



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE

BEAUTY CONNECTS PEOPLE

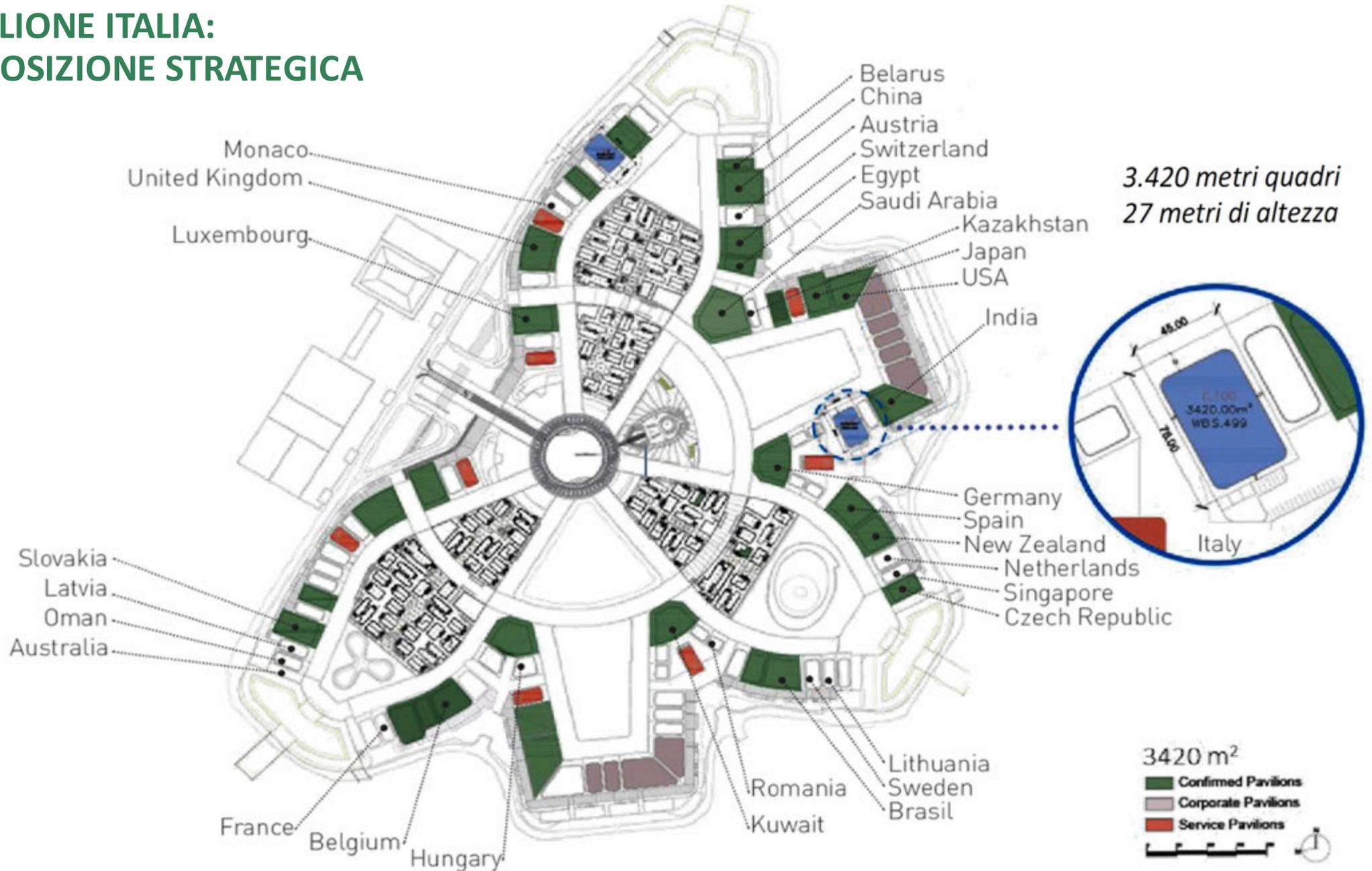
الجمال يجمع الناس

**PARTNER E SPONSOR
PER L'ITALIA
A EXPO 2020 DUBAI**

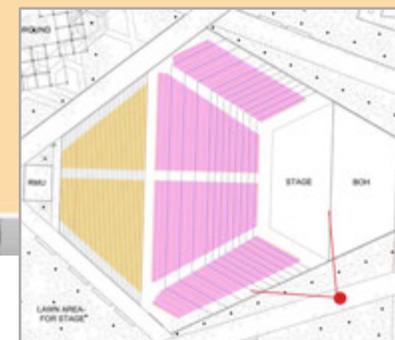
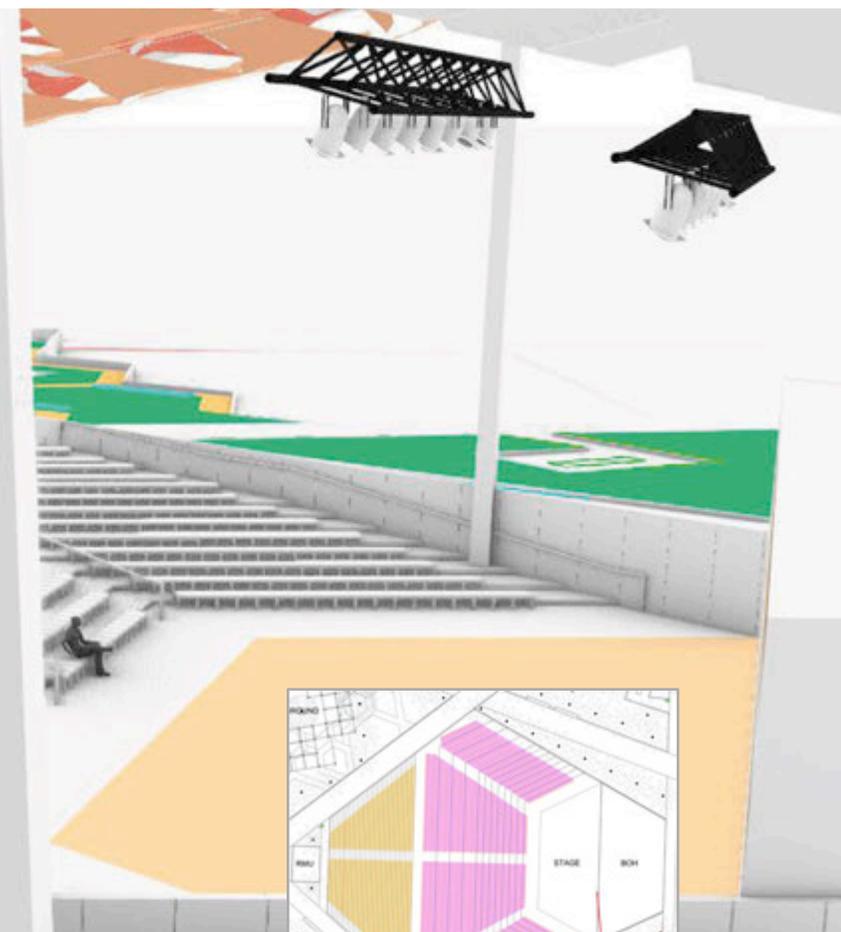
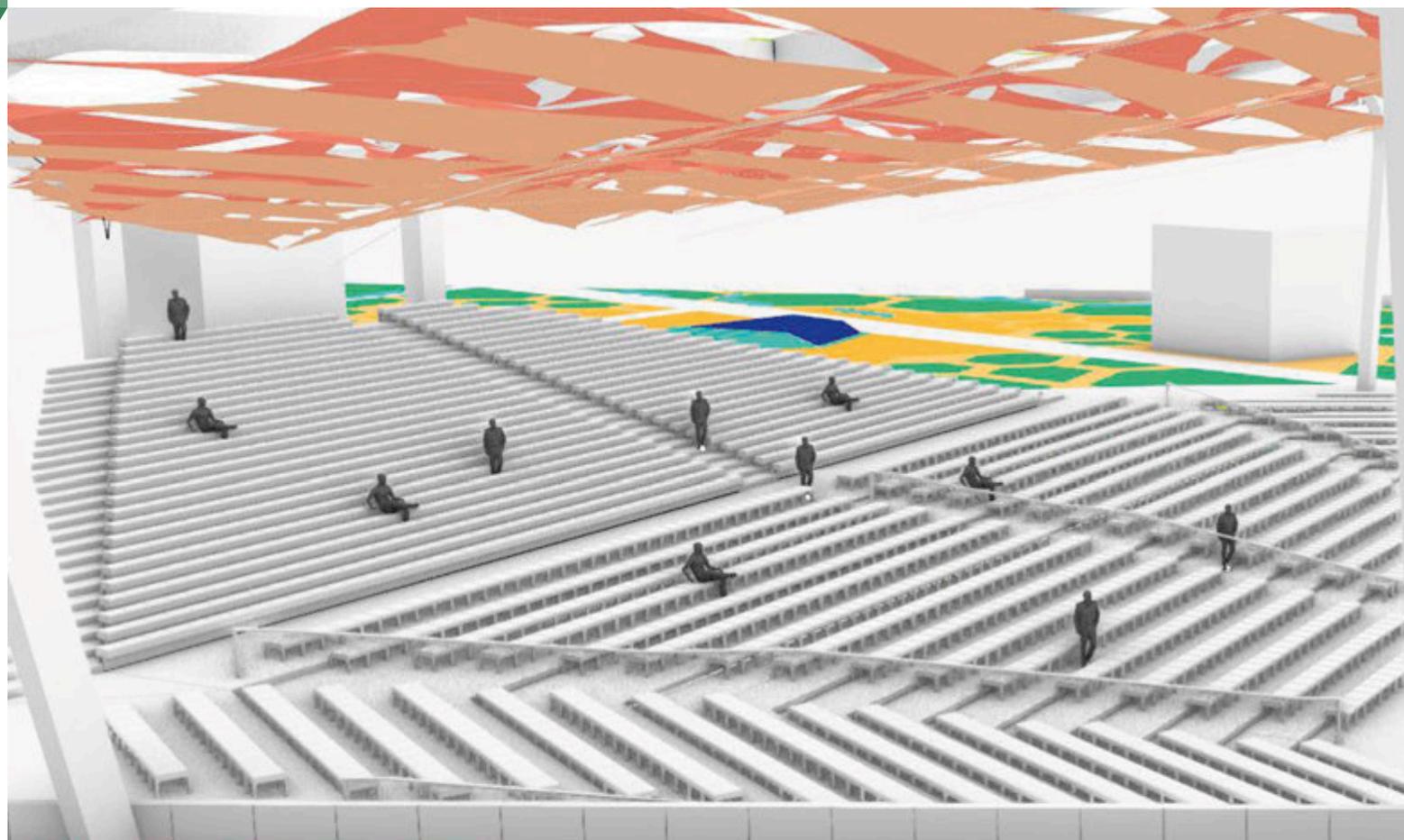
L'AREA TARGET DI EXPO DUBAI 2020



PADIGLIONE ITALIA: UNA POSIZIONE STRATEGICA



NORTH PARK: VISTA DELL'ANFITEATRO (STUDIO)



1	Strutture	1.1	Elementi e sistemi strutturali principali e secondari (con preferenza per elementi prefabbricati leggeri, di rapido assemblaggio e smontaggio, facilmente smaltibili o riutilizzabili)
2	SHELL and CORE (INVOLUCRO ESTERNO)	2.1	Sistemi per facciate/vetrare e per pareti e/o rivestimenti esterni (con preferenza per materiali o sistemi responsivi altamente innovativi)
		2.2	Sistemi per facciate interattive
3	PARTIZIONI E FINITURE INTERNE/ESTERNE	3.1	Partizioni interne mobili/manovrabili, comprese eventuali partizioni in vetro
		3.2	Materiali acustici ad alte prestazioni
		3.3	Sistemi di impermeabilizzazione
		3.4	Sistemi di controsoffitti e partizioni interne fisse e materiali di finitura
		3.5	Sistemi di pavimentazione e materiali di finitura per interni/esterni (comprese resine, adesivi e sigillanti)
		3.6	Porte e relativi sistemi di montaggio/fissaggio, comprese eventuali porte speciali scorrevoli/girevoli automatizzate
		3.7	Pitture e trattamenti superficiali protettivi/anti-usura
		3.8	Sistemi di copertura

4	IMPIANTI ELETTROMECCANICI	4.1	Cablaggi elettrici e dati ad alte prestazioni
		4.2	Sistemi di cablaggio strutturato
		4.3	Sistemi di sorveglianza (CCTV)
		4.4	Sistemi di controllo accessi / Sistemi di sicurezza
		4.5	Sistemi di trasporto verticale (scale mobili / ascensori)
		4.6	Accessoristica elettrica (prese, interruttori, ecc)
		4.7	Corpi e sistemi illuminanti ad alte P.restazioni
		4.8	Sistemi di captazione ed illuminazione naturale in fibra ottica
		4.9	Sistemi e componenti idrosanitari

5	IMPIANTI SPECIALI, INFORMATION TECHNOLOGY (IT) E SMART BUILDING SYSTEM	5.1	Sistemi integrati per la generazione e la gestione di energia attraverso fonti sostenibili e rinnovabili (ad es. pannelli solari termici e fotovoltaici con tecnologie di avanguardia, sistemi geotermici e di termovalorizzazione dei rifiuti) e sistemi di <i>energy storage</i>
		5.2	Sistemi integrati per la gestione / ottimizzazione del ciclo dell'acqua
		5.3	Sistemi IT per la domotica e l'automazione nella gestione dell'ambiente nelle seguenti aree: <ul style="list-style-type: none">• Climatizzazione• Illuminazione interna / esterna• Distribuzione e gestione dell'energia elettrica (<i>smart grid</i>)• Movimentazione di elementi architettonici manovrabili• Servizi di comunicazione informazione• Impianti e servizi di sicurezza e di <i>cyber security</i>
		5.4	Sistemi per il controllo e la gestione <i>smart</i> e digitale del Padiglione
		5.5	Sistemi IT interattivi e multimediali per <i>l'Interaction Design/User Experience</i> nelle seguenti aree: IT / Multimedia per la creazione di superfici ed installazioni interattive IT / Multimedia per apprendimento interattivo (formazione 2.0) IT / Multimedia per spazi commerciali (virtual/augmented reality) IT per domotica ed automazione nell'area espositiva IT per domotica e gestione programmata dell'ambiente sonoro
		5.6	Sistemi IT per connessioni a distanza, guida/segnaletica ed informazione interattiva
		5.7	Sistemi di BMS (<i>Building Management System</i>) e per <i>Integrated Facility Management</i>

6	INTERIOR DESIGN	6.1	Elementi di arredo e complementi d'arredo (FF&E), con preferenza per elementi di design inediti, per gli spazi accessori del Padiglione (in particolare Ristorante, Auditorium, Area <i>Education</i> , Area B2B, Area Uffici, Area VIP)
		6.2	Pavimentazioni personalizzate per il Padiglione
7	SPAZI ESTERNI	7.1	Arredi urbani esterni, con preferenza per elementi di design inediti e/o personalizzati
		7.2	Corpi illuminanti per esterni
		7.3	Impianti ed installazioni per giochi d'acqua / fontane
		7.4	Essenze Arboree e arbustive

LE RICADUTE ECONOMICHE PER L'ITALIA

Area di impatto	Impatto atteso	Misura dell'impatto	Stima cautelativa di impatto potenziale
Sostegno all'export	Valorizzazione eccellenze italiane, specialmente di imprese storicamente meno in grado di promuoversi internazionalmente	<ul style="list-style-type: none"> • 200 milioni di euro all'anno per ogni 1% di incremento in area ME • 1,3 miliardi di euro all'anno per ogni 1% di incremento in area NA.SA e Cina 	1,5 miliardi di Euro / anno
Aumento IDE	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti in piccole, medie e grandi realtà innovative italiane grazie all'approccio <i>innovation hub</i> • Progetti greenfield e brownfield lungo le nuove Vie della Seta 	150 milioni di euro all'anno per ogni 1% di incremento degli IDE in ingresso dall'area ME.NA.SA.	0,15 miliardi di Euro / anno
Attrazione turistica dei paesi dell'area ME.NA.SA.	Promozione di territori e città, prodotti e comunità italiane presso il pubblico di EXPO	Incremento dei flussi turistici dal Medio Oriente	0,025 miliardi di Euro / anno
Totale			1,675 miliardi di Euro / anno



Grazie