



## EXPO 2015, PADIGLIONE DEL VINO ITALIANO:

### VINO A TASTE OF ITALY

L'Esposizione Universale Expo 2015 si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015.

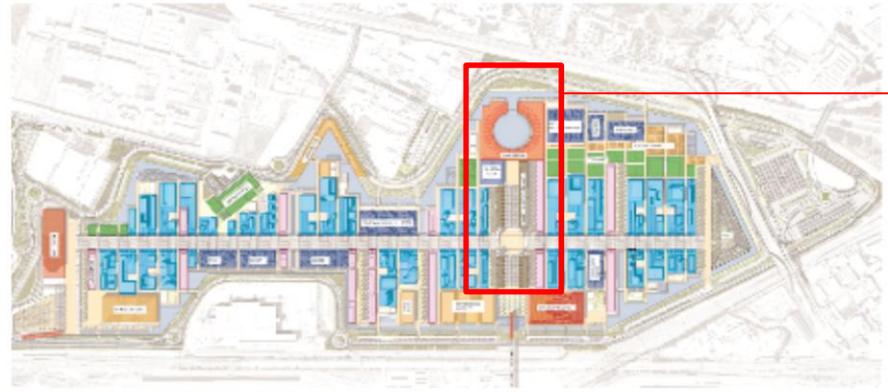
All'interno del Padiglione Italia sarà realizzato, in un apposito e riconoscibile spazio autonomo dedicato, il Padiglione dell'esperienza vitivinicola italiana denominato **VINO A TASTE OF ITALY**.

Il progetto è frutto della collaborazione tra Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Padiglione Italia e Veronafiere.



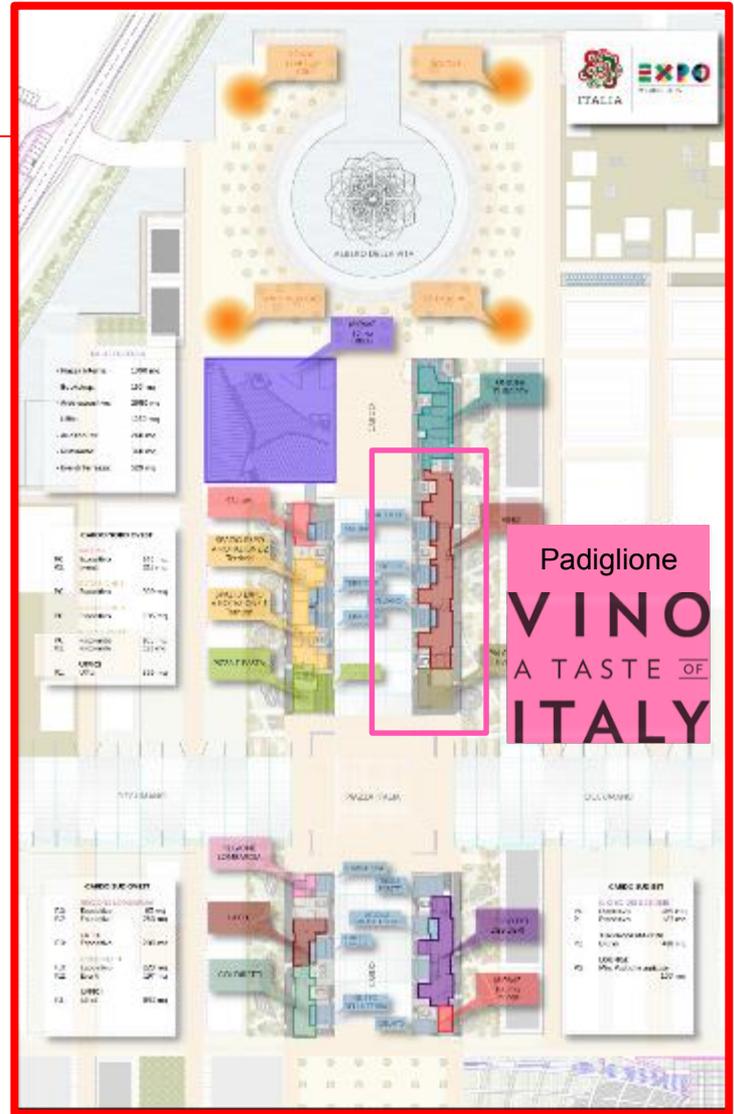
# I Sito Espositivo

superficie: 935.595 m<sup>2</sup>



- AREE TEMATICHE
- PARTECIPANTI UFFICIALI
- AREE DI SERVIZIO
- PARTECIPANTI NON UFFICIALI
- AREE EVENTI
- CLUSTER
- PALAZZO ITALIA
- CARDO

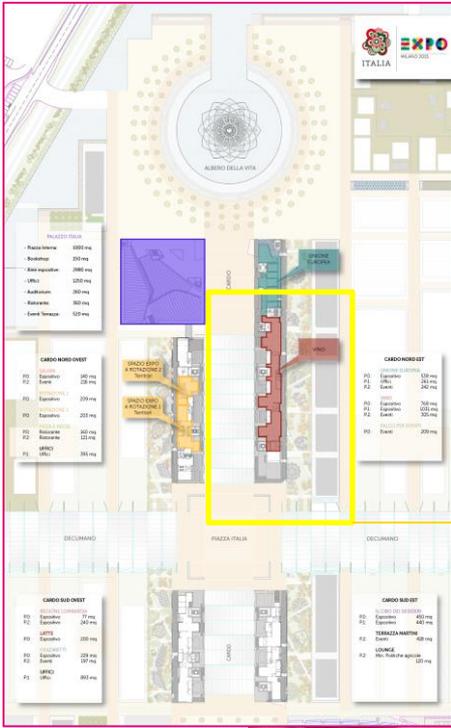
## AREA PALAZZO ITALIA



Padiglione  
**VINO**  
A TASTE OF  
**ITALY**



Palazzo ITALIA



Padiglione **VINO**  
A TASTE OF **ITALY**



## IL PERCORSO

### - Piano Terra -

Le attività all'ingresso del padiglione saranno indirizzate prevalentemente ad un'**esperienza emozionale** che conduca il visitatore alla conoscenza storica, ambientale e di produzione del vino.

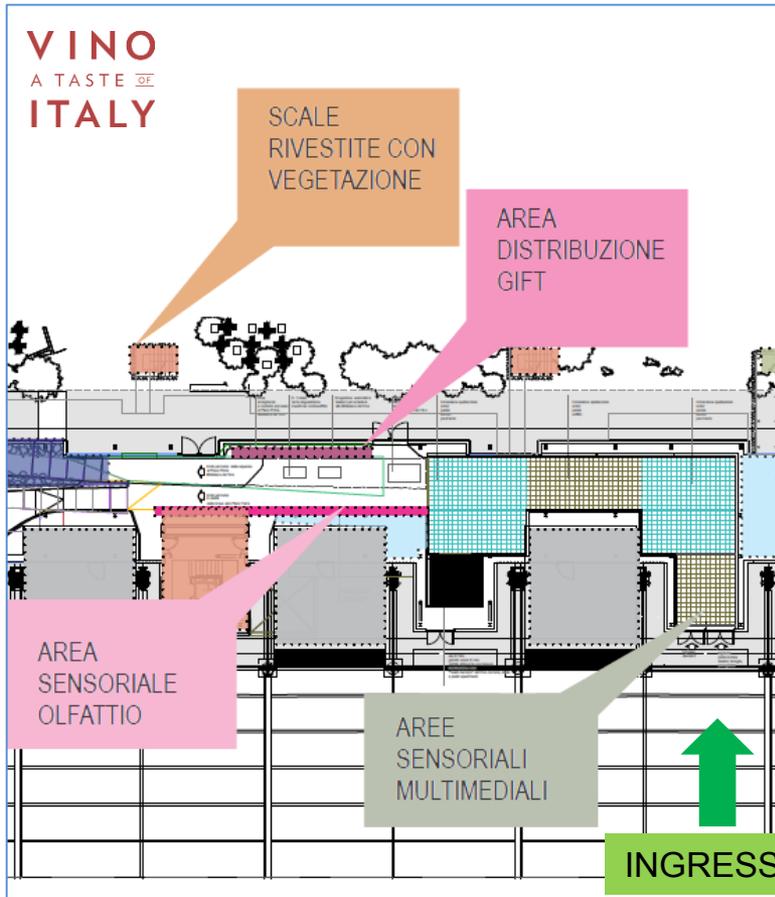
All'ingresso e lungo la dorsale principale della prima parte del padiglione ci sarà un percorso multimediale che permetterà al visitatore di "entrare" nel mondo del vino.

### AREE SENSORIALI MULTIMEDIALI

Le immagini illustreranno i territori di eccellenza nel variare delle stagioni della viticoltura, dalla Val d'Aosta a Pantelleria, le fasi di produzione del vino, dalla vigna alla raccolta alla vinificazione, e come il vino accompagni i momenti più importanti ed espressivi della vita quotidiana.

### AREA SENSORIALE OLFATTO

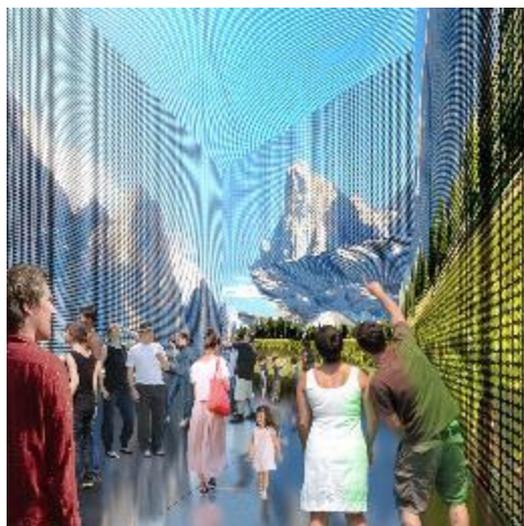
All'interno di quest'area saranno create installazioni per esperienze virtuali e reali, che all'avvicinarsi del visitatore permetteranno di conoscere i profumi tipici del vino: da quello caratteristico del mosto a quello dei sentori di frutta, sino a quelli dei più importanti e conosciuti vitigni, creando un momento unico ed irripetibile, soprattutto in riferimento alla vista e all'olfatto: i sensi più legati al ricordo.



# Piano terra Padiglione del VINO



MILANO 2015



## AREE SENSORIALI MULTIMEDIALI

IMMAGINI  
INGRESSO  
PADIGLIONE  
CON VEDUTE  
DEI TERRITORI  
E DELLA  
VENDEMMIA E  
DEL MARE DI  
VINO

VINO  
A TASTE OF  
ITALY



# Piano Terra Padiglione del VINO



VISUALIZZAZIONE MOMENTI DEL VINO  
CAPODANNO A NAPOLI



AREA SENSORIALE OLFATTO

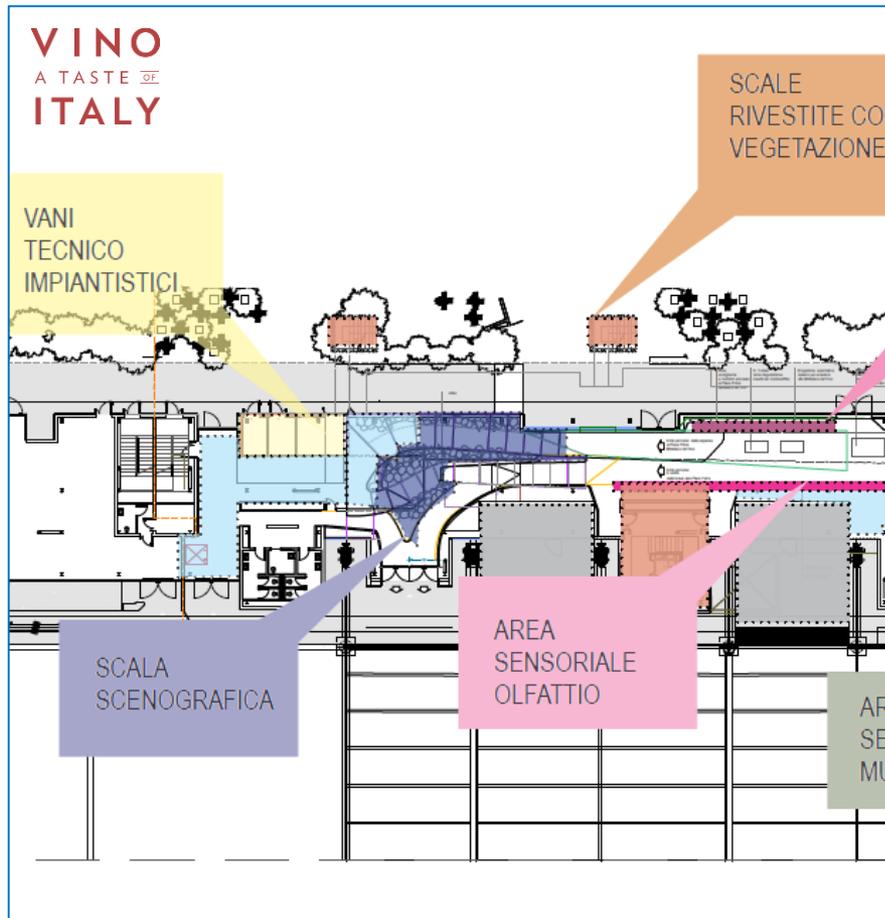
EROGATORI PROFUMI ESSENZE DEL VINO



SCALINATA SCENOGRAFICA CHE PORTA AL PIANO SUPERIORE

**VINO**  
A TASTE OF  
**ITALY**





## IL PERCORSO

Proseguendo idealmente il percorso, il visitatore potrà quindi scegliere di salire al piano superiore, dove il “senso” principe sarà il gusto.

Una **SCALINATA SCENOGRAFICA**, caratterizzata dalla presenza di enormi acini con foglie sulle quali saranno proiettate ancora immagini significative della viticoltura italiana, condurrà il visitatore al Primo Piano.

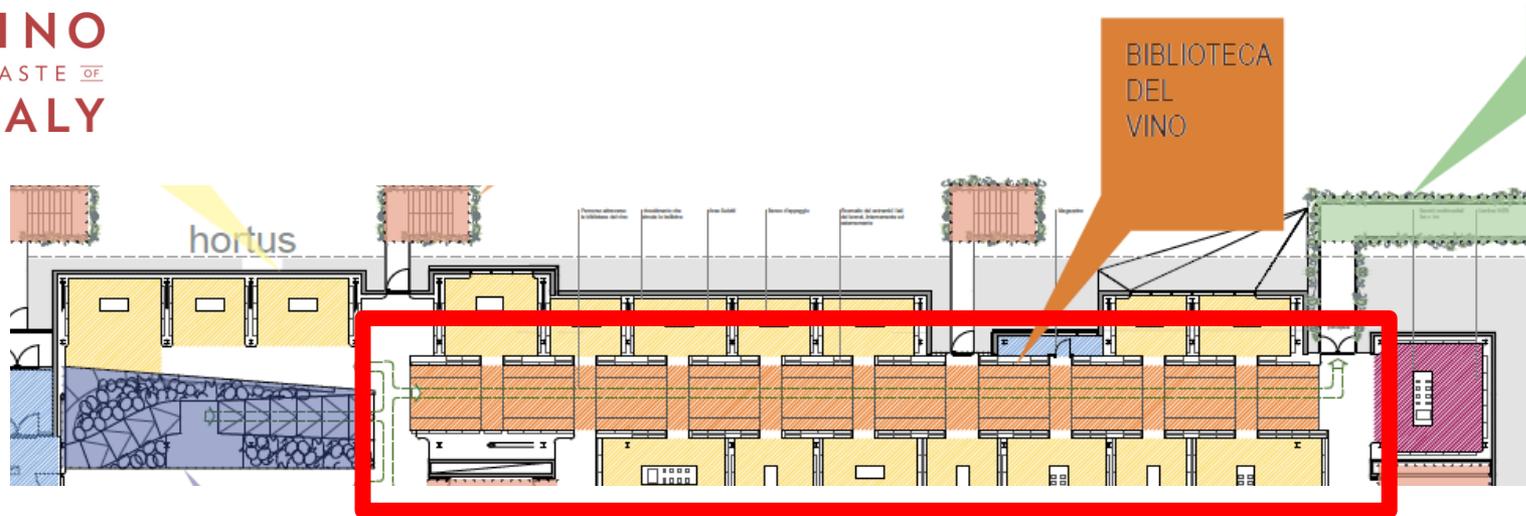
Per preparare tale esperienza già nell'area esterna, considerando le possibili attese all'ingresso del Padiglione, saranno **distribuiti** – per chi intenderà percorrere a pieno l'esperienza del vino italiano – i **card/coupon per le degustazioni e relativi bicchieri**, questi ultimi rimarranno un ricordo tangibile della visita.

Come catalogo e tasting note, sarà creata una applicazione che girerà sui principali sistemi (tablet, smartphone, etc) dove saranno presentati tutti i vini in degustazione e le loro caratteristiche.



## IL PERCORSO Primo Piano –

VINO  
A TASTE OF  
ITALY



Il primo piano sarà dedicato all'attività di promozione e conoscenza diretta del vino.

**Un'area che include la possibilità per le aziende di essere protagoniste e partecipi di un evento irripetibile.**

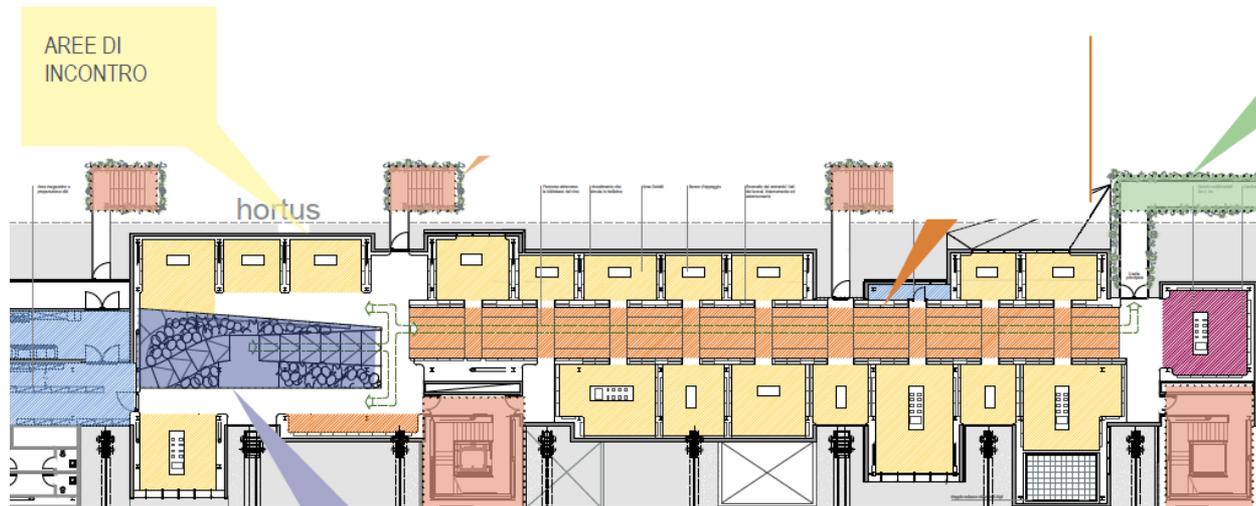
Ogni visitatore in possesso del bicchiere e di una card/coupon ( precedentemente acquistata al costo di 10 euro) potrà accedere alle degustazioni presenti nella biblioteca e nelle aree di incontro.

Lungo le pareti del corridoio centrale sarà creata **un'enoteca permanente denominata BIBLIOTECA del VINO** con i prodotti «dell'Italia Enoica». I vini della Biblioteca potranno essere degustati dai visitatori grazie a distributrici automatiche del prodotto, inserite architettonicamente nel progetto.

Sarà l'occasione per il visitatore di conoscere e «costruire» la propria esperienza di avvicinamento al vino sia con una degustazione autonoma, o accompagnata da sommelier professionisti che illustreranno le caratteristiche e peculiarità organolettiche dei vini.



## IL PERCORSO



VINO  
A TASTE OF  
ITALY

Sono previste **AREE DI INCONTRO**  spazi autonomi utilizzabili in diversi periodi dell'EXPO, a rotazione temporale, incontrare le richieste di aziende, consorzi, istituzioni e operatori del settore.

Si tratta di aree più caratterizzabili e facilmente riconoscibili, dove poter conoscere e degustare, sia liberamente sia in modo guidato, le diverse tipologie di vini.

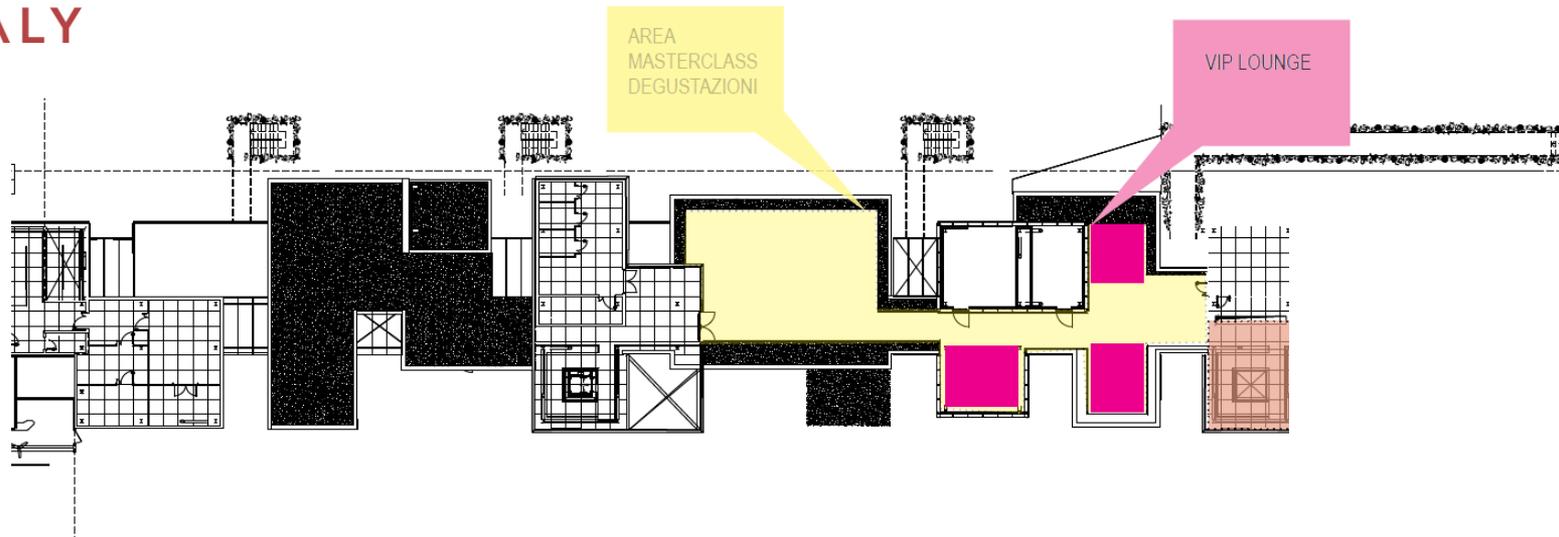
Il primo piano rappresenterà quindi l'area più «dinamica» del Padiglione, legata alla presenza dei vini di tutti i territori italiani e delle varie tipologie e vitigni.

Completerà il percorso la cosiddetta Cantina Web, per l'acquisto del vino in degustazione attraverso un sito di e-commerce che consenta poi la ricezione delle bottiglie direttamente nel paese d'origine del visitatore.



## IL PERCORSO - La Terrazza -

VINO  
A TASTE OF  
ITALY



Al piano superiore (terrazza) sarà sviluppata una sala completamente attrezzata, multifunzione sia per masterclass e wine tasting, sia per degustazioni di wine & food pairing, con percorsi guidati per conoscere le diverse tipologie di vino, peculiarità e biodiversità, nonché una VIP LOUNGE per i momenti istituzionali più importanti o la creazioni di eventi specifici.

### Desk informativi e Gift Ideas Shop

Nei punti di ingresso e uscita saranno presenti desk informativi e il Gift Ideas Shop per consentire al visitatore di avere un ricordo tangibile dell'esperienza vissuta nel Padiglione del Vino italiano **VINO A TASTE OF ITALY**.

