

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2020 DUBAI

Partecipa in qualità di sponsor al Padiglione Italia

Il Commissario Generale di Sezione dell'Italia per EXPO 2020 Dubai (di seguito, il **"Commissario"**), visti i compiti istituzionali attribuitigli per la realizzazione del Padiglione Italia, invita, ai sensi del Decreto del Ministero Affari Esteri del 2 novembre 2017, n. 192 "Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 1, comma 7, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50", tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione finanziaria e/o nella forma mista di contribuzione *"Value in Kind"* relativamente a servizi e/o forniture nell'ambito delle seguenti categorie merceologiche:

- arredi;
- pavimentazione in legno Area Vip;
- realizzazione mosaici;
- realizzazione rivestimenti in pannelli finitura metallo specchiata;
- tappeti, arazzi e prodotti tessili;
- sanitari;
- illuminotecnica;
- schermi a led digitali, attrezzature informatiche, telecomunicazioni, dispositivi di misurazione laser, realtà aumentata, wayfinding digitali;
- Produzione di Social Wall, visualizzazione dati, infografiche, Dashboard (statici e interattivi);
- strumenti musicali;
- attrezzature tecniche per ristorazione (stoviglie, piatti, bicchieri, pentole, padelle, vassoi, tazzine, etc.);
- elettrodomestici per ristorazione (cucine, frigoriferi, forni, abbattitori di temperatura, congelatori, frullatori, etc.);
- divise per hostess e steward;
- accessori per ombreggiamento personale;
- merchandising, regalistica;
- agenzia viaggi/tour operator;
- biglietteria aerea;
- coperture assicurative;
- servizio di traduzione simultanea;

- attività locale di media/comunicazione;
- editoria;
- stampa di brochure e altri materiali;
- prodotti alimentari e bevande alcoliche ed analcoliche;
- noleggio autovetture;
- servizi di spedizioni e trasporti internazionali.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno specificare:

- descrizione del settore di attività dell'impresa proponente e motivazione della sponsorizzazione;
- valore economico offerto secondo una delle seguenti tipologie, specificando modalità e tempistiche di erogazione:
 - o cash;
 - o contributi nella forma mista cash/"*Value in Kind*".

A tale proposito, si chiarisce sin d'ora che:

- non verranno accettate da parte del Commissario proposte di sponsorizzazione aventi ad oggetto esclusivamente la forma di "*Value in Kind*";
- in caso di proposta di sponsorizzazione mista cash/"*Value in Kind*", la parte cash dovrà costituire almeno il 30% del valore complessivo della sponsorizzazione;
- non potranno essere computati, nell'ambito del valore complessivo della sponsorizzazione, eventi realizzati a totale cura e spese dello sponsor.

Gli sponsor, sulla base del complessivo valore economico della loro proposta, avranno accesso ad una serie di benefit di visibilità, comunicazione, co - marketing come riportato nell'Allegato 1 al presente Avviso.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere trasmesse via Email all'indirizzo expodubai.ammin@esteri.it entro 45 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale <https://italyexpo2020.it>, allegando:

- Domanda di Partecipazione (come da modello allegato - Allegato 2) recante altresì l'assenza di motivi di esclusione ed il possesso dei requisiti di partecipazione attestati dal Proponente monosoggettivo, ovvero, nel caso di Proponente plurisoggettivo, dai singoli Operatori economici che lo compongono, tramite una dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dai legali rappresentanti delle imprese proponenti;
- fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori in corso di validità.

In virtù della partecipazione alla presente procedura il Commissario è autorizzato a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione.

Il Commissario garantisce la massima forma di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei proponenti, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy.

Il Commissario potrà valutare e concedere, su richiesta degli sponsor, diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare le massime sinergie tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze del Padiglione Italia, all'interno delle categorie così come elencate nell'Allegato 1.

Le proposte pervenute saranno prese in esame dal Commissario, il quale negozierà con gli operatori economici prescelti termini, modalità e condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Commissario, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della partecipazione italiana a EXPO 2020 Dubai e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità dell'evento EXPO, ovvero con le finalità della presente iniziativa, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Eventuali **chiarimenti** in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo e mail expodubai.ammin@esteri.it o ai seguenti numeri di telefono: 06.3691.5333 oppure 06.3691.3724.

Dubai, 09 dicembre 2019.

Il Commissario Generale

Paolo Glisenti

