

Le Nuove Professioni del Web

Giulio Xhaët
 Founder New Web Jobs,
 CEO & Co-Founder Appluego
 Coordinatore e Docente Sole24Ore Business School,
 Digital Strategist, Consultant & Speaker

Dal Codice Informatico al Codice Umanistico

**Left
brain**

Small text describing left brain functions

Ora le cose sono cambiate

**Right
brain**

Small text describing right brain functions

C'era un tempo in cui internet era un luogo per soli smanettoni



Transmedia Web Editor

Il creatore dei contenuti

Redattore Web

Content Editor

Blogger

Citizen Journalist

"I miei lettori, collettivamente, ne sanno più di me."

Dan Gillmore, giornalista USA



Talento: Voce caratteristica

“Cosa ci trovi in questi stupidi libri?”

“Dietro ognuno di questi libri ci trovo un uomo”

Ray Bradbury, *Fahrenheit 451*

Content Curator

Il selezionatore e aggregatore di fonti e notizie



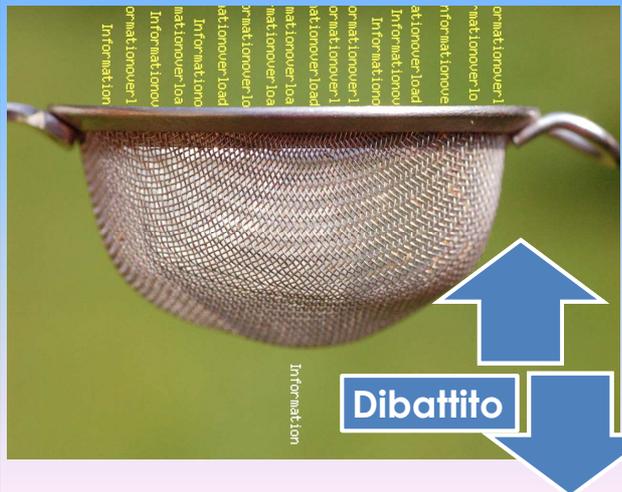
“Nel futuro i contenuti sul web andranno duplicandosi ogni 72 ore. Ci sarà bisogno di una nuova categoria di individui. Non qualcuno che lavori creando ulteriori contenuti, ma che dia un senso a tutti i contenuti creati da altri”

Rohit Bhargava, Global Director
Ogilvy (2009)





Talento: trasformare il rumore di fondo di Internet in storie co-create



“Do-what-you-do-best-and-link-to-the-rest” (Jeff Jarvis - *The BuzzMachine*)

“They are just Vampires” (Mark Cuban)

Community Manager

Il portabandiera e portavoce della community



“Ma chi guiderà tutte queste tribù?”

Seth Godin: imprenditore, scrittore, marketing guru del nuovo millennio





Digital PR

L'architetto delle people relations

"Se ascolto dimentico. Se vedo ricordo. Se faccio capisco."

Bruno Munari

The slide has a blue background with a light blue gradient at the bottom. At the top left, a light blue rounded rectangle contains the text 'Digital PR' and 'L'architetto delle people relations'. In the top right corner, there is a circular logo with a yellow star and the letters 'GPR' in blue. On the left side, a dark blue rounded rectangle contains a quote: "Se ascolto dimentico. Se vedo ricordo. Se faccio capisco." followed by the name 'Bruno Munari'. On the right side, there is an illustration of a white t-shirt hanging on a silver hanger. The t-shirt has a yellow star logo with the letters 'GPR' inside. A black price tag is attached to the bottom right of the t-shirt, with the text 'TS NATARTE' and five yellow stars.



Talento: Abilità nel promuovere e sviluppare relazioni "All-Line"

.. Are You a "Social Surfer"?



Online..

..Offline..

..Online

- *Abbattimento barriere geografiche: aggregazione per passioni e interessi*
- *Live Act: manifestazioni, seminari, workshop, bar camp, meeting..*
- *Gestione e sviluppo contatti: non più frammenti, ma persone*

All-Line Advertiser

Lo stratega della promozione in rete



"Metà dei soldi che spendo in pubblicità è sprecata. Il guaio è che non so quale metà."

John Wanamaker, storico fondatore di Oak Hall (1861)





e-Reputation Manager

Il Guardiano delle conversazioni sul Web

"Le aziende devono capire che al mercato piace ridere. Di loro."

Cluetrain Manifesto, tesi n° 20

Qualcuno online sta parlando di voi.

.. ?
Chi?
Quanto?
Come?
Dove?
Perché?



Talento: capacità di gestione e interpretazione degli elementi linguistici e semantici

Web Analyst

L'analista delle modalità di navigazione degli utenti



"Le Persone al di sopra degli Strumenti;
il Cambiamento al di sopra della
Condizione;
Le Azioni al di sopra dei Rapporti; i Test
al di sopra degli Assunti"

Lars Johansson e Christoffer Luthman,
cofondatori di InUse - estratto dal *Web
Analytics Manifesto*





Talento: capacità di interpretare le occorrenze numeriche e tradurle in strategia

I risultati non vanno letti, vanno interpretati



Search Engine Optimizer (SEO)

L'ottimizzatore della visibilità sul Web



“Zeitgeist” | Pronuncia: “Zaitgaist”
 | Classe: Sostantivo | Etimologia:
 dal tedesco Zeit (tempo) + Geist
 (spirito) | Data: 1884 | Significato:
 il clima intellettuale, morale e
 culturale di una determinata
 epoca.

Dal progetto Google Zeitgeist





NEW WEB JOBS

ARE YOU WEB JOBS EXPERIENCED?

WOM All-line nativi digitali SEO
Display ADV Web analyst
Community manager People

web & marketing **2.0**

Giulio Khaet

Le nuove professioni del Web

Fate del vostro talento una professione

HOEPLI

Le nuove professioni del Web
 Hoepli

Confidenza e competenza sugli scenari e gli strumenti digitali sono oggi un requisito primario per giovani in cerca di opportunità, freelance, startupper, e chiunque desideri lanciare le proprie capacità sul mercato reale.

Thx 4 Your Attention!

Giulio Xhaët

info@professionidelweb.it

professionidelweb.it
Le nuove professioni
del Web
#webjobs