

Cluster Territoriali di Mobility Managers:

Area di Segrate/Pioltello

—
Secondo incontro
conoscitivo
20 maggio 2022



ASSOLOMBARDA

Chi siamo:

Assolombarda

- Andrea Agresti
- Pietro Cattaneo
- Giulia Scalise

Assolombarda Servizi

- Marianna Tritto

Aziende

- Marcello Chierici (Mondadori)
- Marco Andrei (3M)
- Luigi Somaini (IBM)



Ordine del giorno:

Prima parte:

- Condivisione dello stato attuale:
 - situazione del territorio di Segrate/Pioltello (condizioni dell'offerta di infrastrutture e trasporti etc.).

Seconda parte:

- Condivisione necessità aziendali, spunti, idee, conoscenze, buone pratiche;
- Sondaggio possibili linee d'azione comuni tra le imprese.



Primo giro di tavolo

Lo stato attuale della mobilità a Segrate/Pioltello



Lo stato attuale della mobilità a Segrate/Pioltello

L'offerta odierna di infrastrutture e trasporti

-  = Linee TPL (73/926/38/923/Z402/Z409)
-  = Ciclabili presenti
-  = Rete viaria
-  = Parcheggi auto
-  = Aree di sosta
-  = Stazione ferroviaria



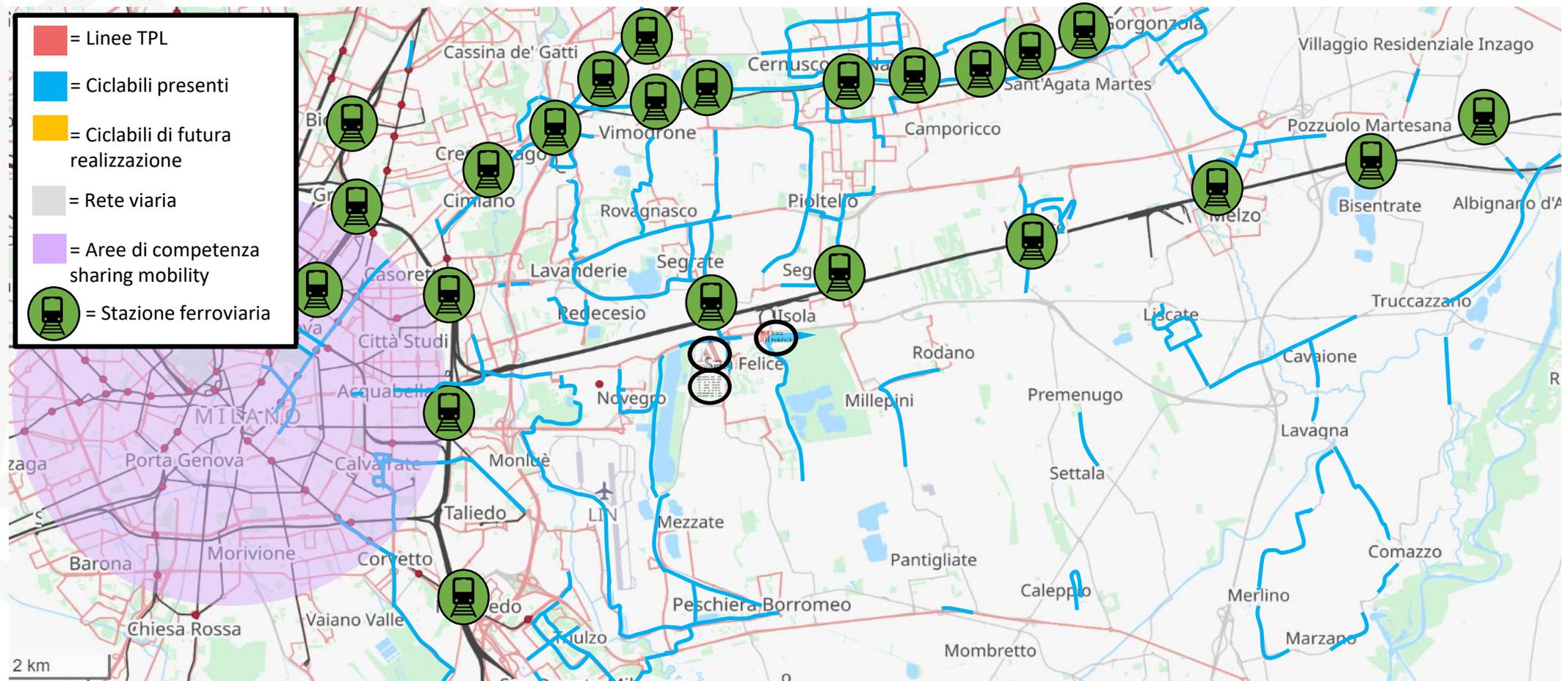
Le previsioni future della mobilità a Segrate/Pioltello

L'offerta futura di infrastrutture e trasporti



Lo stato della mobilità a Milano Est

L'offerta odierna di infrastrutture e trasporti



Lo stato attuale della mobilità a Segrate/Pioltello

Inquadramento territoriale

- **Come valutate l'offerta di mobilità sul vostro territorio (punti di forza, debolezza, opportunità, criticità)?**
- **Quali misure ritenete possa essere interessante attivare sul vostro territorio?**

Secondo giro di tavolo

Condivisione idee, conoscenze, buone pratiche



Conoscenza delle possibili linee d'azione

Brainstorming delle misure di mobilità

Sarebbe di vostro interesse valutare qualcuna delle seguenti opzioni?

Disincentivi all'uso dell'auto privata:

- navetta aziendale;
- auto aziendali su prenotazione;
- razionalizzazione nell'uso dei parcheggi auto/moto interni favorendo l'uso di mezzi condivisi;
- tariffazione delle aree di sosta aziendali;
- predisposizione di parcheggi aziendali gratuiti per i dipendenti che condividono l'auto;
- stipulare convenzioni con parcheggi pubblici e privati, nelle vicinanze della sede, per auto elettriche/ibride o di car pooling aziendale;
- creazione di app e/o spazi dedicati su intranet per la gestione del carpooling aziendale;
- istituzione di "buoni mobilità" da destinare ai dipendenti che si recano in ufficio utilizzando forme di mobilità sostenibile alternative all'uso dell'autovettura privata;
- convenzioni con piattaforme *multiservice* per la mobilità urbana e interregionale (FreeNow, Telepass Pay).

Favorire l'uso del Trasporto Pubblico:

- miglioramento delle linee TPL che effettuano servizio nei pressi dell'azienda;
- richiesta di nuove linee o nuove fermate di collegamento tra i principali snodi del TPL e la sede dell'azienda;
- convenzioni con le aziende di TPL al fine di fornire abbonamenti gratuiti o a prezzi agevolati per i dipendenti.

Ridurre la domanda di mobilità:

- realizzazione di un piano per favorire lo smart working o il co-working in sedi di prossimità a residenze/domicili dei dipendenti;
- rimborso delle bollette luce e gas legato al rendimento dei dipendenti in smart working.

Sensibilizzare i dipendenti sulla mobilità sostenibile:

- Iniziative che favoriscano l'informazione e la sensibilizzazione dei dipendenti sui temi della mobilità sostenibile (es. corsi per i dipendenti di guida sicura e di ecoguida, totem o pannelli che indichino il minutaggio all'arrivo dei bus, navette, treni, la presenza dei diversi mezzi in sharing);
- incentivi all'utilizzo di app per il monitoraggio degli spostamenti;
- Sponsorship di iniziative per la mobilità ciclabile casa-lavoro (vedi: Giretto d'Italia di Legambiente).

Favorire la mobilità ciclabile, dolce e in sharing:

- stalli e parcheggi per biciclette con kit ciclofficina, custoditi e/o videosorvegliati;
- stazioni di ricarica di e-bike e monopattini elettrici;
- realizzazione di spogliatoi con docce per i dipendenti;
- acquisto/noleggio di flotte bici/e-bike aziendali o multi aziendali con utilizzo su prenotazione;
- convenzioni aziendali per accesso a prezzo agevolato a servizi di noleggio e sharing mobility (car, scooter, bike, monopattini);
- incentivazione, con premialità (anche di tipo economico, es. xxx cent/km), a favore di chi utilizza la bici per recarsi al lavoro;
- legare i sistemi di *rewarding* per abbattimento emissioni del commuting a realtà della compensazione emissioni o a progetti di sostenibilità sociale (ad es. premialità economica per ogni kilometro percorso in bici allocato su progetti di piantumazione alberi (Treedom-Altromercato)/food policy – banco alimentare).



Terzo giro di tavolo

Possibili linee d'azione comuni tra le imprese del territorio



Linee d'azione comuni tra le imprese del territorio

Valutazione di misure coordinate di mobilità

Sarebbe di vostro interesse valutare qualcuna delle precedenti opzioni in un'ottica coordinata (punti di forza, debolezza, opportunità, criticità)?



Grazie per la vostra disponibilità

Andrea Agresti
Pietro Cattaneo
Giulia Scalise
Marianna Tritto

Secondo incontro
conoscitivo
20 maggio 2022



ASSOLOMBARDA