



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne



**SOCIAL 2**  
**BUSINESS**

*Social2Business*  
edizione 2014

14-18 ottobre 2014



**RASSEGNA STAMPA**

# Pmi. Evento con 50 imprese spagnole Il Social2Business di Assolombarda allarga i confini



**Luca Orlando**  
MILANO

«Quattro anni fa eravamo in un bar, oggi nel Palazzo della Regione. Direi che di strada ne abbiamo fatta».

Emiliano Novelli può già festeggiare un primo successo, perché l'iniziativa Social2Business dei giovani imprenditori di Assolombarda da lui presieduti in poco tempo è già diventata un appuntamento consolidato.

L'idea è quella di unire in un evento di "matching" centinaia di imprenditori, organizzando la discussione attorno ad una serie di tavoli tematici a cui ciascuno potrà fornire contributi, esporre problemi e domande, cercare in sintesi opportunità di business.

L'edizione 2014 si svolgerà venerdì in Regione e vedrà la partecipazione di 300 imprenditori, di cui per la prima volta 50 saranno spagnoli.

I lavori della prima parte della giornata proseguiranno poi in un volo verso Barcellona, con un "contest" promosso dalla compagnia low-cost Vueling tra 104 imprenditori (metà italiani e metà spagnoli) che premierà i tre migliori progetti ideati nel corso della trasferta.

«La nostra idea - aggiunge Novelli - è quella di fare poca teoria e sviluppare invece molta pratica: non ci saranno tavole rotonde ma 14 tavoli tematici estremamente concreti, da cui attingere idee presentando ovviamen-

te le proprie».

«Si tratta di un'iniziativa interessante - spiega il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca - che va nello spirito di ciò che vogliamo fare qui a livello di associazione; ecco perché abbiamo inserito questo progetto nel piano in 50 punti "Per far volare Milano". È anzitutto in'idea imprenditoriale già pagata dagli sponsor, ma sviluppa inoltre il concetto di innovazione combinatoria che per l'economia italiana diventa sempre più rilevante. Nella scelta della partnership abbiamo puntato su Bar-

## I GIOVANI IMPRENDITORI

Venerdì il «matching»

Rocca: «Più crescita con l'innovazione combinatoria»

Novelli (Gruppo Giovani):

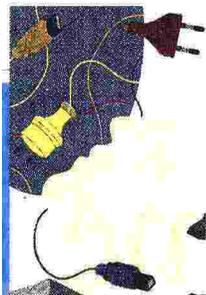
«Un modo per ripartire»

cellona e la Catalogna perché sono l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi ma che ha già trovato la chiave per ripartire. L'esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come Città Metropolitana».

Social2Business, arrivata alla quarta edizione, punta a breve a consentire il "matching" tra imprenditori sfruttando anche le nuove tecnologie e il prossimo passo è lo sviluppo di una piattaforma online.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## Società

L'ultimo spazio  
senza connessione  
assediato dai social

di **Fabio Savelli**  
a pagina 33

Il tempo trascorso in volo è l'unico in cui siamo davvero «sconnessi» da tutto. Ma le cose stanno cambiando: siamo assediati da start-up che vogliono farci lavorare (e socializzare) per forza anche lì

# L'ultimo spazio vuoto

di **Fabio Savelli**



Il più lesto a fiutare il cambiamento è stato – anche stavolta – un italiano: Ugo. Di cognome fa Vanuzzi ed è un designer trapiantato a Parigi da diversi anni. Ha appena lanciato un'applicazione – acquistata già da diversi vettori – che incorpora giochi, film, musica, Facebook, prenotazione taxi, noleggio auto, quotidiani e riviste tramite connessione wi-fi a 10 mila metri di altezza. Il primo aereo con «Ugo» a bordo (sì, l'app si chiama come lui) decollerà entro la fine di quest'anno dopo il recentissimo via libera dell'Agenzia europea per la sicurezza aerea (Easa) che ha eliminato l'obbligo della «modalità in volo» per gli apparecchi elettronici sdoganando, di fatto, Internet in alta quota anche nella Vecchia Europa.

Vueling, la compagnia di volo controllata da un holding paritetica tra Iberia e British Airways, attratta dal mantra dei servizi a valore aggiunto, ha invece agito sulla leva del marketing. Ha appena sponsorizzato un evento ideato da Assolombarda mettendo insieme 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli cercando di liberare (su un aereo di linea) gli «animal spirits» del capitalismo. Tema: startup nel turismo. In filigrana c'era l'interesse a trovare nuove idee di business nel tempo perso – finora – del volo. La maieutica socratica ha così prodotto una sorta di LinkedIn aereo: la compagnia di volo con-

divide su una piattaforma social i nomi (e le professioni) dei passeggeri a bordo. I quali possono conoscere e presentarsi tra loro nel caso intravedano possibili sinergie lavorative. Il meeting sulla tratta Milano-Barcellona ha partorito anche un'applicazione basata sul teorema della formazione a distanza: sei a bordo, clicchi sull'icona, ti metti la cuffia e migliori il tuo inglese attraverso una serie di esercizi *à la carte*.

Ora immaginate di essere un direttore delle risorse umane di una multinazionale in volo per gli Stati Uniti. A bordo, grazie a questo nuovo LinkedIn, potreste scoprire di avere decine di potenziali candidati affascinati dall'idea di far parte della vostra realtà. Potreste ricevere decine di curricula cartacei all'istante se i dispositivi sono collegati via wi-fi con una stampante in grado anche di sfornare biglietti da visita alla bisogna. O peggio: siete un gestore di grandi patrimoni sulla linea Londra-Singapore. Dopo qualche minuto calamiterete decine di startup per a caccia di finanziamenti per la loro straordinaria idea di business: un'applicazione social all'ultimo grido. Così potreste anche trovarvi a rimpiangere i voli *offline*. Anche se li trovate terribilmente noiosi e improduttivi. Almeno vi facevano volare. Anche con la testa. Senza «scocciature». Senza dover lavorare anche tra le nuvole. Nell'ultimo spazio vuoto rimasto.

Una situazione che potrebbe diventare ingestibile se siamo sul volo più lungo del mondo: Sydney-Dallas, compagnia Qantas, 13.804 chilometri di oceano Pacifico, 15 ore e 25 minuti di vuoto pneumatico ora coperto dal vicino di sedile a caccia di finanziamenti. I tuoi.

Se questo è lo scenario sempre più realistico resta un'incognita: come funzionerà il modello di business ad alta quota. Che ci suggerisce una serie di domande: quanto ci faranno pagare la connessione? Verrà inserita nel costo del biglietto? I prezzi, quindi, saliranno? Scandagliando le offerte commerciali dei vettori che si stanno affacciando al nuovo che avanza si capisce subito che a diecimila metri Internet rischia di essere classista.

Perché nella stragrande maggioranza dei casi il wi-fi è destinato solo ai passeggeri in classe

business. Altre, come la russa Aeroflot, la Singapore Airlines e la Tap Portugal, hanno trovato una formula ibrida: paghi la connessione in proporzione al traffico dati consumato (quindi occhio ai video-tutorial: l'inglese può costarci caro anche in altitudine). Altre ancora – come Air Canada, American Airlines, Emirates, Etihad (socio di Alitalia), Japan Airlines, Lufthansa – propongono diversi tipi di abbonamento a seconda del tempo di utilizzo della connessione. British, Qatar e Tam Airlines sono più riluttanti a concedere il wi-fi e per ora hanno messo a disposizione solo il servizio Gsm a bordo. D'altronde il tema riguarda le economie di scala del servizio. Perché non per tutte risulta conveniente coprire i costi degli impianti (senza ovviamente inficiare sulla sicurezza delle tra-

smissioni) se il servizio viene utilizzato da un numero esiguo di passeggeri.

Così il rischio semmai è che – una volta liberalizzato il wi-fi sui voli – le compagnie proveranno a venderci tutta la gamma di applicazioni/esperienze che nel frattempo avranno implementato sulle loro piattaforme. Potranno persino noleggiarci tablet e smartphone nel caso ne fossimo sprovvisti. Da qui il tema della privacy: dovremo fornire tutti i nostri dati? Verremo schedati con inevitabili pressioni di tipo commerciale? E se il telefono del compagno di viaggio suonerà ininterrottamente a causa della sua fastidiosa chat?

 @fabiosavelli  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le tappe

● L'Agenzia europea per la sicurezza aerea (Easa) ha dato il via libera il 26 settembre scorso all'utilizzo in modalità connessa degli apparecchi elettronici sugli aerei, eliminando l'obbligo di metterli in «modalità volo» e dunque concedendo la possibilità di avere connessioni wi-fi.

● Spetta ora a ciascuna compagnia di volo stabilire se ci sono le condizioni di sicurezza per permettere l'uso in volo di apparecchi elettronici connessi

### Gli aerei e il wi-fi

Dal LinkedIn che permette di intrecciare rapporti di lavoro con il vicino di fila all'app che unisce Facebook e prenotazione taxi

# 3,2

miliardi di passeggeri viaggiano ogni anno su voli di linea. Secondo la Iata il numero è destinato a raggiungere i 7,4 miliardi nel 2035, con una crescita annua del 4%



ILLUSTRAZIONE DI ANNA RESMINI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Gara sull'aereo verso Barcellona

# Giovani imprenditori

## Idee di business in volo

Il primo anno fu in un bar tra pochi intimi, il secondo al Castello, il terzo in Borsa, a Piazzello Affari: per la quarta edizione dell'evento Social2Business i Giovani Imprenditori di Asso lombarda hanno scelto Palazzo Lombardia e il cielo.

Trecento imprenditori milanesi e lombardi di tutte le età si confronteranno per tutto il giorno, venerdì, con 52 colleghi spagnoli in una sorta di dinamico torneo a squadre che darà vita, nella sede della Regione, a idee di business da sviluppare in serata su un aereo della Vueling diretto a Barcellona.

Nella capitale catalana, sabato 18, il gran finale con la premiazione dei tre progetti migliori: «Quelli vincenti, capaci capitalizzare collaborazioni e partnership», per dirla con Emiliano Novelli, presidente dei Giovani di Assolombarda.

Social2business diventa in-

ternazionale: «Il volo tra un Paese e l'altro, con il contest ad alta quota, ci è parso un simbolo forte per comunicarlo», spiega. Il progetto, uno dei 50 di Asso lombarda per «Far volare Milano», funziona da «acceleratore di impresa e catalizzatore di energie ed opportunità», ha sottolineato il presidente Gianfelice Rocca presentando l'iniziativa. «L'idea mi ha subito entusiasmato, dimostra come i giovani oggi preferiscano misurarsi a gruppi e non individualmente come eravamo abituati a fare noi».

Dal canto suo Alex Cruz, ad della compagnia aerea Vueling, ha voluto sottolineare la fortuna milanese di avere un aeroporto cittadino e uno regionale: «Oggi possono apparire in competizione, ma in prospettiva Malpensa ha un grande futuro».

**Elisabetta Andreis**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**GIOVANI**  
Emiliano  
Novelli

**ASSOLOMBARDA**

## Gli affari «social» mettono le ali agli imprenditori

■ MILANO

**LE IDEE** matureranno in alta quota, su un aereo Milano-Barcellona. E la combinazione di imprenditori italiani e spagnoli è alla base della terza edizione di «Social2business», l'iniziativa promossa dal

gruppo giovani di **Assolombarda** con l'obiettivo di far nascere nuove idee di business dall'incontro e dal confronto a viso aperto. L'appuntamento è in calendario oggi a Palazzo Lombardia: 300 uomini d'affari lombardi si siederanno al tavolo con 52 colleghi spagnoli. Dopo aver rotto il ghiaccio l'imbarco sul volo diretto a Barcellona dove un centinaio tra italiani e spagnoli potranno approfondire il dialogo e confezionare i progetti da presentare per la premiazione di domani. Una sorta di «gioco a squadre» tra uomini d'affari per produrre le migliori idee di impresa.

**LA TAPPA** a Barcellona però ha anche un altro scopo. «Andiamo anche a capire come l'area metropolitana della Catalogna, nonostante la crisi che ha investito la Spagna, stia ripartendo prima di noi», spiega Emiliano Novelli, presidente dei Giovani di **Assolombarda** e regista del progetto «Social2business». Dalle precedenti edizioni, circa il 26% dei partecipanti è uscito con collaborazioni attive, che si trasfor-

mano in rapporti di lavoro, progetti imprenditoriali, profitti.

**SECONDO** il numero uno di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca**, «ora che Milano si avvia sulla strada della città metropolitana è importante la collaborazione con Barcellona e con la Catalogna». Una regione, quella iberica, che condivide con la Lombardia il titolo di motore d'Europa ma che, ad esempio, nonostante il vento di ripresa, esporta la metà dell'interscambio lombardo: 54 miliardi di euro contro cento. Capire con quali ricette i catalani si sono smarcati dalle secche della recessione può avere ancora maggiori riflessi sul tessuto economico lombardo. L'iniziativa è stata presentata anche da Alex Cruz, presidente e amministratore delegato della compagnia aerea spagnola Vueling, sponsor del progetto. Secondo Cruz per lo sviluppo di Milano «è una fortuna avere un aeroporto cittadino e uno regionale come Malpensa. Oggi Linate e Malpensa possono sembrare in competizione, ma in prospettiva Malpensa ha un grande futuro».



## ASSOLOMBARDA Domani la terza edizione di Social2Business

Non un gioco a premi ma un vero e proprio "social business matching". Questo è in programma domani a Palazzo Lombardia. L'idea è del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda, guidati da Emiliano Novelli. Trecento imprenditori milanesi e lombardi si confronteranno con 52 colleghi spagnoli, nella prima giornata di una serie di tavoli su progetti (projet-desk), destinata a proseguire su un aereo della Vueling e concludersi a Barcellona per il gran finale. Si tratta della terza edizione di "Social2Business", una sorta di torneo a squadre per elaborare le migliori idee imprenditoriali. Il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca ha sottolineato come il progetto rientra fra i «50 progetti per far volare Milano» ideati dall'associazione imprenditoriale.



**ASSOLOMBARDA**

■ Palazzo Lombardia accoglierà il 17 ottobre Social-2Business, appuntamento annuale dedicato a imprese, start up, finanziatori, ricercatori, professionisti e istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership, organizzato dal gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda.



Domani l'evento promosso dagli under 35 di **Assolombarda** con i colleghi varesini e dell'Altomilanese

# Social2Business, giovani a caccia di affari

**MILANO** - Ideata dal gruppo giovani imprenditori di **Assolombarda** con il supporto, tra gli altri, dei colleghi dell'Alto Milanese e dell'Unione industriali della provincia di Varese, "Social2Business" conquista Palazzo Lombardia.

Si svolgerà domani al Pirellone 2 l'edizione 2014 dell'iniziativa finalizzata ad unire in

un evento di "matching" centinaia di imprenditori, organizzando la discussione attorno ad una serie di tavoli tematici a cui ciascuno potrà fornire contributi,

esporre problemi e domande, cercare in sintesi opportunità di business.

Invitati all'evento oltre 300 tra imprenditori, "startupper", finanziatori, ricercatori e professionisti interessati a sviluppare collaborazioni e partnership, nonché una cinquantina di imprenditori spagnoli.

Una curiosità: i lavori della prima parte della giornata proseguiranno poi in un volo verso Barcellona, con un "contest" promosso dalla compagnia low-cost Vueling

tra 104 imprenditori (metà italiani e metà spagnoli) che premierà i tre migliori progetti ideati nel corso del volo.

«Abbiamo scelto Barcellona e la Catalogna perché sono l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire - ha spiegato il patron di **Assolombarda Gianfelice Rocca** -.

L'abbiamo scelta perché l'esperienza decennale di Barcellona come città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare

la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come città metropolitana».

L'idea degli organizzatori è quella «di fare poca teoria e sviluppare invece molta pratica». In effetti, non ci saranno tavole rotonde, «ma 14 tavoli tematici estremamente concreti». Le parole d'ordine di **Emiliano Novelli**, presidente dei giovani di **Assolombarda**? «Internazionalizzazione, startup e, soprattutto, networking».

**Lu.Tes.**

Ci saranno 14 tavoli tematici per un confronto serrato

Poi redazione di progetti in volo verso Barcellona



## Malpensa-Barcellona ideando una start-up

*A confronto trecento giovani imprenditori italiani e spagnoli*

MILANO - Trecento giovani imprenditori italiani e spagnoli hanno preso parte alla giornata di confronto organizzata dal gruppo giovani di **Asso-lombarda** a Palazzo Lombardia, a Milano, dal titolo "Social2Business".

L'evento, cui ha collaborato la Regione Lombardia e patrocinato dal Comune di Milano, aveva l'obiettivo di creare un'occasione di contatto tra imprese che vogliono sfidare la crisi giocando la carta dell'innovazione e, per la prima volta, in questa edizione i partecipanti italiani incontreranno circa 50 colleghi

spagnoli, per lo più della regione catalana. Motivo della scelta degli invitati spagnoli è il fatto che, secondo il presidente dei giovani di **Assolombarda** **Emiliano Novelli**, «a Barcellona, nonostante la crisi, stanno già ripartendo». La giornata ha avuto inizio con un direttivo a porte chiuse, per poi proseguire nel pomeriggio con 14 tavoli tematici. I lavori pomeridiani sono stati aperti dall'assessore regionale alle Attività produttive **Mario Melazzini** e l'assessore del Comune di Milano allo Sviluppo economico **Cristina Tajani**;

nel tardo pomeriggio è arrivato anche **Marco Gay**, presidente nazionale dei Giovani di Confindustria. La giornata di incontri, basata più sul modello dello *speed date* che della **convention**, come ha spiegato Novelli, si è conclusa a Malpensa: dall'aeroporto della brughiera, infatti, 54 imprenditori italiani e altrettanti spagnoli si sono imbarcati alla volta di Barcellona. Durante il tragitto sono stati divisi in squadre e in un'ora si sono confrontati per ideare una start-up. Oggi, nella città catalana, sarà premiato il vincitore di questa sfida.



**L'ECONOMIA DEI PROSSIMI ANNI** «Dal concetto di contaminazione tra idee innovative, il lavoro si sta trasformando sempre più in lavoro di team»

## Rocca: «La città metropolitana è il futuro anche dell'hinterland»

Il presidente di **Assolombarda** ha presentato il progetto *Social2Business* per giovani imprenditori italiani e spagnoli

(ces) «Milano città metropolitana». E' questo l'augurio di **Gianfelice Rocca**, presidente **Assolombarda**, presentando l'evento *Social2Business*, progetto di giovani imprenditori italiani e spagnoli che vuole rispondere alla crisi con nuovi modelli d'impresa, la cui presentazione è prevista oggi, venerdì 17, nella sede della Regione Lombardia.

Insieme a lui **Emiliano Novelli**, presidente Gruppo giovani imprenditori, il quale ha sottolineato l'importanza del networking: una vasta rete di aziende locali che condividono progetti e idee. «E' da questo concetto di contaminazione tra idee innovative - ha detto Rocca - che il lavoro si sta trasformando sempre più in lavoro di team».

La città di Milano con la sua periferia sta assumendo un ruolo economico vitale che si è voluto paragonare alla città di Barcellona, rappresentata nel progetto da **Alex Cruz**, presidente di Vueling, compagnia low-cost spagnola, tra le prime d'Europa e partner del progetto *Social2Business*. La Vueling offrirà ai 100 giovani imprenditori un volo di linea Milano-Barcellona, dove si confronteranno per nuove idee di business. Dei molti paralleli tra le due città ha parlato Rocca, sottolineando come a Milano l'export delle industrie ha raggiunto un 25% del totale nazionale, grazie al fatto

che nel raggio di 60 chilometri dal capoluogo lombardo sono attive realtà imprenditoriali ben gestite. Inoltre la posizione strategica dell'aeroporto di Malpensa e le prossime infrastrutture di Expo 2015, secondo Cruz, possono dare un forte sviluppo alla fascia industriale che circonda Milano, aiutando il settore dei trasporti e della mobilità, tema caro ai cittadini quanto alle industrie. Non a caso durante la conferenza si è parlato anche di car e bike sharing, sistema innovativo di trasporto che sta avendo un forte riscontro del pubblico.

Alla domanda «La secessione può aiutare il mercato del lavoro?». Rocca ha risposto puntando i riflettori sui territori diversi, dove può nascere una creatività territoriale che deve avere come punto d'arrivo Expo e quindi un respiro internazionale. «Milano centro del mondo» non è solo uno slogan, ma quello che accadrà nei prossimi mesi.

Il «metodo Zanardi», ovvero pensare in positivo alle cose che abbiamo piuttosto che fissarci su ciò che ci manca, è il modello proposto da Rocca, che ha sottolineato l'importanza di valorizzare ciò che già abbiamo e farlo funzionare per il meglio. La città metropolitana è il futuro di Milano e del suo hinterland, Rhodense, Bollatese, Magentino e Alto Milanese compresi.

L'intervento del presidente **Gianfelice Rocca**, **Assolombarda** **Gianfelice Rocca** durante la conferenza stampa sul progetto giovani a Milano



# Assoindustriali. Si rafforza il gruppo guidato da Beatrice Oppi

## Gi Web, scommessa vinta per la rete d'impresa giovane

### Venerdì sarà protagonista al Social2Business di Milano

CREMONA — E' fissato per domani a Milano, nella sede regionale di Palazzo Lombardia, l'appuntamento con l'edizione 2014 di Social2Business, evento di matching lanciato quattro anni fa dai giovani di **Assolombarda** che quest'anno assume valenza regionale e si apre a una delegazione di ospiti stra-

nieri (il debutto è spagnolo). Lo scopo della manifestazione è quello di mettere in comune idee imprenditoriali che possono portare a tutti i partecipanti ulteriori spunti per la loro attività; o addirittura aprire la strada a nuove iniziative, da perseguire in maniera autonoma oppure insieme ad altri.

All'iniziativa prende parte anche il Gruppo provinciale dei Giovani Industriali, presieduto da **Stefano Allegri**. A Milano porta il contributo di un 'focus' dedicato alle reti d'impresa ed all'esperienza di GI Web, la rete che mette in collegamento tredici aziende di under 40 cremonesi. Relatrice dell'incontro specializzato (uno dei quattordici project desk in programma) sarà la presidente di GI Web, **Beatrice Oppi**; mentre il ruolo di moderatore spetterà a **Nicolò**

**Rivaroli**, che ha seguito passo passo l'iter preparatorio della partecipazione di Cremona al Social2Business.

«Al momento, il numero di aderenti alla nostra rete è invariato e 'fermo' a tredici, anche se entro la fine dell'anno dovrebbero esserci un paio di nuovi ingressi», spiega la presidente **Oppi**. «In questa prima fase di operatività ci siamo dedicati soprattutto al consolidamento strutturale; sviluppando iniziative comuni per la riduzione dei costi sul versan-

te assicurativo, dell'approvvigionamento energetico, dei servizi bancari (l'obiettivo è quello di ottenere la definizione di un rating di rete) e degli stessi costi del lavoro, dalle visite mediche al comparto della sicurezza in azienda».

«La partecipazione al Social2Business — prosegue **Oppi** — costituisce un passo avanti nella nostra strategia: quella di un confronto più ampio che permetta anche di generare idee imprenditoriali nuove».

Con la Rete GI Web ha fino-

ra collaborato una giovane stagista, impegnata sul versante amministrativo e dei rapporti con le aziende aderenti. Terminata questa esperienza, il suo sostituto verrà selezionato sabato 25 nel corso del Job Day.

Intanto, la partecipazione cremonese al Social2Business 2014 potrebbe aprire nuove prospettive; come quella di una sua riproposizione a livello provinciale coinvolgendo i settori produttivi trainanti del territorio: dal manifatturiero, all'agroalimentare, alla cosmesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

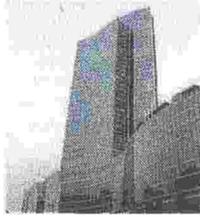


Nicolò Rivaroli, Beatrice Oppi e Stefano Allegri



# Appuntamento col Social2Business

## Il 17 ottobre a Milano. Fiera di nuove idee. Di scena la Spagna



Palazzo Lombardia ospiterà l'edizione di Social2Business

**MILANO** Palazzo Lombardia accoglierà il 17 ottobre Social2Business, l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Social2Business è organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda con il supporto dei Gruppi Giovani Imprenditori regionali.

Questa edizione vedrà la partecipazione di 300 imprenditori di cui, per la prima volta nella storia del

progetto, 50 spagnoli. I lavori si articoleranno in momenti di confronto con esperti di business per stimolare 'brainstorming creativi' che daranno luogo a occasioni di matching tra i partecipanti.

Il progetto proseguirà poi nella serata con un originale contest di idee in volo. 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli si incontreranno a 30 mila piedi di altezza su un volo Milano - Barcellona per dare vita a nuove idee di business. I tre progetti migliori saranno premiati sabato 18 ottobre.



## IL QUARTO APPUNTAMENTO DEL "SOCIAL2BUSINESS"

## La disfida dei Giovani imprenditori tra cielo e terra

Il quarto appuntamento annuale di "Social2Business" decolla letteralmente con le idee dei Giovani Industriali. Tra il cielo e la terra questo il campo di gioco che ha visto un confronto aperto e costruttivo tra giovani che guardano all'impresa come all'essenza del loro futuro.

In volo, a 30.000 piedi d'altezza sulla tratta Milano-Barcellona 108 imprenditori, metà italiani e metà spagnoli, si sono sfidati a colpi di innovazione, con una gara a chi creava la migliore start up.

A rappresentare il gruppo di Mantova c'erano la presidente **Alessandra Beschi**, **Anna e Michele Nicchio** ed **Elena Ferrari**: «Per affrontare la cri-

si bisogna saper allargare i propri orizzonti - ha spiegato Beschi - alla ricerca di innovazione. Il mondo economico di oggi cambia ad alta velocità, ed esperienze come queste, o come il viaggio nel Far East in programma per novembre, sono l'occasione per confrontarsi con punti di vista diversi e liberare nuove energie».

Divisi in 17 squadre miste, i giovani imprenditori hanno avuto il tempo del volo per conoscersi e mettere in comune la loro creatività con le conoscenze e competenze di ciascuno, realizzando vere idee di impresa, poi premiate da una giuria ad hoc, che avranno la possibilità di essere

implementate in futuro. Un evento unico nel suo genere realizzato grazie alla partnership di Vueling e con la collaborazione di Regione Lombardia, ed **Assolombarda**, oltre all'impegno ed alla voglia di fare impresa dei gruppi giovani delle altre territoriali lombarde di Confindustria.

Per il quarto anno consecutivo i Giovani Imprenditori di **Assolombarda** sfidano la crisi e le difficoltà del sistema Italia, mostrando che la voglia di ripartire e di fare impresa è ancora viva e fortissima. Non è un caso che il "Social2Business" abbia coinvolto i Gruppi Giovani Industriali, sensibili alle novità e futura guida delle imprese italiane verso nuovi modelli di sviluppo.

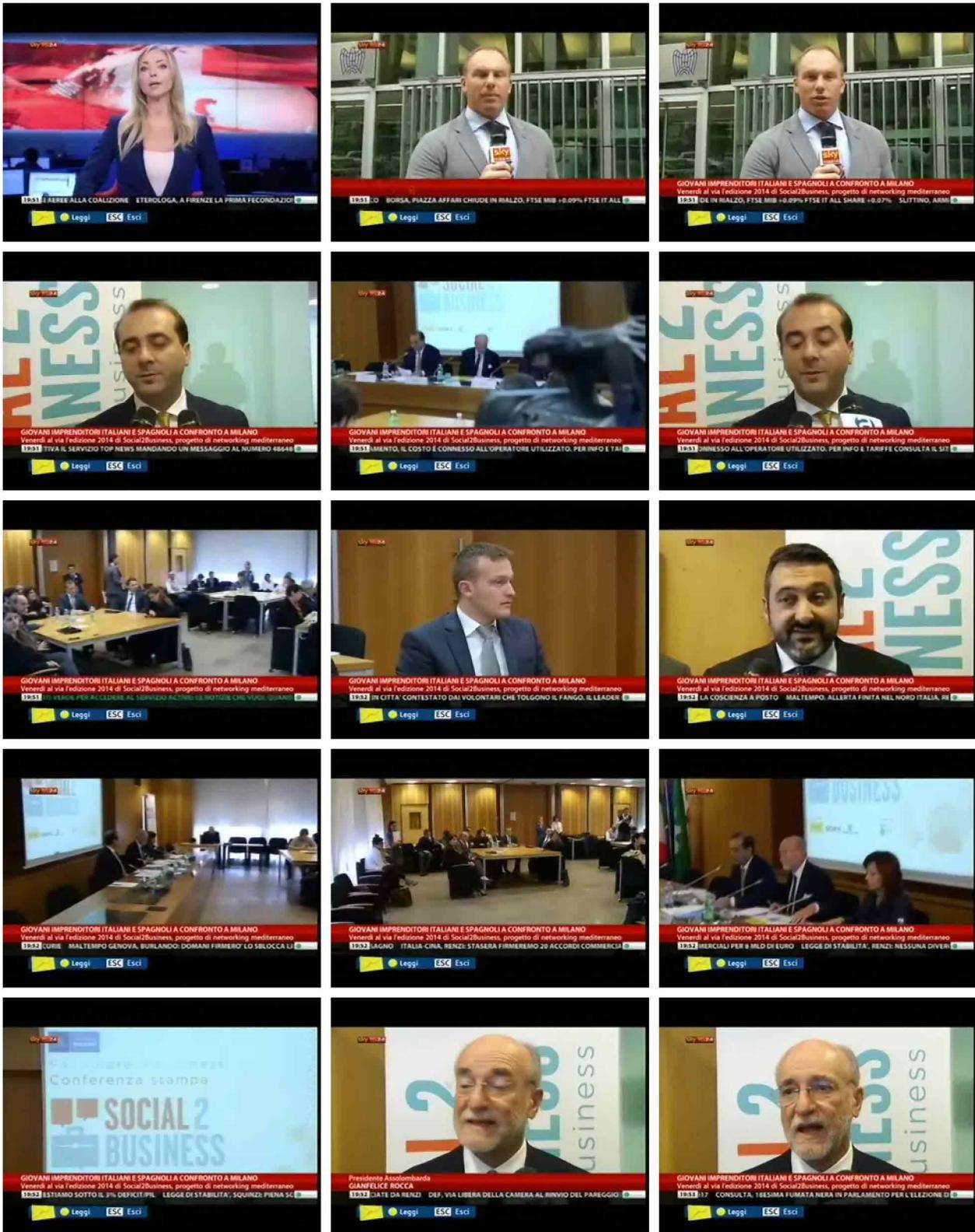


Alessandra Beschi



SKY NEWS TG24 (Ora: 19:50:59 Min: 2:09)

Presentato alla sede milanese di Assolombarda Social to Business, progetto di networking che mette in connessione imprenditori italiani e spagnoli.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



STUDIO APERTO H. 18.30 (Ora: 18:55:18 Min: 1:24)

'Social to business' è un progetto dei giovani di **Assolombarda** per creare e trovare nuove idee imprenditoriali. Si tratta di un'occasione unica anche in vista di Ecpo.

Intervento di: persone comuni

Intervista a: **Gianfelice Rocca**, pres. **Assolombarda**

Intervento di: **Emiliano Novelli**, pres. Gruppo Giovani Imprenditori **Assolombarda**

Intervento di: Alex Cruz, pres. e amm. del. Vueling

Autore: Chiara Pagnoni





**STUDIO APERTO LA GIORNATA (Ora: 02:13:46 Min: 1:21)**

**Social 2 business, i giovani imprenditori italiani protagonisti dell'appuntamento annuale dedicato alle imprese.**

**Intervista a: Gianfelice Rocca, Presidente Assolombarda.**

**Intervista a: Emiliano Novelli, Pres. Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda.**

**Intervista a: Alex Cruz, Pres. e A.d. Vueling.**



TG4 H. 01.00 (Ora: 01:38:35 Min: 1:21)

**Social 2 business, protagonisti i giovani imprenditori italiani. Un progetto organizzato dai giovani di Assolombarda insieme ai giovani di Barcellona.**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LINEA MERCATI (Ora: 17:39:49 Min: 1:10)

Il patto di stabilità: possibile rispettarlo? L'opinione del presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca a margine dell'iniziativa Social to Business.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

REPORT IL TG DELLA FINANZA (Ora: 18:20:40 Min: 1:08)

La valutazione del presidente di Assolombarda sul rispetto dei parametri europei.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ALERT MERCATI (Ora: 19:01:51 Min: 1:13)

I commenti sul patto di stabilità: le parole del presidente di **Assolombarda**.

The image displays a grid of 18 video frames from a CNBC broadcast. The frames alternate between showing Gianfelice Rocca, President of Assolombarda, speaking and a woman presenting market data. Each frame includes a financial ticker at the bottom with various market indices and stock prices. The text overlay in the frames reads: "IL PATTO DI STABILITÀ: POSSIBILE RISPETTARLO?" and "GIANFELICE ROCCA PRESIDENTE DI ASSOLOMBARDA".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SKY NEWS TG24 (Ora: 21:21:17 Min: 2:33)

Cento imprenditori italiani e spagnoli si sono sfidati in un contest dedicato ad imprese e startup. L'iniziativa è stata organizzata dal gruppo giovani di **Assolombarda**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ECONOMIA

# A caccia del tempo perso in volo

L'evento organizzato da Assolombarda - di Fabio Savelli - Corriere Tv



24 OTTOBRE 2014

LINK

<http://video.corriere.it/a-caccia-tempo-pe>

EMBED

EMAIL



I PIÙ VISTI



SPORT NEWS  
**Ferrero: «Thohir?  
A Moratti dissi...**

26 ottobre 2014



DAL MONDO  
**Usa, il cane  
dispettoso non...**

25 ottobre 2014

Inici Vídeos TV3elacarta Vueling reuneix emprenedors dalt d'un avió

Valor afegit 22/10/2014 3:37

# Vueling reuneix emprenedors dalt d'un avió



Video player controls: play, stop, volume, full screen, options, and a progress bar showing 01:09 / 03:37.

Facebook Tweet

+1 0 + 0

Enllaç: <http://www.tv3.cat/3elacarta/#/vi>

Insereix vídeo <object classid="clsid:027c0b8e-

Condicions d'ús

PUBLICITAT

### Més vídeos del programa



22/10/2014 Valor afegit Un horari millor, una vida millor? Jomades més concentrades dinar més d'hora i menys

22/10/2014 Valor afegit Vueling reuneix emprenedors dalt d'un avió Vueling organitza una trobada d'un centenar

**VOCI D'IMPRESA (Ora: 20:16:19 Min: 9:50)**

Approfondimento sull'evento, organizzato da **Assolombarda**, "Social to business", appuntamento per le imprese, gli imprenditori, startup per i finanziatori, ricercatori, professionisti e le istituzioni interessate a sviluppare collaborazioni partnership e con il supporto dei giovani imprenditori di alto milanese Bergamo, Monza, Brianza, Pavia e con la collaborazione di Vueling Regione Lombardia, nonché con il patrocinio del Comune di Milano.

14 ottobre 2014

## Social2Business al via, il «matching» di Assolombarda coinvolge gli spagnoli

di Luca Orlando

«Quattro anni fa eravamo in un bar, oggi nel Palazzo della Regione. Direi che di strada ne abbiamo fatta». Emiliano Novelli può già festeggiare un primo successo, perché l'iniziativa Social2Business dei giovani imprenditori di Assolombarda da lui presieduti in poco tempo è già diventata un appuntamento consolidato.

L'idea è quella di unire in un evento di «matching» centinaia di imprenditori, organizzando la discussione attorno ad una serie di tavoli tematici a cui ciascuno potrà fornire contributi, esporre problemi e domande, cercare in sintesi opportunità di business. L'edizione 2014 si svolgerà venerdì in Regione e vedrà la partecipazione di 300 imprenditori, di cui per la prima volta 50 saranno spagnoli.

I lavori della prima parte della giornata proseguiranno poi in un volo verso Barcellona, con un «contest» promosso dalla compagnia low-cost Vueling tra 104 imprenditori (metà italiani e metà spagnoli) che premierà i tre migliori progetti ideati nel corso della trasferta. «La nostra idea – aggiunge Novelli – è quella di fare poca teoria e sviluppare invece molta pratica: non ci saranno tavole rotonde ma 14 tavoli tematici estremamente concreti, da cui attingere idee presentando ovviamente le proprie».

«Si tratta di un'iniziativa interessante – spiega il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca – che va nello spirito di ciò che vogliamo fare qui a livello di associazione; ecco perché abbiamo inserito questo progetto nel piano in 50 punti «Per far volare Milano». È anzitutto in'idea imprenditoriale già pagata dagli sponsor, ma sviluppa inoltre il concetto di innovazione combinatoria che per l'economia italiana diventa sempre più rilevante. Nella scelta della partnership abbiamo puntato su Barcellona e la Catalogna perché sono l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi ma che ha già trovato la chiave per ripartire. L'esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esenmpio a cui deve guardare la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come Città Metropolitana».

Social2Business, arrivata alla quarta edizione, punta a breve a consentire il «matching» tra imprenditori sfruttando anche le nuove tecnologie e il prossimo passo è lo sviluppo di una piattaforma online.

14 ottobre 2014

# CORRIERE DELLA SERA / ECONOMIA

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT CULTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA



Morte di Elena Ceste, marito indagato Si ipotizza



Bennett, il collezionista dei suoni «Ecco le voci



Santoro, appello a Travaglio «Sei la mia



New York, due agenti feriti a colpi di accetta: ucciso



L'EVENTO ORGANIZZATO DA **ASSOLOMBARDA**

## Imprenditori ad alta quota A caccia del tempo (perso) in volo

Novelli (presidente giovani di **Assolombarda**): «Abbiamo creato possibili sinergie e migliorato i rapporti bilaterali tra Italia e Spagna». I corsi di formazione in aereo



di FABIO SAVELLI

★ 42



Gli «animal spirits» del capitalismo - per usare l'espressione cara all'economista John Keynes - hanno potuto esprimersi/liberarsi per la prima volta ad alta quota. In un tempo sospeso in cui - in attesa di Internet a bordo grazie al recentissimo via libera dell'Agenzia europea per l'aviazione civile -



Scopri di più

Go Further



ECONOMIA

Imprenditori ad alta quota A caccia del tempo (perso) in volo



ECONOMIA

Il giorno degli esami, promossi e bocciati



MONEY CONTROLLER

Controlla il rischio del tuo portafoglio



ECONOMIA

Amazon apre data-center in Germania

siamo soliti annoiarci un po' con qualche libro dimenticato da mesi in un cassetto. Stavolta però la noia era la grande assente sulla linea Milano-Barcellona. I cronisti assiepati con taccuini, telecamere, microfoni saltando da un sedile all'altro a caccia dell'invenzione (dello scoop) del secolo. E poi c'erano loro, 100 giovani imprenditori (per metà spagnoli, per metà italiani), divisi in 18 gruppi. Inglese come lingua di ordinanza. Poco meno di 24 ore per trovare un'idea, elaborare un business plan da presentare ipoteticamente a business angels e venture capitalist. Lo spazio circoscritto di un aereo Vueling a far da detonare di esperienze, incubatore di riflessioni e aspettative. Ipotesi (di fattibilità) ardite e scenari da dominio social anche a diecimila metri di altezza.

▶ **A caccia del tempo perso in volo**

QUESTO CONTENUTO RICHIEDE ADOBE FLASH PLAYER.

CLICCA QUI PER INSTALLARE FLASH

24 OTTOBRE 2014

LINK

<http://video.corriere.it/a-caccia-tempo>

EMBED

EMAIL

## Le idee

Dice Emiliano Novelli, presidente dei giovani di Assolombarda (la territoriale di Confindustria che ha partorito socraticamente l'idea del business match in volo), l'idea più innovativa è quella del biglietto da visita da sfornare alla bisogna: «Quante volte su un aereo avete maledetto l'idea di non averlo con voi. Una stampante, una connessione wi-fi, un'applicazione sul vostro smartphone ed è cosa fatta». Oppure: un corso di formazione online - ad esempio l'inglese - con cuffie di ordinanza e ad alta quota (l'idea risultata più interessante anche secondo la critica). Oppure ancora una sorta di LinkedIn a bordo: un social professionale gestito dalla compagnia di volo che condivide contatti e relazioni dei passeggeri in modo da favorire possibili incontri. Certo, così stiamo inaugurando l'era dei social a diecimila metri di altezza e forse qualche volta potremmo anche necessitare di staccare un po' dall'iperconnessione rifugiandoci nell'iper-uranio. Tuttavia l'esperimento ha assunto per certi versi quasi connotati sociologici. Vueling, la compagnia ex low cost ora controllata da un holding paritetica British Airways e Iberia, ha fiutato che il marketing stavolta poteva servire anche in chiave maieutica, perché il tema ora è come ottimizzare la connessione a bordo fornendo tanti (possibili) servizi a valore aggiunto al cliente/passeggero. E le idee come sempre sono benvenute. Soprattutto se arrivano da chi ha appena è stato sulle nuvole.

📷 **A caccia del tempo (perso) in volo**



ECONOMIA

**Siena-Genova-Milano, nuove alleanze allo sportello**



**Oscar de la Renta: gli abiti (e le donne) più belli**



ECONOMIA

**Sechin: i piani di Rosneft in Italia Pirelli e Saras, nessuna egemonia**



ECONOMIA

**Bonus bebè, mancano 300 milioni Il Tfr in busta non fa scattare l'Irpef**



CORRIERE INNOVAZIONE

**Rimani sempre aggiornato sulle novità**



ECONOMIA

**Carige, 300 milioni dalle polizze Attesa in queste ore la vendita**



ECONOMIA

**Google ancora il migliore posto di lavoro al mondo**



SU ABITARE.IT

**Cosa ricordare del 2014: ditedi la vostra**



**Tesco, il ceo Broadbent si dimette dopo che la società ha gonfiato i profitti di 263 milioni**



+ Le buone idee? Vengono nel cielo. Trecento imprenditori ad alta quota per ...

+ Droni e turismo spaziale creano nuovi posti di lavoro in Italia

+ Cento giovani in Vodafone

+ Banche, welfare al posto dell'aumento

+ "Non c'è lavoro, ma nessuno vuole lavorare per me"

## Le buone idee? Vengono nel cielo. Trecento imprenditori ad alta quota per fare network

L'iniziativa di **Assolombarda** è rivolta ai giovani che fanno business



LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI

Consiglia <0>
 Tweet <2>
 +1 <0>



W. P.

16/10/2014

**Assolombarda** organizza per domani 17 ottobre, dalle 14.30, il Social2 Business che si svolgerà in Regione, Palazzo Lombardia, e vedrà la partecipazione di 300 giovani imprenditori di cui, per la prima volta, 50 spagnoli.

I lavori si articoleranno in momenti di confronto con esperti di business per stimolare brainstorming creativi, che daranno luogo a occasioni di matching tra i partecipanti.

Il progetto proseguirà poi nella serata con un insolito contest di idee in volo. Infatti 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli si incontreranno a 30mila piedi di altezza su un volo Milano- Barcellona per dare vita a nuove idee di business. I tre progetti migliori saranno premiati il giorno seguente, sabato 18 ottobre, da una giuria di esperti del settore.

Social2Business è l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** con il supporto dei Gruppi Giovani Imprenditori di Alto Milanese, Bergamo, Monza e Brianza e Pavia, con la collaborazione di Vueling compagnia aerea. Maggiori informazioni disponibili su <http://www.social2business.it>. (W. P.).



E-mail

Password

ABBONATI



ACCEDI



+ Recupera password

**WIRED**.IT

# Bizmatching, quando la startup nasce in volo

**Su un volo Milano-Barcellona, cento imprenditori hanno partorito idee innovative: si va dal social per frequent flyer al condom intelligente. Un'iniziativa promossa da Vueling e Assolombarda**



*Farlo ad alta quota è emozionante e dà stimoli inaspettati. Soprattutto se i partner sono stranieri. È anche per questo che oltre cento giovani imprenditori, italiani e spagnoli, si sono dati appuntamento su un volo Vueling Milano-Barcellona per il Bizmatch, un incontro di business matching in aereo, con ogni probabilità il primo della storia in Europa.*

**Durante l'ora e mezzo di viaggio a 10 mila metri d'altezza, i partecipanti, divisi in 17 team da 6 componenti, dovevano partorire nuove idee**

**imprenditoriali** che fossero originali, realmente applicabili e ad alto potenziale di crescita. E così è stato.

Nonostante il tempo e lo spazio fossero molto limitati – provate voi a progettare un'azienda nella cabina di un **A320 partito poco prima di mezzanotte** – le squadre hanno ideato progetti che non avrebbero sfigurato di fronte a business già avviati.

Le categorie su cui gli imprenditori (ma nei gruppi c'era anche qualche business angel e qualche manager) erano chiamati a tirar fuori proposte in questa sorta di **hackathon dei cieli** erano essenzialmente due: i viaggi aerei e il turismo. D'altronde, non poteva essere altrimenti, visto che il Bizmatch, che si è svolto il 17 ottobre scorso, era organizzato da **Vueling** in collaborazione con **Assolombarda** (l'incontro era l'evento finale del **Social 2 Business**).

Per non tarpare le ali a nessuno, c'erano però anche sezioni libere, senza vincoli tematici da rispettare. Così, accanto a spunti come l'**aggregatore di miglia bonus** e al **social network per i frequent flyer** sono usciti fuori anche progetti visionari come lo **smart condom**, che misura le prestazioni sessuali grazie a un sensore sottilissimo e permette di condividere le statistiche sulle piattaforme social come una normalissima app dedicata al running.

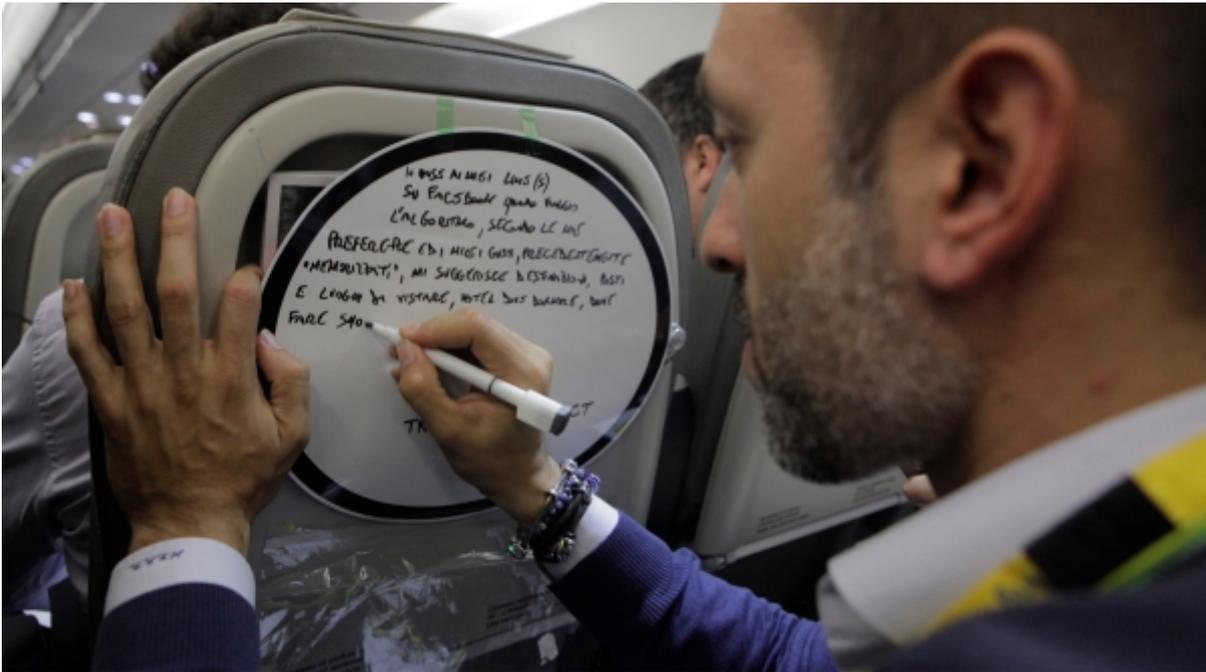
I vincitori della gara sono stati premiati il giorno dopo al **Mobile World Centre** di Barcellona da una giuria composta da esponenti di Vueling, Assolombarda, Acciò (l'agenzia per la competitività d'impresa del governo catalano) e della rivista spagnola **Emprendedores**.



Per la categoria *Best 2.0 Travel Biz Project* (turismo d'affari) ha vinto **The Aviators**, una piattaforma che consentirebbe di monitorare i tempi di percorrenza dei viaggi aerei dando la possibilità di **creare nuovi contatti e incontri tra i passeggeri**, sia al terminal che direttamente in volo.

A progettartela, così come le altre idee premiate, sei persone provenienti da **ambiti completamente diversi e poco attinenti con il business travel**: se si esclude un designer catalano che ha anche esperienze nel marketing per il turismo, gli altri cinque arrivano da settori come **Ict, risorse umane, energia, tecnologia mobile e formazione**. Insomma, la contaminazione di competenze come punto chiave della creazione di impresa.

È stata premiata come *Best Tourism Project* (turismo e viaggi) l'idea **Car Swapp**, un'app di **car sharing** basata su un circuito di automobili e sul principio secondo cui un passeggero, appena arrivato in aeroporto, potrebbe usare il mezzo lasciato da un altro che si è appena imbarcato per un volo.



Il riconoscimento di *Best Start-up* è andato al progetto **Moac**, un sistema di brevi **corsi di formazione da seguire quando si è in volo**. Le lezioni non sarebbero soltanto legate ad argomenti impegnativi (programmazione, management, economia...) ma anche a temi leggeri. L'esempio proposto dal team è il video tutorial per replicare il make up di Lady Gaga.

Infine, il titolo di *Best Technology* se l'è aggiudicato uno dei progetti più ambiziosi: **YouMyLegs**, una piattaforma che darebbe la possibilità di **girare il mondo, attraverso caschi di realtà virtuale**, a persone che non possono muoversi o a causa di disabilità e malattie o, in teoria, a chi ha impedimenti di altra natura.

La creazione di un format originale per il business matching è sia un tassello delle strategie di innovazione di Vueling (che nel 2014 inaugura il nuovo hub di Roma Fiumicino e lancia, per la stagione invernale, 22 nuove rotte) che un nuovo modello utilizzabile da Assolombarda e da altre associazioni di imprenditori per consentire lo **scambio di competenze e di esperienze**.

Ma al di là delle idee presentate, che solo in pochi casi si trasformeranno effettivamente in startup, è l'**incrocio tra le vere storie** degli imprenditori

coinvolti a rendere unici il Bizmatching e altri eventi del genere. In questo, a garantire la varietà erano soprattutto la provenienza dei partecipanti da due Paesi diversi e il fatto che non erano solo i professionisti del digitale a giocare il ruolo da protagonisti.

Camminando a bordo dell'aereo si trovavano personaggi come **Nicolás Alcalá**, giovanissimo regista spagnolo autore di un **film di fantascienza** visibile online gratuitamente, *The Cosmonaut*, finanziato in **crowdfunding** con oltre 400 mila euro e più di 4.500 "produttori". Il progetto dell'opera, che ha avuto bisogno di quattro anni per raccogliere le risorse ed essere girato e prodotto, è stato lanciato su una **piattaforma fai-da-te** nel 2009, quando Kickstarter muoveva i suoi primi passi e in Spagna non esistevano portali per la raccolta fondi online.



Alcalá, che faceva parte del team ideatore del progetto Moac, era compagno di squadra di **Viola Verga**, che nell'azienda di famiglia **Clerici-Sacco** (a Cadorago, in provincia di Como) fa **ricerca sui batteri** per la produzione alimentare e farmaceutica, e di **Elena Covini**, che nella sua **Sinthesi Engineering** a Parabiago (Milano) si occupa di **prototipazione e stampa 3D**.

*“In questo campo, che ora sta andando tanto di moda ma in cui noi operiamo da 25 anni, un’azienda funziona se un cliente entra con un’idea ed **esce con un prodotto già ingegnerizzato e finito**, in totale segretezza, senza l’intervento di altri intermediari”,* dice Elena. Insomma, terza rivoluzione industriale e filosofia open source non sempre vanno a braccetto.

Il loro sistema di corsi di formazione in volo diventerà una realtà? **“Vogliamo portarlo avanti”**, spiega Elena. *“Già ci siamo risentiti per capire come sviluppare l’idea. Ci crediamo e abbiamo anche 30 biglietti aerei per squadra a/r (il premio per i vincitori, ndr) per poterci vedere dal vivo in Italia o in Spagna”*.

**Matteo Masserdotti** è il co-fondatore di **Tip Ventures**, un portale di **equity crowdfunding** che ha ricevuto lo scorso luglio dalla Consob l’autorizzazione a operare e che entro fine 2014 lancerà i primi progetti. *“Ci sono arrivate una trentina di idee, le stiamo valutando”*.

Quando gli chiedi quale sia la peculiarità della sua piattaforma rispetto alle altre ti dice semplicemente: *“Non so quale sia il metodo degli altri per selezionare i progetti e aiutarli a crescere. Noi siamo un gruppo di dieci imprenditori: **siamo bravi a selezionare le idee** sulla base di dati oggettivi non solo dal punto di vista finanziario ma soprattutto da quello imprenditoriale”*.

Oltre a Tip Ventures, Matteo è anche nel team di un’app appena lanciata, **Kolektio**, che permette di condividere con altre persone le fotografie scattate con lo smartphone. *“Risolve il problema di scambiarsi le foto dopo un evento. Aprendo l’applicazione prima di una vacanza, tutte le foto scattate da uno finiscono automaticamente anche nel telefono dell’altro”*.

Uno di quelli che ha trovato più entusiasmante il Bizmatching, definendolo *“uno di quegli incontri che servono a creare quel sentimento comunitario che ci porterà agli Stati Uniti d’Europa”*, è **Giordano Riello**. Cognome ingombrante – è uno degli eredi della famiglia che ha creato il gruppo veronese attivo nei sistemi per il

riscaldamento e la climatizzazione – Giordano ha scelto di avviare con due amici una sua attività imprenditoriale **senza prendere un centesimo** da genitori e parenti.

*“Nel 2012 abbiamo creato una srls, **En**, che si occupa di riqualificazione energetica e quest’anno abbiamo avviato una startup, **N+**, che **progetta e industrializza sistemi a Led**: secondo noi rappresentano il futuro dell’illuminazione civile, stradale e industriale”.*

Un altro che ha appena lanciato una startup ed è pronto a conquistare anche i mercati internazionali è **Matteo Giudici**. Con la sua **Proactive compliance technologies** ha sviluppato un **software in cloud** (sul mercato da ottobre) **per il whistleblowing**, ovvero quella pratica (consigliata ma non obbligatoria) per cui i dipendenti possono segnalare reati e attività illecite che avvengono tra le quattro mura dell’azienda ed evitare alla società stessa di incorrere in guai giudiziari.

*“Finché il whistleblowing si fa con una hotline dedicata o con una semplice cassetta delle lettere **non c’è reale garanzia dell’anonimato**. E l’azienda non può dialogare, anonimamente, con chi ha fatto la segnalazione”, spiega Matteo. Con il nostro portale si può e c’è anche la possibilità, per il whistleblower, di venire allo scoperto se lo vuole. I nostri primi clienti-pilota sono le prime dieci maggiori società italiane”.*

Tra gli imprenditori c’erano anche diversi rappresentanti del **made in Italy** classico rivisitato in chiave wearable. Come **Mattia Mor**, titolare di **Blomor**, un’azienda che dal 2004 produce e vende (in 23 Paesi) capi di abbigliamento caratterizzati da oggetti e feature estrosi. Un prodotto appena lanciato è la **felpa che trasforma in un iPod vivente**: premendo sui comandi (il play è ad altezza pancia) si può ascoltare la musica direttamente dal cappuccio, perché all’interno sono installate delle microcasse che riproducono i brani. *“E ai primi di novembre arriverà sul mercato il **guanto-telefono**, prodotto per noi da Hi-Fun, che permette di parlare*

*utilizzando solamente il mignolo e il pollice: non c'è bisogno di avere in mano lo smartphone”.*

Da un solo incontro, decine di storie di un'Italia (e di una Spagna) molto più attiva di quanto sembri.

Il tuo browser (Apple Safari 5) non è aggiornato. Ha delle falle di sicurezza e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) ✕

HOME | CHI SIAMO | CONTATTACI | ABBONATI | [f](#) [t](#) [g+](#) [r](#)

Cerca su linkiesta

[LOGIN](#) | [REGISTRATI](#)

# LINKIESTA

22 Ottobre 2014

POLITICA

POLITICHE & RIFORME

FINANZA & MERCATI

BUSINESS & IMPRESE

INNOVAZIONE & TECH

ENERGIA & AMBIENTE

CULTURA

ITALIA

MONDO

BLOG

FOCUS | LAVORO

DATAVIZ | FOTOGALLERY | **LINK TANK**



Social2Business, quando le idee nascono in volo  
Fabrizio Marino



Un test genetico potrebbe prevedere il suicidio



Social media, un'opportunità per i giornali locali

per te **una Carta regalo Apple da 150 €** per l'acquisto di un **iPhone 6** o di un altro prodotto a scelta.



22/10/2014

## Social2Business, quando le idee nascono in volo

L'evento ha coinvolto imprenditori italiani e spagnoli in un contest di idee ad alta quota

Fabrizio Marino



Parole chiave: SOCIAL2BUSINESS / INTERNET / VUELING / ASSOLMBARDA / BARCELLONA

Argomenti: SOCIAL NETWORK / INTERNET

Prendete cento giovani imprenditori e metteteli su un aereo. Poi divideteli in squadre e chiedete loro di realizzare un progetto innovativo durante il tempo di volo. Anche se può sembrare, non si tratta di una delle tante trovate pensate ad arte per lanciare un nuovo

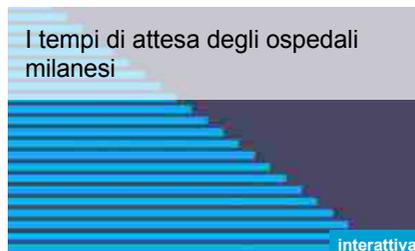
### DATAVIZ

Incompiute d'Italia



interattiva

I tempi di attesa degli ospedali milanesi



interattiva

### BREAKING NEWS

Ottawa, spari vicino al Parlamento: ferito un soldato

Un uomo ha aperto il fuoco davanti al Monumento ai Caduti. La sparatoria è continuata nel Parlamento  
[Corriere della Sera](#)

Il Parlamento Europeo approva la Commissione Juncker  
Strasburgo approva con 423 sì, 209 no e 67 astenuti  
[Ansa](#)

Morto Ben Bradlee, il direttore che segnò la storia con il caso Watergate  
Si è spento nella sua casa di Washington, aveva 93 anni. Spinse i cronisti Bob Woodward e Carl Bernstein a seguire la

reality show di successo, bensì del primo contest d'Europa effettuato ad alta quota. L'idea fa parte del progetto [Social2Business](#), un'iniziativa organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) per permettere ai giovani che fanno business di condividere idee e professionalità. Poco meno di due ore — giusto il tempo di volare da Milano a Barcellona — per provare a fare rete, confrontarsi e gettare idee dentro un calderone dal quale poi dovrà venir fuori un business credibile. Con tanto di pianificazione su budget, potenziali investitori e spendibilità sul mercato.

A farla da padrone sono stati progetti legati alla tecnologia: applicazioni che connettono imprenditori ad altri imprenditori grazie agli strumenti di geolocalizzazione, servizi pensati per permettere agli utenti di scambiarsi l'automobile in aeroporto e persino preservativi high tech (i-condom) in grado di intercettare le statistiche relative alle prestazioni sessuali di chi li indossa. Ai partecipanti, per metà spagnoli, va poi dato il merito di aver profuso una buona dose di impegno nella costruzione dei progetti, nonostante l'atmosfera durante il volo fosse quella del viaggio di ritorno da Berlino della nazionale italiana dopo la vittoria al mondiale di Germania 2006. Con tanto di giornalisti intenti a catturare sia le dichiarazioni dei partecipanti, che qualche contatto utile (di questi tempi non si sa mai), oltre ad un buffet messo a disposizione dei viaggiatori. Arrivati a Barcellona poi, nonostante le peripezie per raggiungere l'albergo che ospitava tutto il team, c'è chi giura di aver visto molti componenti delle squadre discutere dei propri progetti fino a notte fonda (se stessero testando l'i-condom non è dato saperlo).

Cosa è venuto fuori? Diciannove idee di business esposte — in un pitch di circa due minuti per ogni gruppo — al "Mobile World Center" di Barcellona dove i partecipanti sono stati valutati da una giuria composta da esponenti di [Assolombarda](#), Acciò, l'agenzia per la competitività della Catalogna, [Emprendedores](#) (rivista spagnola di business) e Vueling per l'occasione partner dell'evento. Dato che, per quanto possano essere accattivanti e stimolanti le idee, seguire diciannove presentazioni in fila metterebbe a dura prova anche l'attenzione di Edward Snowden, ve la facciamo breve dicendovi che alla fine c'è stato un vincitore. Il premio "Best Startup Project", uno dei quattro premi in palio, è andato al progetto "Moac", pensato per proporre ai viaggiatori, durante il volo, brevi corsi didattici relativi alle materie più disparate, dai corsi di inglese a quelli di informatica. A loro è andata anche la menzione da parte della stampa (a qualcosa siamo serviti insomma), decisa dai giornalisti presenti al termine di una pensosa riflessione di circa 180 secondi, a cui è seguita, tra una tartina e un prosecco, la votazione per stabilire il gruppo prescelto.

In un raro momento di sobrietà abbiamo anche avuto il tempo di scambiare qualche battuta con Ana Arroquia, Branding & Advertising Director di Vueling, società che ha messo a disposizione dell'evento il volo, e regalato 30 voli per ogni gruppo premiato. Arroquia ci ha rivelato come eventi di questo tipo facciano parte della strategia di Vueling di farsi conoscere in Italia soprattutto lato business, più che in quello vacanze. «Puntiamo a conquistare il mercato italiano — sostiene Arroquia — ma per farlo sappiamo di dover puntare ai voli nazionali. Al momento Barcellona è il nostro hub più principale: vogliamo che sia così anche con il polo di Roma Fiumicino. Per ora

vicenda  
[La Stampa](#)

## Valorizza il tuo investimento.

Risparmi fino al 20% con i Multipack originali HP e fino al 50% con le cartucce originali HP XL.



Acquista ora

## FOTOGALLERY

### America povera, 1935 - 1945



Tutte le fotogallery



## LINKPOP

### Il primo film per i diritti dei gay è del 1919



"Diverso dagli altri" è stato distrutto dai nazisti. Resta solo l'estratto di un documentario

SHARE

### Quanto è cambiata la frutta da quando l'uomo la coltiva



L'anguria era più piccola di una prugna, il mais lungo un dito. Gli organismi sono stati modificati

voliamo solo all'estero ma da gennaio inaugureremo le tratte locali, quelle su cui stiamo investendo di più». Lo sforzo della compagnia spagnola va di pari passo con lo sfruttamento delle risorse tecnologiche a disposizione: «per noi la tecnologia è fondamentale: già nel 2011 siamo stati la prima compagnia in Europa, a presentare un'applicazione che integrava un completo sistema di vendita di voli, con la possibilità di fare il check-in, di scegliere il posto e di accedere alla cronologia delle prenotazioni del cliente. Inoltre — conclude Arroquia — a inizio di quest'anno abbiamo stretto un accordo con Telefonica per l'attivazione del servizio wi-fi ad alta velocità in volo».

Terminato l'evento, nell'euforia generale, scatta il liberi tutti. E allora finalmente l'organizzazione si fa capillare e la divisione dei gruppi stavolta è tra chi sceglie di visitare Barcellona (la Rambla è a portata di mano), chi preferisce il mare, chi un pomeriggio di relax in albergo e chi approfitta per andare a vedere il Barça al Camp Nou (anche al quarto anello vi assicuriamo che non si vede per niente male). Poi la sera tutti a cena insieme e dopo chissà.

Tornare alla normalità dopo un week-end del genere (a proposito, l'evento si è svolto tra venerdì 17 e domenica 18 ottobre) non è stato facile ve lo confessiamo, ma alla fine stare qui a raccontarvelo è piacevole. E chissà che poi, dai progetti di cui sopra, non possa venir fuori anche una storia di successo.



LEGGI ANCHE

**Social media, un'opportunità per i giornali locali**



LEGGI ANCHE

**Per l'editoria avere una strategia social è essenziale**



LEGGI ANCHE

**Sui social la Crusca insegna a parlare e scrivere bene**

Lidia Baratta

Parole chiave: SOCIAL2BUSINESS / INTERNET / VUELING / ASSOLMBARDA / BARCELLONA

Argomenti: SOCIAL NETWORK / INTERNET

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Perché crediamo a Linkiesta.it**



**Come i tuoi amici in Facebook si trasformano in un tesoro** Paolo Bottazzini



**L'Italia fra Murdoch e Della Valle** Enrico Pedemonte

SHARE

## Paura in miniatura: il film horror più corto di sempre



Si intitola "Tuck Me In", racconta la storia di un padre e di un figlio, e dura meno di un minuto

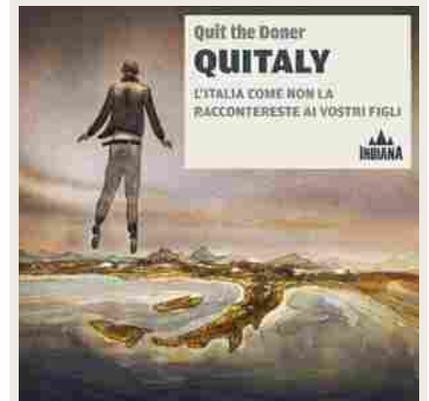
SHARE

## Andare in vacanza a vedere le bombe



Le immagini di Lipsky disturbano: verrà un tempo in cui la calamità sarà solo un fatto estetico?

SHARE



**Compra la raccolta dei reportage di Quit su Amazon e lbs.it**

## PRESI DAL WEB

**Il progetto di Putin di spartirsi l'Ucraina con la Polonia**

Fece la proposta nel 2008: "L'Ucraina", diceva, "è un Paese artificiale"  
Politico

**Come le scuse in pubblico diventano uno strumento di potere e privilegio**  
Non è più una difficoltà da superare, sempre di più le pubbliche scuse sono la strategia di difesa di ricchi e potenti

[HOME](#) / [AL VIA SOCIAL2BUSINESS, PRIMO CONTEST DI IDEE A BORDO DI UN AEREO](#)

## Al via Social2Business, primo contest di idee a bordo di un aereo

16 OTT 2014 di [REDAZIONE](#) in [BUSINESS](#), [MILLIONAIRE](#), [STARTUP](#) con [0 COMMENTI](#)



300 imprenditori, italiani e spagnoli, si danno appuntamento a Milano: obiettivo collaborare per lo sviluppo di nuove idee di business. Domani, 17 ottobre (al Palazzo Regione Lombardia a Milano) prende il via [Social2Business](#), l'evento dedicato a startupper, finanziatori, ricercatori, organizzato dal gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda:

***Networking, internazionalizzazione, e creazione di idee per startup. Sono queste in sintesi le tre parole chiave per capire l'evento. Abbiamo creato 17 incontri, tavoli per presentare prodotti innovativi e dare l'opportunità a imprenditori di presentarsi e confrontarsi» spiega Emiliano Novelli, presidente Giovani Imprenditori di Assolombarda.***

Social2business si svolgerà in tre giorni. I tavoli di incontro inizieranno il 17 dalle 15 alle 18. Si parlerà con esperti del settore di Internet delle cose, stampa 3D, crowdfunding, energie rinnovabili, le opportunità di Expo 2015... ([leggi qui per conoscere tutti gli argomenti](#)).

L'evento proseguirà nei giorni seguenti (18-19 ottobre) a Barcellona con una parentesi "in volo" grazie a Vueling che darà vita al **primo contest delle idee a bordo di un aereo**:

*Dopo l'evento in Regione andremo a Malpensa dove un unico aereo riporterà i 52 imprenditori spagnoli insieme ad altrettanti giovani imprenditori italiani a Barcellona. In volo ci si divideremo in gruppi misti e proveremo a creare delle nuove idee di start-up su 3 diversi temi. A Barcellona il giorno dopo le migliori idee verranno premiate da Vueling» spiega Novelli.*



**Come candidarsi.** È possibile iscriversi online pagando una quota (50 euro per i project desk e 35 euro per l'apericena, quota riservata al catering). [Qui per acquistare i biglietti:](#)

**Ci siamo anche noi:** Millionaire sarà presente all'evento, troverete copie della rivista, più nostri collaboratori che testimonieranno lo stato dei lavori in diretta.

**INFO:** <http://www.social2business.it/>

**Redazione**

## Social2Business: 300 imprenditori italiani e spagnoli si danno appuntamento a Milano

107 Viewsottobre 16, 2014 12:30 [No Comments](#) [Imprenditori & ImpresaForbes Italia](#)

*Per la prima volta l'evento di business matching del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda diventa internazionale. Social2Business: 300 imprenditori italiani e spagnoli si danno appuntamento a Milano. "Social2Business realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni d'impresa catalizzate dall'esterno" - afferma Rocca-*



Share  3  0  2  0  0 

Palazzo Lombardia accoglierà il 17 ottobre Social2Business, l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership.

Social2Business è organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda con il supporto dei Gruppi Giovani Imprenditori di Alto Milanese, Bergamo, Brescia, Cremona, Como, Lecco, Mantova, Monza e Brianza, Pavia, Sondrio, Varese, con la collaborazione di Vueling, Regione Lombardia e Sony, nonché con il patrocinio del Comune di Milano.

L'evento è stato presentato quest'oggi in una conferenza stampa che si è tenuta in Assolombarda alla presenza di Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda, Emiliano Novelli, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ed Alex Cruz, Presidente e Amministratore Delegato di Vueling.

*“Il progetto Social2Business parte subito con il piede giusto. Come ognuno dei 50 progetti del piano per ‘far volare Milano’ realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni di impresa catalizzate dall'esterno.”*

– afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda –

*“Social2Business ritorna, infatti, sotto la Madonnina come acceleratore di impresa e catalizzatore di opportunità; torna fortemente rinnovato, ma con gli stessi obiettivi: internazionalizzazione, startup e, soprattutto, networking. E per il quarto anno consecutivo i Giovani Imprenditori di Assolombarda sfidano la crisi e le difficoltà del Sistema Italia, mostrando che la voglia di ripartire e di fare impresa è ancora viva e fortissima.”*

– afferma Emiliano Novelli –

*“Fai volare il Business, come recita il concept dell'edizione di quest'anno, facciamo crescere la nostra idea di impresa potenziando il nostro network di contatti e mettendo in campo tutte le possibili sinergie, ma in un modo del tutto nuovo; un modo, cioè, fondato su ricerca e innovazione, strumenti, questi, fondamentali per recuperare competitività e rendere il nostro territorio capace di attrarre nuovi investimenti”.*

- conclude Novelli -.

Il Social2Business si svolgerà nella giornata di venerdì 17 ottobre in Regione, Palazzo Lombardia, e vedrà la partecipazione di 300 imprenditori di cui, per la prima volta nella storia del progetto, 50 spagnoli.

Dopo il saluto da parte di Mario Melazzini, Assessore alle Attività produttive, ricerca e innovazione di Regione Lombardia e Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Ricerca e Università del Comune di Milano, i lavori si articoleranno in momenti di confronto con esperti di business per stimolare ‘brainstorming creativi’ che daranno luogo a occasioni di matching tra i partecipanti.

Il progetto proseguirà poi nella serata con un originale contest di idee in volo. 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli si incontreranno a 30.000 piedi di altezza su un volo Milano – Barcellona per dare vita a nuove idee di business. I tre progetti migliori saranno premiati il giorno seguente, sabato 18 ottobre, da una giuria di esperti del settore.

*“Abbiamo scelto Barcellona e la Catalogna perché sono l’esempio di un’economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire. L’abbiamo scelta perché l’esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come Città Metropolitana.”*

— conclude Rocca —

*“Vueling sostiene da sempre l’innovazione e lo scambio di esperienze. In particolare siamo orgogliosi della partnership siglata con Assolombarda, realtà importante all’interno dello scenario italiano, e con la quale sentiamo di condividere gli stessi valori e obiettivi, in primis il sostegno all’economia locale e la promozione di conoscenze ed esperienze condivise”.*

– ha dichiarato Alex Cruz, AD e Presidente di Vueling –



E' un'iniziativa del **Comiere Comunicazioni**

Direttore responsabile EconomyUp: **Giovanni Iozzia**

**STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES**

**HOME » INNOVAZIONE »** Novelli (Assolombarda): facciamo startup ad alta quota

cerca nel sito

**Like** 0 **Tweet** 1 **g+** 0 **in Share** 0 **Show**

## L'INIZIATIVA

### Novelli (Assolombarda): facciamo startup ad alta quota

**Il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda racconta perché quest'anno Social2Business per la prima volta coinvolge imprenditori stranieri: oltre 100 spagnoli incontrati in volo fra Milano e Barcellona. «Un modello per tutta l'Italia» di Emiliano Novelli \***



*Emiliano Novelli, presidente dei Giovani Imprenditori di Assolombarda*

Aziende, aspiranti imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni, da venerdì a sabato 18 ottobre, sono i protagonisti del Social2Business 2014, l'appuntamento annuale che come Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda organizziamo per fare internazionalizzazione, creare startup e fare business matching.

Per il quarto anno consecutivo i Giovani Imprenditori di Assolombarda sfidano la crisi e le difficoltà del sistema Italia, mostrando che la voglia di ripartire e di fare impresa è ancora viva e fortissima. Non è un caso che il Social2Business sia partito da Milano, la città che da sempre è stata il luogo di origine di tutti i grandi cambiamenti che hanno poi coinvolto l'intera nazione e che, oggi più che mai, vuole rivendicare il proprio ruolo di guida.

A testimonianza dell'importanza rivestita da questo evento per il territorio milanese e lombardo il Social2Business è entrato a far parte del Piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano'.

Obiettivo del Social2Business 2014 è quello di concentrarsi sulla generazione di nuove idee imprenditoriali e sulla creazione di sinergie tra le aziende partecipanti. Al fine di agevolare l'incontro di aziende con interessi simili i partecipanti si divideranno in gruppi di lavoro che si concentreranno sui temi più innovativi in ambito industriale e di gestione aziendale.

Non ci siamo inventati nulla, ma abbiamo cercato di fare le cose in modo diverso perché in associazione come in azienda non sopravvive chi non innova. E per innovare bisogna anche saper allargare i propri orizzonti. Per questo motivo quest'anno, per la prima volta, abbiamo aperto il Social2Business agli imprenditori internazionali: tra gli oltre 300 imprenditori partecipanti la metà sono spagnoli.

Lo scambio italo-spagnolo vivrà poi un evento nell'evento, con un business matching unico nel suo genere: oltre 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli che si incontreranno a 30.000 piedi d'altezza su un volo Milano-Barcellona. Lì ci divideremo in gruppi misti e proveremo a dare vita a delle nuove idee di startup. Il giorno dopo, a Barcellona, le migliori idee verranno valutate e premiate da una giuria di esperti del settore.

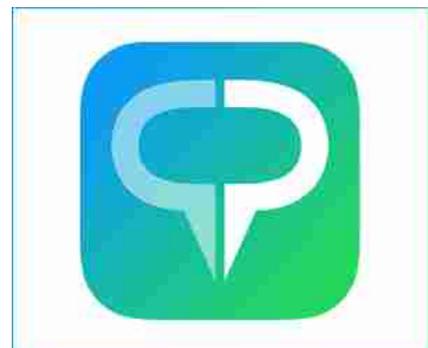
Insomma, siamo nel bel mezzo di un evento unico nel suo genere che non sarebbe stato possibile organizzare senza la partnership di Vueling e senza la collaborazione di Regione Lombardia, del

**STARTUP BASE**

**IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE STARTUP ITALIANE**

**IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE**

**GLI EVENTI SULLE STARTUP**



**EconomyUp la newsletter**

**The news you need: ISCRIVITI!**

## L'intervento



**Articolo 18, ovvero come distruggere i sogni imprenditoriali**  
di Marco Ottolini \*

Un italiano produce il 37% in meno di un americano. E non perché lavori meno. È questo il vero cancro. E la rigidità del mercato del lavoro è una delle cause. Chi fa impresa non produce nuova occupazione. E chi lavora guarda più alla stabilità che alla carriera

**Segui @EconomyUp** 2.159 follower

**Tweets**

Comune di Milano, e l'impegno dei gruppi giovani delle altre territoriali lombarde di Confindustria.

Social2Business fa decollare le nostre aziende e fa volare Milano, e facendo volare Milano vuole essere un modello per tutta l'Italia.

\* **Emiliano Novelli** è il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda

16 Ottobre 2014

## Articoli Correlati



**NUOVA IMPRENDITORIA**  
Assolombarda apre le porte alle startup



**MANIFESTO**  
INTERNAZIONALIZZAZIONE



**L'INTERVISTA**  
Alvise Biffi: "Ecco perché sogno un matrimonio fra startup e Pmi"

## Commenti

Nickname

E-mail

\* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Testo del commento

Invia

Nessun commento

**Marco Lucchi** 14h  
@Marco\_Lux  
Il capitale umano è il miglior investimento che un'azienda possa fare  
#Polito  
@marcogy  
Retweeted by EconomyUp  
Expand

**Marco Regazzo** 17h  
@maregaz  
"#soddisfazioni: IN diretta dal webinar "I nuovi verbi dell'it"  
Compose new Tweet...

## Strumenti



**Ecco il più grande database delle startup italiane**

EconomyUp ha realizzato il più grande archivio d'Italia sulla nuova imprenditoria con tutte le startup, non solo hi-tech e non solo finanziate, in un unico database: oltre 2mila nuove imprese che vogliono cambiare il nostro Paese. Un prezioso strumento di orientamento per chi fa parte dell'ecosistema, consultabile gratuitamente da tutti coloro che si registrano al sito

**PAGAMENTI digitali**  
SEGUI L'INNOVAZIONE DEI SISTEMI DI PAGAMENTO  
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA  
INNOVATION in PAYMENT & COMMERCE



FEED DA

Corriere **Comunicazioni**



LEVY: "ALL'EUROPA DIGITALE SERVONO NUOVI CHECK AND BALANCES"



EIDAS, NEELE KROES: "L'EUROPA SIA IL POSTO PIÙ SICURO PER LE TRANSAZIONI ONLINE"

ECCO LA ROADMAP PER L'EVOLUZIONE DELLA BANDA LARGA



FIRMA ELETTRONICA E PEC EUROPEE PRESTO REALTÀ



BUSCH: "EUROPA LUOGO IDEALE PER LE SMART CITIES"



SCHWAB: "L'ECONOMIA EUROPEA RIPARTIRÀ CON IL DIGITALE"

## L'INIZIATIVA

**Nel primo Bizmatching d'Europa ad alta quota, organizzato da Assolombarda e Vueling, oltre 100 imprenditori italiani e spagnoli hanno ideato progetti di impresa durante un viaggio aereo di un'ora e mezzo. Luca Donelli, presidente GGI Confindustria Alto Milanese, ha partecipato all'evento e lo racconta a EconomyUp**

a cura di Maurizio Di Lucchio



È stato il primo evento di **business matching d'Europa** organizzato ad alta quota, sul volo Milano-Barcellona. **54 imprenditori italiani e 54 spagnoli insieme**, suddivisi in 17 team, con il compito di dare vita a idee di impresa innovative su alcune categorie precise, come i viaggi e il turismo d'affari, oppure a tema libero.

I partecipanti si sono imbarcati la sera del 17 ottobre sul **volo Vueling** che partiva dal capoluogo lombardo e arrivava nella metropoli catalana. Durante **l'ora e mezzo** di viaggio (tre, se si comprende anche lo spostamento in bus da Milano all'aeroporto di Malpensa), le squadre hanno ideato progetti di business che spaziavano dal **social network per frequent flyer al condom con sensore per registrare le statistiche legate alle prestazioni sessuali**.

### **Novelli (Assolombarda): facciamo startup ad alta quota**

Il **Bizmatching** volante è un'iniziativa lanciata da Vueling e **Assolombarda** e costituiva l'appuntamento finale della quarta edizione di **Social2Business**, la kermesse annuale organizzata a Milano dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda** che si propone di incoraggiare gli imprenditori a scambiare esperienze e competenze professionali.

Le idee vincitrici del primo Bizmatching - premiate sabato 18 ottobre a Barcellona da una giuria composta da esponenti di Assolombarda, *The Aviators*, *il login della app sarebbe così* Vueling, Acciò (l'agenzia per la competitività d'impresa del governo della Catalogna) e la rivista spagnola *Emprendedores* - sono state quattro, una per categoria: best start-up, best 2.0 travel biz project, best tourism project e best technology.

La categoria “*best start-up*” è stata vinta dal progetto **Moac**, un sistema di corsi online da fruire in volo, dalla lezione di html al tutorial per truccarsi come Lady Gaga. Il titolo di “*best 2.0 travel biz project*” è andato a **The Aviators**, una piattaforma che permetterebbe l'ottimizzazione ed il monitoraggio dei tempi di percorrenza offrendo l'opportunità di generare nuovi contatti ed incontri b2b sia in volo che al terminal. Si aggiudica invece il primato come “*best tourism project*” **Car Swapp**, un'app di car sharing che creerebbe un circuito di auto tra chi arriva e chi parte in aereo. Infine, come “*best technology*” il riconoscimento è andato a **YouMyLegs**, un sistema che consentirebbe a chi non può muoversi (soprattutto disabili, ma teoricamente anche persone che non hanno le risorse economiche per viaggiare) di fare esperienze di viaggio attraverso caschi per la realtà virtuale.

EconomyUp ha chiesto a **Luca Donelli**, uno degli imprenditori che hanno partecipato al progetto, di raccontarlo in prima persona. Donelli è presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Alto Milanese, nonché responsabile rapporti internazionali e comunitari dei Giovani di Confindustria. Ha fatto parte di The Aviators, uno dei team vincitori.

Ecco la sua **testimonianza**.



The Aviators: Luca Donelli è il

secondo da sinistra. **La forza dell'associazionismo è la sua capacità di aggregare persone con caratteristiche e competenze eterogenee, di creare un laboratorio utile alla nascita di idee sfidanti e, con un po' di fortuna e la giusta chimica, di favorire la realizzazione di progetti ambiziosi.**

*Nella mia esperienza, principalmente legata alle **relazioni internazionali** tra associazioni di giovani imprenditori, di queste idee da sognatori ne ho viste realizzate diverse e, avendo dato il mio contributo, sono state per me fonte di motivazione e di crescita.*

*Dopo la nascita di un **network tra associazioni di Mediterraneo, Africa e Medio Oriente**, il rafforzamento di una **piattaforma in grado di contribuire a processi decisionali complessi come quelli del G20 e delle Nazioni Unite** e la realizzazione di una **missione di giovani imprenditori indiani in Pakistan**, penso di poter dire che anche il **Social2Business** possa essere considerata una entusiasmante sfida vinta.*

*Giunto alla **quarta edizione**, questo progetto promosso dai **Giovani Imprenditori di Assolombarda** con la collaborazione delle altre territoriali lombarde, ha sempre saputo aggiornarsi e cambiare seguendo le esigenze dei propri “clienti”: aziende, aspiranti imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni.*

*Nelle tre precedenti edizioni, gli elementi caratterizzanti sono stati un approccio destrutturato in grado di creare il giusto clima per il reverse social networking (ovvero i **social network sfruttati per***

**consolidare relazioni create face-to-face e non viceversa)** e, a partire dalla seconda edizione, l'offerta di **opportunità di formazione** e dibattito sui megatrend socio-economici.

L'edizione 2014 si è svolta su **due giornate** e in **due città europee** importanti per vivacità e spinta all'innovazione: **Milano e Barcellona**. Venerdì 17 Ottobre, quando **300 partecipanti** si sono riuniti presso la sede di Regione Lombardia, è stato contraddistinto dagli ingredienti tipici del Social2Business con l'aggiunta però di **ospiti spagnoli** arrivati la mattina stessa.

La vera novità è stata l'introduzione di un nuovo componente che ha reso **54 imprenditori spagnoli e 54 italiani i veri protagonisti della seconda parte dell'evento**. Partiti dal palazzo della Regione Lombardia alla volta dell'aeroporto di Malpensa suddivisi in squadre miste, abbiamo iniziato **aconfrontarci e metterci in gioco per aggiudicarci il primo #bizvueling**.

È questo il nome dato da Vueling a un **idea generation contest organizzato a 30 mila piedi di altezza sul volo che ci ha portato a Barcellona**. La cabina dell'A320 ha fatto da contesto ideale e tutti mi sono sembrati a proprio agio probabilmente perché **è proprio il viaggio in aereo a caratterizzare le giornate di molti imprenditori in continuo movimento** verso clienti, partner, fiere di settore e nuovi mercati!

La mattina successiva, presso il **Mobile World Center di Barcellona**, abbiamo avuto qualche momento per riordinare le idee. Poi, a turno, le **17 squadre hanno presentato i propri progetti**, suddivisi in tre categorie (startup, progetti a supporto del turismo e progetti per i viaggiatori business) con soli **4 minuti per convincere la giuria che proprio la loro fosse l'idea degna di vincere il primo premio**.

Dopo le premiazioni, molti vincitori e vinti hanno continuato ad approfondire i progetti appena abbozzati. È segno della forza generata dalle nuove idee e non è affatto da escludere che questo entusiasmo contribuisca ad **aumentare il traffico sulla tratta Milano-Barcellona** anche grazie ai biglietti premio vinti da molti di noi.

Molti i fattori che hanno contribuito a rendere la quarta edizione del Social2Business un evento unico nel suo genere per intensità e coinvolgimento. Tra questi, il **tempo trascorso dalle prime idee embrionali nel 2010 ad oggi** ha consentito di accumulare esperienze, di registrare successi, di metabolizzare insuccessi e formare un gruppo di lavoro di giovani imprenditori milanesi e lombardi affiatato, eterogeneo e tenace.

Ulteriori elementi pivotali sono stati il **contributo fornito dalle strutture delle associazioni ed istituzioni coinvolte** e la professionalità e forza organizzativa delle aziende partner ed in particolare di Vueling. **Gli imprenditori spagnoli, anagraficamente più giovani, non rappresentanti di un'unica associazione e meno formali di noi, sono stati piacevoli e preziosi compagni di viaggio**; le competenze IT di alcuni di loro hanno inoltre consentito di realizzare **presentazioni anche graficamente accattivanti** per i pochi minuti avuti a disposizione per prepararle.

Torno a Milano consapevole di aver aggiunto un nuovo tassello al mio bagaglio di progetti di relazioni internazionali tra giovani imprenditori. Ho sempre sostenuto con convinzione il concetto di **networking creativo**, ovvero **la voglia di conoscere e di farci conoscere dagli imprenditori che abbiamo occasione di incontrare** indipendentemente dal fatto che il loro business sia più o meno adiacente al nostro.

Grazie al Social2Business e in particolare al #bizvueling ho potuto approfondire la **conoscenza dei miei compagni di squadra**, ma anche degli altri concorrenti non solo per quello che fanno, ma anche e soprattutto per come lo fanno, per come collaborano e competono.

@lucadon82

21 Ottobre 2014

## Imprese: Assolombarda, Social2Business per rete giovani startupper

14 ottobre 2014

**Commenti**

N. commenti 0

Milano, 14 ott. (Adnkronos) - Far incontrare giovani startupper e finanziatori per creare impresa: è l'obiettivo di Social2Business, l'appuntamento, giunto alla sua quarta edizione, organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda che si terrà a Milano venerdì 17 ottobre a Palazzo Lombardia. E' uno dei 50 progetti creati dall'associazione degli industriali lombardi per 'far volare Milano' e come dice Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, "è una buona occasione per scambiare idee e farsi contaminare da quelle degli altri".

A Palazzo Lombardia si incontreranno 250 imprenditori italiani e 50 spagnoli. "La volontà - spiega Emiliano Novelli, presidente del gruppo giovani imprenditori di Assolombarda - è creare internazionalità" aiutando i partecipanti a fare rete. "Nelle precedenti edizioni - dice Novelli - il 26% delle imprese iscritte sono riuscite a fare business" grazie al networking. "Questo è un modo per sfidare la crisi e le difficoltà del sistema Italia - dice - mostrando che la voglia di ripartire e fare impresa è ancora viva".

Il Social2Business 2014 ha tra i suoi partner la compagnia aerea spagnola Vueling ed anche per questo l'evento terminerà a Barcellona. Dopo i 17 tavoli di discussione in Regione, alcuni partecipanti (50 italiani e i 50 spagnoli) voleranno in Catalogna per "far crescere - aggiunge Novelli - il nostro network di contatti". Il presidente di Assolombarda dice che è stata scelta Barcellona "perché la Catalogna è l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire".

# IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

## **Social2Business diventa internazionale, scambi di idee tra giovani imprenditori italiani e spagnoli a Palazzo Lombardia**

ALLA QUARTA EDIZIONE, L'EVENTO DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI ASSOLOMBARDA ACCOGLIE 52 IMPRENDITORI SPAGNOLI PER UNA GIORNATA ALL'INSEGNA DI POCA TEORIA E MOLTA PRATICA. SEGUIRÀ UN CONTEST SUL VOLO MILANO-BARCELLONA GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON VUELING, TRA GLI SPONSOR ANCHE SONY



15 ottobre 2014 - "Il progetto è partito quattro anni fa in un bar, venerdì saremo al Palazzo della Regione a Milano. Si incontreranno 300 giovani imprenditori e poi andremo a Barcellona. Se ne è fatta di strada": così Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, ha introdotto la quarta edizione di Social2Business, l'appuntamento per fare crescere le imprese e le idee di impresa rivolto a imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti e istituzioni, interessati a sviluppare collaborazioni



e partnership. Networking e business matching all'insegna di 'poca teoria e molta pratica'.

L'evento, entrato a far parte dei 50 progetti del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', durerà tutta la giornata a Palazzo Lombardia. Non tavole rotonde ma 17 tavoli tematici in cui presentare e scambiare idee. I lavori prevedono momenti di confronto con esperti di business per stimolare 'brainstorming creativi' che daranno luogo a occasioni di matching tra i partecipanti.

In serata la grande novità del contest in alta quota. Grazie alla nuova partnership con la compagnia aerea catalana Vueling, 52 giovani imprenditori italiani e 52 spagnoli (per la prima volta Social2Business coinvolge degli stranieri), divisi in squadre da 6, si confronteranno in un match di idee di business, delineando ipotesi di start up su tre filoni chiave (uno dovrebbe



riguardare la mobilità), mentre voleranno a 30.000 piedi di altezza tra Milano e Barcellona. I tre progetti migliori saranno premiati nella mattina di sabato da una giuria di esperti. "Barcellona e Catalogna sono stati scelti – ha spiegato il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca - perché sono esempio di un'economia regionale che molto sofferto per la crisi, ma ha già trovato la chiave per ripartire. L'esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare la Grande Milano".

Con Vueling sono allo studio in Assolombarda evoluzioni di una partnership fondata sulla vocazione comune per l'innovazione e lo scambio di esperienze: "Condividiamo con Assolombarda – ha dichiarato Alex Cruz, a.d e presidente di Vueling –. valori e obiettivi, in primis il sostegno all'economia locale e la promozione di conoscenze ed esperienze condivise". Oltre a Vueling partner tecnico, l'evento è reso possibile a costo zero grazie a Sony, che dà un contributo economico e offre gli smartphone per i premiati, e al 'volontariato' dei giovani imprenditori associati.

Il prossimo passo del progetto Social2Business, ha annunciato Novelli, sarà portare il matching tra giovani imprenditori sull'online, sfruttando i social network.

## Al via Social2Business: imprenditori italiani, spagnoli a Milano

Da Lzp | TMNews – 17 ore fa



Milano, 14 ott. (TMNews) - Palazzo Lombardia accoglierà il 17 ottobre Social2Business, l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Social2Business è organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda con la collaborazione di Vueling, Regione Lombardia e Sony, nonché con il patrocinio del Comune di Milano e vedrà la partecipazione di 300 imprenditori di cui, per la prima volta nella storia del progetto, 50 spagnoli. In serata la novità di questa edizione legata alla presenza di Vueling: l'originale contest di idee in volo con 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli che si incontreranno a 30.000 piedi di altezza su un volo Milano-Barcellona per dare vita a nuove idee di business. I tre progetti migliori saranno premiati il giorno seguente, sabato 18 ottobre, da una giuria di esperti del settore.

"Il progetto Social2Business parte subito con il piede giusto - ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda -. Come ognuno dei 50 progetti del piano per 'far volare Milano' realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni di impresa catalizzate dall'esterno".

"Social2Business ritorna, infatti, sotto la Madonnina come acceleratore di impresa e catalizzatore di opportunità; torna fortemente rinnovato, ma con gli stessi obiettivi: internazionalizzazione, startup e, soprattutto, networking - ha affermato Emiliano Novelli -. E per il quarto anno consecutivo i Giovani Imprenditori di Assolombarda sfidano la crisi e le difficoltà del Sistema Italia, mostrando che la voglia di ripartire e di fare impresa è ancora viva e fortissima".

"Fai volare il Business, come recita il concept dell'edizione di quest'anno, facciamo crescere la nostra idea di impresa potenziando il nostro network di contatti e mettendo in campo tutte le possibili sinergie,

ma in un modo del tutto nuovo; un modo, cioè, fondato su ricerca e innovazione, strumenti, questi, fondamentali per recuperare competitività e rendere il nostro territorio capace di attrarre nuovi investimenti", ha concluso Novelli.

"Abbiamo scelto Barcellona e la Catalogna perché sono l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire - ha concluso Rocca -. L'abbiamo scelta perché l'esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come Città Metropolitana". "Vueling sostiene da sempre l'innovazione e lo scambio di esperienze - ha dichiarato Alex Cruz, Ad e Presidente di Vueling -. In particolare siamo orgogliosi della partnership siglata con Assolombarda, realtà importante all'interno dello scenario italiano, e con la quale sentiamo di condividere gli stessi valori e obiettivi, in primis il sostegno all'economia locale e la promozione di conoscenze ed esperienze condivise".

## L'evento Social2Business fa “volare il business” con Vueling

- [Appuntamenti](#)
- [Economia](#)
- [Insider](#)

17 ottobre 2014



Destinazione Barcellona. L'edizione 2014 dell'evento **Social2Business** dei **giovani imprenditori di Assolombarda**, che si terrà oggi al palazzo della Regione Lombardia avrà poi una coda...in volo e a **Barcellona**. Perché, grazie alla partnership con **Vueling**, la low cost basata proprio sulla capitale catalana, stasera un A320 giallo-nero del vettore porterà 52 imprenditori lombardi e altrettanti catalani da Malpensa allo scalo di El Prat, volo durante il quale verrà organizzato un **contest** che premierà i tre migliori progetti ideati nel corso della trasferta. Non per nulla il concept dell'edizione di quest'anno è racchiusa nello slogan “**Fai volare il tuo business**“. **Il tutto documentato da un inviato in esclusiva di WBM.**

“Il tutto nacque quasi per scherzo quattro anni fa in un bar – spiega il **presidente dei giovani imprenditori Emiliano Novelli** -. Ora, dopo Il Catello Sforzesco e Palazzo Mezzanotte approdiamo con questa iniziativa al Palazzo della Regione con, in più, un momento di internazionalizzazione grazie al nostro partner Vueling”. Ma che cos'è Social2Business? “Si tratta di un evento destrutturato a cui parteciperanno ben 300 imprenditori italiani e spagnoli – commenta Novelli – dove si organizzano

incontri attorno a 14 tavoli tematici”. Così come tre saranno i temi scelti da Vueling per il contest in volo; “che noi neppure conosciamo ma che, immagino, siano legati ai trasporti, alla logistica e al mondo dei viaggi” sottolinea Novelli. “Abbiamo nel corso degli anni organizzato eventi a bordo dei nostri aerei come sfilate di moda su Parigi, Dj session su Ibiza con David Guetta, Degustazioni di vini...ed ora anche questo contest. Tutti esempi di come la definizione di low cost ci stia un po’ stretta – afferma il **presidente e amministratore delegato di Vueling Alex Cruz** -. Un altro dato per sottolineare ciò; il 44% circa dei nostri passeggeri sono uomini d’affari...” ([Leggi qui l’intervista integrale in esclusiva](#)).

Una manifestazione questa “realizzata in completo autofinanziamento” aggiunge Novelli (per circa 200 mila euro, ndr), “una bella notizia questa per un progetto di *Start Up*, per il quale ormai abbiamo superato il momento di *Start* e per il quale adesso mi preoccupo dell’*Up* – commenta divertito il **presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca** -. Un evento che in questi anni ha portato tante altre notizie positive, come la percentuale di successo dei progetti nati al suo interno, il 26%, con in più anche...due matrimoni”. Un evento che tanto può dare a un territorio, ” che esporta per 108 miliardi di euro, il doppio della Catalogna, con cui ci sentiamo però tanto vicini, e quindi è l’iniziativa intrapresa con Vueling – continua Rocca -, a cui chiedo il perché di un hub a [Roma](#) e non a [Milano](#), città penalizzata dalla connettività aerea, con un indice del 25% quando Londra è al 100% o Francoforte al 75%. E chiedo questo in una anno, quello dell’[Expo](#), che necessità di nuovi collegamenti. Expo a cui anche questa iniziativa guarda con molte speranze, visto che Milano è capace di farsi grandemente vitalizzare da un grande evento. Come succede ad esempio con il Salone del Mobile”.

## Social2business e Vueling: Moac vince il primo contest a 30 mila piedi

18 ottobre 2014



*Gli appoggiatesta personalizzati per l'iniziativa di Bizmatch sul volo speciale Vueling tra Milano e Barcellona.*  
Una "gita" a **Barcellona** che, se non si sapesse che è stata organizzata dai **Giovani Imprenditori di Assolombarda** in collaborazione con **Vueling**, per l'iniziativa **Social2business**, sarebbe potuta sembrare un'addio al celibato in grande stile o una festa di matrimonio in alta quota, con il più classico "ti amo" annunciato dal "presidente-sposo" nell'interfono dell'aereo. Invece questa "gita" altro non è stato che l'atto finale di una due giorni di incontri d'affari tra imprenditori spagnoli e italiani che si sono "sfidati" nel primo **contest al mondo fatto a 30 mila piedi di altezza, BizMatch**, alla presenza delle tv spagnole e italiane e a uno sparuto gruppo di giornalisti, tra cui noi di WBM.

Il contest prevedeva 18 gruppi composti da tre imprenditori spagnoli e da tre italiani ciascuno, su tematiche fisse molte delle quali, visto il luogo, inusuale, del contest, ovvero un A320 di Vueling, hanno necessariamente toccato il mondo dei viaggi e dei trasporti. A vincere il concorso di Best Tourism project il gruppo **Moac**, che hanno vinto 30 biglietti aerei con il vettore no frills. Magari serviranno agli imprenditori vincitori per fare avanti e indietro a mettere a punto la loro idea di

business. Di cui, visti i tempi del web, magari già tra qualche mese ci troveremo a scrivere. Di questa o di una delle altre 17 che non hanno vinto il contest ma, chi può dirlo?, potrebbero venir premiate dal mercato. Intanto stasera si festeggia. Nel magico centro della città catalana.

E tutto questo è stato possibile grazie a un evento, Social2business appunto, nato quasi per caso in un bar grazie alla perseveranza e alla voglia di fare di **Emiliano Novelli**, presidente dei Giovani Imprenditori di Assolombarda (sì, lo “sposo” del volo di cui sopra). E, naturalmente, di Vueling. Che solo dieci anni fa era anch’essa una start up, anche se in un campo già ben strutturato come quello del trasporto aereo low cost che, però, la compagnia catalana ha saputo reinventare e innovare come, forse, nessun altro.



## Vueling premia i giovani imprenditori con il Bizmatching ad alta quota

[ 0 ] 20 ottobre 2014 16:18



Vueling e Assolombarda hanno organizzato nei giorni scorsi il primo Bizmatching d’Europa ad alta quota, evento finale di Social2Business, l’iniziativa voluta dai giovani imprenditori di Assolombarda per favorire lo scambio di esperienze e competenze professionali. Oltre 100 professionisti da Milano e da Barcellona si sono imbarcati la sera del 17 ottobre sul volo Vueling Milano-Barcellona durante il quale, divisi in gruppi, sono stati chiamati a partorire idee innovative su temi legati al mondo del viaggio e della comunicazione 2.0. I quattro gruppi vincitori sono stati premiati con un pacchetto di voli Vueling da una giuria composta da esponenti di Assolombarda, Acciò (agenzia per la competitività d’impresa del governo della Catalogna), la rivista spagnola Emprendedores e Vueling. La collaborazione con Assolombarda fa parte di un progetto Vueling più ampio, volto a stimolare lo sviluppo economico di imprese, associazioni e istituzioni pubbliche. Al suo 40% di passeggeri che viaggiano per motivi di lavoro, Vueling offre rotte domestiche, hub internazionali a Roma Fiumicino e Barcellona e voli in connessione dall’Italia, oltre a una serie di prodotti e servizi pensati per rendere più confortevole e pratico il viaggio. «Siamo orgogliosi della partnership con Assolombarda – ha dichiarato il ceo e presidente di Vueling, Alex Cruz – con la quale sentiamo di condividere gli stessi valori e obiettivi, in primis il sostegno all’economia locale e la promozione di conoscenze ed esperienze condivise».



Homepage > News > [Vueling e Assolombarda: business in volo con Bitzmatching](#)

Stampa Condividi :

DEVI ORGANIZZARE UN MEETING O UN EVENTO?



CERCA

NEWS

## Vueling e Assolombarda: business in volo con Bitzmatching

21 ottobre 2014

Il business è ad alta quota con l'iniziativa di **Vueling** che ha organizzato lo scorso 17 ottobre **Bitzmatching**, l'evento finale dell'edizione di **Social2Business** organizzato dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda** che si tiene ogni anno a Milano con l'obiettivo di incoraggiare i giovani imprenditori allo scambio di esperienze e competenze professionali.

Per l'edizione di quest'anno, Vueling e Assolombarda hanno ideato un'esperienza collettiva unica nel suo genere: protagonisti più di cento professionisti che si sono incontrati in volo da Milano e Barcellona. I partecipanti si sono imbarcati la sera del 17 ottobre **sul volo Vueling Milano-Barcellona** durante il quale, divisi in gruppi, hanno lavorato su nuove idee innovative sui temi a loro assegnati, legati al mondo del viaggio e della comunicazione 2.0.

I quattro gruppi vincitori sono stati premiati sabato da una giuria composta da esponenti di Assolombarda, ACCIO, l'agenzia per la competitività d'impresa del Governo della Catalogna, la rivista spagnola *Emprendedores* e Vueling.



NEWS - LEGGI ANCHE

» VAI ALL'ARCHIVIO NEWS



Due aerei con livrea Expo 2015 per Etihad e Alitalia



Cappello della Guida dell'Espresso a Il Piccolo Principe



Promoest: sette mosse per organizzare eventi corporate durante l'Expo



Meeting tecnologici con la Skype Room dell'AllegroItalia Golden Palace



## Social2Business: Assolombarda e Vueling insieme

Scritto da [VOWEE](#) il giorno ott 21, 2014 • 19:310 Commenti

**Assolombarda e Vueling insieme per far volare l'imprenditoria italiana e spagnola grazie al contest Bizmatching organizzato a valle del Social2Business.**



Nell'ambito dell'iniziativa **Bizmatching**, organizzata dalla compagnia aerea spagnola **Vueling** a valle del **Social2Business** organizzato dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda**, circa un centinaio di imprenditori italiani e spagnoli si sono confrontati su un progetto di business sulla rotta Milano-Barcellona.

Il Social2Business è un evento organizzato da Assolombarda che si tiene ogni anno a Milano con l'intento di favorire lo scambio di idee e competenze tra i giovani imprenditori. Quest'anno l'evento si è tenuto **Venerdì 17 Ottobre** presso il palazzo della Regione Lombardia a Milano: quest'edizione ha visto anche la collaborazione della compagnia aerea Vueling che ha organizzato il **primo bizmatching ad alta quota** come evento finale.

Raggruppati in 18 squadre, durante il volo tra Milano e Barcellona a bordo di un A320 della Vueling, gli imprenditori selezionati sono stati **chiamati a sviluppare idee innovative** nel mondo dei viaggi e della comunicazione 2.0.

Le 18 idee imprenditoriali nate durante il viaggio, sono poi state presentate Sabato al Mobile World Center di Barcellona davanti a una giuria composta da esponenti di Assolombarda, Vueling, Acciò (agenzia per la competitività d'impresa del governo della Catalogna) e la rivista *Emprendedores* che ha **decretato i 4 vincitori**: uno nella categoria *best start-up*, uno in quella *best 2.0 travel biz project*, un in quella *best tourism project* e un altro nella categoria *best technology*.

La categoria *best start-up* è stata vinta dal progetto **Moac**, un'idea per fruire di corsi on line nella durata di un volo.

La categoria *best 2.0 travel biz project* è andata a **The Aviators**, una piattaforma ideata per condividere contatti B2B durante un viaggio.

A **Car Swapp** è andato, invece, il primato nella categoria *best tourism project*: si tratta di un'app mobile di car sharing studiata per chi arriva e parte da un aeroporto.

Infine, nella categoria *best technology* è stato premiato il progetto **YouMyLegs** che ha avuto l'idea di far vivere esperienze di viaggio a persone con ridotta mobilità attraverso un casco per la realtà virtuale.

Chissà che una di queste nuove idee domani non diventi una vera realtà imprenditoriale...

## Social2Business: 300 imprenditori italiani e spagnoli si danno appuntamento a Milano

Oggi, 16:23 Assolombarda

### Milano -

Rocca: Social2Business realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni d'impresa catalizzate dall'esterno

Milano 14 ottobre 2014 - Palazzo Lombardia accoglierà il 17 ottobre Social2Business, l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership.

Social2Business è organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda con il supporto dei Gruppi Giovani Imprenditori di Alto Milanese, Bergamo, Brescia, Cremona, Como, Lecco, Mantova, Monza e Brianza, Pavia, Sondrio, Varese, con la collaborazione di Vueling, Regione Lombardia e Sony, nonché con il patrocinio del Comune di Milano.

L'evento è stato presentato quest'oggi in una conferenza stampa che si è tenuta in Assolombarda alla presenza di Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda, Emiliano Novelli, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ed Alex Cruz, Presidente e Amministratore Delegato di Vueling.

"Il progetto [Social2Business](#) parte subito con il piede giusto - afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda -. Come ognuno dei 50 progetti del piano per 'far volare Milano' realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni di impresa catalizzate dall'esterno."

"Social2Business ritorna, infatti, sotto la Madonnina come acceleratore di impresa e catalizzatore di opportunità; torna fortemente rinnovato, ma con gli stessi obiettivi: internazionalizzazione, startup e, soprattutto, networking - afferma Emiliano Novelli -. E per il quarto anno consecutivo i Giovani Imprenditori di Assolombarda sfidano la crisi e le difficoltà del Sistema Italia, mostrando che la voglia di ripartire e di fare impresa è ancora viva e fortissima."

"Fai volare il Business, come recita il concept dell'edizione di quest'anno, facciamo crescere la nostra idea di impresa potenziando il nostro network di contatti e mettendo in campo tutte le possibili sinergie, ma in un modo del tutto nuovo; un modo, cioè, fondato su ricerca e innovazione, strumenti, questi, fondamentali per recuperare competitività e rendere il nostro territorio capace di attrarre nuovi investimenti" - conclude Novelli.

Il Social2Business si svolgerà nella giornata di venerdì 17 ottobre in Regione, Palazzo Lombardia, e vedrà la partecipazione di 300 imprenditori di cui, per la prima volta nella storia del progetto, 50 spagnoli.

Dopo il saluto da parte di Mario Melazzini, Assessore alle Attività produttive, ricerca e innovazione di Regione Lombardia e Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Ricerca e Università del Comune di Milano, i lavori si articoleranno in momenti di confronto con esperti di business per stimolare 'brainstorming creativi' che daranno luogo a occasioni di matching tra i partecipanti.

Il progetto proseguirà poi nella serata con un originale contest di idee in volo. 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli si incontreranno a 30.000 piedi di altezza su un volo Milano - Barcellona per dare vita a nuove idee di business. I tre progetti migliori saranno premiati il giorno seguente, sabato 18 ottobre, da una giuria di esperti del settore.

"Abbiamo scelto Barcellona e la Catalogna perché sono l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire - conclude Rocca -. L'abbiamo scelta perché l'esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come Città Metropolitana."

"Vueling sostiene da sempre l'innovazione e lo scambio di esperienze - ha dichiarato Alex Cruz, AD e Presidente di Vueling -. In particolare siamo orgogliosi della partnership siglata con Assolombarda, realtà importante all'interno dello scenario italiano, e con la quale sentiamo di condividere gli stessi valori e obiettivi, in primis il sostegno all'economia locale e la promozione di conoscenze ed esperienze condivise".

IMPRESE: ASSOLOMBARDA, SOCIAL2BUSINESS PER RETE GIOVANI STARTUPPER

Milano, 14 ott. (Adnkronos) - Far incontrare giovani startupper e finanziatori per creare impresa: è l'obiettivo di Social2Business, l'appuntamento, giunto alla sua quarta edizione, organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda che si terrà a Milano venerdì 17 ottobre a Palazzo Lombardia. E' uno dei 50 progetti creati dall'associazione degli industriali lombardi per 'far volare Milano' e come dice Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, "è una buona occasione per scambiare idee e farsi contaminare da quelle degli altri".

A Palazzo Lombardia si incontreranno 250 imprenditori italiani e 50 spagnoli. "La volontà - spiega Emiliano Novelli, presidente del gruppo giovani imprenditori di Assolombarda - è creare internazionalità" aiutando i partecipanti a fare rete. "Nelle precedenti edizioni - dice Novelli - il 26% delle imprese iscritte sono riuscite a fare business" grazie al networking. "Questo è un modo per sfidare la crisi e le difficoltà del sistema Italia - dice - mostrando che la voglia di ripartire e fare impresa è ancora viva".

Il Social2Business 2014 ha tra i suoi partner la compagnia aerea spagnola Vueling ed anche per questo l'evento terminerà a Barcellona. Dopo i 17 tavoli di discussione in Regione, alcuni partecipanti (50 italiani e i 50 spagnoli) voleranno in Catalogna per "far crescere - aggiunge Novelli - il nostro network di contatti". Il presidente di Assolombarda dice che è stata scelta Barcellona "perché la Catalogna è l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire".

(Chi/Adnkronos)

Assolombarda: i giovani giocano la carta spagnola

Confronto fra 300 imprenditori lombardi e catalani

(ANSA) - MILANO, 14 OTT - Non un gioco a premi ma un vero e proprio 'social business matching' è in programma a Palazzo Lombardia il prossimo 17 ottobre. Complice il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, 300 imprenditori milanesi e lombardi si confronteranno con 52 colleghi spagnoli, nella prima giornata di una serie di tavoli su progetti (projet-desk), destinata a proseguire su un aereo della Vueling e concludersi a Barcellona per il gran finale. Si tratta della terza edizione di 'Social2Business', una sorta di torneo a squadre per elaborare le migliori idee imprenditoriali. Idee che verranno presentate e premiate nella capitale catalana.

Non un congresso, dunque, come spiega Emiliano Novelli, presidente dei Giovani di Assolombarda, ma un vero e proprio "gioco tra squadre" che punta alla creazione di "idee imprenditoriali vincenti". L'iniziativa, giunge al terzo appuntamento e conferma la tendenza a svilupparsi: "la prima volta ci siamo visti in un bar - racconta Novelli - poi al Castello Sforzesco e ora a Palazzo Lombardia, in volo, e a Barcellona". Proprio il viaggio aereo sarà fondamentale in quanto gli imprenditori terranno in alta quota "il primo context".

Il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca sottolinea come il progetto rientra fra i "50 progetti per far volare Milano" ideati dall'associazione imprenditoriale. "L'idea - ha spiegato - mi ha entusiasmato subito, anche perché dimostra come i giovani oggi preferiscano competere in squadre, piuttosto che individualmente, come invece facevamo noi". L'iniziativa è stata presentata anche da Alex Cruz, presidente e amministratore delegato di Vueling, che ha sottolineato come per Milano "è una grande fortuna avere un aeroporto cittadino e uno regionale come Malpensa". "Oggi - aggiunge - possono sembrare in competizione, ma in prospettiva Malpensa ha un grande futuro".

Assolombarda: Social2Business, incontro tra 300 imprenditori italiani e spagnoli

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 14 ott - Palazzo Lombardia accoglierà il 17 ottobre Social2Business, l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. L'incontro, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, "parte subito con il piede giusto. Come ognuno dei 50 progetti del piano per 'far volare Milano' realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni di impresa catalizzate dall'esterno'. Il Social2Business vedrà la partecipazione di 300 imprenditori di cui, per la prima volta nella storia del progetto, 50 spagnoli.

man-com-

---

(AGIELLE) - Milano: Social2Business, Assolombarda, incontro tra trecento imprenditori italiani e spagnoli

---

(AGIELLE) - Milano - Palazzo Lombardia ospiterà il 17 ottobre Social2Business, l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Social2Business è organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda con il supporto dei Gruppi Giovani Imprenditori di Alto Milanese, Bergamo, Brescia, Cremona, Como, Lecco, Mantova, Monza e Brianza, Pavia, Sondrio, Varese, con la collaborazione di Vueling, Regione Lombardia e Sony, nonché con il patrocinio del Comune di Milano. L'appuntamento è stato presentato oggi in Assolombarda alla presenza di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, Emiliano Novelli, presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, e Alex Cruz, presidente e Ad di Vueling. "Il progetto Social2Business parte subito con il piede giusto - afferma Rocca - Come ognuno dei 50 progetti del piano per 'far volare Milano' realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni di impresa catalizzate dall'esterno." "Social2Business ritorna, infatti, sotto la Madonnina come acceleratore di impresa e catalizzatore di opportunità; torna fortemente rinnovato, ma con gli stessi obiettivi: internazionalizzazione, startup e, soprattutto, networking - dice Novelli -.E per il quarto anno consecutivo i Giovani Imprenditori di Assolombarda sfidano la crisi e le difficoltà del Sistema Italia, mostrando che la voglia di ripartire e di fare impresa è ancora viva e fortissima." "Fai volare il Business, come recita il concept dell'edizione di quest'anno, facciamo crescere la nostra idea di impresa potenziando il nostro network di contatti e mettendo in campo tutte le possibili sinergie, ma in un modo del tutto nuovo; un modo, cioè, fondato su ricerca e innovazione, strumenti, questi, fondamentali per recuperare competitività e rendere il nostro territorio capace di attrarre nuovi investimenti" conclude Novelli. Il Social2Business si svolgerà nella giornata di venerdì 17 ottobre in Regione, Palazzo Lombardia, e vedrà la partecipazione di 300 imprenditori di cui, per la prima volta nella storia del progetto, 50 spagnoli. Dopo il saluto da parte di Mario Melazzini, assessore alle Attività produttive, della Regione Lombardia e Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il Lavoro, del Comune di Milano, i lavori si articoleranno in momenti di confronto con esperti di business per stimolare 'brainstorming creativi' che daranno luogo a occasioni di matching tra i partecipanti. Il progetto proseguirà poi nella serata con un contest di idee in volo. Cento giovani imprenditori italiani e spagnoli si incontreranno a 30.000 piedi di altezza su un volo Milano-Barcellona per dare vita a nuove idee di business. I tre progetti migliori saranno premiati il giorno seguente, sabato 18 ottobre, da una giuria di esperti del settore. "Abbiamo scelto Barcellona e la Catalogna perché sono l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire - conclude Rocca - L'abbiamo scelta perché l'esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come Città Metropolitana." "Vueling sostiene da sempre l'innovazione e lo scambio di esperienze - ha dichiarato Cruz - In particolare siamo orgogliosi della partnership siglata con Assolombarda, realtà importante all'interno dello scenario italiano, e con la quale sentiamo di condividere gli stessi valori e obiettivi, in primis il sostegno all'economia locale e la promozione di conoscenze ed esperienze condivise". - (agiellenews.it)

## Bizmatch by Vueling: las ideas también vuelan

- Vueling organiza el primer 'networking' a bordo de un avión
- Participaron más de 100 emprendedores de Barcelona y Milán



Uno de los equipos participantes en el Bizmatch by Vueling debate sobre su idea en el avión. EL MUNDO

[Andrea Pelayo Herrera](#) Barcelona-Milán

Actualizado: 21/10/2014 **11:45 horas**

0

Hasta hoy las ideas podían hervir y fluir. Ahora, también pueden volar. Y todo gracias al primer *bizmatch* celebrado en un avión, que reunió a 54 emprendedores españoles y 54 italianos a bordo de un Airbus A320 para que, por equipos y sin conocerse previamente, desarrollaran una idea de negocio completamente novedosa.

El evento quería hermanar también a Barcelona y Milán, dos ciudades, en palabras de Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Assolombarda, «con visiones similares». Además, según Novelli, «Barcelona está saliendo de la crisis más rápido que Milán y queremos ver cómo lo han hecho».

Para conseguir afianzar los lazos de dos *sister-cities*, como se las nombró en el evento, los emprendedores procedentes de Málaga, Valencia o Barcelona, fueron **invitados a asistir al Social2business**, un evento para fomentar la innovación y el emprendimiento de calidad en Italia. Allí, españoles e italianos pudieron ponerse cara pero sólo empezaron a trabajar en el transfer al aeropuerto. «**No tenemos ni idea de en qué consiste la actividad del avión pero estoy convencido de que nos divertiremos**, aseguraba Leonardo Aldegheri, uno de los participantes italianos en momentos previos a la pionera actividad.

Ya en el bus, los jóvenes empresarios recibieron por fin las primeras pistas de la dinámica de trabajo preparada por Rosaura Alastruey, experta en *networking* desde hace más de una década elegida por Vueling para idear el evento. Entre las primeras misiones, conocerse y poner nombre a su equipo.

## Triunfó la idea de MOAC, cápsulas de cursos temáticos a bordo del avión

Pero fue a 30.000 pies de altura cuando se empezaron a formar las ideas, que, como se conoció entonces, debían pertenecer a una de tres categorías ofrecidas por Vueling: turismo, *start up* o *2.0 travel business*. En la fila 5 hay quien ya trazaba su estrategia. «Elijamos bien la categoría porque será más fácil ganar la que menos gente haya cogido», pensaban.

Seguramente, fue el vuelo en que las azafatas tuvieron menos trabajo y, también, en el que fueron menos atendidas al dar las explicaciones de qué hacer en caso de emergencia. Las ideas ya flotaban en el ambiente y los equipos -distribuidos por filas- trabajaban entre pizarras, *post it* y sobres para desarrollar sus ideas de negocio.

**Algunos apuraron hasta el mismo aterrizaje para afinar el presupuesto que necesitaban** y otros planeaban: «Yo no me iría a dormir ahora», decían a la una y media de la madrugada del sábado, cuando el avión especial aterrizaba en el aeropuerto barcelonés de El Prat. Teóricamente, los emprendedores debían dormir y reunirse a las diez del día siguiente pero hay quien pensaba en continuar desarrollando sus planes esa misma noche. Misión cumplida: los emprendedores estaban volcados en la dinámica.

¿Y qué es de una idea sin un *elevator pitch*? El Mobile World Center de Barcelona fue el lugar elegido para presentar los 18 proyectos y ponérselo difícil al jurado. Triunfó la idea de MOAC para impartir cursos intensivos en cápsulas durante los vuelos. Como dice el cineasta Nicolás Alcalá, uno de los componentes del equipo vencedor en la categoría *start up*, «**es una idea 100% sacada en el avión y desarrollada en el desayuno**». Ahora, piensan en cederla a una empresa con experiencia en el sector de los MOOC. Además, ganaron The aviators y Car Swap con una *app* que completa los servicios de tu viaje buscándote el transporte que debes coger tras bajar del avión y la posibilidad de dejar el coche en el *parking* del aeropuerto y que otra persona pueda utilizarlo en su ausencia, respectivamente.

Los ganadores se llevaron 30 vuelos -cinco por miembro del equipo-. «Queremos facilitar que puedan reunirse y llevar adelante la idea en los próximos meses», afirma Matteo Nebiolo, *product manager* de Vueling para el sur de Europa. Y más allá del premio, el objetivo se rebasó. «La experiencia, aunque sólo sea por salir de la rutina y compartir ideas con otros, vale mucho la pena, concluye otra de las participantes, María Jesús Salido, de Social Diabetes. **Todos los participantes se llevaban el tarjetero lleno de nuevos contactos que pueden impulsar sus negocios.**

## Un centenar de emprendedores idean proyectos a bordo de Vueling en la ruta Barcelona-Milán

20/10/2014 - *EUROPA PRESS*, BARCELONA

Un centenar de emprendedores españoles e italianos, agrupados en 18 equipos, han desarrollado un proyecto de negocio a bordo de un A320 de Vueling en la ruta Barcelona-Milán, en el marco del evento Bizmatch by Vueling, una iniciativa organizada junto a la Asociación de empresas dentro del grupo Cofindustria (Assolombarda).



Aprovechar el trayecto de un vuelo haciendo cursos a bordo (Moac), la posibilidad de dejar el coche en el aparcamiento del aeropuerto y que otra persona pueda utilizarlo durante tu ausencia (Car Swap) y una aplicación que te ayuda a organizar tu viaje en cuanto a vuelos y servicios y acercarte a otros viajeros que hacen tus mismos trayectos (The aviators) han sido los proyectos ganadores, ha informado la aerolínea en un comunicado este lunes.

Los 18 proyectos desarrollados en la aeronave se presentaron el sábado en el Mobile World Centre de Barcelona, y el vuelo ha supuesto el colofón de la jornada Social2 Business (S2B), celebrada en Milán.

## Entreprendre à bord de Barcelone à Milan

20 octobre 2014 | 19:01



BARCELONE, 20 Oct. (EUROPA PRESS) –

Une centaine d'entrepreneurs italiens et espagnols, regroupés en 18 équipes, ont développé un projet d'affaire à bord d'un A320 de Vueling sur le trajet Barcelone-Milan, dans le cadre de l'évènement Bizmatch by Vueling, une initiative organisée avec l'Association des Entreprises au sein du Groupe Cofindustria (Assolombarda).

Profiter du trajet en prenant des cours à bord (Moac), possibilité de laisser votre voiture dans le parking et qu'une autre personne l'utilise pendant votre absence (Car Swap) et une application qui vous aide à organiser votre voyage en matière de vols et services, ainsi que vous rapprocher d'autres voyageurs réalisant les mêmes trajets que vous (The aviators) ont été les projets gagnants, a informé la compagnie aérienne dans un communiqué aujourd'hui.

Les 18 projets développés à bord ont été présentés samedi lors du Mobile World Centre de Barcelone, et le vol a mis le point final à la journée Social2 Business (S2B), tenue à Milan.

EUROPA PRESS / Le Courrier d'Espagne avec Sol Marzellier ([www.smtraductores.com](http://www.smtraductores.com))

# Vueling organiza una jornada de networking a 30.000 pies de altura

La aerolínea Vueling y la asociación italiana Assolombarda han organizado un evento en el que un centenar de emprendedores españoles e italianos han desarrollado sus ideas para un proyecto de negocio.

EFEEMPRENDE | MADRID MARTES 21.10.2014



Vueling

A bordo de un Airbus A320 que cubría la ruta entre **Milán y Barcelona**, un **centenar de emprendedores españoles e italianos** han participado en el evento **Bizmatch by Vueling**.

Vueling ha señalado en un comunicado que “se trata de un acontecimiento único en Europa”, en el un grupo de jóvenes emprendedores agrupados en dieciocho equipos han trabajado a contrarreloj durante 90 minutos del vuelo para desarrollar un proyecto de negocio.

Así, durante el vuelo, los participantes tuvieron que elegir la categoría en la que querían trabajar (**start up project, 2.0 travel biz project o tourism project**), para poner en común sus ideas y desarrollar a fondo una de ellas.

Los dieciocho proyectos desarrollados en el avión fueron presentados el día siguiente en el **Mobile World Centre de Barcelona**.

*Un grupo de emprendedores han trabajado a contrarreloj durante 90 minutos del vuelo para desarrollar un proyecto de negocio*

Aprovechar el trayecto de un vuelo aprendiendo haciendo cursos a bordo (**MOAC -Massive on Air Courses**), la posibilidad de dejar el coche en el parking del aeropuerto y que otra persona pueda utilizarlo mientras no está su propietario (**Car Swap**) y una aplicación que te ayuda a organizar tu viaje en cuanto a vuelos y

servicios y acercarte a otros viajeros que hacen tus mismos trayectos (**The Aviators**), fueron los tres proyectos ganadores.

“Vueling ha apoyado siempre la innovación y el intercambio de experiencias”, ha declarado el director comercial de Vueling, **Julio Rodríguez**, “por eso estamos muy orgullosos del acuerdo con Assolombarda, asociación con la cual compartimos los mismos valores y objetivos, principalmente el compartir conocimiento y el apoyo a la economía local”.

Por su parte, el presidente del grupo de jóvenes empresarios de Assolombarda, **Emiliano Novelli**, ha señalado que “todo el proyecto Social2Business ha sido concebido con el deseo de hacer las cosas de un modo diferente. La coyuntura actual ayuda, ya que en los momentos de crisis uno se vuelve más creativo y, para quien tiene valor, no hay límites”.