



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne

Fab' Food

LA FABBRICA DEL GUSTO ITALIANO

**Presentazione della Mostra «Fab Food»
Un viaggio nella fabbrica del gusto italiano**

13 marzo 2015



RASSEGNA STAMPA

Padiglione Italia. Il commissario: dal nulla alla meraviglia del sito

Bracco: opere fondamentali anche alla fine dell'evento

MILANO

«Abbiamo visto è un grandissimo cambiamento. Una città è sbocciata in una landa. Ed è una meraviglia, qualcosa che farà onore agli italiani». Parlando in occasione della presentazione della mostra "Fab Food", il Commissario generale del Padiglione Italia, Diana Bracco, sposta la visuale anche oltre i sei mesi dell'evento.

Che saranno importantissimi, ma la cui portata è destinata a non esaurirsi nel tempo della Rassegna universale. «Si sta parlando - ha detto poi a margine - del post Expo, della cittadella dell'innovazione e dell'Università. Quello che rimane è l'infrastrutturazione di quel sito, che non era niente e adesso è un sito ben accessibile». Rimanendo ai sei mesi dell'Expo, importantissima per Diana Bracco è la vicinanza di Confindustria,

senza la quale «l'Esposizione Universale non sarebbe mai stata così ricca e così attrattiva», così come «l'idea del governo di portare tutto il cerimoniale delle accoglienze nel Padiglione Italia».

A MILANO

Rocca (Asso lombarda) saremo al centro del mondo con un progetto altamente qualificato basato su cibo, scienza e sostenibilità

Una mossa che renderà ancora più centrale Expo e Milano che, non ha dubbi il presidente di Asso lombarda Gianfranco Rocca, «per alcuni mesi sarà al centro del mondo. Per milioni di visitatori sarà la prima occasione per cono-

scere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni» ha sottolineato Rocca durante la presentazione di "Fab Food" rilevando che «qualcosa comincia a muoversi: un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità. Eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzando i territori, e possono proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Expo».

In questo contesto, ha concluso Rocca, «ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese».

A. Bio.

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE



Padiglione Italia Confindustria mette in mostra il gusto italiano

«Sarà un'occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro». A poche ore dal sopralluogo di Matteo Renzi sul cantiere dell'Expo, il presidente di Assolombarda, **Claudio Rocco**, cavalca l'ottimismo per il grande evento. Anche Giorgio Squinzi sembra essersi lasciato alle spalle i timori sui ritardi. «È una corsa contro il tempo – ha detto il presidente di Confindustria – ma con il cuore e l'orgoglio ci riusciremo. Ed è proprio questo orgoglio, tutto italiano, che animerà il padiglione del Belpaese e che, nel corso del semestre universale metterà in mostra anche "Fab Food. La fabbrica del gusto italiano". L'installazione della filiera industriale ma anche della qualità e dei sapori dei cibi della tradizione italiana, promossa da Confindustria, troverà casa nel Padiglione Italia. Il progetto, curato dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, si svilupperà in un padiglione espositivo di 900 mq (in tutto 10 sale) su due livelli, all'interno di Padiglione Italia, e proporrà attrazioni creative, ma puntuali per illustrare la complessità e le connessioni della filiera agro-alimentare italiana.

«Tutta Expo aiuterà la ripresa economica dell'Italia» e il suo lascito non si esaurirà con la conclusione dei sei mesi, secondo il commissario generale di Padiglione Italia, Diana Bracco. «Ci sono già 5mila aziende coinvolte nei lavori sul sito – ha aggiunto – e adesso ci sono da costruire tutti gli eventi».

(D.Fas.)

© SERVIZIO PER INFORMAZIONI



LA STAFFETTA FINALE

LA MOSTRA
UN VIAGGIO MULTIMEDIALE:
«FAB FOOD» ALLESTITA
NEL PADIGLIONE ITALIA

Quella fabbrica del gusto che farà ripartire l'Italia

L'industria alimentare si racconta in Fab Food

di SANDRO NERI

- MILANO -

IL GUSTO del cibo e l'arte di produrlo. «Due lati dello stesso arco che finalmente si congiungono», sottolinea **Federica Rocca**, sintetizzando con una metafora l'anima del progetto «Fab Food», la mostra che Confindustria - e con lei **Assolombarda**, di cui Rocca è presidente - promuove per l'Expo 2015. «Scienza, cibo, sostenibilità - osserva Rocca - sono eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzandone i territori. E che possono proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione universale». Un appuntamento, quello che inizierà il primo maggio, che il numero uno di **Assolombarda** definisce «un'occasione straordinaria per la grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro». E, soprattutto, per le imprese che «ora possono gioca-

re un ruolo di primo piano a livello globale, anche grazie alla congiuntura internazionale e alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilità». Parole in linea con quelle del presidente di Confindustria Giorgio Squinzi che, al Museo della Scienza e della Tecnica per presentare la mostra progettata per il Padiglione Italia, definisce l'Expo «uno choc assolutamente straordinario e positivo per la nostra economia e l'immagine del Paese».

LA MOSTRA «Fab Food», una sorta di viaggio multimediale nella fabbrica del gusto italiano, nasce «come esempio di come l'industria intende essere presente nel dibattito culturale del Paese», spiega Squinzi. Frutto di uno stanziamento di 1,12 milioni di euro e dell'impegno di dieci associazioni del sistema confindustriale, l'allestimento occuperà uno

spazio di 900 metri quadri, distribuiti su due livelli e dieci sale. Protagonista assoluta, la filiera agroalimentare. A sua volta sintesi di «una proposta - spiegano i curatori della mostra - per aiutare le giovani generazioni e le famiglie ad accogliere in modo più consapevole una cultura non ideologica sull'alimentazione sostenibile». L'Expo, aggiunge Diana Bracco, commissario del Padiglione Italia, «ha l'obiettivo di educare divertendo. È importante per gli italiani vedere come la biodiversità dei territori che si esprime nel cibo venga mantenuta anche dalla produzione industriale sostenibile». Non solo: «L'Expo - assicura - aiuterà la ripresa. Ci sono 5 mila aziende già coinvolte nei lavori sul sito, una piccola impresa brianzola è diventata general contractor del Bahrain. Lo stesso Padiglione Italia sta raddoppiando la sua presenza sul mercato grazie ai lavori che abbiamo commissionato».

UNA LEVA PER LE IMPRESE

Rocca, di Assolombarda:
scienza e cibo sono eccellenze
che qualificano il nostro Paese



VERSO L'INAUGURAZIONE

EXPO

48 giorni all'evento

Focus **Giorgio Squinzi**

«Ho creduto all'Esposizione fin da subito, prima che venisse approvata la candidatura di Milano: già pensavo che Expo potesse essere uno choc straordinario e positivo per la nostra economia»



IMPEGNO

Diana Bracco, commissario di sezione del Padiglione Italia, e **Gianfelice Rocca**, presidente di Assolombarda

1,2

1 miliardi di persone che ogni anno nel mondo comprano un cibo o una bevanda made in Italy

2,6

2,6 miliardi di euro che i produttori italiani dell'industria alimentare investono per garantire la qualità dei prodotti

Expo, una sala giochi per spiegare a ragazzi e famiglie il cibo made in Italy

DI SIMONETTA SCARANE

Punta sui giochi interattivi la mostra multimediale «Fab Food», che si annuncia come il piatto forte delle attrazioni del sito Expo Milano 2015 per il pubblico più giovane. È una sorta di moderna sala giochi che fa leva sul divertimento e le emozioni per illustrare la filiera agroalimentare Made in Italy, dal seme al piatto. Con questa esposizione Confindustria (che vi ha investito oltre un milione di euro) vuole spiegare la bellezza, la biodiversità, la qualità, la sicurezza e la sostenibilità del modello alimentare italiano rivolgendosi direttamente ai ragazzi, alle famiglie e alle scolaresche che visiteranno l'Esposizione universale, al via fra 47 giorni a Milano. Uno spazio giovane, allestito con piatti animati, juke-box, postazioni joystick, video, sistemati in dieci sale, su due piani, per parlare di innovazione e sicurezza

alimentare. Offre un viaggio nella fabbrica del gusto italiano. Tempo di visita: 20 minuti circa. «Fab Food» si troverà proprio all'ingresso del Padiglione Italia. Il progetto della mostra è stato ideato e coordinato dal team del Museo nazionale della scienza e della tecnologia di Milano. A presentare, ieri a Milano «Fab Lab», è intervenuto lo stato maggiore di Confindustria, a cominciare dal suo presidente, Giorgio Napolitano, con **Giuseppe Rocca**, presidente di Assolombarda, e Luigi Scordamaglia, presidente di Federilimentare, il commissario generale per il Padiglione Italia, Diana Bracco, Fiorenzo Galli d.g. del Museo di via Olona che vanta una lunga esperienza di divulgazione scientifica. E, il ministro delle politiche agricole, Maurizio Martina, in collegamento audio dal sito di Expo dove si trovava in visita insieme al premier

Matteo Renzi. Nell'occasione, ha annunciato per il 28 marzo il secondo Expo delle idee, a Firenze. Barbara Soresina, project manager del museo di Milano, che ha coordinato il progetto, ha svelato qualcosa, tanto per solleticare l'appetito, di quel che vi si troverà nelle dieci sale di «Fab Food», dove i ragazzi potranno giocare a fare l'agricoltore e a vestire i panni dell'impresa che deve soddisfare le necessità di produrre in quantità sufficienti e in equilibrio sostenibile per «nutrire» il pianeta che attende 9 miliardi di persone nel 2050.

«Fab Food» è stata ideata con il supporto di un comitato scientifico di prim'ordine, «perché sul cibo non si scherza» e ha coinvolto dieci federazioni e associazioni partner di Confindustria. L'ingresso è gratuito, incluso nel biglietto dell'Expo.

— Riproduzione riservata —



Una sala della mostra Fab Food



Codice abbonamento: 043915

Milano 2015
IL RUOLO DELL'IMPRESA

Nutrire il pianeta
Garantire cibo in quantità e qualità sufficiente
ai 9 miliardi che abiteranno la Terra nel 2050

Il ruolo dell'Italia
Siamo quinti al mondo per produzione
e possiamo ancora scalare la classifica

«Expo shock positivo all'economia»

Squinzi: abbiamo accumulato molti ritardi, dobbiamo correre ma ce la faremo

Andrea Biondi
MILANO

Il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi non ha dubbi, tanto da reiterare il concetto più volte durante il suo intervento. L'Expo sarà «uno shock assolutamente positivo per tutta la nostra economia e per l'immagine del Paese». Parole dette «come presidente di Confindustria, ma anche come imprenditore». Per Squinzi c'è da avere «enorme fiducia sull'Expo come evento che può portare sulla via della crescita dopo anni di crisi sanguinosa che ha colpito il Paese». Insomma, «un evento che permetterà di fare il salto di qualità per far tornare a crescere l'economia e per far tornare a crescere l'occupazione, soprattutto quella giovanile».

Il numero uno di Viale dell'Astronomia ha partecipato ieri alla presentazione della mostra "Fab Food. La fabbrica del gusto italiano" che sarà allestita da Confindustria all'interno del Padiglione Italia, in occasione dell'Expo. L'appuntamento si avvicina: mancano 48 giorni al taglio del nastro, il prossimo 1 maggio. «Abbiamo molti ritardi da recuperare - ha sottolineato Squinzi - ma ora i lavori fervono. Questa mattina il presidente del Consiglio Renzi era in visita al sito (si veda altro articolo a pagina 4, ndr.). Ci dobbiamo tutti impegnare fino in fondo per riuscire ad aprire. È una corsa contro il tempo, ma sono convinto che ce la faremo».

Di certo alla presentazione della mostra "Fab Food" il fil rouge degli interventi è stato quello della consapevolezza che c'è da percorrere un ultimo miglio, ma anche che si tratta di un'occasione da non perdere e che qualsiasi ritardo non può rientrare fra le possibilità. Manca poco tempo? E allora rimboccarsi le maniche. Un po' come sta accadendo a livello generale. «Oggi - dice Squinzi - il Paese sta cambiando,

si sta realizzando un percorso di riforme impensabile solo quindici mesi fa e stiamo anche realizzando con determinazione e rapidità».

In questo quadro, quella della mostra "Fab Food" - che coinvolge dieci associazioni del sistema confindustriale: Federchimica, Federalimentare, Anima, **Assolombarda**, Acimit, Anie, Assica, Assocomplast, Federunacoma e Ucima - è una ulteriore testimonianza di come Confindustria «crede in modo assoluto

IL PAESE

«Si sta realizzando un percorso di riforme inimmaginabile 15 mesi fa e si sta facendo con rapidità e determinazione»

GLI OBIETTIVI

«Bisogna rafforzare l'export che ci ha salvato in questi anni bui ma anche accelerare i consumi interni per far crescere il Pil»

nell'Expo», con sei mesi in cui «possiamo invertire la rotta e cambiare le condizioni del Paese», rafforzando l'export che «ci ha salvato in questi tempi bui», ma anche con «l'accelerazione dei consumi interni; l'Expo è il trampolino per la crescita del nostro Pil».

Del resto il tema - "Nutrire il Pianeta" - «è perfettamente coerente con la realtà del nostro Paese». A Milano si ragiona di «una questione chiave: nutrire con qualità, in modo sicuro, in quantità sufficiente e a un prezzo accessibile i 9 miliardi di persone della popolazione mondiale al 2050». L'Italia «è al quinto posto nelle graduatorie mondiali per capacità produttiva alimentare. Un dato incre-

dibile se pensiamo a cosa rappresenta nell'immaginario collettivo la cultura alimentare». E quindi, se è vero che «le prospettive di scalare posizioni ci sono tutte», dal presidente di Confindustria arriva anche l'appello affinché si riesca a «sfruttare appieno l'Expo, lavorando insieme con il Governo, per imporre il made in Italy».

Le aspettative, è innegabile, sono tante. Non potrebbe essere diverso, visto che «il mondo verrà in casa nostra». Il progetto "Fab Food", spiega Squinzi, va in questo senso letto come «esempio di come l'industria italiana intenda essere presente nel dibattito culturale del Paese. Ciò che intendiamo proporre è il nostro modello di alimentazione industriale sostenibile. Non un argomento che può essere sviluppato da un solo settore d'impresa, ma un processo che investe un'intera filiera, molto spesso nascosta e neppure riconosciuta». Tutto ciò usando «parole semplici e chiare: la fabbrica del gusto italiano. Con questa chiarezza contiamo di riuscire a combattere il pregiudizio tutto italiano nei confronti della filiera industriale». Una difesa quindi di un modello che «nasce dalla storia della nostra tavola, rielaborata grazie alle più moderne tecniche industriali: qualità e sapori dei cibi della tradizione vengono infatti trasferiti nei prodotti di largo consumo grazie alla produzione costante della filiera industriale».

Il target cui Confindustria intende rivolgersi sono famiglie e giovani. «Per questo abbiamo promosso un protocollo con il Miur per portare il maggior numero possibile di studenti in Expo». Proposta raccolta eccome, visto che «dovremo fornire altri biglietti per far fronte alle richieste», dice Squinzi. Conclusione, per essere chiari: «Sarà un grande Expo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Tavolo di presidenza. Giorgio Squinzi con il commissario del Padiglione Italia Diana Bracco

REPORT IL TG DELLA FINANZA (Ora: 18:42:00 Min: 1:06)

"La ripresa è lenta ma comincia ad esserci", così **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda**, a margine della conferenza stampa di presentazione della mostra sull'alimentazione in vista dell' Expo, ha commentato la situazione del Paese.

Intervista a Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda

Autore: omesso



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 0493915

GR24 H. 19.00 (Ora: 19:07:22 Min: 1:05)

EXPO 2015, gli industriali ci credono. Squinzi presenza a Fab food.
intervento Giorgio Squinzi, presidente confindustria
intervento **Cianfelice Rocca**, assolombarda
autore Laura Bettini

EFFETTO NOTTE (Ora: 21:07:28 Min: 1:03)

EXPO 2015, gli industriali ci credono. Squinzi presenza a Fab food.
intervento Giorgio Squinzi, presidente confindustria
intervento **Cianfelice Rocca, assolombarda**
autore Laura Bettini

WE LIKE FIORDALISO!



fiordaliso

Lo shopping ricco di valori.

Servizi > Digital Edition Mobile Abbonamenti Corriere Store



14°C MILANO

CORRIERE DELLA SERA
MILANO

HOME CRONISTE POLITICA DIALOGO CULTURA CINEMA TEATRO CONCERTI NANNINI LA MIA SQUADRA MILANESE EXPO 2015

IL SALONE DEL RISPARMIO

#SdR15

Ingresso gratuito. **ISCRIVITI ORA**

CORRIERE DELLA SERA

EXPO

Milano
2015



Il piano sicurezza: squadre speciali, artigiani, soldati



-49 giorni al via: a Milano l'orologio per il countdown



A Milano i menù vegetariani anche per i senzatetto



FAB FOOD

Expo, viaggio nel gusto italiano Ecco la mostra del Padiglione Italia



Una vetrina sulla filiera agroalimentare promossa da Confindustria e curata dal Museo della scienza e della tecnica



di Paolo Marelli

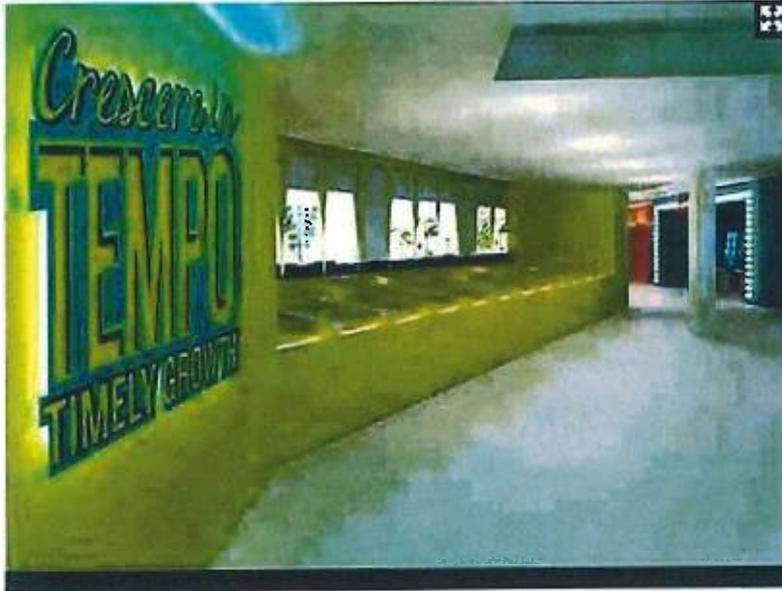


SABATO 21 MARZO ORE 10.00

OPEN DAY

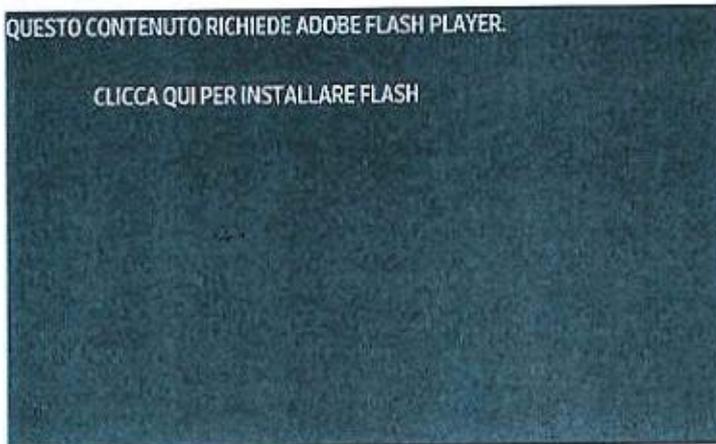
PER LAUREANDI E LAUREATI





Sarà un viaggio nella fabbrica del gusto italiano a Expo 2015. Una vetrina per la filiera dell'industria agroalimentare. Al Museo nazionale della scienza e della tecnica (che ne è il curatore), venerdì, è stata presentata la mostra "Fab Food", promossa da Confindustria per l'Esposizione universale. La maxi rassegna sarà allestita all'interno del Padiglione Italia, nel Cardo sud est. Obiettivo? Far conoscere come sia possibile ottenere, rispettando l'ambiente e le risorse del mondo, prodotti alimentari sicuri, di qualità, a prezzi accessibili e in quantità sufficiente per tutti grazie all'industria e alle sue tecnologie. Dal costo di 1,12 milioni di euro, la mostra si svilupperà in un maxi spazio espositivo di 900 metri quadrati, per un totale di 10 sale distribuite su due livelli.

Il viaggio nel gusto del made in Italy



Multimedialità

Proporrà attrazioni creative e multimediali che illustreranno la complessità e le connessioni della filiera agro-alimentare italiana dal seme al piatto. «Vogliamo mostrare come l'industria italiana intenda entrare nel dibattito culturale del Paese», ha detto il presidente di Confindustria, Giorgio Napolitano, presentando l'iniziativa insieme a Fiorenzo Galli, direttore del Museo nazionale della scienza e della tecnologia. «Senza Confindustria - ha aggiunto Diana Bracco, Commissario generale del Padiglione Italia - Expo non sarebbe mai stata così ricca e così

Le buone notizie dalla Lombardia.



SCOPRILE QUI!



MILANO

Expo, viaggio nel gusto italiano Ecco la mostra del Padiglione Italia



MILANO

Vivere a Milano in 7 metri quadrati L'architetto: «Mi ispiro agli yacht»



10 borse di studio per cambiare il mondo



MILANO

Minaccia Giuliano Pisapia, «Ti devo fare la pelle»: condannato



MILANO

Neonata morta, autopsia: forse uccisa dalla fame



MILANO

Procreazione Tribunale Milano invia norma alla Consulta



MILANO

Doppio fondo nell'auto per la droga Due trafficanti arrestati in diretta



SU AMICALI

50 film più sexy di 50 sfumature di grigio

attrattiva». «Tra sette settimane Expo 2015 avrà inizio – ha sottolineato Gianfelice Rocca, presidente di **Assolombarda** – e sarà un'occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro».



I giovani

Con questa mostra, l'associazione degli industriali vuole offrire una proposta per aiutare le giovani generazioni e le famiglie ad accogliere in modo più consapevole una cultura non ideologica sull'alimentazione sostenibile. Insieme a Confindustria sono partner del progetto dieci associazioni di sistema: Federchimica, Federalimentare, Anima, **Assolombarda**, Acimit, Anie, Assica, Assocomplast, Federunacoma e Ucima-Sistemi per produrre.

13 marzo 2015 | 17:23
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

ALTRE NOTIZIE



Comune, sconti per chi paga subito
 Rottamazione per 160 mila multe



Sospetta che la moglie sia l'amante del fratello minore e tenta di...



Radar, missili e filtri su web Inaugurazione blindata



Tutti i colori della Galleria La ripulitura fa brillare un tesoro



Schiaffeggiato da una donna La parità di genere sbagliata



Charlize Theron: "Davvero gli italiani amano il mio didietro?" Guarda...
 CNLIVE.IT



MILANO
Cerca di salire sul treno in corsa e finisce sotto le ruote: si salva



MILANO
Moschee, il governo impugna la legge E Maroni: non ci faremo intimidire



BUONPERTUTTI
Clicca e stampa i buoni sconto su Buonpertutti.it



MILANO
Casa del Manzoni, restauro al via Intesa San Paolo stanzia 4 milioni



MILANO
Filippo, da dieci anni a Barcellona: «Qui le ciclabili vincono sulle auto»



DIRITTI E RISPOSTE
Per comprendere e risolvere i dirittiierisposte.it

I PIÙ LETTI

OGGI | SETTIMANA | MESE

- 1 Isolato dopo cento anni il Dnadi Gabriele d'Annunzio
- 2 Expo, Renzi visita il cantiere
- 3 Rivolta anti-sgombero, vigili sequestrati nella casa degli abusivi
- 4 Studenti all'assalto con la vernice Estintore lanciato contro la polizia
- 5 Sedotta su Facebook e ricattata: paga o tuo marito vedrà i video hard



domenica:24 casa:24 moda:24 food:24 motori:24 job:24 stream:24 viaggi:24 salute:24 shopping:24 radio:24 altri

MY Accedi



Il Sole 24 ORE

Venerdì 13 Marzo 2015 • Aggiornato alle 22:52

How To Spend It

Professioni e Imprese24

Banche dati

Versione digitale

NEW Italy24

Business School ed eventi

Strumenti di lavoro

f e s

HOME ITALIA MONDO **NORME & TRIBUTI** FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO

COMMENTI & INCHIESTE

STORE24
Acquista & abbonati

Bracco: opere fondamentali anche alla fine dell'evento

14 marzo 2015

Consiglia 1

My24 | A - A -

a milano

Rocca **Assolombarda**:

saremo al centro del mondo

con un progetto altamente

qualificato basato su cibo, scienza e sostenibilità

MILANO

«Abbiamo visto è un grandissimo cambiamento. Una città è sbocciata in una landa. Ed è una meraviglia, qualcosa che farà onore agli italiani». Parlando in occasione della presentazione della mostra "Fab Food", il Commissario generale del Padiglione Italia, Diana Bracco, sposta la visuale anche oltre i sei mesi dell'evento.

Che saranno importantissimi, ma la cui portata è destinata a non esaurirsi nel tempo della Rassegna universale. «Si sta parlando - ha detto poi a margine - del post Expo, della cittadella dell'innovazione e dell'Università. Quello che rimane è l'infrastrutturazione di quel sito, che non era niente e adesso è un sito ben accessibile». Rimanendo ai sei mesi dell'Expo, importantissima per Diana Bracco è la vicinanza di Confindustria, senza la quale «l'Esposizione Universale non sarebbe mai stata così ricca e così attrattiva», così come «l'idea del governo di portare tutto il cerimoniale delle accoglienze nel Padiglione Italia».

Una mossa che renderà ancora più centrale Expo e Milano che, non ha dubbi il presidente di **Assolombarda Gianfelice Rocca**, «per alcuni mesi sarà al centro del mondo. Per milioni di visitatori sarà la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni» ha sottolineato Rocca durante la presentazione di "Fab Food" rilevando che «qualcosa comincia a muoversi: un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità. Eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzandone i territori, e possono proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Expo».

In questo contesto, ha concluso Rocca, «ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese».

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Fiera | Diana Bracco | Milano | Confindustria |



Condividi
Facebook
Twitter
Google+
Commenti
0

Fab Food, la fabbrica del gusto in mostra al Padiglione Italia

L'iniziativa promossa da Confindustria per i sei mesi di Expo. Attrazioni multimediali in dieci sale per illustrare la filiera agroalimentare dal seme al piatto. Obiettivo: far conoscere ai visitatori come sia possibile ottenere, rispettando l'ambiente e le risorse del mondo, prodotti alimentari sicuri, di qualità, a prezzi accessibili e in quantità sufficiente per tutti grazie all'industria e alle sue tecnologie

Alberto Bardini - Ven, 13/03/2015 - 18.03

commenti

Facebook
Twitter
Google+
Mi piace

Fab food, viaggio nella fabbrica del gusto italiano: è la mostra che Confindustria promuove per Expo Milano 2015 all'interno del Padiglione Italia.



La filiera industriale ma anche la qualità e sapori dei cibi della tradizione made in Italy, progetto da 1.12 milioni di euro che occuperà uno spazio di 900 metri quadri su due livelli aperto durante i sei mesi dell'esposizione. All'interno attrazioni multimediali in dieci sale per illustrare la filiera agroalimentare, dal seme al piatto. Il nome scelto indica l'eccellenza del cibo italiano, ovvero Fabulous Food, ma anche l'aspetto industriale della "fabbrica del cibo" e include un richiamo ai Beatles, i Fab Four, "mitici come il nostro cibo" e Fab Lab, uno spazio giovane votato all'innovazione.

"È un esempio di come l'industria italiana intenda essere presente nel dibattito culturale del Paese", ha detto il presidente di Confindustria Giorgio Napolitano presentando l'iniziativa. "La mostra ha un ruolo di essere educativa e affascinante: l'Expo ha proprio questo obiettivo di educare divertendo. È importante per gli italiani vedere come la biodiversità dei territori che si esprime nel cibo venga mantenuta anche dalla produzione industriale sostenibile" ha spiegato Diana Bracca, commissario generale del Padiglione Italia.

Fab Food coinvolge dieci associazioni del sistema confindustriale: Federchimica, Federalimentare, Anima, Acimit, Anie, Assica, Assacomplast, Federunacoma e Uarimu. Con questo progetto, curato dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, Confindustria offre una proposta per aiutare le giovani generazioni e le famiglie ad accogliere in modo più consapevole una cultura non ideologica sull'alimentazione sostenibile. L'obiettivo è far conoscere ai visitatori del Padiglione Italia come sia possibile ottenere, rispettando l'ambiente e le risorse del mondo, prodotti alimentari sicuri, di qualità, a prezzi accessibili e in quantità sufficiente per tutti grazie all'industria e alle sue tecnologie. La proposta della filiera industriale alimentare è "nutrire in modo sano, sicuro, con qualità, in quantità sufficiente

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login

Icons for user profile, password, and other account management functions.

Annunci

Advertisement for 'IL PARTNER IT PER LA TUA AZIENDA' with 'ALL INCLUSIVE' and 'RILASSATI! ALL'IT CI PENSIAMO NOI!' text.

SIAMO IN GUERRA? Il terrorismo islamista tra noi NEL MIRINO

Crowdfunding progress bar showing 71% funded, €14,295 raised, and 162 supporters.



Crowdfunding: sostieni il reportage de ilGiornale

Editoriali

L'Europa vota il diritto alla sua disgregazione di Alessandro Sallusti



Quella del Parlamento europeo è quindi una forzatura ideologica, inutile e provocatoria

Il dubbio

e a un prezzo accessibile". Si tratta di una sfida importante che, secondo l'associazione degli industriali italiani, solo l'Italia può accettare perché "può coniugare sapientemente sostenibilità, tradizione, qualità, innovazione e tecnologia".

"Abbiamo pensato a dei percorsi per vari target: dai ragazzi più giovani agli adulti, dalle parti didascaliche a quelle interattive e giocose" ha spiegato **Barbara Sorresina** project manager del Museo. Il visitatore parte da un viaggio dei sensi, simulati dal cibo italiano, veste i panni dell'industria con grandi giosre, installazioni dedicate ai temi di Expo, viene chiamato a riflettere sugli stili di vita e ad esplorare le innovazioni dell'industria agroalimentare italiana.

"Tutta Expo aliterà la ripresa - ha detto Diana Bracco - ci sono 5mila aziende già coinvolte nei lavori sul sito, una piccola impresa brianzola è diventata general contractor del Bahrain, si pensi al lavoro degli allestitori, lo stesso del Padiglione Italia, che sta raddoppiando la sua presenza sul mercato grazie ai lavori che abbiamo commissionato. L'impatto dell'Expo non si esaurisce con la fine dell'evento. "Palazzo Italia è destinato a rimanere perché è quello del Paese ospitante, si sta parlando del post Expo, della cittadella dell'innovazione e dell'Università. Ci saranno alcuni padiglioni che vengono smontati e rimontati dai Paesi, molti sono di architettura sostenibile. Quello che rimane, ed è importantissimo, è l'infrastrutturazione del sito, che non era niente e adesso è un sito ben accessibile, molto infrastrutturato dal punto di vista tecnologico, che si presta a qualsiasi sviluppo: questa mi sembra una legacy molto importante".

Personale per Expo 2015

Si ricerca personale per Expo 2015 Invia il tuo cv

Speciale: Expo 2015

Tag: Expo Milano 2015 Padiglione Italia Confindustria Expo

ANNUNCI

ALTRI ARTICOLI

Scopri il risparmio a tempo di record



Arbore Ambassador Expo: "La lotta alla fame il più nobile degli obiettivi"



Expo, Swatch accende il countdown per l'inaugurazione



Buffon colora di azzurro gli Ambassador di Expo



Expo, le offerte Trentitalia: 130 mila posti al giorno, livree col logo dell'Esposizione Universale



Putin a Expo il 10 giugno, Parigi si candida per il 2025

Quel balcone di Palazzo Chigi che sa di passato

di Piero Ostellino



Gli sproloqui di Renzi sconcertano chiunque sia dotato di un minimo di senso comune. Ma nelle mani di chi siamo finiti?

L'opinione



Marcello Foa

Acqua, luce e gas: la fregatura è servita,...



Giampaolo Rossi

Ruby e il "rodimento" di Repubblica



Nicola Porro

La Destra e Forza Italia sbagliano.



M. Restelli e G. De Francesco

«Renzi, giù le mani dalle pensioni!»



Nicolò Petrari

Agenzia delle Entrate: 2.000 assunzioni (a spese...



Davide Erba

Ansaldo Breda e Ansaldo STS diventano giapponesi



Livio Caputo

Un Paese invivibile



Alessandro Bertinotti

Social(mente) assassini



Gioia Locati

Malattie rare, ecco la terapia genica nascosta da...

il Giornale.it ABBONAMENTI

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad: 20 euro per il mensile 100 euro per il semestrale 160 euro per l'annuale



SOCIAL



INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?

News

- Politica
- Cronache
- Mondo

Opinioni

- Leggi i blog de ilgiornale.it
- Editoriali

Speciali

- Lusso
- Viaggi
- Vini

Community

- Iscrizione
- Login
- Facebook



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Expo 2015: Confindustria presenta 'Fab Food', fabbrica del gusto italiano

Quotazioni Borsa

MF-DOW JONES NEWS

News d'agenzia

< Indietro

Mf-Dow Jones

Caldissima MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

IN COLLABORAZIONE CON

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

EXPO 2015: CONFINDUSTRIA PRESENTA 'FAB FOOD', FABBRICA DEL GUSTO ITALIANO

13/03/2015 15:53

MILANO (MF-DJ)--Confindustria promuove in Expo Milano 2015, nel Padiglione Italia, la mostra "Fab Food. La fabbrica del gusto italiano", con l'obiettivo di far conoscere ai visitatori come sia possibile ottenere, rispettando l'ambiente e le risorse del mondo, prodotti alimentari sicuri, di qualità, a prezzi accessibili e in quantità sufficiente per tutti grazie all'industria e alle sue tecnologie.

Il progetto, curato dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, si svilupperà in un padiglione espositivo di 900 mq su due livelli, all'interno di Padiglione Italia, e proporrà attrazioni creative multimediali per illustrare la complessità e le connessioni della filiera agro-alimentare italiana, dal seme al piatto. Il percorso di 10 sale accoglierà i visitatori attraverso un'esperienza individuale e collettiva, interattiva, altamente emozionale, tutti i giorni dalle 10h00 alle 23h00.

La prima sala condurrà il visitatore in un viaggio attraverso i sensi: il meglio del made in Italy che si affetta, si versa, si trasforma, un'esperienza per far venire l'acquolina in bocca: piatti animati caratteristici del nostro Paese sono immersi in suoni della convivialità tipicamente italiana, mentre alle pareti sono proiettate immagini di alimenti appetitosi.

Il visitatore viene poi ingaggiato affinché la sua sia un'esperienza personale e unica. Gli verrà domandato quale sia il cibo dei suoi desideri e potrà rispondere scegliendo dal "Juke-box dei desideri": verrà fuori un adesivo col piatto scelto da portare con sé e utilizzare alla fine del percorso di visita.

Salendo al primo piano, si lascerà l'area dei sensi attraversando il tunnel delle voci che inviterà il visitatore di domande quali: "Il cibo è sano? sicuro? Ce n'è per tutti? sostenibile?", per dare uno stimolo a riflettere su come le nostre scelte ed esigenze individuali influenzino quelle degli altri, acquisendo maggiore consapevolezza che il cibo è complessità.

Si arriva così al cuore della mostra: la giostra "Nutrire il pianeta" sfiderà il visitatore ad affrontare le problematiche e le possibili soluzioni legate al tema di Expo per sfamare nel 2050 9 miliardi di persone. Al centro della sala un grande pianeta Terra in disequilibrio: quale può essere il contributo del singolo all'equilibrio del pianeta e alla sua sostenibilità? Una sfida da affrontare cercando l'equilibrio tra azioni e risorse, operando tutti insieme: l'intera filiera agroalimentare, con istituzioni, industria, università, scuola, consumatori e distribuzione moderna, con la consapevolezza che l'obiettivo non può essere raggiunto senza il determinante contributo di scienza e tecnologia.

Ci si addenterà poi nel mondo della produzione e l'industria con la giostra dell'efficienza, che spiega come produrre di più, utilizzando le giuste risorse, con meno sprechi, garantendo sicurezza e prezzi accessibili. Per capirlo il visitatore "gioccherà" a fare l'agricoltore/allevatore prendendosi cura di piante o animali. La terza giostra, poi, 'Obiettivo sicurezza', il visitatore vestirà i panni dell'industria riordinando nella giusta sequenza le fasi di lavorazione, trasformazione, conservazione, imballaggio di prodotti, simulando la guida di un muletto all'interno degli spazi di una fabbrica. Solo se avrà saputo ricostruire correttamente la filiera, ottiene il bollino di sicurezza. Quello che il sistema agroalimentare italiano garantisce al consumatore attraverso il rispetto di norme specifiche e di controlli ad hoc.

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News più lette

1. Chi comprare e chi vendere tra le utility 13/03/2015
2. BORSA: commento di presapertura 13/03/2015
3. Ambiente: il vetro entra in classe, al via concorso Assovetro 12/03/2015
4. BORSA: Milano sopra parità, in spolvero A2A e Yox 13/03/2015
5. COMMENTO STAR: MF Italy Star +0,92%, in avvicinanza Astaldi 13/03/2015

pubblicità

Oggi nuove sfide si affacciano all'orizzonte, e "Riflessi di tecnologia" e' l'installazione audiovisiva interattiva che stimolera' una riflessione sugli effetti che le innovazioni in campo produttivo e medico hanno avuto su di noi, raccontando come e' cambiato il nostro fisico, fino ad arrivare a interrogarsi sui possibili scenari futuri.

Il visitatore entrera' poi nella sala degli specchi, "Figure in forma", dove vedra' come scienza e tecnologia abbiano migliorato le nostre condizioni di salute. Infine, per saperne di plu', le "Ricette di innovazione" spiegheranno le conquiste piu' significative con cui il sistema agro-alimentare italiano risponde alle sfide presenti e future dell'alimentazione.

Insieme a Confindustria hanno reso possibile la realizzazione del progetto 10 associazioni di sistema: Federchimica, Federalimentare, Anima, **Assosostenibilita'**, Acimit, Anle, Assica, Assocomplast, Federunacoma e Uoimu-Sistemi per produrre. La mostra ha l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

fch
francesca.chiarano@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS



Mapa del sito

SEZIONI

- Cronaca
- Politica
- Mondo
- Economia
- Sport
- Televisione
- Spettacolo
- People
- Dama
- Magazine
- Motors
- Viaggi
- Cucina
- TgFlash
- Cultura
- Green
- Salute
- Skuela
- Animal

SPECIALI

- Corso di Quirinale
- Strage di Charlie Hebdo
- Addio a Pino Daniele
- La Norman Atlantic
- 2014, cronaca di un anno
- Venezia 71
- Brasile 2014
- Elezioni Europee
- Elezioni Comunali
- Due Papi, due santi
- 78 anni fa il D-day
- Obama a Roma
- Lo scudetto della Juve
- Tgcom24 Sas lavoro
- Di nobilita' virA'
- L'addio a Mandela
- Grande Fratello 13
- La Grande Bellezza

RUBRICHE

- Tiratura
- Oroscopo
- Storica
- #tgcom24amarcord
- #wittoedicalca
- Costo e Mangiato

TGCOM24 CONSIGLIA

- Infinity
- R101
- Modiashopping
- Campus Multimedia
- Aperitivo in Concerto
- Il Gemelo.it

Mediaset.it | Video | News | Sport | Corporate | Licensing | Privacy

Copyright © 1990-2015 RTI SpA. Interservice Media - P.Iva 03970881007 - Tutti i diritti riservati. Per informazioni Mediamand S.p.A., RTI SpA, Gruppo Mediaset / Sede legale I - 00187 Roma Largo del Nazario Sauro 2 / Cap. Soc. € 240.000.000.000 int. vers. / Registro delle Imprese di Roma, G.P.04921726154

Home » attualità » Expo, alimentazione sostenibile nella mostra di Confindustria - La notizia

ECONOMIA INTERNA

Expo, alimentazione sostenibile nella mostra di Confindustria - La notizia

"Fab' Food" nel Padiglione Italia, curata dal Museo della Scienza

14 Marzo 2015

Milano, - Sfamare 9 miliardi di persone sino al 2050. È una delle grandi sfide al centro di Expo 2015, che la filiera industriale alimentare italiana deve affrontare: per far capire come sia possibile nutrire in modo sano, sicuro, di qualità e a prezzi accessibili, rispettando ambiente e risorse, nel Padiglione italiana verrà allestita la mostra 'Fab' Food. La fabbrica del gusto italiano', promossa da Confindustria e curata dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano. 'La mostra ha un ruolo di essere educativa e affascinante: l'Expo ha proprio questo obiettivo di educare divertendo. È importante per gli italiani vedere come la biodiversità dei territori che si esprime nel cibo venga mantenuta anche dalla produzione industriale sostenibile' ha detto Diana Bracco, commissario generale del Padiglione Italia. Il progetto coinvolge 10 Federazioni e associazioni partner: Federchimica, Federlimentare, **Assolombarda**, Anima, Acimit, Anie, Assica, Assocomplast, Federunacoma e Uciimu. 'Bisogna produrre di più e in modo sostenibile: il modello agroalimentare italiano è il più efficace e la mostra spiega perché' ha detto Luigi Scordamaglia, presidente di Federlimentare. 'Fab' Food' prevede un percorso interattivo e tecnologico in 10 sale, 900 metri quadri su due livelli, rivolto in particolare a giovani generazioni e famiglie. Barbara Soresina è project manager del Museo: 'Abbiamo pensato a dei percorsi per vari target: dai ragazzi più giovani agli adulti, dalle parti didascaliche a quelle interattive e giocose'. Il visitatore parte da un viaggio dei sensi, stimolati dal cibo italiano, veste i panni dell'industria con grandi 'giostre', installazioni dedicate ai temi Expo, viene chiamato a riflettere sugli stili di vita e ad esplorare le innovazioni dell'industria agroalimentare italiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

My place Tweet

TAG: Economia interna

Multimedia correlati

1 video VIDEO
Expo, alimentazione sostenibile nella mostra di Confindustria

Commenti

Le TOP 5 di oggi

1. **SCENARIO** Landini parte male: la sinistra Pd lo scarica
2. **VATICANO** Il papa annuncia un Giubileo straordinario
3. **MONITO** Renzi: «Fermare l'Isis prima che occupi la Libia»
4. **REGIONALI** Veneto, Tosi pronto a candidarsi
5. **PROCESSO** Ruby, da Berlusconi 2 milioni alle ragazze in quattro anni



Dalla nostra HomePage



Landini parte male: la sinistra Pd lo scarica

Il leader della Flom punta a peccare nella riproposta dem. Ma i seguaci latitanti. Cupello, Civati e Bersani



Borsa Italiana utilizza i cookie per una migliore gestione del sito. I cookie utilizzati per fini statistici sono già stati impostati. Per ulteriori dettagli e per informazioni su come gestire i cookie, si invita a consultare la nostra policy relativa alla [privacy ed ai cookie](#).

Continua

SITI DI GRUPPO

Follow @BorsaitalianaIT

REGISTRATI

ACCEDI



Borsa Italiana

CERCA



Home Azioni ETF ETC e ETN Fondi Derivati CW e Certificati Obbligazioni Notizie e Finanza Borsa Italiana

Sol In: Home page > Notizie e Finanza > Radiocor > Economia

L'Euro è in discesa. Approfittarne per fare guadagni! Sarà 1 EUR = 1 USD? [compra](#) [Vendi](#) X.FOREX

Trading comporta un sostanziale rischio di perdita del capitale investito. CIF. 106/10

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



Mi piace 0 0

EXPO: CONFINDUSTRIA PRESENTA 'FAB FOOD. LA FABBRICA DEL GUSTO ITALIANO' -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 13 mar - Dietro la mostra c'è un progetto importante che vede il coinvolgimento di ben dieci federazioni e associazioni partner, di contributi di studi di ricerca e universitari. Confindustria con la mostra 'Fab Food. La fabbrica del gusto italiano' intende offrire una proposta per aiutare le giovani generazioni e le famiglie ad accogliere in modo più consapevole una cultura non ideologica sull'alimentazione sostenibile. La presentazione della mostra, che esalta l'applicazione dell'innovazione nella filiera agroalimentare, ha permesso al presidente di [Assolombarda](#), [Antonio Di Pietro](#), per riaffermare l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese.

man-

(RADIOCOR) 13-03-15 15:04:49 (0316) 5 NNNN

TAG: Italia , Europa , Impresa , Enti Associazioni Confederazioni , Economia , Ita

Notizie Radiocor - Economia

MARKETS.COM EDIZIONE LIMITATA

IMPARA I TRUCCHI DEI TRADER ESPERTI!

Pacchetto GRATUITO di ebook per Principianti

Ricevi le tue 5 Guide GRATUITE



Come vorresti investire 40.000€ con solo 100€?



Scopri la leva finanziaria Ricevi una guida in PDF

X.FOREX

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento Intermediari
Analisi e statistiche

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Credits
Bribery Act
Codice di Compartamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA: n. 12066470159

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Scarica le nuove applicazioni Yahoo Mail

Mail | Yahoo

Cerca su Yahoo



Cerca sul web

RYANAIR 30 ANNI DI LOW COST
LOW COST SENZA PENSIERI.

Prenota Ora

Scopri come risparmiare con Ryanair

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO NOTIZIE DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TASI FINANZA PERSONALE CAMBIAVALUTE FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOSSBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEO NEWS

Cerca quotazioni

www.yahoo.com/it/finanza/quotazioni/13-mar-2015

Rocca: Expo occasione per Milano di oggi e per Italia del futuro

Scritto da Men | TMNews - 30 minuti fa

Facebook | Tweet | Share | +1 | Reaz



Rocca Expo occasione per Milano di oggi e per Italia del futuro

Milano, 13 mar. (askanews) - Un'occasione straordinaria. Questo è Expo 2015 per **Roberto Rocca**, presidente di **Assolombarda**. Confindustria presenta al museo della Scienza di Milano la mostra di Confindustria "Fab food", a tre settimane dall'inizio dell'Esposizione universale.

"È un'occasione straordinaria per la grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi Milano sarà al centro del mondo e per milioni di visitatori sarà la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni" ha detto Rocca. "Qualcosa

quindi comincia a muoversi. Un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità; eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzando i territori, e possono proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale".

Le imprese italiane, ha aggiunto il presidente di **Assolombarda**, "possono ora giocare davvero un ruolo di primo piano a livello globale, anche grazie alla congiuntura internazionale e alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilità".

Da questi presupposti nasce l'idea della mostra di Confindustria. "In questo contesto - ha aggiunto Rocca - ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese".

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

- L'Europa vira al ribasso dopo avvio positivo, Resiste Milano
- Parte il Geuro. Si può prendere profitto
- Calcio, Fininvest: nessun accordo per cessione quote Milan
- 8 errori comuni nella stampa in ufficio e come evitarli (HP)
- Rendite finanziarie al 26%: Cosa è l'affrancamento titoli? (moneyfarm.com)
- Come ridurre il girovita e la pancia (Planeta Donna)

SCOPRI LE NOSTRE FONTI: CLICCA SUL LOGO PER LEGGERE TUTTI GLI ARTICOLI DEI PROVIDER

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.888,46	0,53%	17:11 CET
Eurostoxx 50	3.652,46	0,31%	16:56 CET
Ftse 100	6.715,69	0,67%	16:56 CET
Dax	11.888,00	0,71%	16:56 CET
Dow Jones	17.674,50	-1,23%	17:11 CET
Nikkei 225	19.254,25	+1,39%	07:00 CET

Guarda tutte le quotazioni

SCARICA L'APP DI YAHOO FINANZA



BATTI IL MERCATO

Segui l'andamento delle quotazioni che ti interessano. Leggi notizie personalizzate e gli aggiornamenti dal tuo portafoglio. Altra »

ULTIME NOTIZIE DAI MERCATI

- Borsa Usa in calo, pesano titoli energia su calo greggio Reuters - 8 minuti fa
- Europa batte Wall Street Trend Online - 12 minuti fa
- Fiat Panda Fiat Pubblicità
- FTSE/MB, il governo merita riposo Trend Online - 12 minuti fa
- Potenziale limitato sulla copertura di conti in EUR Trend Online - 12 minuti fa
- Eni annuncia piano strategico: Dismissioni per 8 miliardi entro il 2018 LaPresse - 20 minuti fa
- Barclays passa in rassegna i bancari. Le strategie suggerite Trend Online - 41 minuti fa

Continuando a navigare sul sito, accettate implicitamente utilizzo dei cookies per proporvi degli articoli e servizi di vostro interesse. CHIUDI

La notizia a portata di click...

- HOME
- ULTIMA ORA
- PRIMO PIANO
- BEAUTY
- CINEMA
- CUCINA
- GOSSIP
- HI-TECH
- LAVORO
- MOTORI
- MUSICA
- OROSCOPO
- REGIONI
- SPORT
- TV
- VIDEO

REGIONI - LOMBARDA

Prestiti Inpdap 2015

Fino a 75,000 € con Rate comode Solo per dip pubblici e pensionati



Rocca: Expo occasione per Milano di oggi e per Italia del futuro

Da Redazione - 13 marzo 2015

CONDIVIDI



Scegli Tu

Fabrizio coronas

Expo a Milano

Emma manzone

Belen Rodri

Corruzione, Albanese: Trovate carte Helg, e inviate in Procura

Redazione - 13 marzo 2015

CALCOLA SUBITO LA TUA QUOTAZIONE RC AUTO

TARGA
AA12388

DATA DI NASCITA GG MM AAAA

Allianz **CALCOLA**

Leggi l'Informativa sulla privacy

Milano, 13 mar. - Un'occasione straordinaria. Questo è Expo 2015 per **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda**. Confindustria presenta al museo della Scienza di Milano la mostra di Confindustria "Fab food", a tre settimane dall'inizio dell'Esposizione universale.

"È un'occasione straordinaria per la grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi Milano sarà al centro del mondo e per milioni di visitatori sarà la prima



Lorenzin, sosteniamo Campania per sblocco turn over sanità

Redazione - 13 marzo 2015

Abruzzo, inaugurazione nuovo anno giudiziario Corte dei Conti

Redazione - 13 marzo 2015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni" ha detto Rocca. "Qualcosa quindi comincia a muoversi. Un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità; eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzando i territori, e possono proiettarsi nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale".

Le imprese italiane, ha aggiunto il presidente di Assolombarda "possono ora giocare davvero un ruolo di primo piano a livello globale, anche grazie alla congiuntura internazionale e alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilità".

Da questi presupposti nasce l'idea della mostra di Confindustria. "In questo contesto - ha aggiunto Rocca - ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese".

Qui trovi le ultime notizie aggiornate sulla regione Lombardia.

Prestiti Inpdap 2015

Fino a 75.000 € con Rate comode Solo per dip pubblici e pensionati



TAGGI: [Lombardia](#) [Liguria](#) [Veneto](#)

CONDIVIDI



Papa: sento mio pontificato sarà breve

Manzoni: intervento governo su legge Severino? Solo dopo Consulta

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

ALTRI DI AUTORE



Squinzi: Expo trampolino per crescita, choc positivo per economia

Offre 15 euro a 14enne in cambio di sesso, arrestato a Napoli



Vino: verso la Dop interregionale Pinot grigio "delle Venezie"

Farmaceutica, Menarini chiude in anticipo contratti solidarietà

Storace: per Corte Conti il Lazio spende male fondi europei

Romano: Crocetta vuole prendere Camera Commercio Palermo e Gesap

Le foto presenti su ContattoNews.it sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo alla redazione, all'indirizzo mail: info@contattonews.it, che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ultimo aggiornamento: 13-03-2015



progetto vincitore
 VERBA 2015



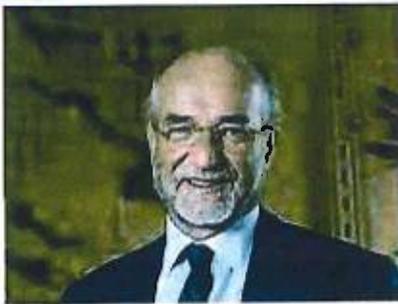
- Home
- Area ▾
- Fiere - Expo
- Tempo Libero ▾
- Crnaca
- Territorio ▾
- Cultura ▾
- Sport
- Economia
- Partners

Articoli

"Fab Food", Rocca (Assolombarda), una mostra basata su sicurezza alimentare e sostenibilità

Publicato il 13 Marzo 2015 - Categoria: Mostre

Milano



Milano - **Giancarlo Rocca**, presidente **Assolombarda**, alla presentazione della mostra di Confindustria 'Fab Food' sostenuta da alcune delle associazioni del Sistema, tra cui **Assolombarda** ha dichiarato: "Tra sette settimane Expo 2015 avrà inizio. È un'occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi Milano sarà al centro del mondo e per milioni di visitatori sarà la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni. Qualcosa quindi comincia a muoversi. Un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità, eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzandone i territori, e possono proiettarla nel mondo e

nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale. Anche grazie alla congiuntura internazionale e alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilità, le nostre imprese possono ora giocare davvero un ruolo di primo piano a livello globale. Proprio su questi presupposti nasce l'idea della mostra di Confindustria presentata quest'oggi e partecipata da **Assolombarda** insieme ad altre associazioni del Sistema. E in questo contesto ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese".

La Redazione

RUBRICHE



SEGUICI SU

Traccia su Facebook



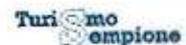
Assesempione.info

2 Mi piace

Assesempione.info piace a 1.458 persone.



1 Pagina ufficiale su Facebook



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 041915

A Expo2015



NEWS PADIGLIONI DAL MONDO SPECIALI EVENTI MULTIMEDIA EXPO MILANO 2015 GIOVANI ENGLISH عربي

ANSA.it Expo2015 News Confindustria lancia Fab Food

Scopri su
amazon

KitchenAid

Solo fino al 16/03

Scopri tutti i prodotti



Leggi anche:

13 MAR 2015 10:06
Expo: Liguria porta
sapori e tecnologia12 MAR 2015 16:15
Expo: corso formazione
'Narratori Slow'13 MAR 2015 15:40
Expo: progetto sulle vie
d'acqua lucane13 MAR 2015 15:31
Confindustria lancia Fab
Food13 MAR 2015 13:26
Maroni, molto più
ottimista di un anno fa12 MAR 2015 13:00
Squinzi, ci vuole cuore
e orgoglio13 MAR 2015 12:57
Martina, si corre ma
primo sarà bellissimo10 MAR 2015 12:46
Cantone, Italia ce l'ha
fatta in controllo appalti13 MAR 2015 12:42
Pisapia, siamo a ottimo
punto, ce la faremo13 MAR 2015 12:25
Presentazione
Padiglione Ungheria

agenda eventi

Confindustria lancia Fab Food

Un percorso di dieci sale all'interno del Padiglione Italia

Redazione ANSA MILANO 13 MARZO 2015 15:37



FABRICA DEL GUSTO ITALIANO

Il logo di Fab Food © ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - La filiera industriale ma anche la qualità e sapori dei cibi della tradizione made in Italy. Sono questi i punti cardine della mostra "Fab Food. La fabbrica del gusto italiano" promossa da Confindustria per Expo e che sarà allestita all'interno del Padiglione Italia. "E' un esempio di come l'industria italiana intenda essere presente nel dibattito culturale del Paese", ha detto il presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi presentando l'iniziativa.

Il progetto, curato dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, si svilupperà in un padiglione espositivo di 900 mq (in tutto 10 sale) su due livelli, all'interno di Padiglione Italia, e proporrà attrazioni creative, ma puntuali per illustrare la complessità e le connessioni della filiera agro-alimentare italiana. Insieme a Confindustria hanno reso possibile la realizzazione del progetto 10 associazioni di sistema: Federchimica, Federalimentare, Anima, Assolombarda, Acimit, Anle, Assica, Assocomplast, Federunacoma e Ucima-Sistemi per produrre.

La prima sala condurrà il visitatore in un viaggio attraverso i sensi: il meglio del made in Italy che si affetta, si versa, si trasforma, un'esperienza per far venire l'acquolina in bocca.

Ecco allora che il visitatore viene ingaggiato affinché la sua sia un'esperienza personale e unica. Gli verrà domandato "Qual è il cibo dei tuoi desideri?" Potrà rispondere scegliendolo dal "Juke-box dei desideri": verrà fuori un adesivo col piatto scelto da portare con sé e utilizzare alla fine del percorso di visita. Salendo al primo piano, si lascerà l'area dei sensi attraversando il tunnel delle voci. Si arriva così al cuore della mostra: la giostra "Nutrire il pianeta" sfiderà il visitatore ad affrontare le problematiche e le possibili soluzioni legate al tema di Expo per sfamare nel 2050 9 miliardi di persone. Al centro della sala un grande pianeta Terra in disequilibrio. Terza giostra: "Obiettivo sicurezza", il visitatore vestirà i panni dell'industria riordinando nella giusta sequenza le

- 13 mar 2015 'Leonardo, una vita' al teatro Dal Verme
- 13 mar 2015 Presentazione mostra Confindustria ad Expo
- 13 mar 2015 Incontro sul ruolo della Basilicata ad Expo
- 13 mar 2015 Accordo fra Siae e Milano su Expo in città
- 13 mar 2015 A Firenze 'La Toscana verso Expo'
- 14 mar 2015 Lombardia Expo Tour a Varese
- 14 mar 2015 Presentazione Padiglione Ungheria
- 14 mar 2015 Presentazione del Future Food District di Expo
- 14 mar 2015 Padiglione Usa al South by Southwest di Austin
- 16 mar 2015 Ad Expo Gate Soul Cinema
- 16 mar 2015 James Blber presenta il padiglione Usa ad Expo
- 16 mar 2015 Eventi fuori Expo di Rho
- 17 mar 2015 Presentazione padiglione Spagna
- 17 mar 2015 Alla Casa della carità il video Food Ensemble

→ vai all'agenda

fasi di lavorazione, trasformazione, conservazione, imballaggio di prodotti, simulando la guida di un muletto all'interno degli spazi di una fabbrica. Vi sarà poi l'installazione audiovisiva interattiva "Riflessi di tecnologia" che stimolerà una riflessione sugli effetti che le innovazioni in campo produttivo e medico hanno avuto su di noi. Il visitatore entrerà poi nella sala degli specchi, "Figure in forme", dove vedrà come scienza e tecnologia abbiano migliorato le nostre condizioni di salute. Ma non basta: perché la salute dipende anche dalle scelte alimentari che facciamo.

Per saperne di più, le "Ricette di innovazione" spiegheranno le conquiste più significative con cui il sistema agro-alimentare italiano risponde alle sfide presenti e future dell'alimentazione (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



400 aziende raccontano filiere del cibo - News



L'hai provato? Ingegnoso trucco che sta rivoluzionando il commercio online



Nasce Carta Bologna anti-spreco cibo, andrà a nazioni Expo - News



Salute: sito 'Food Coach' tra giusta cibo e stili vita sani - News

COMMENTI

Aggiungi un commento...

Commenta

👍 Pagina sociale di Facebook

NON È SOLO IL PORTALE DOVE VENDEREMO LA NOSTRA CASA...

MA ANCHE QUELLO DOVE CONCLUDEREMO L'AFFARE MIGLIORE.

PUBBLICA GRATIS >

LA VITA SCEGLIE CASA.





Expo2015

P.L. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lombardia

Scopri tutti i video ▶ [Expo 2015](#) ▶ [Milano Expo](#) ▶ [Expo Italia](#) ▶ [Innovazione](#)

Expo: Rocca (Assolombarda) scienza e cibo eccellenze italiane

15:33 13 MAR 2015

Gmail for Work

Gmail per il tuo dominio con Google Apps. Prova gratuita 30 gg



(AGI) - Milano, 13 mar. - "Expo e' un'occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi Milano sara' al centro del mondo e per milioni di visitatori sara' la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni. Qualcosa quindi comincia a muoversi. Un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilita', eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzandone i territori, e possono

proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale". Lo ha detto [Roberto Rocca](#), Presidente [Assolombarda](#), alla conferenza stampa di presentazione della mostra di Confindustria 'Fab Food'. "Anche grazie alla congiuntura internazionale e alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilita', le nostre imprese possono ora giocare davvero un ruolo di primo piano a livello globale. Proprio su questi presupposti nasce l'idea della mostra di Confindustria partecipata da [Assolombarda](#) insieme ad altre associazioni del Sistema. E in questo contesto - ha concluso - ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese".

(AGI) Red/Car

FARE

RSS

Like Share

Tweet

Video



Ronci arriva all'Expo, "ce li faranno, e nel nostro Dna"

Colpi nello farmacio di Roma con un laser, 2 arresti

Gay rapito per due giorni dalla famiglia, deve sposare una donna

Scuola tensione a Milano, verni co rosa e uova contro gli agenti

Ultime da "Lombardia"

Expo: Rocca (Assolombarda) scienza e cibo eccellenze italiane

(AGI) - Milano, 13 mar. - "Expo e' un'occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi [...]"

Articolo completo ▶

Privalia: fatturato supera 100 mln. In Italia (+11%)

30 ANNI DI LOW COST
 1985-2015
Prenota Ora
 RYANAIR
 LOW COST SENZA PENSIERI

DA LEGGERE SU AGLI

Il tempo, previsioni fino a lunedi' 16 marzo

Sicurezza controlli carabinieri a Milano, 120 identificati

al via riorganizzazione interna gruppi merceologici

Legge tra condizioni Tosi 'no' commissariamento e lista Zaia

Carabinieri del Rts ricostruiscono il Dna di Gabriela d'Annunzio

Powered by

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

Madonna scandalo in tv, si masturba davanti al vignotista Luz - Video

Colobry pasta lavarsi da Zuckerberg a Madonna a vip piace così

Samsung lancia Galaxy S6 e Galaxy S6 edge, disponibili in Italia dal 10 aprile

Usa, video shock confratamita studenti, i non "potete impiccarli"

Expo: esordio di Chailly alla Scala con Turandot il 1 maggio

Powered by

BORSA

Area Riservata

username

password

login →

RICERCA

Home - (AGIELLE) - Milano "Fab Food", Rocca [redacted] una mostra basata su sicurezza alimentare e sostenibilità

→ ricerca avanzata

(AGIELLE) - Milano: "Fab Food", Rocca [redacted] una mostra basata su sicurezza alimentare e sostenibilità

▶ AGROALIMENTARE

▶ COMMERCIO

▶ EXPO 2015

▶ IMPRESA

▶ ISTITUZIONI

▶ ITALIA

▶ LAVORO

▶ LOMBARDIA

▶ MILANO

▶ SOCIETA'

(AGIELLE) - Milano - [redacted] presidente [redacted] alla presentazione della mostra di Confindustria "Fab Food" sostenuta da alcune delle associazioni del Sistema. Tra cui [redacted] ha dichiarato: "Tra sette settimane Expo 2015 avrà inizio. È un'occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi Milano sarà al centro del mondo e per milioni di visitatori sarà la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni. Qualcosa quindi comincia a muoversi. Un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità, eccellenza che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzando i territori, e possono proiettarla nel mondo o nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale. Anche grazie alla congiuntura internazionale o alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilità, le nostre imprese possono ora giocare davvero un ruolo di primo piano a livello globale. Proprio su questi presupposti nasce l'idea della mostra di Confindustria presentata quest'oggi e partecipata da [redacted] insieme ad altre associazioni del Sistema. E in questo contesto ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area dal dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese" - (agiellenews.it)

13/03/2015 - 13:57

Pubblicato in: MILANO | LOMBARDIA | Expo 2015

Archivio


 NEWSAGE AGRO
 AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

home - chi siamo - mappa del sito - contatti - privacy
 Agroalimentare - Commercio - Expo 2015 - Impresa - Istituzioni - ITALIA - Lavoro - LOMBARDIA - MILANO - Società
 indice video - indice audio - indice foto

copyright © 2015 JobNetwork srl - via Alessandro Tadolini, 1a 20124 MILANO - tel. 0236597420 - P. IVA 07319830063 - REA 1951549
 Testata giornalistica registrata - Registrazione numero 315 del 18 ottobre 2013 presso il Tribunale di Milano - Direttore responsabile Daniele Banocchi



Area Riservata

username

password

login →



Home / Regioni / Lombardia / Rocca: Expo occasione per Milano di oggi e per Italia del futuro

pubblicato il 13/mar/2015 15:55

Rocca: Expo occasione per Milano di oggi e per Italia del futuro

Presidente [redacted] per imprese italiane ruolo primo piano



Milano, 13 mar. (askanews) -

Un'occasione straordinaria.

Questo è Expo 2015 per

[redacted] presidente di [redacted] Confindustria presenta al museo della Scienza di Milano la mostra di Confindustria "Fab food", a tre settimane dall'inizio dell'Esposizione universale.

"È un'occasione straordinaria per la grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi Milano sarà al centro del

mondo e per milioni di visitatori sarà la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni" ha detto Rocca. "Qualcosa quindi comincia a muoversi. Un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità; eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzando i territori, e possono proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale".

Le imprese italiane, ha aggiunto il presidente di [redacted] "possono ora giocare davvero un ruolo di primo piano a livello globale, anche grazie alla congiuntura internazionale e alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilità".

Da questi presupposti nasce l'idea della mostra di Confindustria. "In questo contesto - ha aggiunto Rocca - ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese".

Gli articoli più letti

- 

1 Iva
Ilva, Guerra: se è salva lo sapremo entro l'estate
- 

2 Regionali
Zaia: si parte dalla lista Lega Nord per poi crescere
- 

3 Umbria
Maltempo, Umbria: nonost-
vento e neve sta tornando
... (2)
- 

4 De Tomaso
De Tomaso: due nuove
offerte, una è italiana

TAG CORRELATI

#expo 2015

++Expo: Rocca (Assolombarda), occasione straordinaria per Milano++
++Expo: Rocca (Assolombarda), scienza e cibo eccellenze italiane++
++Expo 2015: Assolombarda, Rocca "occasione straordinaria per Paese"++
++Expo 2015: Assolombarda, Rocca "occasione straordinaria per Paese"(2) ++
++Expo: Confindustria presenta 'Fab Food. La fabbrica del gusto italiano'++
++Expo: al Padiglione Italia mostra Confindustria 'Fab Food'++
++Expo: Confindustria promuove mostra Fab food in Padiglione Italia++
++Expo: Confindustria promuove mostra Fab food in Padiglione Italia (2)++

Expo:Rocca (Assolombarda),occasione straordinaria per Milano

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - "Tra sette settimane Expo 2015 avrà inizio: è un'occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro". Così il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca intervenendo alla presentazione della mostra di Confindustria 'Fab Food'.

"Per alcuni mesi Milano sarà al centro del mondo e per milioni di visitatori sarà la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni" sottolinea Rocca rilevando che "qualcosa comincia a muoversi: un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilità. Eccellenze - afferma - che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzandone i territori, e possono proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale". ANSA).

Expo: Rocca (Assolombarda), scienza e cibo eccellenze italiane

(AGI) - Milano, 13 mar. - "Expo e' un occasione straordinaria per la Grande Milano di oggi e per l'Italia del futuro. Per alcuni mesi Milano sara' al centro del mondo e per milioni di visitatori sara' la prima occasione per conoscere l'Italia e per raccontarla ad altri milioni. Qualcosa quindi comincia a muoversi. Un qualcosa fatto di scienza, cibo, sostenibilita'; eccellenze che qualificano l'Italia, la diversificano interpretando e valorizzandone i territori, e possono proiettarla nel mondo e nei mercati attraverso il volano dell'Esposizione Universale". Lo ha detto Gianfelice Rocca, Presidente Assolombarda, alla conferenza stampa di presentazione della mostra di Confindustria 'Fab Food'. "Anche grazie alla congiuntura internazionale e alla sempre maggior attenzione verso i temi della sicurezza alimentare coniugata alla sostenibilita', le nostre imprese possono ora giocare davvero un ruolo di primo piano a livello globale. Proprio su questi presupposti nasce l'idea della mostra di Confindustria partecipata da Assolombarda insieme ad altre associazioni del Sistema. E in questo contesto - ha concluso - ben si colloca anche l'idea di utilizzare l'area del dopo Expo per farla diventare un nuovo polo dell'innovazione e della scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese".

scienza, un laboratorio di idee e tecnologie all'avanguardia, un centro di attrazione internazionale di investimenti, talenti e imprese'.

Expo: al Padiglione Italia mostra Confindustria 'Fab Food'

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - La filiera industriale ma anche la qualità e sapori dei cibi della tradizione made in Italy. Sono questi i punti cardine della mostra "Fab Food. La fabbrica del gusto italiano" promossa da Confindustria per Expo e che sarà allestita all'interno del Padiglione Italia. "E' un esempio di come l'industria italiana intenda essere presente nel dibattito culturale del Paese", ha detto il presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi presentando l'iniziativa.

Il progetto, curato dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, si svilupperà in un padiglione espositivo di 900 mq (in tutto 10 sale) su due livelli, all'interno di Padiglione Italia, e proporrà attrazioni creative, ma puntuali per illustrare la complessità e le connessioni della filiera agro-alimentare italiana.

Insieme a Confindustria hanno reso possibile la realizzazione del progetto 10 associazioni di sistema: Federchimica, Federalimentare, Anima, Assolombarda, Acimit, Anie, Assica, Assocomplast, Federunacoma e Ucima-Sistemi per produrre. (ANSA).

Expo: Confindustria promuove mostra Fab food in Padiglione Italia

(AGI) - Milano, 13 mar. - Si chiama 'Fab food' e sarà un viaggio nella fabbrica del gusto italiano: è la mostra che Confindustria promuove per l'Expo, all'interno del padiglione Italia. Si tratta di un progetto da 1,12 milioni di euro, che occuperà uno spazio di 900 metri quadri su due livelli aperto per tutti i sei mesi dell'esposizione; all'interno, attrazioni multimediali in dieci sale per illustrare la filiera agroalimentare, dal seme al piatto. Il nome scelto indica l'eccellenza del cibo italiano ('Fabulous food'), ma anche l'aspetto industriale della 'fabbrica del cibo'; include un richiamo ai Beatles, i 'fab four', "mitici come il nostro cibo" nonché a 'fab lab', uno spazio giovane votato all'innovazione. (AGI)

Expo: Confindustria promuove mostra Fab food in Padiglione Italia (2)

(AGI) - Milano, 13 mar. - "La mostra è esempio di come l'industria italiana intenda essere presente nel dibattito culturale del Paese", ha spiegato il presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi. 'Fab food' coinvolge dieci associazioni del sistema confindustriale: Federchimica, Federalimentare, Anima, Assolombarda, Acimit, Anie, Assica, Assocomplast, Federunacoma e Ucima.

Con questo progetto, curato dal museo nazionale della scienza e della tecnologia di Milano, Confindustria intende offrire una proposta per aiutare le giovani generazioni e le famiglie ad accogliere in modo più consapevole una cultura non ideologica sull'alimentazione sostenibile. L'obiettivo della mostra è far conoscere ai visitatori del Padiglione Italia come sia possibile ottenere, rispettando l'ambiente e le risorse del mondo, prodotti alimentari sicuri, di qualità, a prezzi accessibili e in quantità sufficiente per tutti grazie all'industria e alle sue tecnologie. (AGI)