

Marketing Management

Practice in Action

Customer, Digital & Trade

XXIII edizione
Baveno (VB), dal 18 novembre 2019



ISTUD Business School

Master specialistico accreditato ASFOR

scopri

le tue capacità. Guida il cambiamento

Master in Marketing Management

Master
Specialistico
Accreditato

ASFOR

XXIII edizione

dal 18 novembre 2019
al 30 ottobre 2020

Il **Master in Marketing Management** è un percorso ambizioso ed entusiasmante pensato per chi, provenendo da facoltà diverse, vuole arricchire le sue conoscenze, sviluppare le sue capacità e acquisire strumenti e tecniche per entrare in azienda e realizzare le proprie aspirazioni professionali.

Marketing & Sales, Digital & Data Analysis, Retail & Procurement sono i focus che guideranno il tuo percorso attraverso i **business case**, esercitazioni su casi reali, con un'interazione diretta con le aziende che li propongono, al fine di comprendere i meccanismi del business che governano le strategie aziendali e acquisire le pratiche di marketing.

Grazie all'esperienza sul campo acquisirai una **visione sia sistemica che operativa** delle organizzazioni e dei ruoli professionali della funzione marketing.

I numeri del Master in Marketing

6

mesi full time di formazione
in aula e project work

da 3 a 6

mesi di stage in azienda

40

aziende partner

95%

di placement

500

studenti già diplomati

Metodi didattici



LEZIONI
FRONTALI



BUSINESS
CASE



CASE
STUDIES



TESTIMONIANZE E
VISITE AZIENDALI



BUSINESS
GAME



ESERCITAZIONI E
PROJECT WORK



ORIENTAMENTO
E COACHING

scegli

la prima Business School indipendente in Italia

Investire in un Master
ISTUD significa crearsi un
ricco bagaglio culturale e
professionale che porterai
con te per tutta la vita



ISTUD Business School

ISTUD è la **prima Business School indipendente in Italia**. Progetta e realizza programmi di formazione per manager di imprese e istituzioni, giovani con alto potenziale, professionisti sanitari.

Dal 1970 prepara il management italiano e contribuisce alla diffusione di una **moderna cultura di gestione**.

60.000 dirigenti e quadri hanno frequentato i suoi programmi e più di **2.800 neolaureati** si sono formati con i suoi Master.

La sua Faculty comprende **150 professionisti** tra formatori, ricercatori e manager d'azienda, italiani e stranieri.

Le Aziende Partner

Le Aziende Partner hanno un ruolo fondamentale nell'aggiornamento e nel miglioramento continuo del Master. Il **confronto con i manager** ci consente di allineare il programma formativo con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni e nelle aree marketing e comunicazione.

- Accenture
- Acque Minerali d'Italia
- Aldi
- Angelini
- Antal International Italy
- Ariston Thermo Group
- Arval
- Asics
- Auchan Retail Italia
- Bosch
- Bricoman
- Business Competence
- cameo
- Cantine Settesoli
- Catalina
- CNH Industrial
- Coca-Cola HBC Italia
- Conad
- DPV
- Elica
- Equilibra
- Fidenza Village
- GroupM
- Gruppo Lactalis Italia
- Gruppo Loccioni
- Gruppo Montenegro
- Haribo
- Henkel Italia
- Hilti Italia
- HSE24
- IHC - Italian Hospitality Collection
- Immergas
- Immobiliare Percassi
- Inventa CPM
- Ipsos
- Kikilab
- Leroy Merlin
- Levoni
- LG Electronics Italia
- Lidl Italia
- Lotto Sport Italia
- Malcom Tyler Italia
- Marionnaud Parfumeries Italia
- Metro Italia Cash and Carry
- Monforte
- Nissan Italia
- No Words
- Novamont
- Pianoforte Group (Carpisa, Yamamay, Jaked)
- Plastipak Packaging
- QVC
- Rhiag - Inter Auto Parts Italia
- Revlon
- Ricoh Italia
- S.E.A. Società Esercizi Aeroportuali
- Sonepar Italia
- Tally Weijl
- Toshiba
- Unilever
- Valagro
- Whirlpool EMEA
- Wunderman
- Young & Rubicam Group
- Zoetis



investi

nel tuo valore

Il Programma del Master

SISTEMA AZIENDA

- Economics & finance
- Strumenti digitali
- Definizione di business, la strategia, gli scenari e le analisi, i business model
- Marketing: fundamentals, piano, distribuzione e comunicazione
- Organizzazione e processi
- Digital business
- Innovazione
- Project Management

SOFT SKILLS

- Leadership
- Negoziazione
- Gestione del tempo
- Team working
- Public speaking

MARKETING & SALES

- Marketing Strategico:
 - Segmentazione
 - Targeting
 - Posizionamento
 - Brand identity
- Marketing Operativo:
 - Brand management
 - Comunicazione
 - Product management
 - Distribuzione
 - Sales management
- Unconventional Marketing

DIGITAL & DATA ANALYSIS

- Digital marketing
- Data analysis e Data analytics
- Ricerche di mercato
- Digital operating model

RETAIL & PROCUREMENT

- Category management
- Trade marketing
- Retail marketing Mix
- Modelli distributivi (fisici e virtuali)
- Procurement e Marketing d'acquisto

I Laboratori

Teamworking: imparerai a mettere a disposizione del gruppo le tue esperienze, abilità e caratteristiche personali e a condividere i risultati.

Excel e PowerPoint: per migliorare la conoscenza di due strumenti fondamentali per il lavoro.

Digital Storytelling: imparerai ad utilizzare uno strumento innovativo che integra contenuti e narrazione creando prodotti digitali efficaci per presentazioni, comunicazioni ed eventi.

Public Speaking: per migliorare la capacità di tenere presentazioni durante riunioni, seminari, incontri.

Improve your English

Una **piattaforma online** con tool e argomenti personalizzati per il tuo livello di conoscenza e **lezioni individuali** con insegnanti madrelingua.

Oltre al general english, potrai focalizzarti sui corsi specialistici per il Business e le professioni.

relazione

con le imprese

Project Work

- **Interviste a manager e professionisti** al fine di acquisire consapevolezza del ruolo, ricostruendone le attività prevalenti e il set di competenze specifiche
- **Knowledge in Action:** progetti di analisi critica su temi di management
- **Practice in Action:** lavori commissionati dalle aziende su progetti concreti da ideare o implementare in coerenza con le tematiche affrontate durante il percorso.

Testimonianze e visite aziendali

Durante il Master ci saranno numerosi **momenti di incontro con le imprese**, attraverso le visite aziendali, le testimonianze e i business case.

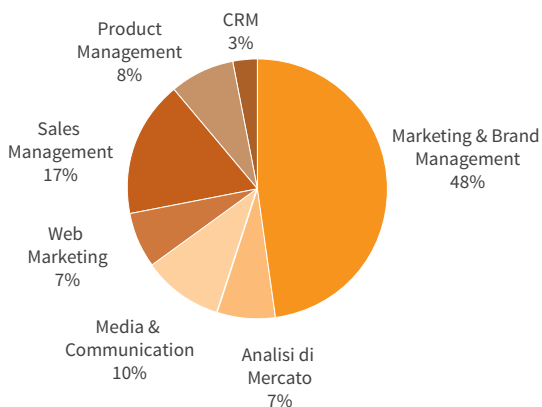
Potrai confrontarti con esperienze e approcci differenti, collegati agli argomenti trattati in aula.

placement

al termine del Master

I partecipanti in uscita dal Master si inseriranno in contesti aziendali B2C o B2B, sia di aziende industriali che del mondo Retail.

Il 95% dei partecipanti delle ultime tre edizioni ha trovato un'occupazione coerente con la sua formazione entro 6 mesi dalla fine del Master.



Ruoli dei partecipanti delle ultime tre edizioni del Master in Marketing Management a sei mesi dal termine del percorso.

Marketing di prodotto: valutare e scegliere le migliori azioni per sviluppare il proprio prodotto o servizio. Costruire e valorizzare il proprio brand e le attività a supporto del cliente.

Sales Management: gestire il rapporto con i clienti chiave dell'organizzazione e sviluppare nuove opportunità di business per l'azienda.

Comunicazione e PR: gestire i rapporti con agenzie e clienti. Valutare le strategie di comunicazione. Attività di PR e gestione eventi.

Web Marketing: pianificare e gestire le attività di promozione online dei prodotti e servizi aziendali, attraverso attività integrate di comunicazione web e social.

Trade Marketing: gestire le attività in store delle diverse categorie merceologiche e dello scaffale. Gestire le comunicazioni e le promozioni all'interno del punto vendita.

Ricerche di mercato: utilizzare e leggere i dati delle ricerche di mercato e sul consumatore per definire le migliori azioni per il business.

i plus

del Master in Marketing Management



Campus ISTUD

Per vivere appieno l'esperienza del Master anche oltre l'aula, potrai alloggiare insieme agli altri studenti presso il **Campus ISTUD**. Gli appartamenti si trovano nella stessa struttura di svolgimento del Master e possono ospitare da 2 a 5 persone.

Accreditamento ASFOR

Il Master è **specialistico e accreditato ASFOR**. L'accreditamento garantisce il rispetto di una serie di parametri di qualità nella fase didattica e in quella di placement al termine del Master.

Study Tour nel Digital District

Study tour programmati a Milano, in **aziende e agenzie**, cuore italiano dei nuovi paradigmi di marketing che ruotano attorno ai vari distretti del digital.

Networking

Il Master è un hub in cui convergono persone, esperienze, occasioni di apprendimento, relazioni e network utili per il tuo futuro professionale. Entrerai in contatto con gli **studenti e gli Alumni** di tutti i Master ISTUD e con manager d'azienda. Parteciperai a progetti insieme a studenti di altre Business School.

Blog Free Your Talent

Parteciperai attivamente al piano editoriale del blog con la produzione di articoli, interviste e con la pubblicazione degli elaborati dei project work.

www.freeyourtalent.eu

Practice in Action: più spazio ai progetti oltre l'aula

Le pratiche di marketing e i business case sono gli elementi distintivi del Master: meno ore dedicate alle lezioni frontali a favore di un maggior coinvolgimento attivo in casi e situazioni reali proposti dalle aziende.

Grazie a questo format dinamico e alla frequente alternanza tra teoria e pratica, potrai entrare fin da subito a contatto con il mondo del lavoro attraverso l'esperienza sul campo.

Attività di orientamento

Attraverso i colloqui di **orientamento**, ti aiuteremo ad acquisire consapevolezza delle tue potenzialità e attitudini e a definire i tuoi obiettivi professionali. Verrai affiancato nella scrittura del tuo curriculum, nella preparazione alle selezioni, nella valutazione dell'esito dei primi colloqui.

Faculty del Master

La Faculty è composta da **docenti, professionisti e manager** d'azienda, scelti in base alla loro abilità specifica nell'utilizzo dei metodi attivi, alla conoscenza effettiva dei problemi aziendali derivata da esperienze significative di direzione, consulenza o ricerca.

ISTUD Box e Learning Room

Avrai accesso a uno spazio on line e a una app dove troverai i programmi settimanali, i materiali didattici, le valutazioni dei lavori di gruppo e individuali sempre a tua disposizione.



partecipa

alle selezioni

Come partecipare alle selezioni

Il Master si rivolge a **laureati di tutte le Facoltà**. Il requisito minimo è la laurea di primo livello. Sono ammessi alle selezioni anche i laureandi che conseguiranno il titolo entro la fine del Master.

Per partecipare alle selezioni invia il tuo curriculum attraverso il nostro sito e verrai ricontattato dal Team ISTUD disponibile a fornirti tutte le indicazioni relative al Master e alla procedura di iscrizione.

La selezione avviene tramite test psicoattitudinali, colloqui individuali motivazionali e l'accertamento della conoscenza della lingua inglese.

Le date e le sedi di svolgimento delle selezioni saranno comunicate sul sito www.istud.it/mastermktg.

Costi e borse di studio

Il costo del Master è di Euro 12.000 (IVA inclusa) e comprende tutte le attività previste durante la fase d'aula, i laboratori e il materiale didattico.

Il pagamento è suddiviso in quattro rate. L'iscrizione viene formalizzata con la firma del modulo di iscrizione al Master e il versamento della prima rata pari a Euro 3.600.

Possibilità di accedere a Borse di Studio e prestiti a tasso agevolato presso un Istituto di Credito convenzionato.

"Esperienza unica e professionalizzante: con il Master ho preso consapevolezza dei miei obiettivi e di cosa fare per raggiungerli".

Giovanni Coco - Consulente presso Unicredit - Master in Marketing Management 2015-2016

"Per un Gruppo come il nostro, che fa del marketing, della comunicazione e dell'innovazione i suoi capisaldi, ISTUD è un prezioso partner di sviluppo continuativo di competenze di frontiera".

Alessandro Montanari - HR Director, GroupM

Dove siamo

Il Master in Marketing Management si svolge presso il centro di formazione di ISTUD a Baveno, sul lago Maggiore. La sede comprende 5 aule e 5 aulette per i lavori di gruppo dotate di collegamento wireless.

Direttore del Master

Luigi Serio

Responsabile Master e Programmi per i Giovani

Roberta Geusa

Informazioni

ISTUD Business School
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)

Telefono 0323.933.801
WhatsApp 393 9091288
area_giovani@istud.it
www.istud.it

Facebook: FondazioneISTUD

Youtube: FondazioneISTUD

Twitter: @ISTUD_IT

Instagram: ISTUD_IT