

L'INVESTIMENTO DELLE IMPRESE PER I DATI

Mattia Macellari

Il nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, noto come GDPR, apre importanti scenari per le nostre imprese. La sua applicazione sarà l'occasione per sviluppare una cultura aziendale che mette al centro la valutazione dei rischi connessi alla produzione, gestione e salvataggio dei dati necessari ogni giorno a tutte le imprese per crescere in una società 4.0.

pagina IX

L'altropologo

LA PROTEZIONE DEI DATI INVESTIMENTO PER LE IMPRESE

Mattia Macellari

Il nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, noto come GDPR, apre importanti scenari per le nostre imprese. La sua applicazione sarà l'occasione per sviluppare una cultura aziendale che mette al centro la valutazione dei rischi connessi alla produzione, gestione e salvataggio dei dati necessari ogni giorno a tutte le imprese per crescere in una società 4.0. Alla base del regolamento c'è infatti la volontà di aumentare la fiducia di cittadini e imprese verso una società sempre più veloce e digitale. L'innovazione normativa sta infatti nello spostamento del focus dalla difesa dell'interessato alla responsabilità del titolare del dato, aspetto non banale considerando la velocità con la quale vengono quotidianamente create nuove modalità di trattamento dei dati. Una bella sfida, per imprenditori e manager, da non vedere come un semplice adempimento ma come un modo per ripensare i propri processi e i rischi connessi alla protezione dei dati coinvolti. Fin dalla genesi di un nuovo servizio sarà necessario pensare a come proteggere i dati che verranno generati e raccolti e con che misure tecnologiche dovrà venire assicurata la loro protezione. Rispettare e applicare il nuovo regolamento non è quindi una "firma sul modulo privacy" ma un investimento nella propria impresa e nella costruzione della reputazione della stessa, valore fondamentale per mantenere vantaggi competitivi costruiti negli anni. Avere una chiara strategia su questo tema sarà sempre più un fattore competitivo che inciderà anche sul valore economico delle nostre imprese.

- presidente Giovani imprenditori Assolombarda

© RIPRODUZIONE RISERVATA

