



ASSOLOMBARDA

## Assolombarda rappresenterà l'Italia all'Ecsf, l'European Crowdfunding Stakeholders Forum

Milano, 9 luglio 2014 – Assolombarda farà parte del Forum Europeo degli Stakeholders, il gruppo di lavoro sul crowdfunding costituito dalla Commissione europea lo scorso 25 giugno.

L'associazione degli industriali milanesi è stata scelta per le attività promosse in materia di crowdfunding attraverso il progetto *Crowdfunding Lombardia* - uno dei 50 progetti del Piano strategico di Assolombarda per 'Far volare Milano' - e la costituzione di un *advisory board* dedicato.

Proprio un membro dell'*advisory board*, **Umberto Piattelli**, sarà delegato a rappresentare l'associazione in sede europea.

“La mission dell'Ecsf è perfettamente in linea con quanto promosso da Assolombarda a livello locale e nazionale con il progetto *Crowdfunding Lombardia*: fare sistema, diffondere cioè la cultura di quello che si avvia a diventare un canale di finanziamento alternativo per le imprese europee e per le startup – afferma **Stefano Venturi**, membro del Comitato di Presidenza Assolombarda e responsabile dei progetti 'Crowdfunding Lombardia' e 'Startup Town'.


“Sono tutti obiettivi che abbiamo messo a punto con il nostro *advisory board* e che stiamo promuovendo sia a livello istituzionale, attraverso la proposta di modifiche normative, sia sul territorio attraverso iniziative concrete” - ha concluso Venturi.

L'European Crowdfunding Stakeholders Forum nasce con lo scopo di fornire assistenza alla Commissione Europea per sviluppare politiche per la crescita di questo strumento di finanziamento alternativo e parallelamente tutelare gli interessi degli investitori.

Il gruppo, un vero e proprio parlamentino europeo del crowdfunding, come si legge nel sito dell'EC si occuperà di: supportare la Commissione nel sensibilizzare l'opinione pubblica europea sul tema del crowdfunding; fornire informazioni e linee guida ai promotori dei progetti; promuovere la trasparenza attraverso scambi di *best practices* e rilascio di certificazioni; valutare il potenziale dell'eventuale introduzione di un marchio di qualità che costruisca la fiducia tra gli utenti. Il primo meeting del gruppo si terrà in ottobre 2014.



FAR VOLARE  
**MILANO**

Relazioni con i media  
Tel. 02 58370.264/296/515  
stamp@assolombarda.it  
www.assolombarda.it -  @Assolombarda