



Farnesina

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

IL SISTEMA PAESE E LA PARTECIPAZIONE A EXPO 2020

DUBAI

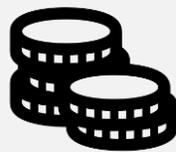
Nicola Lener

Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione





Popolazione
9,575,729 mln



PIL
411,8 mld di \$



PIL pro-capite
39.483 \$

Disoccupazione
 1,72%

Emirati Arabi Uniti in cifre



Tasso di cambio
1 € = 4,21 AED

Fonte: SACE, MISE, FMI, Trading Economics

Emirati Arabi Uniti

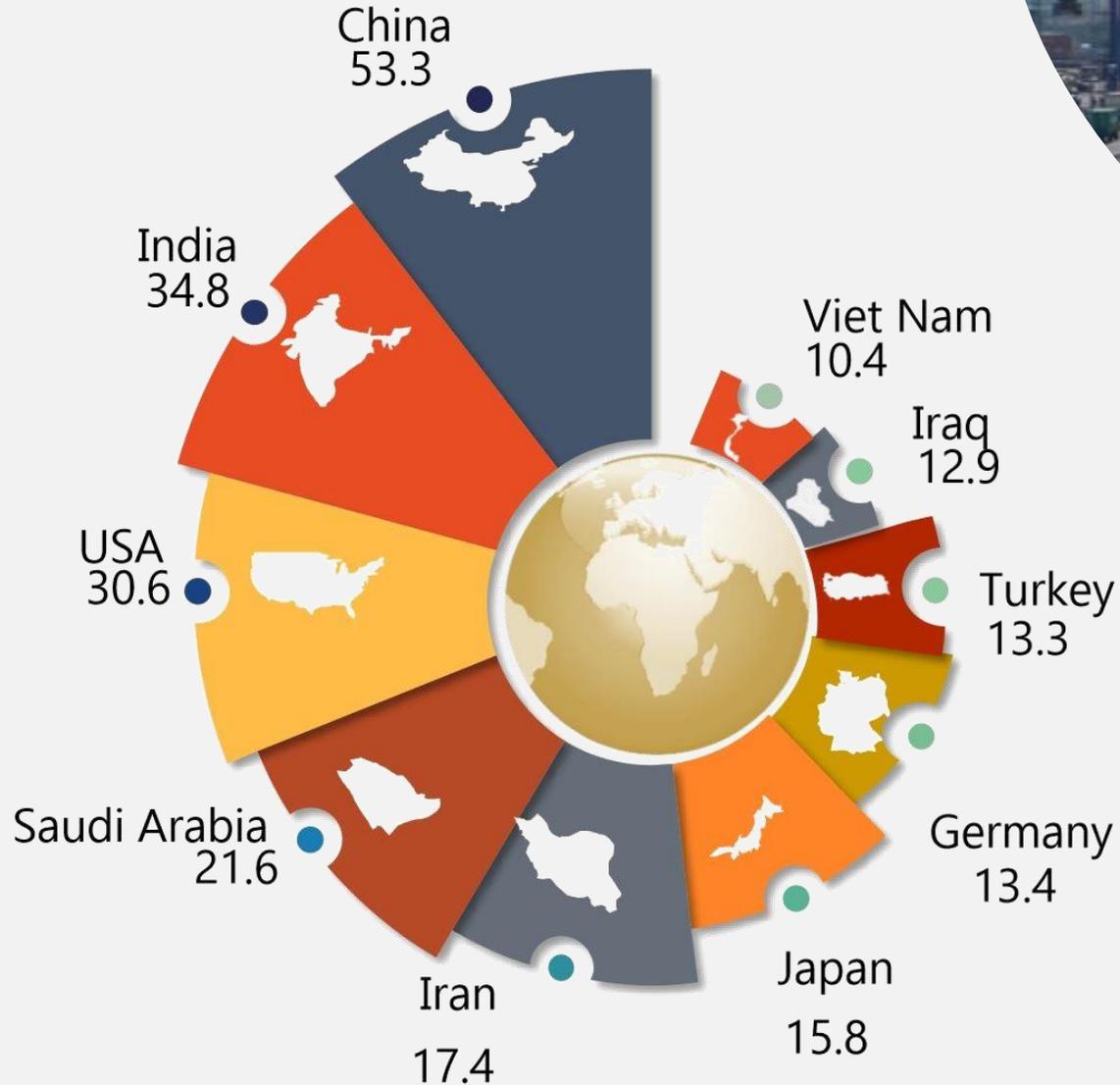
Percentage Distribution of GDP
Constant Price 2010

By Economic Activities, 2017



Emirati Arabi Uniti

Volume of Non-Oil Foreign Trade Partners



Fonte: Ministero dell'Economia - UAE Economy at a Glance

in Billion USD 2017, Including Free Zones

Emirati Arabi Uniti: *uno sguardo ai business ranking*

ENABLING TRADE INDEX (WEF) - 2016



1st in Quality of roads

2nd Customs services index
 Availability and quality of transport infrastructure
 Quality of air transport infrastructure
 Efficiency and accountability of public institutions
 Physical security

3rd Available airline seat kilometers millions
 Quality of port infrastructure
 Mobile-cellular telephone subscriptions /100 pop.



4th in efficiency of transport mode change

6th Irregular payments and bribes: imports/exports
 Time predictability of import procedures

7th Ease and affordability of shipment
 ICT use for biz-to-biz transactions

9th Operating environment

Emirati Arabi Uniti: *uno sguardo ai business ranking*

GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX (WEF) - 2018



Globally

1

- Electrification rate % pop.
- Mobile-broadband subscription /100 pop.
- Inflation annual % change
- Debt dynamics

2

- Mobile-cellular telephone subscription /100 pop.

3

- Burden of government regulation; distortive effect of taxes and subsidies on competition

4

- Future orientation of government

5

- Ease of hiring foreign labour; diversity of workforce



Fonte: WEF – World Bank

DOING BUSINESS (WB) - 2019

1

- Getting Electricity

2

- Paying Taxes

5

- Dealing with construction permits

7

- Registering property

9

- Enforcing contract

15

- Protecting Minority Investors



Globally



Emirati Arabi Uniti: *uno sguardo ai business ranking*

WORLD TRADE REPORT (WTO) 2018



15th in commodity exports

18th in commodity imports

17th as service importer

21th in service exports



- 9° in commodity exports
- 10° in commodity imports
- 14° in service exports
- 13° as service importer

Emirati Arabi Uniti: *uno sguardo ai business ranking*

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP INDEX BY THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP AND DEVELOPMENT INSTITUTE (GEDI) 2018



100%

has world-leading scores (full score) in Product Innovation and Networking

More than

90%

has world-leading scores (>90) in High Growth, Internationalization and Risk Capital

Entrepreneurial aspiration

The UAE among the top First 25 Countries in the Entrepreneurial Aspirations Sub-Index.

Institutional score

The UAE among the top First 25 Countries in the quality of the institutions that support entrepreneurship.



Quote di mercato
export a confronto



Germania 4,6%



Italia 2 %

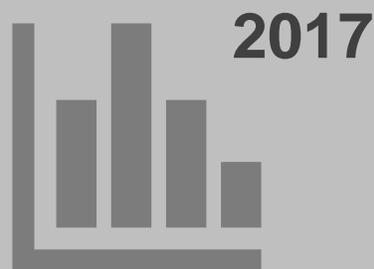


Francia 1,6%



Spagna 0,6%

Posizionamento dell'Italia negli EAU



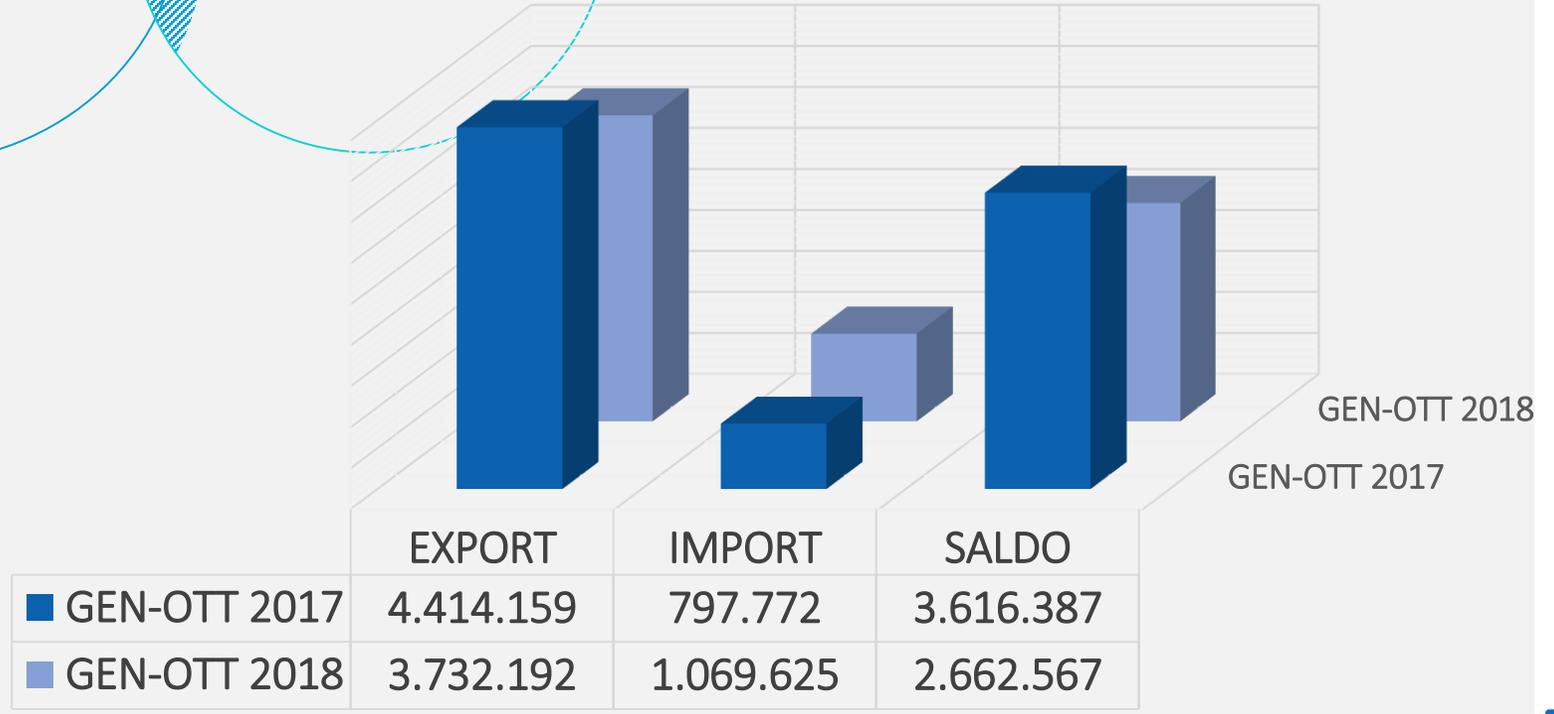
- **Export italiano: 5,3 mld €**
(-1,4% rispetto anno precedente)
- **Import italiano: 1,0 mld €**
(+ 8,6%)
- **18°** mercato di destinazione per l'export italiano
- **1,6 mld €** incremento potenziale dell'export italiano (entro il 2021)

Il commercio italiano negli Emirati Arabi Uniti: primi 10 mesi 2018

**+ 34,1%
IMPORT**

**-15,4
EXPORT**

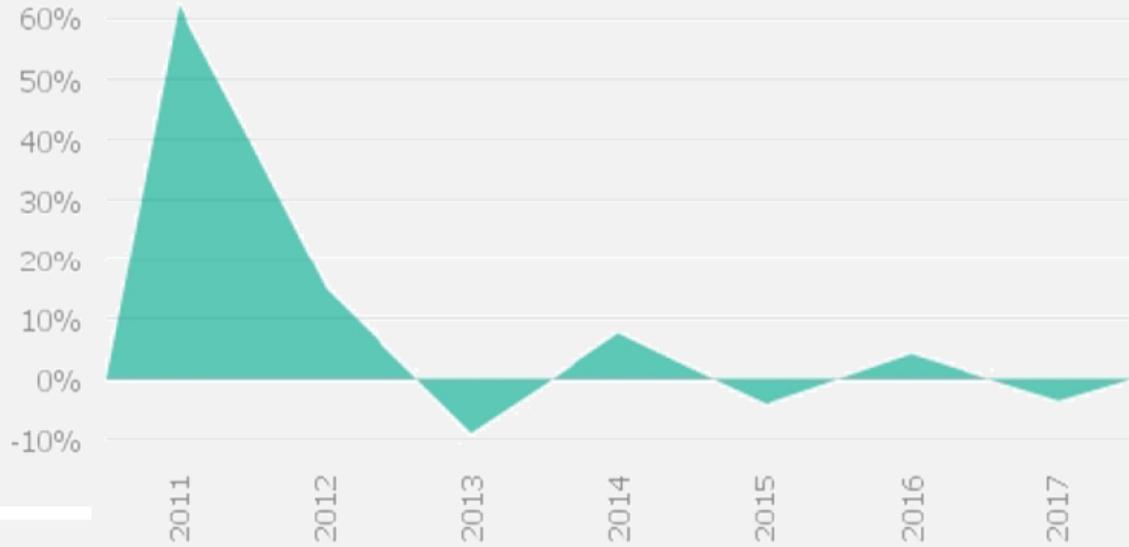
**+2,6 mld
SALDO**



Fonte: dati Istat in migliaia di euro

Trade Relations - UAE & Italy

Non-Oil Trade Growth



Italian tourism to the country grew by 10% in 2018 for the period from January to August 2018 compared to the same period of 2017

Tourism in Figures

- Daily flights:** 10
- UAE holds:**
 - 270,000 Italian tourists
 - 13,000 Italian residents
- UAE has the largest Italian community in the Middle East**

© www.aj-gis.com 2016-2018

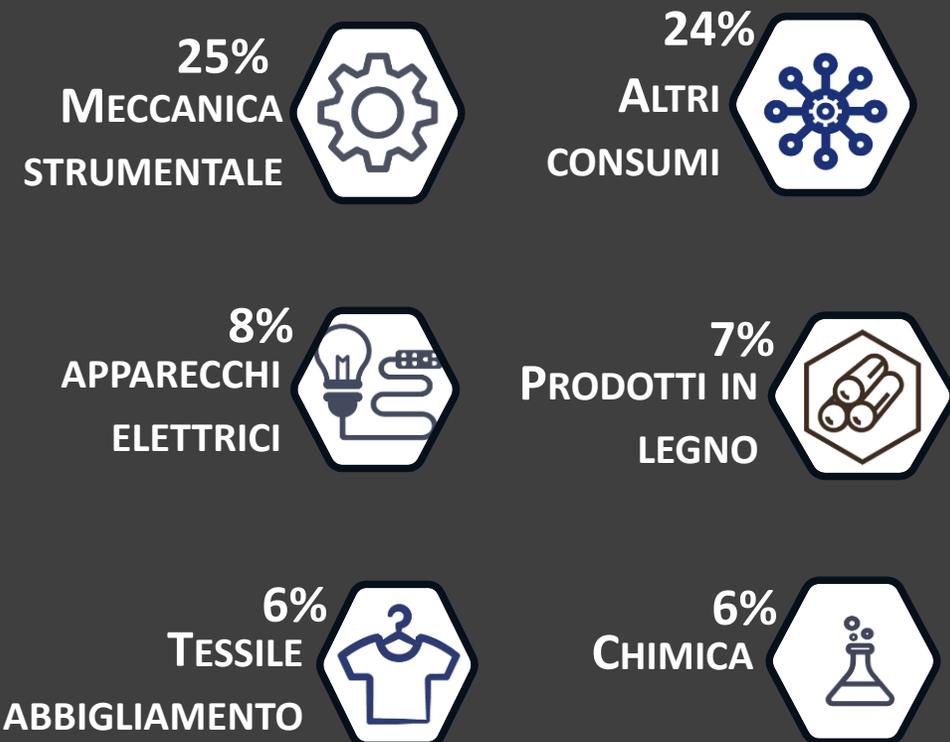
Fonte: Ministero dell'Economia - UAE Economy at a Glance

Settori di opportunità

- Infrastrutture
- Costruzioni
- Ho.re.ca.
- Alimentari e bevande
- Trasformazione alimentare
- Gioielli e alta moda

Principali voci dell'export italiano

I principali settori delle nostre esportazioni sono i macchinari industriali, i prodotti petroliferi raffinati, la cosmetica, gli autoveicoli e l'oreficeria



Capacità di
assorbimento
dell'export
italiano:
mercati a
confronto

Paese	Export ITA (mld di €) nel 2017	Quota export rispetto al tot. export ITA (%) nel 2017	Abitanti (mln) nel 2017	Export ITA per abitante (€)	Reddito pro capite, rpc (€) nel 2017	Quota del rpc per export ITA nel 2017 (%) ¹
Emirati Arabi Uniti	5,34	1,20	9,6	556,00	41.476	1,34
Qatar	1,6	0,36	2,64	606,00	66.202	0,92
Oman	0,43	0,09	4,42	97,00	17.978	0,54
Arabia Saudita	3,9	0,88	30	130,00	22.649	0,57
Iran	1,7	0,38	81,6	20,00	5.383	0,37
Totale MONDO	441,4	100,00				

Fonte: Elaborazioni MAECI-DGSP1 su dati ICE/EIU 2017

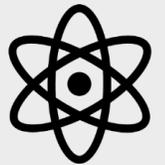
1. Percentuale del PIL pc potenzialmente assorbita dalle esportazioni italiane
2. Dati del 2017, fonte "anteprima" del rapporto ICE sull'attività promozionale



Negli EAU sono presenti oltre **300** società italiane a Dubai e negli altri Emirati (**120** le aziende presenti solo nella Zona Franca di Ras Al Khaimah, *branch offices* operanti nei settori dei servizi o del trading).

Settori di interesse bilaterale e collaborazioni imprenditoriali

- **Energia:** ENI, Technip Italia e Maire Technimont
- **Infrastrutture e trasporti:** Italferr, Salini–Impregilo, JV Rimond-Cimolai, Prysmian, Itinera, Ghella, Rizzani de Eccher
- **Finanza:** Intesa San Paolo, Unicredit e UBI Banca
- **Beni di consumo: «4 A»** - Automazione, Abbigliamento, Alimentare, Arredo



L'azione di governo

POSSIBILI
SETTORI FOCUS



AGROALIMENTARE
(focus serre verticali/soluzioni tecnologiche per un'agricoltura a basso consumo di acqua)

POSSIBILI TEMI
TRASVERSALI



Missione di sistema negli EAU

La Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione (11 settembre 2018) ha identificato gli EAU come mercato prioritario per il 2019

14-16 APRILE 2019



Da EXPO Milano 2015 a EXPO 2020 Dubai



- Sicurezza e qualità alimentare
- Tutela della biodiversità
- Innovazione filiera agroalimentare
- Educazione alimentare, cibo e cultura



Opportunità



Mobilità



Sostenibilità

Expo 2020 Dubai:
grande operazione di promozione
integrata e sistemica dell'Italia
(Cabina di regia per l'internazionalizzazione, 11.09.2018)

25 mln visitatori attesi

7 mld \$ investimenti per il sito

100 mld \$ giro d'affari stimato

270-300 mila nuovi posti di lavoro



Connecting minds, creating the future

20 ottobre 2020 – 10 aprile 2021

Sito espositivo



Altri Padiglioni nazionali

Padiglione Italia



Opportunità per il Sistema Italia

Progettazione e costruzione



Opportunità per il Sistema Italia

PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE DI:

PADIGLIONE ITALIA

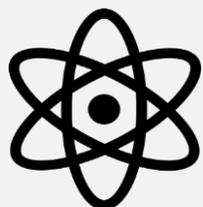
- 438 ettari di area espositiva
- 28mila visitatori giornalieri
(oltre 5 milioni nei sei mesi dell'evento)
- 3 distretti tematici



OPPORTUNITÀ



SOSTENIBILITÀ



MOBILITÀ



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE

BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

DIVENTARE PARTNER DELL'ITALIA A EXPO 2020 DUBAI

Il 10 febbraio 2019 termine
per diventare partner tecnico
del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

<https://italyexpo2020.it>

Opportunità per il Sistema Italia

ALTRI PADIGLIONI NAZIONALI

ALCUNI CASI DI SUCCESSO



- Costruzione della Al Wasl Plaza, luogo simbolo del sito espositivo



- «*Subcontractor*» per i lavori parte strutturale metropolitana



- Verifica contrattuale e predisposizione appalti



- Sviluppo portale di *eSourcing* per la gestione appalti online



- Lavori di illuminotecnica

Oltre 200 Partecipanti Internazionali previsti, la maggior parte dei quali progetterà e realizzerà i rispettivi padiglioni.

Alcuni esempi:

Belgio: 8.000.000 di € di investimenti

Slovacchia: 6.840.000 di € di investimenti

Cina: 20.000.000 di \$ di investimenti

Repubblica Ceca: 13.000.000 di € di investimenti (<https://www.czexpo.com/en/tenders/>)

Lettonia: 4.800.000 di €

Singapore ha indetto una gara d'appalto per la costruzione del proprio padiglione – www.gebiz.gov.sg

L'azienda italiana **Simmetrico Srl** si è aggiudicata i lavori per il padiglione nazionale dell'**Azerbaijan**.

Registrarsi al sito*



<https://esource.expo2020dubai.ae>

Scegliere l'ambito di attività

Accedere ai bandi

(*non è necessario possedere una licenza commerciale EAU)

EXPO 2020
إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

Login

username
password
Log in
Forgotten your password?
Supplier / SME / Individual Registration

Helpdesk

Need assistance?
Please contact our eSourcing Helpdesk:
Phone:
(800 Tenders) +971 800 836 33 77
Email:
esource.support@expo2020.ae
Call me back
Supplier, SME and Individual Help
Guides
How to connect with Expo

Opportunities

Click [here](#) to learn about upcoming procurement activities

WARNING Do not proceed if you are not an Authorised User. This application is protected by appropriate security measures. Access to and use is restricted to Authorised Users only. Any attempt to use this system in a manner not authorised or any attempt to alter, destroy or damage any information contained within it may constitute a breach of the provisions of the Computer Misuse Act 1990 and/or other legislation and shall leave the user liable to both criminal and civil proceedings. It is strictly forbidden to attempt to access this system using any third party's login identity. Anyone using this system consents to active monitoring for security policy compliance purposes.

21.500 Fornitori registrati

15.000 PMI registrate

3.400 Appalti aggiudicati
(di cui il 56% vinti da PMI)

Country Dashboard

February 6, 2019

Country
ITALY

Registration Year
All

Registration Month
All

Country Statistics: ITALY

Total Number of Suppliers: **1,132** 
Total Number of SME Suppliers: **765 (67.6%)**

Breakdown of Suppliers by Company Type:
Service Suppliers: **487**
Trading Suppliers: **44**
Manufacturing Suppliers: **258**

Note that this dashboard includes suppliers which have incomplete profiles

Suppliers by Region/City:

- MILANO
- ROMA
- MILAN
- ROME
- TORINO
- BOLOGNA
- BARI
- BRESCIA
- PALERMO

Supplier Registration by Time



Uno sguardo all'Italia

Il Sistema Italia negli Emirati Arabi Uniti



Accompagnamento istituzionale
Orientamento ai mercati



Market Intelligence
Attività di networking



Attività promozionale
Assistenza e consulenza



sace simest
•gruppo cdp•

Servizi e strumenti
finanziari alle imprese



Direzione Generale per la
Promozione del Sistema Paese



Grazie

 Nicola Lener

 +39 06 36913918

 nicola.lener@esteri.it

 www.esteri.it