



Padiglione Italia

Partnership and Sponsorship

Avv. Alessandra Babighian – Responsabile Servizi Centrale di Committenza INVITALIA



IL PROGETTO DEL PADIGLIONE ITALIA

- INVITALIA, in qualità di Centrale di Committenza per conto del Commissario Generale di Sezione dell'Italia per EXPO 2020 Dubai, ha bandito un Concorso di **Progettazione** per la realizzazione del progetto di fattibilità tecnico economica (primo livello di progettazione) del Padiglione Italia a EXPO Dubai 2020
- Alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte (17.12.2018) sono pervenute **19 proposte progettuali**
- **E' in corso la valutazione delle proposte** che porterà alla individuazione del Progetto di fattibilità vincitore del Concorso
- Il Vincitore del Concorso potrà poi essere incaricato di elaborare il progetto esecutivo (ultimo livello di progettazione) del Padiglione Italia

SELEZIONE PARTNER E SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL PADIGLIONE

- Parallelamente al Concorso di progettazione INVITALIA supporta il Commissario di Sezione in un **programma di selezione di partner e sponsor** interessati a contribuire, in diverse modalità, alla realizzazione ed alla gestione del Padiglione Italia.
- Si ricercano:
 - ☐ **PARTNER TECNICI:** fornitori Value in Kind (VIK) di beni e servizi funzionali alla realizzazione e messa in opera del Padiglione Italia
 - ☐ **PARTNER FINANZIARIO:** sostenitore finanziario dell'intero evento per l'Italia
 - ☐ **EVENT PARTNER:** organizzazione e produzione di eventi, mostre e manifestazioni da tenersi all'interno o all'esterno del Padiglione Italia
 - ☐ **SPONSOR:** adesione e supporto alle attività e agli allestimenti del Padiglione Italia, anche mediante solo sostegno finanziario

VANTAGGI PER PARTNER E SPONSOR

In termini generali, eventuali partnership o sponsorizzazioni consentono agli operatori che contribuiscono alla realizzazione, messa in opera, allestimento e funzionamento del Padiglione Italia, di acquisire:

- ☐ vetrina globale unica
- ☐ *reputation building*
- ☐ *brand building*
- ☐ penetrazione del marchio su mercati esteri



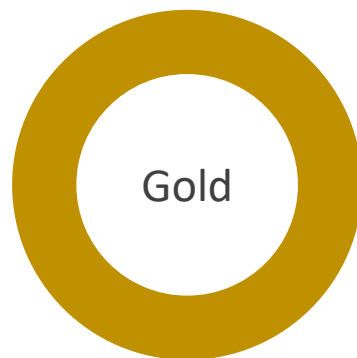
ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

BENEFIT PER PARTNER E SPONSOR

- In base all'entità del contributo offerto potranno essere individuate delle **diverse tipologie di Partner/Sponsor**



- Ad ogni tipologia di Partner/Sponsor potrà corrispondere un **diverso portafoglio di benefici**, soggetto anche a diverse configurazioni ed oggetto di bilaterale negoziazione



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

DIRITTI

BENEFIT SPECIFICI PER PARTNER E SPONSOR

- esclusività
- diritto di utilizzo del titolo di “Partner/Sponsor ufficiale del Padiglione Italia a EXPO 2020 Dubai»
- diritto di utilizzo del logo del “Padiglione Italia a EXPO 2020 Dubai”
- associazione del brand del Partner/Sponsor all’immagine dell’Italia
- altro



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

COMUNICAZIONE

BENEFIT SPECIFICI PER PARTNER E SPONSOR

- conferenze stampa
- supporto relazioni con i media
- visibilità in campagne di comunicazione ufficiali del Padiglione Italia
- visibilità sul sito ufficiale Padiglione Italia
- azioni di comarketing attraverso social media
- pubblicazioni e produzioni multimediali
- altro



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

VISIBILITÀ

BENEFIT SPECIFICI PER PARTNER E SPONSOR

- esposizione del logo del partner nella brochure ufficiale
- advertise video del partner/sponsor presso espositori digitali nel Padiglione Italia
- esposizione del logo del partner in selezionate aree di servizio, punti informazione, chioschi all'interno del Padiglione Italia
- altro



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

CORPORATE

BENEFIT SPECIFICI PER PARTNER E SPONSOR

- fornitura sponsor gadget in selezionate aree o in corrispondenza di determinati eventi organizzati nel Padiglione Italia
- sale dedicate per incontri business o convegni aziendali, sala per conferenze stampa
- supporto alla organizzazione di eventi dedicati
- biglietti omaggio per l'ingresso a EXPO 2020
- altro



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

SERVIZI SPECIALI E NETWORKING

BENEFIT SPECIFICI PER PARTNER E SPONSOR

- inviti ad eventi di networking istituzionali e commerciali organizzati o patrocinati dalla Struttura Commissariale prima e durante l'evento (B2B) (B2C) presso il Padiglione Italia o altre aree EXPO
- inviti ad eventi istituzionali di presentazione del Padiglione Italia a EXPO 2020
- inviti alle cerimonie di inaugurazione e chiusura del Padiglione Italia a EXPO 2020
- altro

PROCEDURA DI RICERCA DI PARTNER E SPONSOR

- INVITALIA ha pubblicato il 9 novembre 2018 un avviso per acquisire manifestazioni di **interesse** da parte di potenziali partner e sponsor del Padiglione
- nel prossimo futuro saranno pubblicate delle specifiche **Request for Proposal (RFP)** per acquisire le concrete proposte di partnership e sponsorship per determinate categorie di beni e servizi (oltre che per partner/sponsor finanziari)

RFP per componenti tecniche (ViK), trasporti e logistica

RFP per arredi

RFP per eventi

RFP per food & beverage

REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)

- la pubblicazione della RFP (a cui verrà data ampia risonanza e specifica comunicazione alle imprese che hanno manifestato interesse) darà avvio ad una procedura di selezione dei partner e sponsor per categoria merceologica di interesse
- alla procedura possono partecipare TUTTI gli operatori interessati, anche se non hanno precedentemente manifestato il loro interesse
- la RFP conterrà tutte le informazioni utili a definire **entità, condizioni, modalità di cooperazione e gli ulteriori aspetti, ivi compresi i criteri di valutazione delle proposte ricevute**, per l'affidamento dei contratti di partnership e/o di sponsorizzazione
- la RFP e la conseguente procedura di selezione sono sottoposte alla preventiva vigilanza collaborativa di ANAC

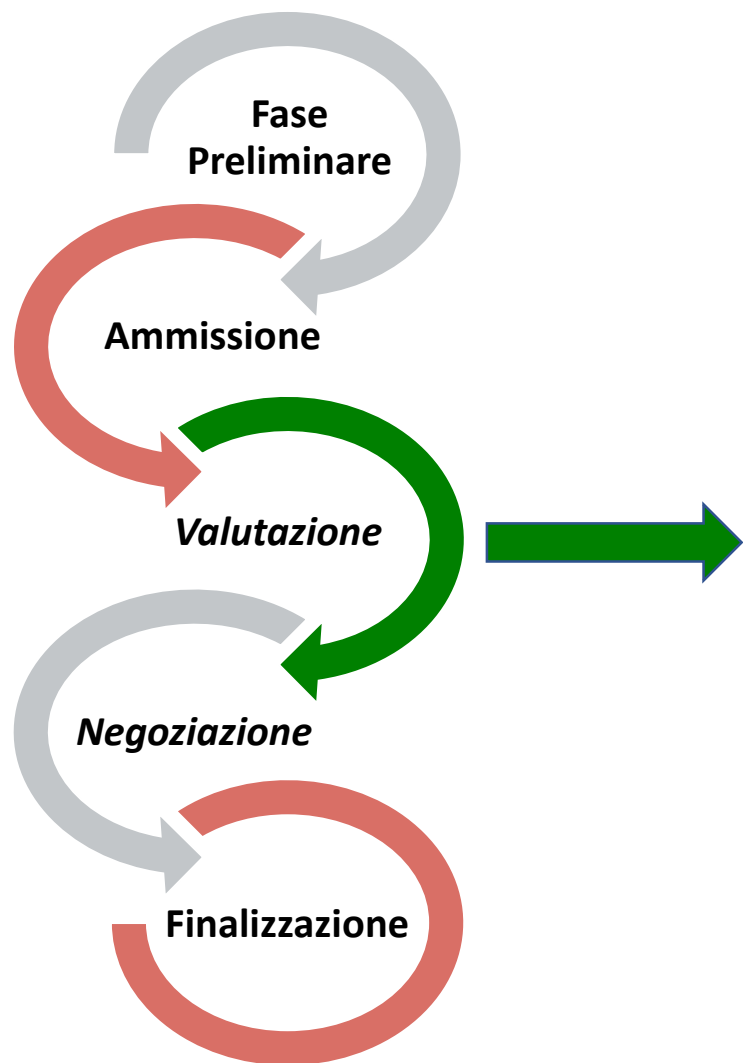
RFP - SVOLGIMENTO PROCEDURA



RFP PER LA RICERCA DI PARTNER TECNICI

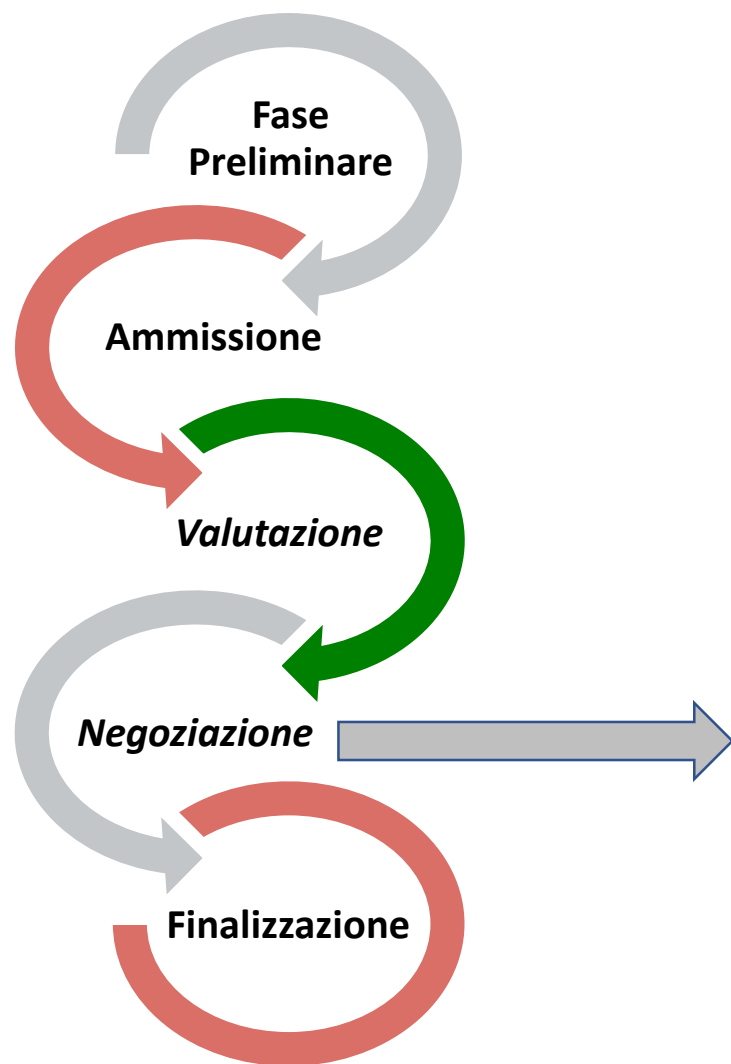
- Con la RFP per PARTNER TECNICI si ricercheranno operatori pronti a contribuire direttamente con risorse, servizi, tecnologie ed expertise alla **realizzazione e costruzione del Padiglione Italia**
- In particolare, si ricercheranno PARTNER TECNICI attivi in uno più dei settori merceologici quali **Strutture, Involucro Esterno, Finiture, Partizioni, Impianti, Ict, Design, Logistica, Servizi Complementari** e ulteriori componenti fisicamente integrabili o complementari al Padiglione Italia e compatibili con il suo spirito di innovazione tecnologica

RFP PARTNER TECNICI - CRITERI DI VALUTAZIONE



- integrabilità e coerenza con il progetto vincitore
- livello di innovazione tecnologica
- capacità dimostrativa
- ottimizzazione costi/tempi
- flessibilità, scalabilità
- sostenibilità ed ecocompatibilità
- ViK e contributo cash

RFP PARTNER TECNICI - NEGOZIAZIONE



- selezione partner attraverso step negoziali
- individuazione modalità operative
- incontri videoverbalizzati
- costante coordinamento con il progetto esecutivo in fase di elaborazione per garantire corretto allineamento con le specifiche tecniche dello stesso
- individuazione pacchetto di benefit



Grazie