

# CALENDARIO EVENTI 2020-2021

Scuole Secondarie di Secondo Grado

## LETTERA AI DOCENTI

*Cari insegnanti,*

*sono particolarmente lieta, quest'anno, di introdurre il calendario degli eventi di orientamento di Assolombarda con un breve saluto ai docenti, figure più che mai fondamentali e risorse preziose in un momento così complicato per il sistema educativo nazionale e per la società intera.*

*Assolombarda, conscia e responsabile del proprio impegno ultraventennale nelle attività rivolte al mondo della scuola, non ha voluto mancare neanche quest'anno nell'offrire opportunità orientative agli Istituti Superiori dei propri territori.*

*Lo ha fatto con il ricorso alle tecnologie che noi tutti abbiamo imparato a usare, nell'obiettivo di consentire massima sicurezza e accessibilità al più ampio numero di Istituti e di studenti, pur dovendo rinunciare alla presenza fisica dei giovani presso le nostre sedi in occasione dei tradizionali eventi in plenaria che tanto hanno allietato la vita della nostra Associazione fino a ora.*

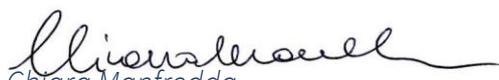
*In attesa che si possa tornare presto ai graditi appuntamenti collettivi, Assolombarda offre quest'anno alle Scuole Secondarie di secondo Grado un programma interamente online di opportunità. Due i prodotti orientativi disponibili:*

- *un convegno online (in due repliche) dedicato all'**Istruzione Tecnica Superiore**, per informare e sensibilizzare gli studenti sui percorsi ITS, i loro innumerevoli indirizzi di studio e le loro ottime prospettive occupazionali;*
- *i progetti proposti da **Junior Achievement**, che da anni porta avanti una meritoria attività per i giovani di educazione alla cultura imprenditoriale e avviamento alla creazione d'impresa, come occasione di sviluppo individuale e maturazione di cittadinanza sociale ed economica. Tali progetti possono essere valorizzati nell'ambito dei PCTO in virtù della convenzione in essere tra Junior Achievement e il MIUR.*

*L'auspicio è che, anche in quest'anno scolastico certo non facile, si sia riusciti a realizzare iniziative, pur in quantità ridotta rispetto agli anni passati, comunque interessanti e capaci di intercettare i bisogni di informazione e di orientamento.*

*Grazie fin da ora per l'interesse Vostro e dei Vostri Istituti alle iniziative di Assolombarda, certa che comprenderete lo sforzo profuso e confidando nella più ampia e convinta partecipazione.*

*Con i miei migliori saluti.*



Chiara Manfredda

Direttore Area Sistema Formativo e Capitale Umano di Assolombarda

CONVEGNO ONLINE

## GLI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI

Un diverso modo di imparare e di formarsi per il lavoro dopo il diploma

Destinatari: classi quarte e quinte superiori

Data	Ora	Form di iscrizione
Giovedì 17 dicembre 2020	10:00-11:30	<a href="#">LINK</a>
Mercoledì 17 febbraio 2021	10:00-11:30	<a href="#">LINK</a>

### Descrizione

L'incontro si propone di presentare agli studenti le opportunità di formazione post-diploma offerte dagli Istituti Tecnici Superiori (ITS), istituzioni formative particolarmente interessanti per i loro contenuti innovativi, il forte collegamento col mondo del lavoro e il taglio pratico dell'insegnamento.

Nel corso dell'incontro, orientatori e professionisti illustreranno i tratti distintivi dei percorsi ITS e il tipo di studente per cui questi corsi sono più indicati.

### Come iscriversi e trovare informazioni

Per richiedere informazioni, è possibile contattare ASSOLOMBARDA - Area Sistema Formativo e Capitale Umano:

- per le scuole di Milano e Lodi: tel. 02 58370.291/417, e-mail [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)
- per le scuole di Monza e Brianza: tel. 039 3638.206/236, e-mail [orientagiovani.monza@assolombarda.it](mailto:orientagiovani.monza@assolombarda.it)
- per le scuole di Pavia: tel. 038237521, e-mail [fabio.fugazza@assolombarda.it](mailto:fabio.fugazza@assolombarda.it); [fabrizio.gasperoni@guest.assolombarda.it](mailto:fabrizio.gasperoni@guest.assolombarda.it)

ALTRE INIZIATIVE ONLINE

WORKSHOP YOUTH EMPOWERED

Destinatari: classi terze, quarte e quinte superiori

Data	Ora	Sede
da novembre a giugno	90 minuti	Prevalentemente a distanza. Su richiesta in modalità in presenza (per aule con almeno 150-200 partecipanti).

Il **workshop #YouthEmpowered** organizzato da Coca-Cola HBC Italia, in collaborazione con JA Italia, permette agli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori di approfondire alcune "Life Skills" e "Business Skills" utili per il proprio percorso di studi e professionale. Durante il workshop gli studenti saranno chiamati a partecipare attivamente attraverso simulazioni pratiche su come scrivere un curriculum vitae di successo, come prepararsi e affrontare un colloquio di lavoro. Grazie agli argomenti trattati verranno portati a riflettere, attraverso video, slide, grafici ed esempi concreti, sulle proprie competenze e sul mondo del lavoro che li attende.

A fianco delle competenze tecniche è necessario sviluppare una serie di **competenze trasversali** (in inglese soft skills) che si integrano con le conoscenze e le competenze disciplinari, consentendo di acquisire capacità fondamentali nella vita e nel lavoro. Tali competenze comprendono ad esempio le capacità di comunicare, di relazionarsi con capi, colleghi, clienti e fornitori, di vendere un servizio o un prodotto, così come di organizzare un gruppo di lavoro, di pianificare le attività, di risolvere i problemi in modo flessibile ecc. Si tratta di risorse preziose che hanno un elevato impatto sulla prestazione e sui risultati che si ottengono, nella vita così come nel lavoro.

Come iscriversi e trovare informazioni

- Iscriviti alla newsletter di JA Italia per essere informato sull'attivazione dei workshop:  
<https://www.jaitalia.org/iscrizione-newsletter/>

## IDEE IN AZIONE

Destinatari: classi seconde, terze, quarte e quinte superiori

Data	Ora	Sede
da ottobre a giugno, con due cicli di formazione: novembre-febbraio e marzo-giugno	18 – 30 ore a seconda del percorso prescelto, programmabili all'interno del percorso PCTO	nelle classi iscritte al programma, con didattica digitale integrata o in modalità mista

Idee in azione è il programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l'occupabilità futura.

Permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali del territorio in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socio-economica.

### Come iscriversi e trovare informazioni

- Visita la piattaforma MyJA all'indirizzo <https://my.jaitalia.org/>
- Iscriviti come "Insegnante" inserendo i tuoi dati personali
- Iscriviti le classi al programma **Idee in azione 2020/21**
- Informazioni su: <https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/idee-in-azione/>

JUNIOR ACHIEVEMENT Italia  
Viale Monza, 259 – Milano (MI)  
[info@jaitalia.org](mailto:info@jaitalia.org)

## IMPRESA IN AZIONE

Destinatari: classi terze, quarte e quinte superiori

Data	Ora	Sede
da ottobre a giugno	80 – 120 ore in media curricolari e/o extracurricolari, programmabili all'interno del percorso PCTO	nelle classi iscritte al programma, con didattica digitale integrata o in modalità mista

### Descrizione

*Impresa in azione* è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore di secondo grado, inserito tra le proposte di Alternanza Scuola-Lavoro, che in 16 anni ha coinvolto oltre 115 mila studenti italiani, **10.000 nell'ultimo anno scolastico** e oltre 400.000 ogni anno in tutta Europa, creando più di 26 mila mini-imprese.

Le classi partecipanti costituiscono delle **mini-imprese** a scopo formativo e ne curano la gestione, dal *concept* di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno. Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. La metodologia di apprendimento, che segue logiche esperienziali di **learning-by-doing**, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti.

### Come iscriversi e trovare informazioni

- Visita la piattaforma MyJA all'indirizzo <https://my.jaitalia.org/>
- Iscriviti come "Insegnante" inserendo i tuoi dati personali
- Iscriviti le classi al programma **Impresa in azione 2020/21**
- Completa la registrazione **entro il 30 novembre 2020**.
- Informazioni su: <https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/impresa-in-azione/>

JUNIOR ACHIEVEMENT Italia  
Viale Monza, 259 – Milano (MI)  
[info@jaitalia.org](mailto:info@jaitalia.org)

## INNOVATION CAMP DI IDEE IN AZIONE PER UPSHIFT

Destinatari: classi terze, quarte e quinte superiori di Istituti in aree economicamente svantaggiate di Milano (in gruppi da 50 a 100 studenti)

Data	Ora	Sede
da novembre a febbraio	8-16 ore divise in 1-4 giornate	Prevalentemente a distanza.

L’Innovation & Creativity Camp è una competizione che riunisce tra i 50 e gli 100 studenti. Di fronte a una problematica concreta e reale, i partecipanti devono elaborare una soluzione innovativa e sostenibile.

Divisi in gruppi, cominciano le attività stimolati da giochi di team building che insegnano anche a valorizzare le proprie potenzialità. Successivamente, dopo il lancio della sfida (che viene svelata solo in apertura dell’evento), le squadre lavorano insieme per andare a presentare una soluzione alla challenge lanciata. Una sessione di consulenza con esperti d’azienda e il confronto con una giuria di alto profilo costringono, inoltre, a saper adeguare le proprie capacità comunicative e a sintetizzare i punti di forza della propria idea in un tempo limitato e su strumenti predefiniti: un concept paper e poche slide che verranno valutati da una giuria composta dal management dell’azienda.

### Metodologia:

I facilitatori, durante il camp, utilizzano la metodologia del design thinking per guidare i ragazzi in un percorso creativo che, partendo dai problemi, li guidi nel trasformarli in soluzioni reali e fattibili. Il design thinking utilizza un approccio alla soluzione dei problemi ispirato al metodo scientifico utilizzato nella ricerca combinato con tecniche proprie del design e che permette ai ragazzi di trovare soluzioni innovative in poco tempo.

### Come iscriversi e trovare informazioni

- Scrivere a: [info@jaitalia.org](mailto:info@jaitalia.org)