

DOVE IL BRAND PRENDE FORMA: LA COMUNICAZIONE PASSA DAGLI SPAZI

3 luglio 2025 | ore 19.00

Assolombarda | Via Pantano 9 Milano

A cura di

Board Comunicazione, Sostenibilità e Relazioni Esterne
International Corporate Communication HUB

Partner scientifico Università IULM

SALUTI ISTITUZIONALI

Elena Pedrazzini, *Vicepresidente Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo*
Sezione Servizi per la Comunicazione d'Impresa Assolombarda

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

Stefania Romenti, *Coordinatrice Comitato Accademico ICCH e Professore Ordinario*
di Comunicazione Strategica e Sostenibilità Università IULM

INTERVENGONO

Alessandra Bianco, *Corporate Communication Director Lavazza Group & Lavazza Eventi*
Sole Director

Roberto De Agostini, *Head of Media & Public Relations Banca Mediolanum*

Maurizio Decollanz, *Head of Marketing and Client Experience IBM Italia*

Luca Morvilli, *Advisor Accademia della Comunicazione e Ceo Gruppo Qubit*

Cristina Parenti, *Executive Vice President External Relations & Communication Edison*

Moderata:

Adnkronos



ASSOLOMBARDA.IT / ICCH.IT



ASSOLOMBARDA / ICCH_ITALIA



@ASSOLOMBARDA / @INTERNATIONAL CORPORATE COMMUNICATION HUB