

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Museimpresa			
24	CorrierEconomia (Corriere della Sera)	10/11/2014	<i>IN BACHECA - SUL TERRITORIO IL GIRO D'ITALIA DELLA CULTURA D'IMPRESA (F.Fava)</i>	3
20	Avvenire	16/11/2014	<i>EVENTI DA ABOCA E PIRELLI MUSEI D'IMPRESA IN MOSTRA</i>	4
55	L'Eco di Bergamo	25/11/2014	<i>FONDAZIONE DALMINE L'ARCHIVIO STORICO E' "SOCIAL"</i>	5
18	Corriere della Sera - ed. Milano	23/11/2014	<i>LA CULTURA D'IMPRESA IN UN DOCUMENTARIO DA NON PERDERE (G.Grossini)</i>	6
	Adnkronos.com/IGN	20/11/2014	<i>DALL'EDISON A ENI E FIAT QUANDO LA FORMAZIONE FA CINEMA</i>	7
16	Corriere del Mezzogiorno - Campania (Corriere della Sera)	20/11/2014	<i>AGENDA</i>	8
45	il Mattino	20/11/2014	<i>ALL'ARCHIVIO DELL'ENEL L'ECONOMIA RACCONTA STORIE</i>	9
41	Il Cittadino (Lodi)	19/11/2014	<i>LA CULTURA DIETRO IL LAVORO: LE AZIENDE APRONO I MUSEI (Fr.am)</i>	10
16	Il Resto del Carlino - Ed. Macerata	19/11/2014	<i>IMPRESA E CULTURA, SUMMIT ALLA RAINBOW</i>	11
13	Il Giornale - Ed. Milano	17/11/2014	<i>DALLE AUTO AI LIQUORI FINISCONO IN MOSTRA (F.Ame')</i>	12
21	Corriere del Mezzogiorno - Puglia (Corriere della Sera)	16/11/2014	<i>LE NUOVE TECNOLOGIE FANNO RIVIVERE L'ARCHIVIO DELLA PERONI ALLA MEDIATECA REGIONALE I VIDEO E LE FOT</i>	14
	Adnkronos.com/IGN	15/11/2014	<i>DOMENICA L'ASSESSORE MASELLI ALL'OPEN DAY "DIGITAL HERITAGE - ARCHIVI AUDIOVISIVI NELL'ERA DIGITALE"</i>	15
5	Corriere Adriatico	15/11/2014	<i>MARCOLINI CON LE WINX FA LA MAGIA DEI DISTRETTI</i>	16
2	Il Gazzettino - Ed. Vicenza/Bassano	15/11/2014	<i>AMBIENTE, IL CONTRIBUTO DELLE DISTILLERIE</i>	17
2	Il Gazzettino - Ed. Vicenza/Bassano	15/11/2014	<i>CONTINUA LA "SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA" AL MUSEO POLI</i>	18
I	Corriere di Como (Corriere della Sera)	14/11/2014	<i>VIVI COMO - LA SETTIMANA DELL'INFANZIA A COMO CREATIVITA' E IMPRESA IN LOMBARDIA</i>	19
22	Gazzetta di Modena Nuova	14/11/2014	<i>GLI ALUNNI VI GUIDANO AL MUSEO DEI SALUMI</i>	20
60/61	Il Venerdì (La Repubblica)	14/11/2014	<i>L'ULTIMA IMPRESA DELLE IMPRESE? MUSEI AZIENDALI APERTI UNA NOTTE (R.Niri)</i>	21
15	la Repubblica - ed. Milano	14/11/2014	<i>POSTER DI ARTISTI SEDI DI ARCHISTAR ECCO I MUSEI DELLE IMPRESE</i>	23
21	Prima Pagina Modena	14/11/2014	<i>GLI STUDENTI DIVENTANO CICERONI PER UN GIORNO</i>	25
19	Settegiorni - Altomilanese	14/11/2014	<i>SERATA SU MAGGIOLINI</i>	26
43	Torino Sette (La Stampa)	14/11/2014	<i>LA CULTURA D'IMPRESA E' PROTAGONISTA</i>	27
	Asca.it	13/11/2014	<i>13:09 ENEL NAPOLI: ENERGIA E SUD MOSTRA ALL'ARCHIVIO STORICO</i>	28
8	il Quotidiano di Foggia	13/11/2014	<i>IL REGISTA PREMIO MARCELLO OSPITE DELLA MEDIATECA</i>	29
14	Il Risveglio Popolare	13/11/2014	<i>SETTIMANA DELLA. CULTURA D'IMPRESA.</i>	30
44	Tuttomilano (La Repubblica)	13/11/2014	<i>STORIA E FUTURO DEL LAVORO I MUSEI RACCONTANO</i>	32
17	Corriere della Sera - ed. Milano	12/11/2014	<i>COME' BELLO CURIOSARE TRA I TESORI DELLE AZIENDE</i>	33
	Domusweb.it	12/11/2014	<i>L'ARCHIVIO DELLA CARTA</i>	34
52	La Provincia (CO)	12/11/2014	<i>NELLA STORIA DELL'INDUSTRIA IL SEME PER L'INNOVAZIONE</i>	37
42/43	La Sentinella del Canavese	12/11/2014	<i>LIBRI, FILM E TEATRO RACCONTANO IL FASCINO DELLA OLIVETTI</i>	38
7	Mi-Tomorrow	12/11/2014	<i>CULTURA D'IMPRESA, CON VISTA RHO</i>	39
	Virgilio.it	12/11/2014	<i>LIBRI, FILM E TEATRO RACCONTANO LA OLIVETTI</i>	40
16	il Quotidiano di Foggia	11/11/2014	<i>DIGITAL HERITAGE: ARCHIVI AUDIOVISIVI NELL'ERA DIGITALE</i>	41
17	La Nazione - Ed. Empoli	11/11/2014	<i>RICORDO DI M° LONDI UN "UOMO DI LAVORO"</i>	42
16	Quotidiano di Bari	11/11/2014	<i>DIGITAL HERITAGE: ARCHIVI AUDIOVISIVI NELL'ERA DIGITALE</i>	43
39	Domenica (Il Sole 24 Ore)	09/11/2014	<i>SETTE GIORNI PER GUARDARE LONTANO (F.Molteni)</i>	44

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Museimpresa				
	Virgilio.it	08/11/2014	<i>PRESENTAZIONE DELLA BIOGRAFIA DEDICATA AL MAESTRO ALDO LONDI AL MUSEO ARTISTICO INDUSTRIALE BITOSSÌ</i>	45
29	Corriere Adriatico	07/11/2014	<i>CARTIERE APERTE, UN'OCCASIONE UNICA</i>	46
6	La Sentinella del Canavese	05/11/2014	<i>QUATTROCENTO RAGAZZI VISITANO LE IMPRESE "VICINE AL TERRITORIO"</i>	47
Rubrica Cultura d'impresa				
25	Il Giorno - Ed. Milano	22/11/2014	<i>LA CULTURA D'IMPRESA VA AL MURO</i>	48
50	La Stampa - Ed. Torino Provincia	20/11/2014	<i>LA STORIA DEI SERVIZI EDUCATIVI ALLA OLIVETTI</i>	49
56	La Sentinella del Canavese	19/11/2014	<i>OLIVETTI AL CINEMA E ALL'OFFICINA H</i>	50
11	La Nazione - Ed. Empoli	16/11/2014	<i>LONDI, L'UOMO CHE FECE DELLA CERAMICA UN'ARTE</i>	51
40	il Mattino	14/11/2014	<i>ENEL METTE IN MOSTRA L'ARCHIVIO STORICO</i>	53
14	Il Giorno - Ed. Milano	13/11/2014	<i>IL FUTURO DELL'IMPRESA SERATA CON ASSOLOMBARDA E FONDAZIONE BASSETTI</i>	54
16	Quotidiano di Foggia - Bari	11/11/2014	<i>DIGITAL HERITAGE: ARCHIVI AUDIOVISIVI NELL'ERA DIGITALE</i>	55
26	La Voce del Canavese	03/11/2014	<i>NOTIZIE BREVI - VERSO EXPO 2015</i>	56

ARTICOLI WEB

da pag. 57 a 82

In bacheca

A cura di **FELICE FAVA**
felicefavacor@hotmail.com

Sul territorio Il Giro d'Italia della cultura d'impresa

Mostre, convegni, film, libri. È ricco il calendario della Settimana della cultura d'impresa in programma in diverse città dal 13 al 26 novembre. L'iniziativa di Confindustria e Museimpresa vuole raccontare la storia del nostro Paese attraverso la vita aziendale (www.museimpresa.com).



Eventi. Da Aboca e Pirelli musei d'impresa in mostra

Alessi, Agusta, Branca, Ferrari, Ducati.... Sono alcuni dei più noti brand del Made in Italy che aderiscono all'associazione Archivi e Musei d'Impresa. Fino al 23, per la 13^a Settimana dedicata ai Musei d'impresa, ci saranno mostre, convegni ed eventi vari nei principali distretti industriali. Oltre che a Milano – sede di note Fondazioni come la Bracco o la Pirelli –, appuntamenti a Sesto San Giovanni con la Campari, a Ivrea con la Olivetti, a Bassano con la Grappa, a Pontedera con la Piaggio, ma anche a Sansepolcro (Arezzo) dove si trova l'Aboca museum (erboristeria e piante medicinali) o a Rossano (Cosenza) con la liquirizia Amarelli (calendario completo al sito www.museimpresa.com). Forte delle 15mila presenze dell'anno scorso, Museimpresa per l'Expo di Milano ha già in programma una mostra fotografica sui luoghi storici dell'industria italiana e una serie di incontri con imprese straniere. Obiettivo, creare un network europeo che possa raccogliere tutte le storie industriali dell'ultimo secolo.

Andrea D'Agostino



Fondazione Dalmine L'archivio storico è «social»

L'archivio storico della Fondazione Dalmine «si fa social». Da oggi è consultabile online la nuova piattaforma digitale www.facciaafaccia.org di Fondazione Dalmine.

Occasione il laboratorio «Cadere nella rete», dedicato ad archivi, musei e sfide del web, appuntamento annuale organizzato da **Museimpresa**, Assolombarda e Confindustria all'interno della Settimana della Cultura d'impresa. Il presidio online realizzato da O-One, unità digitale di Industree Communication Hub, presenta «in chiave contemporanea» l'archivio di Fondazione Dalmine, nato su iniziativa di Tenaris Dalmine «con l'obiettivo di promuovere la cultura industriale italiana

valorizzando la storia di un'impresa siderurgica radicata nel territorio da oltre un secolo». Così la sua responsabile, Carolina Lussana. Il nuovo sito www.facciaafaccia.org, che raccoglie fotografie degli archivi storici delle aziende Tenaris nel mondo e immagini «personali», donate da dipendenti e familiari, si contraddistingue per la veste grafica rinnovata, presentando indicizzazione sui motori di ricerca e contenuti riorganizzati nell'ottica di un maggiore coinvolgimento dei fruitori. La Fondazione, continua la direttrice, è stata istituita «per la conservazione dell'archivio storico dell'impresa, costituito da oltre 65.000 fascicoli, 30.000 fotografie, 5.000 disegni

architettonici, 2.000 volumi, video e oggetti a partire dal 1906, per facilitarne l'accesso ad un pubblico differenziato, realizzare studi e ricerche nei campi della storia d'impresa e divulgarne i risultati attraverso mostre, eventi e seminari». Il progetto www.facciaafaccia.org rende le fotografie dell'archivio facilmente fruibili da parte degli utenti grazie ad una suddivisione in più sezioni: primo piano (proposte di percorso/novità), anni, luoghi, temi, società, album (personali dei dipendenti) e tipologia. L'esperienza di navigazione si fa «intuitiva, utile e social»: la possibilità di commentare e condividere le immagini anche su Facebook, Twitter e Pinterest «au-

mentale coinvolgimento degli utilizzatori e incrementa la visibilità del progetto sul web». La nuova piattaforma online e l'attivazione dei canali sociali – conclude Lussana – «rispondono in pieno al nostro obiettivo di promuovere la diffusione della cultura industriale italiana, non solo rivolgendoci al mondo della ricerca universitaria e della scuola, ma anche ad un pubblico più vasto». A breve online anche il sito aziendale www.fondazionealdalmine.org. Il gruppo Industree Communication Hub (www.industree.it - www.o-one.net), con sedi a Milano, Reggio Emilia, Bologna, ha, nel portafoglio clienti come Ferrero, Unipol-Sai, Panini, Vodafone, Maserati, Alfa Romeo, Lavazza. ■

Vincenzo Guerdo



Carolina Lussana, responsabile di Fondazione Dalmine



Museo della Scienza

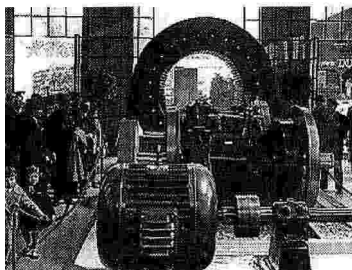
La cultura d'impresa in un documentario da non perdere

Documentario da non perdere «Cinema Industriale e Made in Italy: dal boom a Expo 2015» di Adamaria Ceri e Daniele Pozzi, in programma alle 16.30 al Museo della Scienza (via S. Vittore 21, ingresso libero). La proiezione è inserita nella XIII Settimana della Cultura d'impresa e testimonia

l'operosità di casa nostra, partendo da rarissime riprese di vita agricola, per poi entrare nel vivo delle realtà economiche con passerella dalle fiere campionarie di Milano. Sfilano esempi di costruzioni come il Palazzo della Meccanica, del Tessile e dell'Industria Profumi, e colpi di scena a

tutto gas, con la star di un tempo, la Giulietta Sprint. E ancora spot sulla birra realizzati con tecnica da antico cinegiornale e computer digitali programma 101. Finale con montaggio di un'esecuzione al pianoforte e la creazione di scarpette rosse dal tacco a spillo. In sala intervengono Pozzi, uno dei due autori, e Giancarlo Gonizzi di Museimpresa. (Giancarlo Grossini)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





ACCEDI ▾ REGISTRATI

METEO



Milano



SEGUI IL TUO OROSCOPO



Ariete


 Soldi . Lavoro . [Dall'Edison a Eni e Fiat quando la formazione fa cinema](#)

Cerca nel sito



LAVORO

🟢 33 % 🟡 33 % 🔴 33 %

Dall'Edison a Eni e Fiat quando la formazione fa cinema

[Tweet](#)

Articolo pubblicato il: 20/11/2014

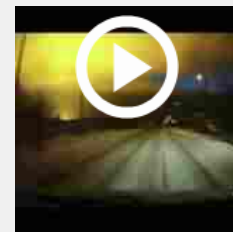
La formazione in tre aziende d'eccezione, Edison, Eni e Fiat, a cavallo tra gli anni '50 e '60. Questo il tema affrontato da 'Le mani e la conoscenza. La poetica del cinema narra l'esperienza della formazione in

azienda', rassegna cinematografica organizzata dalla Fondazione Giulio Pastore e dall'Archivio nazionale Cinema d'impresa, in collaborazione con [Museimpresa](#), nell'ambito della Settimana della [cultura d'impresa](#) 'Verso Expo 2015. Cultura dell'Industria-cultura per l'industria' e presentata oggi a Roma. Sono tre le realtà che descrivono, sotto diverse prospettive, l'esperienza delle strategie di formazione compiute da tre grandi aziende italiane: dai banchi della scuola professionale dell'Edison, al viaggio studio di un ragazzo africano in Italia per frequentare il centro Eni di Metanopoli, fino al racconto delle attività degli allievi Fiat.

La prima proiezione narra le vicende di un bambino calabrese: dal piccolo paese di pescatori al corso di formazione professionale Edison di Voghera per diventare un operaio specializzato. Gli studi e la crescita professionale del giovane accompagnano il delicato momento del passaggio dall'infanzia all'adolescenza. Lontano dalla famiglia, nella grande Milano, alla fine del primo anno scolastico Michelino ritornerà al suo paese natale un po' più sicuro di sé, più autosufficiente, più adulto.

C'è poi il viaggio di formazione in Oduroh. Il viaggio del giovane, dal cui nome prende il titolo il film, da Accra (Ghana) a Milano, grazie a una borsa di studio per frequentare la scuola Eni a Metanopoli per poi ritornare nel suo paese e costruirsi un proprio mondo lavorativo nel campo dell'energia. La rassegna cinematografica propone, poi, un documentario dedicato alla Scuola Allievi Fiat. Immagini dei ragazzi presso i centri estivi di Ulzio e del Sestrieres, durante le prove scolastiche, durante passeggiate all'aria aperta, mentre assistono alle lezioni e durante il lavoro in officina. Le immagini del video ripercorrono l'intero corso di studi della scuola allievi Fiat 'Giovanni Agnelli'. Al termine dei corsi, dopo aver superato un esame generale, gli allievi conseguono un diploma che permetterà loro di inserirsi nel mondo del lavoro. Concludono il video immagini di neodiplomati che entrano negli stabilimenti di Mirafiori.

Video



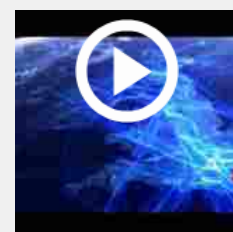
Russia, bagliore misterioso nel cielo degli Urali



Marion Island, l'isola dove le foche assaltano sessualmente i pinguini



Lite Salvini-Pennacchi a Ballarò



Il traffico aereo europeo in un filmato 'unico'

AGENDA

vanni.fondi@rcs.it

Appuntamenti**Storia
dell'economia
e museo
dell'impresa**

All'Archivio Storico Enel in occasione della Settimana della **Cultura d'Impresa** promossa da Confindustria, sessione di «Storia dell'economia e business history - Fonti Archivistiche, nuovi metodi e Storytelling» aperta dai saluti di **Donato Leone**, con gli interventi di **Marco Santillo, Vittoria Ferrandino, Amedeo Lepore, Ennio De Simone, Alessandro Barbano, Alberto Meomartini, Agostino Attanasio, Paola Carucci, Pina Amarelli, Franz Cerami, Mariano Giustino e Adriano Giannola**. L'Archivio storico sarà visitabile fino alle 21 nell'ambito dell'iniziativa, patrocinata da **Museimpresa**, «Una notte al Museo d'Impresa». Fino a domenica, poi, prosegue la mostra «I Protagonisti dell'energia nel Mezzogiorno».

Archivio Storico Enel, via Ponte dei Granili, Napoli, dalle 16

Il libro postumo**«Il corpo e l'orto»**

Al Palazzo Reale di Napoli presentazione del libro postumo di Marco Amendolara «Il corpo e l'orto. Poesie 2005-2008» (edizioni La Vita Felice), con una postfazione di Renzo Paris. L'incontro nasce dalla collaborazione dell'associazione Marco Amendolara con il Premio Napoli e la rivista di poesia «Levania» e vedrà l'introduzione critica e il coordinamento di **Ugo Piscopo**, l'analisi di **Aldo Masullo** e le testimonianze di **Eugenio Lucrezi** e **Ferdinando Tricarico**.

Palazzo Reale, piazza del Plebiscito, Napoli, ore 17

Conferenza internazionale**Disastri umanitari**

«La gestione sanitaria e logistica in caso di disastri umanitari» è il tema della quinta edizione della Conferenza internazionale dedicata alla cooperazione civile e militare in campo medico, organizzata oggi e domani, per il secondo anno consecutivo, dall'Associazione Internazionale della Medicina dei Disastri presieduta da **Giuseppe Noschese**, in stretta cooperazione con il Comando Logistico Sud dell'Esercito Italiano e con il patrocinio del Cardarelli, del dipartimento di Scienze Politiche dell'Università Federico II e dell'Ordine Nazionale degli Ingegneri.

Palazzo Salerno, piazza del Plebiscito, Napoli, ore 16.30

La mostra**Flaccus a Chiaia**

Siamo già alla seconda mostra per l'Intrgallery di Chiaia, che inaugura oggi la personale dell'artista americano **Peter Flaccus** a cura di **Tanja Leigemann**. Dagli anni Novanta l'artista usa l'antica tecnica dell'encausto per creare opere astratte e ha scelto per questa mostra una selezione di lavori realizzati negli ultimi dieci anni accompagnati da cornici provenienti da antiquari napoletani che si sposano in paradossale armonia con il suo astrattismo.

Intrgallery, via Cavallerizza, ore 11



Il confronto

All'Archivio dell'Enel l'economia racconta storie

In occasione della Settimana della **Cultura d'Impresa** promossa da Confindustria, oggi alle 16, l'Archivio Storico dell'Enel ospiterà la sessione «Storia dell'economia e business history - Fonti Archivistiche, nuovi metodi e Storytelling». Dopo i saluti di Donato Leone, responsabile relazioni esterne Area Sud Enel, previsti gli interventi di Marco Santillo, docente di Storia Economica dell'intervento pubblico all'Università di Salerno, Vittoria Ferrandino, docente di Storia Economica dell'Università del Sannio, Amedeo Lepore, docente di Storia Economica della Sun. Al dibattito coordinato da Pietro Treccagnoli del Mattino parteciperanno Ennio De Simone, docente di Storia Economica all'Università del Sannio, Alberto Meomartini presidente di **Museimpresa**, Agostino Attanasio sovrintendente dell'Archivio Centrale dello Stato, Paola Carucci sovrintendente dell'Archivio Storico della Presidenza della Repubblica, Pina Amarelli, componente Commissione Cultura di Confindustria, Franz Cerami, Docente di Storytelling digitale dell'Università Suor Orsola Benincasa e Mariano Giustino, consigliere della Svimez. Le conclusioni saranno affidate a Adriano Giannola, docente di Economia dell'Università Federico II e presidente Svimez, e Giuseppe Di Taranto, docente di Storia Economica della Luiss.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEL LODIGIANO E SUBMILANO**LA CULTURA DIETRO IL LAVORO:
LE AZIENDE APRONO I MUSEI****PORTE
APERTE**

A lato, la
Continuus
Properzi
di Sordio



Le imprese mettono in mostra i loro gioielli nella Settimana della **Cultura d'Impresa** che fino al 23 novembre permette al pubblico di visitare i musei delle aziende italiane. L'evento è nazionale ma la Lombardia fa la parte del leone: quest'anno, accanto a realtà consolidate come la Galleria Campari, il Museo Kartell di Noviglio, il Museo Zambon di Bresso o le grandi aziende come Pirelli, compare nell'elenco degli associati ai **Museimpresa** anche la Sisal che nella sua sede di Peschiera Borromeo ha raccolto un archivio interessante: le vecchie schedine, i macchinari, le foto di quando le scommesse sul calcio o sull'ippica venivano contate a mano da commessi solerti perché non c'erano i macchinari. L'archivio è una miniera di scoperte e l'obiettivo è organizzarlo per renderlo visitabile al pubblico. Lo è già invece, anche nella sua versione on line, l'archivio del Gruppo Eni che proprio a San Donato ha la sua sede storica, a Roma quella nazionale. Ma non ci sono solo le grosse aziende: nell'ambito della Settimana della **Cultura d'Impresa**, il prossimo 14 novembre si aprono le porte delle aziende medio o piccole in un pomeriggio intitolato "Industriamoci" e promosso dalla provincia di Milano e di Lodi che coinvolge anche la Continuus Properzi di Sordio: dalle 14 alle 18.30 porte aperte in azienda per conoscere meglio i luoghi di lavoro. Molte poi le iniziative a Milano: di artigianato e innovazione si parlerà il 13, nell'evento di apertura al Museo della Scienza, e saranno visitabili le mostre alla Galleria Campari di Sesto San Giovanni, l'innovativo progetto "Oxy.gen" firmato dall'architetto Michele De Lucchi per la sede di Bresso del gruppo farmaceutico Zambon, per riflettere sul valore dell'ossigeno. La novità di questa edizione è la notte al museo: giovedì 20 novembre, una dozzina di musei di impresa in tutta Italia (per la Lombardia: Collezione Branca, Galleria Campari, Museo Zambon, Fondazione Pirelli, Museo Kartell) resterà aperta fino a mezzanotte, per una visita inusuale delle loro sedi. Gran finale domenica 23 novembre: rassegna di cinema industriale al Museo della Scienza (programma completo con orari qui: www.museimpresa.com). (Fr. Am.)



L'INCONTRO C'ERANO VOLTI DELL'INDUSTRIA E ANCHE I RETTORI Impresa e cultura, summit alla Rainbow

LA CULTURA si sposa con l'impresa e il matrimonio riesce benissimo. Questo il succo dell'appuntamento andato in onda alla sede della Rainbow di Loreto. L'azienda fiore all'occhiello della creatività Made in Marche, si è svolto l'incontro inserito nel calendario della Settimana della Cultura d'Impresa e dedicato al Distretto Culturale Evoluto delle Marche.

Erano presenti imprenditori delle Marche per parlare dell'economia legata alla cultura e sviluppare nuove opportunità per le imprese e per il territorio che nel corso degli anni e cresciuto attorno alle piccole e alcune medie imprese maturando un patrimonio che oggi diventa preziosa risorsa.

Oltre agli imprenditori erano presenti le Università di Camerino e Macerata con i rispettivi Rettori Corradini e Lacchè e numerosi operatori culturali.

Il legame impresa-cultura è stato presentato con casi concreti di aziende e operatori culturali che sono entrati in questo percorso o già vi lavorano da tempo dando una dimensione di prospettiva per solcare questa strada di sviluppo.



A CONFRONTO L'incontro alla sede Rainbow

Nello specifico hanno portato il loro contributo Samuela Renoglio Maxman Coop. e Mario Gagliardini Gagliardini S.r.l. Maurizio Cecconi di Villaggio Globale International e Francesca Appiani Consigliere Museimpresa e Curator Museo Alessi.



LA RASSEGNA Fino al 23 novembre

Dalle auto ai liquori I tesori delle aziende finiscono in mostra

Storia e innovazione nella settimana della **Cultura d'impresa**
Alfa Romeo, Branca, Campari: i grandi marchi si raccontano

Francesca Amé

Le aziende mettono in mostra i loro gioielli di famiglia: fino al 23 novembre si celebra la tredicesima edizione della Settimana della **Cultura d'impresa**, occasione perfetta per conoscere o rivedere i musei e gli archivi aziendali, non sempre fruibili al pubblico. **Museimpresa**, associazione italiana archivi e musei d'impresa con una cinquantina d'iscritti in Italia, quest'anno presenta una novità: giovedì 20 novembre «Una notte al museo...d'impresa» prolunga l'apertura delle sedi fino a mezzanotte. A Milano e dintorni aderiscono all'iniziativa della visita in notturna la Galleria Campari a Sesto San Giovanni, la Collezione Branca, il museo Kartell di Noviglio, la fondazione Pirelli e il museo Zamboni di Bresso. E proprio alla Lombardia va il primato del

numero di musei di questo genere: ventidue sono gli iscritti all'associazione, con il recente ingresso della Sisal di Peschiera Borromeo, l'archivio che conserva le vecchie schedine, ancora vidimate a mano, un vero e proprio spaccato della storia italiana. Ci sono poi musei più noti, come quello del Cavallo Giocattolo della Chicco a Grandate, in provincia di Como, all'archivio storico dell'Alfa Romeo, passando per gli antichi laboratori farmaceutici della Bracco, per i distillati della Collezione Branca. E musei di più recente formazione, come la Galleria Campari realizzata a Sesto che per la Settimana della **Cultura di Impresa** spalanca il suo archivio e riflette su alcuni gioielli che hanno fatto la storia della grafica e dell'illustrazione, come i lavori di Bruno Munari, capaci di cambiare il modo di comunicare (incontro sul

tema giovedì 20 novembre, info: 02.62251). Tra le visite da non perdere, quella alla Fondazione Pirelli: sabato 22 novembre (prenotazione allo 02.64423871) tour guidato alla Bicocca degli Arcimboldi, alla Fondazione e al quartier generale Pirelli progettato da Vittorio Gregotti. Branca mostrerà in via del tutto eccezionale la grande botte madre di Stravecchio Branca (83 mila litri di capacità), all'interno di una visita guidata tra distillati ed erbe che si intreccia con la storia del conte Niccolò Branca (lunedì 17 novembre, info: 02.8513970). Altre aziende hanno puntato tutto sull'innovazione: Zamboni, ad esempio, ha chiamato l'architetto Massimo De Lucchi per realizzare «Oxygen», un'avveniristica bolla d'aria che contiene un percorso didattico ed educativo per i più piccoli sul tema del respiro

(a Bresso, visitabile fino a sabato 15 novembre, info: 02.665241). Non mancano le riflessioni sul ruolo delle imprese, dell'innovazione e dell'artigianato in Italia: ieri sera, alle 18, al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano, c'è stata una tavola rotonda sul tema organizzata da Assolombarda. La settimana della **Cultura d'Impresa** si chiude portando tutti al cinema: domenica 23, sempre al Museo della Scienza, maratona cinematografica dal titolo «Cinema industriale e made in Italy: dal boom a Expo2015» ripercorre, tra spot pubblicitari e documentari, la storia delle eccellenze italiane nel campo enogastronomico, nella moda, nel design, nei motori.

**VISITATORI**

A destra, i distillati della collezione Branca. A sinistra, l'Aem, la cui Fondazione raccoglie un grande archivio





STILE
A sinistra,
la Galleria
Campari
a Sesto
San Giovanni,
che raccoglie
molti gioielli
di storia
della grafica
e della
illustrazione.
A destra,
il Museo
Storico
Alfa Romeo
di Arese



RECORD
Alla Lombardia va
il primato dei musei
dedicati all'industria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il convegno

Le nuove tecnologie fanno rivivere l'archivio della Peroni Alla Mediateca regionale i video e le foto storiche

Le fotografie e i video dell'Archivio storico della Birra Peroni rivivono con le nuove tecnologie. Oggi, alle 17 alla Mediateca regionale pugliese di Bari (via Zanardelli 30, ingresso libero), i filmati e le immagini dell'archivio dell'azienda, che riguardano Bari (nel capoluogo pugliese si trova uno storico stabilimento), saranno «modificati» sia da tecniche cinematografiche che dalla «realtà aumentata», la tecnologia che permette di vedere un'immagine animarsi in 3d attraverso la telecamera di uno smartphone. Queste installazioni



Una foto dell'archivio Peroni

audiovisive sono il frutto dell'ultima parte del «laboratorio dal basso» gratuito Digital Heritage, che ha ospitato le lezioni di Italo

Spada del consorzio Cetma di Brindisi e del regista Pietro Marcello.

La giornata rientra nella Settimana della cultura d'impresa di Confindustria e Museimpresa.

Dopo le proiezioni, alle 18 intervengono, oltre a Spada e Marcello, rappresentanti di Peroni (Daniela Brignone e Silvia Aloe), Nada Liotine di Frammenti, Francesco Palumbo per la Regione, Silvio Maselli per il Comune e Antonella Gaeta per l'Apulia film commission. Info archiviooggettismarriti.it.

Lu. Fo.

© RI PRODUZIONE RISERVATA





ACCEDI ▾ REGISTRATI

METEO



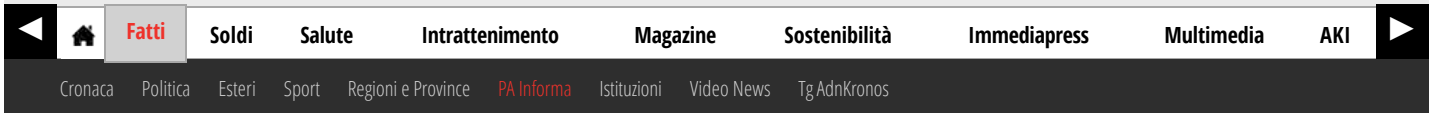
Milano



SEGUI IL TUO OROSCOPO



Ariete



Fatti . PA Informa . Arte, cultura, intrattenimento . **Domenica l'assessore Maselli all'open day "Digital Heritage - archivi audiovisivi nell'era digitale"**

Cerca in PA



ARTE, CULTURA, INTRATTENIMENTO

😊 33 % 😐 33 % 😞 33 %

Fonte: comune bari

Domenica l'assessore Maselli all'open day "Digital Heritage - archivi audiovisivi nell'era digitale"

[Tweet](#)

Articolo pubblicato il: 14/11/2014

Domenica 16 novembre l'assessore alle Culture Silvio Maselli parteciperà all'Open Day di presentazione dei risultati del Laboratorio Digital Heritage - Archivi audiovisivi nell'era digitale. L'iniziativa, in programma a Bari a partire dalle ore 17 nella Mediateca regionale pugliese, si inserisce all'interno della XIII edizione della Settimana della **Cultura d'Impresa** (13 - 23 novembre), promossa da Confindustria per celebrare il rapporto tra cultura e industria, con **Museimpresa** - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa. Si tratta di un evento aperto al pubblico con proiezioni e installazioni multimediali dedicate a Birra Peroni, che da sempre ha un forte legame con la città di Bari, come dimostrano proprio documenti fotografici e audiovisivi presenti nell'archivio storico. L'Open Day, con la partecipazione dell'associazione culturale Frammenti e dell'Archivio storico e Museo Birra Peroni, si propone come occasione rilevante per indagare il mezzo digitale nelle esperienze di recupero, conservazione e valorizzazione del patrimonio archivistico audiovisivo. Saranno visibili alcuni degli esiti della seconda edizione del Laboratorio dal basso Digital Heritage (in corso fino al 15 novembre, a Bari e a Brindisi), organizzato dall'associazione culturale Frammenti, all'interno del progetto d'archivio Oggetti Smarriti. Verranno mostrati i risultati dei laboratori tenuti da Italo Spada, del Consorzio di ricerca CETMA, all'Hub della Conoscenza di Brindisi, e dal regista Pietro Marcello (autore dei film La bocca del lupo e Il silenzio di Pelesjan) alla Mediateca Regionale Pugliese. Oltre a Italo Spada e a Pietro Marcello, intervengono Daniela Brignone (Curatrice Archivio Storico e Museo Birra Peroni), Silvia Aloe (Comunicazione Corporate Birra Peroni), Narda Liotine (Presidente Associazione FRAMMENTI), Francesco Palumbo (Direttore di Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti della Regione Puglia), Antonella Gaeta (Presidente Apulia Film

 Video



Cremonini, con "Logico Tour" volo senza rete per dare tutto me stesso



Cade il server pubblicitario di Google, in un'ora e mezza 2 milioni di dollari di danni ai siti



Neonato sta morendo, il papà gli canta i Beatles per l'ultima ninna nanna

A. ID: 00000000 | IP: 188.226.185.47

Marcolini con le Winx fa la magia dei distretti

Alla Rainbow la cultura e la creatività della manifattura

IL BELLO DELL'IMPRESA

Ancona

Nella sede della Rainbow di Loreto, fiore all'occhiello della creatività delle Marche, si è svolto l'incontro inserito nel calendario della Settimana della Cultura d'Impresa e dedicato al Distretto Culturale Evoluto delle Marche, un progetto che lega virtuosamente la cultura e la creatività alla manifattura dei distretti industriali.

L'impegno della Regione, ha sottolineato l'assessore alla Cultura Pietro Marcolini, "è teso a sostenere progetti inclusivi che valorizzano il patrimonio culturale come fattore di competitività e innovazione". Marcolini è già oltre: "Questa visione del Distretto culturale evoluto troverà nuove opportunità nella programmazione dei fondi strutturali europei a gestione regionale, fornendo strumenti concreti". Dalla conoscenza al fare, il passo è breve anzi è addirittura lo stesso. Così, ieri, in casa di Iginio Straffi presidente e fondatore della Rainbow - oltre agli imprenditori, erano presenti le Università di Camerino e Macerata con i rispettivi rettori Corradini e Lacchè e numerosi operatori

Iginio Straffi presidente e fondatore dello studio di animazione Rainbow, noto soprattutto per essere il creatore e il regista delle famose Winx



culturali. Il legame impresa-cultura è stato presentato con casi concreti di aziende e operatori culturali che sono entrati in questo percorso o già vi lavorano da tempo dando una dimensione di prospettiva per solcare questa strada di sviluppo. Nel distretto delle magiche fatine, infatti, molti imprenditori marchigiani hanno risposto all'appello per parlare dell'economia legata alla cultura e sviluppare nuove opportunità per le imprese e per il territorio che nel corso degli anni è cresciuto attorno alle piccole e alcune medie imprese maturando un patrimonio che oggi diventa preziosa risorsa. Provare per credere, tant'è che la Regione ha creduto importante utilizzare questa vetrina nazionale per promuovere un progetto

innovativo che lega virtuosamente la cultura e la creatività alla manifattura dei nostri distretti. E per far volare il progetto c'è chi ci mette il volto e l'esperienza: nel dettaglio hanno portato il loro contributo Samuela Renoglio della Maxman Coop, Mario Gagliardini della Gagliardini srl, Maurizio Cecconi di Villaggio Globale International e Francesca Appiani consigliere museimpresa e curator del Museo Alessi.

Nota a margine: grande soddisfazione è stata espressa dall'associazione "Il Paesaggio dell'Eccellenza" che ha promosso l'iniziativa in collaborazione con la Regione favorendo la connessione tra istituzioni e imprese, e tra manifattura e cultura. Che magia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IN VISTA DI EXPO 2015

Ambiente, il contributo delle distillerie

La grande esposizione di Milano, promossa da Confindustria e **Museimpresa**, è incentrata sul tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita".





CONFINDUSTRIA L'iniziativa Continua la "Settimana della cultura d'impresa" al museo Poli

BASSANO (R.F.) Le Poli distillerie e il Poli museo della grappa partecipano alla 13ª «Settimana della cultura d'impresa», iniziativa promossa a livello nazionale da Confindustria e Museimpresa. In vista di Expo 2015, incentrato sul tema «Nutrire il pianeta, energia per la vita», la famiglia Poli propone un percorso tematico per illustrare il contributo delle distillerie al miglioramento dell'ambiente. Gli interessati potranno conoscere i molteplici utilizzi dell'uva e i prodotti che da essa derivano. Contestualmente, sarà proposta in de-

gustazione «Maria», la nuova grappa ottenuta da vinaccia di uva biologica. L'iniziativa proseguirà da lunedì 17 a venerdì 21, dalle 14 alle 18 (ingresso gratuito). Le distillerie svolgono infatti un ruolo importante nella filiera vitivinicola, valorizzando la vinaccia distillata (la buccia, i semi e i raspi dell'uva) ottenendo l'olio di semi d'uva, l'acido tartarico, un colorante naturale, mattonelle combustibili, mangimi e fertilizzanti, energia termica ed elettrica.

Per prenotazioni, 0444 665007 o info@poligrappa.com.



Divertimento in **famiglia**

La settimana dell'infanzia a Como

Creatività e impresa in Lombardia

Torna anche quest'anno, nel 25esimo anniversario della "Carta dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza", la settimana dedicata a bambini, ragazzi e famiglie che dal 15 al 23 novembre animerà Como con eventi, incontri, laboratori, visite guidate ai musei e nella natura.

Tante le iniziative in programma, ecco quelle del prossimo weekend. L'ingresso ai musei civici sabato 15 e domenica 16 sarà libero per i genitori accompagnati dai figli (Museo Archeologico e Storico, piazza Medaglie d'Oro 1, Pinacoteca Civica, via Diaz 84 e Tempio Voltiano, in viale Marconi). Il piccolo ma suggestivo Museo Casartelli, in viale Cavallotti 7 a Como, aprirà le sue porte ai bambini a partire dai 6 anni per "Il museo in valigia", un percorso curioso con un

laboratorio finale (sabato 15 e domenica 16, dalle 15 alle 17; prenotazione obbligatoria allo 031.267365; e-mail a asscarducci@libero.it). Al Museo Archeologico, in piazza Medaglie d'Oro 1, sabato 15 dalle 15 alle 16, si terrà il laboratorio creativo per bambini dai 4 ai 7 anni dal titolo "Ese Augusto avesse avuto i baffi?" (prenotazione obbligatoria allo 031.252550).

Tanti i laboratori in programma, sul teatro ("Alma la Maga pasticciona", a cura del Teatro Gruppo Popolare), su riciclo e riuso con una storia animata (a cura di BaRT), sul pane e la cucina (iscrizione obbligatoria sul sito www.kiwaniscomo.it).

Tra le iniziative di domenica 16, una passeggiata nella valle del Cosia con le Guardie Ecologiche Volontarie del Comune di Como (partenza alle ore 10.30 da piazza Martignoni a Camnago Volta; prenotare con mail a gev@comune.como.it), l'incontro per genitori con la psicopedagogista Lucia Todaro (alle 15, nella Sala Centro Civico di Camnago, piazza Martignoni) e lo spettacolo di burattini "Pinocchio" per bambini dai 3 ai 10 anni con la Compagnia "I Pigliapupazzi" (ore 15.30, Sala dell'oratorio di Monte Olimpino). Infor-

mazioni sul programma completo: www.comune.como.it.

FUORI PORTA

Calzature, motori, design, cibo, moda... l'eccellenza del made in Italy attraversa tutto il settore manifatturiero. Per far conoscere la creatività e la storia di numerosi tra i grandi marchi nostrani c'è la "Settimana della Cultura d'Impresa", quest'anno giunta alla XIII edizione e che, partita il 13, proseguirà fino al 23 novembre.

Novità di quest'anno, l'iniziativa "Una notte al museo... d'Impresa!": giovedì 20 novembre per la prima volta il pubblico potrà visitare gratuitamente i musei fino a mezzanotte. A Milano e provincia aderiscono all'iniziativa: Fondazione Pirelli, Museo Zamboni, Galleria Campari, Collezione Branca e Museo Kartell. Fino a sabato 15 novembre (il 14 novembre, su invito dalle ore 18 e sabato 15 novembre, aperto a tutti dalle ore 15) a Bresso, si potrà ammirare e vivere l'installazione "Oxy.gen: il respiro della scienza", una struttura avveniristica a forma di bolla d'aria, nella quale sarà possibile interagire con l'affascinante mondo della respirazione.

I bambini e gli appassionati di trattori potranno invece ammirare la mostra "Ritratto di famiglia con trattore - L'evoluzione del mondo contadino dagli anni cinquanta ad oggi" allestito presso l'Archivio Storico e il Museo Same Deutz-Fahr di Treviglio, dal 17 al 23 novembre.

Info: www.museimpresa.com.

Il convegno

● Per la "Settimana dell'infanzia e dell'adolescenza", sabato 14 novembre, a Villa del Grumello, in via per Cernobbio 11 a Como, dalle 14.30 alle 18.30, si terrà il convegno: "Noi e loro: diritti, emozioni e linguaggi tra adulti e bambini. Come capirli e come farsi capire", organizzato da Lions Como Lariano e Kiwanis Club di Como. Interventi di Maria Bruna Marzorati avvocato, Edoardo Colombo esperto della prevenzione della dipendenza tecnologica, Daniela Rustioni psicologa, psicoterapeuta e psicolinguista. Modera Simona Taroni coordinatrice Servizi Prima infanzia Comune di Como. Prenotazione obbligatoria sul sito www.kiwaniscomo.it

"Museo in valigia"

Il piccolo Museo Casartelli, in viale Cavallotti 7 a Como (sotto, nella foto, un curioso reperto), aprirà le sue porte ai bambini a partire dai 6 anni, il 15 e 16 novembre



Da sinistra, l'installazione "Oxy.gen: il respiro della scienza", immagine di un vecchio trattore e di un cartellone pubblicitario d'epoca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gli alunni vi guidano al museo dei salumi

► CASTELNUOVO

Il Musa, Museo della Salumeria domani dalle 9 alle 12, farà da cornice alla bella iniziativa "I ragazzi fanno da guida. La storia dell'azienda Villani da fine '800 ai giorni nostri" che vede protagonisti gli studenti della scuola secondaria di primo grado Leopardi che accompagneranno i cittadini in un percorso alla scoperta della storia dell'azienda presso cui ha sede il museo (via Zanasi, 24). L'evento si inserisce nella 13ª edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria in occasione della quale Museimpresa - Associazione Italiana di Archivi e Musei d'Impresa - organizza un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro Paese. Tra gli associati di Museimpresa c'è il Musa, inaugurato l'anno scorso e fortemente voluto da Giuseppe Villani, erede della famiglia Villani che ha fondato l'azienda nel 1886. «La Villani - spiega Paola Nava, coordinatrice del Comitato Scientifico Musa - si è ampliata soprattutto negli anni dai Venti ai Trenta del Novecento, grazie allo spirito imprenditoriale di Giuseppe Villani che si recò in Argentina e negli Stati Uniti per imparare nuove tecniche di lavorazione che poi

applicò al suo ritorno, imprimendo una forte espansione alla produzione. Altra figura importante in quegli anni fu quella di Irma Zironi, moglie di Giuseppe, che resse le redini dell'azienda durante le permanenze del marito all'estero». Il successo dell'azienda cambia completamente la vita del paese: dall'economia di sussistenza del primo Novecento si passa a un paese organizzato intorno a una fabbrica che dà lavoro e ricchezza ai suoi cittadini, introducendo elementi di modernizzazione negli stili di vita che portano a nuove urbanizzazioni con la creazione di quartieri operai. «Vicenda che continua anche nel secondo dopoguerra - spiega Nava - quando molti operai della Villani escono dalla fabbrica e aprono laboratori per la lavorazione dei salumi creando ricchezza per l'intero paese». Questa storia non è conosciuta dalle generazioni più giovani, coinvolte per questo nell'iniziativa di domani, dopo un'opportuna preparazione che prevede lo studio e la riflessione sulla storia del paese. «Il fare da guida - conclude Paola Nava - non amplierà solo le conoscenze dei ragazzi, ma darà loro la responsabilità di trasmettere a chi li seguirà nel percorso elementi di identità in cui riconoscersi».

Laura Solieri



economie

FORMIDABILI QUEI MARCHI

di **Raffaele Niri**

GENOVA. Questa volta non sono le fabbriche, o i loro marchi e prodotti, ad arrivarvi in casa accompagnati da Gino Bramieri, Aldo Fabrizi o Virna Lisi (oppure - per i più giovani - da Antonio Banderas, Pif o Stefano Accorsi). Ora siete voi che venite invitati in fabbrica: il 20 novembre all'ora di Carosello il Carosello, volendo, lo farete voi. E non avrete che l'imbarazzo della scelta, per il vostro ruolo da protagonista dello spot, tra i nomi che hanno fatto la storia del made in Italy.

Ogni anno - questa è la tredicesima edizione - Museimpresa, l'associazione italiana di musei e archivi di impresa, organizza infatti una settimana di cultura d'impresa coinvolgendo i suoi associati in una quindicina di città: ci sono la Piaggio, l'Enel, la Campari, la Kartell, Fernet Branca, ma anche l'archivio del gruppo Sisal, il museo dell'orologio da torre a Tovo San Giacomo, nel Savonese, il museo della liquirizia Amarelli, vicino a Cosenza. La novità del 2014 è però che - oltre a tenere aperti i cancelli di 53 archivi e musei per dieci giorni, da ieri al 23 novembre - si seguirà, una tantum, la logica dell'apertura notturna, che in altri musei ha già dato ottimi risultati.

Dunque giovedì 20 novembre, appunto dall'ora di Carosello a mezzanotte, il pubblico è invitato a curiosare nel passato e nel dietro le quinte di una ventina di imprese. Per dire: Ferragamo a Firenze, Rossimoda calzatura a Stra-Venezia, Poli museo della Grappa a Bassano del Grappa, la Collezione Branca a Milano, il Museo delle macchine per caffè a Binasco, nel Milanese, la Fondazione Pirelli a Milano.

«C'è un *fil rouge* che unisce la maggioranza degli eventi in programma» anticipa Magda Marsili, segretario generale di Museimpresa. «Riscoprire le origini delle aziende e il loro percorso di sviluppo negli anni passati per proiettarsi poi, con l'orgoglio della tradizione e il *know how* di oggi, nelle sfide dell'innovazione e del cambiamento. In questi anni le aziende stanno soffrendo a livello economico, ma hanno anche ritrovato se stesse e la propria storia, punto fondamentale per poter ripartire».

1 ZEGNA
SCATTI TRA I MONTI

Si chiama *Inverno nell'Oasi Zegna* la mostra fotografica dedicata a quei cento chilometri quadrati nelle Alpi Biellesi, tra Trivero e la Valle Cervo, valorizzati dal progetto di mecenatismo ambientale partito negli anni Trenta con Ermenegildo Zegna e portato avanti dai suoi discendenti. Le immagini sono di Mattias Klum, fotografo del *National Geographic*. Il marchio Zegna racconta una storia italiana di eccellenza: a quasi cento anni dalla fondazione, siamo alla quarta generazione.

CASA ZEGNA Trivero (Biella)
Via Marconi 23
Domenica 16 novembre - dalle 14 alle 18



2 PERONI
L'ICONA «BIONDA»

La Mediateca regionale pugliese domenica prossima organizza un laboratorio non stop con proiezioni e installazioni: i partecipanti dovranno riutilizzare in modo creativo le immagini che provengono dall'Archivio storico e Museo Birra Peroni e dal fondo audiovisivo Oggetti Smarriti. E si vedrà che cosa succede se le prime campagne pubblicitarie degli anni Venti del Novecento e quelle della birra «Bionda» degli anni Sessanta si mescolano con l'innovazione della realtà aumentata.

MEDIATECA REGIONALE PUGLIESE Bari
Via Giuseppe Zanardelli 30
Domenica 16 novembre - ore 17



LE FABBRICHE DEL **made in Italy** METTONO IN SCENA LA LORO STORIA. SI VA DALLA BIRRA ALLE MACCHINE PER SCRIVERE, DAI TESSUTI AI FARMACI. E GIOVEDÌ PROSSIMO I CANCELLI SI SPALANCHERANNO ALL'ORA DI CAROSELLO

L'ultima impresa delle imprese? Musei aziendali aperti una notte

3 BRACCO
80 ANNI VITAMINICI

La Bracco terrà aperto il suo museo archivio per tutta la durata della manifestazione, dal 13 al 23 novembre. Fondata nel 1917, nel 1934 la casa farmaceutica mise in commercio il Cebion, prodotto a base di vitamina C, da poco scoperta del professore ungherese Szent-Györgyi. Fu una svolta. Quest'anno il farmaco che «tiene lontana l'influenza» compie ottant'anni. Un'occasione che la società ha deciso di celebrare con un convegno dedicato, appunto, alla vitamina C.

MUSEO SCIENZA E TECNOLOGIA Milano
Via di San Vincenzo 21
Venerdì 21 novembre - ore 10.30

4 CAMPARI
DA DEPERO A FELLINI

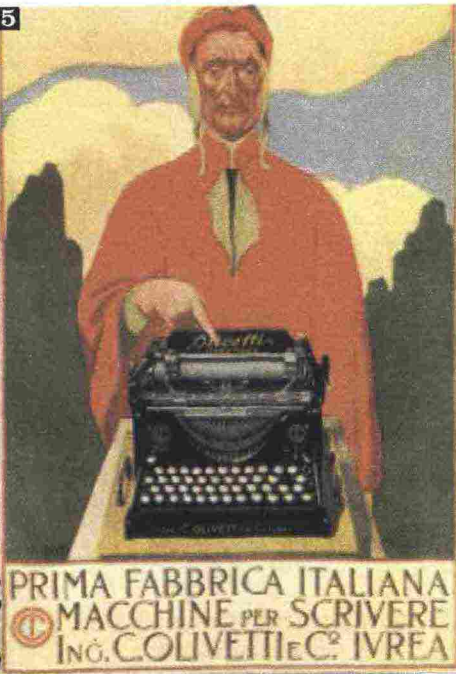
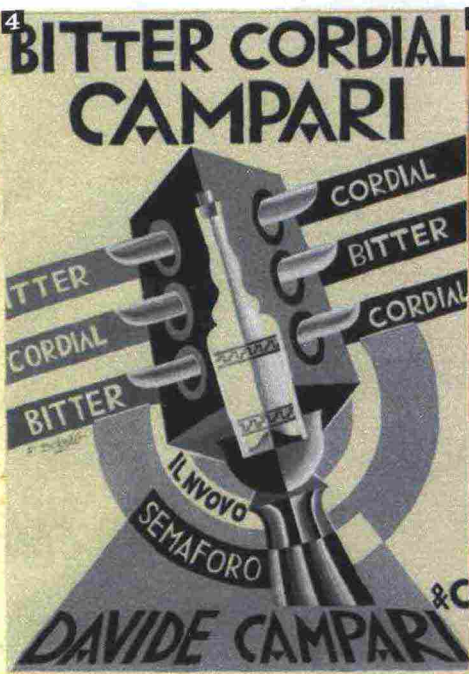
L'azienda Campari nasce negli anni Sessanta, con la «ricetta» di Gaspare Campari, rimasta invariata da allora. In mostra (con visite guidate dal 13 al 23 - a esclusione di domenica 16 - alle 14, alle 15.30 e alle 17) ci saranno manifesti e grafiche pubblicitarie dagli anni Trenta agli anni Settanta firmati da artisti come Marcello Dudovich, Fortunato Depero, Franz Marangolo, Guido Crepax. E si rivedranno caroselli e spot di Federico Fellini e Singh Tarsem e oggetti firmati da Matteo Thun.

GALLERIA CAMPARI Sesto San Giovanni
(Milano) Viale Gramsci 161
13/23 novembre - visite guidate

5 OLIVETTI
DESIGN PER SCRIVERE

Tra gli appuntamenti del Museo, la presentazione del volume *Millesimo di millimetro. I segni del codice visivo Olivetti* di Caterina Cristina Fiorentino. La Olivetti, nata a Ivrea nel 1908 come «prima fabbrica nazionale di macchine per scrivere», si è distinta per l'attenzione alla tecnologia e all'innovazione. La macchina da scrivere Lettera 22 è stata uno dei suoi prodotti di maggiore successo e ha ricevuto premi sia in Italia che all'estero. Oggi è esposta nella collezione permanente di design al MoMA di New York.

ARCHIVIO STORICO OLIVETTI Ivrea (Torino)
Libreria Cossavella, corso Cavour 30-32
Martedì 18 novembre - ore 21.00



Non si tratta soltanto di far vedere a più persone il made in Italy e quello che ci sta dietro: i musei e gli archivi d'impresa conservano testimonianze straordinarie di come siano cambiati il nostro modo di vivere e di relazionarci agli altri, di lavorare e di fare impresa, le nostre abitudini e il nostro senso estetico. Visitarli è quindi un modo per ripercorrere la storia di imprese, marchi e prodotti che sono nella nostra memoria e occupano il nostro quotidiano, ma dà anche la possibilità di capire come nasce (o da dove viene) un determinato prodotto che usiamo tutti i giorni, o che usava nostro nonno.

Poi c'è il contorno che, a volte, è ancora più sostanzioso della pietanza: oltre ai dieci giorni di apertura (attenzione: sempre gratuita) del proprio museo-archivio, molte realtà si sono inventate degli incontri a tema. Pescando nel mucchio (il programma intero si può leggere su www.museimpresa.com) si trovano incontri sulla dieta mediterranea al museo della liquirizia Giorgio Amarelli (a Rossano Calabro, il 15 novembre), su *Il poster di Bruno Munari*, opera site specific che ha cambia-

to il modo di comunicare (Sesto San Giovanni, 20 novembre), sul principio cui da ottant'anni tiene fede la casa farmaceutica Bracco, la vitamina C (Milano, 21 novembre), o sul libro *Millesimo di millimetro. I segni del codice visivo Olivetti* (Ivrea, 18 novembre).

A chiudere, domenica 23 novembre al Museo nazionale della Scienza a Milano, andrà invece in scena una rassegna cinematografica che, attraverso documenti industriali e film pubblicitari, ripercorrerà le tappe fondamentali del made in Italy nei diversi settori del food, del design, della moda e dei motori. ■

In programma anche incontri sulla dieta mediterranea e sui poster di Bruno Munari

Poster di artisti sedi di archistar ecco i musei delle imprese

Le aziende lombarde aprono al pubblico archivi e collezioni, dalla Campari di Botta a Sesto alla Pirelli di Gregotti alla Bicocca

LA NOVITÀ

La Zambon presenta il padiglione Oxy.gen firmato da De Lucchi

SIMONE MOSCA

L'ULTIMA novità è di Zambon, 108 anni di storia, colosso chimico farmaceutico nato a Vicenza e arrivato negli anni '60 a Bresso. Specializzato nel trattamento di patologie respiratorie, il gruppo ha appena inaugurato in via Campestre, a due passi dal Seveso, Oxy.gen, un imponente padiglione per la didattica interattiva da poco meno di 250mq dedicato ai segreti dell'aria. Etereo, a forma di bolla, firmato da Michele De Lucchi, domani alle 16 si svela a ingresso libero con un intervento di Fiona May, che ovviamente parlerà di respiro nello sport.

L'edizione numero XIII della Settimana della cultura d'impresa è ufficialmente partita ieri e proseguirà fino al 23, invitando in tutta Italia il pubblico alla scoperta del patrimonio culturale generato dalle (lunghe) storie industriali. Archivi, musei, fondazioni che l'anno scorso hanno fatto registrare 15mila

visitatori, quasi il 30% in più rispetto all'anno precedente. Non è disponibile un dato locale, ma l'epicentro è sicuramente l'industriosa Lombardia con ben 22 associati a **Museimpresa**, capitale Milano con 6. A volte non proprio in centro città, come l'archivio storico della Magnetti Marelli a Corbetta, quasi sempre aperte soltanto su prenotazione o in orari poco agevoli, le istituzioni private che conservano e celebrano l'epica dei marchi sono quasi sempre sorprendenti. La Collezione Branca ad esempio, negli stabilimenti di via Resegone 2, dove ancora oggi si distilla il Fernet (unico stabilimento ancora attivo dentro la circonvallazione milanese) vanta 1000mq di allestimento. Il racconto, oltre alle grafiche pubblicitarie, è affidato alle decine di spezie ed essenze rare necessarie alla produzione e presentate in appositi espositori. Quest'anno si potrà visitare anche la botte madre da 83mila litri dove fermenta lo Stravecchio.

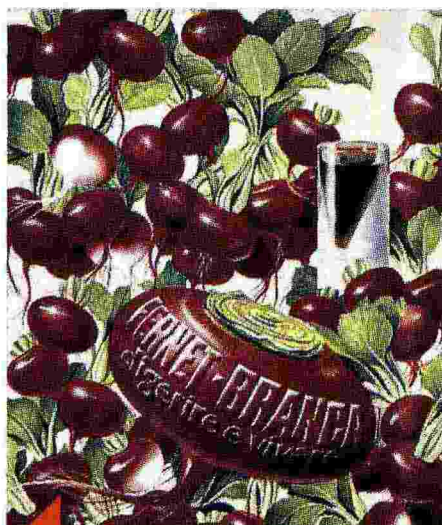
A Sesto San Giovanni, in viale Gramsci 61, la Campari non distilla più, ma nell'avveniristica Galleria ricavata nel quartier generale

progettato da Mario Botta l'immagine dell'azienda si racconta nelle idee disegnate, per esempio, dal futurista Depero. E poi da Munari, quest'anno protagonista con il manifesto realizzato per l'inaugurazione, 50 anni fa, della MM1. Di Gregotti è invece in viale Sarca 222, alla Bicocca, la sede Pirelli, che insieme all'archivio storico che raccoglie 140 anni di bozzetti, filmati e prodotti, aprirà la vicinissima e quattrocentesca Bicocca degli Arcimboldi. Il Mumac, il museo delle macchine per caffè del gruppo Cimbali di Binasco e il Museo Kartell di Noviglio, non troppo distanti l'uno dall'altro, sabato 22 fanno squadra: doppia visita con navette in partenza da Porta Genova alle 14.30. La Bracco invece venerdì 21 festeggia al Museo della Scienza (a partire dalle 10.30) gli 80 anni effervescenti del Cebion, la celebre compressa di vitamina c. Giovedì 20 notte bianca di tutti i musei, domenica 23 chiusura, sempre al Museo della Scienza: alle 16.30 (seguirà aperitivo) proiezioni di documentari e spot, dai primi del '900 agli anni del boom.

Foto: P. Riproduzione Riservata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



BRANCA

Un manifesto pubblicitario del Fernet dalla collezione di via Resegone



MAGNETI MARELLI

La rivista aziendale "Sprazzi e bagliori", numero del 1926 (l'archivio è a Corbetta)



BRACCO

L'azienda festeggia al Museo della Scienza gli 80 anni del Cebion



PIRELLI

Una storica pubblicità degli pneumatici conservata nell'archivio di viale Sarca

CASTELNUOVO Domani evento in collaborazione con Villani

Gli studenti diventano ciceroni per un giorno



VEDUTA Castelnuovo (repertorio)

CASTELNUOVO

A Castelnuovo "I ragazzi fanno da guida", per scoprire e far scoprire la storia e le tradizioni del paese e dell'economia del territorio. In occasione della XIII edizione della settimana della **cultura d'impresa** promossa da Confindustria, domani dalle 9 alle 12, i ragazzi della scuola media "Giacomo Leopardi" saranno i "ciceroni" d'eccezione di un viaggio che ripercorre le tappe dell'azienda Villani dalle origini ai giorni nostri. Ad accompagnare i ragazzi, il sindaco di Castelnuovo Carlo Bruzzi, l'assessore alla Scuola, Servizi sociali e Politiche giovanili Sofia Baldazzini, il dirigente scolastico Davide Chiappelli e Giuseppe Villani, amministratore delegato della Villani spa.

Il progetto nasce in occasione della 13esima edizione della settimana della **cultura d'impresa**. Promossa da Confindustria, **Museimpresa** - associazione italiana di archivi e musei d'impresa - la Settimana della **Cultura d'Impresa** propone un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale

delle imprese, la storia del nostro Paese. Tra gli associati di **Museimpresa** - nata nel 2001 e promossa da Asolombarda e Confindustria, a cui aderiscono 53 associati che attraverso la conservazione e la valorizzazione di documenti, materiali iconografici, oggetti, prodotti e macchinari, raccontano e testimoniano la storia dell'impresa e dei suoi protagonisti - c'è il Musa - Museo della Salumeria, che ha sede a Castelnuovo presso la ditta Villani (via E. Zanasi, 24).

Il Musa domani farà appunto da cornice all'iniziativa, che vede protagonisti gli studenti della scuola secondaria di primo grado Giacomo Leopardi di Castelnuovo che accompagneranno i cittadini in un percorso alla scoperta della storia del territorio e della nota azienda. L'iniziativa prenderà il via alle 8.30 presso l'auditorium della scuola media G. Leopardi e proseguirà in un itinerario verso il centro di Castelnuovo, ripercorrendo le tappe della storia del territorio e della famosa azienda Villani, per concludersi presso il Musa - Museo della Salumeria della Villani spa.



Serata su Maggiolini

PARABIAGO (sgv) A conclusione delle manifestazioni celebrative dedicate al bicentenario della morte di Giuseppe Maggiolini, alcuni studenti dell'Istituto Maggiolini di Parabiago hanno presentato uno studio volto ad indagare l'aspetto imprenditoriale del celebre ebanista, alle «Officina Rancilio 1926». L'attività del Maggiolini, vissuto nel secolo dei lumi, può essere indicata quale chiaro esempio di impresa familiare nel periodo protoindustriale italiano. Gli studenti hanno illustrato il

sito web che raccoglie il loro lavoro arricchito anche dalla presenza di alcuni documenti provenienti dall'Archivio di Stato di Milano. La serata ha concluso gli eventi dell'Anno Maggioliniano organizzati a corollario della Mostra «Giuseppe Maggiolini, un virtuoso dell'intarsio e la sua bottega in Parabiago» e apre la XIII edizione della settimana della cultura d'impresa promossa da Confindustria e organizzata da Museimpresa a cui «Officina Rancilio 1926» appartiene.



PROVINCIA

incontri rassegne
manifestazioni
ed eventi

LA «SETTIMANA» A IVREA

LA CULTURA D'IMPRESA È PROTAGONISTA

MAURO SAROGLIA

La 13ª Settimana della Cultura d'Impresa, promossa da Confindustria e associazione Museimpresa, a Ivrea si declina nelle iniziative di Confindustria Canavese e associazione Archivio Storico Olivetti.

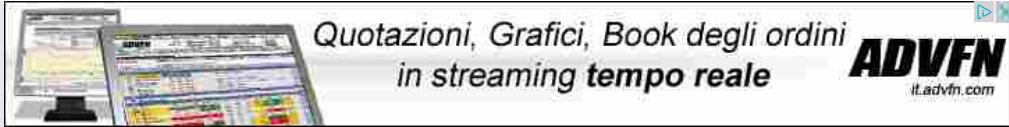
Confindustria partecipa con il «Pmi day-Giornata della Piccola e Media Impresa» di **venerdì 14**: centinaia di allievi e docenti di terza media dell'istituto comprensivo Ivrea 1 e delle scuole di Rivarolo, Bosconero, Settimo Vittone e Borgofranco visiteranno una ventina di aziende canavesane. L'Archivio Storico Olivetti offre invece quattro appuntamenti aperti a tutti. **Martedì 18**, alle 21 alla Libreria Cossavella di corso Cavour, si presenta «Millesimo di millimetro», ricerca di Caterina Fiorentino che ricostruisce il percorso della comunicazione Olivetti attraverso la grafica, la pubblicità e l'immagine aziendale. Il giorno seguente, **mercoledì 19** alla stessa ora al cinema Boaro di via Palestro, in collaborazione con l'Archivio nazionale del Cinema d'Impresa saranno proposti due filmati storici, frutto di un pro-



● L'Archivio Storico Olivetti di Ivrea

getto dell'azienda per divulgare, a un pubblico vasto, temi e capolavori dell'arte. Un grande ospite è atteso **giovedì 20** alle 17,15, all'Officina H di via Montenavale: «Scuola del fare e del progettare nell'era digitale» è il convegno-conversazione con l'ultimo dei grandi pedagogisti del secolo scorso, Francesco De Bartolomeis. Per finire, **sabato 22** alle 11, alla Biblioteca di piazza Ottinetti, sarà presentato il «corto» teatrale «Quella fabbrica di mattoni rossi» degli allievi del Liceo teatrale «Germana Erba» di Torino: un omaggio alla figura del fondatore dell'azienda, Camillo Olivetti. Info http://www.arcoliv.org/2014settimana_cultura.asp.





[Home](#) [Chi Siamo](#) [Mobile](#) [Salute Oggi](#) [Arts&Movies](#) [Innovazione](#) [Turismo](#) [Motori](#) [Radio Asca](#)
[Regioni](#) [Breaking News](#) [Economia](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Sport](#) [AscaChannel](#) [My Asca](#)

agenzia stampa quotidiana nazionale
 giovedì 13 nov 2014 - ore 13:32:52 direttore responsabile Paolo Mazzanti



CERCA

in Asca in Google

ultima ora sciopero lavoratori sede Agcom Napoli *** 13:27 - Confcommercio: n



ASCA > Attualità

A+ A+ A+

Trova Lavoro

Trova tutte le Cooperative di Lavoro della



[Mi piace](#) 0 [Tweet](#) 0 [g+](#) 0 [CONDIVIDI](#)

Enel, Napoli: energia e Sud, mostra all'Archivio Storico

13 Novembre 2014 - 13:09

Apertura ai visitatori da oggi e fino a domenica 23 novembre (askanews) - Napoli, 13 nov 2014 - Un percorso espositivo che, attraverso documenti, fotografie e filmati, ricostruisce la storia dei protagonisti dell'energia nel Mezzogiorno d'Italia. Ad allestirlo, con apertura al pubblico, e' l'Archivio Storico Enel di Napoli in occasione della Settimana della **Cultura d'Impresa** promossa da Confindustria. A partire da oggi e fino a domenica 23 novembre, sara' possibile visitare la sede che racchiude gran parte della storia dell'industria elettrica italiana dalle origini ai giorni nostri, prima e dopo lo spartiacque rappresentato dalla nazionalizzazione dell'energia elettrica del 1962. L'Archivio custodisce una preziosa documentazione di oltre 13.000 metri lineari, circa 200 mila fotografie, migliaia di disegni tecnici, centinaia di reperti e filmati, oltre 100mila esemplari tra libri e riviste specializzate. Fra i prossimi appuntamenti, il prossimo 20 novembre, alle 16, l'Archivio Storico ospitera' la sessione "Storia dell'economia e business history", in collaborazione con i docenti dell'Universita' di Salerno, di Benevento e della Seconda Universita' di Napoli. Nella stessa giornata l'archivio storico sara' visitabile fino alle 21 nell'ambito dell'iniziativa, patrocinata da **Museimpresa**, "Una notte al Museo d'Impresa". La partecipazione alle visite guidate e' gratuita, previa prenotazione via mail (archivioistoricoenel@enel.com) o telefono (081.3674213). L'appuntamento e' in via Ponte dei Granili 24, dal lunedì' al venerdì' dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17, sabato e domenica dalle 9 alle 17. com-dqu

notizie regioni

- Abruzzo
- Basilicata
- Bolzano
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Ven. Giu.
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trento
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

TRADING 212

IMPARA A FARE TRADING

ACCOUNT DI PROVA GRATUITO DA 10 000 €

FOREX
 PETROLIO
 ORO
 AZIONI

TRADING 212

IMPARA A FARE TRADING

FOREX ORO PETROLIO AZIONI

ACCOUNT DI PROVA GRATUITO DA 10 000 €



+ Altre notizie di Attualità

Sabato Ncd in piazza a Roma per Familyact: famiglia sotto attacco

Attualità **Economia** [Politica](#) [Sport](#)

13:27 - **Tlc, proclamato sciopero lavoratori sede Agcom Napoli**
 13:26 - Domani "Sciopero sociale", collettivi in

{ Bari } Mediateca regionale pugliese domani e sabato

Il regista Premio Marcello ospite della Mediateca

La Mediateca Regionale Pugliese dedica due pomeriggi al cinema di Pietro Marcello, ospite del laboratorio dal basso dedicato agli archivi audiovisivi "Digital Heritage" e apre inoltre al pubblico domenica 16 per presentare l'esito dei lavori del laboratorio. In occasione della presenza a Bari del regista Pietro Marcello, che sarà in Mediateca Regionale Pugliese tra i docenti ospiti del laboratorio dal basso "Digital heritage", la Mediateca stessa gli dedica due appuntamenti pomeridiani. Domani, alle 19, sarà proiettato il documentario "Il passaggio della linea" (2007, 60'), un viaggio attraverso i paesaggi italiani visti attraverso le finestre di treno; documentario che ha portato il regista alla ribalta nazionale ed internazionale, presentato nella sezione "Orizzonti" di Venezia 2007 e vincitore del premio della rivista "Duellanti" nel 2008. Sabato 15 novembre, sempre a partire dalle 19, si succederanno le visioni di "La bocca del lupo" (2009, 75') - Miglior Film e Premio Fipresci al 27° Torino Film Festival, Teddy Award al Festival di Berlino, David di Donatello 2010 come Miglior Documentario di lungometraggio, Nastro d'Argento 2010 come Miglior Documentario, insieme a molti altri prestigiosi riconoscimenti - e di "Il silenzio di Pelešjan" (2011, 51'), presentato come evento speciale alla Mostra del Cinema di Venezia edizione 2011.

Ne "La bocca del lupo", il protagonista Enzo torna a Genova dopo una lunga assenza. Attraversa la città alla ricerca di luoghi che ricorda ma che sono stati inesorabilmente cambiati dal tempo. Qui ritrova Mary che lo aspetta in una piccola casa nel ghetto della città vecchia. Sua compagna per tutta la vita, ha atteso che Enzo tornasse dalla prigione. Il silenzio di Pelešjan è invece il ritratto del grande cineasta armeno Artavazd Pelešjan. Il regista Pietro Marcello interverrà sia alle

proiezioni di venerdì che a quelle di sabato e si intratterrà con il pubblico presente per rispondere a domande e curiosità sul suo lavoro. Oltre agli appuntamenti con Pietro Marcello, le attività della Mediateca nell'ambito di "Digital heritage" proseguiranno anche eccezionalmente domenica 16 novembre: dalla collaborazione fra l'associazione culturale FRAMMENTI e l'Archivio Storico e Museo Birra Peroni, nasce infatti Visioni Multimediali d'Impresa, open day di presentazione dei risultati del Laboratorio DIGITAL HERITAGE - Archivi audiovisivi nell'era digitale, in programma negli spazi della Mediateca proprio domenica 16 novembre con inizio alle 17:00. Un evento aperto al pubblico con proiezioni e installazioni multimediali dedicate a Birra Peroni, azienda che ha da sempre un forte legame con la città di Bari, come dimostrano proprio alcune immagini fotografiche e audiovisive presenti nell'Archivio Storico.

L'iniziativa si inserisce all'interno della XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa (dal 13 al 23 novembre), promossa da Confindustria, manifestazione che celebra il rapporto tra cultura e industria, con Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che prevede un ricco calendario di eventi sull'intero territorio nazionale. Nel corso dell'open day verranno mostrati gli esiti dei laboratori tenuti da Italo Spada, del Consorzio di ricerca CETMA, e da Pietro Marcello. Sarà così possibile scoprire il lavoro effettuato dai partecipanti alle lezioni dei docenti: in particolare, comprendere cosa accade se si uniscono materiali d'archivio con le innovazioni della realtà aumentata e le diverse forme possibili di riutilizzo creativo delle immagini provenienti dall'Archivio Storico e Museo Birra Peroni e dal fondo audiovisivo Oggetti Smarriti. Ingresso libero.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IVREA - SERIE D'INIZIATIVE PROMOSSE A LIVELLO LOCALE DA CONFINDUSTRIA CANAVESE

Settimana della **Cultura d'Impresa**

Oltre 400 ragazzi delle scuole medie in visita alle industrie locali

IVREA - Martedì 4 novembre, nella sede di Confindustria Canavese, ha avuto luogo la frequentata presentazione, promossa da Confindustria stessa assieme all'Archivio Storico Olivetti, dell'insieme degli eventi inseriti nella 13° Settimana della **Cultura d'Impresa**. Si tratta di un'iniziativa nazionale, promossa da Confindustria, che prevede un intensissimo programma nel periodo compreso tra il 13 e il 23 novembre.

All'organizzazione in loco hanno collaborato anche, oltre al citato Archivio Storico, **Museimpresa**, Comune di Ivrea, associazioni *Gessetti Colorati* e *Artepertutti*, libreria *Cossavella*, cinema *Boaro* e Polo formativo Officina H, dove il prossimo giovedì 20 è previsto un incontro con Francesco De Bartolomeis (96 anni!), critico d'arte e prestigiosissimo professore di pedagogia all'Università di Torino, già consulente dell'Olivetti.

La Settimana della **Cultura d'Impresa** in Canavese partirà domani, venerdì 14, giorno in cui centinaia di studenti delle terze medie visiteranno un notevole numero di aziende produttive del territorio - ben 18: un record, quest'anno -, nell'ambito di un'iniziativa del comitato Piccola Industria denominata "Pmi day", quinta Giornata nazionale della piccola e media impresa, che va sotto lo slogan "Industriamoci in Canavese".

La Giornata, organizzata per la prima volta nel 2010, ha raccolto un successo che è andato crescendo di edizione in edizione, e fin qui ha potuto contare, in tutta Italia, sul coinvolgimento complessivo di circa centomila studenti e mille imprese

disposte ad aprire i propri stabilimenti per una iniziativa-progetto che ha visto aderire 80 associazioni di Confindustria. La Giornata è inserita a pieno titolo nella Settimana della **Cultura d'Impresa**, che quest'anno si indirizza al tema specifico

di *Expo 2015*. Inoltre il "Pmi day" rientra per il secondo anno tra gli eventi della Settimana europea delle Pmi, organizzata dalla Commissione europea che realizza eventi in ciascuno dei 36 Paesi che aderiscono.

Gisella Milani, presidente del Comitato piccola industria di Confindustria Canavese, valuta positivamente l'opportunità di presentare in modo diretto ai ragazzi la realtà produttiva del territorio - basata quasi del tutto sulle piccole e medie imprese - nel corso di visite guidate, durante le quali verranno illustrati i vari reparti delle aziende, il ciclo produttivo, i laboratori, i magazzini, al fine di mostrare ai giovanissimi la concretezza dei ritmi lavorativi. Estremamente positivo, al riguardo, anche il parere di Fabrizio Gea, presidente di Confindustria Canavese, che conferma la bontà del progetto di "accostare il mondo della scuola a quello delle imprese".

I settori coinvolti nel "Pmi day" 2014 sono quelli più tradizionali dell'ambito occupazionale del Canavese, come meccanica ed elettronica nell'eporediese, meccanica, parti per auto e stampaggio acciaio nell'alto Canavese, con l'estensione al settore delle produzioni tipiche e delle biotecnologie. Le aziende

che aderiscono all'evento: *Apnes* di Castellamonte, *Bimetech* di Torre Canavese, *Bioindustry Park* "Silvano Fumero" di Colletterto Giacosa, *Bracco*

Imaging di Colletterto Giacosa, *Cefi* di Castellamonte, *Codex* di San Ponso, *Fasti Industriale* di Montalto Dora, *Iltar Italbox* di Bairo, *Icas* di Ivrea, *Rbm-Istituto* ricerche "Antoine Marxer" di Colletterto Giacosa, *La Castellamonte* di Castellamonte, *Matrix* di Ivrea, *Micro Mega Elettronica* di Strambino, *Plastic Legno* di Castellamonte, *Sacel* di Ozegna, *Seica* di Strambino, *Sinterloy* di Castellamonte e salumificio *Maison Bertolin* di Arnad.

Le scuole medie partecipanti: quelle degli istituti comprensivi Ivrea 1, "Guido Gozzano" (Rivarolo e Bosconero), Settimo Vittone (Settimo Vittone e Borgofranco), per un totale di circa 400 studenti, con notevole aumento di ragazzi e docenti coinvolti rispetto agli anni precedenti. All'allestimento dell'iniziativa hanno fattivamente collaborato i Comuni di Ivrea e Rivarolo, *Intesa SanPaolo*, il gruppo *Idc* (Imprenditrici dirigenti per il Canavese) e l'azienda Cavaletto di Salassa.

È stata realizzata, anche quest'anno, la pagina Facebook "Pmi day-Industriamoci in Canavese", tramite la quale gli studenti potranno postare foto e commenti relativi alla visita aziendale alla quale hanno partecipato.

Al particolare programma di iniziative, e al palinsesto di eventi organizzati per la Settimana della **Cultura d'Impresa**, hanno collaborato molte persone, enti e istituzioni, per una forma di promozione rivolta alla realtà della storia industriale e sociale del territorio, nel coinvolgimento della collettività. Tutte le iniziative in programma sono intese, naturalmente, a partecipazione gratuita.

marco lojaco



I quattro appuntamenti organizzati dall'Archivio Storico Olivetti

IVREA - L'Archivio Storico *Olivetti*, nell'ottica di promozione della storia industriale e sociale, di condivisione di conoscenze e coinvolgimento della collettività che è alla base della Settimana della **Cultura d'Impresa**, propone quattro appuntamenti, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere documenti e iniziative che si rifanno alla storia olivettiana.

Martedì 18, alle 21 alla libreria *Cossavella*, si presenta *"Millesimo di millimetro"*, di Caterina Fiorentino, che raccoglie i risultati della ricerca effettuata dall'autrice, che ha ricostruito il percorso della comunicazione *Olivetti* attraverso grafica, pubblicità e immagine aziendale coordinata. Il giorno seguente, alla stessa ora al cinema *Boaro* di via Palestro, in collaborazione con l'Archivio nazionale del Cinema d'Impresa, sono proposti due filmati storici *Olivetti*, frutto di un progetto aziendale volto alla divulgazione, tra un pubblico di non specialisti, di temi e capolavori dell'arte italiana e mondiale: si tratta di *"Canal Grande"*, critofilm n. 16 di Carlo Ludovico Ragghianti del '63, e di *"Kyoto"* di Kon Ichikawa, del '69.

Un grande ospite è atteso all'Officina H giovedì 20, alle 17,15: *"Scuola del fare e del progettare nell'era digitale"* è il convegno-conversazione che ha per protagonista quello che è forse l'ultimo dei grandi pedagogisti del '900, Francesco De Bartolomeis; nell'occasione si potrà visitare una mostra sui Servizi educativi *Olivetti*, di cui De Bartolomeis fu uno dei principali ispiratori.

Per finire, sabato 22 alle 11, nella sala consultazione della Biblioteca civica, sarà presentato il "corto" teatrale *"Quella fabbrica di mattoni rossi"*, realizzato dagli allievi del Liceo teatrale *"Germana Erba"* di Torino sotto la guida di Girolamo Angione: un inconsueto omaggio alla figura del fondatore dell'azienda, Camillo Olivetti. L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto *"Pubblico dominio"*, che celebra le opere che, a settant'anni dalla morte dei loro artefici, non sono più soggette a diritti d'autore, diventando, per l'appunto, di pubblico dominio, liberamente utilizzabili da tutti.

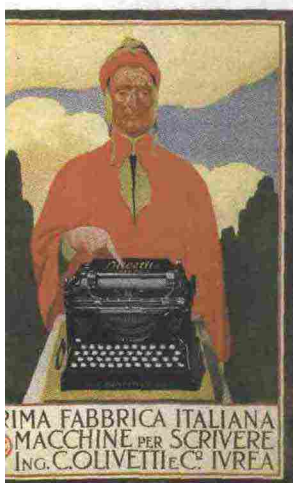
Tutti gli eventi sono a ingresso libero e gratuito. **m.l.**



CULTURA

STORIA E FUTURO DEL LAVORO I MUSEI RACCONTANO

PER LA SETTIMANA DELLA **CULTURA D'IMPRESA**,
LE AZIENDE APRONO I LORO SPAZI CON CIMELI, FOTO E FILMATI
di **Fiorella Fumagalli**



Manifesto storico per l'Olivetti; a destra dall'alto, il Museo dello Scooter; il documentario Filippo Ravizza



pubblico per 10 giorni le collezioni storiche delle aziende, animate da visite, incontri, proiezioni e mostre. Per la prima volta, sabato 20 l'apertura sarà prolungata fino a mezzanotte: a Milano e dintorni aderiscono la Fondazione Pirelli, che propone un enigma a squadre tra le gomme, la Galleria Campari, dove sarà allestita la mostra "6xSesto", la Collezione Branca, il Museo Kartell e il Museo del gruppo Zambon, che inaugura "Oxy.gen", struttura a forma di bolla d'aria per attività culturali sul tema dell'ossigeno e della respirazione. E se a Treviglio (Bg) il Museo Same allestisce la mostra "Ritratto di famiglia con trattore", l'Osservatorio Astronomico di Brera accompagna a osservare le stelle al Mumac, suggestivo Museo della macchina per caffè nelle campagne di Binasco. La "Settimana" è aperta e conclusa dalla proiezione di documentari. Giovedì 13 alle 17.30 l'Archivio Intesa Sanpaolo (piazza Belgioioso 1) presenta "Filippo Ravizza e l'Internazionale del risparmio", diretto da Giulia Ciniselli, sulla figura del pioniere dell'insegnamento commerciale, fondatore nel 1921 della prima scuola di pubblicità. Domenica 23 al Museo della Scienza, in collaborazione con l'Università Liuc, la serie di corti "Dal boom a Expo '15" ripercorrerà per immagini il meglio del food, design, moda e motori made in Italy.

Nati negli ultimi anni, i Musei e gli Archivi d'Impresa raccontano un secolo di storia del lavoro e di evoluzione della società attraverso oggetti, prototipi e macchinari, bozzetti e manifesti, lettere, disegni, foto e filmati. Un patrimonio di cultura materiale che salda il legame tra l'eredità storica e i futuri progetti delle imprese, come ribadisce l'incontro inaugurale della XIII "Settimana della Cultura d'Impresa", giovedì 13 alle 18 al Museo della Scienza e della Tecnologia: "Leggere il presente, guardare lontano. Innovazione tra artigianato e medium tech". Da Milano a Venezia, da Genova a Bari, l'Associazione Nazionale **Museimpresa** apre al

Dove

I LUOGHI

Milano, Sesto San Giovanni, Noviglio, Bresso, Rodano, Binasco, Treviglio e altri. Da giovedì 13 a domenica 23 novembre. Gratis, accesso libero o su prenotazione, calendario degli eventi in rete: www.museimpresa.com

TUTTOMILANO

44

Iniziativa

Com'è bello curiosare tra i tesori delle aziende

Non molti conoscono lo straordinario patrimonio di documenti, tradizioni, oggetti custodito nei musei e negli archivi delle aziende italiane. Per questo ogni anno l'Associazione **Museimpresa** organizza la «Settimana della **Cultura d'Impresa**», che da domani a domenica 23 invita tutti a visitare questi luoghi di memorie collettive. Denso il palinsesto di eventi a ingresso libero in Lombardia, da consultare sul sito www.museimpresa.com. L'iniziativa più nuova, «Una notte al museo», si tiene giovedì 20: per la prima volta alcune raccolte

prolungano l'orario d'apertura al pubblico fino a mezzanotte, a Milano e dintorni aderiscono Fondazione Pirelli, Museo Piaggio, Museo Zambon, Galleria Campari, Collezione Branca e Museo Kartell. Per aprire la manifestazione invece, domani alle 18, un incontro organizzato con Assolombarda al Museo della Scienza: si parla di eccellenze della manifattura italiana tra artigianato e tecnologia. Diverse le mostre curiose, come le esposizioni storiche sullo stabilimento Campari di Sesto San Giovanni e sull'officina di macchine per

**In posa**

Un'immagine dalla mostra «Ritratto di famiglia con trattore» che racconta l'evoluzione del mondo agricolo al museo Same di Treviglio (Bg)

caffè Rancilio a Parabiago. O ancora la rassegna «Ritratto di famiglia con trattore», che racconta l'evoluzione del mondo agricolo e dei suoi macchinari al Museo Same di Treviglio. Non mancano visite guidate e attività su prenotazione nei vari siti coinvolti, dalla Collezione Branca al Mumac, dalla Kartell alla Bicocca degli Arcimboldi di Fondazione Pirelli. Sempre in Pirelli giovedì 20 l'evento più divertente: un gioco a squadre in cui il pubblico sarà chiamato a risolvere un enigma, tra colpi di scena e indizi da scoprire.

Chiara Vanzetto

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marcel Duchamp: il Centre Pompidou propone in una nuova luce i dipinti di una delle figure artistiche più iconiche del XX secolo



Dal 1928

Search Domus...

Mi piace Piace a 391.838 persone.
Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

domus

English
Sign up / Login
SCOPRI **DOMUS**
DIGITAL EDITION

[Architettura](#) / [Design](#) / [Arte](#) / [Prodotti](#) / [Archivio Storico](#) / [Shop](#)

Contenuti [Notizie](#) / [Interviste](#) / [Opinioni](#) / [Portfolio](#) / [Speciali](#) / [Recensioni](#) / [Video](#) / [Dall'archivio](#) / [Competition](#)

Rivista [Questo mese](#) / [Edizioni locali](#)

Network [Il tuo profilo](#) / [RSS](#) / [facebook](#) / [twitter](#) / [instagram](#) / [pinterest](#) / [LOVES](#)



L'archivio della carta

L'apertura straordinaria dell'Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano – in occasione della XIII Settimana della [Cultura d'Impresa](#) – racconta la storia di una dinastia nell'universo della carta.

Notizie

Published
[12 Novembre 2014](#)

Location
[Fabriano](#)

Sections
[Notizie](#)

Keywords
[carta](#), [Fondazione Gianfranco Fedrigoni](#), [L'Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano](#), [mostra](#), [Settimana della \[Cultura d'Impresa\]\(#\)](#)

Network

[Like on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[Pin to Pinterest](#)

“L’Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano. La Storia di una dinastia nell’Universo Carta” è un evento della Fondazione Gianfranco Fedrigoni, Istituto Europeo di Storia della Carta e delle Scienze Cartarie Istocarta di Fabriano in occasione della XIII Settimana della **Cultura d’Impresa**, promossa da Confindustria e **Museimpresa** (Associazione Italiana Archivi e Musei d’Impresa).

Dal 13 al 23 novembre 2014, l’apertura straordinaria al pubblico dell’Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano (sede della Fondazione G. Fedrigoni Istocarta), con visita guidata, mostrerà i documenti datati dal 1782, le “forme” per la produzione della carta a mano, le filigrane artistiche dei più famosi incisori in cera, oltre a un’esibizione del mastro cartaio Sandro Tiberi fabbricante di fogli di carta a mano.



↑ **In apertura:** Particolare documenti d’archivio. Archivio Storico della Cartiere Miliani Fabriano – Fondazione G. Fedrigoni, Istituto Europeo di Storia della Carta e delle Scienze Cartarie Istocarta. **Sopra:** Interno Archivio Storico Cartiere Miliani, sede della Fondazione G. Fedrigoni Istocarta. Archivio Storico della Cartiere Miliani Fabriano – Fondazione G. Fedrigoni, Istituto Europeo di Storia della Carta e delle Scienze Cartarie Istocarta

La Settimana della **Cultura d'Impresa**, che giunge alla sua XIII edizione, è un appuntamento importante e un'opportunità per valorizzare e dare visibilità alla storia del Made in Italy, in cui s'inserisce la storia delle carta di Fabriano, città della carta per antonomasia che vanta 750 anni di storia e tradizione (1264 - 2014), e della dinastia Miliani, che nel 1782, grazie a Pietro Miliani, ha fondato le Cartiere Miliani Fabriano, dal 2002 di proprietà della Fedrigoni S.p.A., e tutt'ora attive sul territorio italiano e internazionale.

Come ogni anno, in occasione della Settimana della **Cultura d'Impresa** viene proposto un articolato calendario di eventi attraverso il patrimonio culturale delle imprese: una variegata offerta di iniziative distribuite sull'intero territorio nazionale – visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche, workshop, convegni e dibattiti. “L'edizione di quest'anno vedrà come leitmotiv ‘Verso Expo 2015 – Cultura dell'Industria / Cultura per l'Industria’. Confindustria è, infatti, partner istituzionale del Padiglione Italia per Expo il cui slogan è ‘Orgoglio Italia’, un evento che potrà contribuire alla ripartenza del Paese, un'occasione unica per promuovere l'Italia e il Made in Italy nel mondo, per mostrare al mondo che l'Italia si sa rinnovare e rigenerare.”



↑ Cliché in legno per stampa xilografica realizzato da Petrus (Pietro Vicenzi). Archivio Storico della Cartiere Miliani Fabriano –



Nella storia dell'industria il seme per l'innovazione

Da domani fino al 23 novembre va in scena la "XIII Settimana della Cultura d'Impresa", la manifestazione promossa da Confindustria e Museimpresa - Associazione Italiana Archivi Musei d'Impresa.

Ricco il calendario di eventi su tutto il territorio nazionale, tra aperture straordinarie, mostre, proiezioni cinematografiche, incontri di approfondimento che puntano a riscoprire il patrimonio industriale e artigianale italiano tramite le tracce conservate dalle aziende (programma completo sul sito museimpresa.com).

Sono 22 gli associati lombardi che partecipano al cartellone di iniziative della manifestazione:

dall'Archivio Storico Magneti Marelli di Corbetta al Centro Documentazione e Museo Storico Alfa Romeo di Arese, dalla Galleria Campari di Sesto San Giovanni alla Fondazione Pirelli di Milano, fino al Museo del Cavallo Giocattolo di Grandate (sede della Artsana, proprietaria del marchio Chicco) fino alla Fondazione Museo Agusta di Cascina Costa di Samarate nel Varesotto (sede della Agusta Westland). Il Museo del cavallo giocattolo conserva 650 pezzi fabbricati dal Settecento ai nostri giorni di ogni tipologia, oltre a 40 giocattoli a molla di latta serigrafata: un piccolo grande regno dell'infanzia, vissuta tramite uno dei giochi più diffusi di sempre.

La "XIII Settimana della Cultura d'Impresa" si apre giovedì 13 con l'incontro "Leggere il presente, guardare lontano. Innovazione tra artigianato e Medium Tech" per fotografare la manifattura italiana, analizzando l'apporto delle innovazioni tecnologiche per conquistare i mercati internazionali (al Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano). Tra le novità dell'edizione 2014 l'iniziativa "Una notte al museo...d'impresa", giovedì 20, con orario di apertura prolungato fino a mezzanotte in diverse sedi che partecipano come la Fondazione Pirelli o la Galleria Campari.

Nel palinsesto si conferma

l'appuntamento conclusivo con la rassegna "Cinema industriale e Made in Italy: dal boom a Expo 2015" (Museo Leonardo da Vinci): domenica 23 documentari industriali e réclame pubblicitarie fanno rivivere le tappe che hanno reso cibo, design, moda e motori sinonimi dell'eccellenza tricolore. Tanti, inoltre, gli eventi: come "Un mistero...d'aperitivo", il gioco a squadre per risolvere un enigma ed esplorare al contempo il patrimonio della Fondazione Pirelli (20 novembre) oppure "Oxy.gen: il respiro della scienza", l'inaugurazione di una struttura avveniristica a forma di bolla d'aria, che ospiterà attività formative sul tema di ossigeno e respirazione (a Bresso, 13-15 e 20 novembre). ■ Giulio Masperi



Il Museo del cavallo Giocattolo nel programma degli eventi



LE INIZIATIVE

Libri, film e teatro raccontano il fascino della Olivetti

► IVREA

Quattro appuntamenti di qualità, per la tredicesima edizione della Settimana della **cultura d'impresa**, promossa da Comfindustria, Archivio storico Olivetti e **Museimpresa**.

Si comincia martedì 18 novembre, ore 21, alla libreria Cossavella di corso Cavour, con Millesimo di millimetro, volume che sintetizza i risultati della ricerca di Caterina Fiorentino, all'Archivio storico Olivetti. La ricerca, originale, di Fiorentino, architetto, ricercatrice in disegno industriale all'Università di Napoli, ricostruisce il percorso della comunicazione Olivetti attraverso la grafica, la pubblicità e l'immagine aziendale coordinata. Il titolo del volume, tra l'altro, è

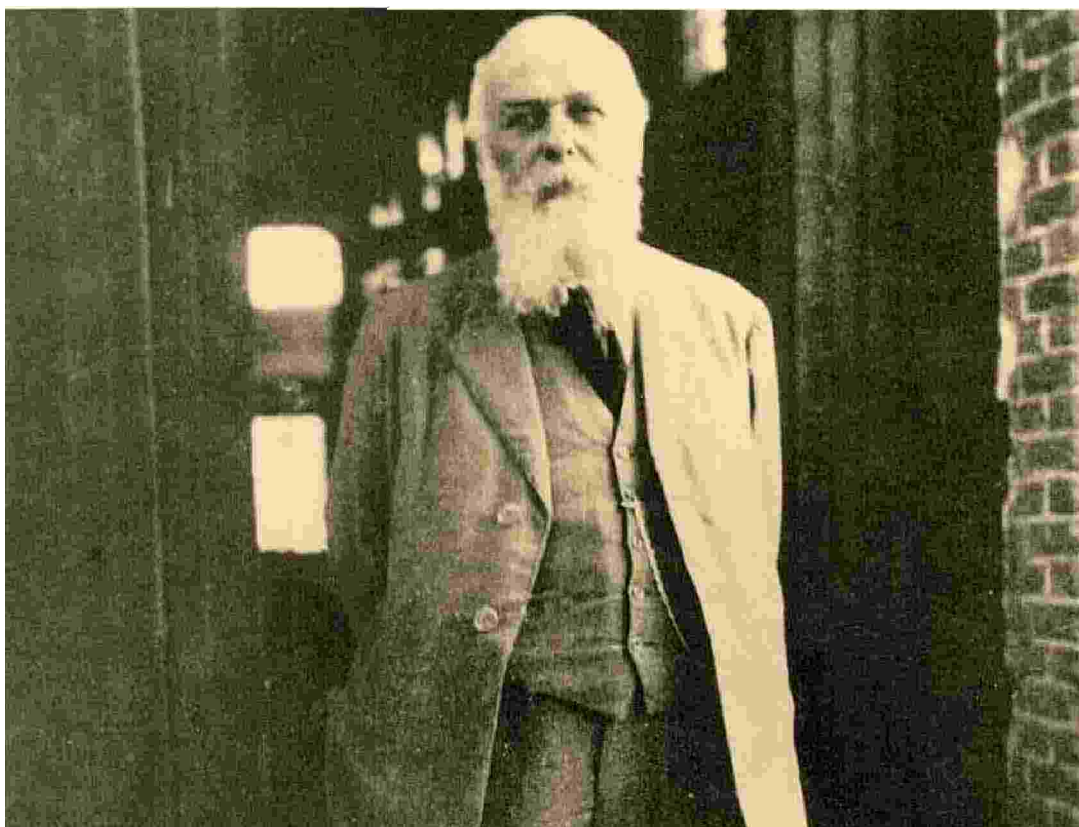
tratto da un filmato storico Olivetti del 1949. Il giorno successivo, mercoledì 19, ma alle 21, al cinema Boaro, tocca a Olivetti arte, una intensa serata al cinema con proiezione a tema in collaborazione con l'Archivio nazionale del cinema di impresa. Ci sono due filmati storici Olivetti a soggetto artistico, affidati a grandi registi, nell'ambito di un progetto dell'azienda volto alla divulgazione e diffusione a un vasto pubblico di non specializzati di temi e capolavori dell'arte italiana e mondiale. Saranno proiettati Canal Grande, critofilm di Carlo Ludovico Ragghianti (1963) e Kyoto, di Kon Ichikawa (1969).

Il terzo appuntamento è giovedì 20 novembre, al Polo formativo Officina H, ore 17,15. Il

pedagogo e critico d'arte Francesco De Bartolomeis, oggi 96enne, professore emerito di pedagogia all'Università di Torino, uno degli ispiratori e consulente dei servizi educativi e anche per la formazione professionale in Olivetti. De Bartolomeis, in un convegno-conversazione, regalerà un viaggio storico attraverso i documenti dei servizi educativi Olivetti. Tra l'altro, la sua ricchissima attività editoriale comprende due testi per le edizioni di Comunità riguardanti i problemi di rinnovamento della formazione professionale in ambito aziendale. Nei giorni successivi all'incontro con De Bartolomeis, inoltre, e per tutta la durata della Settimana della **cultura d'impresa**, al Polo formativo sarà possibile visitare una mostra sui servi-

zi educativi Olivetti (da lunedì a venerdì dalle 10 alle 19).

Ultimo incontro, altrettanto suggestivo, sabato 22, ore 11, nella sala di consultazione della Biblioteca civica. Gli allievi del liceo teatrale Germana Erba di Torino metteranno in scena un corto teatrale, progetto a cura di Girolamo Angione e coreografia di Gianni Mancini. Si tratta di un inconsueto omaggio alla figura di Camillo Olivetti. Questa iniziativa, tra l'altro, rientra nell'ambito del progetto Pubblico dominio per celebrare le opere che, a settant'anni dalla morte dei loro autori, diventano di pubblico dominio, cioè patrimonio comune, disponibile a tutti e liberamente utilizzabile. E i ragazzi, ogni anno, mettono in scena flash mob con sempre nuovi testi. (ri.co.)



Camillo Olivetti
in una
immagine
d'epoca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cultura d'impresa, con vista Rho

PARTE LA XIII SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA: AMMICCHERÀ ALL'ESPOSIZIONE EVENTI, MOSTRE, VISITE GUIDATE (ANCHE NOTTURNE), ESALTAZIONE DEL MADE IN ITALY

Uno sguardo al futuro. Con obiettivo dichiarato Expo 2015. Prende il via domani la XIII Settimana della Cultura d'Impresa, l'iniziativa annuale promossa da Confindustria e Museimpresa, che fino a domenica 23 vedrà la partecipazione di musei e archivi d'impresa con un ca-

lendario ricco di eventi e iniziative originali. Da Milano a Bergamo, fino a Bari e Cosenza, la manifestazione coinvolge città e distretti del sistema produttivo italiano in numero ancor maggiore rispetto all'edizione 2013, dando un chiaro segnale della vitalità di tante imprese e del valore del patrimonio culturale come fattore

trainante per l'industria, specie in un momento così critico per l'economia italiana.

VERSO EXPO - Tema conduttore dell'edizione 2014 sarà proprio "Verso Expo 2015. Cultura dell'Industria/Cultura per l'Industria". Un sottile fil rouge che accomunerà la maggioranza degli eventi in programma: riscoprire le origini delle aziende e il loro percorso di sviluppo negli anni passati per proiettarsi poi, con l'orgoglio della tradizione e il know-how progredito, nelle sfide dell'innovazione e del cambiamento. Non mancheranno visite guidate in Pirelli, Campari e Branca, convegni e mostre che avvicineranno il pubblico alla cultura industriale. Per questo motivo, per la prima volta, musei e archivi d'impresa prolungheranno l'apertura sino alla mezzanotte

giovedì 20 con l'evento "Una notte al museo...d'impresa!".

CONTATTI - Chiuderà la settimana l'ormai consueta rassegna di cinema d'impresa, organizzata da Museimpresa e dall'Archivio del cinema industriale della LIUC-Università Cattaneo, che attraverso documentari e filmati reperiti presso musei e archivi d'impresa, ripercorre per immagini le tappe fondamentali e i volti del miglior made in Italy nei diversi settori del food, della moda, dei motori, del turismo e della meccanica specializzata. Per ulteriori informazioni sui luoghi della manifestazione, è possibile contattare il numero 02.58.37.02.08 o inviare una mail a magda.marsili@assolombarda.it.

Christian Pradelli
 @Chrisbad87



Scopri le principali città: [Bologna](#) [Firenze](#) [Genova](#) [Milano](#) [Napoli](#) [Palermo](#) [Roma](#) [Torino](#) • [Tutte le città](#)

Torino

Cambia città

17°

[AZIENDE](#) [NOTIZIE](#) [CINEMA](#) [EVENTI](#) [PUBBLICA UTILITÀ](#) [OFFERTE](#) [METEO](#) [COSA VUOI FARE?](#) [MAPPA](#)

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura e Spettacolo](#) [Sport](#) [Scienza e Tecnologia](#)

[Consiglia](#) [Tweet](#) [G+1](#)

Libri, film e teatro raccontano la Olivetti

La Sentinella | 12 Nov 2014 20:22

IVREA. Quattro appuntamenti di qualità, per la tredicesima edizione della Settimana della [cultura d'impresa](#), promossa da Comfindustria. Archivio storico Olivetti e [Museimpresa](#). Si comincia...

► [Leggi tutta la notizia](#)

Categoria: [Cultura e Spettacolo](#)

Articoli Correlati

Amianto in Olivetti: FI e Pd chiedono che la città si costituisca parte civile

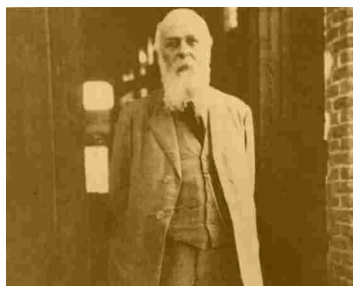
Local Port | 12 Nov 2014 06:01

Bullismo, ragazzi aiutano ragazzi - Cronaca - La Sentinella del Canavese

La Sentinella | 5 Nov 2014 19:22

Amianto all'Olivetti Tarizzo: 'Mai saputo dei dati alterati'

La Sentinella | 12 Nov 2014 00:00



Notizie più lette

- 1 Immaginando presenta la "Spedizione Annibale"**
Local Port | 13 Nov 2014 06:02
- 2 Alla trattoria "Il Nazionale", arriva "Back to Front"**
Local Port | 13 Nov 2014 06:02
- 3 Dopo la paura, Chiaverano conta i danni della pioggia**
Local Port | 13 Nov 2014 06:01
- 4 Portaerei Cavour: concluso trasbordo visitatori in elicottero**
AGI | 13 Nov 2014 06:07
- 5 I "Venerdi del Botta": incontro sulla cultura nell'età di Augusto**
Local Port | 13 Nov 2014 06:01

Temi caldi del momento

paio di metri | tecnici del comune
successo nel pomeriggio | ospedale cittadino
gian franco gianotti | porta nuova
brunetto ivo savino | attimi di tensione
settimanale diocesano | giovanni paolo ii
lucia rossetti | gary moore

Torino Eventi



13 Nov

Subsonica in concerto nella loro Torino

Pala Alpitour
Torino (TO)
[Concerti](#)



13 Nov

Pepe Barra torna al Folkclub

Folkclub
Torino (TO)
[Concerti](#)

Commenta

Scrivi il tuo commento

PUBBLICA

Non ci sono ancora commenti per questo articolo.

Portaerei Cavour: concluso trasbordo visitatori in elicottero

AGI | 13 Nov 2014 06:07

Cronaca - Le operazioni di trasbordo in elicottero dei circa 120 visitatori dalla portaerei Cavour si sono...

Immaginando presenta la "Spedizione Annibale"

Local Port | 13 Nov 2014 06:02



Cronaca - La "Spedizione Annibale" sarà al centro del quarto appuntamento della rassegna...

{ Bari } Mediateca Regionale Pugliese

Digital Heritage: Archivi audiovisivi nell'era digitale

Nasce dalla collaborazione fra l'associazione culturale FRAMMENTI e l'Archivio Storico e Museo Birra Peroni l'Open Day di presentazione dei risultati del Laboratorio DIGITAL HERITAGE - Archivi audiovisivi nell'era digitale, in programma negli spazi della Mediateca Regionale Pugliese a Bari, domenica 16 novembre con inizio alle 17:00. Un evento aperto al pubblico con proiezioni e installazioni multimediali dedicate a Birra Peroni, che ha da sempre un forte legame con la città di Bari, come dimostrano proprio alcune immagini fotografiche e audiovisive presenti nell'Archivio Storico.

L'iniziativa si inserisce all'interno della XIII edizio-

ne della Settimana della **Cultura** d'Impresa (dal 13 al 23 novembre), promossa da Confindustria, manifestazione che celebra il rapporto tra cultura e industria, con **Museimpresa** - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che prevede un ricco calendario di eventi sull'intero territorio nazionale.

L'Open Day del 16 novembre, con la partecipazione dell'associazione culturale FRAMMENTI e dell'Archivio Storico e Museo Birra Peroni, diventa occasione particolarmente rilevante per indagare il mezzo digitale nelle esperienze di recupero, conservazione e valorizzazione del patrimonio archivistico audiovisivo. Saranno dunque visibili alcuni degli esiti della seconda edizione del Laboratorio dal

basso Digital Heritage (in corso fino al 15 novembre, a Bari e a Brindisi), organizzato dall'associazione culturale FRAMMENTI, all'interno del progetto d'archivio Oggetti Smarriti.

Verranno mostrati i risultati dei laboratori tenuti da Italo Spada, del Consorzio di ricerca CETMA, all'Hub della Conoscenza di Brindisi, e dal regista Pietro Marcello (autore dei film *La bocca del lupo* e *Il silenzio di Pelesjan*) alla Mediateca Regionale Pugliese.

Sarà così possibile scoprire il lavoro effettuato dai partecipanti alle lezioni dei docenti: in particolare, comprendere cosa accade se si uniscono materiali d'archivio con le innovazioni della realtà aumentata e le di-

verse forme possibili di riutilizzo creativo delle immagini provenienti dall'Archivio Storico e Museo Birra Peroni e dal fondo audiovisivo Oggetti Smarriti.

Oltre a Italo Spada e a Pietro Marcello, interverranno Daniela Brignone (Curatrice Archivio Storico e Museo Birra Peroni), Silvia Aloe (Comunicazione Corporate Birra Peroni), Narda Liotine (Presidente Associazione FRAMMENTI), Francesco Palumbo (Direttore di Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti della Regione Puglia), Antonella Gaeta (Presidente Apulia Film Commission) e Silvio Maselli (Assessore alle Culture, al Turismo, alla Partecipazione e all'Attuazione del programma del Comune di Bari).



DIGITAL HERITAGE
ARCHIVI AUDIOVISIVI
NELL'ERA DIGITALE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MONTELUPO

Ricordo di Aldo Londi Un "Uomo di lavoro"

UN LUNGO periodo di ricerca e ricostruzione (da parte di Marina Vignozzi Paszkowski, storica dell'arte, e di Silvia Floria, archivista) per arrivare, finalmente, alla presentazione di un testo biografico di grande rilievo e significato per la Fondazione Vittoriano Bitossi e per il Museo Artistico Industriale Bitossi di Montelupo. Si tratta di "Aldo Londi. Un Ceramista del Novecento", biografia dedicata al maestro ceramista del Novecento che per 30 anni è stato l'anima creativa della Manifattura Bitossi. La presentazione del libro si inserisce nel ricco calendario di eventi organizzati dagli associati di **Museimpresa** in occasione della tredicesima "Settimana della **Cultura di Impresa**", e si terrà venerdì alle 18 al Museo Artistico Industriale Bitossi di via Gramsci. Pagine che ripercorrono la vita piena e ricca di un uomo e artista che con la sua attività ha favorito, da precursore, l'ingresso del design nel mondo della ceramica. Una figura eclettica e poliedrica quella di Aldo Londi, che a soli 11 anni comincia ad aggirarsi per i laboratori di ceramica con grande curiosità, assetato di conoscenza e apprendimento. Aldo Londi, un "Uomo di lavoro", come lui stesso si definiva, ha dedicato una vita intera alla ceramica, sua compagna del vivere quotidiano. La sua biografia rappresenta un'eredità di spunti, idee, esperimenti sulla materia. In contemporanea alla presentazione della biografia sarà inaugurato il nuovo allestimento delle sale del Museo Artistico Industriale Bitossi: l'esposizione dedicata alla vita del maestro ceramista, "fotografata" in 10 momenti. Un omaggio dovuto e sentito a questo artista della materia, del colore e delle forme, il cui lavoro nell'arco di decenni ha assolto il compito di far conoscere nel mondo un nuovo stile, tutto italiano, di far ceramica decorativa.



{ Bari } Mediateca Regionale Pugliese

Digital Heritage: Archivi audiovisivi nell'era digitale

Nasce dalla collaborazione fra l'associazione culturale FRAMMENTI e l'Archivio Storico e Museo Birra Peroni l'Open Day di presentazione dei risultati del Laboratorio DIGITAL HERITAGE - Archivi audiovisivi nell'era digitale, in programma negli spazi della Mediateca Regionale Pugliese a Bari, domenica 16 novembre con inizio alle 17:00. Un evento aperto al pubblico con proiezioni e installazioni multimediali dedicate a Birra Peroni, che ha da sempre un forte legame con la città di Bari, come dimostrano proprio alcune immagini fotografiche e audiovisive presenti nell'Archivio Storico.

L'iniziativa si inserisce all'interno della XIII edizio-

ne della Settimana della **Cultura d'Impresa** (dal 13 al 23 novembre), promossa da Confindustria, manifestazione che celebra il rapporto tra cultura e industria, con **Museimpresa** - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che prevede un ricco calendario di eventi sull'intero territorio nazionale.

L'Open Day del 16 novembre, con la partecipazione dell'associazione culturale FRAMMENTI e dell'Archivio Storico e Museo Birra Peroni, diventa occasione particolarmente rilevante per indagare il mezzo digitale nelle esperienze di recupero, conservazione e valorizzazione del patrimonio archivistico audiovisivo. Saranno dunque visibili alcuni degli esiti della seconda edizione del Laboratorio dal

basso Digital Heritage (in corso fino al 15 novembre, a Bari e a Brindisi), organizzato dall'associazione culturale FRAMMENTI, all'interno del progetto d'archivio Oggetti Smarriti.

Verranno mostrati i risultati dei laboratori tenuti da Italo Spada, del Consorzio di ricerca CETMA, all'Hub della Conoscenza di Brindisi, e dal regista Pietro Marcello (autore dei film *La bocca del lupo* e *Il silenzio di Pelesjan*) alla Mediateca Regionale Pugliese.

Sarà così possibile scoprire il lavoro effettuato dai partecipanti alle lezioni dei docenti: in particolare, comprendere cosa accade se si uniscono materiali d'archivio con le innovazioni della realtà aumentata e le di-

verse forme possibili di riutilizzo creativo delle immagini provenienti dall'Archivio Storico e Museo Birra Peroni e dal fondo audiovisivo Oggetti Smarriti.

Oltre a Italo Spada e a Pietro Marcello, intervengono Daniela Brignone (Curatrice Archivio Storico e Museo Birra Peroni), Silvia Aloe (Comunicazione Corporate Birra Peroni), Narda Liotine (Presidente Associazione FRAMMENTI), Francesco Palumbo (Direttore di Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Sapori e dei Talenti della Regione Puglia), Antonella Gaeta (Presidente Apulia Film Commission) e Silvio Maselli (Assessore alle Culture, al Turismo, alla Partecipazione e all'Attuazione del programma del Comune di Bari).



DIGITAL HERITAGE
ARCHIVI AUDIOVISIVI
NELL'ERA DIGITALE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CULTURA D'IMPRESA

Sette giorni per guardare lontano

di **Francesca Molteni**

Si festeggia per più di una settimana, dal 13 al 23 novembre 2014, ma il calendario di eventi è così ricco che un mese non basterebbe per partecipare a tutti. Il tema scelto quest'anno, poi, «Verso Expo 2015. Cultura dell'Industria/Cultura per l'Industria», è l'annuncio di un percorso e il manifesto della migliore storia del nostro Paese. Quella che si può leggere attraverso il patrimonio culturale dei musei e degli archivi delle imprese, che producono innovazione, beni e servizi, ma custodiscono anche tracce e memorie di un passato vivo e di un presente continuo, che non si esaurisce nel prodotto.

Storie di talento, invenzioni, rivoluzioni. Documenti e immagini, fotografie e video, oggetti ma soprattutto protagonisti del cambiamento. Così, per il 13° anno, Confindustria e **Museimpresa** promuovono la «Settimana della cultura d'impresa», per far conoscere a un pubblico ampio e differenziato luoghi e storie originali. Più città e territori, da nord a sud, da Bari a Torino, passando per Milano, Genova, Firenze, Roma, Napoli, e tante altre, oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana, come Bergamo, Biella, Ivrea, Fabriano e Pontedera. Musei e archivi aprono le porte, per la prima volta fino a mezzanotte, con l'iniziativa «Una notte al museo... d'impresa!», giovedì 20 novembre.

Tante le mostre organizzate per questa edizione, come «Fototeca Ansaldo contemporanea» a Villa Croce a Genova, con fotografie industriali d'epoca rielaborate da artisti internazionali, «6Xsesto» alla Galleria Campari, piccole opere di 6 x 6 cm, realizzate con vari mezzi espressivi, «Ritratto di famiglia con trattore», prodotta dall'Archivio storico e Museo Same di Treviglio, o la mostra di fotografie inedite, filmati d'epoca e testimonianze orali, dedicata alle donne e agli uomini che hanno contribuito all'evoluzione dell'Azienda elettrica municipale di Milano nel corso della sua storia, tra Milano e l'Alta Valtellina.

Intenso il programma degli incontri, per ascoltare e discutere dei temi oggi più vicini all'industria. Storia dell'economia, artigianato, tecnologie, maker e distretti culturali, le Marche in primo luogo, con momenti di confronto tra le imprese culturali e le istituzioni pubbliche. Convegni, workshop e presentazioni aperti a tutti, invece, per approfondire argomenti più tecnici, come il ruolo degli archivi e le sfide del web, il digital heritage e la multimedialità, il restauro e la comunicazione, ma anche la dieta mediterranea e la vitamina C.

Una varietà che testimonia la ricchezza di una cultura che è nata e si è sviluppata di pari passo con le tante anime industriali italiane. Una settimana di cultura, ma anche di gioco e attività didattiche per i bambini con le iniziative speciali, come «Oxygen: il respiro della scienza», una struttura a forma di bolla d'aria, nata da un'idea del gruppo Zambon, che ospiterà iniziative culturali e formative sul tema dell'ossigeno e della respirazione. La Fondazione Pirelli di Milano organizza, invece, «Un mistero... d'aperitivo», gioco a squadre per risolvere un enigma e conoscere così il patrimonio aziendale Pirelli. L'Osservatorio astronomico di Brera e il Mumac portano i visitatori a spasso tra le stelle, e il Museo nazionale della scienza e della tecnologia a scoprire la domotica. In anteprima si potranno vedere anche film e documentari industriali, come *Filippo Ravizza e l'internazionale del risparmio*, pellicole storiche girate nei primi anni del Novecento negli stabilimenti, e corti d'arte, proposti dalla Fondazione Olivetti con il *Canal Grande* di Carlo Ludovico Ragghianti e *Kyoto*, regia di Kon Ichikawa, che inaugura una nuova serie di film sulla storia dell'arte. L'appuntamento conclusivo il 23 novembre è, anche quest'anno, dedicato al cinema, con la rassegna «Cinema industriale e made in Italy: dal boom a Expo2015». Documentari e spot pubblicitari raccontano per immagini la storia del made in Italy attraverso cibo, design, moda e motori.

Inaugura la settimana, giovedì 13, alle 18, al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, l'incontro su «Leggere il presente, guardare lontano», per capire come oggi l'innovazione della manifattura italiana si giochi tra artigianato e medium tech, saperi antichi, botteghe e nuove tecnologie. Saper fare e saper innovare. Prendendo spunto dal documentario *Avanti artigiani*, ne discutono Piero Bassetti, Eugenio Massetti e Gianfelice Rocca. Perché la nostra storia industriale, come testimoniano musei e archivi che nascono ogni anno in tutto il Paese, è ancora da scrivere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Scopri le principali città: Bologna Firenze Genova Milano Napoli Palermo Roma Torino • [Tutte le città](#)

Firenze Cambia città

19°

AZIENDE NOTIZIE CINEMA EVENTI PUBBLICA UTILITÀ OFFERTE METEO **COSA VUOI FARE?** MAPPA

Cronaca Politica Economia Cultura e Spettacolo Sport Scienza e Tecnologia

Presentazione della biografia dedicata al Maestro Aldo Londi al Museo Artistico Industriale Bitossi

Firenze Today | 8 Nov 2014 18:07

Nel ricco calendario di eventi organizzati dagli associati di **Museimpresa** in occasione della tredicesima Settimana della **Cultura di Impresa**, si inserisce la presentazione della Biografia di Aldo...

► [Leggi tutta la notizia](#)

Categoria: **Cultura e Spettacolo**

Articoli Correlati

Presentazione dell'evento social mediatico #civediamoaPrato

Comunicati del comune di Prato | 7 Nov 2014 11:56

Presentazione associazione Coderdojo Prato

Comunicati del comune di Prato | 6 Nov 2014 12:56

Legga Pro, la presentazione dell'11giornata - InfoOggi.it

Info Oggi | 31 Ott 2014 10:35

Commenta

Scrivi il tuo commento

PUBBLICA

Non ci sono ancora commenti per questo articolo.

Pubblicità su Duomo Firenze, polemiche

ANSA | 8 Nov 2014 20:32



Sul Battistero di Firenze in restauro è apparsa una pubblicità. Il cartellone è...

Toscana: in azione truffatori anziani

ANSA | 8 Nov 2014 17:29

Notizie più lette

- 1 Pubblicità su Duomo Firenze, polemiche**
ANSA | 8 Nov 2014 20:32
- 2 Toscana: in azione truffatori anziani**
ANSA | 8 Nov 2014 17:29
- 3 Mps: Morte Rossi, nessuna nuova indagine**
ANSA | 8 Nov 2014 13:55
- 4 Rissa tra ragazze a Firenze, due ferite**
ANSA | 8 Nov 2014 13:33
- 5 Segue passante fino a casa e la molesta**
ANSA | 8 Nov 2014 16:06

Temi caldi del momento

- fuga di gas
- san donato
- aldo londi
- christian dior
- nove da firenze
- tania di maio
- congegno contro le fughe
- economia della regione
- enrico rossi
- montecatini terme
- frederic mitterrand
- marko bakic

Firenze **Eventi**



4 Nov **Pierfrancesco Favino in Servo per due**

Teatro della Pergola
 Firenze (FI)
Spettacoli



8 Nov **Renga a Firenze**

Teatro Verdi
 Firenze (FI)
Concerti

► **Cultura d'impresa**, dal 13 al 23 sveleranno i propri segreti ai visitatori

Cartiere aperte, un'occasione unica

L'INIZIATIVA

Fabriano

Apertura straordinaria per lo storico archivio delle cartiere Miliani, che dal 13 al 23 svelerà i propri segreti ai visitatori. Un'apertura straordinaria motivata dalla celebrazione della tredicesima settimana della **cultura d'impresa**: una iniziativa promossa da Confindustria e **Museimpresa** (Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa) alla quale la fondazione Fedrigoni "Istituto europeo di storia della carta e delle scienze cartarie Istocarta" ha aderito aprendo al pubblico lo storico archivio delle cartiere fabrianesi.

Un'occasione unica, con la possibilità di visitare e scoprire dei documenti datati dal 1782, delle "forme" per la produzione della carta a mano, delle fili-

grane artistiche dei più famosi incisori in cera e la maestria del mastro cartaio Sandro Tiberi fabbricante di fogli di carta a mano. Una settimana per dare lustro, valorizzazione e divulgare il Made in Italy, all'interno del quale s'inserisce fortemente la storia delle cartiere di Fabriano (che vanta 750 anni di storia e tradizione che ricorrono proprio nel 2014).

Quest'anno, inoltre, l'Archivio delle Cartiere Miliani ha celebrato i cinquant'anni dal riconoscimento di "notevole interesse storico" conferito dall'allora soprintendente archivistico Elio Lodolini (che ne ricobbe valore ed importanza storico-archivistica) con un seminario sugli archivi d'impresa lo scorso 13 giugno. Tra i relatori presenti si segnalano personalità di rilevanza nazionale nel campo dell'Archivistica e della **cultura d'Impresa**: il

professore emerito della Sapienza Elio Lodolini, Luisa Montevecchi Soprintendente Archivistica per le Marche, Maria Palma della Soprintendenza Archivistica per le Marche e altri ancora. La celebrazione è stata anche caratterizzata dalla pubblicazione della ristampa anastatica de "L'Archivio Storico delle

Cartiere Miliani di Fabriano" testo della lezione della dottoressa Valeria Cavalcoli tenuta al primo corso di formazione sulla conservazione dei documenti d'archivio, svoltosi nel 1986 a Fabriano, organizzato dalla Soprintendenza Archivistica per le Marche. Per visitare l'archivio sarà necessario prenotare chiamando lo 0732/702502 dal lunedì al venerdì (dalle ore 8 alle 10 e dalle 14 alle 15) oppure mandando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica info@istocarta.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le cartiere Miliani



di Rita Cola
IVREA

Diciotto aziende apriranno le loro porte agli studenti dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado. L'appuntamento è per venerdì 14 novembre e i ragazzi coinvolti (circa 400) frequentano gli istituti comprensivi Ivrea 1 e di Settimo Vittone. È una nuova edizione del Pmi day, iniziativa nella quale, da quattro anni, Confindustria Canavese crede con entusiasmo. «Pensiamo che dare l'opportunità ai ragazzi che si accingono a scegliere la scuola per il futuro - dice Gisella Milani, presidente del Comitato piccola industria - sia importantissimo. Mostriamo loro le produzioni tradizionali del territorio, gli facciamo capire che le imprese hanno un ruolo sociale, sono radicate e, soprattutto, sono fatte di persone». I giovani imprenditori, proprio per avvicinare scuola e impresa, hanno dato vita negli anni scorsi, al liceo Gramsci e all'Iis Olivetti, a un comitato tecnico scientifico per creare legami concreti. Confindustria, per la giornata del 14, ha dato vita a una pagina facebook chiamata Pmi day-Industriamoci in Canavese, dove i ragazzi e gli insegnanti potranno postare le foto e commentare la visita alle aziende.

E, come sempre, la presentazione del Pmi day va di pari passo con le iniziative culturali legate alla Settimana della cultura di impresa. Quattro gli appuntamenti di peso, nati dalla collaborazione tra Archivio storico Olivetti, Confindustria, Musei-impresa, Comune di Ivrea, associazioni Gessetti co-

Quattrocento ragazzi visitano le imprese «Vicine al territorio»

Alla Settimana della cultura di impresa c'è De Bartolomeis Il pedagoga 96enne protagonista della Olivetti dei servizi



La presentazione delle iniziative: da sin. Sicco, Ghiringhelo, Milani, Pacchioli

lorati e Artepertutti, libreria Cossavella e cinema Boaro, Polo formativo Offina H e Fondazione Teatro Nuovo. Evento clou giovedì 20 novembre, ore 17,15, al Polo formativo, con Francesco De Bartolomeis, classe 1918, professore emerito di pedagogia all'Università, pedagoga e critico d'arte, ispiratore, in qualità di consu-

lente, dei servizi educativi Olivetti e per la formazione tecnica professionale all'interno dell'azienda. Tra l'altro, dal 20 novembre e nei giorni successivi, i servizi educativi saranno oggetto di una mostra, a ingresso libero, negli spazi del Polo formativo.

Eugenio Pacchioli, segretario generale dell'Archivio stori-

co Olivetti, tiene a sottolineare la ricchezza, in città, di esperienze legate alla cultura d'impresa. Le iniziative di quest'anno hanno cercato di unire varie anime. Da quella legata all'arte e alla formazione (con De Bartolomeis, appunto) alla presentazione del volume di Caterina Fiorentino (il 18 novembre, ore 21, libreria Cossavella) di una originale e approfondita ricerca con la documentazione dell'Archivio Olivetti che ricostruisce il percorso della comunicazione Olivetti attraverso grafica, pubblicità e immagine aziendale. Al Boaro (19 novembre, ore 21, serata cinema con filmati Olivetti a soggetto artistico per un progetto aziendale di divulgazione dell'arte mentre il 22 novembre, ore 11, alla biblioteca civica, corto teatrale degli allievi del liceo Erba di Torino. Si tratta di un omaggio alla figura di Camillo Olivetti, nell'ambito del progetto Pubblico domi-





La cultura d'impresa va al museo

Domani dalle ore 16.30 in poi si chiude la XIII Settimana della cultura d'impresa presso il museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia nella Sala delle Colonne. La prima parte della rassegna presenterà le origini del Made in Italy andando indietro fino agli anni del Boom economico.



Ivrea

La storia dei servizi educativi alla Olivetti

L'evento è di quelli da non perdere. Oggi, alle 17, nella sala convegni delle Officine H, a Ivrea, interviene Francesco De Bartolomeis per parlare di arte e di pedagogia, ma anche della nascita dei servizi educativi della Olivetti.

Agli inizi degli anni '50 De Bartolomeis, all'epoca giovane docente di pedagogia all'università di Torino, era stato chiamato da Adriano Olivetti proprio come consulente per le attività educative dei nidi e delle scuole dell'infanzia.

L'incontro sarà anche l'occasione per ripercorrere 50

anni e più di storia della scuola italiana.

L'iniziativa si inserisce nel programma della «Settimana della Cultura d'impresa», che è promossa dalle associazioni Gessetti Colorati e Artepertutti e si avvale della collaborazione dell'Archivio Storico Olivetti, che ha messo a punto una mostra foto-video per «raccontare» la nascita dei servizi educativi voluta da Adriano Olivetti.

All'evento si lega anche un'attività didattica proposta da Artepertutti: nelle scuole dell'infanzia della città verranno realizzati laboratori artistici per i bambini. [G. MAG.]



IVREA

Olivetti al cinema e all'Officina H

Appuntamento oggi, mercoledì 19, alle 21, al cinema Boaro, nell'ambito della Settimana della cultura di impresa. Olivetti arte, un'intensa serata al cinema con proiezione a tema in



collaborazione con l'Archivio nazionale del cinema di impresa. Ci sono due filmati storici Olivetti a soggetto artistico, affidati a grandi registi, nell'ambito di un progetto dell'azienda volto alla divulgazione e diffusione a un vasto pubblico di non specializzati di temi e capolavori dell'arte italiana e mondiale. Saranno proiettati Canal Grande, critico-film di Carlo Ludovico Ragghianti (*nella foto*) (1963) e Kyoto, di Kon Ichikawa (1969). Domani, giovedì 20, al Polo formativo Officina H, ore 17,15. Il pedagogo e critico d'arte Francesco De Bartolomeis, oggi 96enne, professore emerito di pedagogia all'Università di Torino, uno degli ispiratori e consulente dei servizi educativi e anche per la formazione professionale in Olivetti.

Settimana della cultura di impresa mercoledì 19, giovedì 20
■ Cinema Boaro, ore 21. Officina H, ore 17,15



Londi, l'uomo che fece della ceramica un'arte

Presentato il volume dedicato all'opera del direttore artistico della Bitossi

SI È TENUTA venerdì pomeriggio al Museo Artistico Industriale Bitossi la presentazione di "Aldo Londi. Un Ceramista del Novecento", la biografia dedicata al maestro montelupino che per 30 anni è stato l'anima creativa della manifattura Bitossi. L'evento si è inserito nella tredicesima "Settimana della Cultura di Impresa": ad introdurre la serata Paolo Pinelli, segretario della Fondazione Vittoriano Bitossi. Sala gremita, posti in piedi e ospiti d'eccezione, di ieri e di oggi: dal cavaliere Vittoriano Bitossi, al

sottosegretario Luca Lotti, passando per il sindaco Paolo Masetti, con alcuni assessori. Testimoni, esperti, amici di Londi, e ovviamente la famiglia Bitossi al completo. In tanti si sono dati appuntamento nei locali di via Gramsci per omaggiare «l'artista della materia, del colore e delle forme». Sono intervenuti Franco Bertoni, storico dell'arte, Cristiano Mazzanti, scrittore, Guido Bitossi, nipote di Aldo Londi, Marco Londi, figlio del maestro e le autrici del libro Marina Vignozzi Paszkowski, e Silvia Floria, archivistica. A moderare l'incontro Gino Turchi, studioso di ceramica italiana del '900.

di YLENIA CECCHETTI

NON BASTA un libro per raccontare la vita piena e ricca di un artista che con la sua attività ha favorito, da precursore, l'ingresso del design nel mondo della ceramica. Ce ne vorrebbero altri cento per ripercorrere le tappe salienti della vita di Aldo Londi, un "uomo di lavoro", come lui si definiva, che ha dedicato un'intera esistenza alla ceramica, sua compagna del vivere quotidiano. «Chiodo», come era conosciuto da tutti (per via della sua corporatura esile) ha lasciato un'eredità preziosa di spunti, idee, esperimenti sulla materia. Un patrimonio che è stato possibile ricostruire e rendere pubblico grazie alla lunga ricerca curata da Marina Vignozzi Paszkowski, storica dell'arte e da Silvia Floria, archivistica. **ESPLORARE** la foresta del ricco archivio di Londi, non è stato semplice. Un puzzle composto da mille pezzi: parole, schizzi, disegni, cartoline, documenti della vita artistica, di quella trascorsa in fabbrica, in casa, in giro per mostre, in viaggio. Lettere e memo-

rie addirittura da Zonderwater, il campo di internamento dove il maestro, nato nel 1911, fu recluso insieme ad un gran numero di prigionieri di guerra italiani. La vita di un vulcano, un rivoluzionario: aneddoti, racconti e ricordi che hanno preso la forma di un libro, un gioiello per la Fondazione Vittoriano Bitossi, per il Museo Artistico Industriale Bitossi, per i montelupini tutti. Era una figura eclettica e poliedrica quella di Londi. «Aveva solo 11 anni quando cominciò ad aggirarsi per i laboratori di ceramica con grande curiosità, assetato di conoscenza e apprendimento» si ricorda in sala. «Non sapeva nulla quando è entrato in bottega. Ha imparato, emulato, sviluppato le conoscenze acquisite. Ha cominciato a disegnare da autodidatta, disegnava di tutto (la prima pittura risale al 1929 e raffigura alcune case dietro al cimitero di Montelupo). E' diventato pittore, poi ceramista, esponente di spicco della ceramica italiana. Un talento innato». Nel 1946, nominato direttore artistico della manifattura Bitossi, avviò una produzione di oggetti d'arredo di alta creatività e

modernità. Le sue opere di design sono entrate nelle case di tutti: splendidi, smaglianti, gioiose. Come lo spirito di quegli anni, nel dopoguerra, fra crisi e boom economico. Riuscito nell'impresa di far conoscere nel mondo un nuovo stile, tutto italiano, di far ceramica decorativa, aveva radici ben solide nella tradizione, ma guardava alla modernità. E alla bellezza. Grande amante delle mostre d'arte, fu tornando da una visita alla Fornace Pasquinucci a Capraia, nel 2003, che perse la vita in un incidente, all'età di 94 anni. «Sotto i baffi, la sigaretta. Un sguardo severo, addosso l'odore di smalto misto a polvere». Al figlio Marco, nel corso della serata sono stati affidati i ricordi più intimi: «I pezzi caldi, lucenti, in mano. Lo ricordo avvolto negli odori della tempera, mentre con mio fratello scorrazzavo nei carrelli del magazzino pasticciando con i suoi pennelli». Il suo genio vive ancora, come le collezioni di ceramica «Rimini Blu»: a distanza di anni, nel mondo, ci sono ancora francesi, tedeschi e giapponesi che si litigano un «Aldo Londi/Bitossi».

IL LIBRO

Curato da Silvia Floria
e Marina Vignozzi Paszkowski
scandaglia il vasto archivio



IL SOTTOSEGRETARIO

«L'onorevole doveva essere lui»

NON POTEVA certo mancare un appuntamento del genere. Il sottosegretario Luca Lotti era seduto in prima fila, a ricordare, insieme a tantissimi concittadini, la figura di Aldo Londi. E' stato accolto da amici, parenti, politici di ieri e di oggi, tutte quelle persone che l'hanno visto crescere e che con lui hanno condiviso l'ascesa al Governo. «Un personaggio di cui siamo tutti orgogliosi - ha sottolineato Paolo Pinelli - Un politico di alto rango, erede di una dinastia di terracottai di Samminiato».

Come i Bitossi, come i Corradini, Luca Lotti (cresciuto tra vasi, cocci e mattoni) porta un cognome importante. Lo stesso del nonno Gelasio e del padre Marco, da sempre impegnati nell'associazione terracottai, che tenta di riportare in auge un'antica lavorazione manuale. In veste prima di montelupino, e poi di rappresentante di Governo Lotti ha partecipato con piacere all'iniziativa. «E' la nostra storia, sono le nostre radici. Il vero onorevole doveva essere Londi» ha affermato.

«Si è parlato di made in Italy, dell'arte ceramica, di artigianato, della storia di Montelupo e della Toscana, che poi è anche quella della nostra Italia. Essere qui significa far capire che il Governo è impegnato, anche in Europa nella battaglia del made in Italy. Per preservare e salvare quei valori che non devono andare perduti».

Y.C.

IL FUTURO

Centro di formazione in via Gramsci

LO STABILIMENTO di via Gramsci diventerà un centro per la formazione e l'aggiornamento professionale per attività ceramiche e per la tradizione artigianale industriale. I lavori sono già iniziati: primo step, il trasferimento in una nuova sede, del Gruppo Archeologico di Montelupo. Nella cittadella dei saperi, centro polifunzionale dedicato alla ceramica, sorgeranno in due ettari di superficie anche atelier per artigiani ed artisti, un centro convegni e uno spazio destinato a mostre di design. Colorobbia, in qualità di fabbrica simbolo della "memoria storica" di una comunità ha chiesto il marchio di riconoscimento dall'Unesco in materia di tutela delle produzioni tipiche.

LA MOSTRA

Un omaggio in dieci pezzi

PER L'OCCASIONE è stato inaugurato il nuovo allestimento delle sale del Museo Artistico Industriale Bitossi: un'esposizione dedicata alla vita del maestro, 'fotografata' in dieci momenti.

Un omaggio dovuto a chi, nell'arco di decenni, ha assolto il compito di far conoscere nel mondo un nuovo stile di far ceramica decorativa.



IL SALUTO DI LOTTI

«LA CERAMICA E' LA NOSTRA STORIA COSTITUISCE LE RADICI DELLA CITTA' E IL GOVERNO FA LA SUA PARTE»



SERATA Masetti, Lotti, Vittoriano Bitossi, Marco Londi e Guido Bitossi

SUCCESSO

Un momento della presentazione del libro con il sottosegretario Luca Lotti e il sindaco Paolo Masetti in prima fila



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cultura d'impresa**Enel mette in mostra
l'Archivio storico**

In occasione della Settimana della **Cultura d'Impresa** promossa da Confindustria, l'Archivio Storico Enel di Napoli apre le porte del suo patrimonio: da oggi fino a domenica 23 sarà possibile visitare l'Archivio storico dove è allestita la mostra «I Protagonisti dell'energia nel Mezzogiorno» con documenti, filmati e fotografie d'epoca. L'archivio (via Ponte dei Granili 24, info 081.3674213) custodisce una preziosa documentazione di oltre 13.000 metri lineari, circa 200 mila fotografie, migliaia di disegni tecnici, centinaia di reperti e filmati, oltre 100 mila esemplari tra libri e riviste specializzate. Il 20 novembre sessione su "Storia dell'economia e business history", in collaborazione con Università di Salerno, Benevento e Seconda Università di Napoli.



MUSEO DELLA SCIENZA

**Il futuro dell'impresa
Serata con Assolombarda
e Fondazione Bassetti**

IN OCCASIONE della XIII edizione della settimana della **Cultura d'Impresa**, Assolombarda organizza - in collaborazione con Fondazione Bassetti - l'incontro "Leggere il presente, guardare lontano. Innovazione tra artigianato e medium tech», che si terrà alle 18 al Museo della Scienza e della Tecnologia. Prendendo spunto da alcuni estratti del film "Avanti Artigiani" della Fondazione Bassetti, l'incontro sarà l'occasione per ripartire da artigianato e Pmi, riflettendo su temi di grande attualità, fondamentali per il rilancio del sistema economico italiano.



{ Bari } Mediateca Regionale Pugliese

Digital Heritage: Archivi audiovisivi nell'era digitale

Nasce dalla collaborazione fra l'associazione culturale FRAMMENTI e l'Archivio Storico e Museo Birra Peroni l'Open Day di presentazione dei risultati del Laboratorio DIGITAL HERITAGE - Archivi audiovisivi nell'era digitale, in programma negli spazi della Mediateca Regionale Pugliese a Bari, domenica 16 novembre con inizio alle 17:00. Un evento aperto al pubblico con proiezioni e installazioni multimediali dedicate a Birra Peroni, che ha da sempre un forte legame con la città di Bari, come dimostrano proprio alcune immagini fotografiche e audiovisive presenti nell'Archivio Storico.

L'iniziativa si inserisce all'interno della XIII edizione

de della Settimana della **Cultura d'Impresa** (dal 13 al 23 novembre), promossa da Confindustria, manifestazione che celebra il rapporto tra cultura e industria, con **Museimpresa** - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che prevede un ricco calendario di eventi sull'intero territorio nazionale.

L'Open Day del 16 novembre, con la partecipazione dell'associazione culturale FRAMMENTI e dell'Archivio Storico e Museo Birra Peroni, diventa occasione particolarmente rilevante per indagare il mezzo digitale nelle esperienze di recupero, conservazione e valorizzazione del patrimonio archivistico audiovisivo. Saranno dunque visibili alcuni degli esiti della seconda edizione del Laboratorio dal

basso Digital Heritage (in corso fino al 15 novembre, a Bari e a Brindisi), organizzato dall'associazione culturale FRAMMENTI, all'interno del progetto d'archivio Oggetti Smarriti.

Verranno mostrati i risultati dei laboratori tenuti da Italo Spada, del Consorzio di ricerca CETMA, all'Hub della Conoscenza di Brindisi, e dal regista Pietro Marcello (autore dei film *La bocca del lupo* e *Il silenzio di Pelesjan*) alla Mediateca Regionale Pugliese.

Sarà così possibile scoprire il lavoro effettuato dai partecipanti alle lezioni dei docenti: in particolare, comprendere cosa accade se si uniscono materiali d'archivio con le innovazioni della realtà aumentata e le di-

verse forme possibili di riutilizzo creativo delle immagini provenienti dall'Archivio Storico e Museo Birra Peroni e dal fondo audiovisivo Oggetti Smarriti.

Oltre a Italo Spada e a Pietro Marcello, interverranno Daniela Brignone (Curatrice Archivio Storico e Museo Birra Peroni), Silvia Aloe (Comunicazione Corporate Birra Peroni), Narda Liotine (Presidente Associazione FRAMMENTI), Francesco Palumbo (Direttore di Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti della Regione Puglia), Antonella Gaeta (Presidente Apulia Film Commission) e Silvio Maselli (Assessore alle Culture, al Turismo, alla Partecipazione e all'Attuazione del programma del Comune di Bari).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTI

Verso Expo 2015

Confindustria Canavese e Archivio Storico Olivetti organizzano per martedì 4 novembre alle ore 11.30, presso la sede di Confindustria Canavese in Corso Nigra, 2 una conferenza sugli eventi organizzati in occasione della "XIII settimana della cultura d'impresa". Si tratta di un'iniziativa a carattere nazionale promossa da Confindustria che si svolgerà dal 13 al 23 novembre 2014.



13-23 novembre. I grandi marchi italiani aprono le porte ai visitatori



Occasione ghiotta per curiosare nella **storia dei grandi marchi italiani!**

Cominciamo a dirvelo in anticipo, così liberate l'agenda: durante la **Settimana della Cultura d'Impresa** che si svolgerà in **tutta Italia dal 13 al 23 novembre**, un programma intenso di **visite guidate, eventi, incontri, conferenze** permetterà di immergersi nella **storia del Made in Italy**.

Promossa da Confindustria, la manifestazione giunta alla sua tredicesima edizione, racconta attraverso il filtro delle sue **storiche imprese**, la storia del nostro Paese.

Tra i tanti eventi in calendario, noi di 100km, appassionati da sempre di **turismo industriale**, ve ne raccomandiamo alcuni impossibili da perdere:

13, 14, 20, 21 novembre, h. 21, 19 novembre, h. 19: visita guidata al Museo della Branca (prenotazione obbligatoria con posti limitati)

18 novembre, h. 18,30: visita alla mostra fotografica L'energia del Lavoro (gradita conferma di prenotazione)

22 novembre, h. 14,30: visita guidata al Museo della Macchina per Caffè (MUMAC) e al Museo Kartell (prenotazione obbligatoria, con navetta gratuita da Porta Genova)

22 novembre, h. 14,30; 16; 17,30: visita guidata gratuita alla Fondazione Pirelli, Bicocca degli Arcimboldi e Headquarter Pirelli (prenotazione obbligatoria).

DOVE: sedi varie

LINK: www.museimpresa.com

© 2014 100kmdaMilano | Gite fuoriporta, itinerari insoliti, senza valigia, in giornata, tra svago, natura, cultura, intorno a Milano

Gite fuoriporta intorno a Milano

Poster di artisti sedi di archistar ecco i musei delle imprese

SIMONE MOSCA

L'ULTIMAnovità è di Zambon, 108 anni di storia, colosso chimico farmaceutico nato a Vicenza e arrivato negli anni '60 a Bresso. Specializzato nel trattamento di patologie respiratorie, il gruppo ha appena inaugurato in via Campestre, a due passi dal Seveso, Oxy.gen, un imponente padiglione per la didattica interattiva da poco meno di 250mq dedicato ai segreti dell'aria. Etereo, a forma di bolla, firmato da Michele De Lucchi, domani alle 16 si svela a ingresso libero con un intervento di Fiona May, che ovviamente parlerà di respiro nello sport. L'edizione numero XIII della Settimana della cultura d'impresa è ufficialmente partita ieri e proseguirà fino al 23, invitando in tutta Italia il pubblico alla scoperta del patrimonio culturale generato dalle (lunghe) storie industriali. Archivi, musei, fondazioni che l'anno scorso hanno fatto registrare 15mila visitatori, quasi il 30% in più rispetto all'anno precedente. Non è disponibile un dato locale, ma l'epicentro è sicuramente l'industriosa Lombardia con ben 22 associati a Museimpresa, capitale Milano con 6. A volte non proprio in centro città, come l'archivio storico della Magnetti Marelli a Corbetta, quasi sempre aperte soltanto su prenotazione o in orari poco agevoli, le istituzioni private che conservano e celebrano l'epica dei marchi sono quasi sempre sorprendenti. La Collezione Branca ad esempio, negli stabilimenti di via Resegone 2, dove ancora oggi si distilla il Fernet (unico stabilimento ancora attivo dentro la circonvallazione milanese) vanta 1000 mq di allestimento. Il racconto, oltre alle grafiche pubblicitarie, è affidato alle decine di spezie ed essenze rare necessarie alla produzione e presentate in appositi espositori. Quest'anno si potrà visitare anche la botte madre da 83mila litri dove fermenta lo Stravecchio.

A Sesto San Giovanni, in viale Gramsci 61, la Campari non distilla più, ma nell'avveniristica Galleria ricavata nel quartier generale progettato da Mario Botta l'immagine dell'azienda si racconta nelle idee disegnate, per esempio, dal futurista Depero. E poi da Munari, quest'anno protagonista con il manifesto realizzato per l'inaugurazione, 50 anni fa, della MM1. Di Gregotti è invece in viale Sarca 222, alla Bicocca, la sede Pirelli, che insieme all'archivio storico che raccoglie 140 anni di bozzetti, filmati e prodotti, aprirà la vicinissima e quattrocentesca Bicocca degli Arcimboldi. Il Mumac, il museo delle macchine per caffè del gruppo Cimbali di Binasco e il Museo Kartell di Noviglio, non troppo distanti l'uno dall'altro, sabato 22 fanno squadra: doppia visita con navette in partenza da Porta Genova alle 14.30. La Bracco invece venerdì 21 festeggia al Museo della Scienza (a partire dalle 10.30) gli 80 anni effervescenti del Cebion, la celebre compressa di vitamina c. Giovedì 20 notte bianca di tutti i musei, domenica 23 chiusura, sempre al Museo della Scienza: alle 16.30 (seguirà aperitivo) proiezioni di documentari e spot, dai primi del '900 agli anni del boom.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA NOVITÀ

La Zambon presenta il padiglione Oxy.gen firmato da De Lucchi

BRANCA

Un manifesto pubblicitario del Fernet dalla collezione di via Resegone

MAGNETI MARELLI

La rivista aziendale "Sprazzi e bagliori", numero del 1926 (l'archivio è a Corbetta)

BRACCO

L'azienda festeggia al Museo della Scienza gli 80 anni del Cebion

PIRELLI

Una storica pubblicità degli pneumatici conservata nell'archivio di viale Sarca

TOPIC CORRELATI

PERSONE

ENTI E SOCIETÀ

LUOGHI

TIPO
articolo

Il sapere in un video
In collaborazione con OVO

Nel dipinto "La libertà che guida il popolo" di Eugène Delacroix, la "libertà" è rappresentata da una donna.

Guarda il video 

Solo online:
un'offerta unica.

Scopri!



HOT SU FACEBOOK

f Marica Pellegrinelli è incinta

La modella e il marito Eros Ramazzotti diventerann...

VIDEO MAG NEWS PEOPLE BEAUTY BENESSERE FASHION SHOW FOOD FIRME OROSCOPO

TRAVELLER LIFESTYLE STYLE.IT ONSTAGE MY BUSINESS

LIVE! ACCEDI

[MYBUSINESS / NEWS] **Che impresa!** Arriva la XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa con un fitto calendario: mostre, laboratori, workshop e nuovi esperimenti, per scoprire la storia del nostro Paese

f
4
g+



2 giorni fa | di Valeria Vantaggi



VF
SFOGLIA
LA BIG
GALLERY

Sembra impossibile che in soli dieci giorni ci possano essere così tanti eventi, come quelli previsti dalla **XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa (13-23 novembre)**. Da Milano a Bari, per l'Italia intera, i musei delle grandi aziende aprono le loro porte, con mostre speciali e incontri di approfondimento. C'è spazio per cose molto diverse: oltre alle iniziative più istituzionali (presentazioni di libri, conferenze, esposizioni fotografiche e lectio magistralis), ci sono anche appuntamenti "altri" come *Oxy.gen: il respiro della scienza*, una struttura avveniristica a forma di bolla d'aria (Gruppo Zambon, Bresso, 13-15, 20 novembre), e *Un mistero ... d'aperitivo*, un gioco a squadre per risolvere un enigma

HOT

daMYBUSINESS



NEWS

2 ore fa | di Nicoletta Spolini
Italian Stories: andar per botteghe

...aperte, un gioco a squadre per risolvere un enigma (Fondazione Pirelli, Milano, 20 novembre). Il programma è davvero fitto, meglio guardarlo sul sito di [Museimpresa](#). Sarà l'occasione per scoprire strani oggetti, antichi documenti, vecchie locandine pubblicitarie, come quelle che vi presentiamo qui nella nostra gallery.

Like 12 Tweet 4 0

TAG • musei

NON CI SONO ANCORA COMMENTI



Cosa ne pensi?

VEDI anche



NOTIZIE VIAGGIO

3 giorni fa | di

Fatevi emozionare dall'arte



ITALIA

42 giorni fa | di Chiara Pizzimenti

Andare all'Università grazie a un finanziamento collettivo

TOP VIDEO



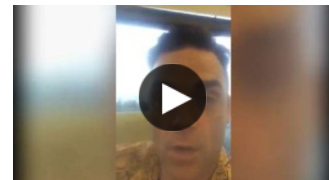
VANITY PROMOTION

NH HOTELS

NH HOTELS 20% DI SCONTO SUL TUO SOGGIORNO IN TUTTA EUROPA!

OR

VANITY FAIR
LIVES!



NEWS

Robbie Williams & Ayda Field, show in sala parto



VANITY TODAY!

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	PROVINCE	REGIONE
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA.NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

SOCIETA' DI SERVIZI DI ENERGIA
www.escomeg.it

2014 ORE 16:45:27 **OROSCOPO DELLA SETTIMANA, SEGNO PER SEGNO DAL 10 AL 16 NOVEMBRE 2014**

ULTIMO AGGIORNAMENTO: Mercoledì 12 Novembre 2014, ORE 13:45 PROVERBIO: *Spesso si lotta per conquistarsi una catena.*

Inserisci la mail per **Newsletter** [Archivio notizie](#) **RSS**

UPDATED ON: Wednesday 12 November 2014, 15:45 Mecca time, 12:45 GMT

HOME PAGE

NEWS

- Cronaca
- Economia
- Tecnologia
- Politica
- Ambiente
- Esteri
- Salute
- Sport
- Scienze
- Cultura
- Viaggi
- Divertimenti
- Musica e Spettacoli
- Attualità

COMUNI

-- Seleziona il comune --

MULTIMEDIA

- Foto gallery
- Video gallery

Benessere e relax in crociera!
risparmia fino al 70%

MSC crociere Costa crociere
compara i prezzi di tutte le crociere

Vola gratis

Publicata il 12/11/2014 alle 15:06:21 in [Economia](#)

AL VIA DOMANI la XIII SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Verso Expo 2015 Cultura dell'Industria/Cultura per l'Industria | 13-23 novembre 2014



(mi-lorenteggio.com) Milano, 12 novembre 2014 - In occasione della XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese.

La manifestazione raccoglie un numero particolarmente ricco di eventi e di iniziative originali, coinvolgendo ancor più città rispetto alla scorsa edizione: Milano, Genova, Torino, Venezia, Verona, Vicenza, Modena, Firenze, Roma, Napoli, Bari, oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella, Ivrea, Fabriano e Pontedera.

In tutte queste città, dal 13 al 23 novembre, numerosi musei e archivi d'impresa aprono le porte al pubblico organizzando eventi ad hoc a ingresso libero e/o con prenotazione.

Sondaggio

Expo 2015 è una grande opportunità per Milano, la Lombardia e l'Italia?

- Sì
- No
- Non so

vota

[Tutti i sondaggi](#)

Itaka
greek food

RISTORANTE GRECO & RAFFE'
COLAZIONE APERITIVO PRANZO CENA
anche a Milano in Via Albergo, 3 zona Corso Genova

PROSSIMA APERTURA !!!
Selezioniamo personale
inviare curriculum con foto
info@itakafood.com

Ultimi annunci

- [cerco lavoro](#)
- [tata offresi Milano](#)
- [STANZA SINGOLA PER DONNA CHE LAVORA](#)

[Tutti gli annunci](#)

Agenda

D	L	M	M	G	V	S
			12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11		

ARCHIVI

- Archivio

Novità di quest'anno, l'iniziativa "Una notte al museo...d'Impresa!": giovedì 20 novembre per la prima volta i musei prolungano l'apertura sino a mezzanotte, facendo così vivere al pubblico la scoperta e la conoscenza della storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti anche di notte! Aderiscono all'iniziativa: Fondazione Pirelli, Museo della Liguirizia "Giorgio Amarelli", Museo dell'Orologio da Torre G.B.Bergallo, Museo Salvatore Ferragamo, Archivio Storico La Marzocco, Museo e Archivio Storico Piaggio, Museo Rossimoda della Calzatura, Museo Zambon, Galleria Campari, Collezione Branca, Museo Kartell.

Non mancano anche quest'anno interessanti MOSTRE ED ESPOSIZIONI da visitare: segnaliamo, fra le altre, Fototeca Ansaldo Contemporanea (Museo d'Arte Contemporanea Villa Croce, Genova, 13-22 novembre); Ritratto di famiglia con trattore (Archivio Storico e Museo SAME DEUTZ-FAHR, Treviglio, 17-23 novembre); La Fiorenza e le macchine verticali (Archivio Storico La Marzocco, Scarperia, 20 novembre); L'energia del lavoro. Uomini e donne in Aem tra Milano e la Valtellina (Casa dell'Energia e dell'Ambiente, Milano, 18 novembre); 6Xsesto (Galleria Campari, Sesto San Giovanni, 13-23 novembre).

Numerosi e di qualità sono anche gli INCONTRI DI APPROFONDIMENTO: Assolombarda propone l'incontro Leggere il presente, guardare lontano. Innovazione tra artigianato e Medium Tech per fotografare la manifattura italiana e il suo sviluppo in termini di innovazioni tecnologiche (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, 13 novembre); l'Associazione "Il Paesaggio dell'Eccellenza" invita al workshop Distretto Culturale, Made in Marche, momento di confronto tra le imprese culturali e creative e le istituzioni pubbliche per conoscere e sviluppare il modello del Distretto Cultura Evoluto delle Marche (Rainbow Animazioni, Loreto, 14 novembre); l'Archivio Storico Enel organizza la sessione Storia dell'economia e business history, con il contributo di rinomati docenti universitari di Storia economica (Archivio Storico Enel, Napoli, 20 novembre); il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci ha in programma l'incontro Makers: Cosa, Chi, Dove, Perché, su un fenomeno contemporaneo che è considerato fulcro della terza rivoluzione della produzione (presso il Museo, Milano, 20 novembre).

I CONVEGNI e le PRESENTAZIONI ai quali sarà possibile partecipare saranno molto numerosi: fra gli altri, Fondazione Dalmine e Archivio storico di Intesa Sanpaolo organizzano il Workshop Cadere nella rete. Archivi, musei e le sfide del web (Fondazione Dalmine, Dalmine, 14 novembre); il Museo della Liguirizia "Giorgio Amarelli", in occasione dell'anniversario della dichiarazione Unesco della Dieta Mediterranea come Patrimonio dell'Umanità, presenta il libro La Dieta Mediterranea (Auditorium Alessandro Amarelli, Rossano, 15 novembre); l'Archivio Storico e il Museo Birra Peroni organizza l'Open day Digital Heritage e l'Archivio Storico e Museo Birra Peroni: visioni multimediali d'impresa (Mediateca Regionale Pugliese, Bari, 16 novembre); l'Associazione Archivio Storico Olivetti presenta il volume Millesimo di millimetro (Libreria Cossavella, Ivrea, 18 novembre); il Museo Rossimoda della calzatura presenta i lavori di restauro dell'oratorio di Villa Foscari Rossi con Piccoli passi per un restauro... (Villa Foscari Rossi, Stra, 20 novembre); Bracco organizza il convegno Da 80 anni teniamo fede allo stesso principio: la vitamina C (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano, 21 novembre); Fondazione Isec ospita il convegno Verso Expo 2015: sistemi di comunicazione, tecnici e imprese fra 800 e 900 nella carte degli archivi aziendali (Fondazione ISEC, Sesto San Giovanni, 21 novembre).

Di sicuro richiamo saranno alcuni EVENTI PARTICOLARI: Oxy.gen: il respiro della scienza, inaugurazione di una struttura avveniristica a forma di bolla d'aria, nata da un'idea del gruppo Zambon, che ospiterà attività culturali e formative sul tema dell'ossigeno e della respirazione (Oxy.gen, Bresso, 13-15, 20 novembre); "Un mistero ... d'aperitivo", gioco a squadre per risolvere un enigma e conoscere allo stesso tempo il patrimonio aziendale Pirelli (Fondazione Pirelli, Milano, 20 novembre); Crea@tivity, che affronta la tematica del 3D in un mix di incontri con designer ed esperti, workshop per studenti ed esposizioni a tema (Fondazione Piaggio, Pontedera, 20-21 novembre); "A spasso tra le stelle", conferenza per grandi e bambini, in collaborazione con l'Osservatorio Astronomico di Brera (MUMAC -Museo della macchina per caffè, Binasco, 21 novembre); Quella fabbrica di mattoni rossi, corto teatrale realizzato da allievi liceali in omaggio alla figura di Camillo Olivetti (Biblioteca Civica C.Nigra, Ivrea, 22 novembre); Domotica...do it yourself!, un laboratorio per sperimentare scienza e tecnologia divertendosi (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano, 23 novembre).

E ancora, di notevole interesse sono le PROIEZIONI in programma: Archivio storico di Intesa Sanpaolo, nel 90° anniversario della Giornata mondiale del Risparmio, propone l'anteprima del documentario Filippo Ravizza e l'Internazionale del risparmio (Intesa Sanpaolo, Milano, 13 novembre); Martini e Rossi, nel 150° anniversario dello stabilimento di Pessione, mette in visione Martini, da Pessione al mondo, un film industriale girato nello stabilimento nei primi anni del Novecento (Martini e Rossi, Chieri-Pessione, dal 13 al 23 novembre); Associazione Archivio Storico Olivetti proietta Olivetti arte, con la visione di un documentario sul Canal Grande e di un film sull'antica città di Kyoto (Cinema G. Boaro, Ivrea, 19 novembre); Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa e Fondazione Giulio Pastore programmano la rassegna cinematografica Le mani e la conoscenza. La poetica del cinema narra l'esperienza della formazione in azienda, descrizione di tre esperienze formative in tre grandi aziende italiane (Fondazione Giulio Pastore, Roma, 19 novembre).

L'ormai consueto appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa e dall'Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC - Università Cattaneo si terrà domenica 23 novembre, presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, con la rassegna Cinema Industriale e Made in Italy: dal boom a Expo2015. La rassegna cinematografica, attraverso documentari industriali e filmati pubblicitari, ripercorre per immagini le tappe fondamentali del miglior Made in Italy nei diversi settori del food, del design, della moda e dei motori.

Il programma dettagliato dell'intera manifestazione è pubblicato sul sito www.museimpresa.com

Gli appuntamenti di Museimpresa sono ad ingresso gratuito, per alcuni è consigliata la prenotazione.

Redazione

Eventi del giorno

- [Cibo e acqua, sfide per il diritto contemporaneo](#)

[Segnala un evento](#)



8 novembre

**Cena
Gran Gala**

Sagra del
**TARTUFO
BIANCO**

**TRATTORIA
al pulentìn
PIZZERIA**



Noleggia
la tua
auto online

da **13€**
al giorno

PRENOTA

**INFO
TRAFFICO**

←Tutti gli eventi



In occasione della tredicesima edizione della Settimana della Cultura d'Impresa_Verso Expo 2015 (13-23 novembre 2014) promossa da Confindustria e Museimpresa, MUMAC Museo delle Macchine Professionali per Caffè Espresso di Gruppo Cimbali, organizza due imperdibili appuntamenti per venerdì 21 e sabato 22 novembre.

Venerdì 21 è in programma una conferenza in collaborazione con l'Osservatorio Astronomico di Brera: dalle ore 21.00 la ricercatrice astronomica Anna Wolter vi aspetta al MUMAC per una serata all'insegna della "luce": le Nazioni Unite hanno proclamato il 2015 "Anno Internazionale della luce" e proprio questo sarà lo spunto per un incontro divulgativo rivolto ad adulti e bambini per riflettere su un fenomeno fondamentale nella vita di tutti i giorni.

L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti.

Sabato 22 un tour speciale attende tutti gli amanti del design: "La Cultura per l'industria secondo MUMAC e Kartell". La partenza è prevista alle 14.30 dalla Stazione di Milano Porta Genova dove una navetta gratuita condurrà i visitatori al MUMAC per un welcome coffee con visita guidata alle suggestive sale espositive.

La navetta ripartirà alle 16.30 circa per il vicino Museo Kartell di Noviglio dove i visitatori saranno accolti da un welcome drink e potranno scoprire gli oggetti in materiale plastico che hanno fatto la storia del design

italiano. Al termine della visita, la navetta riaccompagnerà gli ospiti a Milano.

La partecipazione è gratuita e a numero chiuso previa prenotazione a:

MUMAC: visite_mumac@gruppocimbali.com Tel. 02/90049362 - 02/900491

MUSEO KARTELL: info@museokartell.it Tel. 02/90012269 - 02/900121

MUMAC: un viaggio in 100 anni di storia, tecnologia, design e made in Italy attraverso 100 macchine per caffè espresso professionali dai primi del '900 ad oggi. I visitatori potranno sperimentare l'innovativa app MUMAC predisposta per bambini ed adulti, per scoprire ogni curiosità e dettaglio delle collezioni esposte.

MUSEO KARTELL: vincitore del Premio Guggenheim Impresa & Cultura come miglior museo d'impresa, il Museo Kartell conserva il patrimonio storico dell'azienda Kartell che si compone di migliaia di oggetti e documenti. Nella mostra permanente del Museo sono inclusi oltre 800 tra i casalinghi, le lampade, i mobili e i complementi d'arredo che sono divenuti parte del nostro paesaggio domestico. Gli oggetti in mostra, realizzati dal 1949 ad oggi rigorosamente in materiale plastico, sono firmati dai migliori designer, da Achille e Piergiacomo Castiglioni a Philippe Starck.

Foto gallery



Settimana della Cultura d'Impresa 2014. Gli eventi a Milano



Dalla *Fondazione Pirelli* alla *Collezione Branca*, aperture by night. Visite guidate al *Museo Kartell* e al *Mumac*.
Le info per partecipare

Milano - Giovedì 20 novembre 2014

Una notte al museo...d'Impresa! è la novità di quest'anno dell'ormai consueta ***Settimana della Cultura d'Impresa***. L'iniziativa prevede l'**apertura by night** di diversi poli espositivi industriali e coinvolge anche Milano e provincia.

Giovedì 20 novembre, dalle 17.30 a mezzanotte (ciascuno con diverse modalità) i musei partecipanti offrono visite guidate e attività speciali.

La ***Fondazione Pirelli*** (viale Sarca 222) propone dalle 21 alle 23 visite libere mentre la ***Galleria Campari*** (viale Gramsci 161 - Sesto San Giovanni) offre **2 turni di visite guidate alle 21 e alle 22.15** con prenotazione obbligatoria al numero 02 64423971.

Anche la ***Collezione Branca*** (via Resegone 2) apre le sue porte il 20 sera: oltre al museo, si può scoprire anche parte delle cantine con le botti di rovere di Slavonia per la maturazione di *Fernet-Branca* e la grande botte madre di *Stravecchio Branca*, della capacità di oltre 83mila litri. Info allo 02 8513970, prenotazione obbligatoria.

Porte aperte dalle 20 al ***Museo Zambon*** (via Campestre - Bresso). I partecipanti hanno l'occasione di scoprire ***Oxy.gen***, la struttura avveniristica a forma di bolla d'aria realizzata dall'architetto **Michele De Lucchi**.

Segnaliamo inoltre che anche **sabato 22** sono in programma 2 iniziative nell'area del Milanese: il ***Museo Kartell*** (via delle Industrie, 1/3, Santa Corinna di Noviglio) e il MUMAC propongono un tour in 2 tappe con navetta in partenza da Porta Genova alle 14.30 e rientro alle 18. Prenotazione obbligatoria a questa mail.

Per il 22, la già citata ***Fondazione Pirelli*** organizza un percorso in 3 tappe: fra la Bicocca degli

Arcimboldi, l'*Headquarter Pirelli* e l'Archivio Storico. Info e prenotazioni allo 02 64423971.

Organizzata dall'associazione Museimpresa, la *Settimana della Cultura d'Impresa 2014* si conclude **domenica 23 novembre** al Museo Nazionale della Scienza della Tecnologia con la rassegna ***Cinema Industriale e Made in Italy: dal boom a Expo2015***. Per il programma visitare il sito.

LDe

XIII Settimana della Cultura d'Impresa: verso Expo 2015

giovanni

Expo, News

No Comments

redazione@lenews.info



In occasione della XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa – organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese.

La manifestazione raccoglie un numero particolarmente ricco di eventi e di iniziative originali, coinvolgendo ancor più città rispetto alla scorsa edizione: Milano, Genova, Torino, Venezia, Verona, Vicenza, Modena, Firenze, Roma, Napoli, Bari, oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella, Ivrea, Fabriano e Pontedera.

In tutte queste città, fino al 23 novembre, numerosi musei e archivi d'impresa aprono le porte al pubblico organizzando eventi ad hoc a ingresso libero e/o con prenotazione.

Info, programma dettagliato dell'intera manifestazione, prenotazioni: www.museimpresa.com.

Giovanni Scotti

cultura di impresa

Expo

Museimpresa

Like this Article? Share it!

0

2

Tweet

Mi pia

About The Author



giovanni

LIKE US ON FACEBOOK !

Mi piace Condividi 321

Search The Site ...



ARTICOLI SUGGERITI



TESCOMA presenta il CHRISTMAS TOUR, incontri gratuiti per apprendere i segreti della pasticceria natalizia

11/2014



Natale in Musica... con Original Marines!

11/2014



vente-privée decora la tavola di Natale con Can à Suc

11/2014



cameo: un weekend di gioco e divertimento per aiutare i bambini dell'AIL

11/2014



Al via la 7 edizione di Fashion4SMArathon

11/2014

POPULAR



90 artisti per una bandiera

11/2014



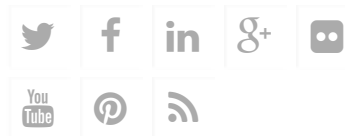
Settimana della Cultura d'Impresa 2014 nelle Marche

Publicato il 13 novembre 2014 di redazione in Cult, Primo piano con 0 commenti

In occasione della XIII^a edizione della **Settimana della Cultura d'Impresa** promossa da Confindustria, Museimpresa organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi.

La Storia di una dinastia nell'Universo Carta, evento della Fondazione Gianfranco Fedrigoni, Istituto Europeo di Storia della Carta e delle Scienze Cartarie ISTOCARTA, di **Fabriano (AN)** in occasione della XIII^a **SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA**, promossa da Confindustria e Museimpresa (Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa). **Dal 13 al 23 novembre 2014** apertura straordinaria al pubblico dell'**Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano** (sede della Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA), con visita guidata, mostra dei documenti datati dal 1782, delle "forme" per la produzione della carta a mano, delle filigrane artistiche dei più famosi incisori in cera, esibizione del mastro cartaio Sandro Tiberi fabbricante di fogli di carta a mano.

Sarà, quindi, possibile visitare l'Archivio d'Impresa delle Cartiere Miliani Fabriano, primo Archivio d'Impresa in Italia riconosciuto "di notevole interesse storico" il 20 luglio 1964 dal Prof. emerito Elio Lodolini, allora soprintendente archivistico per le Marche, sulla base di una ispezione da lui condotta e benevolmente accolta quando era preposto alla Soprintendenza Archivistica di Roma, la cui circoscrizione comprendeva allora il Lazio l'Umbria e le Marche. La motivazione è la seguente: si tratta dell'archivio della cartiera Miliani, i cui documenti risalgono alla fondazione di essa da parte di Pietro Miliani nella seconda metà del sec. XVIII, e ne illuminano l'attività tecnica ed economica, i problemi seriali relativi ai lavoratori ivi occupati, i rapporti con esponenti del mondo delle lettere, delle arti e della politica, le relazioni commerciali di rilievo



Registrati alla newsletter

Il tuo indirizzo E-M@il

Iscriviti

GHERGO AURELIO

aziende.virgilio.it

Tende da sole delle migliori marche. Progettazione, installazione



Argomenti

Select Category

Ultimi cinguettii

#Diamo il benvenuto a @EsnMacerata @IlariaMaragni @marikblu via uapp.ly

Yesterday from La Prima Web's Twitter via Unfollowers.me

Segui

internazionale”.

Una fonte, quindi, per la storia della carta e delle scienze cartarie, italiana ed internazionale. Un patrimonio storico cartario unico nel suo genere al mondo dal 1782: documenti, fototeca, “filigrane”, “forme per carta a mano”, “tele”, “punzoni” commissionate da Banche Nazionali ed Internazionali e da aziende storiche del Made in Italy (FIAT, Liquore Strega, Fernet Branca, Stabilimento Ricordi, ecc.).

Quest’anno, inoltre, l’**Archivio delle Cartiere Miliani** ha celebrato i cinquant’anni dall’importante riconoscimento con un seminario sugli “archivi d’impresa”, L’Archivio d’Impresa delle Cartiere Miliani: una fonte per la storia della carta, tenutosi a Fabriano il 13 giugno 2014. Tra i relatori, personalità di rilevanza Nazionale nel campo dell’Archivistica e della cultura d’Impresa, come Elio Lodolini, Professore Emerito dell’Università La Sapienza di Roma, Luisa Montevocchi Soprintendente Archivistica per le Marche, Maria Palma della Soprintendenza Archivistica per le Marche, Responsabile del progetto SIUSA Sistema Informativo Unificato delle Soprintendenze Archivistiche per le Marche, Antonella Mulè della Direzione Generale degli Archivi DGA, Responsabile del Portale degli Archivi d’Impresa e Giancarlo Gonizzi, Vice Presidente dell’Associazione Museimpresa. L’evento, riconosciuto di alto valore culturale e di portata Nazionale, ha ottenuto il Patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

La **Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA** per questa ricorrenza ha anche pubblicato la ristampa anastatica dell’estratto L’Archivio Storico delle Cartiere Miliani di Fabriano testo della lezione della dott.ssa Valeria Cavalcoli tenuta al primo corso di formazione sulla conservazione dei documenti d’archivio, svoltosi nel 1986 a Fabriano, organizzato dalla Soprintendenza Archivistica per le Marche, pubblicato in Saggi Archivistici. Didattica nelle Marche a cura di Mario Vinicio Biondi, Ancona 1989, edito dall’allora Ministero per i Beni Culturali e Ambientali e dalla Soprintendenza Archivistica per le Marche. L’introduzione al testo è stata curata da Elio Lodolini.

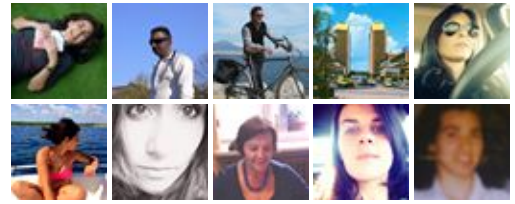
La **SETTIMANA DELLA CULTURA D’IMPRESA**, che giunge alla sua XIII edizione, è un appuntamento importante e un’opportunità per valorizzare e dare visibilità alla storia del Made in Italy, in cui s’inserisce fortemente la storia delle carta di Fabriano, città della carta per antonomasia che vanta 750 anni di storia e tradizione (1264 – 2014), e della «dinastia» Miliani, che nel 1782, grazie a Pietro Miliani, ha fondato le Cartiere Miliani Fabriano, dal 2002 di proprietà della Fedrigoni S.p.A., e tutt’ora attive sul territorio italiano e internazionale. Come ogni anno in occasione della SETTIMANA DELLA CULTURA D’IMPRESA viene proposto un articolato calendario di eventi attraverso il patrimonio culturale delle imprese, storia del nostro Paese.

Una variegata offerta di iniziative distribuite sull’intero territorio nazionale – visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche, workshop, convegni e dibattiti. “L’edizione di quest’anno vedrà come leitmotiv “**Verso Expò 2015 – Cultura dell’Industria / Cultura per l’Industria**“. “Confindustria è, infatti, partner istituzionale del Padiglione Italia per Expò il cui slogan è “Orgoglio Italia”, un evento che potrà contribuire alla ripartenza del Paese, un’occasione unica per promuovere l’Italia e il Made in Italy nel mondo, per mostrare al mondo che l’Italia si sa rinnovare e rigenerare.”

Apertura straordinaria dal 13 al 23 novembre 2014, da lunedì a venerdì: ore 10.00 – 12.00 e 15.00 – 17.00 – Sabato e domenica: ore 14.00 – 17.00. Prenotazione **OBBLIGATORIA** con anticipo almeno di

 **La Prima Web**
Mi piace

La Prima Web piace a 5.479 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Commenti

lucia su Don Giovanni di Mozart in scena al Teatro dell’Aquila di Fermo

angelo su Roy Paci & Aretuska in concerto a Porto Sant’Elpidio

Andrea su Settimana del Pianeta Terra 2014 nelle Marche

novembre: 2014

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
« ott						

LaPrimaWeb Flickr



d'Impresa organizzata da
Confindustria e Museimpresa
– promuove un workshop sul
tema “Distretto Culturale,

Made in Marche. Un modello di sviluppo culturale ed economico”. L’iniziativa,
dedicata agli imprenditori delle Marche, si svolgerà venerdì 14 novembre, a partire dalle
ore 15.00 (registrazione ore 14.30), alla Rainbow di Loreto. Il workshop dedicato al
modello del Distretto Culturale Evoluto delle Marche intende condividere alcune
esperienze locali e nazionali di successo e dare l’occasione di sviluppare ancora altre
sinergie in un contesto dove l’identità produttiva e la cultura possono essere lo slancio
per proiettarsi al futuro.

Tagged [Fabriano](#) [Loreto](#)

Condividi questo evento

Like

1

Tweet

0

0

Share

Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

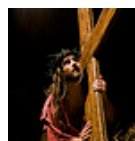
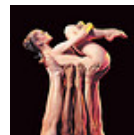
Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``

Commento all'articolo

Registrati alla newsletter!





La XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa 0 | 316 Views

DI LA REDAZIONE IL 14 NOVEMBRE 2014

EVENTI

Ha avuto inizio ieri la XIII edizione della *Settimana della Cultura d'Impresa*.

L'ente promotore, Confindustria, con l'organizzazione di Museimpresa, l'Associazione italiana archivi e musei d'impresa, daranno vita ad una serie di eventi e iniziative che, da nord a sud, coinvolgeranno diverse città italiane.

Dal 13 al 23 novembre, musei ed archivi d'impresa apriranno le loro porte al grande pubblico.

Solitamente gli archivi aziendali rappresentano una collezione privata, normalmente non fruibile da persone estranee all'azienda; ma i documenti conservati possono comunque essere consultati da studiosi che ne fanno esplicita richiesta, o possono essere utilizzati come supporto per convegni e pubblicazioni relative alla società.

D'altronde, occorre tener conto che questi materiali si trovano all'interno delle sedi aziendali e questo comporta il fatto che la maggior parte di esse possano essere visitabili solo su appuntamento o nei giorni feriali, e in orari prefissati; per non interferire con la normale routine dei lavoratori dell'azienda.

Inoltre, ancora oggi purtroppo, la società vive raramente un rapporto con l'industria, in quanto è molto più radicato nella nostra cultura il concetto del "bello". Molte persone la considerano ancora un luogo chiuso all'interno dei propri muri, senza alcun legame con l'esterno. Unicamente un simbolo del lavoro, della fatica e quindi non degno di rientrare nel meccanismo della fruizione di massa.

In realtà siamo di fronte ad una realtà che rappresenta una parte imprescindibile della nostra storia, in grado di fornire una chiave di lettura preziosa sulla nostra esistenza e il paesaggio contemporaneo. I luoghi del lavoro sono il simbolo dell'agire dell'uomo e si collocano pienamente nel nostro vissuto.

I materiali dell'età industriale sono fondamentali per una definizione della nostra identità culturale e della nostra civiltà attuale. Non si può avere un quadro completo della nostra storia se si prescinde da queste testimonianze, siano esse materiali fisici, stampe fotografiche o documenti cartacei.

Per ovviare a questo, le società da tempo hanno iniziato a organizzare percorsi espositivi e momenti utili a sensibilizzare e avvicinare il pubblico al mondo dell'industria e in questa settimana della cultura d'impresa avranno l'occasione di raccontarsi e mostrarsi, proprio grazie al loro patrimonio culturale.

In particolare, il 20 novembre vi sarà l'occasione, sulla scia dei musei d'arte, di *"Una notte al museo... d'Impresa!"*, che permetterà al pubblico di visitare questi spazi anche in tarda serata, sino alla mezzanotte. Parteciperanno

GUEST BLOGGER



Le lanterne volanti

E' in Asia che l'usanza delle lanterne volanti ha avuto origine, impiegate per la prima volta nel III secolo a.C., durante il periodo degli Stati Combattenti, come palloni di segnalazione

Dalila Giglio



Il sale della terra

Un film documentario di Wim Wenders e Juliano Ribeiro Salgado, dedicato a Sebastião Salgado

Massimo Lanzaro



61,899
Fans



38,403
Followers

INTERNATIONAL

14 OTTOBRE 2014

2

Fakear: "Be Sauvage"

IN EVIDENZA

all'iniziativa il Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli", il Museo dell'Orologio da Torre G.B. Bergallo, la Collezione Branca, la Galleria Campari, il Museo Salvatore Ferragamo, il Museo Kartell Noviglio, l'Archivio Storico La Marzocco, il Museo e Archivio Storico Piaggio, la Fondazione Pirelli, il Museo Rossimoda della Calzatura e il Museo Zambon).

Il ricco programma, scaricabile anche in versione e-book sul sito di Museimpresa (www.museimpresa.com), propone anche:

- visite guidate all'interno degli archivi, dei musei e in alcuni luoghi del lavoro (come alla distilleria della famiglia Poli a Schiavon di Vicenza e alla Collezione Branca,, dove verrà svolta una visita anche alle cantine), oltre a dimostrazioni sul campo;
- la visione di documentari storici presso gli archivi (come "L'Internazionale del risparmio. Vita e pensiero di Filippo Ravizza 1875-1957" presso l'Archivio Intesa Sanpaolo), di film d'impresa appartenenti alle cineteche delle aziende (ad esempio, presso Casa Martini e alla Fondazione Giulio Pastore) e di audiovisivi pubblicitari che hanno fatto la storia dei prodotti;
- dibattiti multidisciplinari e workshop;
- esposizioni (come "Fototeca Ansaldo Contemporanea", in cui verranno mostrate nuove letture di fotografie industriali d'epoca, o alla Galleria Campari: dove attraverso fotografie, documenti e progetti viene raccontata la fabbrica);
- la presentazione di nuovi spazi realizzati dalle imprese per le attività culturali e formative (come Oxy.gen, del gruppo Zambon) e di volumi riguardanti specifici argomenti (ad esempio, "Millesimo di millimetro. I segni del codice visivo Olivetti 1908 - 1978" e "La Dieta Mediterranea", Il Mulino, Bologna);
- appuntamenti di formazione e conoscenza (ad esempio alla Fondazione Dalmine si tratterà il tema dell'efficacia dei siti di archivi e musei d'impresa, nella valorizzazione e promozione di questo patrimonio industriale), particolarmente incentrati sulle nuove piattaforme digitali (Crea@tivity, Fondazione Piaggio); incontri di studio e conferenze.

L'appuntamento conclusivo si terrà domenica 23 novembre presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, con la rassegna *Cinema Industriale e Made in Italy: dal boom a Expo2015*, dove attraverso audiovisivi verrà illustrato il percorso del "Made in Italy" nei diversi settori industriali.

Annalisa Bertani

XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa

CONDIVIDI



AUTORE

LA REDAZIONE



Il Quorum è un blog digitale indipendente che si posiziona come organo di approfondimento e d'inchiesta su attualità, cultura e politica.

ARTICOLI INTERESSANTI

16 OTTOBRE 2014

2

Sangue e arena

29 SETTEMBRE 2014

0

La XIII edizione di "Fotografia"

26 SETTEMBRE 2014

0

I dieci comandamenti. Primo: non guardare dove mirano i riflettori

LASCIA UN COMMENTO

Nome

ARTICOLI PIÙ POPOLARI

4 AGOSTO 2014

13

Un libro da mettere in valigia

9 NOVEMBRE 2013

13

Cos'è il Rock in Italia? Dai CCCP ai Decibel, dai Diaframma ai Litfiba

ARTICOLI PIÙ LETTI

La cultura nasce dalla paura

Oh tu che desideri sondare gli arcani della Natura, se non riuscirai a trovare dentro te stesso ciò che cerchi non potrai trovarlo nemmeno fuori...

La musica italiana rivista da Chiara Civello e Nicola Conte

Intervista ai due artisti all'Eutropia Festival a Roma

ekoJournal

Milano: XIII Settimana della Cultura d'Impresa



In occasione della XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa ? Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa ? organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese. La manifestazione raccoglie un numero particolarmente ricco di eventi e di iniziative originali, coinvolgendo ancor più città rispetto alla scorsa edizione: Milano, Genova, Torino, Venezia, Verona, Vicenza, Modena, Firenze, Roma, Napoli, Bari, oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella, Ivrea, Fabriano e Pontedera.

In tutte queste città, dal 13 al 23 novembre, numerosi musei e archivi d'impresa aprono le porte al pubblico organizzando eventi ad hoc a ingresso libero e/o con prenotazione.

Novità di quest'anno, l'iniziativa "Una notte al museo...d'Impresa!": giovedì 20 novembre per la prima volta i musei prolungano l'apertura sino a mezzanotte, facendo così vivere al pubblico la scoperta e la conoscenza della storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti anche di notte! Aderiscono all'iniziativa: Fondazione Pirelli, Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli", Museo dell'Orologio da Torre G.B. Bergallo, Museo Salvatore Ferragamo, Archivio Storico La Marzocco, Museo e Archivio Storico Piaggio, Museo Rossimoda della Calzatura, Museo Zambon, Galleria Campari, Collezione Branca, Museo Kartell. Non mancano anche quest'anno interessanti MOSTRE ED ESPOSIZIONI da visitare: segnaliamo, fra le altre, Fototeca Ansaldo Contemporanea (Museo d'Arte Contemporanea Villa Croce, Genova, 13-22 novembre); Ritratto di famiglia con trattore (Archivio Storico e Museo SAME DEUTZ-FAHR, Treviglio, 17-23 novembre); La Fiorenza e le macchine verticali (Archivio Storico La Marzocco, Scarperia, 20 novembre); L'energia del lavoro. Uomini e donne in Aem tra Milano e la Valtellina (Casa dell'Energia e dell'Ambiente, Milano, 18 novembre); 6Xsesto (Galleria Campari, Sesto San Giovanni, 13-23 novembre). Numerosi e di qualità sono anche gli INCONTRI DI APPROFONDIMENTO: Assolombarda propone l'incontro Leggere il presente, guardare lontano. Innovazione tra artigianato e Medium Tech per fotografare la manifattura italiana e il suo sviluppo in termini di innovazioni tecnologiche (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, 13 novembre); l'Associazione "Il Paesaggio dell'Eccellenza" invita al workshop Distretto Culturale, Made in Marche, momento di confronto tra le imprese culturali e creative e le istituzioni pubbliche per conoscere e sviluppare il modello del Distretto Cultura Evoluto delle Marche (Rainbow Animazioni, Loreto, 14 novembre); l'Archivio Storico Enel organizza la sessione Storia dell'economia e business history, con il contributo di rinomati docenti universitari di Storia economica (Archivio Storico Enel, Napoli, 20 novembre); il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci ha in programma l'incontro Makers: Cosa, Chi, Dove, Perché, su un fenomeno contemporaneo che è considerato fulcro della terza rivoluzione della produzione (presso il Museo, Milano, 20 novembre).

I CONVEGNI e le PRESENTAZIONI ai quali sarà possibile partecipare saranno molto numerosi: fra gli altri, Fondazione Dalmine e Archivio storico di Intesa Sanpaolo organizzano il Workshop Cadere nella rete. Archivi, musei e le sfide del web (Fondazione

ekoJournal

Dalmine, Dalmine, 14 novembre); il Museo della Liquirizia (Giorgio Amarelli), in occasione dell'anniversario della dichiarazione Unesco della Dieta Mediterranea come Patrimonio dell'Umanità, presenta il libro La Dieta Mediterranea (Auditorium Alessandro Amarelli, Rossano, 15 novembre); l'Archivio Storico e il Museo Birra Peroni organizza l'Open day Digital Heritage e l'Archivio Storico e Museo Birra Peroni: visioni multimediali d'impresa (Mediateca Regionale Pugliese, Bari, 16 novembre); l'Associazione Archivio Storico Olivetti presenta il volume Millesimo di millimetro (Libreria Cossavella, Ivrea, 18 novembre); il Museo Rossimoda della calzatura presenta i lavori di restauro dell'oratorio di Villa Foscari Rossi con Piccoli passi per un restauro... (Villa Foscari Rossi, Stra, 20 novembre); Bracco organizza il convegno Da 80 anni teniamo fede allo stesso principio: la vitamina C (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano, 21 novembre); Fondazione Isec ospita il convegno Verso Expo 2015: sistemi di comunicazione, tecnici e imprese fra 800 e 900 nella carte degli archivi aziendali (Fondazione ISEC, Sesto San Giovanni, 21 novembre).

Di sicuro richiamo saranno alcuni EVENTI PARTICOLARI: Oxy.gen: il respiro della scienza, inaugurazione di una struttura avveniristica a forma di bolla d'aria, nata da un'idea del gruppo Zambon, che ospiterà attività culturali e formative sul tema dell'ossigeno e della respirazione (Oxy.gen, Bresso, 13-15, 20 novembre); Un mistero ... d'aperitivo?, gioco a squadre per risolvere un enigma e conoscere allo stesso tempo il patrimonio aziendale Pirelli (Fondazione Pirelli, Milano, 20 novembre); Crea@tivity, che affronta la tematica del 3D in un mix di incontri con designer ed esperti, workshop per studenti ed esposizioni a tema (Fondazione Piaggio, Pontedera, 20-21 novembre); A spasso tra le stelle?, conferenza per grandi e bambini, in collaborazione con l'Osservatorio Astronomico di Brera (MUMAC - Museo della macchina per caffè, Binasco, 21 novembre); Quella fabbrica di mattoni rossi, corto teatrale realizzato da allievi liceali in omaggio alla figura di Camillo Olivetti (Biblioteca Civica C.Nigra, Ivrea, 22 novembre); Domotica...do it yourself!, un laboratorio per sperimentare scienza e tecnologia divertendosi (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano, 23 novembre).

E ancora, di notevole interesse sono le PROIEZIONI in programma: Archivio storico di Intesa Sanpaolo, nel 90° anniversario della Giornata mondiale del Risparmio, propone l'anteprima del documentario Filippo Ravizza e l'Internazionale del risparmio (Intesa Sanpaolo, Milano, 13 novembre); Martini e Rossi, nel 150° anniversario dello stabilimento di Pessione, mette in visione Martini, da Pessione al mondo, un film industriale girato nello stabilimento nei primi anni del Novecento (Martini e Rossi, Chieri-Pessione, dal 13 al 23 novembre); Associazione Archivio Storico Olivetti proietta Olivetti arte, con la visione di un documentario sul Canal Grande e di un film sull'antica città di Kyoto (Cinema G. Boaro, Ivrea, 19 novembre); Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa e Fondazione Giulio Pastore programmano la rassegna cinematografica Le mani e la conoscenza. La poetica del cinema narra l'esperienza della formazione in azienda, descrizione di tre esperienze formative in tre grandi aziende italiane (Fondazione Giulio Pastore, Roma, 19 novembre).

L'ormai consueto appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa e dall'Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC ? Università Cattaneo si terrà domenica 23 novembre, presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, con la rassegna Cinema Industriale e Made in Italy: dal boom a Expo2015. La rassegna cinematografica, attraverso documentari industriali e filmati pubblicitari, ripercorre per immagini le tappe fondamentali del miglior Made in Italy nei diversi settori del food, del design, della moda e dei motori.

Il programma dettagliato dell'intera manifestazione è pubblicato sul sito www.museimpresa.com <<http://www.museimpresa.com/>>
Gli appuntamenti di Museimpresa sono ad ingresso gratuito, per alcuni è consigliata la prenotazione.

Vedi Locandina:

[? Programma](#)

[? Museimpresa 2014](#)



NEWS

13 novembre 2014 - XIII Settimana della Cultura d'Impresa: verso Expo 2015



In occasione della XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa, promossa da Confindustria, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - Museimpresa organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese.

La manifestazione raccoglie un numero particolarmente ricco di eventi e di iniziative originali, coinvolgendo ancor più città rispetto alla scorsa edizione: Milano, Genova, Torino, Venezia, Verona, Vicenza, Modena, Firenze, Roma, Napoli, Bari, oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella, Ivrea, Fabriano e Pontedera. In tutte queste città, dal 13 al 23 novembre, numerosi musei e archivi d'impresa aprono le porte al pubblico organizzando eventi ad hoc a ingresso libero e/o con prenotazione.

Novità di quest'anno, l'iniziativa "Una notte al museo ... d'Impresa!": giovedì 20 novembre, per la prima volta, i musei prolungano l'apertura sino a mezzanotte, facendo così vivere al pubblico la scoperta e la conoscenza della storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti anche di notte! Aderiscono all'iniziativa: Fondazione Pirelli, Museo della Liguirizia "Giorgio Amarelli", Museo dell'Orologio da Torre G. B. Bergallo, Museo Salvatore Ferragamo, Archivio Storico La Marzocco, Museo e Archivio Storico Piaggio, Museo Rossimoda della Calzatura, Museo Zambon, Galleria Campari, Collezione Branca, Museo Kartell.

Non mancano anche quest'anno interessanti mostre ed esposizioni da visitare: segnaliamo, fra le altre, *Fototeca Ansaldo Contemporanea* (Museo d'Arte Contemporanea Villa Croce, Genova, 13-22 novembre); *Ritratto di famiglia con trattore* (Archivio Storico e Museo SAME DEUTZ-FAHR, Treviglio, 17-23 novembre); *La Fiorenza e le macchine verticali* (Archivio Storico La Marzocco, Scarperia, 20 novembre); *L'energia del lavoro. Uomini e donne in Aem tra Milano e la Valtellina* (Casa dell'Energia e dell'Ambiente, Milano, 18 novembre); *6Xsesto* (Galleria Campari, Sesto San Giovanni, 13-23 novembre).

Numerosi e di qualità sono anche gli incontri di approfondimento: Assolombarda propone l'incontro *Leggere il presente, guardare lontano. Innovazione tra artigianato e Medium Tech* per fotografare la manifattura italiana e il suo sviluppo in termini di innovazioni tecnologiche (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, 13 novembre); l'Associazione "Il Paesaggio dell'Eccellenza" invita al workshop *Distretto Culturale, Made in Marche*, momento di confronto tra le imprese culturali e creative e le istituzioni pubbliche per conoscere e sviluppare il modello del Distretto Cultura Evoluto delle Marche (Rainbow Animazioni, Loreto, 14 novembre); l'Archivio Storico Enel organizza la sessione *Storia dell'economia e business history*, con il contributo di rinomati docenti di Storia economica (Archivio Storico Enel, Napoli, 20 novembre); il Museo Nazionale della Tecnologia Leonardo da Vinci ha in programma l'incontro *Makers: Cosa, Chi, Dove*, un fenomeno contemporaneo che è considerato fulcro della terza rivoluzione della

... e le presentazioni ai quali sarà possibile partecipare saranno molto numerosi: fra gli altri, Dalmine e Archivio storico di Intesa Sanpaolo organizzano il Workshop *Cadere nella rete. sei e le sfide del web* (Fondazione Dalmine, Dalmine, 14 novembre); il Museo della Liguirizia "Amarelli", in occasione dell'anniversario della dichiarazione Unesco della Dieta Mediterranea patrimonio dell'Umanità, presenta il libro *La Dieta Mediterranea* (Auditorium Alessandro Amarelli, 5 novembre); l'Archivio Storico e il Museo Birra Peroni organizza l'Open day *Digital Heritage Storico e Museo Birra Peroni: visioni multimediali d'impresa* (Mediateca Regionale Pugliese, 5 novembre); l'Associazione Archivio Storico Olivetti presenta il volume *Millesimo di millimetro* (Biblioteca Regionale Pugliese, 5 novembre); il Museo Rossimoda della calzatura presenta i lavori di restauro dell'oratorio di Villa Foscari Rossi con *Piccoli passi per un restauro...* (Villa Foscari Rossi, Stra, 20 novembre); Bracco organizza il convegno *Da 80 anni teniamo fede allo stesso principio: la vitamina C* (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano, 21 novembre); Fondazione Isec ospita il convegno *Verso Expo 2015: sistemi di comunicazione, tecnici e imprese fra 800 e 900 nella carte degli archivi aziendali* (Fondazione ISEC, Sesto San Giovanni, 21 novembre).

Di sicuro richiamo saranno alcuni eventi particolari: *Oxy.gen: il respiro della scienza*, inaugurazione di una struttura avveniristica a forma di bolla d'aria, nata da un'idea del gruppo Zambon, che ospiterà attività culturali e formative sul tema dell'ossigeno e della respirazione (Oxy.gen, Bresso, 13-15, 20 novembre); *"Un mistero ... d'aperitivo"*, gioco a squadre per risolvere un enigma e conoscere allo stesso tempo il patrimonio aziendale Pirelli (Fondazione Pirelli, Milano, 20 novembre); *Crea@tivity*, che affronta la tematica del 3D in un mix di incontri con designer ed esperti, workshop per studenti ed esposizioni a tema (Fondazione Piaggio, Pontedera, 20-21 novembre); *"A spasso tra le stelle"*, conferenza per grandi e bambini, in collaborazione con l'Osservatorio Astronomico di Brera (MUMAC - Museo della macchina per caffè, Binasco, 21 novembre); *Quella fabbrica di mattoni rossi*, corto teatrale realizzato da allievi liceali in omaggio alla figura di Camillo Olivetti (Biblioteca Civica C.Nigra, Ivrea, 22 novembre); *Domotica...do it yourself !*, un laboratorio per sperimentare scienza e tecnologia divertendosi (Museo Nazionale della Scienza della Tecnologia, Milano, 23 novembre).

TEMPOLIBEROWEB

Cerca

NEWS

13 novembre 2014 - XIII Settimana della Cultura d'Impresa: verso Expo 2015

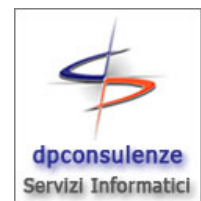


In occasione della XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa, promossa da Confindustria, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - Museimpresa organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese. La mani ...



CORSI PC
Video Corsi di Informatica On Line

FATTURAZIONE WEB
è il nuovissimo programma che consente una fatturazione semplice e immediata!
Vieni a registrarti gratuitamente!



0
Tweet

0

0
Mi piace
Get Widget

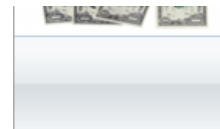
E ancora, di notevole interesse sono le proiezioni in programma: Archivio storico di Intesa Sanpaolo, nel 90° anniversario della Giornata mondiale del Risparmio, propone l'anteprima del documentario *Filippo Ravizza e l'Internazionale del risparmio* (Intesa Sanpaolo, Milano, 13 novembre); Martini e Rossi, nel 150° anniversario dello stabilimento di Pessione, mette in visione *Martini, da Pessione al mondo*, un film industriale girato nello stabilimento nei primi anni del Novecento (Martini e Rossi, Chieri-Pessione, dal 13 al 23 novembre); Associazione Archivio Storico Olivetti proietta *Olivetti arte*, con la visione di un documentario sul Canal Grande e di un film sull'antica città di Kyoto (Cinema G. Boaro, Ivrea, 19 novembre); Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa e Fondazione Giulio Pastore programmano la rassegna cinematografica *Le mani e la conoscenza. La poetica del cinema narra l'esperienza della formazione in azienda*, descrizione di tre esperienze formative in tre grandi aziende italiane (Fondazione Giulio Pastore, Roma, 19 novembre).

L'ormai consueto appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa e dall'Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC - Università Cattaneo si terrà domenica 23 novembre, presso il Museo Nazionale della Scienza della Tecnologia di Milano, con la rassegna cinematografica *Le mani e la conoscenza. La poetica del cinema narra l'esperienza della formazione in azienda*, descrizione di tre esperienze formative in tre grandi aziende italiane (Fondazione Giulio Pastore, Roma, 19 novembre).

Info, programma dettagliato dell'intera manifestazione, prenotazioni: www.museimpresa.com

[Torna](#)

[Condividi](#)



TAG CLOUD . . .

angelo nardelli
 selanello moda
 ibs.it orphea
 mallocca verita doro
 mastil food
 deutz
 galleo phillips advance collection
 pny

13 novembre 2014

Torna indietro

[News](#) [Eventi](#)

Al via la Settimana della Cultura d'Impresa: il patrimonio dei brand italiani in un evento diffuso in 16 città

6 Mi piace 4 Tweet 1 Share

IN VENETO PORTA IN SCENA I TUOI EVENTI AL TEATRO COMUNALE DI VICENZA www.tcvi.it



Coinvolgere i cittadini in eventi che dimostrino come le aziende italiane siano promotrici **non solo di business** ma anche di crescita culturale. È l'obiettivo della *Settimana della Cultura d'Impresa* che, giunta alla 13° edizione, si svolgerà per 10 giorni, dal 13 al 23 novembre, in **16 città del paese**.

L'evento, promosso da Confindustria e organizzato da **Museimpresa-Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa**, vedrà l'**apertura straordinaria e gratuita** al pubblico di **musei e archivi di impresa** a Milano, Genova, Torino, Venezia, Verona, Vicenza, Modena, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Bergamo, Biella, Ivrea, Fabriano e Pontedera.

Per la prima volta nella storia dell'evento, dedicato quest'anno al tema *Verso Expo 2015, Cultura dell'Industria/Cultura per l'Industria*, **11 musei rimarranno aperti oltre il consueto orario** per facilitare la partecipazione del pubblico. Giovedì 20 novembre, infatti, nell'ambito dell'iniziativa *Una notte al museo... d'Impresa!* si potranno visitare sino a mezzanotte i musei di brand come Campari, Kartell, Ferragamo e Piaggio.

Gli appuntamenti in calendario, tra mostre, convegni e workshop, non sono però un semplice viaggio nella memoria. Il fil rouge che li accomuna è dimostrare come anche **imprese storiche** siano ancora oggi protagoniste dei **nuovi scenari di business**.

Anche i **nuovi media** e la tecnologia avranno spazio durante la Settimana della Cultura d'Impresa. Il 14 novembre, per esempio, la **Fondazione Dalmine** ospiterà *Cadere nella rete. Archivi, musei e le sfide del web*, convegno organizzato da Fondazione Dalmine e Archivio storico di Intesa Sanpaolo. L'occasione per vedere come **la multimedialità sia ormai protagonista delle strategie di comunicazione aziendale** arriva dall'*Open day Digital Heritage*, voluto da Archivio Storico e Museo Birra Peroni e in scena il 16 novembre alla Mediateca Regionale Pugliese di Bari.

Non mancheranno anche **eventi insoliti e ludici** per avvicinare al tema della cultura d'impresa i target di pubblico più eterogenei. Il 20 novembre alla Fondazione Pirelli di Milano si svolgerà *Un mistero ... d'aperitivo*, **gioco a squadre** per risolvere un enigma e conoscere allo stesso tempo il **patrimonio aziendale Pirelli**. Il giorno successivo al MUMAC, il museo della

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 LinkedIn: ecco le competenze che ai datori di lavoro interessano davvero
- 2 Calendario di viaggio: i mesi più convenienti per andare nelle principali città del mondo
- 3 Aziende italiane a caccia di talenti: come cercano e cosa offrono ai candidati migliori
- 4 Expo 2015, i picchi di presenze a inizio e fine evento, gli stranieri arriveranno in estate
- 5 L'Agenda Digitale italiana è in ritardo, cresce il divario competitivo con l'Europa: lo spread digitale è di 25 miliardi l'anno

PARC HOTEL PARADISO & GOLF RESORT

PARC HOTELS ITALIA AND RESORTS

Chiedi info ora!

Costruisci una squadra vincente Organizza un'attività di team building.

www.parchotels.it

I BLOG DI EVENT REPORT



ULTIMI POST

PRIMO PIANO

PIÙ LETTI



Come realizzare un'app low cost per un evento: 4 suggerimenti

AperiMarketing di Domenico Palladino



Se si perde la gara per un congresso senza sapere perché

Destination Talks di Carlotta Ferrari



L'errore italiano di sottovalutare l'associazionismo

Pensiero Laterale di Riccardo Pizzuti


Vedi tutti

macchina per caffè di Rinasco, si terrà la conferenza *A spasso tra le stelle*, organizzata in collaborazione con l'Osservatorio Astronomico di Brera. Per **sperimentare scienza e tecnologia** divertendosi l'appuntamento è al Museo Nazionale della Scienza della Tecnologia di Milano dove il 23 novembre si potrà partecipare al laboratorio *Domotica...do it yourself!*

6 4 1
Mi piace Tweet Share

Scarica: **Programma Settimana della Cultura d'Impresa (388 KB)**

Commenta su Facebook



Plug-in sociale di Facebook

Altro su...

Eventi di marketing

Aziende

Eventi culturali artistici musicali enogastronomici

Altre News

13 novembre 2014
Come cambiano i comportamenti social degli italiani: i canali su cui investire

13 novembre 2014
Alfredo Accatino: emozioni, investimento sulla creatività e infrastrutture adeguate la ricetta per creare eventi di successo

13 novembre 2014
Le 6 città italiane dove una camera d'albergo è più costosa rispetto scorso anno: effetto Expo?

Altro su Eventi

13 novembre 2014
Alfredo Accatino: emozioni, investimento sulla creatività e infrastrutture adeguate la ricetta per creare eventi di successo

12 novembre 2014
A BTC il commissario Enit Radaelli: "Nessuna sede estera sarà chiusa, individueremo risorse per il supporto all'incoming congressuale"

12 novembre 2014
Presentato il Travel Price Forecast 2015 di CWT, ecco i trend di spesa per meeting ed eventi

© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892.9 - Fax +39 02 86998479

Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000,00

Ultimo aggiornamento giovedì 13.11.2014



**PREMIO
CULTURA
+ IMPRESA**
seconda edizione 2014

**Il Premio dei migliori progetti di
Sponsorizzazione e Partnership nella
Cultura, e di Produzione culturale
d'Impresa, in Italia**

Promosso da:
CULTURA+impresa

Powered by:
 

In collaborazione con:
 

Home Abbonamenti Chi siamo Newsletter Contatti Privacy RSS Translate



Edizione on line
di aggiornamento internazionale del
Rapporto Annuale Arti e Imprese
edito da

Arte e Imprese IL GIORNALE DELL'ARTE

Home Chi siamo

14 novembre 2014

ARTE, TERRITORI E CULTURA D'IMPRESA

Riflettori accesi per le aziende che investono in cultura



Il 13 Novembre prende il via la XIII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa, promossa da Confindustria. Ne parliamo in anteprima con Magda Marsili, segretario generale di Museimpresa, Laura Zegna e Luca Primavera di Zambon



In occasione della XIII Settimana della Cultura d'Impresa, si «riaccendono i motori», parafrasando il titolo del libro di Gianfelice Rocca, attuale Presidente di Assolombarda, e per dieci giorni finiscono sotto i riflettori le aziende che investono in cultura, includendo nella voce «cultura»: il recupero della storia aziendale, la ricerca, la trasmissione della cultura artigianale, lo svelamento dei processi produttivi, e l'adozione

di nuovi linguaggi, in grado di tradurre creativamente le storie e i saperi conservati all'interno delle imprese. Museimpresa con il suo calendario di eventi, realizzati sul territorio nazionale da oltre cinquanta aziende aderenti, offre sicuramente uno spaccato interessante della cultura d'impresa italiana, della sua eterogeneità e dei diversi punti di vista degli attori in gioco. Come afferma Magda Marsili, segretario generale di Museimpresa: «La Settimana è un momento di grande visibilità in cui le imprese aderenti danno vita a un palinsesto la cui sfida è quella di raggiungere un pubblico allargato, trasformando gli archivi e i musei d'impresa in luoghi in grado di produrre eventi (mostre, visite guidate, convegni, rassegne cinematografiche, spettacoli teatrali), capaci di intercettare target diversi. Negli anni siamo riusciti ad attirare un pubblico generalista ma c'è ancora molta strada da fare. Quest'anno inauguriamo l'apertura serale dei musei d'impresa, e proseguiamo con le visite per studenti delle scuole medie inferiori nei luoghi produttivi delle medie e piccole imprese.

Sia come Museimpresa che come Assolombarda crediamo molto nell'adozione del modello anglosassone che unisce la scuola all'impresa, la formazione al lavoro. Molte iniziative di quest'anno puntano proprio sulla formazione. Come l'evento organizzato da Olivetti che si interroga sul futuro della scuola digitale, partendo proprio dalla lezione olivettiana. La Settimana è anche l'occasione per presentare progetti che hanno spesso tempi lunghi di gestazione come il padiglione permanente Oxy.gen, una bolla d'aria adagiata sull'acqua nata da un'idea di Zambon. Ad aprire la Settimana della Cultura d'impresa, il 13 Novembre, è il convegno organizzato da Assolombarda dal titolo Leggere il presente, guardare lontano. Innovazione tra artigianato e Medium Tech, che partendo dal video Avanti Artigiani realizzato dalla Fondazione Bassetti, e incentrato su 22 case history tra Milano e la Brianza, indaga proprio il manifatturiero come settore di rilancio e di traino dell'economia italiana. "Medium tech è manifattura italiana innovata con intelligenza combinatoria, tipica della creatività italiana, in grado di immettere sul mercato prodotti che tutto il mondo ammira", afferma Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda. In linea con l'esigenza di ripensare l'artigianato è il fenomeno dei makers, a cui il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, dedica, il 20 Novembre, una giornata di studi, Makers: Cosa, Chi, Dove, Perché, presentando un omonimo video che attraverso case history racconta le possibili applicazioni di questo mondo che prospetta nuovi scenari produttivi e distributivi.

Guardando il calendario della XIII edizione nella sua globalità si intercettano delle tendenze, dei temi caldi, che idealmente collegano le iniziative tra loro (artigianato/medium tech, formazione, edutainment, recupero della storia aziendale, contaminazioni). Da una parte, ci sono gli eventi e le mostre che hanno come focus il recupero e la valorizzazione della storia aziendale: la mostra di AEM, di Rancilio, SAME, di Campari, che partendo dall'individuazione di un tema (i dipendenti, l'imprenditore, l'evoluzione del mondo contadino, l'architettura aziendale), ne ricostruiscono gli episodi salienti; dall'altra, i tentativi di contaminazione tra mondo aziendale e altri

PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Roma, visite guidate ai depositi della Gnam

Il mio sogno è tagliare Artissima

Venezia, 12 milioni di dollari per restaurare le cinque sinagoghe

L'Accademia Carrara di Bergamo riapre il 23 aprile

Il Pacco d'Artista 2014 è di Andrea Mastrovito

Come soffiare la dama al fratello più famoso

Restauratori: finalmente gli elenchi, entro il 2015

Dopo cinquant'anni si abbatte il mostro di Alimuri

Mario Torelli

Biennale di Venezia, Vincenzo Trione curatore del Padiglione Italia

EDITORIALI

L'Impresa è Cultura

Give me five

Stati Uniti d'Europa

Prendersi cura della cultura

BE INSPIRED

Abitare i confini tra arte e impresa

Le radici del made in Italy. Un buon prodotto nasce da basi culturali profonde

«Are you ready Eddy?»

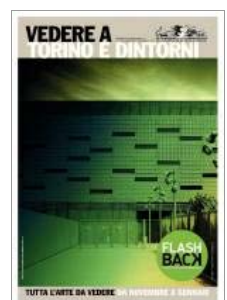
Partendo dalle radici. Per capire l'impresa

La cultura si fa impresa

RICERCA



Vedere a ...



linguaggi/discipline(teatro, cinema, storytelling, arte): vanno in questa direzione la mostra organizzata dalla Fondazione Ansaldo a Genova che affida a fotografi contemporanei la rilettura delle fotografie d'epoca; o piuttosto il laboratorio Digital Heritage promosso dal Museo Peroni a Bari, che per l'occasione mette a disposizione il proprio fondo audiovisivo per rileggerlo attraverso prelievi e inediti montaggi da parte dei partecipanti al workshop; o ancora il corto teatrale realizzato dagli allievi del Liceo "Germana Erba" dedicato a Camillo Olivetti, e realizzato in collaborazione con l'Associazione Archivio Olivetti di Ivrea, che nasce nell'ambito del progetto Pubblico Dominio, per celebrare le opere che, a settant'anni dalla morte dei loro autori, diventano libere da diritti. Una posizione, quella del confronto con altre discipline, che da anni caratterizza anche la politica culturale di Zegna che attraverso i progetti della Fondazione Zegna e di Casa Zegna si muove tra arte contemporanea, fotografia e recupero della storia aziendale, come testimonia il progetto fotografico Inverno nell'Oasi Zegna del fotografo Mattias Klumche. "Si tratta di una campagna fotografica partita nel 2009 che ha ritratto l'Oasi Zegna durante le quattro stagioni, di cui l'inverno è l'ultima tappa, afferma Laura Zegna, responsabile di Casa Zegna. Un progetto che rientra nel DNA aziendale, che ha sempre documentato, attraverso la fotografia, le diverse evoluzioni dell'Oasi, creata negli anni Trenta da mio nonno, Ermenegildo Zegna. Una valorizzazione che mira oggi a vestire di nuovi contenuti la montagna, incrementando nuovi servizi, partendo dal recupero delle tradizioni locali, per favorire la nascita di un turismo internazionale in grado di intercettare il pubblico dell'arte e quello degli appassionati della natura. L'obiettivo è quello di far crescere e vivere il territorio, creando nuovi posti di lavoro».

E' incentrato sull'interpretazione in chiave multidisciplinare di uno dei propri settori di ricerca (il respiro in ambito farmaceutico), la nuova struttura Oxy.gen, realizzata da Zambon con l'architetto Michele De Lucchi, in collaborazione con enti pubblici e privati (Regione Lombardia, Comune di Bresso, Parco Nord Milano), con un investimento complessivo di un milione di euro sul territorio di appartenenza.

"Siamo un'impresa che da 108 anni opera nel campo della salute ed in particolare nell'area terapeutica del Respiro. Ci è sembrato naturale dedicare a questo atto inconscio e così importante per tutti noi un luogo, che abbiamo chiamato Oxy.gen a richiamare la parola ossigeno ma anche generazione, nel quale ragazzi delle scuole medie e superiori e gli adulti possono conoscere meglio che cos'è, come funziona e come interagiamo con la nostra respirazione .

Nel 2013 abbiamo inoltre inaugurato la Health & Quality Factory a Vicenza, uno spazio interamente dedicato all'education e alla formazione, anch'esso firmato dall'architetto Michele De Lucchi, nato con lo scopo di ripensare lo stabilimento non più solo come luogo di produzione, ma centro di formazione e scambio in grado di colmare il divario tra mondo universitario e industria. Zambon ritiene infatti fondamentale investire nella salute delle persone e nella creazione di luoghi che possano diventare punti di riferimento anche per il territorio, afferma Luca Primavera, Responsabile Corporate Communications & External Relations della casa farmaceutica.

Il tema della formazione e dell'edutainment appare centrale nel calendario della Settimana, nonché strategico per molte aziende che investono in ricerca, con l'obiettivo di riallacciare il rapporto tra la scuola, l'Università e l'impresa, o piuttosto di conquistare fasce ampie di pubblico, anche attraverso la dimensione ludica. E' il caso della Fondazione Pirelli che, il 25 Novembre, in occasione della Settimana organizza a Milano *Un Mistero di aperitivo*, adottando la formula del gioco a squadre per svelare l'enigma attraverso indizi disseminati nella storia aziendale. Ugualmente si interroga sulle opportunità di comunicare diversamente e a nuovi target, il convegno organizzato dalla Fondazione Dalmine, il 14 Novembre, dal titolo *Cadere nella rete. Archivi, musei e le sfide del web*, che punta proprio a raggiungere il pubblico anonimo ed eterogeneo della rete.

Come di consueto la Settimana della Cultura d'impresa si conclude con la rassegna del cinema industriale, il 23 Novembre a Milano, quest'anno dedicata al Made in Italy, dal boom a Expo 2015. Verso l'Expo è proprio il tema della Settimana della Cultura d'Impresa, la cui elastica declinazione accoglie tutti gli eventi e gli investimenti culturali.

© Riproduzione riservata

di Elisa Fulco



Le mostre più visitate del 2013



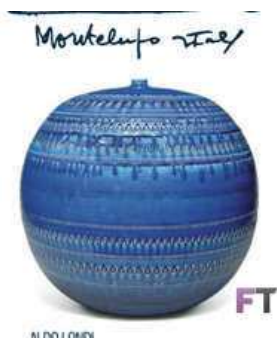
Rapporti Annuali



Comunicato stampa

Presentazione della biografia dedicata al Maestro Aldo Londi al Museo Artistico Industriale Bitossi

Comunicato - [Inserito Da Maria Chiara](#) · 8 Novembre 2014



Nel ricco calendario di eventi organizzati dagli associati di Museimpresa in occasione della tredicesima Settimana della Cultura di Impresa, si inserisce la presentazione della Biografia di Aldo Londi, maestro ceramista del Novecento che per 30 anni è stato l'anima creativa della Manifattura Bitossi.

Introduce la presentazione Paolo Pinelli, Segretario della Fondazione Vittoriano Bitossi. Gli interventi saranno di Franco Bertoni, storico dell'Arte, Cristiano Mazzanti, scrittore, Guido Bitossi, nipote di Aldo Londi e Marco Londi, figlio del Maestro. A moderare l'incontro sarà Gino Turchi, studioso di ceramica italiana del Novecento. Presenzieranno Cinzia Bitossi, Presidente Fondazione Vittoriano Bitossi e le autrici del libro Marina Vignozzi Paszkowski, storica dell'arte e Silvia Floria, archivista.

Aldo Londi. Un ceramista del novecento

Un lungo periodo di ricerca e ricostruzione da parte di Marina Vignozzi Paszkowski, storica dell'arte, e di Silvia Floria, archivista, conducono alla presentazione di questo testo biografico con un rilievo e significato molto importanti per la Fondazione Vittoriano Bitossi e per il Museo Artistico Industriale Bitossi. Fondamentale raccontare la vita piena e ricca di un uomo e artista che è stato l'anima creativa della Manifattura Bitossi e che con la sua attività ha favorito, da precursore, l'ingresso del design nel mondo della ceramica attraverso il sodalizio con un giovane Ettore Sottsass che frequentò la manifattura quasi fosse un vero e proprio laboratorio di sperimentazione sulle forme ed il colore.

Una figura eclettica e poliedrica quella di Aldo Londi, che a soli 11 anni comincia ad aggirarsi per i laboratori di ceramica con grande curiosità, assetato di conoscenza e apprendimento rispetto a questa tradizione produttiva così forte, ma ugualmente desideroso di innovare, di ascoltarsi e dare espressione alla propria creatività.

Fra crisi e boom economici, una grande guerra nel mezzo, è un equilibrio delicato quello che si costruisce attorno e dentro a questa figura del tutto singolare che ha compiuto nella sua lunga vita molti viaggi, geografici, intellettuali e culturali, traducendo ognuno di questi in suggestioni ceramiche.

Aldo Londi, un "Uomo di lavoro", come lui si definiva, ha dedicato una vita intera alla ceramica, sua compagna del vivere quotidiano: nella percezione che egli aveva di sé stesso si sentiva in primis artigiano e solo dopo ceramista: tuttavia ha lasciato una eredità di spunti, idee, esperimenti sulla materia come i più prolifici artisti non fanno.

Contestualmente alla presentazione della Biografia di Londi sarà inaugurato il nuovo allestimento delle Sale del Museo Artistico Industriale Bitossi: esposizione dedicata alla vita del Maestro ceramista, 'fotografata' in 10 momenti che ricollegano le sue parole ed i soggetti scelti al contesto biografico ed epocale. Un omaggio dovuto e molto sentito a questo artista della materia, del colore e delle forme, il cui lavoro nell'arco di decenni, ha assolto il compito importantissimo di far conoscere nel mondo un nuovo stile, tutto italiano, di far ceramica decorativa che aveva radici ben solide nella tradizione, ma che inevitabilmente guardava alla modernità ed al design.

14 novembre 2014

'Aldo Londi. Un Ceramista del Novecento'

Via Antonio Gramsci, 14

Montelupo Fiorentino (FI)

Per informazioni sulla mostra e sul volume:

info@fondazionevittorianobitossi.it

www.fondazionevittorianobitossi.it

tel. 0571 51033

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di FirenzeToday

FIRENZETODAY

PRESENTAZIONE
REGISTRATI
PRIVACY

INVIA CONTENUTI
HELP
CONDIZIONI GENERALI

[LA TUA PUBBLICITÀ SU FIRENZETODAY](#)

CANALI

HOME
CRONACA
SPORT
POLITICA
ECONOMIA
LAVORO

EVENTI
RECENSIONI
SEGNALAZIONI
FOTO
VIDEO
PERSONE

ALTRI SITI



PISATODAY
PERUGIATODAY
BOLOGNATODAY
CESENATODAY
FORLITODAY
[TUTTE »](#)

SEGUICI SU



SEGUICI VIA MOBILE



citynews

[CHI SIAMO](#)

[PRESS](#)

[CONTATTI](#)

© Copyright 2010-2014 - FirenzeToday supplemento al plurisettimanale telematico "Citynews" reg. tribunale di Roma n. 92/2010.

P.iva 10786801000