MASTER DI I LIVELLO IN TECNICHE DEL DISCORSO PUBBLICO E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Facoltà di Filosofia

PRESENTAZIONE

Il Master in Tecniche del Discorso Pubblico e Comunicazione d'Impresa nasce dalla sinergia tra la facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele e Mediaset Spa, in particolare con la testata all news Tgcom24. L'unicità e la particolarità di questo Master risiedono proprio nella commistione fra un pensiero filosofico che problematizza tutte le forme di comunicazione del mondo contemporaneo e un sapere professionale pratico in grado d'incarnare nozioni e competenze in un fare efficace. Il Master si rivolge principalmente a manager e a professionisti che, all'interno della loro azienda, devono sviluppare le proprie capacità comunicative, in termini sia di scrittura, sia di interventi verbali, sia di utilizzo consapevole dei social media e di tutta la tecnica di comunicazione. Il Master è inoltre rivolto a tutti quegli studenti che, dopo la Laurea Triennale oppure dopo la Laurea Magistrale, riconoscono l'importanza dell'efficacia comunicativa per qualsiasi professione.

MASTER DI I LIVELLO IN TECNICHE DEL DISCORSO PUBBLICO E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

PROF. ROBERTO MORDACCI
Direttore del Master

DOTT.SSA MARIA RUSSO
Coordinatore didattico

OBIETTIVI

Il Master in Tecniche del Discorso Pubblico e Comunicazione d'Impresa prevede l'acquisizione di tecniche e di metodi, ma anche il conseguimento di uno sfondo culturale e intellettuale che consenta di collocare gli strumenti tipici dell'argomentazione in una visione più ampia e critica del mondo contemporaneo. Questo Master ha il fine di preparare specialisti di elevato profilo professionale in grado di dominare sia le tecniche oratorie classiche sia i linguaggi e le forme della comunicazione moderna – scritta, orale, televisiva, multimediale. I diplomati saranno anche preparati a scrivere e a pronunciare discorsi in ambito politico, manageriale, creativo e aziendale.

Comunicare

In questo Master, il mondo della comunicazione, in tutte le sue forme, viene interrogato e messo in questione nelle sue tecniche e soprattutto nelle sue finalità.

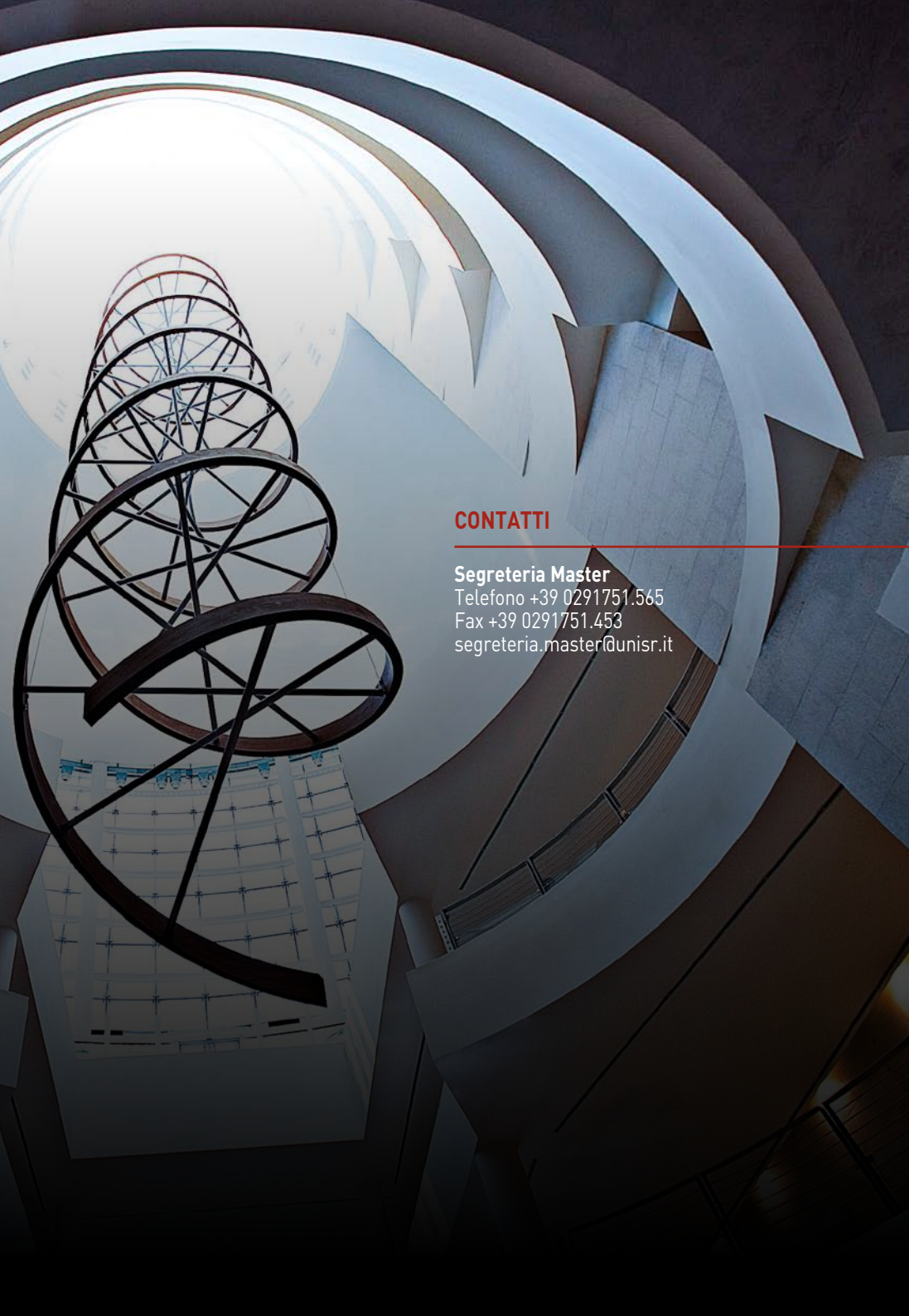
Analizzare

Si analizzano i fondamenti del discorso pubblico, la sua pragmatica e la sua logica e le tecniche della performance così come quelle del discorso cinematografico, pubblicitario e aziendale, per approfondire i temi della comunicazione pubblica e quell'arte di ottenere ragione sulla quale la filosofia si è interrogata da secoli: dalla retorica del mondo classico, che aveva un ruolo fondamentale per gli agoni politici, fino alle rivisitazioni contemporanee dei concetti di verità, buone ragioni, validità.

Convincere

Si impara a dominare le tecniche di persuasione basate sula tradizione retorica e aggiornate attraverso l'uso dei media contemporanei, per far vincere le buone ragioni e convincere gli interlocutori.

La formula weekend, che prevede 24 moduli per due sabati al mese (in qualche caso eccezionale con l'aggiunta della domenica), consente tanto ai neolaureati quanto ai professionisti più impegnati di partecipare attivamente senza rinunciare né a ore di lavoro né al proprio tempo libero.



CONTATTI

Segreteria Master
Telefono +39 0291751.565
Fax +39 0291751.453
segreteria.master@unisr.it

UNIVERSITÀ VITA-SALUTE SAN RAFFAELE

Via Olgettina, 58 - 20132 Milano - Italia
Telefono 800 339033
www.unisr.it