

# Thales-Alenia, missione spazio «Noi, eccellenza per il Paese»

Il presidente Assolombarda Spada al sito di Gorgonzola dove nascono le missioni nel Cosmo

di **Monica Autunno**  
GORGONZOLA (Milano)

Un fatturato di 6 miliardi di euro "made in Lombardia", un export di 1,4 miliardi nel 2024, un sistema integrato modello fatto di competenze, tecnologie all'avanguardia e rete d'impresa: visita istituzionale e stretta di mano al polo di Gorgonzola in provincia di Milano di Thales Alenia Space, eccellenza del settore aerospaziale, «grande realtà e forti prospettive, le istituzioni ci sono». È stata una delegazione di Assolombarda, con il presidente Alessandro Spada, il direttore generale Alessandro Scarabelli e il presidente della zona Adda Martesana Nicola Fracassi, e della Regione Lombardia, rappresentata dall'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, alla presenza dell'amministrazione comunale guidata da Ilaria Scaccabarozzi, a visitare ieri mattina la sede gorgonzolese di Thales Alenia, joint venture tra Thales (67%) e Leonardo (33%), da quarant'anni all'avanguardia nel settore dell'aerospazio con soluzioni ad alta tecnologia per telecomunicazioni e navigazione, osservazione della Terra, ricerca e infrastrutture orbitali. Attività e specificità del sito gorgonzolese, uno dei 17 che il marchio schiera in Europa, sono state illustrate dall'Ad di Thales Giampiero Di Paolo: 215 addetti ad elevata specializzazione, 4.000 metri quadrati di spazi e una «camera pulita» dove si svolgono, con protocolli rigorosi, le attività di assemblag-



Da sinistra l'assessore Guido Guidesi, l'ad di Thales Alenia Space Italia, Giampiero Di Paolo e il presidente Assolombarda Alessandro Spada

gio, collaudo e qualifica delle apparecchiature, con site test per simulazione dei rischi dello spazio.

**Apparati e tecnologie** sono al servizio di prestigiose missioni spaziali internazionali e scientifiche sotto egida dell'Agenzia Spaziale Europea e dell'Agenzia Spaziale Italiana, fra le altre Cosmo-SkyMed Second Generation, Grace-C, Sicral3, Copernicus, Galileo, Iride, Platino, Mars Sample Return, Lunar Gateway. Uno sguardo allo spazio, uno ai molti segmenti di mercato per esigenze (ed emergenze) terrestri: emergenze meteo, dissesto idrogeologico, supporto all'agricoltura, gestione ambientale. E naturalmente settore militare e della difesa. «Un nodo principe, su cui i governi europei si giocheranno il consen-

so nei prossimi anni - così Spada - : l'aerospazio gioca un ruolo decisivo e nel nostro territorio esprime un'eccellenza internazionale. Per questo oggi siamo qui, in una realtà all'avanguardia di un settore acceleratore. Investire sull'aerospazio significa sviluppare progresso tecnologico e rafforzare la sicurezza nazionale ed europea». «Un incontro produttivo - così l'Ad di Thales Alenia Di Paolo - che rafforza il legame fra settore industriale e istituzioni. Thales Alenia Space ha costruito una solida reputazione negli anni. Oggi pianifichiamo una collaborazione solida, che coinvolgerà privato e pubblico, mondo economico e università». «Qui pulsa il 'cervello' lombardo - così Guidesi - guardiamo alle tante, e interessanti, prospettive».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

