



ASSOLOMBARDA

Le Academy aziendali: scuole di competenze e valori d'impresa

Lunedì 17 giugno 2024

ore 9.30 - 12.30

Assolombarda | Sala Camerana
Via Pantano, 9 | Milano

Il fenomeno delle Academy aziendali, nato a metà degli anni '90, è tornato al centro dell'attenzione a seguito del progressivo affermarsi del paradigma della *learning organization* e della necessità di assicurare ai propri collaboratori un aggiornamento continuo delle conoscenze e delle competenze, sia per contrastare i fenomeni di obsolescenza delle stesse, sia per favorire l'attrazione e la fidelizzazione dei talenti.

Assolombarda ha dunque promosso un progetto di ricerca per ricostruire lo stato dell'arte e le prospettive di evoluzione futura delle Academy aziendali. L'incontro è l'occasione per presentare i risultati dell'indagine e per valorizzare le esperienze delle aziende intervistate, come "buone pratiche" da diffondere all'interno delle filiere e dei territori di riferimento.

PROGRAMMA

Ore 9.30 Accrediti e Welcome Coffee

Ore 10.00 Apertura dei lavori

Presentazione della ricerca "Le Academy aziendali: strategie e modelli per generare competenze e valori d'impresa"

Luca Quaratino, *Ricercatore in Organizzazione Aziendale, Università IULM*

Ore 10.15 La voce alle imprese

Primo panel

Le Academy per lo sviluppo e l'engagement dei collaboratori

Coca-Cola HBC Italia | Dompè | Fastweb | NTT Data | Pirelli | Zucchetti

Secondo panel

Le Academy per l'attrattività e il recruiting

Accenture | Accor | Agrati | Gruppo CAL-Logical Job | ITP

Terzo panel

Le Academy per il raccordo con le filiere e il territorio

Bosch TEC | FANUC | Rold | Sirti

Le Agenzie per il Lavoro come partner per costruire un'Academy

Ludovica Matarazzo, *Responsabile Politiche Attive, Assolavoro*

Ore 12.15 Intervento conclusivo

Monica Poggio, *Vice Presidente Assolombarda, Università, Ricerca e Capitale Umano*

Modera - Domenico Ioppolo, *Amministratore Delegato di Campus*

REGISTRATI QUI 
Fino ad esaurimento posti

www.assolombarda.it
www.genioimpresa.it

in 

MEDIA PARTNER

ItaliaOggi