

2020

Relazione  
dell'attività

2020



ASSOLOMBARDA

# Sommario

Sezione 1  
**I numeri  
di Assolombarda**

Sezione 2  
**Covid-19  
Assolombarda  
per le Imprese**

Sezione 3  
**Una comunicazione  
strategica integrata**

Sezione 4.1  
**Progetti  
per le Imprese**  
Progetti di posizionamento

Sezione 4.2  
**Progetti  
per le Imprese**  
Progetti di valorizzazione

Sezione 5  
**Un primo  
sguardo al 2021**

		Sezione 1	
	<h1>I numeri di Assolombarda</h1>		

# I numeri di Assolombarda

# 1 | Gli associati

Le nostre **imprese associate** sono **6.796**, per un totale di **414.440 dipendenti**.

Le **nuove associate** sono **539**, per un totale di **14.613 dipendenti**.

Le **cancellate** sono **440** (di cui 250 per motivi oggettivi, 190 per dimissioni), per un totale di **10.350 dipendenti**.

Le **piccole imprese** (n. dip. < 100) sono **5.996**, per un totale di **120.218 dipendenti**.

Le **medie imprese** (n. dip. tra 101 e 499) sono **704**, per un totale di **143.163 dipendenti**.

Le **grandi imprese** (n. dip. > 500) sono **96**, per un totale di **151.059 dipendenti**.

# 1 | Suddivisione in gruppi e filiere

Gruppo	Imprese	Dipendenti
A - MECCATRONICI	1.737	93.130
B - CHIMICI	731	55.545
C - I C T E SERVIZI ALLE IMPRESE	1.749	106.922
D - MEDIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO	358	17.880
E - ALIMENTAZIONE	181	12.034
F - TRASPORTI, LOGISTICA E INFRASTRUTTURE	192	29.364
G - ENERGIA	138	17.964
H - MODA	202	7.202
I - TURISMO	185	9.190
J - SANITA'	249	25.185
K - GOMMA-PLASTICA	233	11.693
L - DESIGN E ARREDO	176	7.103
	6.131	393.212

FILIERA	TOT. AZIENDE ISCRITTE
Largo Consumo	165
Agroalimentare	180
Energy Sustainable Global Chain	181
Attrattività & Hospitality	180
Life Sciences	199
Automotive	220

# Covid19 - Assolombarda per le Imprese

Assolombarda, fin dal giorno «zero» della crisi si è attivata per stare accanto alle sue imprese supportandole nella gestione dell'emergenza.

## 2 | Una task force dedicata

L'Associazione fin da subito si è impegnata con le istituzioni locali, regionali e nazionali per rappresentare e **sostenere le imprese nell'emergenza legata al Covid-19.**

E' stata costituita una **task force** dedicata per supportare le aziende anche non associate con consulenze specifiche, in particolare in ambito **Sindacale, Lavoro e Previdenza, Salute e Sicurezza, Fisco, Credito e Finanza, Internazionalizzazione.**

Un vero e proprio “filo diretto” a cui rivolgersi per ottenere indicazioni, risposte e aggiornamenti in tempo reale.

**150.000**  
**consulenze totali**

**6.077 vertenze**  
**sindacali individuali**  
anno scorso 11.130

**3.021 vertenze**  
**sindacali collettive**  
**(96.136 lavoratori)**  
anno scorso 671

## 2 | Servizi e webinar dedicati

I servizi maggiormente richiesti dalle aziende in questo anno di pandemia sono stati:

**Sindacale | Salute e Sicurezza sul Lavoro | Smart working**

Gli aggiornamenti tecnici sono stati affrontati in **160 webinar** - a cui hanno partecipato **15.000 persone** - dedicati ai temi di maggiore interesse per le imprese con una particolare attenzione a quelli legati all'emergenza sanitaria, tra cui:

### Salute e sicurezza

Ripresa delle attività | sorveglianza sanitaria nelle aziende | Protocolli salute e sicurezza sul lavoro | Responsabilità penali ...

### Fisco

Decreto Cura Italia e Decreto Rilancio | Iva e scambi intracomunitari di beni | Tassazione del reddito di lavoro dipendente | Redazione del bilancio in tempi di Covid-19...

### Internazionalizzazione

Semplificazioni doganali come supporto per la ripartenza delle imprese | Impatto dell'emergenza sui contratti internazionali | Figura del Digital Export Manager | Nuove competenze in gioco...

### Credito e finanza

Misure finanziarie straordinarie a sostegno delle imprese | Incentivi per la liquidità delle PMI | Garanzie a favore delle imprese | Business plan in tempi di Covid-19...

### Lavoro

Ammortizzatori sociali legati all'emergenza | Congedi, malattia, infortunio, temi lavoristici relativi allo smart working | Decreto Rilancio | Smart working tra emergenza e futuro...

## 2 | La piattaforma Control Center

[Vai al link di approfondimento →](#)

Assolombarda ha attivato il **Control Center** sul Covid-19, una **piattaforma per fornire supporto a tutte le aziende** che richiedono o rendono disponibili servizi, dispositivi medici e DPI, che vogliono certificare questi ultimi o che hanno valutato la riconversione della propria produzione.

Il Control Center fornisce anche **informazioni e assistenza** in materia doganale per import-export, consulenza per avviare progetti di ricerca contro il Covid-19 e progetti a favore del Sistema Sanitario.

**Oltre 23mila  
visualizzazioni**

## 2 | Azioni di rappresentanza con le Istituzioni

Assolombarda si è attivata nel **supportare le imprese nei rapporti con le Istituzioni** sia a livello nazionale sia a livello locale per far fronte alla crisi economica legata anche alle misure restrittive dovute all'emergenza.

Implementazione dei rapporti con le **Prefetture** dei nostri territori

Intensificazione dell'azione di rappresentanza verso **Regione Lombardia** insieme a Confindustria Lombardia

Definizione delle politiche a supporto della **liquidità delle imprese** e del rilancio dell'economia (Dl Cura Italia, Dl Liquidità ecc...) a livello nazionale in coordinamento con **Confindustria**

## 2 | Assolombarda Servizi – Resilienza, flessibilità e vicinanza alle imprese

[Vai al sito di Assolombarda Servizi →](#)

Nonostante l'emergenza sanitaria abbia sospeso le attività tradizionalmente svolte in presenza, Assolombarda Servizi è riuscita tempestivamente a riadeguare il portafoglio di soluzioni ai nuovi bisogni delle imprese clienti colpite dalla crisi, dallo smart working, all'accesso al finanzia agevolata.

### Aziende supportate

**1780**  
di cui il **23%** per più  
tipologie di servizio

### Centro congressi

**20** eventi in presenza  
**140** eventi in webinar

### Fatturato

**17.444.351 euro**  
(core business)

### Servizi più richiesti

Accesso ai finanziamenti agevolati | Generazione impieghi controgarantiti dal Fondo Centrale di Garanzia | Supporto all'implementazione dello smart working | Consulenza salute e sicurezza | Consulenza strategica ed organizzativa | Welfare aziendale | Formazione virtuale ed e-learning | Digital transformation | Amministrazione del personale ed elaborazione payroll

# Una strategia di comunicazione integrata

L'emergenza Covid-19 ha imposto da subito risposte immediate ed efficaci ai bisogni delle imprese per superare le criticità.

Assolombarda ha rafforzato la sua strategia di comunicazione su tutti i suoi canali.

## 3 | Sito e newsletter

### Sito Assolombarda

[Vai al sito →](#)

Il sito, in particolare, è stato durante l'emergenza, un solido punto di riferimento per le imprese associate e non solo, diventando un **interlocutore credibile e autorevole** soprattutto per la comunità economica attraverso indicazioni chiare e costanti e aggiornamenti quotidiani e puntuali. Ha visto un incremento del 175,15% degli accessi (2.867.204 nel 2020, contro gli 1.042.043 del 2019).

### Mass mail, newsletter tematiche e newsletter «Assolombarda Informa Covid-19»

Hanno veicolato a tutte le imprese associate le informazioni tecniche presenti nel sito aumentandone la visibilità.

**16.574 utenti registrati**  
al 31 dicembre 2020

**7.105.489**  
**visualizzazioni di pagina**

**2.867.204 utenti totali**

**+ 175,5% accessi rispetto**  
**al 2019**

**65.563 abbonamenti**  
**newsletter totali**

## 3 | Webmagazine, stampa e media

### Webmagazine «Genio&Impresa»

[Vai al webmagazine →](#)

Nel corso dell'emergenza Covid-19 è stato uno strumento complementare al sito Assolombarda, con approfondimenti e riflessioni per guidare il lettore nell'interpretare la "nuova normalità" e ha raccontato l'impegno delle nostre imprese nel far fronte alla crisi.

**162.000** visualizzazioni

**62.000** nuovi utenti

### Stampa e media

L'attività dell'ufficio stampa si concentra, in particolare, nella valorizzazione delle imprese e del posizionamento politico.

**5.860** uscite stampa totali

**5.102** uscite su quotidiani  
+ periodici + online

**758** uscite su radio + tv

### 3 | Social (1)

La **comunicazione social sui canali dell'associazione** ha dato visibilità alle comunicazioni istituzionali e di servizio alle imprese, per offrire strumenti e indicazioni utili ad affrontare la situazione di emergenza.

Il 2 maggio il **profilo dell'Associazione è stato riconosciuto da Facebook di interesse pubblico.**

**14.726.633**  
**visualizzazioni totali**

**244.556**  
**interazioni totali**

**74.936**  
**follower totali**

## 3 | Social (2)

Nel corso della pandemia Assolombarda ha aderito e dato visibilità sui propri canali social alla campagna **#vuotanonserve** con l'obiettivo di sensibilizzare la società civile sull'importanza, durante l'emergenza sanitaria, del recupero delle bombole d'ossigeno vuote o inutilizzate che molto spesso, non vengono rese alle aziende fornitrici.

**300.000 visualizzazioni**

**15.000 interazioni**

In occasione della ripresa delle attività, Assolombarda ha avviato la campagna **#SiamoNelleNostreMani**, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico generico nel considerare modalità di mobilità alternative negli spostamenti per attività lavorative.

**Oltre 165.000 visualizzazioni**

**Più di 8.000 interazioni**

**Solo nelle prime 2 settimane**

### 3 | Social (3)

#### Facebook

**8.452.299** visualizzazioni

**166.362** interazioni

**19.137** followers

#### Twitter

**1.531.300** visualizzazioni

**15.564** interazioni

**22.300** followers

#### LinkedIn

**1.016.966** visualizzazioni

**37.264** interazioni

**21.031** followers

#### YouTube

**1.394.848** visualizzazioni

**5.398** followers

#### Instagram

**1.683.104** visualizzazioni

**5.106** interazioni

**3.493** followers

# Progetti per le Imprese

## Progetti di posizionamento

Rispetto alle questioni strategiche di maggiore interesse e importanza per il tessuto produttivo, come, per esempio, l'innovazione, il capitale umano e la formazione, il rilancio economico e sociale del territorio.

## 4.1 | Libro «Il futuro della fabbrica»

[Vai al link di approfondimento →](#)

«Il Futuro della Fabbrica» è il sesto volume che l'Associazione dedica ai **temi strategici per la crescita del Paese** e offre una direzione per il futuro dell'industria e per lo sviluppo competitivo della fabbrica di domani, sempre più innovativa, sostenibile, iper-connessa, agile, flessibile, resiliente e affidabile.

**Diretta streaming profilo ANSA**

**39.577 visualizzazioni**

**362 interazioni**

**Social Assolombarda**

**84.583 visualizzazioni**

**1.924 interazioni**



o de  
Il futuro  
della Fabbrica  
ca

## 4.1 | Libro «Italia 2030. Proposte per lo sviluppo»

[Vai al link di approfondimento →](#)

È un **saggio** realizzato su impulso di Carlo Bonomi, oggi Presidente di Confindustria, che ne ha firmato la prefazione.

Il libro – pubblicato dalla casa editrice «La Nave di Teseo» e **disponibile nelle librerie di tutta Italia** – è il risultato di un lavoro corale di undici qualificate figure del mondo dell'economia, della società, della ricerca e dell'accademia, con la supervisione scientifica di Marcello Messori e un comitato di garanti composto da Giuliano Amato, Elio Franzini e don Luca Bressan.

Il volume individua **proposte e obiettivi da perseguire per il rilancio del Paese** da conciliare con interventi di politica economica, industriale e sociale.

Il saggio è stato presentato al pubblico sul web magazine «Genio & Impresa» – attraverso il nuovo format digitale «Verso il Futuro» – ideato per approfondire e dialogare sulle tematiche di attualità e d'interesse per le imprese e tracciare una visione sul futuro e ha ottenuto una partecipazione di **450 persone**.

# ITALIA 2030

Proposte per lo sviluppo

Saggi di  
Pierpaolo Benigno, Agar Brugiavini  
Carlo Carraro, Marcello Clarich  
Ilvo Diamanti, Massimo Egidi  
Marcello Messori, Gabriele Pasqui  
Salvatore Rossi, Enzo Rullani, Carlo Trigilia

Con una prefazione di  
Carlo Bonomi

La nave di Teseo +

## 4.1 | Libro «Il futuro della formazione»

[Vai al link di approfondimento →](#)

Il libro si aggiunge alla serie di volumi che Assolombarda ha dedicato ai temi strategici per la crescita del Paese. Raccoglie le proposte che l'Associazione, in collaborazione con Confindustria Canavese, ha elaborato a partire da una riflessione sul mondo dell'Education e sulle sue prospettive per il futuro, anche alla luce degli impatti derivanti dal Covid19.

Il tema dell'**investimento in capitale umano e formazione** – indispensabile per la coesione sociale, lo **sviluppo economico** e la **competitività del Paese** – è stato affrontato durante la presentazione del libro, trasmessa in diretta sul web magazine «Genio & Impresa», nell'ambito del ciclo di incontri online «Verso il Futuro». All'evento hanno partecipato **156 persone**.



## 4.1 | Assemblea generale «Qui ogni impresa è possibile»



**È stata una grande occasione di confronto e di condivisione delle linee d'azione strategiche dell'Associazione per affrontare l'emergenza pandemica e le priorità del percorso di ripartenza dell'economia e della società nei prossimi anni.**

## 4.1 | **Assemblea generale «Qui ogni impresa è possibile»**

[Scarica la Relazione del Presidente→](#)

Il Presidente di Assolombarda **Alessandro Spada** ha tenuto il suo primo discorso - all'**Hangar dell'Aeroporto di Linate**, luogo di connessioni, di incontro e di scambio - alla presenza del Commissario europeo Paolo Gentiloni e una platea di **oltre 1.000 partecipanti** tra imprenditori e rappresentanti delle istituzioni e dei principali stakeholder della città.

Assolombarda ha voluto rendere omaggio, dedicando al tema «Qui ogni impresa è possibile», non solo l'Assemblea Generale ma anche la **miniserie** ideata e realizzata insieme allo storico inglese John Dickie. Durante l'evento è stata presentata l'**anteprima** di questo progetto che valorizza la grande reattività e resilienza che hanno dimostrato le imprese durante l'emergenza, grazie a quel patrimonio di qualità, quel “saper fare” del territorio che le contraddistinguono.

### **Social Assolombarda**

**2.077.436 visualizzazioni**  
**24.702 interazioni**

**#Assolombarda2020**  
**trend topic su Twitter**

# Progetti per le Imprese

## Progetti di valorizzazione

Del patrimonio comune di vocazioni, valori e conoscenze del territorio.

## 4.2 | Miniserie «Qui ogni impresa è possibile»

**Il 2020 ha reso difficile parlare di rinascita e di ripartenza in senso stretto, per questo è diventato strategico raccontare la forza, la passione, la responsabilità e il coraggio delle imprese nell'affrontare la situazione contingente.**



## 4.2 | Miniserie «Qui ogni impresa è possibile»

[Vai alla miniserie →](#)

Con questo obiettivo, Assolombarda ha ideato e realizzato un'inedita miniserie dal titolo «Qui ogni impresa è possibile», che ha messo in luce le vocazioni industriali dei territori e le eccellenze imprenditoriali di **Milano, Monza Brianza, Lodi, Pavia**. Un racconto in 4 puntate del tessuto produttivo delle imprese e dei suoi valori, guardando insieme al bello, al buono e al ben fatto del Made in Italy e al rilancio dell'economia.

La miniserie - realizzata **in collaborazione con lo storico e divulgatore inglese John Dickie** - è andata in onda dal 30 novembre 2020 sul canale YouTube di Assolombarda e dal 29 marzo 2021 al 19 aprile su Telelombardia. Il progetto «Qui ogni impresa è possibile» ha dato il via a una nuova modalità di racconto dei territori realizzata attraverso la valorizzazione delle vocazioni, dei dati economici e degli scenari futuri di sviluppo.

**Canale YouTube  
Assolombarda**

**1.314.254 visualizzazioni**

**Social Assolombarda**

**940.033 visualizzazioni  
40.966 interazioni**

**Su Telelombardia**

**173.176 spettatori totali**

## 4.2 | Progetto podcast «Piccola industria, grande storia»

**Un viaggio attraverso le grandi conquiste del nostro Paese dal Secondo Dopoguerra ai nostri giorni, pubblicato sul web-magazine «Genio e Impresa».**

## 4.2 | Progetto podcast «Piccola industria, grande storia»

[Vai al podcast →](#)

«Piccola industria, grande storia» è il titolo del podcast in **9 puntate** che ripercorre l'evoluzione e la trasformazione dei nostri territori, attraverso la **narrazione storica della Piccola Industria**, cuore pulsante del tessuto produttivo italiano e delle imprese lombarde.

Nelle singole puntate le **testimonianze di imprenditori e di figure di rilievo** nella storia della Piccola Industria **intervistati da Antonio Calabrò**, Vicepresidente di Assolombarda, con il supporto del Centro per la cultura d'Impresa, hanno ripercorso la fine della Guerra il rapporto tra l'impresa lombarda e la Resistenza, il boom economico, gli anni '70, gli anni 80 del nuovo «rinascimento» milanese e lombardo, fino alla crisi del 2008 e alla pandemia da Covid-19.

**9 puntate per un totale di 148 minuti**

**30 ore di audio tra materiali prodotti e materiali d'archivio**

**Oltre 25 fonti consultate**

**Accesso alle Teche RAI e archivi storici di Repubblica, Corriere della Sera, C-SPAN, Richard Nixon Foundation, Margaret Thatcher Foundation**

## 4.2 | Pavia verso il futuro



**Un'alleanza locale per il rilancio del territorio attraverso i suoi *asset* più connotanti e i fattori abilitanti più significativi: l'attrattività, l'innovazione e la sostenibilità.**

## 4.2 | Pavia verso il futuro

[Vai al link di approfondimento →](#)

L'Università, il recupero delle aree dismesse, le grandi opere, le infrastrutture, la formazione tecnica e l'Europa sono le **sfide cruciali per il futuro del territorio** previste dal Piano strategico per il **rilancio di Pavia**, la futura *smart land* fortemente connessa con l'area metropolitana di Milano.

Un progetto presentato all'evento «Pavia verso il futuro» in diretta live streaming su «Genio&Impresa», che si inserisce nel percorso di valorizzazione dei territori di Assolombarda.

Tra gli ospiti intervenuti, il Ministro dell'Università e della Ricerca della Repubblica Italiana Gaetano Manfredi.

### Social Assolombarda

**38.658 visualizzazioni**

**1.407 interazioni**

## 4.2 | Top 500+ Monza Brianza e Lodi

MONZA  
BRIANZA  
LODI

TOP  
500+

2020

TOP500+ è stata l'occasione per presentare il sistema produttivo dei territori di Monza Brianza e Lodi attraverso l'analisi del quadro congiunturale COVID-19 e dell'andamento economico previsionale post COVID-19, oltre a delineare quali strategie le imprese hanno messo in atto in questi mesi.

## 4.2 | Top 500+ Monza Brianza e Lodi

[Vai all'evento →](#)

[Vai l'analisi →](#)

Top 500, il progetto di **analisi e di ricerca dei dati economico-finanziari** delle imprese più performanti dei territori di Assolombarda, nell'ultima edizione ha cambiato format. Infatti l'epidemia da Covid-19 ha accomunato le sorti e i destini di realtà produttive complementari ma profondamente diverse per vocazione e tradizione a favore di una visione condivisa e integrata che permette di «fare sistema».

**I territori di Monza e Brianza e Lodi** sono stati inseriti in un unico evento digitale in diretta streaming su «Genio&Impresa». Per entrambi ai dati dell'analisi basata sui bilanci delle imprese è stata affiancata una **survey** a cura del Centro Studi di Assolombarda che ha evidenziato il quadro congiunturale **Covid-19** e l'**andamento economico** previsionale post emergenza, oltre ad aver delineato le strategie messe in atto dalle imprese per superare la crisi.

Tra gli ospiti intervenuti, il Ministro dello Sviluppo Economico Stefano Patuanelli.

**Social Assolombarda**

**58.782 visualizzazioni**

**1.366 interazioni**





L'evento «Your Next Milano», promosso da Assolombarda e Milano & Partners, in live streaming sul web-magazine «Genio&Impresa», è stato un importante momento di confronto e riflessione tra imprenditori, esperti e istituzioni sul futuro della città.

## 5 | «Your Next Milano»

[Vai all'evento →](#)

A quasi un anno dall'inizio della pandemia, Assolombarda ha voluto infatti fare il punto sugli impatti e sulle possibili sfide che ci aspettano nella convinzione che la ripartenza nasca in primo luogo dalla città e dalle sue imprese.

In occasione dell'evento è stato presentato il **dossier a cura del Centro Studi Assolombarda** con numeri e affondi tematici (lavoro, attrattività, mobilità) da cui prende avvio la piattaforma Your Next Milano, luogo digitale di condivisione di dati e analisi sulla città che cambia. L'evento è stato seguito da **oltre 600 persone**.

### Social Assolombarda

**350.784 visualizzazioni**

**7.584 interazioni**

## 5 | «Nel tempo di una storia»



**Assolombarda e Museimpresa promuovono il progetto annuale «Nel tempo di una storia» dedicato ai musei e agli archivi d'impresa.**

## 5 | «Nel tempo di una storia»

[Vai al sito di Museimpresa](#) →

Il progetto realizzato con la collaborazione del fotografo Simone Bramante, in arte **Brahmino**, racconta - attraverso altrettante *stories*, all'interno del suo profilo Instagram «What Italy Is» - **cento musei e archivi d'impresa** associati a **Museimpresa**, espressione anche di molte aziende associate ad Assolombarda. In questi luoghi senza tempo, dove il passato e il futuro si incontrano, il **saper fare** - che si tramanda - dà forma a macchinari, oggetti iconici, scatti fotografici, brevetti e documenti d'epoca rappresentativi di un **patrimonio industriale e culturale** ma anche elementi di un'identità che si evolve, capace di mantenere salde radici nella propria memoria e al contempo uno sguardo sempre aperto al cambiamento.

Il progetto rappresenta un'occasione per essere parte attiva nella costruzione di **nuovi meccanismi di partecipazione** e fruizione dei processi culturali oltre che nella **valorizzazione della filiera della cultura e del turismo**, devastate dalla pandemia e strategiche per la loro portata economica, occupazionale e sociale.

**Social Assolombarda**

- al 28 Aprile 2021 -

**2.327.035 visualizzazioni**

**43.540 interazioni**



ASSOLOMBARDA

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)