

Concorso

**Assolombarda**

## Le imprese raccontate dai videomaker

Si chiama «Regista d'impresa» il nuovo concorso lanciato da **Assolombarda** e rivolto al mondo accademico lombardo. Quattordici giovani videomaker dovranno «raccontare» un'azienda entro la scadenza del 30 novembre, e a dicembre i migliori quattro saranno chiamati a realizzare un cortometraggio *corporate* aziendale. Il vincitore, che sarà proclamato a marzo 2015, otterrà un contratto di quattro mesi in una casa di produzione cinematografica e la possibilità di realizzare un video istituzionale su **Assolombarda** che sarà presentato a settembre 2015. «**Assolombarda** — spiega Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di presidenza dell'associazione degli industriali e responsabile del progetto *Cultura d'impresa* — vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere». Questo, aggiunge, è «il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere».



**IL CONCORSO**

**Studenti di regia raccontano le imprese di Assolombarda**

**MILANO** - (r.e.) - Assolombarda lancia il concorso "Regista d'Impresa". L'iniziativa fa parte del progetto "Cinema d'impresa", uno dei 50 progetti del piano strategico per "Far Volare Milano". "Cinema d'impresa" vuole coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese per valorizzare le eccellenze delle aziende associate, puntando sulla creatività dei giovani videomaker. «L'opportunità per gli studenti in corso o appena diplomati è raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere - spiega **Maria Giovanna Mazzocchi**, membro del Comitato di presidenza di Assolombarda -. Troviamo infatti che questo sia il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e

che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere». Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi: Iulm, Cattolica, Politecnico, Ied, Naba, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano. Ggli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati. I video saranno consegnati il 30 novembre e saranno valutati da una giuria a inizio dicembre. I 4 migliori avranno accesso alla seconda fase, che prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso la quale i 4 studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015 la giuria proclamerà il vincitore che otterrà un contratto di collaborazione di 4 mesi presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda.



**SCELTI & PRESCELTI**

## Le aziende altoatesine incontrano i giovani

C'è tempo fino al 20 ottobre per iscriversi al Recruiting Event Südtirol (in programma il 24 ottobre alla Libera Università di Bolzano), la manifestazione promossa da Bls - Business Location Südtirol Alto Adige, che agevola l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tra le aziende altoatesine e giovani talenti, italiani e provenienti da nazioni di madrelingua tedesca. L'iscrizione dovrà avvenire tramite l'apposito formulario all'interno del sito Bls: <http://www.bls.info/it/vivere-lavorare/recruiting-event-suedtirol/recruiting-event-suedtirol-2014/iscrizione>.

## Assolombarda lancia il Regista d'Impresa

Assolombarda, l'associazione degli industriali milanesi, lancia il concorso «Regista d'impresa» attraverso il quale studenti in corso o appena diplomati potranno, attraverso la propria creatività, valorizzare le eccellenze delle aziende associate. Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi: Iulm, Cattolica, Politecnico, Ied, Naba, Centro sperimentale di cinematografia e Scuola civica di cinema di Milano. Informazioni su [www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it).

## Laureati occupati oppure rimborsati

Laureati occupati o rimborsati. A lanciare l'iniziativa è l'Università Telematica Pegaso con Salva Società di Mutuo Soccorso di Padova, attraverso la mediazione svolta da Centrale Polizze di Roma. Tutti gli studenti, che a tre anni dal conseguimento del titolo di laurea o del master non abbiano trovato lavoro, a tempo determinato o indeterminato, hanno il diritto di recuperare l'intera retta universitaria versata.

## I dipendenti si pagano la formazione

Dipendenti italiani imprenditori di se stessi: si autofinanziano la formazione per compensare le carenze aziendali. E quanto emerge dal Kelly Global Workforce Index™ di Kelly service. Solo il 4% dei lavoratori si dichiara soddisfatto della formazione ricevuta dal datore di lavoro. E solo il 15% è convinto di avere la possibilità di un avanzamento di carriera nell'azienda per la quale lavora attualmente.



## INIZIATIVA PER «FAR VOLARE MILANO»

# Assolombarda lancia «Regista d'impresa»

Assolombarda, l'associazione degli industriali milanesi, lancia il concorso «Regista d'Impresa». L'iniziativa fa parte del progetto «Cinema d'impresa», uno dei 50 progetti del piano strategico per «Far volare Milano». «Cinema d'impresa» punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani

videomaker. Assolombarda, attraverso il concorso «Regista d'impresa», vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere», spiega Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto. «Troviamo infatti che questo sia il modo migliore per av-

vicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere», conclude Mazzocchi. Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi.



## IMPRESE: ASSOLOMBARDA LANCIA 'REGISTA D'IMPRESA', CONCORSO PER VIDEOMAKER

Milano, 3 ott. (Adnkronos) - 'Regista d'impresa' è il nuovo concorso lanciato da Assolombarda e si rivolge a 14 studenti delle realtà accademiche lombarde. I videomaker dovranno raccontare, entro il 30 novembre, un'azienda e a dicembre i migliori quattro saranno chiamati a realizzare un corto corporate aziendale. Il vincitore sarà proclamato a marzo 2015: in palio c'è un contratto da 4 mesi in una casa di produzione cinematografica e la possibilità di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato a settembre 2015.

"Assolombarda - spiega Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Cultura d'impresa - vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere".

Secondo la Mazzocchi, questo è "il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere".

(Red-Chi/Adnkronos)

---

### (AGIELLE) - Milano: Regista d'impresa, Assolombarda, un concorso per giovani videomaker

---

(AGIELLE) - Milano - Assolombarda, l'associazione degli industriali milanesi, lancia il concorso 'Regista d'Impresa'. L'iniziativa fa parte del progetto 'Cinema d'impresa', uno dei 50 progetti del piano strategico per 'Far Volare Milano'. 'Cinema d'impresa' punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani videomaker. "Assolombarda, attraverso il concorso 'Regista d'impresa', vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere", spiega Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Cultura d'impresa. "Troviamo infatti che questo sia il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere", conclude Mazzocchi. Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi: Iulm, Cattolica, Politecnico, Ied, Naba, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano. Il concorso si articola in tre fasi: una prima, durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. I video saranno consegnati il 30 novembre e saranno valutati da una giuria a inizio dicembre. I quattro migliori lavori avranno accesso alla seconda fase. La seconda fase del concorso prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015, al termine del mese di lavoro, la giuria valuterà i cortometraggi proclamando il vincitore del contest. L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato nel settembre 2015. La giuria del concorso sarà composta da Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda, Michele Angelo Verna, Dg Assolombarda, Maria Giovanna Mazzocchi, Valentina Aprea, assessore all'Istruzione, Marco Testa, Gruppo Armando Testa, Alberto Contri, Film Commission Lombardia. - (agiellenews.it)

## MILANOITALIA

### **Assolombarda lancia il concorso 'regista d'impresa'**

**L'iniziativa fa parte del progetto 'Cinema d'impresa' e punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende, puntando sulla creatività dei giovani videomaker**  
**Venerdì, 3 ottobre 2014 - 16:29:00**

**Assolombarda, l'associazione degli industriali milanesi, lancia il concorso 'Regista d'Impresa'.** L'iniziativa fa parte del progetto 'Cinema d'impresa', uno dei 50 progetti del piano strategico per 'Far Volare Milano'. 'Cinema d'impresa' punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani videomaker.

"Assolombarda, attraverso il concorso 'Regista d'impresa', vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere", spiega Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Cultura d'impresa.

"Troviamo infatti che questo sia il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere", conclude Mazzocchi. Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi: IULM, Cattolica, Politecnico, IED, NABA, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano.

#### **Il concorso**

'Regista d'impresa' si articola in tre step: una prima fase durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. I video saranno consegnati il 30 novembre e saranno valutati da una giuria a inizio dicembre. I quattro migliori lavori avranno accesso alla seconda fase.

Il secondo step del concorso prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015, al termine del mese di lavoro, la giuria valuterà i cortometraggi proclamando il vincitore del contest.

L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato nel settembre 2015.

## **Lagiuria**

La giuria del concorso sarà composta da Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda, Michele Angelo Verna, Direttore Generale Assolombarda, Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda, Valentina Aprea, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Marco Testa, Gruppo Armando testa, Alberto Contri, Film Commission Lombardia.

## **Leaziendeaderenti**

Sono quattordici le imprese associate che hanno aperto le porte agli studenti, consentendo loro di vivere e raccontare la vita aziendale dall'interno. Le aziende rappresentano in maniera eterogenea tutti i gruppi merceologici di Assolombarda:

Agustoni Duplex, produzione di macchine per la preparazione dinamica degli alimenti;  
Almax, ideazione e produzione di manichini uomo, donna e bambino, oggettistica e display;  
Cartonspecialist, produttore e distributore di contenitori biodegradabili, compostabili e riciclabili per alimenti a marchio BIOPAP;

CGS, progettazione e realizzazione sistemi spaziali

Cicrespi Spa, progettazione e produzione di prodotti, confezioni e imballaggi;

Giacomo Sperone, produttore di Vermouth, marsala, vini liquorosi, spinti e vini classici del Piemonte;

Hotel Milano Scala, ospitalità e incoming;

Gruppo Maimeri, prodotti per Belle Arti (colori a olio, tempere, acquerelli, spatole, tele, cavalletti);

Istituto Ricerche e Collaudi Masini, certificazioni di prodotto nei settori alimentare, chimico, ecologico, edile, elettrico etc..

Slide, produzione oggetti di design in polietilene;

Sorin, sviluppo, produzione e distribuzione di dispositivi medicali per la cardiocirurgia ed il trattamento dei disturbi del ritmo cardiaco;

Status, progettazione, produzione e distribuzione di apparecchi d'illuminazione di design ad alto contenuto tecnologico;

Viscolube, rigenerazione degli oli usati;

Venerdì 01 Agosto 2014

**prima** ONLINE  
Comunicazione

03 ottobre 2014 | 16:09

## Assolombarda lancia il concorso 'Regista d'impresa'

Assolombarda, l'associazione degli industriali milanesi, lancia il concorso 'Regista d'Impresa'. L'iniziativa fa parte del progetto 'Cinema d'impresa', uno dei 50 progetti del piano strategico per 'Far Volare Milano', e punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani videomaker.



Giovanna Mazzocchi

"Assolombarda, attraverso il concorso 'Regista d'impresa', vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere", spiega Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Cultura d'impresa. "Troviamo infatti che questo sia il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere", conclude Mazzocchi.

Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi: Iulm, Cattolica, Politecnico, Ied, Naba, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano.

'Regista d'impresa' – si legge in una nota – si articola in tre step: una prima fase durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. I video saranno consegnati il 30 novembre e saranno valutati da una giuria a inizio dicembre. I quattro migliori lavori avranno accesso alla seconda fase.

Il secondo step del concorso prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015, al termine del mese di lavoro, la giuria valuterà i cortometraggi proclamando il vincitore del contest.

L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato nel settembre 2015.

La giuria del concorso sarà composta da Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda, Michele Angelo Verna, direttore Generale Assolombarda, Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di presidenza di Assolombarda, Valentina Aprea, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Marco Testa, Gruppo Armando testa, Alberto Contri, Film Commission Lombardia.

Sono quattordici le imprese associate che hanno aperto le porte agli studenti, consentendo loro di vivere e raccontare la vita aziendale dall'interno.

Le aziende rappresentano in maniera eterogenea tutti i gruppi merceologici di Assolombarda:

Agustoni Duplex, produzione di macchine per la preparazione dinamica degli alimenti;

Almax, ideazione e produzione di manichini uomo, donna e bambino, oggettistica e display;

Cartonspecialist, produttore e distributore di contenitori biodegradabili, compostabili e riciclabili per alimenti a marchio BIOPAP;

CGS, progettazione e realizzazione sistemi spaziali

Cicrespi Spa, progettazione e produzione di prodotti, confezioni e imballaggi;

Giacomo Sperone, produttore di Vermouth, marsala, vini liquorosi, spinti e vini classici del Piemonte;

Hotel Milano Scala, ospitalità e incoming;  
Gruppo Maineri, prodotti per Belle Arti (colori a olio, tempere, acquerelli, spatole, tele, cavalletti);  
Istituto Ricerche e Collaudi Masini, certificazioni di prodotto nei settori alimentare, chimico, ecologico, edile, elettrico etc..  
Slide, produzione oggetti di design in polietilene;  
Sorin, sviluppo, produzione e distribuzione di dispositivi medicali per la cardiocirurgia ed il trattamento dei disturbi del ritmo cardiaco;  
Status, progettazione, produzione e distribuzione di apparecchi d'illuminazione di design ad alto contenuto tecnologico;  
Viscolube, rigenerazione degli oli usati;  
Zani Viaggi, settore turistico.



## **Imprese: Assolombarda lancia 'Regista d'impresa', concorso per videomaker**

'Regista d'impresa' è il nuovo concorso lanciato da Assolombarda e si rivolge a 14 studenti delle realtà accademiche lombarde. I videomaker dovranno raccontare, entro il 30 novembre, un'azienda e a dicembre i migliori quattro saranno chiamati a realizzare un corto corporate aziendale. Il vincitore sarà proclamato a marzo 2015: in palio c'è un contratto da 4 mesi in una casa di produzione cinematografica e la possibilità di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato a settembre 2015.

03-OTT-14 17:07



# IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE



[Beauty/Moda/Casa/Persona/Comunicazione/Eventi/Food/Beverage/Hi-Tech/Foto/notizie/Media/Motori/Retail/Servizi/Video/Web/Mobile](#)



Cerca

**VIDEONOTIZIA** Metti un Viagra nel motore e la 500 diventa suv. Firma The Richards Group.

Servizi

## Col concorso 'Regista d'Impresa' Assolombarda coinvolge i giovani

IL CONTEST CINEMATOGRAFICO, RIVOLTO A 14 STUDENTI O NEO DIPLOMATI, PUNTA A DIFFONDERE LA CULTURA DI IMPRESA RACCONTANDO LE AZIENDE DALL'INTERNO. IN PALIO UN CONTRATTO DI COLLABORAZIONE DI 4 MESI PRESSO UNA CASA DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA. IN GIURIA ANCHE MARCO TESTA E ALBERTO CONTRI



6 ottobre 2014 - Assolombarda lancia il concorso 'Regista d'Impresa', nell'ambito di 'Cinema d'Impresa', uno dei 50 progetti del piano per 'Far Volare Milano'. L'obiettivo è di diffondere la cultura d'impresa dando ai giovani videomaker l'opportunità di raccontare le aziende vivendole.

Verranno selezionati quattordici giovani provenienti da Iulm, Cattolica, Politecnico, Ied, Naba, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano. Nella prima fase realizzeranno un video su un'azienda di cui far emergere le eccellenze aziendali, attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. Tra i video, consegnati entro il 30 novembre, una giuria selezionerà i quattro migliori lavori che avranno accesso alla seconda fase. Il secondo step del concorso prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso cui i 4 saranno ospiti per un mese. In marzo la giuria proclamerà il vincitore che otterrà un contratto di collaborazione di 4 mesi, a partire da aprile, presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato in settembre.

La **giuria** del concorso sarà composta da **Gianfelice Rocca**, presidente di Assolombarda; **Michele Angelo Verna**, direttore generale Assolombarda; **Maria Giovanna Mazzocchi**, membro del Comitato di presidenza di Assolombarda; **Valentina Aprea**, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia; **Marco Testa**, presidente di gruppo Armando Testa; **Alberto Contri**, direttore generale di Film Commission Lombardia.

**Le 14 aziende** associate Assolombarda che hanno aperto le porte agli studenti sono **Agustoni Duplex** (macchine per la preparazione dinamica degli alimenti); **Almax** (manichini, oggettistica e display); **Cartonspecialist** (contenitori biodegradabili, compostabili e riciclabili per alimenti a marchio BIOPAP); **CGS** (sistemi spaziali); **Cicrespi** (confezioni e imballaggi); **Giacomo Sperone** (Vermouth, marsala, vini liquorosi, spinti e vini classici del Piemonte); **Hotel Milano Scala**; **Gruppo Maimeri** (prodotti per Belle Arti); **Istituto Ricerche e Collaudi Masini** (certificazioni di prodotto); **Slide** (produzione oggetti di design in polietilene); **Sorin** (dispositivi medicali per la cardiocirurgia e il ritmo cardiaco); **Status** (apparecchi d'illuminazione di design ad alto contenuto tecnologico); **Viscolube** (rigenerazione degli oli usati); **Zani Viaggi**.

IdeeIdeas INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE - Registrazione presso il tribunale di Milano n° 220 dell'11.05.2012  
Copyright ©2012 IdeeIdeas - Tutti i diritti riservati - Direttore responsabile: Valeria Scrivani

# YOU MARK!

*RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO*

## **ASSOLOMBARDA LANCIA IL CONCORSO 'REGISTA D'IMPRESA'. L'INIZIATIVA FA PARTE DEL PROGETTO 'CINEMA D'IMPRESA', UNO DEI 50 PROGETTI DEL PIANO STRATEGICO PER 'FAR VOLARE MILANO'. NELLA GIURIA ANCHE MARCO TESTA E ALBERTO CONTRI**

Publicato nel 2014

03  
OCT

**'Cinema d'impresa' punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani videomaker.**

Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune realtà accademiche milanesi: Iulm, Cattolica, Politecnico, Ied, Naba, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano.

Il concorso si articola in tre step: una prima fase durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. I video saranno consegnati il 30 novembre e saranno valutati da una giuria a inizio dicembre. I quattro migliori lavori avranno accesso alla seconda fase.

Il secondo step prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015, al termine del mese di lavoro, la giuria valuterà i cortometraggi proclamando il vincitore del contest.

L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato nel settembre 2015.

La giuria del concorso sarà composta da **Gianfelice Rocca**, presidente Assolombarda, **Michele Angelo Verna**, Direttore Generale Assolombarda, **Maria Giovanna Mazzocchi**, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda, **Valentina Aprea**, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia, **Marco Testa**, Gruppo Armando testa, **Alberto Contri**, Film Commission Lombardia.

Sono quattordici le imprese associate che hanno aperto le porte agli studenti, consentendo loro di vivere e raccontare la vita aziendale dall'interno. Le aziende rappresentano in maniera eterogenea tutti i gruppi merceologici di Assolombarda:

**Agustoni Duplex**, produzione di macchine per la preparazione dinamica degli alimenti;

**Almax**, ideazione e produzione di manichini uomo, donna e bambino, oggettistica e display;

**Cartonspecialist**, produttore e distributore di contenitori biodegradabili, compostabili e riciclabili per alimenti a marchio BIOPAP;

**CGS**, progettazione e realizzazione sistemi spaziali

**Cicrespi Spa**, progettazione e produzione di prodotti, confezioni e imballaggi;

**Giacomo Sperone**, produttore di Vermouth, marsala, vini liquorosi, spinti e vini classici del Piemonte;

**Hotel Milano Scala**, ospitalità e incoming;

**Gruppo Maimeri**, prodotti per Belle Arti (colori a olio, tempere, acquerelli, spatole, tele, cavalletti);

**Istituto Ricerche e Collaudi Masini**, certificazioni di prodotto nei settori alimentare, chimico, ecologico, edile, elettrico etc..

**Slide**, produzione oggetti di design in polietilene;

**Sorin**, sviluppo, produzione e distribuzione di dispositivi medicali per la cardiocirurgia ed il trattamento dei disturbi del ritmo cardiaco;

**Status**, progettazione, produzione e distribuzione di apparecchi d'illuminazione di design ad alto contenuto tecnologico;

**Viscolube**, rigenerazione degli oli usati;

**Zani Viaggi**, settore turistico.

**ITALIA**  
**CONTEST**

## **Assolombarda** racconta le aziende con il concorso 'Regista d'impresa'

**Assolombarda** lancia il concorso 'Regista d'Impresa'. Si tratta di un'iniziativa che fa parte di 'Cinema d'impresa', uno dei 50 progetti del piano strategico per 'Far Volare Milano'. L'operazione punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani videomaker. Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche mila-

nesi: Iulm Cattolica, Politecnico, Ied, Naba, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano.

'Regista d'impresa' si articola in tre step: una prima fase durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. Il secondo step del concorso prevede la realizzazione di un corto corporate del-

l'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015, al termine del mese di lavoro, la giuria valuterà i cortometraggi proclamando il vincitore del contest. L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su **Assolombarda** che sarà presentato nel settembre 2015.



# Assolombarda lancia il concorso 'Regista d'impresa'

Oggi, 12:59 Assolombarda

## Milano -

Milano, 03 ottobre 2014 - Assolombarda, l'associazione degli industriali milanesi, lancia il concorso 'Regista d'Impresa'. L'iniziativa fa parte del progetto 'Cinema d'impresa', uno dei 50 progetti del piano strategico per 'Far Volare Milano'. 'Cinema d'impresa' punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani videomaker.

"Assolombarda, attraverso il concorso 'Regista d'impresa', vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere", spiega Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Cultura d'impresa.

"Troviamo infatti che questo sia il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere", conclude Mazzocchi.

Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi: IULM, Cattolica, Politecnico, IED, NABA, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano.

## Il concorso

'Regista d'impresa' si articola in tre step: una prima fase durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. I video saranno consegnati il 30 novembre e saranno valutati da una giuria a inizio dicembre. I quattro migliori lavori avranno accesso alla seconda fase.

Il secondo step del concorso prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015, al termine del mese di lavoro, la giuria valuterà i cortometraggi proclamando il vincitore del contest.

L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato nel settembre 2015.

## La giuria

La giuria del concorso sarà composta da Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda, Michele Angelo Verna, Direttore Generale Assolombarda, Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda, Valentina Aprea, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Marco Testa, Gruppo Armando testa, Alberto Contri, Film Commission Lombardia.

## Le aziende aderenti

Sono quattordici le imprese associate che hanno aperto le porte agli studenti, consentendo loro di vivere e raccontare la vita aziendale dall'interno.

Le aziende rappresentano in maniera eterogenea tutti i gruppi merceologici di Assolombarda:

Agustoni Duplex, produzione di macchine per la preparazione dinamica degli alimenti;

Almax, ideazione e produzione di manichini uomo, donna e bambino, oggettistica e display;

Cartonspecialist, produttore e distributore di contenitori biodegradabili, compostabili e riciclabili per alimenti a marchio BIOPAP;

CGS, progettazione e realizzazione sistemi spaziali

Cicrespi Spa, progettazione e produzione di prodotti, confezioni e imballaggi;

Giacomo Sperone, produttore di Vermouth, marsala, vini liquorosi, spinti e vini classici del Piemonte;

Hotel Milano Scala, ospitalità e incoming;

Gruppo Maimeri, prodotti per Belle Arti (colori a olio, tempere, acquerelli, spatole, tele, cavalletti);

Istituto Ricerche e Collaudi Masini, certificazioni di prodotto nei settori alimentare, chimico, ecologico, edile, elettrico etc..

Slide, produzione oggetti di design in polietilene;

Sorin, sviluppo, produzione e distribuzione di dispositivi medicali per la cardiocirurgia ed il trattamento dei disturbi del ritmo cardiaco;

Status, progettazione, produzione e distribuzione di apparecchi d'illuminazione di design ad alto contenuto tecnologico;

Viscolube, rigenerazione degli oli usati;

Zani Viaggi, settore turistico.



## NABA con Assolombarda

08 OCT 2014  
ASSOLOMBARDA, CINEMA D'IMPRESA, REGISTA D'IMPRESA

NABA partecipa al concorso “**Regista d’Impresa**” iniziativa che fa parte del progetto “**Cinema d’impresa**”, lanciato da **Assolombarda**, l’associazione degli industriali milanesi.

Il progetto, il cui obiettivo è diffondere la cultura d’impresa dando l’opportunità ai giovani videomaker di raccontare le aziende, vedrà protagonisti **14 studenti** provenienti dalle più importanti realtà accademiche milanesi tra cui NABA.

Lo studente vincitore del concorso, che verrà decretato a marzo 2015, otterrà un contratto di collaborazione presso una casa di produzione cinematografica.



Civica Scuola  
di Cinema



[Scuola](#) [Corsi](#) [Docenti](#) [Studenti](#) [Ex studenti](#) [Iscriversi](#) [Rassegna stampa](#) [Contatti](#) [I blog](#)

Cerca

[Corso triennale](#) [Corsi serali](#) [Corsi brevi: Esercizi di cinema](#) [Corsi brevi: Ordine dei giornalisti](#) [Summer school](#)

[Home](#)

Condividi su



Mi piace

## 07/10 Concorso Regista d'Impresa

La Civica Scuola di Cinema partecipa al progetto Cinema d'Impresa, promosso da Assolombarda, con la partecipazione di IULM, Cattolica, Politecnico, IED, NABA, Centro Sperimentale di Cinematografia. Il progetto promuove l'incontro tra quattordici giovani diplomati provenienti dalle Scuole su citate e quattordici imprese associate, rappresentative di tutti i gruppi merceologici di Assolombarda. I giovani registi racconteranno le Aziende, attraverso il linguaggio dell'audiovisivo.

Il concorso 'Regista d'impresa' si articola in tre step: una prima fase durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività e luoghi. Il secondo step del concorso prevede la realizzazione di un corto corporate dell'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato nel settembre 2015.

### FILE CORRELATI

[Concorso Cinema d'Impresa](#)