



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

«Startup Town» Presentati i risultati del progetto

Smau Milano 2016
27 ottobre 2016

RASSEGNA STAMPA



Innovazione. Salgono a 254 le adesioni ai nuovi servizi di **Assolombarda** per le imprese neocostituite

Startup Town continua a crescere



Luca Orlando
MILANO

In origine 24, salite a 100 un anno dopo, lievitate ora a quota 254. L'adesione di nuove aziende al progetto "Startup Town" di Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza procede a ritmo elevato e consente all'associazione di passare alla fase due, dunque alla stabilizzazione del servizio. L'idea, inserita nel piano "Far volare Milano", è stata quella di avvicinare al mondo dell'associazione le realtà più innovative, offrendo alle start-up quattro anni di servizi gratuiti, alcuni dei quali attivati ad-hoc per l'iniziativa. Il progetto, avviato nel

gennaio del 2014, si poneva il duplice obiettivo di sostenere e strutturare da un lato il percorso di crescita delle neo-aziende consentendo d'altro canto anche alle imprese "tradizionali" di confrontarsi con nuove idee e iniziative. «Ormai - spiega il responsabile del progetto Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di Assolombarda - con delega a start-up e agenda digitale - l'innovazione è sempre più "open", si realizza per contaminazione. Con questa iniziativa volevamo dare un contributo, fare qualcosa di utile per il Paese, per aiutare l'industria italiana ad innovare, scaricando a terra le potenzialità espresse dalle nuove imprese».

Con 935 realtà censite al terzo trimestre, Milano è in assoluto la prima provincia italiana per numero di start-up innovative, con Assolombarda in grado di intercettare una quota rilevante di questo mon-

do, oltre un quarto del totale.

«È l'esito di un lavoro di tre anni - spiega il direttore generale dell'associazione Michele Angelo Verna - che ha visto tra l'altro la creazione di un advisory board di partner pubblici e privati unico in Italia, un tavolo che raccoglie i principali attori italiani di questo ecosistema. La nostra iniziativa ha il merito di aver incoraggiato le migliori start-up non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti».

Tra i servizi erogati nel tempo alle start-up vi sono state oltre 700 consulenze, mentre 12 aziende, attraverso lo strumento BancoPass di Assolombarda, sono state in grado di raccogliere finanziamenti

bancari per oltre 5 milioni di euro.

«Quello delle start-up è un capitolo su cui investiamo da tempo - spiega Alvisè Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda - e crediamo che proprio l'interazione tra nuove idee e saperi "tradizionali" possa dare i risultati migliori. Ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi».

Servizi che a breve si arricchiranno di uno sportello unico dedicato proprio alle neo-aziende, frutto di un accordo siglato tra Assolombarda, Comune di Milano, Camera di Commercio, Confcommercio e Confartigianato.

«È un modo per evitare inutili competizioni e sovrapposizioni - spiega Venturi - un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi duplicazioni nell'offerta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sono 40mila gli investitori nelle startup innovative

Nel capitale delle circa 6.500 startup oltre 5mila soci corporate

Startup con il Sole
L'OSSERVATORIO NÒVA E FINANZA&MERCATI

Gianni Rusconi

Delle circa 6.500 startup iscritte al registro delle imprese innovative, 1.900 vantano almeno un socio di profilo corporate; gli investitori sono nel complesso più di 40mila e di questi 35mila sono persone fisiche e oltre 5mila sono aziende, la maggior parte delle quali sotto la veste di società di capitale. Lo dice il primo Osservatorio italiano sull'Open Innovation realizzato da Smau, Assolombarda e Italia Startup in collaborazione con Ambrosetti e Cerved e presentato nel giorno di apertura della 53esima edizione del salone delle tecnologie milanesi, andata in scena dal 25 al 27 ottobre a Fieramilanocity.

Una guida alle buone pratiche di innovazione aperta, in buona sostanza, nata con gli obiettivi di quantificare la natura del corporate venture capital italiano e di individuare modelli concreti e replicabili di utilizzo, partendo dalle esigenze di rinnovamento (in termini di ricerca e sviluppo) delle aziende italiane.

Entrando nel dettaglio del rapporto, si scopre che le aziende con più di 50 milioni di euro di fattura-

to rappresentano il 60% circa della comunità di corporate venture italiana, mentre quelle attive nel campo dei servizi finanziari e assicurativi sono un terzo del totale. Le Pmi che hanno scommesso sulle startup sono invece poco meno di 400 e le società di natura finanziaria o di holding oltre 1.400. Una quota significativa di aziende che investono, il 16%, figura nel capitale di almeno due startup, oltre una ventina di aziende hanno invece immesso capitali in più di 10 imprese innovative. A livello geografico, dice infine il rapporto, il Nord si distingue per la maggiore concentrazione dei soci corporate (il 69% del totale), mentre oltre la metà (il 59%) investe al di fuori della propria Regione, per quanto la vicinanza territoriale sia, in genere, un driver dell'investimento più importante rispetto alla specializzazione settoriale. La Lombardia, in ogni caso, è al primo posto per numero di startup innovative (con circa il 22% del totale nazionale) e per risorse pubbliche e private investite in ricerca e sviluppo, con circa 7 miliardi di euro.

La ricerca ha evidenziato, infine, come le imprese che hanno in-

vestito in startup innovative hanno puntato prevalentemente su realtà impegnate nella ricerca e sviluppo o producono software e servizi informatici; i principali soggetti che si sono mossi in questo ambito sono l'industria tradizionale e le aziende che operano nel settore della meccanica.

Pierantonio Macola, Presidente Smau, ha rimarcato come il rapporto evidenzi come sempre più aziende, anche piccole e medie, «stiano iniziando a riconoscere nelle startup un punto di

forza e di valore in grado di apportare nuove abilità, rispetto a una dinamica che, a differenza di quanto avveniva nei distretti industriali, supera le barriere regionali. Ma non è certamente solo un tema di asse Nord-Sud, perché è evidente che la strategia di specializzazione intelligente a cui le Regioni sono chiamate ha come naturale conseguenza la creazione di un mercato dell'innovazione di respiro nazionale, verso cui le imprese dimostrano di essere già pronte». Tesi, spiega Macola, suffragata dai dati dell'ultimo Assintel report, presentato durante Smau: in Italia la totalità delle imprese ha progetti d'innovazione in corso e nel 25% dei casi si affida a nuovi fornitori di tecnologie. Sulla stessa lunghezza d'onda si è espresso anche Marco Bicchieri Pichi, Presidente di Italia Startup, secondo cui «i modelli operativi che emergono dallo studio possono aiutare ad accelerare l'adozione di processi virtuosi di contaminazione tra le imprese, seguendo l'esempio delle più attive, anche in relazione alla grande opportunità di Industria 4.0».

IN ONDA

Radio 4
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

CROWD ME UP
Ogni sabato alle 9.30

All'interno di "Si Può fare" di Alessio Maurizi la rubrica Crowd me up dedicata alle buone idee in cerca di buoni finanziatori.
www.radio24.it

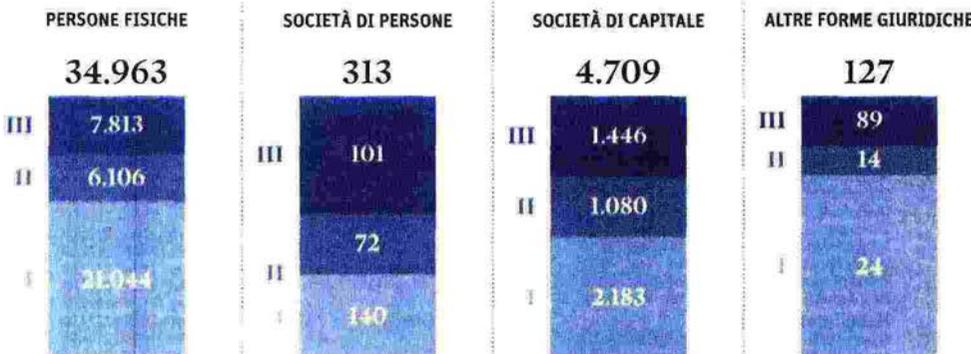
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo scenario

GLI INVESTITORI CORPORATE SONO 5MILA

Analisi sui board delle startup italiane innovative

I livello II livello III livello



DOVE INVESTONO LE AZIENDE? In percentuale



Fonte: Osservatorio Open Innovation



Presentata a Smau l'iniziativa di servizio Sportello digitale per le giovani imprese A Milano sono 254 le startup associate

CATERINA MACONI

Uno sportello dove tutte le startup che gravitano attorno a Milano possano trovare servizi, aggiornamenti e informazioni in modo semplice e diretto, coordinato da Assolombarda, Comune, Confcommercio, Confartigianato e Camera di Commercio. L'annuncio di questo progetto è stato fatto a Smau Milano 2016 - evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le im-

prese e i professionisti - durante un intervento promosso dalla Confindustria lombarda. L'obiettivo è quello di creare sinergia tra varie enti e soggetti che già operano attivamente nel settore, in modo da creare una piattaforma comune che sia di supporto a tutte le startup della zona.

«Sicuramente sarà digitale - spiega il direttore generale di Assolombarda, Michele Verma - . Stiamo valutando se proporre anche degli sportelli fisici. Nei prossimi due, tre mesi la-

vorremo per rendere tutto operativo».

L'accordo cavalca l'onda di un momento molto propizio per le startup che hanno sede sul territorio: Milano oggi viene considerata la capitale europea di queste realtà. È una città che «deve essere al centro dell'innovazione, motore delle riprese. E gran parte dell'innovazione arriva proprio dalla commistione tra le aziende e le nuove startup», specifica Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di Assolombarda.

La volontà dell'associazione da anni è quella di creare un circolo virtuoso sul territorio, attraverso varie iniziative. A questo proposito, all'interno del piano strategico "Far volare Milano", ha lanciato "Startup town", per stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese già operanti. Dopo poco più di due anni e mezzo dall'avvio, i risultati parlano di 254 startup associate, con 60 partner coinvolti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IN DUE ANNI

Nuove imprese: 254 startup si sono associate ad Assolombarda

■ A poco più di due anni dal lancio di «Startup Town», sono 254 le startup che si sono associate ad Assolombarda, e oltre il 90 per cento sono innovative. Sono questi i principali risultati del progetto lanciato ad aprile 2014. Il bilancio è stato reso noto ieri in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano strategico «Far volare Milano», è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio.

Attraverso il progetto «Startup Town», Assolombarda offre alle nuove imprese con un fatturato inferiore a 500mila euro l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. «Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, membro del Consiglio di Presidenza, con delega all'Agenda Digitale e Start up -. Le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati». Ieri è stato annunciato anche l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio a favore delle startup. «L'intesa - ha proseguito Venturi - istituisce un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta». Milano oggi «viene riconosciuta come capitale

europea delle startup - ha dichiarato Michele Angelo Verina, direttore generale di Assolombarda -. Un traguardo raggiunto anche grazie a questo progetto che ha il merito di aver incoraggiato le migliori imprese non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti».

Il fenomeno delle startup nella regione «era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative - ha commentato Alvisio Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda -. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura. Non a caso in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio». Ad oggi infine sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento.

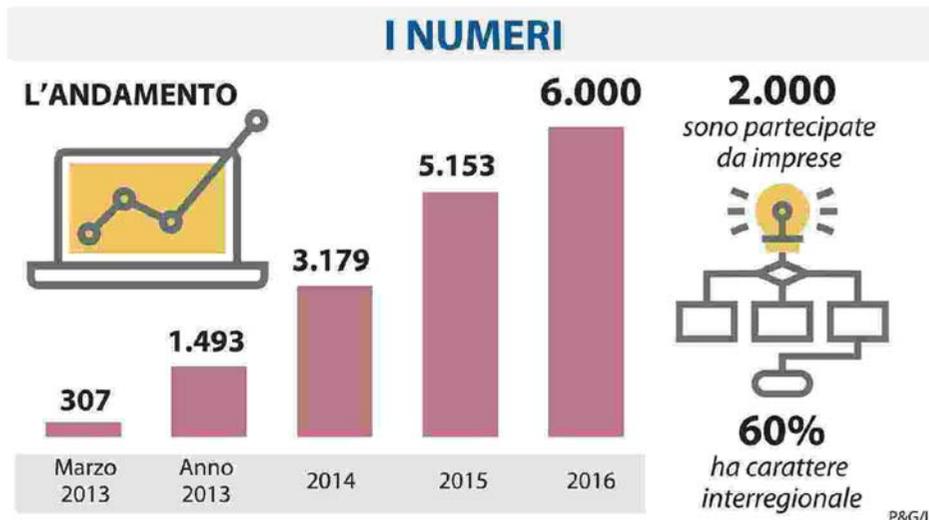


CLAUDIA OSMETTI

In Italia ci sono 6mila startup registrate che impiegano quasi 5mila soci corporate e che hanno un fatturato di 50 milioni di euro. Non è fantascienza, anche se a scorrere le idee brevettate e le innovazioni a portata di mano (o di click) qualche dubbio viene: lampade led che scelgono i programmi più adatti ai tablet dei bambini, piattaforme on-line che ricercano i migliori cervelli matematici per metterli in contatto con le imprese, sveglie personalizzate che ricordano ad anziani e malati quando e quali pastiglie devono prendere e, se non lo fanno, avvertono direttamente il medico.

Ecco allora che la classifica delle dieci startup più innovative (e targate made-in-Italy) è di quelle difficili da fare. Proviamoci. C'è **Accadermic**, un vero e proprio spin-off dell'Università di Genova: il progetto è realizzato da due ragazze che non hanno neanche 30 anni e che estraggono materiale acquoso dagli scarti alimentari per creare prodotti di bellezza. C'è **AgriOpenData**, l'app per smartphone creata a Padova che permette a chi la usa, una volta al supermercato, di conoscere l'intera filiera di produzione della frutta e della verdura. Basta scannerizzare un codice col cellulare e saprete anche in che campo è stata coltivata quella zuccina che state per comprare. C'è **Momo**, la lampada intelligente messa a punto da quattro ragazzi catanesi che programma a distanza tutti i dispositivi elettronici che avete in casa: per azionarla dovete messaggiare con lei su WhatsApp. A febbraio verrà lanciata sul mercato statunitense, al prezzo di 699 dollari.

Ancora. **Dotwords** è un sistema innovativo di video-traduzione immediato che aiuta quanti, per lavoro, sono costretti a parlare sempre più lingue; **eVeryride** è un'applicazione che aggrega i servizi di car, bike e scooter sharing; **FermoPoint** è una rete di 1.700 nego-



L'appuntamento dello Smau

Ecco le otto startup che faranno affari d'oro

Dalle videotraduzioni istantanee all'aggregatore di «car sharing». Boom di imprenditori in erba alla Fiera di Milano

zi in tutto il Paese che ritirano i pacchi per conto terzi, in modo che la spesa virtuale si possa ricevere direttamente al bar sotto casa e senza problemi di orario. L'ha ideata Alberto, un giovane bergamasco di 43 anni

che ha pure vinto il premio startup nel 2014. Già. Perché è la Lombardia a trainare il mercato. Anche quello 2.0. Se ne sono accorti i vertici di **Assolombarda** che in soli due anni hanno associato la

bellezza di 254 aziende nel progetto "Startup Town", presentato ieri allo Smau di Milano. Dotwords, eVeryride e FermoPoint fanno parte del loro circuito: un progetto che offre alle nuove imprese con un fatturato inferiore a 500mila euro l'adesione gratuita all'associazione per i primi quattro anni. «Le nuove idee non nascono nel deserto, ma proliferano in ecosistemi qualificati», taglia corto Stefano Venturi del Consiglio di presidenza.

«Alla Fiera di Milano abbiamo in mostra 200 nuove startup», chiosa invece il presidente Smau Pierantonio Macola, «è la fiera dell'innovazione». Appunto: perché tra chi si è inventato il ciuccio intelligente per mamme ansiose che rileva il respiro e monitora il bambino nella culla (**Avanix**) e chi con una tv digitale che fa da vetrina per video amatoriali di artisti e cantanti (**OneTalentTV**) ha già un valore di mercato di 1 milione di euro, sembra davvero di stare nel futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Startup Town, in due anni 254 associati Assolombarda

A due anni da Startup Town, percorso finalizzato alla nascita e alla crescita di nuove realtà, sono 254 le startup associate Assolombarda: innovative il 90%



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

la Repubblica | Mobile | Facebook

NEWS E COMMENTI | L'Espresso | Network

R.it **ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg®

RICERCA TITOLO

- Home
 - Finanza con Bloomberg
 - Lavoro
 - Calcolatori
 - Finanza Personale
 - Listino
 - Portafoglio
- Overview | Borse | Borsa Italia A-Z | Valute | Obbligazioni: Italia - Europa | Fondi | ETF | Sedex | Warrant | Futures | Materie prime | News | Calendario | After hours

NOTIZIE

Tutte | Repubblica.it | Agi | Teleborsa | Bloomberg

Assolombarda, sono 254 le start up associate

27/10/2016 20.44.26

MILANO - A poco più di due anni dal lancio di 'Startup Town', sono 254 le startup associate ad Assolombarda, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del piano strategico 'Far volare Milano', è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto 'Startup Town', Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni.

"Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese. Infatti, le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati", ha sottolineato Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato Hewlett Packard Enterprise Italia.

Nel corso della conferenza stampa, è stato inoltre annunciato l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta". "Milano oggi - ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - viene riconosciuta come capitale europea delle startup. Un traguardo raggiunto anche grazie a 'Startup Town', che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti".

"Il fenomeno delle startup nella nostra regione - ha commentato Alvise Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda - era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso, in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio".

Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, Assolombarda ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E Assolombarda, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del comitato direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da Assolombarda, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

[Le altre notizie](#)



Fai di Repubblica la tua homepage | Mappa del sito | Redazione | Scriveteci | Per inviare foto e video | Servizio Clienti | Aiuto | Pubblicità | Parole più cercate

Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

MARKET OVERVIEW

[Lista completa >](#)

Mercati	Materie prime	Titoli di stato
FTSE MIB	17.426,46	+0,84%
FTSE 100	6.986,57	+0,41%
DAX 30	10.717,08	+0,07%
CAC 40	4.533,57	-0,02%
SWISS MARKET	7.924,39	+0,40%
DOW JONES	18.169,68	-0,16%
NASDAQ	5.215,98	-0,65%
HANG SENG	23.132,35	-0,83%

CALCOLATORE VALUTE

Euro

Dollaro USA

1 EUR = 1,09 USD

[torna alla lista](#)

Startup Town, 254 associate Assolombarda

27 ottobre 2016- 17:31



Milano, 27 ott. (Labitalia) - A poco più di due anni dal lancio di 'Startup Town', sono 254 le startup associate ad Assolombarda, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del piano strategico 'Far volare Milano', è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a

investire sul territorio. Attraverso il progetto 'Startup Town', Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese. Infatti, le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati", ha sottolineato Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato Hewlett Packard Enterprise Italia. Nel corso della conferenza stampa, è stato inoltre annunciato l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta". "Milano oggi - ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - viene riconosciuta come capitale europea delle startup. Un traguardo raggiunto anche grazie a 'Startup Town', che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti". "Il fenomeno delle startup nella nostra regione - ha commentato Alvise Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda - era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso, in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio". Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, Assolombarda ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E Assolombarda, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del comitato direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da Assolombarda attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

Shopping

ASSOLOMBARDA: 254 STARTUP ASSOCIATE, OLTRE 60 PARTNER E SERVIZI GRATUITI

MILANO (MF-DJ)--A poco piu'di due anni dal lancio di "Startup Town", sono 254 le startup associate ad **Assolombarda** di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da **Assolombarda** ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano Strategico "Far volare Milano", e' quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto Startup Town, **Assolombarda** offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'Associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, Membro del Consiglio di Presidenza di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up" e Amministratore Delegato Hewlett Packard Enterprise Italia -. Infatti le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati". Nel corso della conferenza stampa e' stato inoltre annunciato l'accordo che **Assolombarda** ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio in favore delle startup. "L' intesa- ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentira' di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta". "Milano oggi viene riconosciuta come capitale europea delle startup - ha dichiarato **Michele Angelo Verna**, Direttore Generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. Un traguardo raggiunto anche grazie a Startup Town, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il piu' possibile vicino alle imprese di filiera.

STARTUP TOWN, 254 ASSOCIATE ASSOLOMBARDA

A poco più di due anni dal lancio di 'Startup Town', sono 254 le startup associate ad **Assolombarda**, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da **Assolombarda** ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del piano strategico 'Far volare Milano', è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto 'Startup Town', **Assolombarda** offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni.

“Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese. Infatti, le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati”, ha sottolineato Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato Hewlett Packard Enterprise Italia. Nel corso della conferenza stampa, è stato inoltre annunciato l'accordo che **Assolombarda** ha siglato con il Comune di Milano e Camera di commercio in favore delle startup.

“L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta”. “Milano oggi - ha dichiarato

Michele Angelo Verna, direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza - viene riconosciuta come capitale europea delle startup. Un traguardo raggiunto anche grazie a 'Startup Town', che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti”.

“Il fenomeno delle startup nella nostra regione - ha commentato Alvisè Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di **Assolombarda** - era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso, in meno di tre anni, sono entrate a far parte di **Assolombarda** circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio”.

Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, **Assolombarda** ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E **Assolombarda**, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del comitato direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da **Assolombarda**, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster
?? volume m mute ?? seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%



Quotidiano d'informazione indipendente riservato agli abbonati

15 : 16 : 24

GIOVEDÌ 27 OTT 2016

Home | Chi siamo | Redazione | Come abbonarsi | Sala Stampa | Contatti | Archivio News |



Tutte le notizie Cerca la news

Agir > News > Economia > Smau Milano 2016: presentati i risultati del progetto di Assolombarda e l'accordo siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio

AGIR

27/10/2016 - 14:48

Smau Milano 2016: presentati i risultati del progetto di Assolombarda e l'accordo siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio

"Startup Town": 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti di supporto alla nuova imprenditorialità. Innovare per competere. Un progetto per rendere Milano capitale europea delle startup.

A poco più di due anni dal lancio di "Startup Town", sono 254 le startup associate ad Assolombarda di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e...



NON HAI I PERMESSI DI LEGGERE TUTTA LA NEWS!

Devi prima effettuare il login.

Per visualizzare il contenuto selezionato hai bisogno di essere un **utente Abbonato**.

Visita l'area "Come Abbonarsi" per entrare a far parte del mondo Agir e rimanere sempre in contatto con le nostre news.



Exclusive Guest Houses
in the heart of Rome

www.domusflaviaintrevi.it

+20
+22°
+16°
Roma
Giovedì, 27
Venerdì +20°+15°
Sabato +20°+10°
Domenica +20°+11°
Lunedì +20°+11°
Martedì +20°+12°
Mercoledì +20°+17°
Previsioni a 7 giorni

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

 ACCEDI PUBBLICA FULLSCREEN GALLERY METEO CERCA  Mi piace LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it

Ultim'ora

HOME LIBERO SPECIALE ELEZIONI USA ITALIA ECONOMIA POLITICA ESTERI PERSONAGGI SPORT VIDEO SALUTE ALTRO

SPECIALE ELEZIONI AMERICANE

Innovazione: Assolombarda, 254 start up associate in 2 anni

27 Ottobre 2016

Commenti

N. commenti 0

 Allegro Arrabbiatostupido Triste
 0 0 0 0

aaa

(AGI) - Milano, 27 ott. - Sono 254 le startup associate ad [Assolombarda](#) di cui oltre il 90% del totale innovative, a poco piu' di due anni dal lancio di "Startup Town". Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da [Assolombarda](#) ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione di Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani, alla Fiera di Milano. Come si legge in una nota, obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano Strategico "Far volare Milano", e' quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto Startup Town, [Assolombarda](#) offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'Associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, Membro del Consiglio di Presidenza di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e Ad Hewlett Packard Enterprise Italia -. Infatti le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati". Nel corso della conferenza stampa e' stato inoltre annunciato l'accordo che [Assolombarda](#) ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentira' di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta". (AGI) "Milano oggi viene riconosciuta come capitale europea delle startup - ha dichiarato [Michele Angelo Verna](#), Direttore Generale di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza -. Un traguardo raggiunto anche grazie a Startup Town, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il piu' possibile vicino alle imprese di filiera". "Il fenomeno delle startup nella nostra regione era gia' rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative - ha commentato [Alvise Biffi](#), Vicepresidente della Piccola Industria di [Assolombarda](#) -. Intuendone le potenzialita', ci siamo dedicati a cio' che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identita' e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso in meno di tre anni, sono

I SONDAGGI DEL GIORNO



Questo campionato è il più equilibrato degli ultimi anni?

VOTA SUBITO!



L'Italia trema ancora. Voi vivreste in una zona ad alto rischio sismico?

VOTA SUBITO!

BANCA POPOLARE DI BARI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali consultare i fogli informativi di riferimento disponibili nelle filiali e sul sito www.popolarebari.it

L'IMBECCATA DI FRANCO BECHIS



Perché il Pd non può fare la morale a Di Maio sulle spese

Ogni parlamentare riceve fra stipendio e rimborsi spese (che deve giustificare solo in piccolissima parte) fra i 13 e i 14 mila euro netti al mese a ...

1 2 3

L'IMBECCATA

PIÙ LETTI

PIÙ COMMENTATI

NEWS

FOTO

VIDEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca

Giovedì 27 Ottobre 2016



Seleziona lingua

NEWS & EVENTI

ULTIM'ORA

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

COMUNI

ECONOMIA


[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **“Startup Town”: 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti di supporto alla nuova imprenditorialità**

“Startup Town”: 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti di supporto alla nuova imprenditorialità

Assolombarda

Oggi, 15:36

Milano -

Milano, 27 ottobre 2016 - A poco più di due anni dal lancio di **'Startup Town'**, sono **254 le startup associate ad Assolombarda di cui oltre il 90% del totale innovative**. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da [Assolombarda](#) ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della **Smau Milano 2016**, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani.

Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del **Piano Strategico 'Far volare Milano'**, è quello di **stimolare la nascita e la crescita di startup**, favorendo l'interazione con le **piccole e grandi imprese**, nella convinzione che **investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio**.

Attraverso il progetto **Startup Town**, [Assolombarda](#) offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a **500mila euro**, l'adesione all'Associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. *'Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, Membro del Consiglio di Presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up' e Amministratore Delegato Hewlett Packard Enterprise Italia - . Infatti le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati'*.

Nel corso della conferenza stampa è stato inoltre annunciato l'**accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio in favore delle startup**. *'L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta'*.

'Milano oggi viene riconosciuta come capitale europea delle startup - ha dichiarato Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - . Un traguardo raggiunto anche grazie a Startup Town, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti'.

'Il fenomeno delle startup nella nostra regione era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative - ha commentato Alvisio Biffi, Vicepresidente della Piccola Industria di

Cronaca

Commemorazione IV novembre, Rho

Cronaca

Gattino messo in salvo alle tre di notte dai volontari Enpa Milano, Milano

Cronaca

Progetto Nazionale – “Sport di classe” – per la scuola primaria a.s. 2016/17- Elenco scuole aderenti, Milano

Cronaca

27 ottobre 2016: "Piano di Diritto allo Studio, un investimento sul futuro", Buccinasco

Cronaca

Linea Brescia - Parma: sostituzione travata metallica ponte Colorno, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica



La scheda del referendum in perfetto stile Renzi, Milano

Politica



Sala e Parisi, dall'Unione Artigiani al ballottaggio, Milano

Politica

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, Milano

Politica

[Visualizza tutti](#)

Attualità

27/10 Gli spot contro il Bullismo al Beltrade, Milano

[Invia un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

27 Ottobre '16

Data check-out

28 Ottobre '16

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Assolombarda -. *Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio'.*

Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, **Assolombarda** ha poi costituito un **Advisory Board**, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di Commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E **Assolombarda**, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del Comitato Direttivo di Italia Startup.

Inoltre, ad oggi, sono **12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network** promosso da **Assolombarda**, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working.

L'anno scorso è stata, infine, lanciata una **Newsletter dedicata alle Startup** per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

Spaccato delle Startup associate ad Assolombarda

Unità Media e News

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

Il contenuto è stato pubblicato da **Assolombarda** in data **27 October 2016**. La fonte è unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data **27 October 2016 13:36:05 UTC**.

DOCUMENTO ORIGINALE <http://www.assolombarda.it/media/comunicati-stampa/2016start-up-town2016-254-startup-associate-oltre-60-partner-e-servizi-gratuiti-di-supporto-alla-nuova-imprenditorialita>

PUBLIC

PERMALINK <http://www.publicnow.com/view/A3752B2A286D16E1596572EF4DE257BC>

[Fonte: Milano OnLine]

 **Ultim'ora, Attualità**
Milano

 Mi piace  0  Tweet

Condividi su:      

Ultime notizie

- **Commemorazione IV novembre**, Cronaca, Rho
- **Laboratorio di Halloween**, Comuni, Pieve Emanuele
- **27/10 Gli spot contro il Bullismo al Beltrade**, Attualità, Milano
- **Gattino messo in salvo alle tre di notte dai volontari Enpa Milano**, Cronaca, Milano
- **Metrotranvia**, Comuni, Bresso
- **"Startup Town": 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti di supporto alla nuova imprenditorialità**, Attualità, Milano
- **Al via l'Inter Academy Coaching Master**, Attualità, Milano
- **Jean-Michel Basquiat**, Cultura e Spettacolo, Milano

Altre notizie

Attualità

"Startup Town": 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti di supporto alla nuova imprenditorialità, Milano

Attualità

Al via l'Inter Academy Coaching Master, Milano

Attualità

I.I.S. "P.A. FIOCCHI" di Lecco - Conferimento incarichi di supplenza, Milano

Attualità

#TBT, 1945: il passaggio da Ambrosiana-Inter a F.C. Internazionale Milano, Milano

Attualità

Visualizza tutti

Economia

Nuovo ORARIO INVERNALE DEI VOLI, Milano

Economia

Dal 30 ottobre in vigore l'orario invernale, Milano

Economia

A Brugherio nuova sede di Terna Rete Italia, Milano

Economia

MC-link: terminata la copertura in fibra ottica nel distretto industriale di Concorezzo, in provincia di Monza, Milano

Economia

Piano strategico FNM 2016-2020, da operatore del trasporto su ferro a "polo" della mobilità in Lombardia, Milano

Economia

Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo

Jean-Michel Basquiat, Milano

Cultura e Spettacolo

Unioni civili e convivenze di fatto: cosa, dove e quando, Baranzate

Cultura e Spettacolo

Concerto jazz - Eva Simonacchi trio, Novate Milanese

Cultura e Spettacolo

L'architettura di Legnano del Novecento - i progetti per Legnano del secolo scorso, Legnano

Cultura e Spettacolo

L'OLONA nei secoli, Legnano

Cultura e Spettacolo

Visualizza tutti

Sport

Yakult a CorriMi: Training Day gratuito sul nuovo Programma Damilano 7x7 - 7 km a 7 all'ora. Appuntamento il 18 giugno presso il PALABADMINTON di Milano., Milano

Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**



Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>>** . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ**: capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**: capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA**: filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>>](#)

Idea Casa Outlet

Casalinghi, articoli da regalo, piccoli elettrodomestici e liste nozze. Scopri il nostro catalogo con tutte le migliori marche a prezzi mai visti **Scopri le offerte >>>**.

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



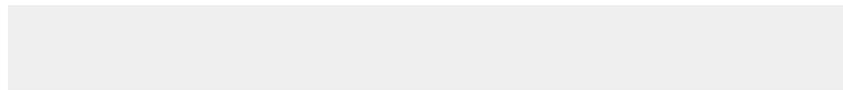
Office 365 Office 2016 per Mac è arrivato
Aggiorna ora, gratis, esclusivamente per gli utenti di Office 365.

- NEWS LOCALI
- NEWS VENETO
- NEWS NAZIONALI
- SPECIALI
- VIDEO
- RUBRICHE

ULTIMORA 27 OTTOBRE 2016 | BANCHE: DOMANI A MILANO INCONTRO VERTICI BPVI E VENETO BANCA

- HOME
- SPECIALI
- LAVORO

Startup Town, 254 associate Assolombarda



POSTED BY: REDAZIONE WEB 27 OTTOBRE 2016



Milano, 27 ott. (Labitalia) – A poco più di due anni dal lancio di ‘Startup Town’, sono 254 le startup associate ad Assolombarda, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di

riferimento nei settori dell’innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell’ambito del piano strategico ‘Far volare Milano’, e’ quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l’interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull’innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto ‘Startup Town’, Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l’adesione all’associazione e l’uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni.

‘Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese. Infatti, le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati – , ha sottolineato Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all’Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato Hewlett Packard Enterprise Italia.

Nel corso della conferenza stampa, e’ stato inoltre annunciato l’accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di commercio in



VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO



PadovaneWS Quotidi
6673 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



27 OTTOBRE 2016
'Non chiediamo una E.banca venetaE, ma credito ai piani di sviluppo e condivisione del rischio' - Intervento del



27 OTTOBRE 2016
Il Flauto Magico di W.A. Mozart al Teatro Verdi di Padova



27 OTTOBRE 2016
Sulla via della seta con La Magnifica Comunità di Enrico Casazza e la voce di Vivica Genaux

favore delle startup. ‘L’intesa – ha proseguito Venturi – ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l’efficienza e l’efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell’offerta – .

‘Milano oggi – ha dichiarato **Michele Angelo Verna**, direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza – viene riconosciuta come capitale europea delle startup. Un traguardo raggiunto anche grazie a ‘Startup Town’, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l’una di fianco all’altra ma anche il piu’ possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l’incremento della produttività, rendendo Milano piu’ attrattiva in termini di investimenti – .

‘Il fenomeno delle startup nella nostra regione – ha commentato **Alvise Biffi**, vicepresidente della Piccola Industria di **Assolombarda** – era già rilevante prima dell’introduzione del decreto sulle startup innovative. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso, in meno di tre anni, sono entrate a far parte di **Assolombarda** circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio – .

Per rendere ancora piu’ attrattiva l’area milanese, **Assolombarda** ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E **Assolombarda**, prima tra le associazioni confindustriali, e’ recentemente entrata a far parte del comitato direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e piu’ di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da **Assolombarda**, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L’anno scorso e’ stata, infine, lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

(Adnkronos)

Vedi anche:



27 OTTOBRE 2016
"Mistero Live in Padova": la conferenza stampa



27 OTTOBRE 2016
Oronero Tour: Giorgia torna in concerto a Padova e Conegliano



27 OTTOBRE 2016
Marta Cuscunà porta in scena per Musikè la nuova pièce "Sorry, boys"



27 OTTOBRE 2016
Fisco: upi padova, rottamazione cartelle e un vero e proprio condono



27 OTTOBRE 2016
De Boer: "Piu' tranquillo dopo vittoria con Palermo, Icardi e' un esempio"

ADVFN
 www.advfn.com

27/10/2016 16:22:27

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Analisi

Segnali Gratuiti

Rating

Ricerca Quotazioni



MERCATI IN 3D
SEGNALI GRATUITI

MERCATI IN 3D
Plus500
 Il tuo capitale è a rischio


MERCATI IN 3D

Assolombarda: 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti

Data : 27/10/2016 @ 16:11

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Assolombarda: 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti

A poco più di due anni dal lancio di "Startup Town", sono 254 le startup associate ad **Assolombarda** di cui oltre il 90% del totale innovative.

Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da **Assolombarda** ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano Strategico "Far volare Milano", è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio.

Attraverso il progetto Startup Town, **Assolombarda** offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'Associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, Membro del Consiglio di Presidenza di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega "all'Agenda Digitale e Start up" e Amministratore Delegato Hewlett Packard Enterprise Italia -. Infatti le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati".

Nel corso della conferenza stampa è stato inoltre annunciato l'accordo che **Assolombarda** ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta".

"Milano oggi viene riconosciuta come capitale europea delle startup - ha dichiarato **Michele Angelo Verna**, Direttore Generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. Un traguardo raggiunto anche grazie a Startup Town, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti".

"Il fenomeno delle startup nella nostra regione era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative - ha commentato **Alvise Biffi**, Vicepresidente della Piccola Industria di **Assolombarda** -. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso in meno di tre anni, sono entrate a far parte di **Assolombarda** circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio".

Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, **Assolombarda** ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di Commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E **Assolombarda**, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del Comitato Direttivo di Italia Startup.

Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da **Assolombarda**, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una Newsletter dedicata alle Startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

fch

il Meteo Cerca località...



Alerta MALTEMPO al Sud METEO, tantissima pioggia al Sud, nubifragi, allerta in Calabria [VIDEO]

Meteo / ALLERTA MALTEMPO in Calabria Giovedì 27, rischio TEMPORALI e GRANDINE

Meteo Weekend METEO: weekend, sole, piovoschi in Sicilia e nebbia al Nord! [VIDEO]

Toscana di Ognissanti METEO, Halloween e Ognissanti, NEBBIA al Nord e Toscana, altrove sole

Notizia ultim'ora - Italia



Regione - seleziona regione - Provincia - seleziona provincia - Comune/Località - seleziona comune - Cerca

ALTRI SERVIZI

- Meteo Webcam Video Foto Archivio Clima Aria Viabilità Mappa

18:00 27 Ottobre 2016

Startup Town, 254 associate Assolombarda

Milano, 27 ott. (Labitalia) - A poco più di due anni dal lancio di 'Startup Town', sono 254 le startup associate ad Assolombarda, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del piano



strategico 'Far volare Milano', è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto 'Startup Town', Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni.

Fonte: adnkronos

Ultime Notizie

- 11:41 Incognita Referendum Sul Pil Banche, Renzi e Produttività Ecco Perché Cresciamo Così Poco
- 10:53 Allarme 'grassi Trans' Nel Cibo "alzheimer, Sterilità e Diabete" si Muove il Parlamento Europeo
- 09:44 Summit Silvio-letta-ghedini Altro Che No Al Referendum... Ecco Come Non Far Male Al Premier
- 08:33 "il Comune Non Potrà Salvare L'atac"
- 08:18 A Milano il Giro 2017ma Roma è Infuriata
- 07:22 Sisma, Nella Notte Più di 60 Scosse Un Morto, Feriti e Numerosi Sfolati
- 02:23 Terremoto Lazio, Molte Scuole Chiuse il Geologo Contro i Sindaci "ipocriti"
- 01:40 Mattarella Irritato da Renzi Non Piace Un Premier Anti-ue Retrosceca: Anche Napolitano...

Dal nostri reporter

- Ultimo aggiornamento: ore 18:30
- IERI**
- 23:04 Cerignola - Evento Sismico 1
 - 22:07 Bologna - Evento Sismico 1
 - 21:48 Bibbiena - Evento Sismico 1
 - 21:46 Vicenza - Evento Sismico 1
 - 21:46 Castel Bolognese - Evento Sismico 1
 - 21:43 Merano - Evento Sismico 1
 - 19:37 Valentano - Evento Sismico 1
 - 19:21 Roma - Evento Sismico 1
- DUE GIORNI FA**
- 22:53 Guardistallo - Evento Sismico 1
 - 19:04 Montopoli in Val d'Arno - Evento Sismico 1

VIDEO PREVISIONI METEO



Tutti i video I vostri video Carica video

METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis** ogni giorno via e-mail le nostre previsioni!



FORD TRANSIT DAYS
I GIORNI MIGLIORI PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS

Scopri di più



DISSAPORE
SFIDA TRA I SAPORI DELLA NOSTRA CUCINA

VIA MASET, 34
S. PIETRO
DI FELETTO - TV

Segnala notizia Segnala evento Pubblicità Redazione

Mi piace 108 mila

28/10/2016 parz nuvoloso
29/10/2016 sereno
30/10/2016 velature lievi

Google Ricerca personalizzata

PRIMA PAGINA NORD-EST ITALIA ESTERI SPORT AGENDA A TAVOLA **NEW** BENESSERE LAVORO AMBIENTE **NEWS**

LAVORO Ricerca Lavoro

CASA CINEMA OROSCOPO NEWSLETTER NUMERI UTILI

OggiTreviso > Lavoro

Startup Town, 254 associate Assolombarda.

AdnKronos | commenti |



Milano, 27 ott. (Labitalia) - A poco più di due anni dal lancio di 'Startup Town', sono 254 le startup associate ad Assolombarda, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del piano strategico 'Far volare Milano', è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto 'Startup Town', Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni.

"Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese. Infatti, le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati", ha sottolineato Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato Hewlett Packard Enterprise Italia.

Nel corso della conferenza stampa, è stato inoltre annunciato l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha

0 Tweet 0
 Condividi G+1
 0 Invia ad un amico
 Share stampa la pagina
 aggiungi ai preferiti
 ZOOM: A- A+

Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Selezione tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!



Cerca ora!

2016
COMBAI
 dal 7 OTTOBRE al 1 NOVEMBRE 2016
FESTA DEL MARRONI
 Partecipano al progetto gli altri consorzi:
 www.marronidicombai.it

proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta".

"Milano oggi - ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - viene riconosciuta come capitale europea delle startup. Un traguardo raggiunto anche grazie a 'Startup Town', che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti".

"Il fenomeno delle startup nella nostra regione - ha commentato Alvisè Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda - era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso, in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio".

Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, Assolombarda ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E Assolombarda, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del comitato direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da Assolombarda, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

EMPORIO OCCHIALI FARDIN
www.emporioocchialiardin.it

I TUOI OTTICI DI FIDUCIA

LENTI PROGRESSIVE
LENTI A CONTATTO
GRANDI FIRME

Via Trieste 38, Cordignano (TV)



TOP
Avvalgibile

PROFESSIONISTI A CASA T

ZANZARIERE

Colle Umberto -TV
Tel. 0438 500002



Fun. Epic.
Memorable.

Get yours >

foreverspin™

MADE IN CANADA



Condividi 0 Tweet G+ 0 28/10/2016

AdnKronos

Potrebbe interessarti anche...



Le banche odiano questo ragazzo, ex-impiegato di fabbrica guadagna € 9000,-!



22enne coneglianese muore inghiottito da un'onda.



San Polo, colpo da quasi centomila euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sassari Notizie



giovedì 27 ottobre 2016

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)

24 Ore

[Appuntamenti](#)

[Servizi](#)

[Rubriche](#)

[Video](#)

[Vita dei Comuni](#)

[News](#)

[Lavoro](#)

[Salute](#)

[Sostenibilità](#)

START-UP

Startup Town, 254 associate Assolombarda

27/10/2016 17:31

[Tweet](#)

[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)

[Condividi](#)



Milano, 27 ott. (Labilia) - A poco più di due anni dal lancio di 'Startup Town', sono 254 le startup associate ad **Assolombarda**, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da **Assolombarda** ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del piano strategico 'Far volare Milano', è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto 'Startup Town', **Assolombarda** offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese. Infatti, le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati", ha sottolineato Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato Hewlett Packard Enterprise Italia. Nel corso della conferenza stampa, è stato inoltre annunciato l'accordo che **Assolombarda** ha siglato con il Comune di Milano e Camera di commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta". "Milano oggi - ha dichiarato **Michele Angelo Verna**, direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza - viene riconosciuta come capitale europea delle startup. Un traguardo raggiunto anche grazie a 'Startup Town', che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti". "Il fenomeno delle startup nella nostra regione - ha commentato **Alvise Biffi**, vicepresidente della Piccola Industria di **Assolombarda** - era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso, in meno di tre anni, sono entrate a far parte di **Assolombarda** circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio". Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, **Assolombarda** ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E **Assolombarda**, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del comitato direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da **Assolombarda**, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

In primo piano Più lette della settimana
[Migranti, in Sardegna sono più di 47mila](#)
[Investite da un auto pirata. Ricoverate con ferite gravi all'ospedale di Sassari](#)
[Poliziotti salvano un'anziana dall'incendio nella sua abitazione](#)
[Si ribalta con l'auto a causa di un cinghiale, illeso](#)
[Sassari: coltivava marijuana sul terrazzo di casa, sequestrate 26 piante](#)
[Sul web gli "Statuti sassaresi". Per 700 anni di storia](#)
[Ricci di mare: consentita la pesca dal 1 novembre al 30 aprile](#)
[Confartigianato, prestiti bloccati per gli artigiani della Sardegna](#)
[Riformatori. Piccole imprese: le banche strozzatura del sistema](#)
[Regione. Commissione Sanità: approvato il regolamento istitutivo del Registro regionale dei tumori](#)
[Minaccia di morte la ex in un circolo privato di Sassari](#)
[Muore una bimba di due anni travolta da uno scaffale nel centro commerciale](#)
[Cardiochirurgia, l'ospedale di Sassari è il miglior centro clinico d'Italia](#)
[La Sardegna tempio delle Mma nella quarta edizione del Colosseum](#)
[Sassari, controlli amministrativi al centro storico](#)
[Sassari: coltivava marijuana sul terrazzo di casa, sequestrate 26 piante](#)
[Terribile incidente a Santa Maria la Palma. Colto da infarto, muore un pensionato](#)
[Fucilate contro la sua abitazione. Giovane imprenditore nel mirino](#)
[Alivesi: "Non siamo mai caduti così in basso, povera Sassari!"](#)
[Nuvole e pioggia nel weekend. Poi di nuovo il caldo esagerato. Attesi 34 gradi a Sassari](#)
PUBBLICITÀ

Prenotazione Hotel
 Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.


Autonoleggio Low Cost
 Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!


Crea sito web GRATIS
 Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!


Noleggio lungo termine
 Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e professionisti. Auto, veicoli commerciali e veicoli ecologici.

Assolombarda: 254 start up grazie a progetto "Startup Town" Risultati progetto presentati a Smau Milano 2016

(ANSA) - MILANO, 27 OTT - A poco più di due anni dal lancio di "Startup Town", sono 254 le startup associate ad Assolombarda di cui oltre il 90% innovative. Lo ha reso noto Assolombarda in occasione di Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per imprese e professionisti. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano Strategico "Far volare Milano", è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese. Attraverso Startup Town, Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'Associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. Assolombarda ha siglato con Comune e Camera di Commercio in favore delle startup un'intesa per istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti".

Innovazione: Assolombarda, 254 start up associate in 2 anni

(AGI) - Milano, 27 ott. - Sono 254 le startup associate ad Assolombarda di cui oltre il 90% del totale innovative, a poco più di due anni dal lancio di "Startup Town". Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione di Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani, alla Fiera di Milano. Come si legge in una nota, obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano Strategico "Far volare Milano", è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto Startup Town, Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'Associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, Membro del Consiglio di Presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Ad Hewlett Packard Enterprise Italia -. Infatti le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati". Nel corso della conferenza stampa è stato inoltre annunciato l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi

e duplicazioni nell'offerta". (AGI) "Milano oggi viene riconosciuta come capitale europea delle startup - ha dichiarato Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. Un traguardo raggiunto anche grazie a Startup Town, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il piu' possibile vicino alle imprese di filiera". "Il fenomeno delle startup nella nostra regione era gia' rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative - ha commentato Alvise Biffi, Vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda -. Intuendone le potenzialita', ci siamo dedicati a cio' che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identita' e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio".

Assolombarda: 254 startup associate, oltre 60 partner e servizi gratuiti

MILANO (MF-DJ)--A poco piu' di due anni dal lancio di "Startup Town", sono 254 le startup associate ad Assolombarda di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano Strategico "Far volare Milano", e' quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto Startup Town, Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'Associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, Membro del Consiglio di Presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega "all'Agenda Digitale e Start up" e Amministratore Delegato Hewlett Packard Enterprise Italia -. Infatti le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati". Nel corso della conferenza stampa e' stato inoltre annunciato l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentira' di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta". "Milano oggi viene riconosciuta come capitale europea delle startup - ha dichiarato Michele Angelo Verna,

Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. Un traguardo raggiunto anche grazie a Startup Town, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il piu' possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano piu' attrattiva in termini di investimenti". "Il fenomeno delle startup nella nostra regione era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative - ha commentato Alvisio Biffi, Vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda -. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio". Per rendere ancora piu' attrattiva l'area milanese, Assolombarda ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di Commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E Assolombarda, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del Comitato Direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e piu' di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da Assolombarda, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una Newsletter dedicata alle Startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

IMPRESE: STARTUP TOWN, 254 ASSOCIATE ASSOLOMBARDA

Milano, 27 ott. (Adnkronos/Labitalia) - A poco più di due anni dal lancio di 'Startup Town', sono 254 le startup associate ad Assolombarda, di cui oltre il 90% del totale innovative. Sono questi i principali risultati del progetto, lanciato da Assolombarda ad aprile del 2014, presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016, evento di riferimento nei settori dell'innovazione e del digitale per le imprese e i professionisti italiani. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del piano strategico 'Far volare Milano', è quello di stimolare la nascita e la crescita di startup, favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio. Attraverso il progetto 'Startup Town', Assolombarda offre alle nuove imprese, con un fatturato inferiore a 500mila euro, l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di

queste imprese. Infatti, le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati'', ha sottolineato Stefano Venturi, membro del consiglio di presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato Hewlett Packard Enterprise Italia. (segue)

IMPRESE: STARTUP TOWN, 254 ASSOCIATE ASSOLOMBARDA (2)

(Adnkronos/Labitalia) - Nel corso della conferenza stampa, è stato inoltre annunciato l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di commercio in favore delle startup. ''L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta''. ''Milano oggi - ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - viene riconosciuta come capitale europea delle startup. Un traguardo raggiunto anche grazie a 'Startup Town', che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività, rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti''. ''Il fenomeno delle startup nella nostra regione - ha commentato Alvise Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda - era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative. Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso, in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio''. (segue)

IMPRESE: STARTUP TOWN, 254 ASSOCIATE ASSOLOMBARDA (3)

(Adnkronos/Labitalia) - Per rendere ancora più attrattiva l'area milanese, Assolombarda ha poi costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist). E Assolombarda, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del comitato direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che

hanno aderito al network promosso da Assolombarda, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata, infine, lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

IMPRESE: 254 STARTUP IN ASSOLOMBARDA GRAZIE A PROGETTO 'STARTUP TOWN'
Adesione all'associazione e servizi di consulenza e supporto

Milano, 27 ott. (AdnKronos) - Sono 254, di cui più del 90% innovative, le startup associate ad Assolombarda a poco più di due anni dal lancio del progetto 'Startup Town', i cui risultati sono stati presentati oggi in occasione della Smau Milano 2016. Obiettivo del progetto, nato nell'ambito del Piano Strategico 'Far volare Milano', è quello di "stimolare la nascita e la crescita di startup - recita una nota - favorendo l'interazione con le piccole e grandi imprese, nella convinzione che investire sull'innovazione equivalga a investire sul territorio". Tramite il progetto Assolombarda offre alle nuove imprese con un fatturato inferiore a 500mila euro l'adesione all'associazione e l'uso di tutti i servizi di consulenza e supporto gratuiti per i primi 4 anni. "Si tratta di un importante investimento sul futuro di queste imprese - ha sottolineato Stefano Venturi, membro del Consiglio di Presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con delega all'Agenda Digitale e Start up e amministratore delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia - Infatti le nuove idee raramente nascono nel deserto, piuttosto proliferano in ecosistemi qualificati". Nel corso della conferenza stampa è stato inoltre annunciato l'accordo che Assolombarda ha siglato con il Comune di Milano e Camera di Commercio in favore delle startup. "L'intesa - ha proseguito Venturi - ha il merito di istituire un unico punto di accesso per i servizi offerti alle startup dai diversi enti. Un risultato che consentirà di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi ed evitare sprechi e duplicazioni nell'offerta". (segue)

IMPRESE: 254 STARTUP IN ASSOLOMBARDA GRAZIE A PROGETTO 'STARTUP TOWN'
(2)

(AdnKronos) - "Milano oggi viene riconosciuta come capitale europea delle startup - ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Un traguardo raggiunto anche grazie a Startup Town, che ha il merito di aver incoraggiato le migliori startup non solo a insediarsi l'una di fianco all'altra ma anche il più possibile vicino alle imprese di filiera. Una strategia che ha favorito la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, l'incremento della produttività - conclude Verna - rendendo Milano più attrattiva in termini di investimenti". "Il

fenomeno delle startup nella nostra regione era già rilevante prima dell'introduzione del decreto sulle startup innovative - ha detto Alvise Biffi, vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda - Intuendone le potenzialità, ci siamo dedicati a ciò che sappiamo fare meglio: rappresentanza, identità e servizi con un approccio innovativo pensato su misura per le startup. Non a caso in meno di tre anni, sono entrate a far parte di Assolombarda circa il 26% del totale delle startup innovative del nostro territorio". Assolombarda ha inoltre costituito un Advisory Board, del quale fanno parte istituzioni nazionali e del territorio (come la Camera di Commercio di Milano, il Comune di Milano e la Regione Lombardia) oltre ad altri attori che rivestono un ruolo significativo per lo sviluppo delle startup (università, incubatori e venture capitalist), e Assolombarda, prima tra le associazioni confindustriali, è recentemente entrata a far parte del Comitato Direttivo di Italia Startup. Inoltre, ad oggi, sono 12 le startup che, grazie a Bancopass, hanno ricevuto un finanziamento e più di 60 i partner che hanno aderito al network promosso da Assolombarda, attivando importanti occasioni di incontro, B2B e offrendo spazi di co-working. L'anno scorso è stata lanciata una newsletter dedicata alle startup per aggiornarle su eventi, iniziative, bandi, opportunità di impresa e condividere le diverse esperienze.

ASSOLOMBARDA: VERNA "STARTUP SINONIMO DI INNOVAZIONE CHE E' FUTURO"

MILANO (ITALPRESS) - "Startup e' sinonimo di innovazione e l'innovazione e' il futuro dell'industria italiana. Senza innovazione questo Paese si ferma. Tutte le nuove imprese sono linfa per il Paese". Lo dichiara il direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, durante la presentazione dei risultati del progetto 'Startup Town' e di un accordo siglato con Camera di Commercio e Comune di Milano, allo Smau. Il progetto 'Startup Town', lanciato nel 2014 nell'ambito del piano strategico 'Far volare Milano', oggi, conta 254 startup associate ad Assolombarda, di cui oltre il 90% innovative e ha come obiettivo la crescita delle startup e la loro interazione con le PMI. "Tra le startup innovative, ci sono 5000 imprese investitrici", rileva il vicepresidente della Piccola Industria di Assolombarda Alvise Biffi. 'Startup Town' offre, alle nuove aziende, l'adesione ad Assolombarda, le consulenze e i servizi di supporto gratuitamente "o servizi specifici e personalizzato a un costo bassissimo, per i primi 4, o finche' non superano i 500.000 euro annui di fatturato. A quel punto, come per i prestiti d'onore, nelle universita' americane, restituiscono i soldi dovuti", spiega Verna. "Delle 24 startup associatesi nei primi 2 mesi di progetto, 2 hanno superato 1 mln di euro di fatturato", racconta. "La massa di startup, in Italia, e' simile a quella degli altri Paesi ma solo 1/6-1/8 restano in piedi,

contro 1/4 della Germania", osserva. A febbraio di quest'anno, l'Industry advisory board ha permesso alle imprese, che avevano difficoltà a innovarsi al loro interno, di finanziare delle startup che lo facessero per loro. (ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: VERNA "STARTUP SINONIMO DI INNOVAZIONE CHE E' FUTURO"-2-

"Abbiamo dato alle startup del nostro territorio una piattaforma che funziona: 254 startup associate, 60 partners, oltre 700 consulenze erogate e 12 startup che hanno avuto 5,4 mln di euro di credito in breve tempo, grazie al prodotto di Assolombarda 'Bancopass', per il credito alle PMI, dalle banche: in modo informatico le imprese presentano il loro business plan, il loro piano industriale e i loro obiettivi", sottolinea Verna. "L'openinnovation e' l'innovazione dell'industria che si fa contaminandosi con il mondo delle startup, facendo acquisizioni", interviene Stefano Venturi, membro del Consiglio di presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. "Facciamo matching tra imprese e startup", di modo che "le PMI creino degli spin off e spin in, mandando fuori i loro ingegneri migliori, a realizzare delle startup, per poi riacquisirli. La contaminazione tra imprese e startup e' un modello per portare innovazione nel Paese", assicura Venturi a cui spetta il compito di annunciare la stipula di un accordo tra Comune di Milano, Camera di Commercio, Confcommercio e Confartigianato per istituire "uno sportello unico, a Milano, per tutte le startup, con l'obiettivo di mettere insieme le competenze, per non creare confusione e competizione, perche' l'Italia torni a inviare". Verona precisa che si tratta del primo accordo "pubblico/privato integrato. Entro 3/4 mesi renderemo lo sportello operativo: sara' sicuramente una piattaforma digitale e stiamo valutando se aprire dei punti di accesso fisici", come, ad esempio, l'Assolombarda startup desk.