cfr. nota 17).

**Grafico 5.3** Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e aree tematiche



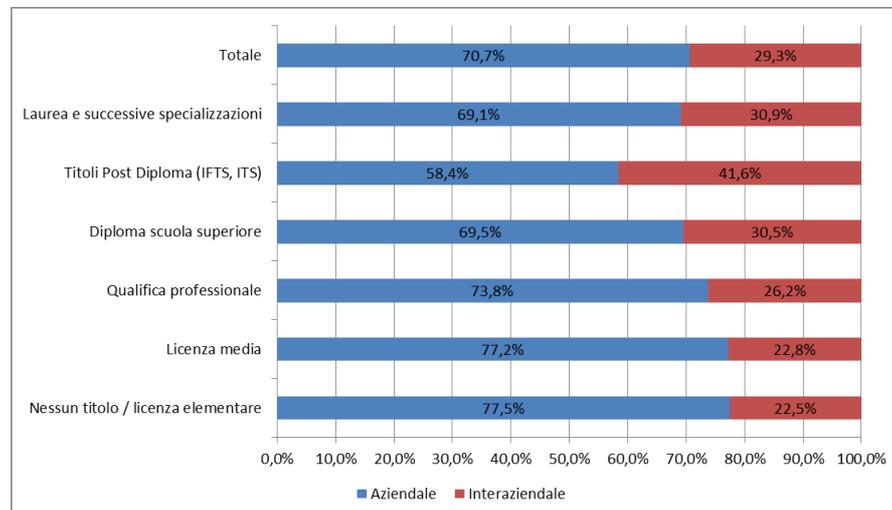
La quota di partecipanti ad attività formative interaziendali in relazione alle diverse tipologie di dimensioni di impresa evidenzia come, contrariamente alle aspettative, questa modalità di erogazione rappresenti una soluzione particolarmente privilegiata dalle imprese di maggiori dimensioni (cfr. Tab. 53): il 41,3% dei partecipanti che provengono dalle grandi imprese hanno infatti usufruito di percorsi interaziendali. Questa quota si mantiene leggermente superiore al dato complessivo anche per le piccole imprese (31,8% del totale), mentre le medie imprese sembrano quelle più orientate ad azioni formative a carattere aziendale.

**Grafico 5.4** Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e tipologia di dimensione di impresa



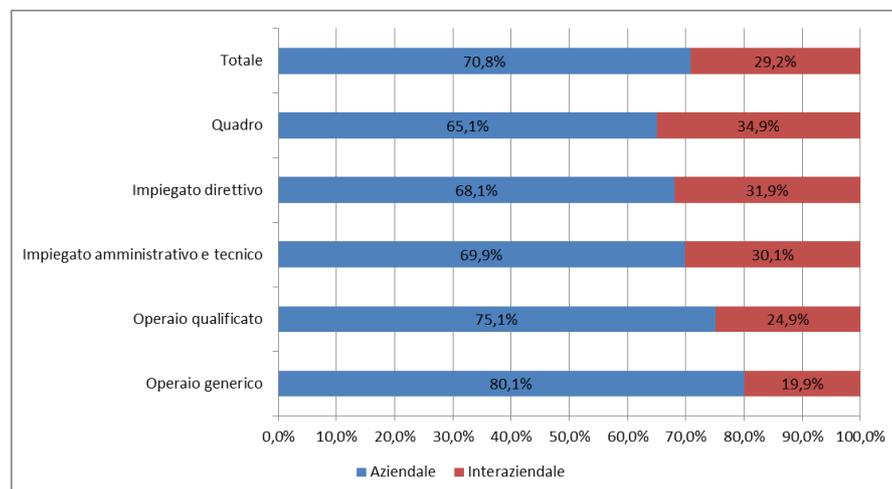
La quota di partecipanti ad azioni formative interaziendali tende ad essere più contenuta tra coloro che hanno un livello di formazione meno elevato (cfr. Tab. 54). Tra coloro che non sono andati oltre la licenza media la quota di partecipanti alla formazione interaziendale arriva al 22,8%, mentre supera il 30% all'interno di tutti i gruppi che hanno acquisito almeno il diploma di scuola media superiore.

**Grafico 5.5 Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e titolo di studio**



La quota di partecipanti alla formazione interaziendale tende a crescere anche in relazione all'inquadramento contrattuale (cfr. Tab. 55). In questa modalità di organizzazione della formazione sono coinvolti il 34,9% dei quadri e il 31,9% degli impiegati direttivi, a fronte di un 19,9% degli operai generici e del 24,9% di quelli qualificati.

**Grafico 5.6 Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e inquadramento contrattuale**



## 6. Gli esiti della formazione erogata

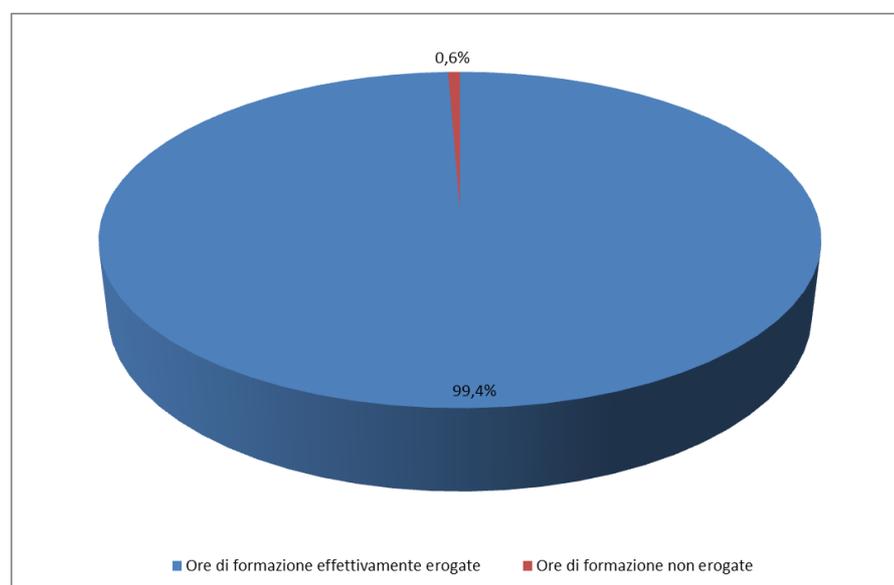
Nel corso delle tre annualità considerate l'offerta dei Piani Formativi Territoriali si è concretizzata in 49.230 ore di formazione erogata, 1.410 imprese e 14.746 lavoratori coinvolti, 22.486 partecipanti all'insieme delle azioni formative attivate.

Sarebbe interessante ragionare su quanto prodotto in sede di realizzazione delle attività rispetto a quanto era stato previsto in fase di progettazione e presentazione dei Piani Territoriali in oggetto.

Purtroppo i dati a disposizione consentono un'analisi parziale e limitata di queste problematiche. A livello di banche date sono infatti a disposizione solo alcuni indicatori di previsione relativi ai Piani Formativi presentati e solo in relazione agli Avvisi delle annualità 2011 e 2012. La loro natura li rende in qualche misura confrontabili con la nostra analisi solo in relazione alle ore di formazione erogata nelle annualità 2011 e 2012 (cfr. Tab. 56).

Il primo dato che emerge è la notevole capacità di realizzazione dei volumi di offerta formativa complessivamente messi a preventivo. A fronte di un monte ore complessivo di 26.452 ore previsto dai Piani Formativi nelle due annualità considerate, dalla nostra analisi ne risultano erogate 26.285, con un livello di copertura pari al 99,4%.

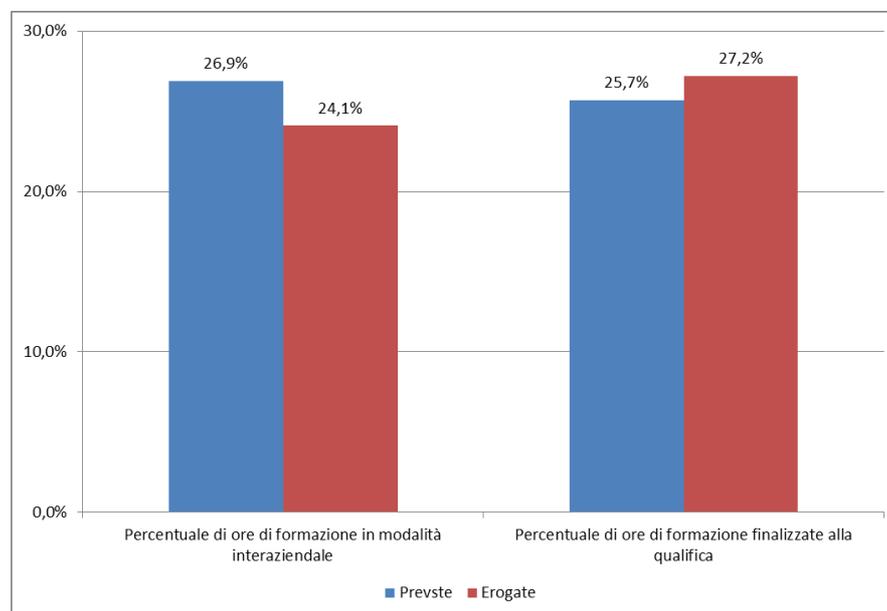
**Grafico 6.1 Ore di formazione effettivamente realizzate a fronte dei dati di previsione indicati nei Piani formativi (annualità 2011 e 2012)**



In riferimento alle ore di formazione erogate si può inoltre confrontare il rapporto tra quanto previsto e quanto realizzato dal sistema complessivo di offerta formativa in relazione a due aspetti ritenuti qualificanti in sede di predisposizione dei Piani Formativi: l'incidenza della formazione realizzata in modalità interaziendale e quella relativa alla formazione finalizzata all'ottenimento di una certificazione (cfr. sempre Tab. 56).

Per quanto riguarda il primo aspetto la quota di ore di formazione realizzata in modalità interaziendale risulta leggermente inferiore a quanto definito in sede di progettazione: la sua incidenza risulta infatti pari al 24,1% del monte ore totale di formazione, rispetto al 26,9% previsto inizialmente.

**Grafico 6.2 Percentuale di ore di formazione effettivamente realizzate a fronte dei dati di previsione indicati nei Piani formativi: formazione interaziendale e formazione finalizzata all'ottenimento di una certificazione finale (annualità 2011 e 2012)**



Il confronto sulla quota di formazione collegata alla possibilità di ottenere una certificazione finale sconta la presenza di un significativo numero di casi mancanti in relazione a questa variabile all'interno della nostra analisi<sup>21</sup>.

Limitando la comparazione ai casi in cui questa informazione era disponibile emerge una percentuale di formazione finalizzata alla certificazione leggermente superiore a quanto previsto in sede di progettazione dei Piani Formativi (il 27,2% a fronte di una previsione del 25,7%). È possibile che, se avessimo avuto a disposizione le informazioni sull'intero universo delle attività realizzate, la quota di formazione collegata alla certificazione effettivamente erogata sarebbe risultata inferiore. Il dato comunque induce a pensare ad un risultato fondamentalmente in linea con l'obiettivo definito inizialmente.

I pochi elementi di confronto disponibili portano quindi ad evidenziare una sostanziale "capacità realizzativa" dell'offerta formativa proposta dai Piani Formativi analizzati, sia per quanto riguarda le ore di formazione previste sia per obiettivi più specifici quali la quota di formazione interaziendale (su cui tuttavia emerge ancora qualche limite) e quella collegata al possibile rilascio di una certificazione.

Un ulteriore elemento a cui è possibile prestare attenzione in questa sede riguarda i risultati conseguiti da coloro che hanno partecipato alla formazione, intesi come conclusione più o meno positiva dei percorsi in cui sono stati coinvolti.

Non essendo istituzionalmente presenti delle prove finali formali tese a verificare l'effettiva acquisizione delle soglie minime di apprendimento in relazione alla specifica azione formativa, all'interno dei Piani di Fondimpresa l'esito positivo di un percorso individuale è associato alla frequenza di almeno il 75% del totale di ore di formazione previste.

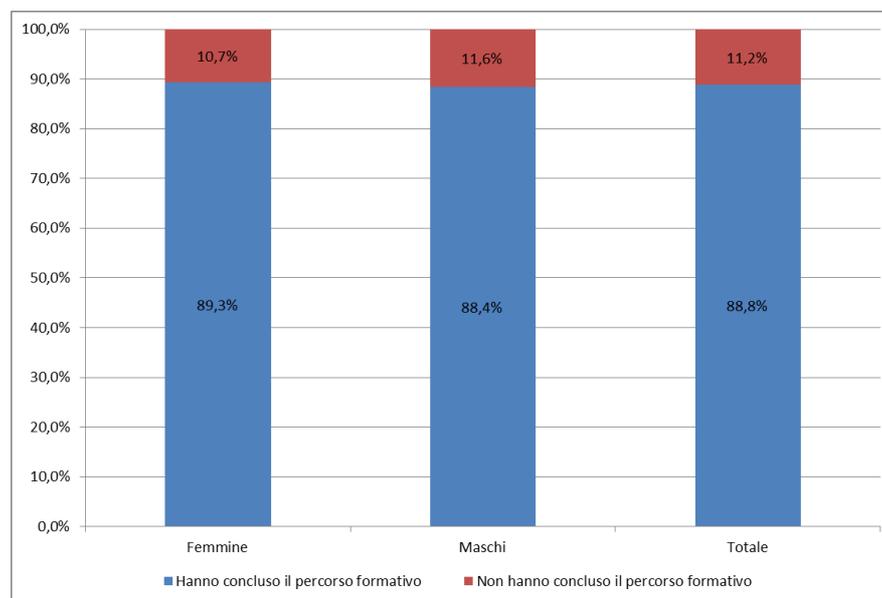
<sup>21</sup> Cfr. la nota 18

I dati a cui è possibile fare riferimento sono quindi in primo luogo un indicatore della “tenuta” delle azioni formative proposte ai lavoratori in relazione alle specifiche caratteristiche di chi partecipa alle diverse azioni formative proposte.

Rispetto alle 22.465 partecipazioni alle attività formative di cui è noto l’esito finale<sup>22</sup>, i casi di positiva conclusione del percorso formativo sono risultati 19.948, pari all’88,8% del totale (cfr. Tab. 57). I 2.517 casi di mancata conclusione del percorso rappresentano quindi un tasso di insuccesso pari all’ 11,2%.

Le femmine presentano un valore leggermente superiore ai maschi<sup>23</sup>.

**Grafico 6.3 Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e genere**



L’analisi degli esiti dei percorsi formativi dei partecipanti in relazione ad alcune specifiche caratteristiche di questi ultimi non evidenziano particolari relazioni tra i tassi di insuccesso e le diverse variabili considerate (cfr. le Tabelle 58 – 65).

Un’ulteriore interessante prospettiva da cui osservare i risultati prodotti riguarda l’effettivo utilizzo da parte dei partecipanti dell’opportunità di ottenere una certificazione offerta da una parte delle azioni formative attivate.

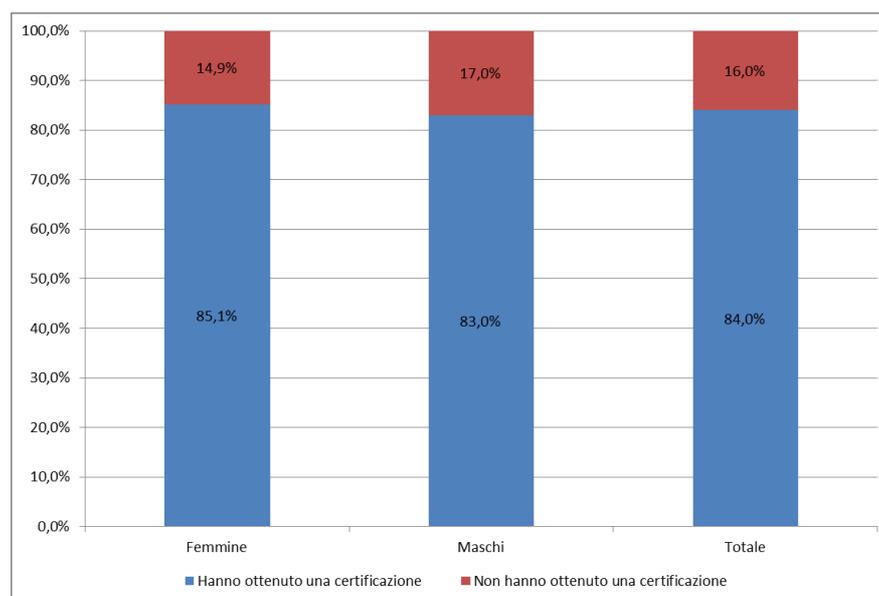
L’84% di coloro che potrebbero potenzialmente conseguire una certificazione al termine del percorso formativo usufruiscono concretamente di questa opportunità (cfr. Tab. 66<sup>24</sup>).

<sup>22</sup> In 21 casi questa informazione non era disponibile

<sup>23</sup> Tuttavia il legame tra l’esito del percorso formativo e il genere, come del resto quello con le altre variabili considerate nei grafici successivi, appare molto debole.

<sup>24</sup> Purtroppo anche in questo caso disponiamo di dati parzialmente incompleti. Rispetto ai 3.479 casi di cui è stata accertata la partecipazione ad un’azione formativa che prevedeva un’opportunità di certificazione finale (cfr. Tab. 39) l’analisi si è potuta svolgere su 2.906 casi (cfr. Tab.66), pari all’83,5% del totale.

**Grafico 6.4 Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato**



Le femmine presentano una percentuale di partecipanti certificati leggermente superiore ai maschi, ma si tratta di differenze poco significative.

Se la quota di offerta formativa che offre la possibilità di una certificazione appare circoscritta (il 21,5% delle azioni formative, il 25,4% delle ore erogate ed il 18,8% dei partecipanti coinvolti, cfr. Grafico 4.13), coloro che frequentano questi percorsi di formazione arrivano in più di otto casi su dieci ad ottenere effettivamente questo riconoscimento.

L'incrocio tra il conseguimento della certificazione finale e le diverse caratteristiche dei partecipanti (cfr. Tabelle 67-71) non fornisce indicazioni particolari.

Tra coloro che partecipano a percorsi formativi su tematiche di *Ideazione e sviluppo prodotti* e *Indirizzo e governo* c'è una quota maggiore di certificati rispetto alla formazione riferita a *Gestione del mercato e dei clienti* o *Attività di supporto* (cfr. Tab. 68).

La percentuale di certificati sembra decrescere con l'aumentare dell'età (cfr. Tab. 69).

Le persone con un titolo di studio inferiore al diploma hanno una quota di certificati meno elevata, ma si tratta di numeri relativamente ridotti (cfr. Tab. 70). Lo stesso discorso vale per i partecipanti inquadrati come operai (cfr. Tab. 71).

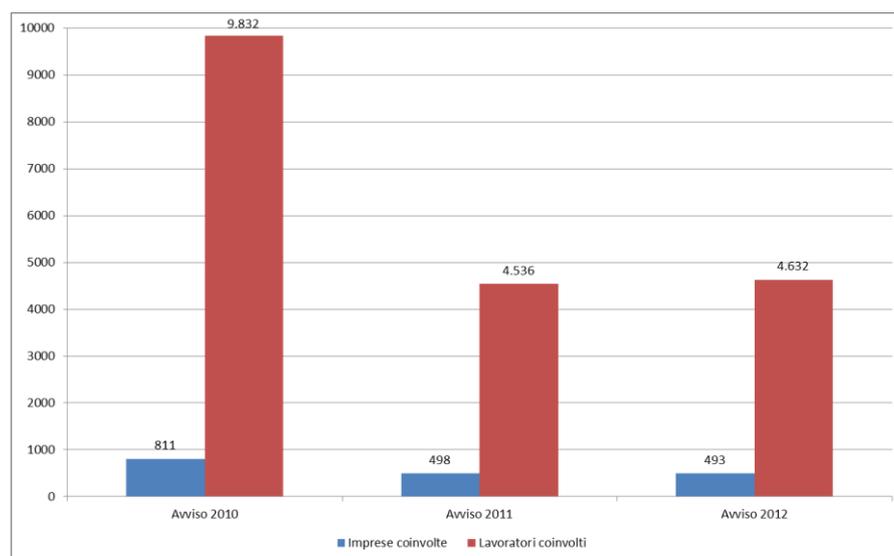
In tutti i casi si tratta tuttavia di legami molto deboli, che vanno considerati con molta cautela e non evidenziano relazioni significative.

# 7. L'evoluzione dell'offerta formativa nelle tre annualità considerate

Tre annualità sono troppo poche per individuare alcune tendenze nell'evoluzione dell'offerta di formazione continua sul territorio. Tuttavia ci sembra comunque utile fornire anche alcune informazioni su come essa si sia distribuita all'interno dei tre anni considerati.

Abbiamo già fatto notare come il monte ore di formazione erogata abbia subito un brusco ridimensionamento tra l'Avviso 2010 e l'Avviso 2011, per poi risalire parzialmente l'anno successivo (cfr. Tab. 1 e Grafico 1.1<sup>25</sup>). Questo andamento si riflette in un'analoga flessione di imprese e lavoratori coinvolti tra la prima e la seconda annualità, mentre l'aumento di ore di formazione erogate tra gli Avvisi 2011 e 2012 non si riflette in un altrettanto significativo incremento di soggetti coinvolti: i lavoratori crescono leggermente, mentre le imprese rimangono sostanzialmente stabili.

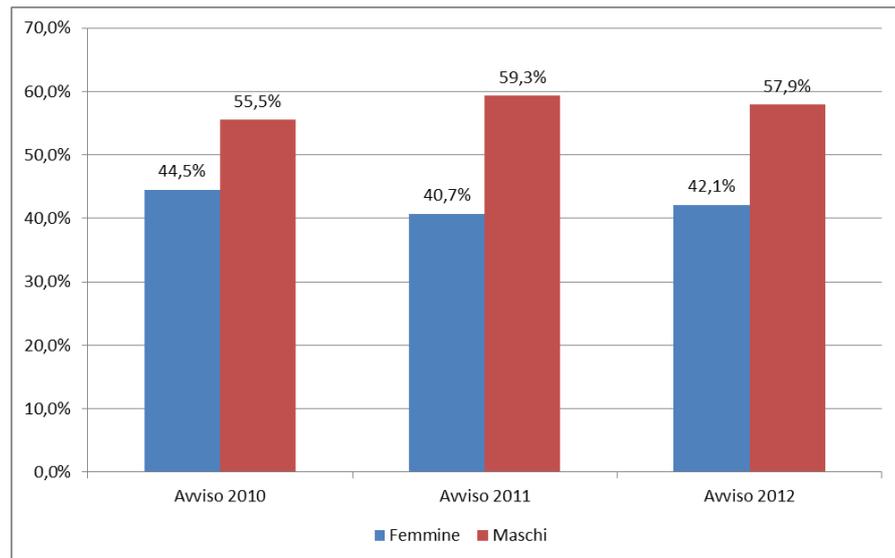
**Grafico 7.1 Imprese e lavoratori coinvolti per annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



Il tasso di presenza delle donne tra i lavoratori coinvolti nella formazione, ancora sottorappresentato rispetto alla composizione degli occupati (cfr. il Capitolo 1), non accenna ad aumentare nel corso delle tre annualità considerate (cfr. Tab. 72).

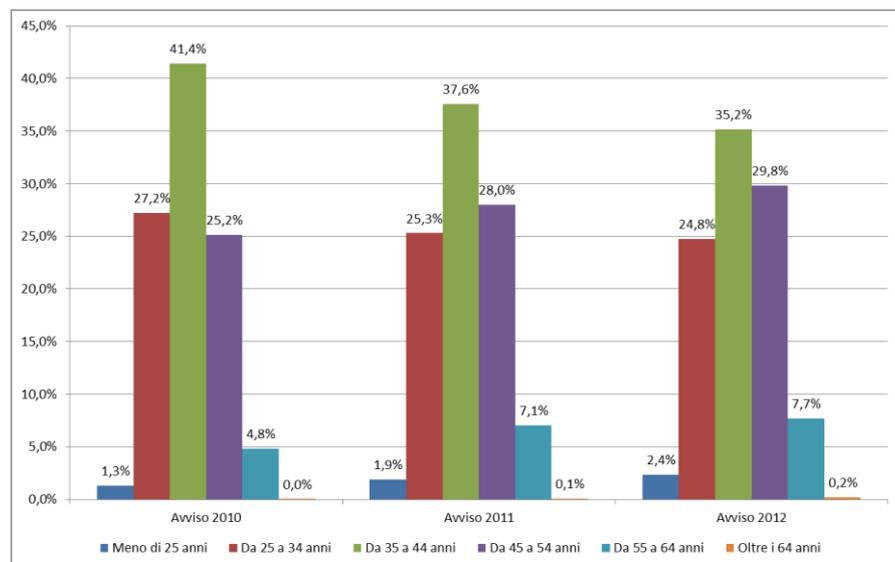
25 I valori relativi a lavoratori e imprese di questo Capitolo non coincidono con quelli utilizzati nei Capitoli 2 e 3. In quel caso l'analisi si riferiva all'insieme di lavoratori e imprese coinvolti nei tre anni, conteggiando una sola volta le persone e le realtà produttive presenti nei Piani Formativi di diverse annualità. In questa sede, per evidenziare le differenze tra i diversi Avvisi, vengono considerati il totale di imprese e lavoratori coinvolti in ogni singola annualità (Cfr. anche la nota 7).

**Grafico 7.2 Lavoratori coinvolti per genere e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



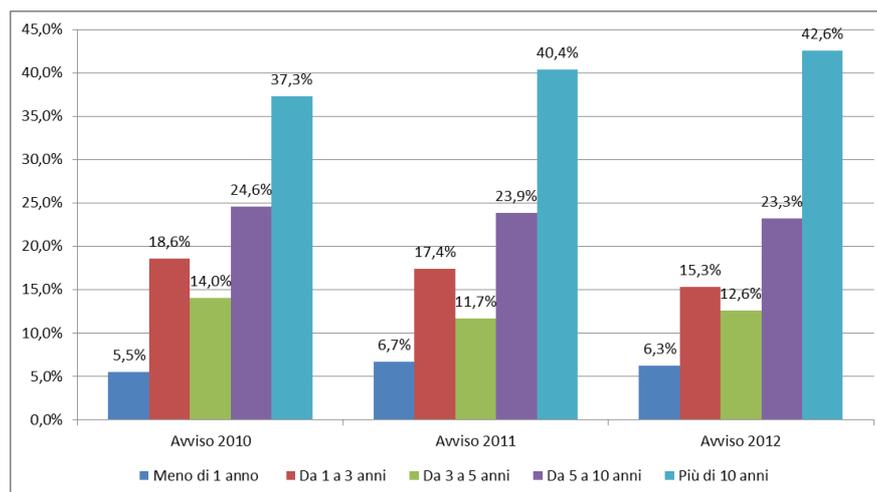
Il peso dei lavoratori con più di 45 anni aumenta costantemente nel corso delle tre annualità (cfr. Tab. 73): si sale dal 30% dell'Avviso 2010 fino al 37,7% dell'Avviso 2012.

**Grafico 7.3 Lavoratori coinvolti per classi di età e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



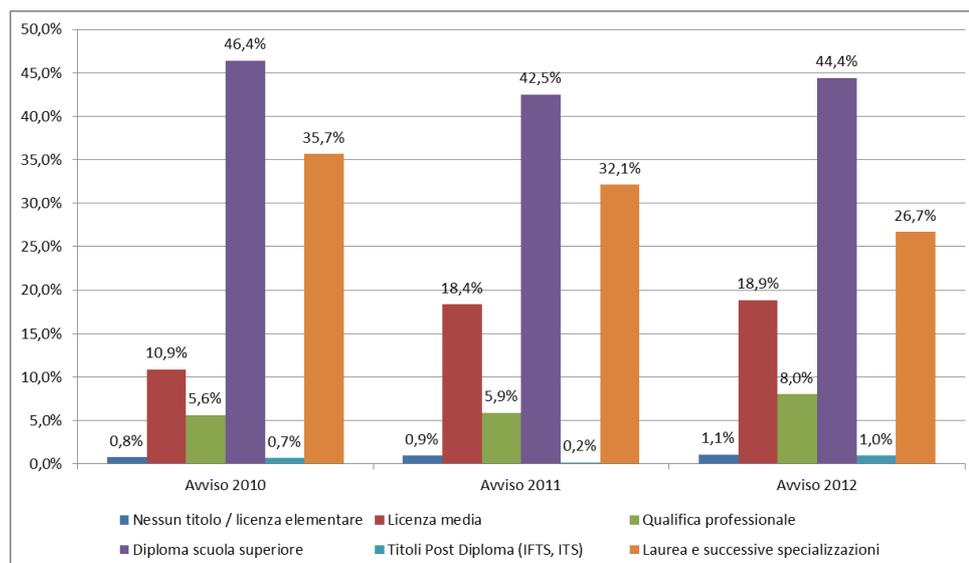
Il dato appare del resto coerente con l'anzianità aziendale dei lavoratori in formazione (cfr. Tab. 76): nei tre anni considerati, tra le persone inviate in formazione, tende a crescere la quota di coloro che sono in impresa da più di 10 anni.

**Grafico 7.4 Lavoratori coinvolti per classi di età e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



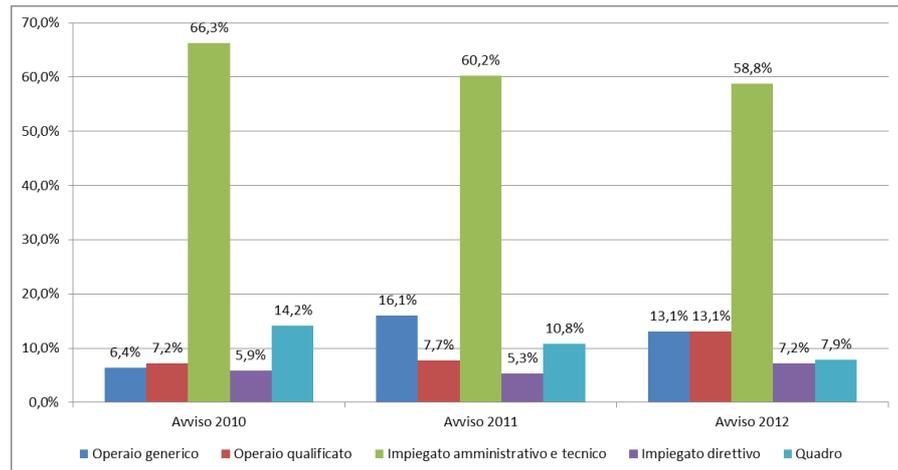
Per quanto riguarda il livello di istruzione dei lavoratori inviati in formazione si assiste invece a un aumento della quota di persone con bassi livelli di scolarizzazione (cfr. Tab. 74): la quota di coloro che sono in possesso di un titolo non superiore alla licenza media raddoppia nel corso di tre anni, arrivando ad un quinto del totale nell'Avviso 2012.

**Grafico 7.5 Lavoratori coinvolti per titolo di studio e singole annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



Anche i lavoratori inquadrati come operai raddoppiano la loro quota percentuale nel corso delle tre annualità, passando dal 13,6% dell'Avviso 2010 al 26,2% dell'Avviso 2012 (cfr. Tab. 75).

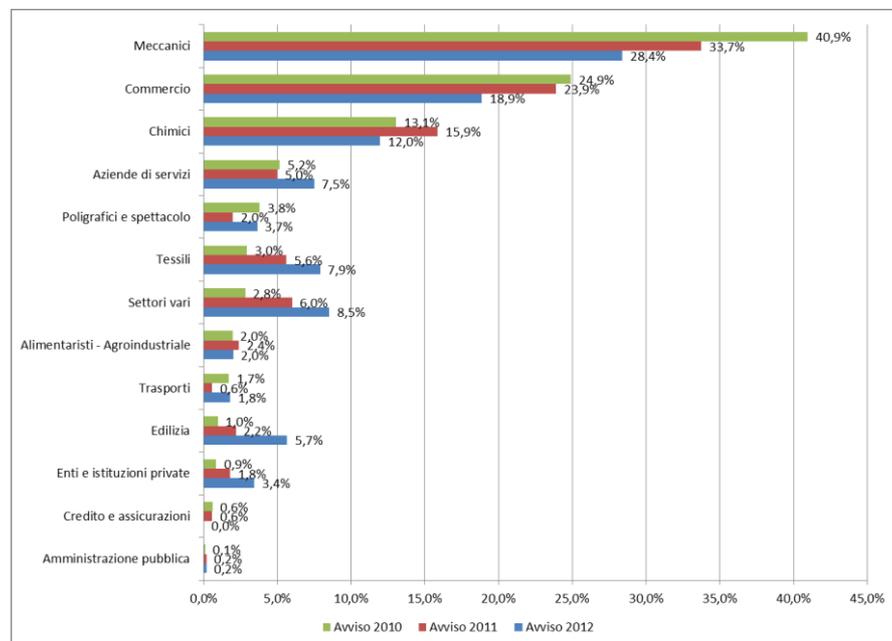
**Grafico 7.6 Lavoratori coinvolti per inquadramento contrattuale e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



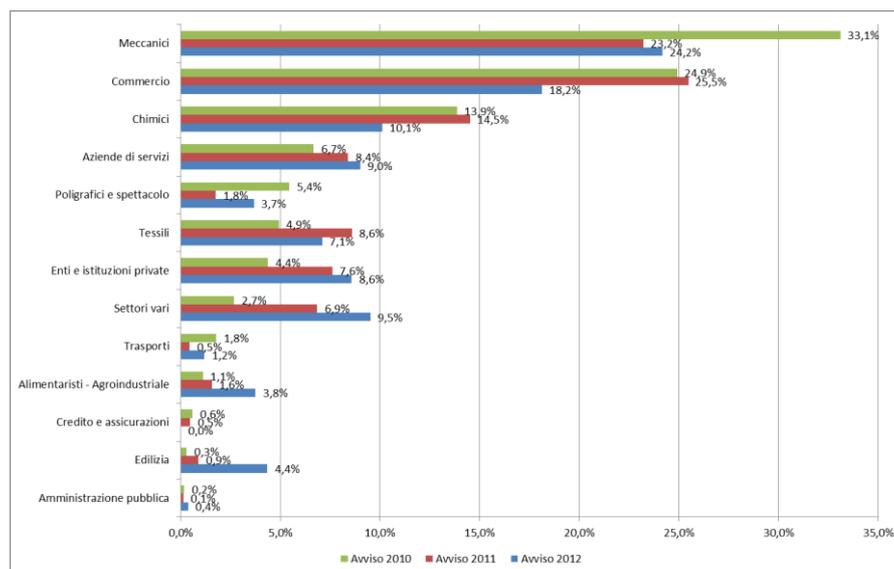
La distribuzione delle imprese coinvolte nella formazione non muta sostanzialmente in termini di settori a cui viene attribuita un'attenzione prioritaria (cfr. Tab. 77): Meccanico, Commercio e chimico risultano sempre ai primi tre posti per numero di imprese coinvolte. Tuttavia nei tre anni si assiste complessivamente ad un riequilibrio complessivo nella distribuzione intersettoriale, con i primi tre ambiti di attività che vedono ridursi il numero di unità produttive coinvolte a favore di un aumento di quelle dei settori meno rappresentati.

Un'analoga maggiore diversificazione tra i settori si registra anche considerando i partecipanti alle attività formative (cfr. Tab. 78).

**Grafico 7.7 Imprese coinvolte nelle attività formative per settore e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

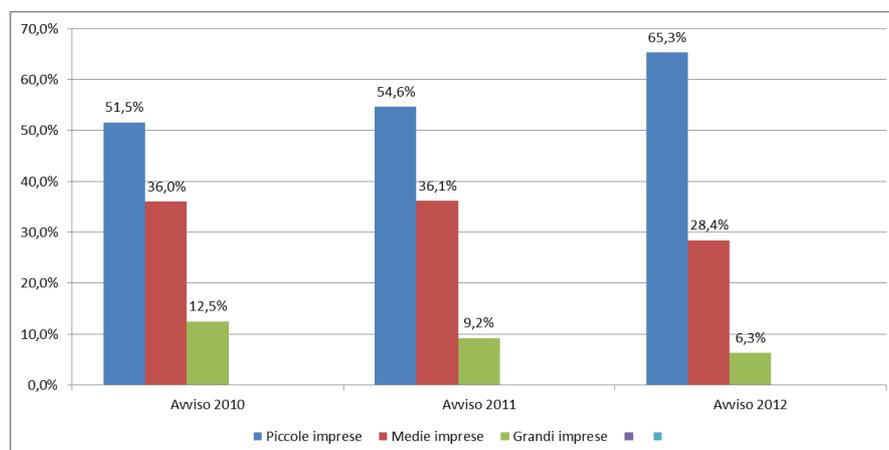


**Grafico 7.8 Partecipanti alle attività formative per appartenenza settoriale dell'impresa e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



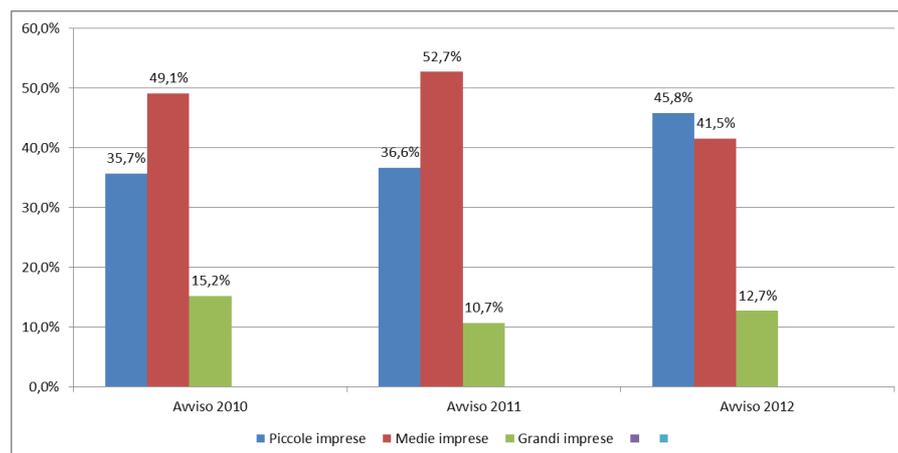
La quota di piccole imprese aumenta sensibilmente nel corso delle tre annualità (cfr. Tab. 79), passando dal 51,5% al 65,3%. Ciò avviene soprattutto a scapito delle grandi imprese, ma nell'Avviso 2013 il maggior peso di questa tipologia di imprese si traduce anche in una diminuzione della quota di unità produttive di medie dimensioni.

**Grafico 7.9 Imprese coinvolte nelle attività formative per tipologia di dimensione e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



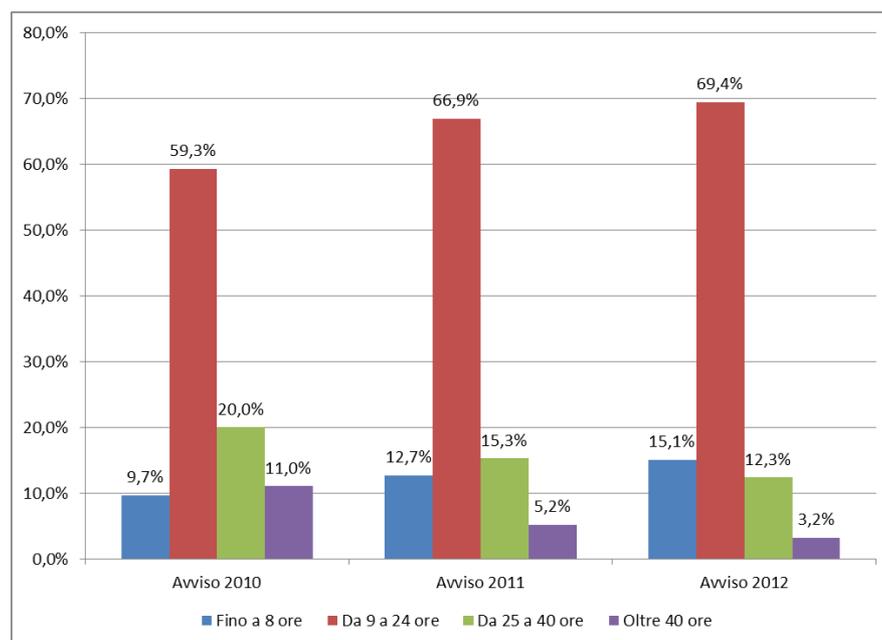
Il maggior ruolo delle piccole imprese si avverte anche in termini di quota di partecipanti alle attività formative, anche se in questo caso la variazione è meno accentuata (cfr. Tab. 80). La crescita di peso delle piccole imprese in termini di partecipanti alla formazione si traduce soprattutto in un relativo ridimensionamento del ruolo maggioritario delle medie imprese.

**Grafico 7.10 Partecipanti alle attività formative per tipologia di dimensione dell'impresa e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



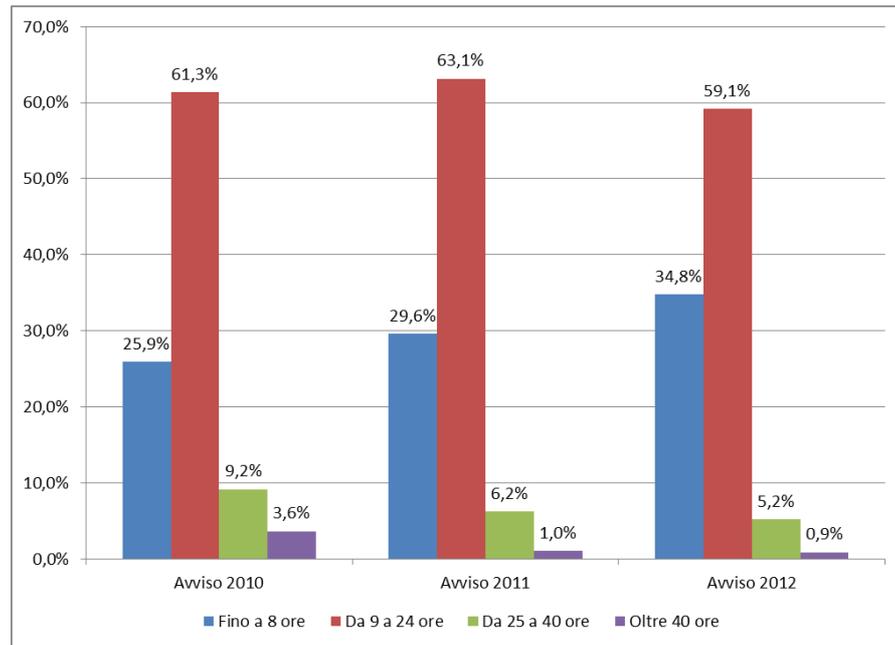
L'offerta formativa sembra sempre più caratterizzata da azioni di breve durata. Il peso delle iniziative di formazione superiore alle 24 ore (tre giornate) si è dimezzato: si passa dal 31% del monte ore complessivo dell'Avviso 2010 al 15,5% dell'Avviso 2012 (cfr. Tab. 81).

**Grafico 7.11 Ore di formazione erogate per classi di durata delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



La stessa tendenza si riscontra in termini di partecipanti (cfr. Tab. 82), dove tuttavia occorre anche segnalare il sensibile aumento del peso percentuale di coloro che partecipano ad azioni formative molto brevi (8 ore).

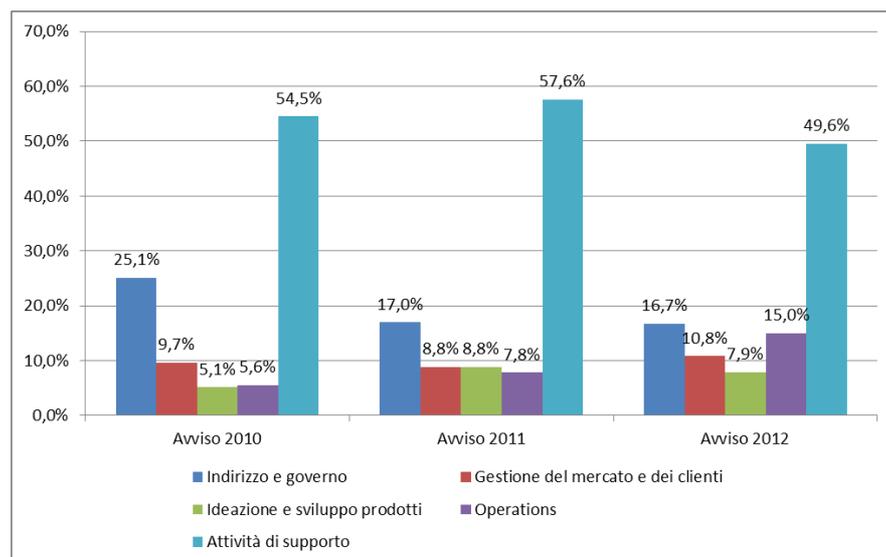
**Grafico 7.12 Ore di formazione erogate per classi di durata delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



L'evoluzione dei contenuti dell'offerta formativa nel corso delle tre annualità conferma la consolidata preminenza di azioni rivolte a sviluppare le competenze necessarie a gestire efficacemente le Attività di supporto al funzionamento dei processi aziendali (soft skill, informatica, ambiente e sicurezza), che si mantengono largamente maggioritarie (cfr. Tab. 83<sup>26</sup>). Per il resto si assiste a una diminuzione di ore relative alle problematiche di *Indirizzo e governo* a favore di quelle delle *Operations*.

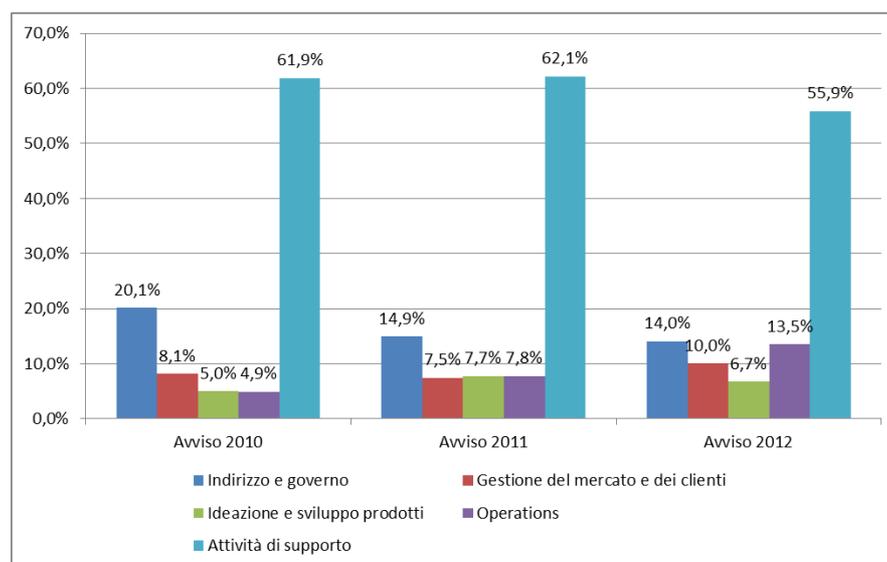
La distribuzione dei partecipanti per aree tematiche proposte dalla formazione confermano queste tendenze (cfr. Tab. 84).

**Grafico 7.13 Ore di formazione erogate per aree tematiche delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



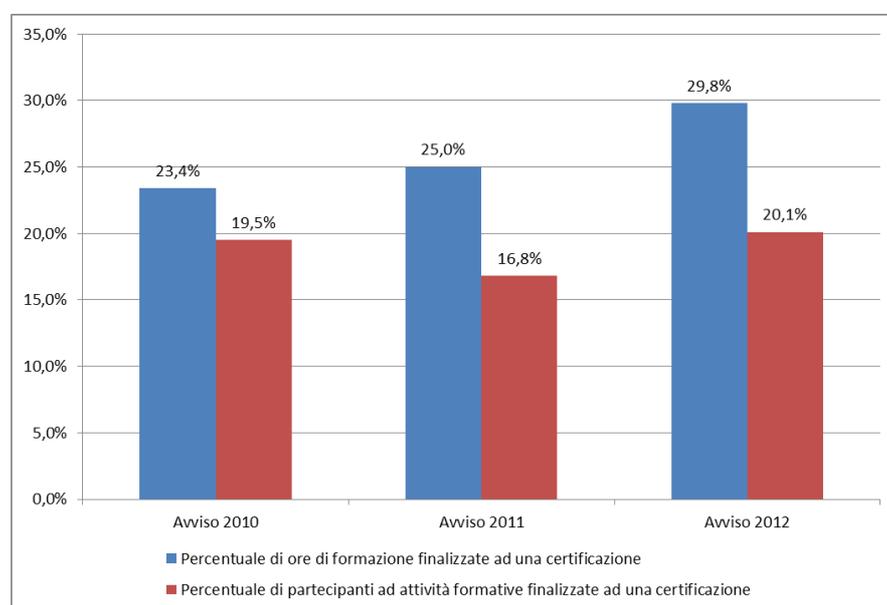
<sup>26</sup> L'analisi della distribuzione delle attività formative per tematiche nel corso delle tre annualità è particolarmente condizionata dai casi che presentano una informazione mancante relativamente a questa variabile (cfr. nota 17). Mentre per gli Avvisi 2010 e 2011 sono disponibili tutte le informazioni, per l'annualità 2012 non è stato possibile rilevare il dato nel 27,6% dei casi.

**Grafico 7.14 Partecipanti alle attività formative per aree tematiche delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



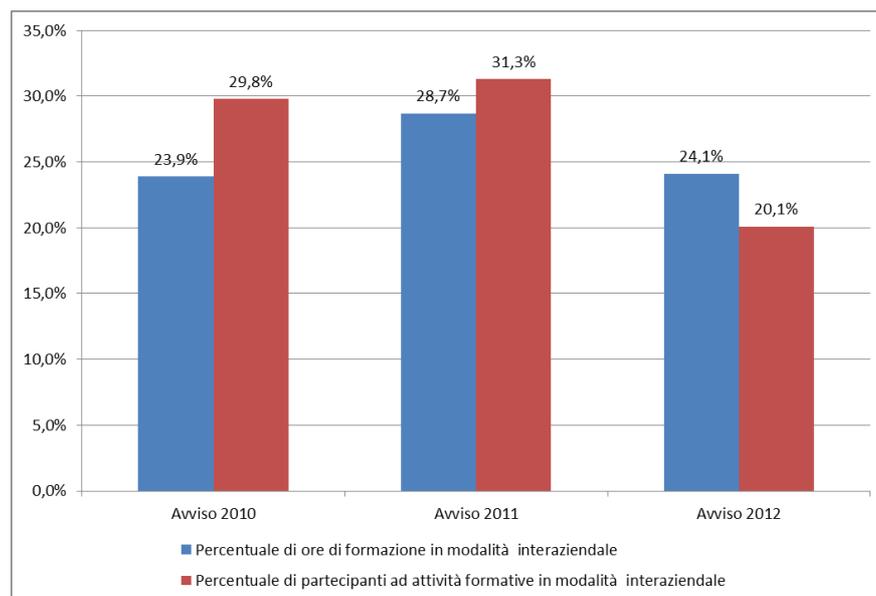
La quota di monte ore di formazione finalizzata alla possibilità di ottenere una certificazione finale cresce nel corso delle annualità (cfr. Tab. 85). A questo maggior peso rispetto al monte ore di formazione erogata non corrisponde tuttavia un'analoga crescita della quota di partecipanti a iniziative formative finalizzate alla certificazione rispetto al totale di coloro che frequentano la formazione continua (cfr. Tab. 86).

**Grafico 7.15 Peso delle iniziative formative finalizzate ad una certificazione (percentuale di monte ore formazione erogata e di partecipanti) e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



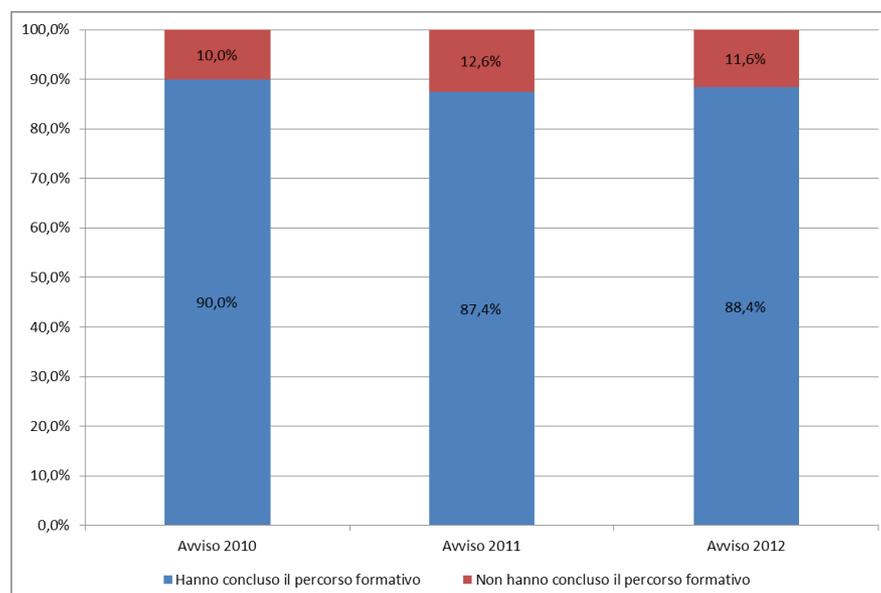
L'analisi della quota di formazione interaziendale nelle diverse annualità considerate, sia in termini di monte ore erogate (cfr. Tab. 87) sia di partecipanti (cfr. Tab. 88), sembrerebbe evidenziare una tendenza alla stabilizzazione se non addirittura ad una contrazione della rilevanza di questa modalità organizzativa sul totale della formazione continua.

**Grafico 7.16** *Peso delle iniziative formative in modalità interaziendale (percentuale di monte ore formazione erogata e di partecipanti) e annualità degli Avvisi di Fondimpresa*



La quota di partecipanti che concludono il percorso formativo è intorno al 90% ma non accenna a crescere nel corso delle tre annualità considerate (cfr. Tab. 89).

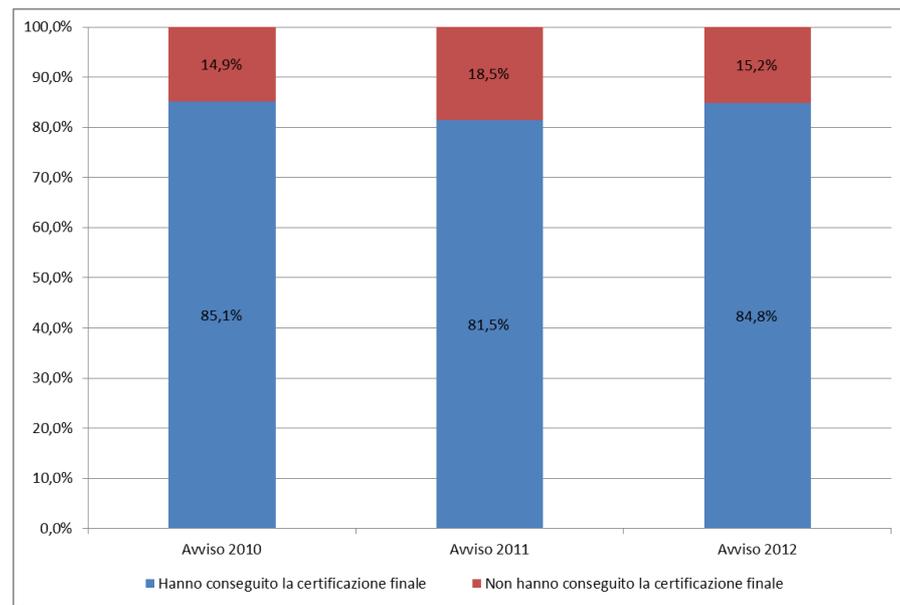
**Grafico 7.17** *Partecipanti alle attività formative per esito del percorso formativo e annualità degli Avvisi di Fondimpresa*



La partecipazione ad azioni formative che prevedono la possibilità di acquisire una qualifica finale non comporta una tendenza all'aumento della quota di persone che conclude positivamente il percorso (cfr. Tab. 90).

La percentuale di persone che, frequentando azioni formative che consentono di acquisire una certificazione, arriva effettivamente a conseguire questo riconoscimento non mostra chiari segnali di crescita nel corso delle tre annualità considerate, anche se si attesta sempre su livelli superiori all'80% dei partecipanti (cfr. Tab. 91).

**Grafico 7.18 Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**



# 8. Alcune osservazioni di sintesi

I Piani Formativi Territoriali delle tre annualità considerate, corrispondenti agli Avvisi Fondimpresa 2010, 2011 e 2012, hanno complessivamente messo a disposizione dell'area di Milano e della Lombardia occidentale un cospicuo volume di formazione continua: 49.230 ore di formazione erogate.

L'offerta di ore formazione non è rimasta costante nel corso delle tre annualità: essa si è dimezzata tra l'Avviso 2010 e l'Avviso 2011 per poi risalire parzialmente in riferimento all'Avviso 2012.

Complessivamente si è registrata un'elevata "capacità di realizzazione" dei volumi di offerta formativa definiti a livello di progettazione dei Piani Formativi e, laddove i dati lo consentono<sup>27</sup>, emerge che il 99,4% delle ore previste sono state effettivamente erogate.

## 8.1 I lavoratori

Nelle tre annualità sono stati complessivamente coinvolti nelle attività formative 14.746 lavoratori.

La percentuale di donne avviate in formazione (41,4%) appare superiore a quella del primo periodo di utilizzo dei Piani di Fondimpresa ma sconta ancora una certa "sottorappresentazione" del coinvolgimento femminile nella formazione, rispetto al loro peso nella struttura occupazionale.

Il peso delle donne tra i lavoratori in formazione non registra aumenti nel corso dei tre anni considerati.

Le donne coinvolte nella formazione sono mediamente più scolarizzate e si concentrano soprattutto nella fascia impiegatizia, anche se non manca una certa rappresentanza di impiegate direttive e di quadri (complessivamente il 15% del totale), mentre sono meno presenti le operaie. La maggioranza proviene dalla funzione amministrativa anche se non è trascurabile la quota che proviene dall'area commerciale e marketing (equivalente a quelle appartenenti alla produzione).

Tra i maschi c'è una presenza più significativa di persone con bassi titoli di studio e di operai, oltre che una prevalenza di lavoratori provenienti dalla produzione.

La formazione si rivolge principalmente alla fascia di età centrale (quasi il 40% dei lavoratori è compreso tra i 35 e i 44 anni): un terzo delle persone coinvolte ha più di 45 anni mentre è decisamente trascurabile la quota di under 25.

L'orientamento preminente sembra essere il consolidamento e la riqualificazione della professionalità di coloro che sono in azienda da tempo (il 40% dei destinatari della formazione è in impresa da più di 10 anni). Tuttavia vi è anche una certa attenzione ad accompagnare l'inserimento e lo sviluppo delle risorse assunte più recentemente (più di un quinto dei beneficiari della formazione lavorano in azienda da meno di 3 anni).

Nel corso delle tre annualità considerate tende a crescere sia la quota di over 45 sia la quota di coloro che sono in impresa da più di dieci anni.

---

<sup>27</sup> Il confronto è disponibile solo per gli Avvisi 2011 e 2012.

La popolazione coinvolta nella formazione è decisamente scolarizzata (44% di diplomati e 31,1% di laureati), tuttavia la quota di persone con bassi livelli di scolarizzazione, pur “sottorappresentata” rispetto alla struttura complessiva dei lavoratori occupati, è quasi raddoppiata rispetto alle precedenti analisi sui Piani Territoriali di Fondimpresa. C’è inoltre da considerare che la percentuale di coloro che sono in possesso di un titolo non superiore alla licenza media raddoppia nel corso dei tre anni, arrivando a un quinto del totale nell’Avviso 2012.

Anche la quota di operai coinvolti nella formazione appare decisamente superiore a quella dei precedenti Piani Territoriali di formazione continua arrivando al 22% del totale<sup>28</sup>: un trend che appare frutto di un costante aumento della percentuale di operai nel corso delle annualità analizzate.

Complessivamente tra i lavoratori in formazione pare esserci una certa diversificazione rispetto alle aree aziendali di provenienza. Se è vero che la metà di essi appartiene a funzioni quali la produzione (32,2%) e l’amministrazione (21,4%), vi è comunque una significativa presenza di persone provenienti da aree aziendali che tendono ad acquisire una crescente rilevanza per la competitività delle imprese (commerciale e marketing, supporto tecnico, ricerca e sviluppo).

Tre lavoratori su dieci in questi tre anni hanno partecipato a più di un’azione formativa, facendo supporre una qualche forma di investimento più sistematico nello sviluppo della propria professionalità. Orientamento che appare più marcato tra le femmine e le persone con più elevati titoli di studio e livelli di inquadramento contrattuale.

## 8.2 Le imprese

Le imprese che hanno beneficiato della formazione nelle tre annualità considerate sono complessivamente 1.410.

Il meccanico (37%), il commercio (22,4%) e il chimico (12,3%) sono i settori maggiormente rappresentati in termini di imprese aderenti alla formazione continua nei tre anni considerati. L’analisi dell’evoluzione della provenienza settoriale delle imprese e dei partecipanti alle attività formative nel corso dei tre Avvisi considerati sembrerebbe comunque indicare, pur nella conferma del ruolo prioritario di quelli appena richiamati, una possibile tendenza a un maggior equilibrio della distribuzione della formazione erogata tra i diversi rami di attività.

Le Piccole e Medie imprese rappresentano complessivamente il 90,3% delle unità produttive e l’86,7% dei partecipanti. I Piani Formativi Territoriali si sono quindi effettivamente caratterizzati per un forte orientamento alle PMI, privilegiando le piccole imprese in termini di unità produttive coinvolte (58,8% del totale) e le medie imprese in termini di numero di partecipanti alle attività di formazione (47,8%).

Nel corso dei tre Avvisi considerati il peso delle imprese più piccole (fino a 50 addetti) tende a crescere a scapito delle grandi e, in parte, anche delle medie imprese (sia in termini di numero assoluto che, anche se in misura meno significativa, di partecipanti inviati in formazione).

La tipologia di dimensione aziendale sembra influire sui livelli di scolarizzazione delle persone coinvolte nella formazione. Il peso dei laureati tra i partecipanti cresce con l’aumento delle dimensioni dell’impresa. In quelle più grandi la quota maggioritaria dei partecipanti alla formazione è in possesso di una laurea, mentre sia nelle piccole sia nelle

---

<sup>28</sup> Più del doppio della percentuale di operai coinvolti nei precedenti Piani Formativi Territoriali.

medie imprese il gruppo più numeroso di utenti della formazione è costituito dai diplomati.

Le piccole imprese inoltre si caratterizzano per una quota più elevata di partecipanti che non sono in possesso almeno di un diploma (più di un quarto del totale di coloro che provengono da questa tipologia di impresa).

Con il crescere della dimensione aziendale sembra esserci, all'interno di una popolazione di utenti della formazione costituita comunque per tutte le tipologie di impresa da una grande maggioranza di impiegati, una diminuzione della rappresentanza della popolazione operaia a favore di una maggior presenza di soggetti con qualifiche più elevate.

Nelle piccole imprese i soggetti in formazione inquadrati come operai sono più numerosi degli impiegati direttivi e quadri; una situazione che si inverte nelle medie e soprattutto nelle grandi imprese, dove il peso relativo delle fasce di inquadramento più elevate è decisamente maggiore.

### 8.3 La formazione erogata

Più della metà della formazione erogata nei Piani Formativi analizzati (sia in termini di monte ore sia di partecipanti) è stata dedicata allo sviluppo di alcune famiglie di competenze individuali dei lavoratori relative ai comportamenti organizzativi (le cosiddette soft skills), la sicurezza, l'informatica.

La formazione orientata a sostenere processi di cambiamento nei sistemi gestionali di indirizzo e governo dell'impresa arriva a sfiorare il 20% del totale, mentre le competenze legate in modo più specifico a processi di miglioramento e innovazione in determinati ambiti aziendali (sviluppo prodotto, operations, gestione dei clienti e del mercato) arriva complessivamente a poco meno del 30% del totale.

La formazione alle Attività di supporto (comportamenti organizzativi, sicurezza, informatica) conferma la sua vocazione "trasversale" rispecchiando le caratteristiche generali dell'universo di imprese e lavoratori coinvolti nella formazione continua, senza mostrare una particolare relazione con il sesso, la classe di età o l'area di appartenenza aziendale dei partecipanti. L'unica specificità è legata a una presenza leggermente maggiore di persone con bassi livelli di scolarizzazione e di operai, probabilmente ascrivibile al forte coinvolgimento di queste persone in iniziative formative sulle tematiche della sicurezza. È interessante inoltre notare come i partecipanti provenienti dalle grandi imprese siano leggermente sovrarappresentati rispetto alle altre aree tematiche.

La formazione rivolta alle problematiche di *Indirizzo e governo* si caratterizza per un'elevata presenza di donne, di persone provenienti dalle funzioni amministrative e di livelli relativamente più elevati di inquadramento contrattuale, mentre particolarmente contenuta appare la partecipazione di lavoratori poco scolarizzati.

L'area tematica *Gestione del mercato e dei clienti* (circa il 10% di monte ore e di partecipanti rispetto al totale), oltre che per un'elevata quota di persone che provengono da funzioni commerciali, si caratterizza per la presenza di lavoratori delle piccole imprese e con elevati livelli di inquadramento (impiegati direttivi e quadri).

La formazione su problematiche concernenti le *Operations* (circa l'8% di monte ore e di partecipanti) è contraddistinta da una forte presenza di persone provenienti dalle aree di produzione, di magazzino e logistica. Si tratta per lo più di maschi, con una presenza di operai e di persone poco scolarizzate, oltre che di over 45, più elevata rispetto alle altre aree tematiche.

Al contrario la formazione relativa a *Ideazione e sviluppo prodotti* (circa 6% del totale) vede una maggiore partecipazione di donne e laureati, oltre che di persone con meno di 35 anni. La grande maggioranza degli utenti della formazione proviene da medie imprese e le funzioni di appartenenza aziendale sono principalmente la produzione e la ricerca e sviluppo.

La grande maggioranza delle azioni formative ha una durata di 2-3 giornate. Le iniziative formative di sole 8 ore sono state più frequenti all'interno delle tematiche *Attività di supporto* e *Operations*, mentre i percorsi formativi di durata superiore alle 24 ore sono invece relativamente più diffusi nelle aree *Indirizzo e governo* e *Ideazione e sviluppo prodotti*.

Nel corso delle tre annualità considerate si è comunque ulteriormente ridotta la quota di formazione assorbita da iniziative formative con durata superiore alle 24 ore, mentre sembra esserci un aumento percentuale della quota di persone che partecipano ad attività formative di 8 ore.

## 8.4 La formazione interaziendale

Un quarto delle iniziative formative realizzate è stata organizzata con una modalità interaziendale; questa tipologia di formazione ha complessivamente saturato il 25,1% del monte ore ed ha coinvolto il 29,2% dei partecipanti.

Nel corso delle tre annualità considerate la rilevanza di questa modalità di organizzazione della formazione sembra stabilizzarsi, se non addirittura contrarsi (sia in termini di monte ore erogate che di partecipanti).

Laddove è stato possibile comparare la formazione interaziendale effettivamente realizzata con quanto era previsto a livello di progettazione iniziale<sup>29</sup> emerge una lieve difficoltà a mantenere i target assegnati a questo tipo di interventi.

La formazione interaziendale è relativamente più presente nei corsi più brevi; essa sembra inoltre ricorrere maggiormente nelle aree tematiche *Gestione del mercato e dei clienti* e *Indirizzo e governo*, mentre appare poco praticata nelle iniziative inerenti *Ideazione e sviluppo prodotti*.

Coloro che sono caratterizzati da bassi livelli di scolarizzazione e gli operai sembrano meno propensi a partecipare ad iniziative interaziendali che viceversa sono maggiormente frequentati da persone più scolarizzate e con inquadramento contrattuale più elevato.

Interessante anche notare come la formazione interaziendale sia proporzionalmente più utilizzata dalle grandi imprese (con il 41,3% dei propri partecipanti) e molto meno da quelle medie (solo il 23,8%) che prediligono la formazione aziendale. Le piccole imprese, invece, si trovano in una posizione intermedia (il 31,8% dei propri partecipanti ha usufruito di una formazione interaziendale).

## 8.5 Gli output della formazione

L'88,8% di coloro che hanno partecipato alle azioni formative riferite ai tre Avvisi analizzati hanno concluso positivamente il proprio percorso.

Le donne presentano un tasso di conclusione positiva del percorso leggermente superiore rispetto a quella degli uomini. In generale l'esito del percorso formativo non appare

---

<sup>29</sup> Il dato era disponibile esclusivamente in relazione all'Avviso 2012

comunque influenzato da specifiche variabili ascrivibili alle caratteristiche dei percorsi formativi, dei partecipanti o delle imprese da cui provengono.

La percentuale di coloro che concludono positivamente il percorso formativo non accenna a crescere nel corso delle tre annualità considerate.

Un altro criterio per ragionare su quanto prodotto dalla formazione continua riguarda le certificazioni rilasciate a conclusione delle attività formative.

Nelle tre annualità considerate le azioni formative a cui era associata la possibilità di ottenere una certificazione finale delle competenze erano il 21,5% del totale, a cui corrispondeva il 25,4% del totale del monte ore di formazione continua erogato; i partecipanti a queste attività formative rappresentavano il 18,8% di quelli che hanno usufruito delle attività formative analizzate.

La partecipazione a percorsi formativi che prevedono una certificazione finale sembra relativamente meno frequente per chi proviene da piccole imprese, per i meno scolarizzati, per gli operai e per coloro che provengono dall'area della produzione.

Le donne risultano relativamente più rappresentate all'interno del segmento di offerta formativa orientata alla certificazione finale, così come le persone appartenenti alle classi di età centrali (25-44 anni) rispetto alle fasce più anziane e più giovani di lavoratori.

Pur nella relativa esaustività dei dati a disposizione<sup>30</sup>, la quota di formazione erogata finalizzata al potenziale conseguimento di una certificazione sembrerebbe in linea con quanto stabilito a livello di progettazione iniziale.

La quota di monte ore dedicato alle attività formative che prevedono una certificazione finale aumenta nel corso delle tre annualità considerate, anche se ciò non si traduce in un corrispondente trend di crescita del peso dei partecipanti a queste iniziative rispetto al totale di coloro che risultano aderire ad un percorso di formazione continua.

E' tuttavia da sottolineare che, tra quanti partecipano ad un percorso formativo potenzialmente in grado di consentire di acquisire una certificazione, molti arrivano effettivamente a conseguirla (84%), anche se questa percentuale non accenna a crescere nel corso delle tre annualità considerate.

---

<sup>30</sup> Cfr. Capitolo 6

Tabelle in allegato

# 1. Universo di riferimento e obiettivi dell'analisi

**Tabella 1. Offerta di formazione continua erogata attraverso i Piani Formativi Territoriali del Conto di Sistema Fondimpresa nell'area di Milano e della Lombardia occidentale: avvisi annualità 2010- 2012**

Annualità	Numero di imprese coinvolte nella formazione	Numero di lavoratori coinvolti nella formazione	Numero di azioni formative realizzate	Monte ore totale di formazione erogata	Finanziamento complessivo per le attività formative (Euro)
Avvisi 2010	811	9.832	1.216	22.945	4.100.000
Avvisi 2011	498	4.536	701	11.900	2.049.975
Avvisi 2012	493	4.632	910	14.385	2.725.840

**Tabella 2. Monte ore di formazione continua erogata per Ente capofila dei Piani Formativi territoriali realizzati**

Enti Capofila	Valori assoluti	Valori percentuali
Cefriel	3.715	7,5
ÉCOLE	21.626	43,9
Fondazione ISTUD	7.078	14,4
Fondazione Politecnico	4.099	8,3
Formaper	5.749	11,7
Galgano Informatica	5.029	10,2
GI Formazione	1.934	3,9
Totale	49.230	100,00

## 2. I beneficiari delle attività formative: i lavoratori

**Tabella 3. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per genere**

Genere	Valori assoluti	Valori percentuali
Femmine	6.104	41.4
Maschi	8.642	58.6
Totale	14.746	100,0%

**Tabella 4. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per classi di età e genere**

Classi di età	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Meno di 25 anni	99	1.6	176	2.0	275	1.9
Da 25 a 34 anni	1.670	27.4	2.135	24.7	3.805	25.8
Da 35 a 44 anni	2.358	38.6	3.243	37.5	5.601	38.0
Da 45 a 54 anni	1.637	26.8	2.443	28.3	4.080	27.7
Da 55 a 64 anni	337	5.5	633	7.3	970	6.6
Oltre i 64 anni	3	0.0	12	0.1	15	0.1
Totale	6.104	100,0%	8.642	100,0%	14.746	100,0%

**Tabella 5. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per titolo di studio e genere**

Titolo di studio	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Nessun titolo / licenza elementare	14	0.2	136	1.6	150	1.0
Licenza media	520	8.5	1.963	22.7	2.483	16.9
Qualifica professionale	397	6.5	536	6.2	933	6.3
Diploma scuola superiore	2.857	46.8	3.618	41.9	6.475	44.0
Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)	37	0.6	65	0.8	102	0.7
Laurea e successive specializzazioni	2.277	37.3	2.311	26.8	4.588	31.1
Totale	6.102	100,0%	8.629	100,0%	14.731	100,0%

**Tabella 6. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per cittadinanza e genere**

Cittadinanza	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Italiana	5.735	97.5	8.105	96.5	13.840	96.9
Altri paesi Unione Europea	75	1.3	85	1.0	160	1.1
Extra Unione Europea	74	1.3	210	2.5	284	2.0
Totale	5.884	100,0%	8.400	100,0%	14.284	100,0%

**Tabella 7. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per settore e genere**

Settore	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Alimentaristi - Agroindustriale	152	2.5	190	2.2	342	2.3
Amministrazione pubblica	11	0.2	31	0.4	42	0.3
Aziende di servizi	582	9.5	586	6.8	1.168	7.9
Chimici	763	12.5	1.225	14.2	1.988	13.5
Commercio	1.401	23.0	1.535	17.8	2.936	19.9
Credito e assicurazioni	42	0.7	39	0.5	81	0.5
Edilizia	40	0.7	161	1.9	201	1.4
Enti e istituzioni private	610	10.0	168	1.9	778	5.3
Meccanici	1.325	21.7	3.235	37.4	4.560	30.9
Poligrafici e spettacolo	260	4.3	318	3.7	578	3.9
Tessili	531	8.7	485	5.6	1.016	6.9
Trasporti	45	0.7	143	1.7	188	1.3
Settori vari	342	5.6	526	6.1	868	5.9
Totale	6.104	100,0%	8.642	100,0%	14.746	100,0%

**Tabella 8. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per tipologia contrattuale e genere**

Tipologia contrattuale	Femmine		Genere Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Apprendista, inserimento, intermittente	34	0.6	32	0.4	66	0.4
Contratto a tempo determinato	385	6.3	421	4.9	806	5.5
Contratto a tempo Indeterminato	5.612	92.0	8.172	94.6	13.784	93.5
Altra tipologia contrattuale	72	1.2	13	0.2	85	0.6
<b>Totale</b>	<b>6.103</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.638</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.741</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 9. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per inquadramento contrattuale e genere**

Inquadramento contrattuale	Femmine		Genere Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Operaio generico	370	6.1	1.451	16.8	1.821	12.4
Operaio qualificato	137	2.2	1.303	15.1	1.440	9.8
Impiegato amministrativo e tecnico	4.692	76.9	4.206	48.7	8.898	60.4
Impiegato direttivo	356	5.8	560	6.5	916	6.2
Quadro	548	9.0	1.119	13.0	1.667	11.3
<b>Totale</b>	<b>6.103</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.638</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.741</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 10. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per area di appartenenza aziendale e genere**

Area di appartenenza aziendale	Femmine		Genere Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Produzione	1.396	22.9	3.349	38.8	4.745	32.2
Logistica e magazzino	218	3.6	758	8.8	976	6.6
Ricerca e sviluppo	470	7.7	792	9.2	1.262	8.6
Commerciale e marketing	1.290	21.1	983	11.4	2.273	15.4
Supporto tecnico / manutenzione	270	4.4	1.551	18.0	1.821	12.4
Vendita	199	3.3	310	3.6	509	3.5
Amministrazione	2.255	37.0	896	10.4	3.151	21.4
<b>Totale</b>	<b>6.098</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.639</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.737</b>	<b>100.0%</b>

**Tabella 11. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per anzianità aziendale e genere**

Anzianità aziendale	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Meno di 1 anno	410	6.7	514	5.9	924	6.3
Da 1 a 3 anni	1.042	17.1	1.451	16.8	2.493	16.9
Da 3 a 5 anni	773	12.7	1.084	12.5	1.857	12.6
Da 5 a 10 anni	1.454	23.8	2.061	23.8	3.515	23.8
Più di 10 anni	2.425	39.7	3.532	40.9	5.957	40.4
Totale	6.104	100,0%	8.462	100,0%	14.746	100,0%

**Tabella 12. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per numero di azioni formative frequentate**

Numero di azioni formative frequentate	Valori assoluti	Valori percentuali
1 azione formativa	10.439	70.8
2 azioni formative	2.617	17.7
3 azioni formative	945	6.4
4 o più azioni formative	745	5.1
Totale	14.746	100,0

**Tabella 13. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per numero di azioni formative frequentate e genere**

Numero di azioni formative frequentate	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Un'azione formativa	4.169	68.3	6.270	72.6	10.439	70.8
Più di un'azione formativa	1.935	31.7	2.372	27.4	4.307	29.2
Totale	6.104	100,0%	8.642	100,0%	14.746	100,0%

**Tabella 14. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per numero di azioni formative frequentate e classi di età**

Numero di azioni formative frequentate	Classi di età													
	Meno di 25 anni		Da 25 a 34 anni		Da 35 a 44 anni		Da 45 a 54 anni		Da 55 a 64 anni		Oltre 64 anni		Totale	
	V.A.	%	V. A.	%	V.A.	%								
Un'azione formativa	214	77.8	2.635	69.3	3.920	70.0	2.923	71.6	735	75.8	12	80.0	10.439	70.8
Più di un'azione formativa	61	22.2	1.170	30.7	1.681	30.0	1.157	28.4	235	24.2	3	20.0	4.307	29.2
<b>Totale</b>	<b>275</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.805</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.601</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.080</b>	<b>100,0%</b>	<b>970</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.746</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 15. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per numero di azioni formative frequentate e titolo di studio**

Numero di azioni formative frequentate	Titolo di studio													
	Nessun titolo / licenza elementare		Licenza media		Qualifica professionale		Diploma di scuola media superiore		Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)		Laurea e successive specializzazioni		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Un'azione formativa	125	83.3	1.996	80.4	617	66.1	4.470	69.0	66	64.7	3.159	68.9	10.433	70.8
Più di un'azione formativa	25	16.7	487	19.6	316	33.9	2.005	31.0	36	35.3	1.429	31.1	4.298	29.2
<b>Totale</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.483</b>	<b>100,0%</b>	<b>933</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.475</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.588</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.731</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 16. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per numero di azioni formative frequentate e inquadramento contrattuale**

Numero di azioni formative frequentate	Inquadramento contrattuale											
	Operaio generico		Operaio qualificato		Impiegato amministrativo e tecnico		Impiegato direttivo		Quadro		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Un'azione formativa	1.501	82.4	1.064	73.9	6.051	68.0	633	69.1	1.189	71.3	10.438	70.8
Più di un'azione formativa	320	17.6	376	26.1	2.847	32.0	283	30.9	478	28.7	4.304	29.2
<b>Totale</b>	<b>1.821</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.440</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.898</b>	<b>100,0%</b>	<b>916</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.667</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.742</b>	<b>100,0%</b>

### 3. I beneficiari delle attività formative: le imprese

**Tabella 17. Imprese coinvolte nelle attività formative per settore e numero di partecipanti**

Settore	Imprese		Partecipanti alla formazione		Numero medio partecipanti per impresa
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Alimentaristi – Agroindustriale	31	2.2	454	2.0	15.2
Amministrazione pubblica	2	0.1	51	0.2	25.5
Aziende di servizi	84	6.0	1.759	7.8	20.4
Chimici	174	12.3	2.910	12.9	16.5
Commercio	316	22.4	5.188	23.1	16.5
Credito e assicurazioni	6	0.4	87	0.4	14.5
Edilizia	42	3.0	374	1.7	8.8
Enti e istituzioni private	26	1.8	1.457	6.5	56.0
Meccanici	522	37.0	6.258	27.8	12.0
Poligrafici e spettacolo	44	3.1	885	3.9	20.1
Tessili	66	4.7	1.473	6.6	23.5
Trasporti	23	1.6	282	1.3	12.6
Settori vari	74	5.2	1.308	5.8	17.1
Totale	1.410	100,0%	22.486	100,0%	15.9

**Tabella 18. Imprese coinvolte nelle attività formative per tipologia di dimensione e numero di partecipanti**

Tipologia di dimensione	Imprese		Partecipanti alla formazione		Numero medio partecipanti per impresa
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Piccole imprese	829	58.8	8753	38.9	10.6
Medie imprese	444	31.5	10748	47.8	24.1
Grandi imprese	137	9.7	2985	13.3	21.7
Totale	1.410	100,0%	22.486	100,0%	15.9

**Tabella 19. Partecipanti alle attività formative per settore e tipologia di dimensione dell'impresa**

Settore	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Alimentaristi - Agroindustriale	140	1.6	153	1.4	161	5.4	454	2.0
Amministrazione pubblica	0	0	26	0.2	25	0.8	51	0.2
Aziende di servizi	567	6.5	795	7.4	397	13.3	1.759	7.8
Chimici	887	10.1	1.610	15.0	413	13.8	2.910	12.9
Commercio	2.914	33.3	2.068	19.2	206	6.9	5.188	23.1
Credito e assicurazioni	4	0.0	83	0.8	0	0	87	0.4
Edilizia	320	3.7	44	0.4	10	0.3	374	1.7
Enti e istituzioni private	165	1.9	1.047	9.7	245	8.2	1.457	6.5
Meccanici	2.312	26.4	3.100	28.8	846	28.3	6.258	27.8
Poligrafici e spettacolo	394	4.5	406	3.8	85	2.8	885	3.9
Tessili	379	4.3	605	5.6	489	16.4	1.473	6.6
Trasporti	190	2.2	78	0.7	14	0.5	282	1.3
Settori vari	481	5.5	733	6.8	94	3.1	1.308	5.8
Totale	8.753	100,0%	10.748	100,0%	2.985	100,0%	22.486	100,0%

**Tabella 20. Partecipanti alle attività formative per genere e tipologia di dimensione dell'impresa**

Genere	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Femmine	3.801	43.4	4.706	43.8	1.287	43.1	9.794	43.6
Maschi	4.952	56.6	6.042	56.2	1.698	56.9	12.692	56.4
Totale	8.753	100,0%	10.748	100,0%	2.985	100,0%	22.486	100,0%

**Tabella 21. Partecipanti alle attività formative per classi di età e tipologia di dimensione dell'impresa**

Classi di età	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Meno di 25 anni	215	2.5	152	1.4	34	1.1	401	1.8
Da 25 a 34 anni	2.142	24.5	2.960	27.5	826	27.7	5.928	26.4
Da 35 a 44 anni	3.339	38.1	4.141	38.5	1.211	40.6	8.691	38.7
Da 45 a 54 anni	2.509	28.7	2.841	26.4	746	25.0	6.096	27.1
Da 55 a 64 anni	537	6.1	647	6.0	168	5.6	1.352	6.0
Oltre i 64 anni	11	0.1	7	0.1	0	0.0	18	0.1
Totale	8.753	100,0%	10.748	100,0%	2.985	100,0%	22.486	100,0%

**Tabella 22. Partecipanti alle attività formative per titolo di studio e tipologia di dimensione dell'impresa**

Titolo di studio	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Nessun titolo / licenza elementare	102	1.2	62	0.6	23	0.8	187	0.8
Licenza media	1.479	17.0	1.321	12.3	409	13.7	3.209	14.3
Qualifica professionale	759	8.7	579	5.4	140	4.7	1.478	6.6
Diploma scuola superiore	4.240	48.6	4.759	44.3	1.122	37.6	10.121	45.1
Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)	69	0.8	52	0.5	28	0.9	149	0.7
Laurea e successive specializzazioni	2.069	23.7	3.975	37.0	1.260	42.3	7.304	32.5
Totale	8.718	100,0%	10.748	100,0%	2.982	100,0%	22.448	100,0%

**Tabella 23. Partecipanti alle attività formative per cittadinanza e tipologia di dimensione dell'impresa**

Cittadinanza	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Italiana	8.127	96.8	10.038	97.4	2.885	98.0	21.050	97.2
Altri paesi Unione Europea	91	1.1	108	1.0	39	1.3	238	1.1
Extra Unione Europea	178	2.1	165	1.6	21	0.7	364	1.7
Totale	8.396	100,0%	10.311	100,0%	2.945	100,0%	21.652	100,0%

**Tabella 24. Partecipanti alle attività formative per inquadramento contrattuale e tipologia di dimensione dell'impresa**

Inquadramento contrattuale	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Operaio generico	999	11.4	1.010	9.4	277	9.3	2.286	10.2
Operaio qualificato	1.067	12.2	772	7.2	159	5.3	1.998	8.9
Impiegato amministrativo e tecnico	5.454	62.4	6.936	64.5	1.768	59.2	14.158	63.0
Impiegato direttivo	477	5.5	653	6.1	312	10.5	1.442	6.4
Quadro	747	8.5	1.377	12.8	469	15.7	2.593	11.5
Totale	8.744	100,0%	10.748	100,0%	2.985	100,0%	22.477	100,0%

**Tabella 25. Partecipanti alle attività formative per area di appartenenza aziendale e tipologia di dimensione dell'impresa**

Area di appartenenza aziendale	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Produzione	2.636	30.2	3.733	34.7	764	25.6	7.133	31.8
Logistica e magazzino	706	8.1	513	4.8	181	6.1	1.400	6.2
Ricerca e sviluppo	496	5.7	1.083	10.1	294	9.8	1.873	8.3
Commerciale e marketing	1.530	17.5	1.574	14.6	402	13.5	3.506	15.6
Supporto tecnico / manutenzione	925	10.6	1.351	12.6	418	14.0	2.694	12.0
Vendita	339	3.9	341	3.2	81	2.7	761	3.4
Amministrazione	2.100	24.0	2.152	20.0	845	28.3	5.097	22.7
Totale	8.732	100,0%	10.747	100,0%	2.985	100,0%	22.464	100,0%

## 4. Le attività formative erogate

**Tabella 26. Formazione erogata per classi di durata delle azioni formative, numero di azioni formative e monte ore complessive**

Classi di durata delle azioni formative	Numero azioni formative		Numero di ore complessive	
	V.A.	%	V.A.	%
Fino a 8 ore	744	26.3	5.904	12,0
Da 9 a 24 ore	1.775	62.8	31.544	64.1
Da 25 a 40 ore	237	8.4	8.180	16,6
Oltre 40 ore	69	2.4	3.602	7,3
Totale	2.825	100,0%	49.230	100,0%

**Tabella 27. Formazione erogata per aree tematiche, numero di azioni formative e ore complessive**

Aree tematiche della formazione	Numero azioni formative		Numero di ore complessive		Durata media azioni formative
	V.A.	%	V.A.	%	
Indirizzo e governo	462	18,3	9.347	21,1	20.2
Gestione del mercato e dei clienti	242	9,6	4.280	9,7	17.7
Ideazione e sviluppo prodotti	156	6,2	2.961	6,7	19.0
Operations	208	8,2	3.611	8,2	17.4
Attività di supporto	1.454	57,7	24.002	54,3	16.5
Totale	2.522	100,0	44.201	100,0%	17,4

**Tabella 28. Formazione erogata per aree tematiche, numero di azioni formative e partecipanti**

Aree tematiche della formazione	Numero azioni formative		Numero di partecipanti		Numero medio di partecipanti
	V.A.	%	V.A.	%	
Indirizzo e governo	462	18,3	3.545	17,2	7.7
Gestione del mercato e dei clienti	242	9,6	1.728	8,4	7.1
Ideazione e sviluppo prodotti	156	6,2	1.274	6,2	8.2
Operations	208	8,2	1.599	7.7	7.7
Attività di supporto	1.454	57,7	12.499	60,5	8.6
Totale	2.522	100,0 %	20.645	100,0%	8,0

**Tabella 29. Formazione erogata per aree tematiche di dettaglio, numero di azioni formative e ore complessive**

Aree tematiche della formazione	Numero azioni formative		Numero di ore complessive		Durata media azioni formative
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Strategia, Pianificazione, Controllo	55	1.9	1.326	3.0	24.1
Amministrazione, Contabilità, Finanza	130	4.6	2.176	4.9	16.7
Sviluppo organizzativo e gestione risorse umane	163	5.8	3.001	6.8	18.4
Internazionalizzazione	114	4.0	2.844	6.4	24.9
Gestione del mercato	80	2.8	1.376	3.1	17.2
Gestione dei clienti	162	5.7	2.904	6.6	17.9
Progettazione e industrializzazione	156	5.5	2.961	6.7	19.0
Programmazione controllo dei processi produttivi	100	3.5	1.995	4.5	20.0
Produzione	74	2.6	1.022	2,3	13.8
Approvvigionamenti e logistica	34	1.2	594	1.3	17.5
Ambiente, Qualità, Sicurezza	445	15.7	5.924	13,4	13.3
Sviluppo comportamenti organizzativi	624	22.1	11.076	25.1	17.8
Sistemi informativi	385	13.6	7.002	15,8	18.2
Totale	2.522	100,0	44.201	100,0%	17,5

**Tabella 30. Formazione erogata per aree tematiche di dettaglio, numero di azioni formative e partecipanti**

Aree tematiche della formazione	Numero azioni formative		Numero di partecipanti		Numero medio di partecipanti
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Strategia, Pianificazione, Controllo	55	1.9	402	1.9	7.4
Amministrazione, Contabilità, Finanza	130	4.6	1032	5,0	7.9
Sviluppo organizzativo e gestione risorse umane	163	5.8	1353	6.6	8.3
Internazionalizzazione	114	4.0	758	3.7	6.8
Gestione del mercato	80	2.8	522	2.5	6.5
Gestione dei clienti	162	5.7	1206	5.8	7.4
Progettazione e industrializzazione	156	5.5	1274	6,2	8.2
Programmazione controllo dei processi produttivi	100	3.5	807	3.9	8.0
Produzione	74	2.6	513	2.5	6.9
Approvvigionamenti e logistica	34	1.2	279	1.4	8.2
Ambiente, Qualità, Sicurezza	445	15.7	4879	23.6	11.0
Sviluppo comportamenti organizzativi	624	22.1	4746	23.0	7.6
Sistemi informativi	385	13.6	2874	13.9	7.5
Totale	2.522	100,0	20.645	100,0%	8,0

**Tabella 31. Monte ore di formazione erogata per classi di durata delle azioni formative e aree tematiche**

Classi di durata delle azioni formative	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideaazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Fino a 8 ore	520	5.6	440	10.3	248	8.4	440	12.2	3.616	15.1	5.264	11.9
Da 9 a 24 ore	5.675	60.7	2.909	68.0	1.782	60.2	2.184	60.5	15.641	65.2	28.191	63.8
Da 25 a 40 ore	2.206	23.6	883	20.6	681	23.0	650	18.0	2.888	12.0	7.308	16.5
Oltre 40 ore	946	10.1	48	1.1	250	8.4	337	9.3	1.857	7.7	3.438	7.8
<b>Totale</b>	<b>9.347</b>	<b>100,0 %</b>	<b>4.280</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2.961</b>	<b>100,0 %</b>	<b>3.611</b>	<b>100,0 %</b>	<b>24.002</b>	<b>100,0 %</b>	<b>44.201</b>	<b>100,0 %</b>

**Tabella 32. Partecipanti alla formazione per tipologia di dimensione di impresa e aree tematiche**

Genere	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideaazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Femmine	1.730	48.8	788	45.6	747	58.6	318	19.9	5514	44.1	9.097	44.0
Maschi	1.815	51.2	940	54.4	527	41.4	1281	80.1	6985	55.9	11.548	56.0
<b>Totale</b>	<b>3.545</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.728</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.499</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.645</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 33. Partecipanti alla formazione per genere e aree tematiche**

Tipologia di dimensione di impresa	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideaazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Piccole imprese	1.413	39.9	821	47.5	314	24.6	599	37.5	4.362	34.9	7.509	36.4
Medie imprese	1.789	50.5	687	39.8	812	63.7	820	51.3	6.131	49.1	10.239	49.6
Grandi imprese	343	9.7	220	12.7	148	11.6	180	11.3	2.006	16.0	2.897	14.0
<b>Totale</b>	<b>3.545</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.728</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.499</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.645</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 34. Partecipanti alla formazione per classi di età e aree tematiche**

Classi di età	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Aree tematiche Ideazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Meno di 25 anni	63	1.8	28	1.6	13	1.0	18	1.1	217	1.7	339	1,6
Da 25 a 34 anni	928	26.2	517	29.9	473	37.1	331	20.7	3198	25.6	5.447	26,4
Da 35 a 44 anni	1518	42.8	719	41.6	447	35.1	592	37.0	4832	38.7	8.108	39,3
Da 45 a 54 anni	867	24.5	390	22.6	258	20.3	545	34.1	3461	27.7	5.521	26,7
Da 55 a 64 anni	169	4.8	74	4.3	79	6.2	113	7.1	779	6.2	1.214	5,9
Oltre i 64 anni	0	0.0	0	0.0	4	0.3	0	0.0	12	0.1	16	0,1
Totale	3.545	100,0%	1.728	100,0%	1.274	100,0%	1.599	100,0%	12.499	100,0%	20.645	100,0%

**Tabella 35. Partecipanti alla formazione per titolo di studio e aree tematiche**

Titoli di studio	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Nessun titolo / licenza elementare	0	0.0	2	0.1	3	0.2	35	2.2	126	1.0	166	0,8
Licenza media	156	4.4	122	7.1	21	1.6	448	28.0	1998	16.0	2.745	13,3
Qualifica professionale	233	6.6	126	7.3	35	2.7	136	8.5	715	5.7	1.245	6,0
Diploma scuola superiore	1869	52.7	867	50.2	357	28.0	683	42.7	5502	44.0	9.278	44,9
Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)	23	0.6	7	0.4	6	0.5	4	0.3	91	0.7	131	0,6
Laurea e successive specializzazioni	1264	35.7	604	35.0	852	66.9	293	18.3	4067	32.5	7.080	34,3
Totale	3.545	100,0%	1.728	100,0%	1.274	100,0%	1.599	100,0%	12.499	100,0%	20.645	100,0%

**Tabella 36. Partecipanti alla formazione per inquadramento contrattuale e aree tematiche**

Inquadramento contrattuale	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideaione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Operaio generico	53	1.5	90	5.2	14	1.1	288	18.0	1468	11.7	1.913	9,3
Operaio qualificato	129	3.6	81	4.7	17	1.3	349	21.8	1084	8.7	1.660	8,0
Impiegato amministrativo e tecnico	2542	71.7	1214	70.3	1064	83.5	747	46.7	7748	62.0	13.315	64,5
Impiegato direttivo	219	6.2	102	5.9	116	9.1	84	5.3	731	5.8	1.252	6,1
Quadro o dirigente	602	17.0	241	13.9	63	4.9	131	8.2	1468	11.7	2.505	12,1
<b>Totale</b>	<b>3.545</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.728</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.599</b>	<b>100,0 %</b>	<b>12.499</b>	<b>100,0 %</b>	<b>20.645</b>	<b>100,0 %</b>

**Tabella 37. Partecipanti alla formazione per area di appartenenza aziendale e aree tematiche**

Area di appartenenza aziendale	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideaione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Produzione	603	17.0	219	12.7	826	64.8	799	50.0	3720	29.8	6.167	29,9
Logistica e magazzino	145	4.1	65	3.8	13	1.0	246	15.4	817	6.5	1.286	6,2
Ricerca e sviluppo	322	9.1	91	5.3	154	12.1	93	5.8	1186	9.5	1.846	8,9
Commerciale e marketing	527	14.9	620	35.9	63	4.9	115	7.2	2046	16.4	3.371	16,3
Supporto tecnico / manutenzione	458	12.9	210	12.2	118	9.3	194	12.1	1513	12.1	2.493	12,1
Vendita	137	3.9	137	7.9	11	0.9	7	0.4	415	3.3	707	3,4
Amministrazione	1353	38.2	386	22.3	89	7.0	145	9.1	2802	22.4	4775	23,1
<b>Totale</b>	<b>3.545</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.728</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.599</b>	<b>100,0 %</b>	<b>12.499</b>	<b>100,0 %</b>	<b>20.645</b>	<b>100,0 %</b>

**Tabella 38. Formazione erogata per certificazione finale prevista, numero di azioni formative e ore complessive**

Certificazione finale prevista	Numero azioni formative		Numero di ore complessive		Durata media azioni formative
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Si	475	21.5	9.841	25.4	20.7
No	1.733	78.5	28.927	74.6	16.7
Totale	2.208	100,0	38.768	100,0%	

**Tabella 39. Formazione erogata per certificazione finale prevista, numero di azioni formative e partecipanti**

Certificazione finale prevista	Numero azioni formative		Numero di partecipanti		Numero medio di partecipanti
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Si	475	16.8	3.479	18.8	7.3
No	1.733	61.3	14.989	81.2	8.6
Totale	2.227	100,0	18.468	100,0%	

**Tabella 40. Monte ore di formazione erogata per classi di durata delle azioni formative e possibilità di certificazione finale**

Classi di durata delle azioni formative	Possibilità certificazione					
	Certificazione finale prevista		Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Fino a 8 ore	152	3.3	4.520	96.7	4.672	100,0%
Da 9 a 24 ore	7.467	30.4	17.074	69.6	24.541	100,0%
Da 25 a 40 ore	1.748	27.0	4.737	73.0	6.485	100,0%
Oltre 40 ore	474	15.4	2.596	84.6	3.070	100,0%
Totale	9.841	25.4	28.927	74.6	38.768	100,0%

**Tabella 41. Partecipanti alla formazione per tipologia di dimensione di impresa e possibilità di certificazione finale**

Dimensione di impresa	Possibilità certificazione					
	Certificazione finale prevista		Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Piccole imprese	1.068	15.8	5.672	84.2	6.740	100,0%
Medie imprese	1.915	20.4	7.471	79.6	9.386	100,0%
Grandi imprese	496	21.2	1.846	78.8	2.342	100,0%
Totale	3.479	18.8	14.989	81.2	18.468	100,0%

**Tabella 42. Partecipanti alla formazione per genere e possibilità di certificazione finale**

Genere	Possibilità certificazione					
	Certificazione finale prevista		Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Femmine	1.673	20.7	6.402	79.3	8.075	100,0%
Maschi	1.806	17.4	8.587	82.6	10.393	100,0%
Totale	3.479	18.8	14.989	81.2	18.468	100,0%

**Tabella 43. Partecipanti alla formazione per classi di età e possibilità di certificazione finale**

Classi di età	Possibilità certificazione					
	Certificazione finale prevista		Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Meno di 25 anni	42	13.5	270	86.5	312	100,0%
Da 25 a 34 anni	1.053	22.0	3.736	78.0	4.789	100,0%
Da 35 a 44 anni	1.381	19.2	5.803	80.8	7.184	100,0%
Da 45 a 54 anni	859	17.0	4.185	83.0	5.044	100,0%
Da 55 a 64 anni	143	12.7	981	87.3	1.124	100,0%
Oltre i 64 anni	1	6.7	14	93.3	15	100,0%
Totale	3.479	18.8	14.989	81.2	18.468	100,0%

**Tabella 44. Partecipanti alla formazione per titolo di studio e possibilità di certificazione finale**

Titolo di studio	Possibilità certificazione					
	Certificazione finale prevista		Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Nessun titolo / licenza elementare	4	2.5	157	97.5	161	100,0%
Licenza media	199	7.6	2.433	92.4	2.632	100,0%
Qualifica professionale	168	15.2	939	84.8	1.107	100,0%
Diploma scuola superiore	1.756	21.0	6.590	79.0	8.346	100,0%
Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)	27	24.8	82	75.2	109	100,0%
Laurea e successive specializzazioni	1325	21.7	4.788	78.3	6.113	100,0%
Totale	3.479	18.8	14.989	81.2	18.468	100,0%

**Tabella 45. Partecipanti alla formazione per inquadramento contrattuale e possibilità di certificazione finale**

Inquadramento contrattuale	Possibilità certificazione					
	Certificazione finale prevista		Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Operaio generico	86	4.6	1773	95.4	1859	100,0%
Operaio qualificato	161	10.0	1448	90.0	1609	100,0%
Impiegato amministrativo e tecnico	2538	21.5	9271	78.5	11809	100,0%
Impiegato direttivo	252	23.7	813	76.3	1065	100,0%
Quadro	442	20.8	1684	79.2	2126	100,0%
Totale	3.479	18.8	14.989	81.2	18.468	100,0%

**Tabella 46. Partecipanti alla formazione per area di appartenenza aziendale e possibilità di certificazione finale**

Area di appartenenza aziendale	Certificazione finale prevista		Possibilità certificazione Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
	Produzione	809	14.0	4.950	86.0	5.759
Logistica e magazzino	242	21.1	905	78.9	1.147	100,0%
Ricerca e sviluppo	357	21.4	1.313	78.6	1.670	100,0%
Commerciale e marketing	684	23.2	2.267	76.8	2.951	100,0%
Supporto tecnico / manutenzione	466	21.2	1.731	78.8	2.197	100,0%
Vendita	106	18.3	474	81.7	580	100,0%
Amministrazione	815	19.6	3.349	80.4	4.164	100,0%
Totale	3.479	18.8	14.989	81.2	18.468	100,0%

## 5. Le modalità di erogazione della formazione

**Tabella 47. Formazione erogata per modalità di erogazione delle azioni formative, numero di azioni formative e ore Complessive**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Numero azioni formative		Numero di ore complessive		Durata media azioni formative
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Aziendale	2.087	73.9	36.856	74.9	17.7
Interaziendale	738	26.1	12.374	25.1	16.8
Totale	2.825	100,0	49.230	100,0%	17.4

**Tabella 48. Formazione erogata per modalità di erogazione delle azioni formative, numero di azioni formative e Partecipanti**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Numero azioni formative		Numero di partecipanti		Numero medio di partecipanti
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.
Aziendale	2.087	73.9	15.913	70.8	7.6
Interaziendale	738	26.1	6.573	29.2	8.9
Totale	2.825	100,0	22.486	100,0%	8,0

**Tabella 49. Numero di azioni formative per modalità di erogazione e classi di durata**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Durata delle azioni									
	Fino a 8 ore		Da 9 a 24 ore		Da 25 a 40 ore		Oltre 40 ore		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	551	74.1	1275	71.8	199	84.0	62	89.9	2087	73.9
Interaziendale	193	25.9	500	28.2	38	16.0	7	10.1	738	26.1
Totale	744	100,0%	1.775	100,0%	237	100,0%	69	100,0%	2.825	100,0%

**Tabella 50. Ore di formazione erogata per modalità di erogazione e classi di durata**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Durata delle azioni									
	Fino a 8 ore		Da 9 a 24 ore		Da 25 a 40 ore		Oltre 40 ore		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	4.360	73.8	22388	71.0	6856	83.8	3252	90.3	36.856	74.9
Interaziendale	1.544	26.2	9156	29.0	1324	16.2	350	9.7	12.374	25.1
Totale	5.904	100,0%	31.544	100,0%	8.180	100,0%	3.602	100,0%	49.230	100,0%

**Tabella 51. Ore di formazione erogata per modalità di erogazione e aree tematiche**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	6.244	66.8	2.717	63.5	2.533	85.5	2.549	70.6	18.206	75.9	32.249	73,0
Interaziendale	3.103	33.2	1.563	36.5	428	14.5	1.062	29.4	5.796	24.1	11.952	27,0
Totale	9.347	100,0%	4.280	100,0%	2.961	100,0%	3.611	100,0%	24.002	100,0%	44.201	100,0%

**Tabella 52. Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e aree tematiche**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	2.089	58.9	993	57.5	1.030	80.8	1.002	62.7	9.115	72.9	14.229	68,9
Interaziendale	1.456	41.1	735	42.5	244	19.2	597	37.3	3.384	27.1	6.416	31,1
Totale	3.545	100,0%	1.728	100,0%	1.274	100,0%	1.599	100,0%	12.499	100,0%	20.645	100,0%

**Tabella 53. Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e tipologia di dimensione di impresa**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	5.969	68.2	8.191	76.2	1.753	58.7	1.5913	70.8
Interaziendale	2.784	31.8	2.557	23.8	1.232	41.3	6.573	29.2
Totale	8.753	100,0%	10.748	100,0%	2.985	100,0%	22.486	100,0%

**Tabella 54. Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e titolo di studio**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Titolo di studio													
	Nessun titolo / licenza elementare		Licenza media		Qualifica professionale		Diploma di scuola media superiore		Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)		Laurea e successive specializzazioni		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	145	77.5	2.477	77.2	1091	73.8	7.031	69.5	87	58.4	5.047	69.1	15.878	70.7
Interaziendale	42	22.5	732	22.8	387	26.2	3.090	30.5	62	41.6	2.257	30.9	6.570	29.3
Totale	187	100,0 %	3.209	100,0 %	1.478	100,0 %	10.121	100,0 %	149	100,0 %	7.304	100,0 %	22.448	100,0 %

**Tabella 55. Partecipanti alla formazione per modalità di erogazione e inquadramento contrattuale**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Inquadramento contrattuale											
	Operaio generico		Operaio qualificato		Impiegato amministrativo e tecnico		Impiegato direttivo		Quadro		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	1.832	80.1	1.501	75.1	9.901	69.9	982	68.1	1.688	65.1	15904	70.8
Interaziendale	454	19.9	497	24.9	4.257	30.1	460	31.9	905	34.9	6573	29.2
Totale	2.286	100,0%	1.998	100,0%	14.158	100,0%	1.442	100,0%	2.593	100,0%	22.477	100,0%

## 6. Gli esiti della formazione erogata

**Tabella 56 Monte ore complessivo di formazione previsto ed erogato all'interno dei Piani formativi oggetto di analisi (Avvisi annualità 2011 e 2012)**

	Previsto	Erogato
Monte ore complessivo	26.452	26.285
Monte ore complessivo riservato ad azioni formative a carattere interaziendale (relativo solo all'Avviso annualità 2012)	4.004	3.473
Percentuale di monte ore complessivo riservato ad azioni formative a carattere interaziendale (relativo solo all'Avviso annualità 2012)	26,9%	24,1%
Monte ore complessivo riservato ad azioni formative con la possibilità di ottenere una certificazione finale	6.089	5.579 <sup>(1)</sup>
Percentuale di monte ore complessivo riservato ad azioni formative con la possibilità di ottenere una certificazione finale	25,7%	27,2% <sup>(1)</sup>

(1) Il dato si riferisce solo ai casi in cui questa informazione era disponibile nel database, cioè a 20.520 ore di formazione rispetto alle 26.285 complessivamente erogate nelle due annualità

**Tabella 57 Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e genere**

Esito del percorso formativo	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	8.742	89.3	11.206	88.4	19.948	88.8
Non hanno concluso il percorso formativo	1.045	10.7	1.472	11.6	2.517	11.2
Totale	9.787	100,0%	12.678	100,0%	22.465	100,0%

**Tabella 58 Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e tipologia di dimensione di impresa di appartenenza**

Esito del percorso formativo	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	7.898	90.4	9.405	87.5	2.645	88.6	19948	88.8
Non hanno concluso il percorso formativo	838	9.6	1.339	12.5	340	11.4	2517	11.2
Totale	8.736	100,0%	10.744	100,0%	2.985	100,0%	22.465	100,0%

**Tabella 59. Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e area tematica**

Esito del percorso formativo	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	3.139	88.5	1.519	88.1	1.123	88.1	1438	89.9	11.125	89.0	18.344	88.9
Non hanno concluso il percorso formativo	406	11.5	205	11.9	151	11.9	161	10.1	1.373	11.0	2.296	11.1
<b>Totale</b>	<b>3.545</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.724</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.498</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.640</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 60. Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e classi di età**

Esito del percorso formativo	Classi di età													
	Meno di 25 anni		Da 25 a 34 anni		Da 35 a 44 anni		Da 45 a 54 anni		Da 55 a 64 anni		Oltre 64 anni		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%								
Hanno concluso il percorso formativo	351	88.2	5.272	89.0	7.708	88.7	5.422	89.0	1.178	87.2	17	94.4	19948	88.8
Non hanno concluso il percorso formativo	47	11.8	649	11.0	980	11.3	667	11.0	173	12.8	1	5.6	2517	11.2
<b>Totale</b>	<b>398</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5.921</b>	<b>100,0 %</b>	<b>8.688</b>	<b>100,0 %</b>	<b>6.089</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.351</b>	<b>100,0 %</b>	<b>18</b>	<b>100,0 %</b>	<b>22.465</b>	<b>100,0 %</b>

**Tabella 61. Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e titolo di studio**

Esito del percorso formativo	Titolo di studio													
	Nessun titolo / licenza elementare		Licenza media		Qualifica professionale		Diploma di scuola media superiore		Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)		Laurea e successive specializzazioni		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	153	81.8	2.814	87.8	1.344	90.9	9071	89.7	130	87.2	6.399	87.7	19.911	88.8
Non hanno concluso il percorso formativo	34	18.2	391	12.2	134	9.1	1037	10.3	19	12.8	901	12.3	2.516	11.2
<b>Totale</b>	<b>187</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.205</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.478</b>	<b>100,0 %</b>	<b>10.108</b>	<b>100,0%</b>	<b>149</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.300</b>	<b>100,0 %</b>	<b>22.427</b>	<b>100,0 %</b>

**Tabella 62 Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e inquadramento contrattuale**

Esito del percorso formativo	Inquadramento contrattuale											
	Operaio generico		Operaio qualificato		Impiegato amministrativo e tecnico		Impiegato direttivo		Quadro		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	1.960	85.8	1.794	89.9	12.590	89.0	1.312	91.0	2.283	88.2	19.939	88.8
Non hanno concluso il percorso formativo	325	14.2	202	10.1	1.556	11.0	130	9.0	304	11.8	2.517	11.2
<b>Totale</b>	<b>2.285</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.996</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.146</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.442</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.587</b>	<b>100,0 %</b>	<b>22.456</b>	<b>100,0 %</b>

**Tabella 63. Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e cittadinanza**

Esito del percorso formativo	Cittadinanza							
	Italiana		Altri Paesi Unione Europea		Altri Paesi extraeuropei		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	18.672	88.8	203	85.3	318	87.4	19.193	88.7
Non hanno concluso il percorso formativo	2.358	11.2	35	14.7	46	12.6	2.439	11.3
<b>Totale</b>	<b>21.030</b>	<b>100,0%</b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>364</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.632</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 64. Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e modalità di erogazione delle azioni formative**

Esito del percorso formativo	Modalità di erogazione					
	Aziendale		Interaziendale		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	14.089	88.6	5.859	89.2	19.948	88.8
Non hanno concluso il percorso formativo	1.807	11.4	710	10.8	2.517	11.2
Totale	15.896	100,0%	6.569	100,0%	22.465	100,0%

**Tabella 65. Partecipanti alla formazione per esito del percorso formativo e possibilità di certificazione finale**

Esito del percorso formativo	Possibilità certificazione					
	Certificazione finale prevista		Certificazione finale non prevista		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	3.056	87.8	13.263	88.5	16.319	88.4
Non hanno concluso il percorso formativo	423	12.2	1.722	11.5	2.145	11.6
Totale	3.479	100,0%	14.985	100,0%	18.464	100,0%

**Tabella 66. Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e genere**

Conseguimento certificazione	Genere					
	Femmine		Maschi		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno ottenuto una certificazione	1.228	85.1	1.214	83.0	2.442	84.0
Non hanno ottenuto una certificazione	215	14.9	249	17.0	464	16.0
Totale	1.443	100,0%	1.463	100,0%	2.906	100,0%

**Tabella 67. Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e tipologia di dimensione di impresa di appartenenza**

Conseguimento certificazione	Tipologia di impresa							
	Piccola impresa		Media impresa		Grande impresa		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno ottenuto una certificazione	787	84.9	1.328	83.8	327	83.0	2.442	84.0
Non hanno ottenuto una certificazione	140	15.1	257	16.2	67	17.0	464	16.0
Totale	927	100,0%	1.585	100,0%	394	100,0%	2.906	100,0%

**Tabella 68. Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e area tematica**

Conseguimento certificazione	Aree tematiche											
	Indirizzo e governo		Gestione del mercato e dei clienti		Ideaazione e sviluppo prodotti		Operations		Attività di supporto		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno ottenuto una certificazione	255	90.1	168	80.4	171	96.1	263	88.6	1.585	81.7	2.442	84.0
Non hanno ottenuto una certificazione	28	9.9	41	19.6	7	3.9	34	11.4	354	18.3	464	16.0
Totale	283	100,0%	209	100,0%	178	100,0%	297	100,0%	1.939	100,0%	2.906	100,0%

**Tabella 69. Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e classi di età**

Conseguimento certificazione	Classi di età													
	Meno di 25 anni		Da 25 a 34 anni		Da 35 a 44 anni		Da 45 a 54 anni		Da 55 a 64 anni		Oltre 64 anni		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%								
Hanno ottenuto una certificazione	32	91.4	743	85.4	983	84.3	584	82.4	99	79.2	1	100.0	2.442	84.0
Non hanno ottenuto una certificazione	3	8.6	127	14.6	183	15.7	125	17.6	26	20.8	0	0.0	464	16.0
Totale	35	100,0%	870	100,0%	1.166	100,0%	709	100,0%	125	100,0%	1	100,0%	2.906	100,0%

**Tabella 70. Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e titolo di studio**

Conseguimento certificazione	Titolo di studio													
	Nessun titolo/licenza elementare		Licenza media		Qualifica professionale		Diploma di scuola media superiore		Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)		Laurea e successive specializzazioni		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno ottenuto una certificazione	1	50.0	123	72.8	109	83.2	1.261	85.7	10	100.0	938	83.5	2.442	84.0
Non hanno ottenuto una certificazione	1	50.0	46	27.2	22	16.8	210	14.3	0	0.0	185	16.5	464	16.0
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>100,0 %</b>	<b>169</b>	<b>100,0 %</b>	<b>131</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.471</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.123</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2.906</b>	<b>100,0 %</b>

**Tabella 71. Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e inquadramento contrattuale**

Conseguimento certificazione	Inquadramento contrattuale											
	Operaio generico		Operaio qualificato		Impiegato amministrativo e tecnico		Impiegato direttivo		Quadro		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno ottenuto una certificazione	48	64.90	69	71.9	1.864	85.3	163	88.6	298	81.0	2.442	84.0
Non hanno ottenuto una certificazione	26	35.1	27	28.1	320	14.7	21	11.4	70	19.0	464	16.0
<b>Totale</b>	<b>74</b>	<b>100,0%</b>	<b>96</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.184</b>	<b>100,0%</b>	<b>184</b>	<b>100,0%</b>	<b>368</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.906</b>	<b>100,0%</b>

7. L'evoluzione dell'offerta formativa nelle tre annualità considerate

**Tabella 72. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per genere e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Genere	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Femmine	4.372	44.5	1.847	40.7	1.949	42.1
Maschi	5.460	55.5	2.689	59.3	2.683	57.9
Totale	9.832	100,0%	4.536	100,0%	4.632	100,0%

**Tabella 73. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per classi di età e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Classi di età	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Meno di 25 anni	131	1.3	87	1.9	109	2.4
Da 25 a 34 anni	2.678	27.2	1.148	25.3	1.148	24.8
Da 35 a 44 anni	4.073	41.4	1.706	37.6	1.629	35.2
Da 45 a 54 anni	2.474	25.2	1.271	28.0	1.381	29.8
Da 55 a 64 anni	474	4.8	320	7.1	356	7.7
Oltre i 64 anni	2	0.1	4	0.1	9	0.2
Totale	9.832	100,0%	4.536	100,0%	4.632	100,0%

**Tabella 74. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per titolo di studio e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Titolo di studio	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Nessun titolo / licenza elementare	77	0.8	43	0.9	49	1.1
Licenza media	1.069	10.9	833	18.4	871	18.8
Qualifica professionale	550	5.6	266	5.9	370	8.0
Diploma scuola superiore	4.561	46.4	1.928	42.5	2.050	44.3
Titoli Post Diploma (IFTS, ITS)	68	0.7	9	0.2	44	0.9
Laurea e successive specializzazioni	3.507	35.7	1.457	32.1	1.233	26.6
Totale	9.832	100,0%	4.536	100,0%	4.617	100,0%

**Tabella 75. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per inquadramento contrattuale e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Inquadramento contrattuale	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Operaio generico	630	6.4	729	16.1	605	13.1
Operaio qualificato	710	7.2	348	7.7	604	13.1
Impiegato amministrativo e tecnico	6.520	66.3	2.731	60.2	2.719	58.8
Impiegato direttivo	578	5.9	240	5.3	335	7.2
Quadro	1.394	14.2	488	10.8	365	7.9
<b>Totale</b>	<b>9.832</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.536</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.628</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 76. Lavoratori coinvolti nelle attività formative per anzianità aziendale e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Anzianità aziendale	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Meno di 1 anno	544	5.5	303	6.7	291	6.3
Da 1 a 3 anni	1.827	18.6	788	17.4	709	15.3
Da 3 a 5 anni	1.378	14.0	531	11.7	583	12.6
Da 5 a 10 anni	2.419	24.6	1.083	23.9	1.077	23.3
Più di 10 anni	3.664	37.3	1.831	40.4	1.972	42.6
<b>Totale</b>	<b>9.832</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.536</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.632</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 77. Imprese coinvolte nelle attività formative per settore e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Settore	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Alimentaristi - Agroindustriale	16	2.0	12	2.4	10	2.0
Amministrazione pubblica	1	0.1	1	0.2	1	0.2
Aziende di servizi	42	5.2	25	5.0	37	7.5
Chimici	106	13.1	79	15.9	59	12.0
Commercio	202	24.9	119	23.9	93	18.9
Credito e assicurazioni	5	0.6	3	0.6	0	0.0
Edilizia	8	1.0	11	2.1	28	5.7
Enti e istituzioni private	7	0.9	9	1.8	17	3.4
Meccanici	332	40.9	168	33.7	140	28.4
Poligrafici e spettacolo	31	3.8	10	2	18	3.7
Tessili	24	3.0	28	5.6	39	7.9
Trasporti	14	1.7	3	0.6	9	1.8
Settori vari	23	2.8	30	6.0	42	8.5
<b>Totale</b>	<b>811</b>	<b>100,0%</b>	<b>498</b>	<b>100,0%</b>	<b>493</b>	<b>100,0%</b>

**Tabella 78. Partecipanti alle attività formative per appartenenza settoriale dell'impresa e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Settore	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Alimentaristi - Agroindustriale	110	1.1	94	1.6	250	3.8
Amministrazione pubblica	18	0.2	8	0.1	25	0.4
Aziende di servizi	656	6.7	503	8.4	600	9.0
Chimici	1364	13.9	871	14.5	675	10.1
Commercio	2452	24.9	1527	25.5	1209	18.2
Credito e assicurazioni	58	0.6	29	0.5	0	0.0
Edilizia	30	0.3	54	0.9	290	4.4
Enti e istituzioni private	430	4.4	456	7.6	571	8.6
Meccanici	3255	33.1	1393	23.2	1610	24.2
Poligrafici e spettacolo	535	5.4	105	1.8	245	3.7
Tessili	485	4.9	515	8.6	473	7.1
Trasporti	176	1.8	27	0.5	79	1.2
Settori vari	263	2.7	411	6.9	634	9.5
Totale	9.832	100,0%	5.993	100,0%	6.661	100,0%

**Tabella 79. Imprese coinvolte nelle attività formative per tipologia di dimensione e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Tipologia di dimensione	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Piccole imprese	418	51.5	272	54.6	322	65.3
Medie imprese	292	36.0	180	36.1	140	28.4
Grandi imprese	101	12.5	46	9.2	31	6.3
Totale	811	100,0%	498	100,0%	493	100,0%

**Tabella 80. Partecipanti alle attività formative per tipologia di dimensione dell'impresa e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Tipologia di dimensione	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Piccole imprese	3.506	35.7	2195	36.6	3052	45.8
Medie imprese	4.828	49.1	3156	52.7	2764	41.5
Grandi imprese	1.498	15.2	642	10.7	845	12.7
Totale	9.832	100,0%	5.993	100,0%	6.661	100,0%

**Tabella 81. Ore di formazione erogate per classi di durata delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Classi di durata delle azioni formative	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Fino a 8 ore	2.224	9.7	1.512	12.7	2.168	15.1
Da 9 a 24 ore	13.601	59.3	7.958	66.9	9.985	69.4
Da 25 a 40 ore	4.591	20.0	1.815	15.2	1.774	12.3
Oltre 40 ore	2.529	11.0	615	5.2	458	3.2
Totale	22.945	100,0%	11.900	100,0%	14.385	100,0%

**Tabella 82. Partecipanti alle attività formative per classi di durata delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Classi di durata delle azioni formative	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Fino a 8 ore	2.546	25.9	1.774	29.6	2.311	34.8
Da 9 a 24 ore	6.030	61.3	3.784	63.1	3.930	59.1
Da 25 a 40 ore	902	9.2	373	6.2	345	5.2
Oltre 40 ore	354	3.6	62	1.0	59	0.9
Totale	9.832	100,0%	5.993	100,0%	6.645	100,0

**Tabella 83. Ore di formazione erogate per aree tematiche delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Aree tematiche delle azioni formative	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Indirizzo e governo	5.767	25.1	2.019	17.0	1.561	16.7
Gestione del mercato e dei clienti	2.219	9.7	1.049	8.8	1.012	10.8
Ideazione e sviluppo prodotti	1.173	5.1	1.048	8.8	740	7.9
Operations	1.277	5.6	930	7.8	1.404	15.0
Attività di supporto	12.509	54.5	6.854	57.6	4.639	49.6
Totale	22.945	100,0%	11.900	100,0%	9.356	100,0%

**Tabella 84. Partecipanti alle attività formative per aree tematiche delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Aree tematiche delle azioni formative	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Indirizzo e governo	1.976	20.1	894	14.9	675	14.0
Gestione del mercato e dei clienti	799	8.1	447	7.5	482	10.0
Ideazione e sviluppo prodotti	489	5.0	463	7.7	322	6.7
Operations	484	4.9	466	7.8	649	13.5
Attività di supporto	6.084	61.9	3.723	62.1	2.692	55.9
Totale	9.832	100,0%	5.993	100,0%	4.820	100,0%

**Tabella 85. Ore di formazione erogate per certificazione finale prevista e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Certificazione finale prevista	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Si	4.262	23.4	2.793	25.0	2.786	29.8
No	13.986	76.6	8.371	75.0	6.570	70.2
Totale	18.248	100,0%	11.164	100,0%	9.356	100,0%

**Tabella 86. Partecipanti alle attività formative per certificazione finale prevista e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Certificazione finale prevista	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Si	1.559	19.5	951	16.8	969	20.1
No	6.416	80.5	4.722	83.2	3.851	79.9
Totale	7.975	100,0%	5.673	100,0%	4.820	100,0%

**Tabella 87. Ore di formazione erogate per modalità di erogazione delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	17.455	76.1	8.489	71.3	10.912	75.9
Interaziendale	5.490	23.9	3.411	28.7	3.473	24.1
Totale	22.945	100,0%	11.900	100,0%	14.385	100,0%

**Tabella 88. Partecipanti alle attività formative per modalità di erogazione delle azioni formative e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Modalità di erogazione delle azioni formative	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Aziendale	6.899	70.2	4.119	68.7	4.895	73.5
Interaziendale	2.933	29.8	1.874	31.3	1.766	26.5
Totale	9.832	100,0%	5.993	100,0%	6.661	100,0%

**Tabella 89. Partecipanti alle attività formative per esito del percorso formativo e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Esito del percorso formativo	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno concluso il percorso formativo	8.840	90.0	5.237	87.4	5.871	88.4
Non hanno concluso il percorso formativo	987	10.0	756	12.6	774	11.6
Totale	9.832	100,0%	5.993	100,0%	6.645	100,0%

**Tabella 90. Percentuale di partecipanti che hanno concluso il percorso formativo con esito positivo per possibilità di certificazione finale e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Possibilità di certificazione finale	Annualità		
	Avvisi 2010	Avvisi 2011	Avvisi 2012
	%	%	%
Certificazione finale prevista	89.2	87.4	88.7
Certificazione finale non prevista	89.3	85.5	87.8
Totale	89.2	87.1	87.5

**Tabella 91. Partecipanti ad azioni formative che prevedevano la possibilità di ottenere una certificazione finale per effettivo conseguimento del risultato e annualità degli Avvisi di Fondimpresa**

Conseguimento certificazione	Annualità					
	Avvisi 2010		Avvisi 2011		Avvisi 2012	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Hanno ottenuto una certificazione	1.076	85.1	635	81.5	731	84.8
Non hanno ottenuto una certificazione	189	14.9	144	18.5	131	15.2
Totale	1.265	100,0%	779	100,0%	862	100,0%

Elenco ricerche pubblicate:

- “Best practice e limiti da superare per il rilancio delle imprese M3 (Medie, Manifatturiere, Multinazionali)” N°01/2015
- “*Far volare le PMI* con nuove competenze manageriali” N°02/2015
- “L’accessibilità dei Comuni della Città Metropolitana di Milano e della Provincia di Monza e Brianza” N°03/2015

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it)  
[www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)  
 [@assolombarda](https://twitter.com/assolombarda)  
 [company/assolombarda](https://www.linkedin.com/company/assolombarda)  
 [AssolombardaTV](https://www.youtube.com/AssolombardaTV)  
 [@assolombarda](https://www.instagram.com/assolombarda)



[Download pubblicazione](#)