

Riunione Cluster Assago-Milanofiori con Share Now

Aziende presenti:

Fasolini, Tiziano Tiziano.Fasolini@purina.nestle.com

Bianca Pogna bianca.pogna@ipsen.com

Yuri Maderloni Yuri.Maderloni@serravalle.it

Boccellato, Eleonora eleonora.boccellato@accenture.com

Nestlè

Hanno un servizio di sharing pre-covid soprattutto per i young per collegamenti Milano-sede e viceversa e per esigenze private. Nuove generazioni vogliono muoversi, ma non acquistare auto. Cercano un hub con mezzi sostenibili fornendo tipologia mezzi (auto, scooter monopattini) da fornire x creare mobilità casa-lavoro o per motivi business. Sarebbe anche un esempio virtuoso x il comune. Nell'area sono circa 7000 persone.

Magni share now.

Offrono servizio a flusso libero ovvero non danno n. di auto per azienda, ma in futuro potrebbero dare vetture esclusive per le aziende che lo richiedono.

Oggi si può fornire accesso agevolato alla flotta italiana: circa 800 veicoli su Milano di cui 100 elettrici (servizio sostenibile).

Servizio ricarica gestito interamente da share now il dipendente non deve preoccuparsene.

Hanno 3 isolette ad Assago (uscita di Milanofiori nord + parcheggio uci cinema e mc donald) per drop on e drop off.

Per la zona di Assago c'è un costo extra ("drop off fee") per gestire il servizio di queste "isolette" (non si può eliminare solo x queste aziende altrimenti si dovrebbe eliminare x tutta italia.)

La fee viene applicata se l'auto viene presa dal centro e lasciata ad Assago e viceversa.

Si può attivare convenzione: iscrizione gratis (no 9 euro) + credito di 10 euro.

Pagamento: con carta di credito del singolo dipendente oppure con bonifico bancario (30 giorni data fattura) che fattura l'azienda con soluzione centralizzata x azienda. I dipendenti si collegano ad account su invito e x i loro viaggi business paga azienda.

Offrono anche servizio di consegna auto.

Next Step:

- Magni consegnerà una brochure di presentazione a ogni partecipante. Si può fare una prova per ognuno.
E poi possono preparare anche una comunicazione da condividere con i dipendenti.
- Noi potremmo chiedere una manifestazione di interesse x numeri reali di chi utilizzerebbe i servizi nelle singole aziende per fare un eventuale gruppo d'acquisto.