ASSOLOMBARDA

Credito d'imposta investimenti pubblicitari

Investimenti agevolabili e aliquote

L'ambito degli investimenti agevolabili e la misura dell'agevolazione, nel corso degli anni, sono stati più volte modificati.

La disciplina originaria (anni2018e2019) consentiva di agevolare con aliquota del75%gli investimenti pubblicitari incrementali (di almeno l'1% rispetto all'anno precedente) effettuati:

sulla stampa quotidiana e periodica (anche on line);
sulle emittenti radiofoniche e televisive locali (analogiche o digitali).
Durante gli anni pandemici (2020, 2021, 2022) è stato possibile agevolare, oltre agli investimenti sulla stampa e sulle radio TV locali, anche gli investimenti sulle radio TV nazionali purchè non partecipate dallo Stato. Inoltre, è stato ammesso il metodo di calcolo volumetrico (agevolazione sull'intero costo) con aliquota del50%.

Dal 2023la portata dell'agevolazione si riduce: è possibile agevolare solo gli investimenti effettuati sulla stampa e si torna al metodo di calcolo incrementale con aliquota del75%.

Riepilogo - Investimenti agevolabili e aliquote

Anno	Investimenti pubblicitari agevolabili	Metodo di calcolo	Aliquota
2018, 2019	Stampa quotidiana e periodica (anche on line) e Radio tv locali (analogiche o digitali)	Incrementale	75%
2020, 2021, 2022	Stampa quotidiana e periodica (anche on line) e Radio TV locali e nazionali (analogiche o digitali)	Volumetrico	50%
Dal 2023	Stampa quotidiana e periodica (anche on line)	Incrementale	75%