

Verso una nuova efficienza energetica: cosa dicono le aziende e quali sono le opportunità? I risultati della ricerca DNV GL e GFK Eurisko

Zeno Beltrami



- Con l'obiettivo di **salvaguardare la vita, la proprietà e l'ambiente**, DNV GL consente alle organizzazioni di incrementare la sicurezza e la sostenibilità delle proprie attività.
- DNV GL fornisce servizi di certificazione in tutti i settori merceologici, di classificazione o verifica per i settori maritime, oil & gas e energy.
- Opera in oltre 100 Paesi con 15.000 professionisti impegnati ad aiutare i propri clienti a rendere **il mondo più sicuro, più intelligente e più verde**.

Il nostro Thought-leadership

Attivare la transizione verso un futuro sicuro e sostenibile è la chiave per il nostro business.

Investiamo il **5%** dei nostri ricavi annuali in ricerca ed innovazione in settori connessi alla transizione verso un'economia sostenibile a livello mondiale.

Safe and Sustainable Future



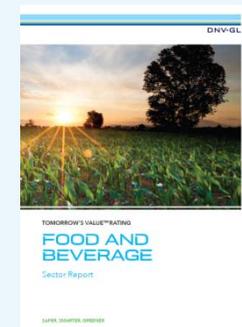
DNV GL ha intrapreso uno studio di sei temi per il futuro.

UN Global Compact



DNV GL ha condotto una valutazione sulle iniziative di sostenibilità intraprese dalle imprese e sul ruolo del Global Compact nel rendere possibile questo cambiamento.

Tomorrow's Value Rating



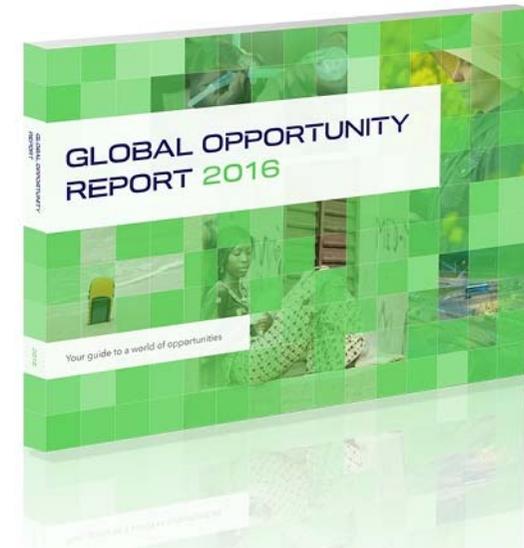
Il [Tomorrow's Value Rating \(TVR\) 2014](#) ha analizzato i programmi di sostenibilità di oltre 600 aziende nel corso degli ultimi 10 anni.

Il nostro Thought Leadership – Global Opportunity Network Report

- Il Global Opportunity Report è una pubblicazione annuale che dimostra come in ogni rischio ci sia un'opportunità. Ha lo scopo di stimolare iniziative e collaborazioni per affrontare le grandi sfide di sostenibilità che la società si trova ad affrontare oggi.
- Il rapporto presenta cinque Rischi, quindici Opportunità e più di un centinaio di soluzioni, dimostrando come le opportunità sostenibili possano essere trovate in tutti i rischi.

UN ESEMPIO

- Nel 2016, nel settore F&B, il report identifica alcuni rischi:
 - Perdita della biodiversità negli oceani
 - **La crisi alimentare globale**presentando relative opportunità:
 - Nuove diete
 - Smart Farming (allevamento intelligente)
 - Riduzione rifiuti alimentare



ViewPoint, la Community dei clienti DNV GL

- **Cos'è ViewPoint?**
 - ViewPoint è la community dei clienti DNV GL - Business Assurance che si confrontano sui temi legati alla performance di business sostenibile.
- **Cosa significa per i clienti?**
 - La partecipazione alla community è libera e gratuita. Ai membri vengono sottoposti dei questionari via web una volta ogni 3 mesi. I membri hanno la possibilità di accedere ai risultati e report completi delle indagini, di fare networking e molto altro.
- Attualmente alla community partecipano più di **8 500 membri**:
 - Largamente distribuiti nel mondo
 - Appartenenti a diversi settori merceologici
 - Che ricoprono ruoli diversi (es. AD, Presidenti, Direttori Tecnici, etc.)



**Efficienza energetica, agli italiani
manca una visione d'insieme.**

La ricerca DNV GL e GFK Eurisko



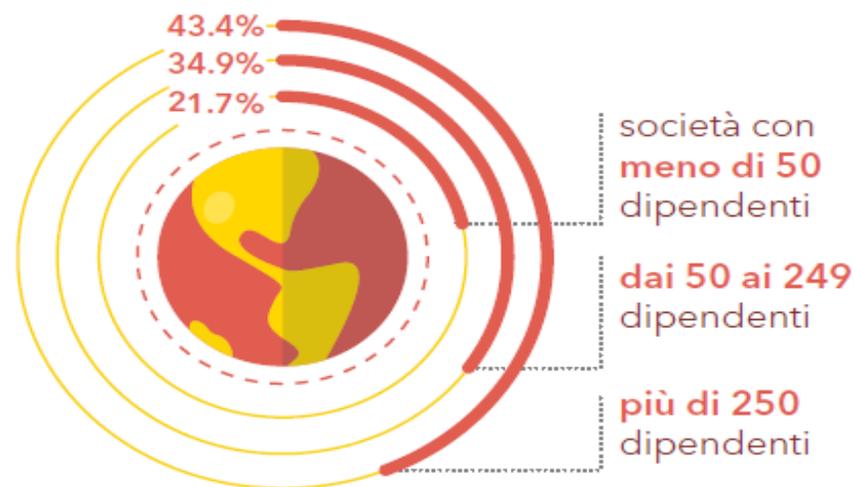
DNV·GL

EFFICIENZA ENERGETICA



L'INDAGINE

L'indagine è stata svolta ad **Aprile 2015**. Ha coinvolto **1,557 professionisti** di società appartenenti a diversi settori. Il campione include **67 leader**.



CONSAPEVOLEZZA DELLE SOCIETÀ IN MATERIA DI EFFICIENZA ENERGETICA



Pensano che le questioni di **efficienza energetica** siano rilevanti per le dinamiche di business

In Italia l'67% ritiene sia una tematica chiave per le strategie aziendali



Si pongono obiettivi di **efficienza energetica** misurabili

In Italia il 38%



Adottano strategie ad hoc per l'**efficienza energetica**

In Italia il 43%



Sono leader in materia di **efficienza energetica**

Per essere **leader** l'azienda deve

- Avere una strategia di efficienza energetica
- Stabilire obiettivi di efficienza energetica misurabili
- Stabilire obiettivi di riduzione a
 - livello aziendale
 - livello di funzione
 - livello di area
- Avere investito in iniziative di efficienza energetica negli ultimi 3 anni
- Quantificare l'ammontare di risparmi energetici derivante da queste iniziative

Essere in grado di misurare il rapporto costi/benefici generale delle azioni intraprese

INIZIATIVE PRINCIPALI

66.7% delle aziende ha investito in iniziative di efficienza energetica negli ultimi 3 anni.

In Italia il 64%



46.2%
Investimenti
in strumenti
e attrezzature
efficienti

In Italia il 42%



46.2%
Riduzione
dei costi
e dei consumi
energetici

In Italia il 40%



39.9%
Rendicontazione
dei consumi
energetici
al management

In Italia il 23%



39.6%
Definizione
di obiettivi
di riduzione
specifici

In Italia il 31% fissa obiettivi generici



34.6%
Misurazione
degli utilizzi
di energia

In Italia il 9% investe per tracciare il dispendio energetico



32.8%
Identificazione
dei potenziali
di risparmio
di energia

In Italia il 31%

RAGIONI PRINCIPALI



55.2%
Risparmio economico
e di energia

In Italia il 52%



36.9%
Policy interne

In Italia il 37%



29.9%
Vantaggio competitivo
e reputazione di marca

In Italia gli stakeholder (1%) e i clienti (4%) pesano ancora meno che altrove



28.9%
Compliance
con leggi
e regolamenti



Benefici e ostacoli... I primi 3

BENEFICI



54.3%
Risparmio

In Italia il
54%



28.4%
Compliance con leggi
e regolamenti



24.1%
Vantaggio competitivo e miglioramento
della reputazione di marca

OSTACOLI



36.4%
Altre priorità richiedono
la destinazione delle risorse

In Italia 46%



32.9%
Implementazione e manutenzione
troppo costose

In Italia il
33%

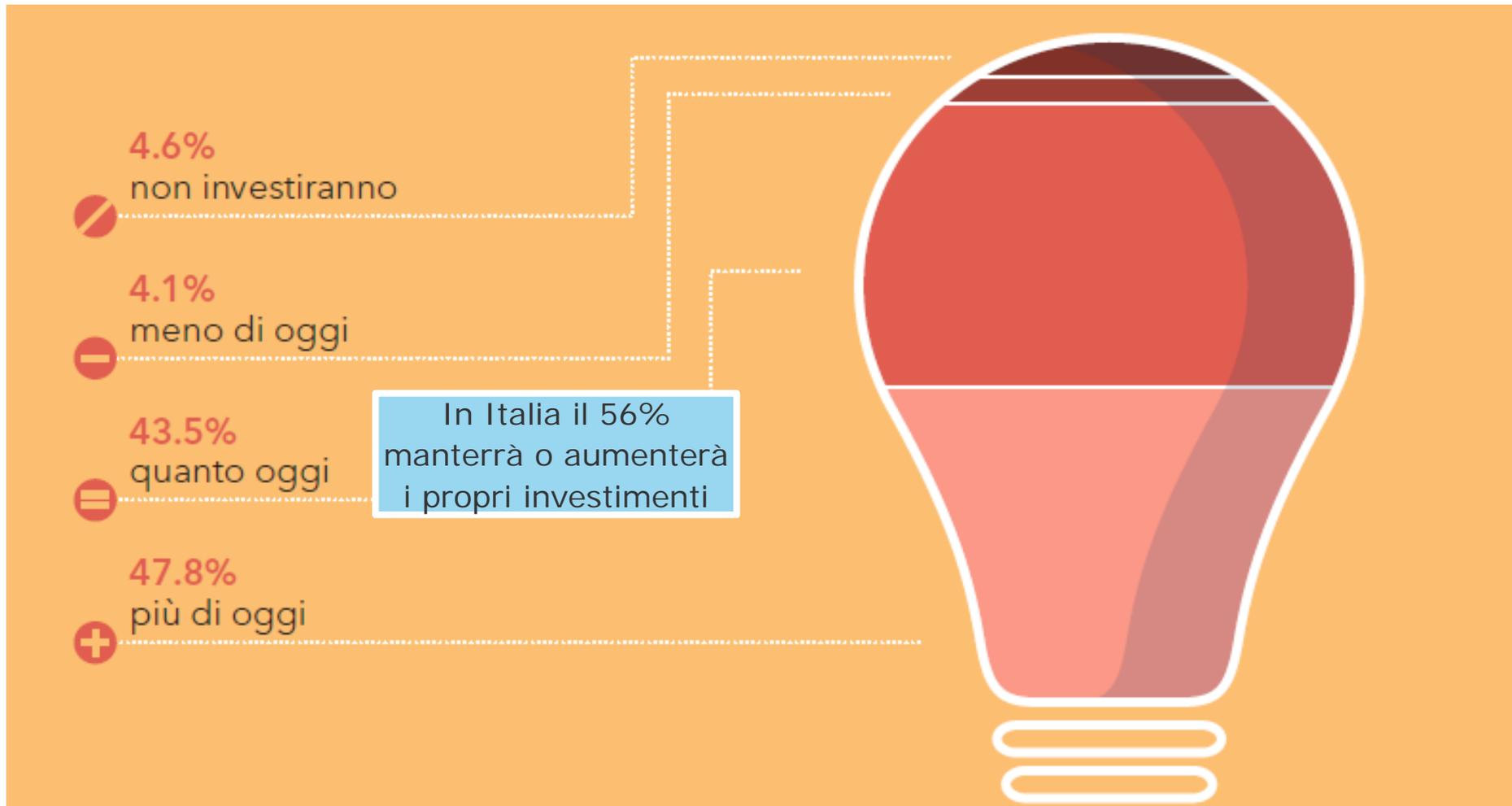


25%
Mancanza di ritorno
degli investimenti

- I vantaggi superano i costi per il 30% delle aziende italiane

- In Italia gli altri ostacoli sono:
- mancanza di consapevolezza (21%);
 - focalizzazione sui risultati a breve termine (18%)

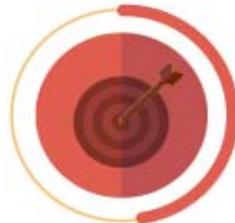
Investiranno in efficienza energetica nei prossimi 3 anni



Le iniziative future... Le prime 3



57.5%
Riduzione dei costi
e dei consumi energetici



47.3%
Definizione di obiettivi
di riduzione specifici



45.8%
Investimenti in strumenti
e attrezzature efficienti

INIZIATIVE FUTURE

trend emergenti...



33.6%
Formazione staff

In Italia il
30%, +13%
rispetto ad
oggi



32.6%
Piani di energy
management

In Italia il
27%, +12%
rispetto ad
oggi



30.1%
Focus sulle attività
di manutenzione

L'APPROCCIO DEI LEADER ALL'EFFICIENZA ENERGETICA



#1
...considerano le questioni di efficienza energetica nelle proprie strategie di business



#2
... definiscono strategie ad hoc



#3
... si pongono obiettivi specifici a tutti i livelli organizzativi



#4
... designano energy manager, formano il personale



#5
... quantificano i risparmi ottenuti dalle attività intraprese



#6
... sono spinti dalla intenzione di salvaguardare gli asset aziendali e dalla pressione da parte degli stakeholder e dei clienti



#7
... beneficiano più degli altri, soprattutto per la diminuzione degli incidenti ambientali



#8
... affrontano gli ostacoli meglio degli altri



#9
... comunicano all'esterno le iniziative intraprese



#10
... aumenteranno gli investimenti per l'efficienza energetica



Step essenziali per un sistema di gestione energetica efficiente

Le compagnie dovrebbero...



Analizzare i propri usi e consumi energetici e identificare le opportunità



Implementare il sistema di gestione energetica e monitorare gli indicatori di performance



Stilare un piano e sviluppare una policy energetica

I risultati principali

- Il 57% delle aziende intervistate **possiede una strategia di efficienza energetica** e il 55% indica obiettivi misurabili.
- **L'efficienza energetica è ancora un'ambizione generica**, con obiettivi indicati generalmente a livello aziendale (37%). Pochissime organizzazioni, anche tra le imprese ad alta intensità energetica, fissano obiettivi concreti per ogni attività.
- **Il 46% ha affermato di aver investito in efficienza energetica** per migliorare l'efficienza dei propri strumenti, o per ridurre il consumo e i costi energetici. Solamente il 26% delle compagnie possiede un piano di gestione dell'energia.
- I **professionisti italiani intervistati** considerano che il tema dell'efficienza energetica possa impattare "la propria vita quotidiana" (85%; + 8% vs media), "il proprio Paese" (89%; +8%) e "il mondo nel suo complesso" (92%; +13%) in **misura superiore alla media**.

Il 64% delle aziende italiane ha investito in iniziative di efficienza energetica negli ultimi tre anni, ma senza una strategia complessiva.

Seguici su



@DNVGLBA_IT



DNV GL – Business Assurance Italia

www.dnvgl.com

SAFER, SMARTER, GREENER