

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

SERVICE DESIGN

for business

1^a EDIZIONE - 28 MAGGIO 2015

www.polidesign.net/servicedesignforbusiness



SCOPRIRE STRUMENTI
CREARE INNOVAZIONE

OBIETTIVI

Il corso intende fornire un sistema di competenze generali di Service Design per supportare e potenziare le imprese nelle funzioni aziendali chiave quali l'approccio strategico, la progettazione e lo sviluppo di nuovi servizi. Durante il programma di studi verranno introdotti e usati gli strumenti necessari a generare, sviluppare e integrare un servizio nell'offerta aziendale, sia attraverso la costruzione di un background teorico-metodologico che con attività pratico-esercitative. Obiettivo finale del corso è sostenere le imprese nel migliorare la qualità dei propri processi e la propria offerta aziendale in modo da abilitarne la capacità innovativa e imprenditoriale in chiave di customer satisfaction.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso segue un modello educativo che integra competenze metodologiche con approfondimenti di natura sia disciplinare che extra-disciplinare. Il corso verrà strutturato secondo otto distinti moduli tematici: ogni giornata di corso affronterà un singolo modulo comprensivo di lezioni frontali, sessione esercitativa e presentazione di Business Case Studies.

Le attività didattiche seguiranno la seguente struttura:

- Service Design: una introduzione (fondamenti di Service Design, Service Design Culture, Service Innovation);
- Service Design Thinking & Tools;
- Market Research e Analysis for Service;
- Service Management ed elementi di Business Planning;
- Service Operation (& Organization);
- Digital Services (UX e Interaction);
- Experience & Storytelling;
- Comunicazione & Social Media.

L'avvio delle lezioni è previsto per il 28 maggio 2015: si richiede una frequenza di due giorni a settimana, il giovedì e il venerdì (6 ore al giorno) per 4 settimane, per un totale di 48 ore.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a candidati in possesso di diploma medio superiore o titolo di laurea in Design, Architettura o Ingegneria, o in discipline non politecniche, quali Economia e Scienze della Comunicazione, per i quali le discipline politecniche possano fornire una significativa integrazione alla loro preparazione professionale pregressa.

COSTO

L'iscrizione al corso di "Service Design for Business" ha un costo di € 2.300 euro IVA esclusa (22%).

CONTATTI

POLI.design
Consorzio del Politecnico di Milano
Via Durando 38/A Milano
T. 02/23997217
F. 02/23995970
formazione@polidesign.net