



ASSOLOMBARDA



CALENDARIO DEGLI EVENTI 2021/2022

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

EVENTI ON LINE

GLI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI

Un diverso modo di imparare e di formarsi per il lavoro dopo il diploma

Destinatari: classi quarte e quinte

Data	Ora	Form di iscrizione
Mercoledì 1° dicembre 2021	10:00-11:30	LINK
Giovedì 24 febbraio 2022	10:00-11:30	LINK

Descrizione

L'incontro si propone di presentare agli studenti le opportunità di formazione post-diploma offerte dagli Istituti Tecnici Superiori (ITS), istituzioni formative particolarmente interessanti per i loro contenuti innovativi, il forte collegamento col mondo del lavoro e il taglio pratico dell'insegnamento.

Nel corso dell'incontro, orientatori e professionisti illustreranno i tratti distintivi dei percorsi ITS e il tipo di studente per cui questi corsi sono più indicati, avvalendosi anche delle testimonianze di docenti e allievi dei corsi stessi. Verrà data voce anche alle aziende partner delle fondazioni ITS, per far conoscere agli studenti il reale interesse verso questo tipo di profili altamente specializzati da parte del mondo del lavoro.

Come iscriversi e richiedere informazioni

Per richiedere informazioni, è possibile contattare ASSOLOMBARDA - Area Sistema Formativo e Capitale Umano:

- per le scuole di Milano, Lodi e Pavia: tel. 02 58370.291/417, e-mail orientagiovani@assolombarda.it
- per le scuole di Monza e Brianza: tel. 039 3638.206/236, e-mail orientagiovani.monza@assolombarda.it

EVENTO ON LINE

#raccontarsidigital - Nuovi strumenti per presentarsi al mondo del lavoro

Destinatari: classi quarte e quinte

Data	Ora	Form di iscrizione
Mercoledì 17 novembre 2021	11.00 – 12.30	LINK

Descrizione

L'approccio al mondo del lavoro nel 2021 è profondamente cambiato. La recente pandemia ha dato un'ulteriore spinta verso la digitalizzazione che non ha risparmiato il mercato del lavoro e la modalità con cui vi si accede. Le aziende di tutto il mondo, e anche coloro che si occupano di selezione del personale in maniera qualificata, si affidano sempre più spesso anche a canali telematici, piattaforme specializzate e socialnetwork.

In questo panorama, i concetti di “web reputation” e “self branding” acquisiscono particolare rilievo. Il Curriculum Vitae subisce vive trasformazioni nella modalità di scrittura e nell'uso che se ne fa nei processi di selezione; sapersi presentare nella maniera più idonea, utilizzando i migliori canali, senza incorrere in errori grossolani può, talvolta, essere la carta vincente che coloro che si accingono a competere nella grande arena del Lavoro.

L'incontro, proposto da Assolombarda con la collaborazione di Axl, Gi Group, Randstad e Umana, intende fornire utili spunti agli studenti diplomandi e a quanti muovono i primi passi verso il mondo del lavoro, anche attraverso i tirocini estivi e i PCTO, al fine di orientarsi al meglio nelle complesse dinamiche aziendali.

Come iscriversi e richiedere informazioni

Per richiedere informazioni, è possibile contattare ASSOLOMBARDA - Area Sistema Formativo e Capitale Umano:

- per le scuole di Milano, Lodi e Pavia: tel. 02 58370.291/417, e-mail orientagiovani@assolombarda.it
- per le scuole di Monza e Brianza: tel. 039 3638.206/236, e-mail orientagiovani.monza@assolombarda.it

ALTRE INIZIATIVE

GIOVANI & IMPRESA (a cura di Brianza Solidale)

Destinatari: classi quinte della provincia di Monza e Brianza

Descrizione

GIOVANI&IMPRESA è un corso di formazione e orientamento che intende accompagnare gli studenti degli istituti scolastici superiori nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro.

L'iniziativa, promossa da Brianza Solidale ODV in collaborazione con Sodalitas, ha l'obiettivo di diffondere i principi e le dinamiche della cultura di impresa e del mondo del lavoro, con particolare attenzione al tema dello sviluppo delle competenze trasversali (soft skill) e delle tecniche per la ricerca del lavoro. Il corso è rivolto a tutti gli studenti, anche a coloro che non intendono entrare immediatamente nel mondo del lavoro.

La formazione viene erogata secondo le più attuali modalità di didattica laboratoriale, attraverso la continua interazione dei partecipanti con esercitazioni pratiche e di gruppo.

Il percorso, della durata complessiva di 20 ore (articolate su 4 giornate consecutive), sarà realizzato tra ottobre 2021 e aprile 2022. L'iniziativa è **gratuita** e destinata un gruppo massimo di 25 studenti.

Il numero di corsi a disposizione è limitato, pertanto è previsto un solo corso per istituto.

Le ore di formazione possono essere computate tra quelle previste in ambito "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (PCTO).

Come iscriversi e richiedere informazioni

Per richiedere informazioni, è possibile contattare:

- ASSOLOMBARDA - Area Sistema Formativo e Capitale Umano:
tel. 039 3638.206/236, e-mail orientagiovani.monza@assolombarda.it
- BRIANZA SOLIDALE ODV:
e-mail brianzasolidale1998@gmail.com

DEPLOY YOUR TALENTS – IX EDIZIONE (a cura di Fondazione Sodalitas)

Destinatari: classi seconde, terze e quarte

Data	Ora	Sede
Dicembre 2021 – Maggio 2022	4 incontri di circa due ore ciascuno	Presso gli istituti scolastici, presso le imprese e/o online in base all'evoluzione della situazione pandemica

Descrizione attività

Deploy your Talents, il progetto nato da CSR e sviluppato in Italia da Fondazione Sodalitas, ha lo scopo di rilanciare gli studi delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano, costruendo partnership tra scuole ed imprese.

Manager di diversi settori affiancano ragazze e ragazzi tra i 16 e i 19 anni nel diventare più consapevoli delle competenze richieste dal mondo del lavoro e delle proprie potenzialità e a scoprire i tanti 'mestieri' che può fare in azienda chi ha scelto gli studi tecnico-scientifici.

L'ottava edizione italiana del progetto, sviluppatasi nell'anno scolastico 2020-2021, ha coinvolto 15 imprese associate a Fondazione Sodalitas e 8 istituti scolastici superiori che hanno lavorato insieme per sensibilizzare i giovani sul valore della formazione nelle materie tecnico-scientifiche e su come una solida formazione STEM può fare la differenza per trovare lavoro e crescere professionalmente.

Come iscriversi e richiedere informazioni

Per informazioni:

- Silvia Ferrario (silvia.ferrario@sodalitas.it)
- <https://www.sodalitas.it/fare/giovani-e-futuro/deploy-your-talents>
- Il [video](#) dell'VIII Edizione

Contatti organizzatore

Silvia Ferrario: silvia.ferrario@sodalitas.it

WE4YOUTH (a cura di Fondazione Sodalitas)

Destinatari: classi terze e quarte

Data	Ora	Sede
Ottobre 2021 – Aprile 2022	6 h con l'azienda + 10 h per la realizzazione dei project work	Presso gli istituti scolastici, presso le imprese e/o online in base all'evoluzione della situazione pandemica

Descrizione attività

Il progetto We4Youth, realizzato da Fondazione Sodalitas, si propone di supportare i ragazzi di ogni indirizzo di scuola superiore ad allenare le competenze trasversali (life – skills) attraverso la realizzazione di project work, proposti dalle aziende coinvolte e presentati dai manager aziendali ai ragazzi. Le competenze obiettivo dei project work sono:

- team work
- problem solving e capacità di analisi
- comunicazione
- gestione dei tempi e delle priorità

Le scuole che aderiscono al progetto avranno a disposizione strumenti di valutazione delle competenze sviluppati all'interno del progetto e potranno accedere alle risorse disponibili su www.we4youth.it

Come iscriversi e richiedere informazioni

Per informazioni:

- Elisa Rotta (elisa.rotta@sodalitas.it)
- www.we4youth.it
- Social Media Facebook @We4YouthItalia, Instagram @We4youth LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/we4youth/>

Contatti organizzatore

Elisa Rotta - elisa.rotta@sodalitas.it

WORKSHOP YOUTH EMPOWERED (a cura di Junior Achievement Italia)

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Data	Durata	Sede/Modalità
Gennaio - Maggio 2022	90 minuti	Prevalentemente a distanza. Su richiesta in modalità in presenza (per aule con almeno 150-200 partecipanti)

Il workshop #YouthEmpowered organizzato da Coca-Cola HBC Italia, in collaborazione con JA Italia, permette agli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori di approfondire alcune "Life Skills" e "Business Skills" utili per il proprio percorso di studi e professionale. Durante il workshop gli studenti saranno chiamati a partecipare attivamente attraverso simulazioni pratiche su come scrivere un curriculum vitae di successo, come prepararsi e affrontare un colloquio di lavoro. Grazie agli argomenti trattati verranno portati a riflettere, attraverso video, slide, grafici ed esempi concreti, sulle proprie competenze e sul mondo del lavoro che li attende.

A fianco delle competenze tecniche è necessario sviluppare una serie di **competenze trasversali** (in inglese soft skills) che si integrano con le conoscenze e le competenze disciplinari, consentendo di acquisire capacità fondamentali nella vita e nel lavoro. Tali competenze comprendono ad esempio le capacità di comunicare, di relazionarsi con capi, colleghi, clienti e fornitori, di vendere un servizio o un prodotto, così come di organizzare un gruppo di lavoro, di pianificare le attività, di risolvere i problemi in modo flessibile ecc. Si tratta di risorse preziose che hanno un elevato impatto sulla prestazione e sui risultati che si ottengono, nella vita così come nel lavoro.

Come iscriversi e richiedere informazioni

Iscriviti alla newsletter di JA Italia per essere informato sull'attivazione dei workshop:

<https://www.jaitalia.org/iscrizione-newsletter/>

IDEE IN AZIONE (a cura di Junior Achievement Italia)

Destinatari: classi seconde, terze, quarte e quinte

Date	Durata	Sede/Modalità
Ottobre 2021 – Maggio 2022 con due cicli di formazione: novembre-febbraio e febbraio-maggio	20 – 30 ore a seconda del percorso prescelto, programmabili all'interno del percorso PCTO	Nelle classi iscritte al programma, con didattica presenziale, mista o online

Idee in azione è il programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l'occupabilità futura.

Permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali del territorio in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socioeconomica.

Come iscriversi e richiedere informazioni

- Visita la piattaforma MyJA all'indirizzo <https://my.jaitalia.org/>
- Iscriviti come "Insegnante" inserendo i tuoi dati personali
- Iscriviti le classi al programma **Idee in azione 2021/22**
- Completa la registrazione **entro il 15 dicembre 2021** (primo ciclo di formazione) **o entro il 15 febbraio** (secondo ciclo di formazione)
- Informazioni su: <https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/idee-in-azione/>

JUNIOR ACHIEVEMENT Italia
c/o BASE Milano
Via Bergognone 34
20144 Milano (MI)
info@jaitalia.org

IMPRESA IN AZIONE (a cura di Junior Achievement Italia)

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Date	Durata	Sede/Modalità
Ottobre 2021 – Giugno 2022	80 – 120 ore curricolari e/o extracurricolari, programmabili all'interno del percorso PCTO	Nelle classi iscritte al programma, con didattica presenziale, mista o online

Descrizione

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore di secondo grado, inserito tra le proposte di Alternanza Scuola-Lavoro, che in 17 anni ha coinvolto oltre 130 mila studenti italiani, **13.000 nell'ultimo anno scolastico** e oltre 400.000 ogni anno in tutta Europa, creando più di 26 mila mini-imprese.

Le classi partecipanti costituiscono delle **mini-imprese** a scopo formativo e ne curano la gestione, dal *concept* di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno. Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. La metodologia di apprendimento, che segue logiche esperienziali di **learning-by-doing**, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti.

Come iscriversi e richiedere informazioni

- Visita la piattaforma MyJA all'indirizzo <https://my.jaitalia.org/>
- Iscriviti come "**Insegnante**" inserendo i tuoi dati personali
- Iscriviti le classi al programma **Impresa in azione 2021/22**
- Completa la registrazione **entro dicembre 2021**
- Informazioni su: <https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/impresa-in-azione/>

JUNIOR ACHIEVEMENT Italia
c/o BASE Milano
Via Bergognone 34
20144 Milano (MI)
info@jaitalia.org

INNOVATION CAMP DI IDEE IN AZIONE PER UPSHIFT (a cura di Junior Achievement Italia)

Destinatari: classi terze, quarte e quinte superiori di Istituti in aree periferiche o svantaggiate di Milano (in gruppi da 50 a 100 studenti)

Date	Durata	Sede/Modalità
Novembre 2021 – Febbraio 2022	8-16 ore divise in 1-4 giornate	Prevalentemente a distanza

L’Innovation & Creativity Camp è una competizione che riunisce tra i 50 e gli 100 studenti. Di fronte a una problematica concreta e reale, i partecipanti devono elaborare una soluzione innovativa e sostenibile.

Divisi in gruppi, cominciano le attività stimolati da giochi di team building che insegnano anche a valorizzare le proprie potenzialità. Successivamente, dopo il lancio della sfida (che viene svelata solo in apertura dell’evento), le squadre lavorano insieme per andare a presentare una soluzione alla challenge lanciata. Una sessione di consulenza con esperti d’azienda e il confronto con una giuria di alto profilo costringono, inoltre, a saper adeguare le proprie capacità comunicative e a sintetizzare i punti di forza della propria idea in un tempo limitato e su strumenti predefiniti: un concept paper e poche slide che verranno valutati da una giuria composta dal management dell’azienda.

Metodologia:

I facilitatori, durante il camp, utilizzano la metodologia del design thinking per guidare i ragazzi in un percorso creativo che, partendo dai problemi, li guidi nel trasformarli in soluzioni reali e fattibili. Il design thinking utilizza un approccio alla soluzione dei problemi ispirato al metodo scientifico utilizzato nella ricerca combinato con tecniche proprie del design e che permette ai ragazzi di trovare soluzioni innovative in poco tempo.

Come iscriversi e richiedere informazioni

Scrivere a: info@jaitalia.org

www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it

