



ASSOLOMBARDA

Assolombarda per le aziende



ASSOLOMBARDA



Chi siamo



oltre

6.800

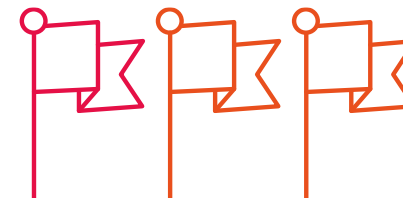
IMPRESE
ASSOCIATE



oltre

400.000

DIPENDENTI DELLE
IMPRESE ASSOCIATE



3

PROVINCE

1

CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO

54 %

DEL VALORE AGGIUNTO
DELLA LOMBARDIA

12 %

DEL VALORE AGGIUNTO
ITALIANO

Chi siamo

Per il tuo network

12

GRUPPI

MECCATRONICI
INNOVATION SERVICES
CHIMICI
MEDIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO
TRASPORTI, LOGISTICA E INFRASTRUTTURE
ALIMENTAZIONE

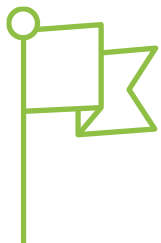
ENERGIA
GOMMA-PLASTICA
MODA
DESIGN E ARREDO
SANITÀ
TURISMO

6

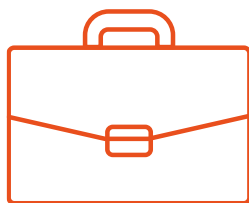
FILIERE

AGROALIMENTARE
ATTRATTIVITÀ
AUTOMOTIVE
ENERGY SUSTAINABLE GLOBAL CHAIN
LARGO CONSUMO
LIFE SCIENCES

Con i nostri valori



Identità



Rappresentanza



Servizi

Gruppi, sezioni e filiere

I Gruppi e le Sezioni

Favoriscono:

- il confronto su tematiche di interesse comune
- aggregazioni all'interno dello stesso ambito operativo

1. MECCATRONICI

2. INNOVATION SERVICES

Digital Services, Professional Services, Industrial Services, Connecting Services, Engineering Services

3. CHIMICI

Chimici, Materiali per costruzione, Terapie e tecnologie per la vita, Cosmetica

4. MEDIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Editoria e Comunicazione, Servizi per la comunicazione d'Impresa, Entertainment

5. TRASPORTI, LOGISTICA E INFRASTRUTTURE

6. ALIMENTAZIONE

7. ENERGIA

8. GOMMA-PLASTICA

Packaging

9. MODA

10. DESIGN E ARREDO

11. SANITÀ

12. TURISMO

Hospitality

Le Filiere

Favoriscono:

- le aggregazioni trasversali orizzontali e verticali
- l'integrazione di competenze differenti che migliorano l'offerta complessiva

1. AGROALIMENTARE

2. ATTRATTIVITÀ

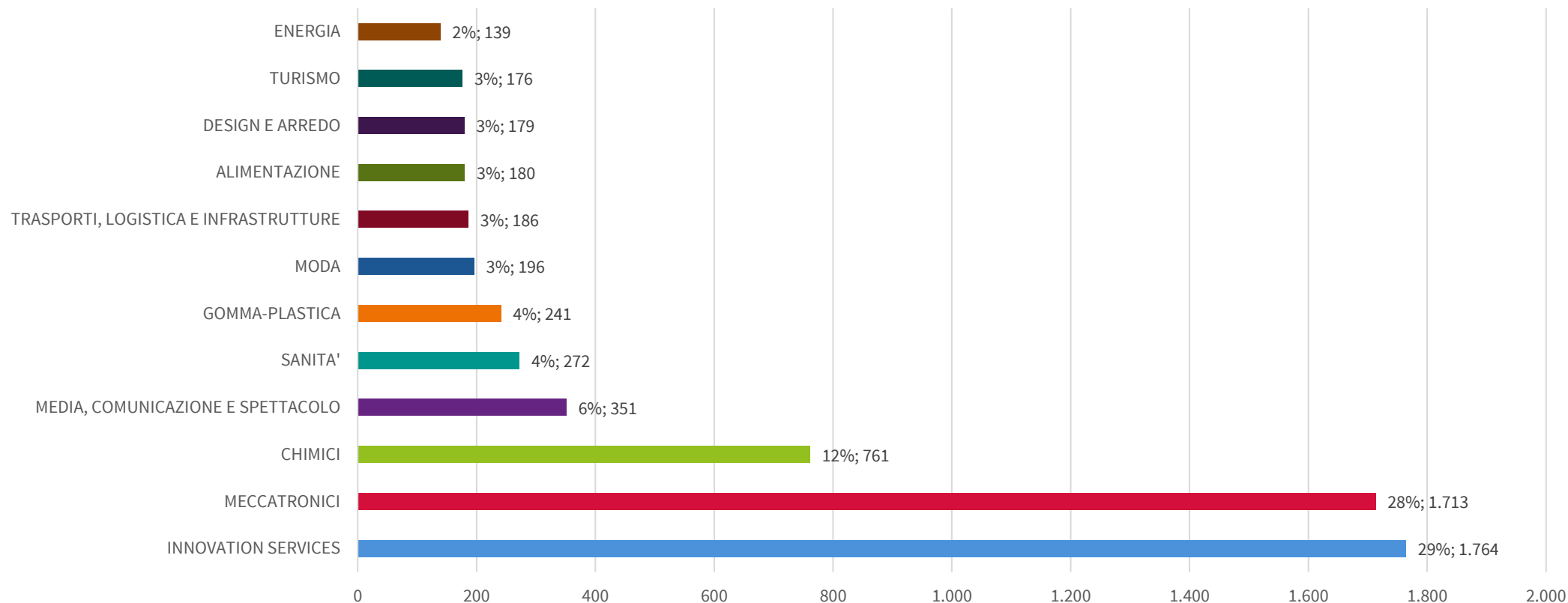
3. AUTOMOTIVE

4. ENERGY SUSTAINABLE GLOBAL CHAIN

5. LARGO CONSUMO

6. LIFE SCIENCES

Split per gruppi: imprese



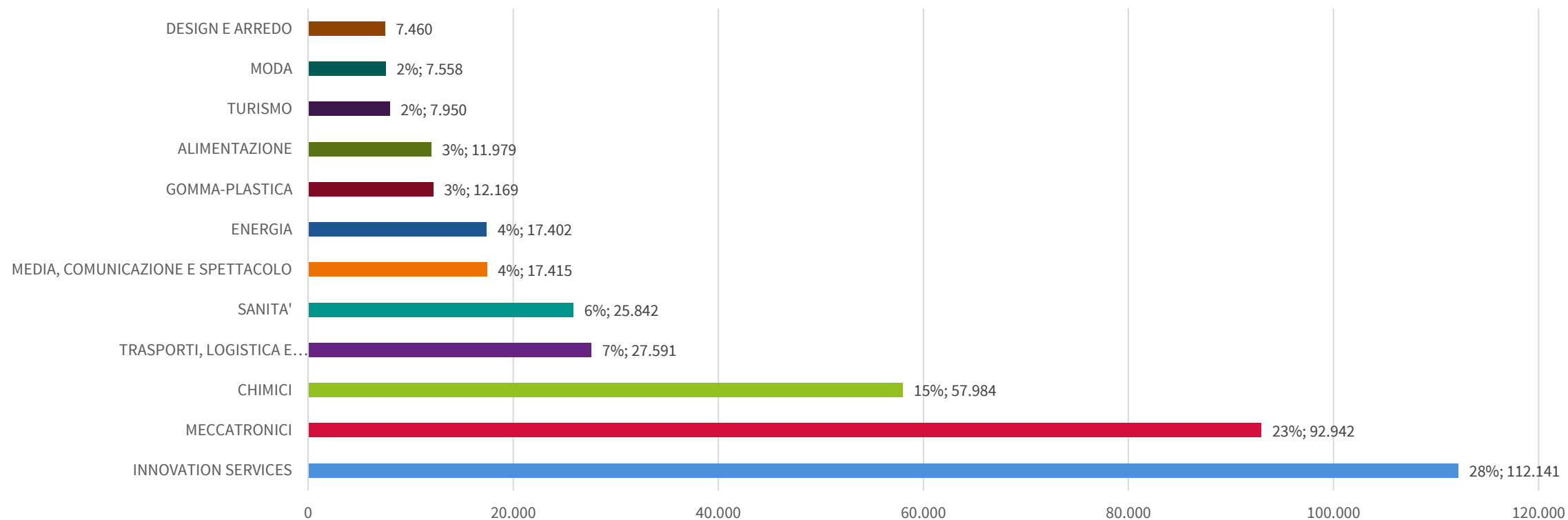
Art 4 Regolamento Gruppi. Le imprese che aderiscono all'Associazione sono inserite in un Gruppo sulla base dell'attività svolta, con possibilità di inserimento anche in un ulteriore Gruppo per interessi di mercato e/o di contrattazione collettiva applicata (nel grafico le aziende possono quindi essere inserite in più di un gruppo).

Accordi organizzativi: 779 aziende e 20.223 dipendenti sono associate tramite accordi organizzativi e non sono inserite in nessun gruppo.

fonte dati dati CRM al 31.12.2021

Split per gruppi: dipendenti

6



Art 4 Regolamento Gruppi. Le imprese che aderiscono all'Associazione sono inserite in un Gruppo sulla base dell'attività svolta, con possibilità di inserimento anche in un ulteriore Gruppo per interessi di mercato e/o di contrattazione collettiva applicata (nel grafico le aziende possono quindi essere inserite in più di un gruppo).

Accordi organizzativi: 779 aziende e 20.223 dipendenti sono associate tramite accordi organizzativi e non sono inserite in nessun gruppo.

fonte dati dati CRM al 31.12.2021

Assolombarda per le aziende

Highlights Partecipazione

1

Highlights – Partecipazione

Le filiere

Le Filiere sono network pensati per facilitare e incentivare i contatti tra imprese **in un'ottica di business**, anche a livello trasversale tra più settori interessati a uno stesso mercato di sbocco.

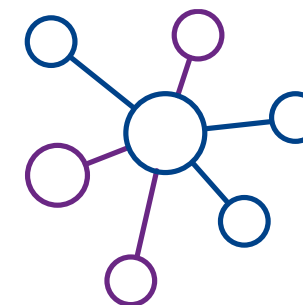
Attualmente **le Filiere**, costruite sulla base di un'analisi del tessuto imprenditoriale del territorio, sono **sei: agroalimentare, attrattività, life sciences, energy sustainable global chain, largo consumo, automotive**.

Ciascuna Filiera ha un proprio **coordinatore** che raccoglie le proposte delle aziende partecipanti e coordina i lavori. Ogni Filiera può incentrare le proprie attività su **uno o più temi di interesse**. Le principali attività delle filiere sono:

- **incontri di networking** ad esempio attraverso delle visite in aziende di interesse;
- **progetti di business o tavoli di lavoro operativi**, che nascono su input di aziende interessate.

La partecipazione alle Filiere consente alle imprese di:

- accedere a uno **scambio di contatti e conoscenze** più immediato e agevole;
- **incontrare potenziali partner, clienti o fornitori**;
- proporre o partecipare a dei **progetti di business o tavoli di lavoro** di interesse;
- creare delle **partnership per incrementare la propria massa critica**.



Highlights – Partecipazione

Gruppi tecnici gestione del personale

Assolombarda propone la partecipazione ai Gruppi Tecnici di Gestione del Personale che sono:

- incontri riservati di discussione e confronto sulle principali tematiche relative alla gestione del personale e all'applicazione di specifici contratti;
- incontri di confronto sulle criticità, raccolta delle istanze e delle proposte delle aziende;
- occasione di networking con i professionisti e colleghi di altre realtà.



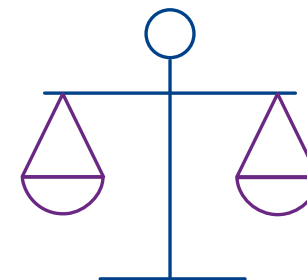
Highlights – Partecipazione

10

Tavoli di lavoro general counsel

Assolombarda organizza tavoli di lavoro rivolti a tutte le aziende associate o ai componenti dei loro uffici legali e compliance, volti ad approfondire le materie in diritto di maggiore importanza e attualità, attraverso un proficuo confronto tra i partecipanti e uno scambio di competenze ed esperienze maturate sul campo.

I tavoli di lavoro sono coinvolti nella definizione del posizionamento delle imprese sui temi oggetto di studio, nella stesura di paper e documenti operativi, con l'obiettivo di condividere know how e best practices, individuare modalità comuni per prevenire rischi in azienda e approfondire la normativa vigente.



Highlights – Partecipazione

11

Working Group Cyber Security

La sua costituzione è da considerarsi strategica e ha come obiettivo quello di rappresentare una guida per le imprese sui temi del digitale.

I componenti che ne fanno parte hanno tutti un enorme bagaglio di conoscenze che fornirà al lavoro dell'Associazione un valore aggiunto non indifferente e un orientamento al mercato e ai nuovi scenari che consentirà di essere in prima fila sui trend economici e sulle novità normative.

Obiettivi del progetto sono:

- la comprensione del fenomeno
- l'individuazione delle priorità per filiera
- la redazione linee guida diversificate
- la sensibilizzazione sui temi anche mediante incontri sul tema



Referente Miriam Ieraci – miriam.ieraci@assolombarda.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Highlights – Partecipazione

Brand

Per le **aziende «branded»** Assolombarda:

1. Rappresenta oltre 300 aziende con marchi conosciuti a livello nazionale e internazionale;
2. Rappresenta oltre 30 delle aziende presenti nella classifica dei **100 BEST GLOBAL BRANDS**, tra cui: Microsoft, Coca Cola, IBM, Oracle, SAP, Nestlé, Samsung, Disney, Cisco, American Express, Accenture, 3M, L'Oreal, Siemens, General Electric, Sony, Salesforce, Hewlett Packard, Huawei, Fedex, DHL, Heineken;
3. Organizza appuntamenti e cene riservate alle aziende «brand» italiane e multinazionali per discutere sulle principali issue politiche, economiche e sociali che riguardano il nostro Paese o gli scenari globali.



Highlights – Partecipazione

13

Working Group Blockchain

La blockchain è una tecnologia con potenzialità molto ampie, può migliorare alcuni processi aziendali, rendere possibili nuovi modelli di servizio ed è una tecnologia abilitante per l'integrazione di filiera.

Dopo una prima diffusione delle applicazioni nell'ambito dei bitcoin e delle criptovalute, la blockchain si sta sviluppando in nuovi ambiti, dalla tracciabilità, all'identità, alla gestione dei contratti smart, ai pagamenti.

Assolombarda ha definito un progetto specifico guidato da uno Steering Committee che riunisce le principali aziende ed esperti che operano nel mondo della blockchain. Il progetto si focalizza su attività di sensibilizzazione e diffusione di casi applicativi presso il mondo imprenditoriale e attività di advocacy presso le istituzioni.

L'obiettivo è permettere da un lato la costituzione di un ecosistema favorevole alla diffusione "intelligente" di questa opportunità tecnologica e dall'altro facilitare la realizzazione di concreti progetti di innovazione digitale basati sulla blockchain, al fine di costituire «best practice» replicabili a più livelli.



Referente Elena Ghezzi - elena.ghezzi@assolombarda.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Highlights – Partecipazione

14

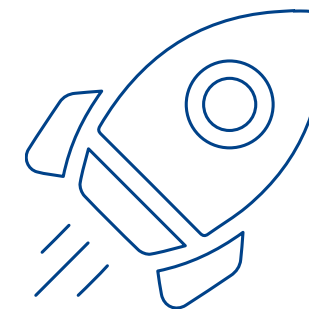
Startup town

L'obiettivo è stimolare la nascita e la crescita di startup e aiutarle a creare relazioni con altre imprese nella convinzione che, la crescita dell'ecosistema innovativo italiano, non possa che passare da una contaminazione positiva tra startup e aziende attraverso modelli di **Open Innovation e Corporate Venture Capital**.

La capacità di attrarre startup e fornire condizioni adatte al loro consolidamento e alla loro crescita è uno degli indici di competitività del territorio.

Abbiamo, quindi, deciso di investire nelle startup innovative, facendole **aderire gratuitamente per 4 anni** e mettendo a loro disposizione lo **Startup Desk**: un servizio dedicato che, attraverso i nostri consulenti e partnership importanti (enti locali, banche, professionisti, incubatori, spazi di co-working e altri stakeholders), aiuta giovani e neo-imprenditori, anche prima della costituzione effettiva dell'azienda, affiancandoli negli aspetti societari, fiscali, finanziari.

Ad oggi, questo network, conta più **oltre 80 partner** e più di **450 startup innovative associate** che, tra le altre cose, hanno l'opportunità di sviluppare relazioni con le nostre aziende associate come testimoniato dai casi di successo raccolti nel nostro Osservatorio sui modelli Italiani di Open Innovation e Corporate Venture Capital: <https://www.osservatorio-openinnovation.it/>.



Responsabile Giorgio Ciron - giorgio.ciron@assolombarda.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Highlights – Partecipazione

15

Platform economy

Il settore, sebbene difficilmente stimabile nelle sue reali dimensioni, si caratterizza per la presenza di molte tra le startup e le aziende che, negli ultimi anni, hanno rivoluzionato i propri mercati e, oggi, si attestano nei primi posti tra le aziende quotate nel mondo.

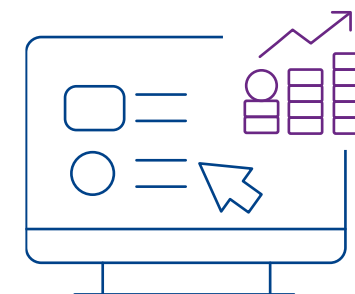
Tra queste possiamo ricordare: Amazon, Airbnb, Booking, LinkedIn, Youtube, Alibaba, Ebay, ecc.

Alla crescita del settore si moltiplicano anche le criticità e le peculiarità che questi nuovi modelli di business comportano. Assolombarda ha l'obiettivo di diventare un hub di riferimento di questo settore aggregandone i principali player.

Il progetto mira a costituire un network di aziende che operano nel mondo della platform economy, guidato da uno Steering Committee e supportato da un gruppo di lavoro interno all'Associazione, per lo sviluppo di due direttrici:

- 1) un **percorso di advocacy** presso le istituzioni attraverso la costituzione di un'alleanza pubblico-privata affinché venga posta l'attenzione su un settore così importante per lo sviluppo economico del Paese;
- 2) un **percorso di sensibilizzazione e accompagnamento** delle aziende per supportarle nel cogliere le occasioni abilitate dalla platform economy.

Il settore rappresenta un'imprescindibile opportunità per la crescita e lo sviluppo economico del tessuto imprenditoriale locale, regionale e nazionale ed è fondamentale la messa in rete delle competenze e la costruzione di un posizionamento di tutto il comparto affinché ne vengano valorizzate le effettive potenzialità.



Responsabile Giorgio Ciron - giorgio.ciron@assolombarda.it

Highlights – Partecipazione

16

Strategie di sostenibilità

Molti sono i temi di Social Responsibility su cui Assolombarda è impegnata

- Nuove competenze (es. tecnici e sarti)
- Recupero eccedenze alimentari
- Steamiamoci
- Welfare/ seminari di zona



Highlights – Partecipazione

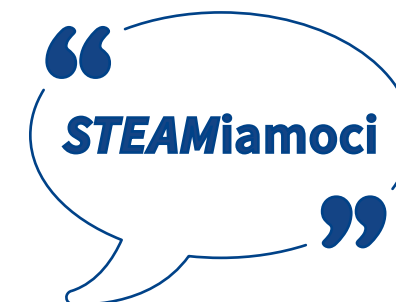
17

STEAMiamoci

Il **progetto STEAMiamoci** potrebbe essere un interessante contesto in cui valorizzare le diversità di genere, elemento base della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa.

Le strategie sulla diversità sono cruciali per lo sviluppo di un'azienda e la sua capacità di trattenere le risorse umane migliori, in un contesto globale competitivo.

Assolombarda si pone come "agente catalitico" e di sintesi delle diverse iniziative in atto, con la volontà di unire tutti i protagonisti civili, sociali, imprenditoriali, istituzionali e politici, e diventare così fattore accelerante per avviare davvero un cambiamento culturale nel Paese.



Responsabile Francesca Del Bo - francesca.delbo@assolombarda.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

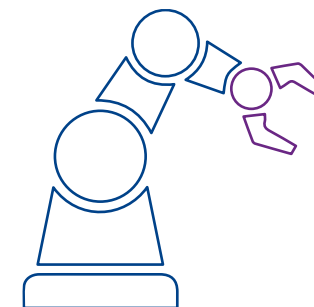
Highlights – Partecipazione

Italia Meccatronica

L'obiettivo è introdurre e rappresentare, attraverso una serie di attività e una narrazione dedicata, il concetto di Meccatronica per fare emergere i cambiamenti compiuti dalle imprese, le loro evoluzioni tecniche, tecnologiche e sociali, l'importanza del settore per il territorio e, più in generale, per il sistema Paese.

L'immagine e la reputazione delle imprese metalmeccaniche sono ancorate ad una visione tradizionale e arcaica del settore che non riflette assolutamente l'evoluzione compiuta dalle imprese che vi operano.

Per questo il gruppo Meccatronici di Assolombarda vuole avviare un piano pluriennale finalizzato a valorizzare il settore quale player fondamentale del sistema economico e far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano. Tra gli obiettivi, la necessità di avviare un piano di comunicazione ad ampio raggio che possa rinnovare l'immagine del settore verso tutti gli stakeholder, puntando sulla valorizzazione delle sue eccellenze e peculiarità, sia sul piano territoriale che nazionale ed internazionale, rilanciandone profilo ed attrattività.



Responsabile Francesca Del Bo - francesca.delbo@assolombarda.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Highlights – Partecipazione

Progetto Wewelfare

Coinvolge:

- le imprese «vicine di casa», invitandole a raccontare in occasione di seminari dedicati, ciò che fanno o ciò di cui avrebbero necessità, favorendo l'interscambio di informazioni, facilitando una costante collaborazione tra grandi e piccole, sia nella semplice condivisione di informazioni, sia nell'ottica più concreta di una "rete territoriale";
- le Istituzioni, per renderle partecipi e edotte delle buone prassi in atto a vantaggio del territorio, anche al fine di valutare possibili interventi in zona.

Svolge indagini sul territorio interessato: servizi esistenti e fabbisogno dipendenti

Crea reti di imprese:

- agevola la proposta di iniziative di welfare ampliando la domanda di beni e servizi e somma i bisogni espressi dai lavoratori delle aziende «vicine di casa»;
- migliora il clima aziendale, grazie alla sinergia realizzatasi mettendo a fattor comune esperienze di successo già sperimentate dalle singole aziende.

Sviluppa progettualità legate al tema welfare, per comunicare le buone prassi in atto e condividerle tra imprese, valorizzare efficacemente quanto le imprese fanno per il benessere dei propri dipendenti di impresa sul territorio.



Highlights – Partecipazione

Gruppo Giovani Imprenditori

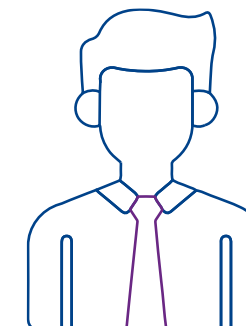
Il Gruppo Giovani Imprenditori è formato da giovani di età compresa tra i 18 e i 40 anni. Per iscriversi è necessario avere responsabilità di gestione in aziende iscritte all'associazione. Diversamente da questi ruoli, è possibile aderire al Gruppo in qualità di soci simpatizzanti partecipando a tutte le attività organizzate.

Attività:

- Servizi agli associati come visite imprenditoriali e business matching fra imprese tradizionali e startup.
- Promozione del Made in Italy nel mondo e attrazione di nuovi imprenditori attraverso piattaforme online dedicate e incontri internazionali nell'ambito dello YES for Europe e del G20 Young Entrepreneurs' Alliance.
- Formazione imprenditoriale, orientamento dei ragazzi e trasferimento tecnologico attraverso progetti di cultura di impresa e innovazione nelle scuole e università.
- Gotha, aperitivi di business networking che si tiene una volta al mese in location milanesi e monzesi sempre diverse e che consente di incontrare relatori d'eccezione del mondo dell'economia, della letteratura e dello sport.

A livello territoriale il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda è il gruppo più numeroso d'Italia (circa 600 membri tra soci ordinari e soci simpatizzanti).

Responsabile Davide Romano – davide.romano@assolombarda.it



[SCOPRI DI PIÙ](#)

Highlights – Partecipazione

21

Riunioni di Famiglia

APPROFONDIMENTI DEDICATI ALLE AZIENDE FAMILIARI

Le aziende familiari rappresentano da sempre l'anima del sistema imprenditoriale del nostro Paese. Le regole abituali del business e le più comuni formule imprenditoriali, spesso non trovano applicazione in realtà caratterizzate dalla presenza familiare.

Assolombarda, all'interno del Gruppo Tecnico Medie Imprese, ha definito un calendario di incontri **"Riunioni di Famiglia"** dove condividere - con la partecipazione di esperti della materia e imprenditori/testimonial - casi reali, criticità e opportunità.

Durante le Riunioni di Famiglia ci confronteremo su questi temi:

- **Aziende e famiglie - familiari, proprietari, amministratori e manager**
- **Organizzazione e management di una azienda familiare**
- **La gestione economico-finanziaria di una impresa familiare**
- **Passaggio generazionale: imposte di successione, tempistiche e metodologie di gestione**



Responsabile Francesca Del Bo - francesca.delbo@assolombarda.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Highlights – Partecipazione

Figli del capo

INTRODUZIONE AL MESTIERE DI IMPRENDITORE

“**Figli del capo**” è un progetto nato da un’idea del Gruppo Tecnico Medie Imprese e del Gruppo Giovani Imprenditori: prevede lezioni, incontri e tirocini per fare network e avvicinare i giovani al fare impresa.

Sono figli di imprenditori e imparano il mestiere dai genitori prima di assumere responsabilità all’interno dell’azienda familiare, ma spesso non hanno occasioni per confrontarsi tra loro.

Proprio per risolvere questa mancanza il Gruppo Tecnico Medie Imprese e il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda hanno dato vita al progetto “Figli del capo - Introduzione al mestiere di imprenditore”.

Questo progetto ha l’obiettivo di:

- creare un network di giovanissimi, per stimolare il confronto e facilitare un avvicinamento ai temi legati all’impresa e al mestiere dell’imprenditore;
- agevolare esperienze dei ragazzi presso altre aziende, nell’ambito di un network di imprenditori costituito ad hoc;
- contribuire a supportare l’imprenditore e i figli in vista di un futuro passaggio generazionale, attraverso:
 - meeting dedicati ai ragazzi
 - incontri e/o tirocini in «un’altra» azienda.



Responsabile Francesca Del Bo - francesca.delbo@assolombarda.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Assolombarda per le aziende

Highlights Servizi

2

Highlights – Servizi

24

Servizi per la gestione del personale

SINDACALE

LAVORO E PREVIDENZA

SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO

FORMAZIONE E
CAPITALE UMANO

Servizi ambiente ed energia, mobilità e trasporti

TERRITORIO E
AMBIENTE

ENERGIA

Servizi legali, economici e finanziari

CREDITO E FINANZA

FISCO E DIRITTO
D'IMPRESA

Servizi sviluppo del business

INTERNAZIONALIZZAZIONE

INDUSTRIA E
INNOVAZIONE

CENTRO STUDI

QUALITÀ E
CERTIFICAZIONI

Highlights – Servizi

25

Area Sindacale

Il Servizio Sindacale di Assolombarda supporta le aziende associate nell'interpretazione dei contratti collettivi, incluso quello del Commercio, nella gestione delle risorse umane, nella soluzione di crisi aziendali attraverso la gestione delle vertenze collettive e individuali, nel rispetto delle normative e degli indirizzi di rappresentanza associativi e confederali.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

26

Area Lavoro e Previdenza

L'Area Lavoro e Previdenza di Assolombarda concorre alla definizione delle posizioni dell'Associazione relativamente alle materie di diritto del lavoro e della previdenza sociale, fornisce assistenza alle imprese e rappresenta gli interessi imprenditoriali nelle sedi competenti.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

27

Area Sistema Formativo e Capitale Umano

L'Area Sistema Formativo e Capitale Umano fornisce assistenza alle imprese e rappresenta gli interessi imprenditoriali nelle sedi competenti in materia di scuola, università, istruzione tecnica superiore, formazione continua e politiche attive.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

Area Salute e Sicurezza sul Lavoro

L'Area fornisce assistenza nella gestione della sicurezza sul luogo di lavoro e aiuta le aziende associate nell'applicare le importanti norme per la gestione di tutte le disposizioni circa la prevenzione sul luogo di lavoro. In particolare, siamo un interlocutore privilegiato degli enti di controllo del territorio competenti sugli aspetti in questione come le ATS, i Comandi provinciale dei Vigli del fuoco e l'Inail.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

29

Area Credito e Finanza

L'Area credito e Finanza di Assolombarda concorre alla definizione delle posizioni dell'Associazione e alla tutela degli associati nei confronti del mondo finanziario. Inoltre, con un approccio consulenziale, professionale e confidenziale, supporta le imprese nell'ottimizzazione, in termini di quantità e costi, del capitale necessario al loro funzionamento e sviluppo.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

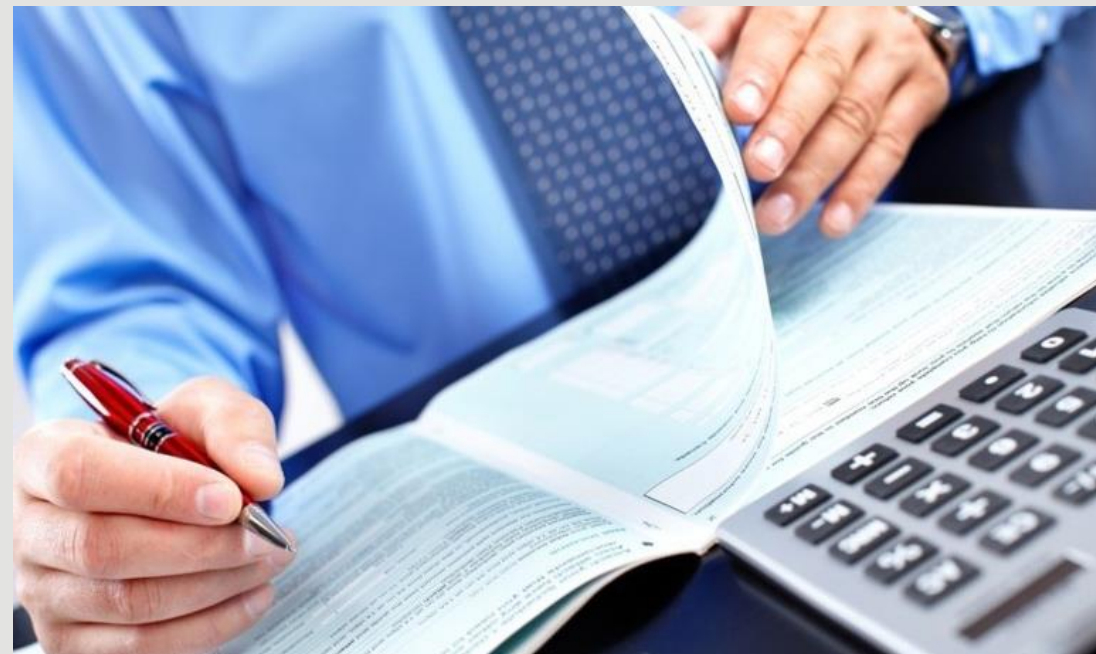
30

Area Fisco e Diritto d'Impresa

Il Settore Fisco e Diritto d'Impresa di Assolombarda concorre alla definizione delle posizioni dell'Associazione relativamente alle materie di diritto tributario e legale, fornisce assistenza alle imprese e rappresenta gli interessi imprenditoriali nelle sedi competenti.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

31

Area Internazionalizzazione e Commercio Estero

L'Area Internazionalizzazione e Commercio Estero di Assolombarda supporta le imprese associate nella definizione delle strategie per lo sviluppo del business estero, fornendo informazioni sui paesi di interesse, creando opportunità di incontro e di collaborazione con operatori esteri, e dando consulenza sulle tematiche legate alle operazioni di import export, dalla normativa doganale per essere export compliant, alla contrattualistica internazionale e forme di pagamento fino alle opportunità legate al digital export .

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

32

Area Industria e Innovazione

L'Area, attraverso le attività dedicate a Industria e Innovazione, concorre alla definizione delle posizioni dell'Associazione in merito alle leve per la competitività aziendale in termini di innovazione e digitalizzazione lungo la Catena del Valore; inoltre, fornisce assistenza alle imprese e rappresenta gli interessi imprenditoriali nelle sedi competenti.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Area Qualità e Certificazioni

L'Area Industria, Energia e Innovazione di Assolombarda concorre alla definizione delle posizioni dell'Associazione, fornisce assistenza alle imprese e rappresenta gli interessi imprenditoriali nelle sedi competenti, relativamente alle materie di innovazione e digitalizzazione, con particolare attenzione al settore manifatturiero.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

34

Area Energia

Il Servizio Energia offre agli associati ad Assolombarda consulenza su tutte le tematiche legate alla gestione dell'energia. L'Associazione fornisce consulenza energetica a livello normativo, tecnico ed economico alle imprese associate, che a loro volta sono tutte potenziali fruitrici dei servizi. Gli esperti sono a disposizione per una consulenza energetica approfondita su più livelli, strutturata sulle esigenze specifiche delle singole realtà.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

35

Area Territorio e Ambiente

L'Area Territorio e Ambiente presidia e fornisce servizi alle imprese su 3 temi interrelati tra di loro:

- Ambiente.
- Immobili e Urbanistica.
- Mobilità e Infrastrutture.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Highlights – Servizi

36

Area Centro Studi

Il Centro Studi di Assolombarda produce e diffonde informazioni e dati volti ad analizzare il quadro economico e del mercato del lavoro e ad approfondire gli elementi di attrattività e di competitività del territorio e delle imprese.

[TORNA ALL'ELENCO SERVIZI](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Assolombarda per le aziende

Le convenzioni



3

Le convenzioni

Le convenzioni per l'azienda e per i dipendenti

Vuoi risparmiare e premiare i tuoi dipendenti con forme gratuite di welfare aziendale?
Convenzioni con oltre 100 partner sono a disposizione delle aziende e dei loro dipendenti.



BUONI PASTO



ENERGIA



TRASPORTI



CARTE DI CREDITO
E ASSICURAZIONI



CARTE E BUONI
CARBURANTE



HOSPITALITY



INCENTIVE



ACQUISTO E
NOLEGGIO AUTO



COMUNICAZIONE
MULTIMEDIALE



FORNITURE
AZIENDALI



GESTIONE
DEL PERSONALE



INFO ECONOMICHE E
RECUPERO CREDITI



ISTITUTI DI CREDITO



SERVIZI
CONGRESSUALI



TELEFONIA E
CONNETTIVITÀ



SPEDIZIONE
LOGISTICA E
ARCHIVIAZIONE



SANITARIE E
ASSISTENZIALI



TEMPO LIBERO

Referente Marta Sacchetta - convenzionierisparmi@assolombarda.it

Le convenzioni

La convenzione SIAE

Grazie ad un accordo con SIAE per il tramite di Federturismo Confindustria, le imprese associate possono beneficiare di **tariffe agevolate per la diffusione di "musica d'ambiente", in pubblici esercizi, negozi ed esercizi commerciali e attese telefoniche.**

I vantaggi che derivano dagli accordi sottoscritti con la SIAE (**sconti che vanno dal 10% al 30%** sul totale a seconda della tipologia di impresa) sono applicati senza operare trattenute di intermediazione e sono rimaste invariate negli ultimi anni.

Per le aziende in presenza di più unità locali dislocate sul territorio che prevedono la diffusione di musica d'ambiente, è possibile richiedere a SIAE la procedura di accentramento del contributo.



Referente Marta Sacchetta - convenzionierisparmi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it

Seguici su

