



## **AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2020 DUBAI (EX ART. 19 D.LGS. 50/2016)**

### **Partecipa in qualità di sponsor al Padiglione Italia**

\*\*\*

Il Commissario Generale di Sezione dell'Italia per EXPO 2020 Dubai, visti i compiti istituzionali attribuitigli per la realizzazione del Padiglione Italia e di ogni altra attività afferente alla partecipazione italiana all'Esposizione Universale e visti gli esiti della *Requist for Proposal* per la ricerca di partner tecnici pubblicata in data 1 aprile 2019, invita, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione finanziaria e/o nella forma mista di contribuzione "*Value in Kind*" relativamente a servizi e/o forniture necessari per il Padiglione Italia.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno specificare:

- descrizione del settore di attività dell'impresa proponente e motivazione della sponsorizzazione;
- contributo economico offerto secondo una delle seguenti tipologie, specificando modalità e tempistiche di erogazione:
  - cash;
  - contributi nella forma mista cash / "*Value in Kind*";
  - contributi "*Value in Kind*".

Gli sponsor, sulla base del complessivo valore economico della loro proposta, avranno accesso ad una serie di benefit di visibilità, comunicazione, co-marketing come riportato nell'Allegato 1 al presente Avviso.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere trasmesse via PEC all'indirizzo [expodubai.commissariato@cert.esteri.it](mailto:expodubai.commissariato@cert.esteri.it) entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale <https://italyexpo2020.it>, allegando:

- (i) autodichiarazione resa ex D.P.R. n. 445/2000 dai legali rappresentanti delle imprese proponenti, relativa all'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- (ii) fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori in corso di validità.

Il Commissario garantisce la massima forma di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei proponenti, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy.

Il Commissario potrà valutare e concedere, su richiesta degli sponsor, diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare le massime sinergie tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze del Padiglione Italia, all'interno delle categorie così come elencate nell'Allegato 1.

Le proposte pervenute saranno prese in esame dal Commissario, il quale negozierà con gli operatori economici prescelti termini, modalità e condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Commissario, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della partecipazione italiana a EXPO 2020 Dubai e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione



*Commissariato Generale di Sezione  
dell'Italia per Expo 2020 Dubai*



proposte che siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità dell'evento EXPO, ovvero con le finalità della presente iniziativa.

Eventuali **chiarimenti** in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione di proposte potranno essere richiesti all'indirizzo e mail [expodubai.commissariato@esteri.it](mailto:expodubai.commissariato@esteri.it) o al seguente numero di telefono 06.3691.5333.

Roma, 11 giugno 2019.

Il Commissario Generale

Paolo Glisenti



## ALLEGATO 1

### Matrice Benefit

## **OFFICIAL PLATINUM SPONSOR => 1.000.000,00**

#### **UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA**

- Diritto in esclusiva, per la propria categoria, di usare il logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Qualifica di Brand Ambassador del Padiglione Italia per la categoria di esclusività;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (6 pagine dedicate);

#### **PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA**

- Presenza del logo sponsor all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Utilizzo aree espositive temporanee secondo modalità da concordare;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi;

#### **VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING**

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito [www.italyexpo2020.it](http://www.italyexpo2020.it);
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter e Instagram);
- Posizione premium del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia e delle relative Campagne di Advertising e Pubblicità esterne;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alle conferenze stampa di presentazione del Padiglione Italia e del Palinsesto degli eventi;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato con intervento come speaker e promozione mirata dell'azienda;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

#### **OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY**

- Programma di incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 250 Ingressi per Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;



## **OFFICIAL GOLD SPONSOR > = 500.000,00**

### **UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA**

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (4 pagine dedicate);

### **PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA**

- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi

### **VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING**

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito [www.italyexpo2020.it](http://www.italyexpo2020.it);
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter e Instagram);
- Posizione premium del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alla Conferenza stampa di partecipazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

### **OPPORTUNITA' DI BUSINESS E FACILITY**

- Programma di incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 100 Tickets a Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;

## **OFFICIAL SILVER SPONSOR > = 250.000,00**

### **UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA**

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (2 pagine dedicate);

### **PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA**

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi;



## **VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING**

- Scheda cliente dedicata in sezione sponsor del sito [www.italyexpo2020.it](http://www.italyexpo2020.it);
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Inserimento logo dello sponsor in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;

## **OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY**

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 50 Ingressi per Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni strategici di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;

## **OFFICIAL SUPPORTER SPONSOR < 250.000,00**

### **UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA**

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento logo sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento con pagina dedicata;

### **PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA**

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;

## **VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING**

- Inserimento logo nella sezione sponsor del sito [www.italyexpo2020.it](http://www.italyexpo2020.it);
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Inserimento logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;

## **OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY**

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 20 Ingressi per Expo 2020 Dubai
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;