



La voce degli imprenditori

L'unica risposta: bisogna ripartire dalla fiducia

Alessandro Spada*



In questi giorni mi sono spesso sentito fare una domanda, la più difficile per un imprenditore. Dopo tutto quello che sta ancora accadendo è possibile prevedere uno scenario chiaro per l'economia? Vorrei poter rispondere che abbiamo imboccato la strada della ripresa, come suggeriva il veloce recupero della manifattura una settimana fa, ma il Covid è qui e continua a colpire. Alla luce del riaggravarsi della pandemia e del clima di incertezza che pesa sul futuro, l'unica risposta è: ripartire dalla fiducia. L'impatto del Covid è pesante e frammentato in Lombardia, area che integra le più diverse filiere e vocazioni. Dove a trainare l'economia sono manifatturiero, alimentare, farmaceutica, come a Monza e Brianza, Lodi, Pavia, le perdite sono più contenute. Milano, a forte vocazione terziaria e di servizi, soffre di più. Le misure imposte dal DPCM con la stretta su centri culturali, teatri, cinema, attività commerciali e ristorazione, eventi, turismo, sport, avrà pesantissime ripercussioni su filiera e indotto con danni enormi. Ci aspettano settimane difficili, non possiamo più permetterci come sistema Paese mancanza di chiarezza e visione strategica.

Tanta qualità del lavoro merita di essere salvata al di là dei singoli provvedimenti di emergenza. Viviamo tempi in cui bisogna tenere insieme la prudenza e il coraggio, ma serve un orizzonte ben definito e condiviso. Questo compito spetta alla politica, che ha il dovere di guardare al futuro e non solo al presente, dando prospettiva certa e metodo partecipato in cui coniugare salute e lavoro. Servono scelte chiare, capacità di ese-

cuzione e tempi rapidi. E in questa cornice che dobbiamo chiedere un'accelerazione sul Recovery Fund. Abbiamo il dovere di guardare avanti: non si può spegnere l'industria italiana. Quella stessa industria abituata ad affrontare, ogni giorno, nuove sfide, esempio di resilienza, fiducia e coraggio. In Assolombarda abbiamo deciso di raccontare, attraverso lo sguardo internazionale di John Dickie, storico inglese, le vocazioni industriali dei nostri territori e l'eccellenza di imprese e prodotti. Così abbiamo ideato una mini-serie dal titolo "Qui ogni impresa è possibile", per testimoniare il bello e diffondere l'orgoglio, la passione e il coraggio di fare impresa.

***Presidente di Assolombarda**

