

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## Itp, impianto da 50 milioni l'industria del packaging innova ed entra nel futuro

I primi 50 anni di attività festeggiati tagliando il nastro di un nuovo impianto da 50 milioni di euro progettato e costruito per produrre quella che si può definire la pellicola alimentare del futuro. Nell'impianto, Itp è in grado, tra le poche aziende in Europa, di produrre nuove linee di pellicole alimentari con spessori ridotti e minore impatto ambientale. ROMANO / A PAG. 12

IMPRESSE E TERRITORIO

# All'Itp packaging è iniziato il futuro con un nuovo impianto da 50 milioni

L'azienda di Bosnasco compie mezzo secolo e si prepara a produrre un film plastico innovativo permetterà di risparmiare su materia prima ed energia, aumentando la sicurezza alimentare

Stefano Romano / BOSNASCO

I primi 50 anni di attività festeggiati tagliando il nastro di un nuovo impianto da 50 milioni di euro progettato e costruito per produrre quella che si può definire la pellicola alimentare del futuro.

Nell'impianto, Itp è in grado, tra le poche aziende in Europa, di produrre nuove linee di pellicole alimentari con spessori ridotti: confezioni che allungano la vita dei prodotti (contribuendo a ridurre lo spreco alimentare) e utilizzando meno materia prima



plastica facilitando il riciclaggio e diminuendo l'impatto ambientale. Un imballaggio innovativo pensato per il mercato globale ma con un impatto locale fortissimo, visto che è particolarmente adatto per il packaging del riso, prodotto principe della provincia di Pavia.

#### EVENTO PARTECIPATO

Innovazione è la parola d'ordine alla base dell'evento organizzato dalla Itp nel nuovo reparto pronto ad entrare in produzione con centinaia di imprenditori, i vertici della politica regionale e provinciale e di Assolombarda che ha inserito l'appuntamento tra gli eventi clou delle celebrazioni per la nomina di Pavia a "Capitale della cultura di impresa 2023".

All'inaugurazione hanno partecipato gli assessori regionali Elena Lucchini (Famiglia) e Guido Guidesi (Sviluppo economico), il presidente della Provincia Giovanni Pali. Sono intervenuti Stefano De Nicolai, professore di Inno-

vation Management all'Università di Pavia che ha tenuto una lezione sulla tecnologia trasformativa, il presidente di Assolombarda Pavia Nicola de Cardenas e il patron della Riso Scotti Dario Scotti che si sono concentrati sull'attrattiva per le imprese del territorio pavese e sulla necessità di spingere l'acceleratore sull'innovazione, e Alvise Biffi, vice presidente della di Assolombarda.

Il tema alla base della gior-

nata evento è stata l'importanza dell'innovazione in campo imprenditoriale: innovazione da innestare su radici territoriali di un'azienda come ca Itp che ha fatto (e fa) del capitale umano il suo punto di forza.

#### LE RADICI E IL FUTURO

La ricerca della sostenibilità è un valore imprescindibile del brand ITP fin dalla sua fondazione: «La plastica è indispensabile, soprattutto nella con-

servazione degli alimenti – ha spiegato Nicola Centonze, fondatore e attuale presidente di Itp –. Fin dall'inizio della

nostra storia abbiamo adottato le metodologie più avanzate per ridurre il suo impatto sull'ambiente, progettandone il riciclo fin dalla sua produzione e impiegandone il meno possibile. Oggi siamo all'avanguardia nel nostro settore e continuiamo a fare scouting per impiegare tecnologie che rendano sempre più

sostenibile la sua produzione».

Una visione pionieristica che posiziona Itp tra i maggiori player del mercato, come confermato il Ceo Massimo Centonze: «L'obiettivo è puntare alla leadership in Europa per il sustainable flexible packaging. Abbiamo investito per portare in Italia le tecnologie più avanzate per produrre un film plastico indispensabile per l'industria alimentare con il minimo impatto possibi-

le. Un investimento che apre nuove prospettive per il territorio e che intende contribuire a un primato tutto italiano: in Europa, infatti, siamo il paese più virtuoso nella raccolta e riciclo della plastica».

«A questa visione abbiamo dedicato il brand Pack Revolution – ha aggiunto Paola Centonze, head of communication di Itp – che intende valorizzare la linea di ricerca e sviluppo che coniuga prestazioni del prodotto e sostenibilità. Un impegno che coinvolge tutta la nostra comunità, grazie ai programmi di formazione continua che portiamo avanti con la nostra ITP Academy e che ci consentono di formare e aggiornare ogni anno nuovi professionisti qualificati». —



In alto il taglio del nastro al nuovo impianto e il patron Nicola Centonze. Sotto, a sinistra, Scotti, de Cardenas e Massimo Centonze