



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Relazioni Esterne

«Il passaggio generazionale
nelle famiglie imprenditoriali:
numeri, problemi e soluzioni»

Università Commerciale Luigi Bocconi
14 giugno 2016

RASSEGNA STAMPA





Rapporti La presentazione domani in Bocconi. Assolombarda vara un desk e una guida dedicata alla fase critica del passaggio generazionale

Aziende familiari Quello spread con la Germania

Il 63,7% delle prime 300 società tedesche ha più di 5 miliardi di euro di ricavi. Da noi sono soltanto il 19,3%

DI MARIA SILVIA SACCHI

Il perché sta in questi pochi numeri: oltre il 65% delle aziende italiane è controllato da una o più famiglie. Ma solo il 13% delle imprese familiari arriva alla terza generazione e solo il 4% riesce a raggiungere la quarta. Insomma, c'è un problema e si chiama passaggio generazionale. Non è nuovo, ma continua a essere «il» problema.

Ed è stato proprio per aiutare gli imprenditori ad affrontarlo senza (troppi) scossoni che Assolombarda ha deciso di varare un nuovo servizio: una guida che spiega i passaggi da compiere per un corretto passaggio generazionale e un desk dedicato che prevede, oltre a informazioni di base, la possibilità di confrontarsi con imprenditori che già hanno vissuto questo momento e con professionisti che possano sciogliere i nodi più tecnici. Il nuovo servizio sarà presentato martedì 14 giugno, a partire dalle 18, nel corso di un incontro all'università Bocconi (aula Notari). L'ateneo è partner dell'iniziativa, attraverso la cattedra Aidaf-Ey di Strategia delle aziende familiari, insieme ad Aidaf, l'associazione delle aziende

familiari.

Le dimensioni

La successione in famiglia è tema direttamente connesso alla crescita delle imprese. Se si guardano i grafici pubblicati in pagina si vede la differenza che separa l'Italia dalla Germania pur partendo i due Paesi da una base molto simile. Esaminando le prime 300 aziende per dimensione (escluse banche e assicurazioni), l'Italia ha un peso di capitale familiare del 40,7% contro il 36,7% della Germania. Poca differenza. Tutto cambia, invece, quando si prendono le dimensioni delle imprese dei singoli Paesi. In Italia, infatti, solo il 19,3% delle grandi aziende supera i 5 miliardi di euro di giro d'affari, dato che si confronta con il 63,7% della Germania. L'Italia dimostra di essere molto frammentata, con tutta la gamma delle dimensioni anche tra le grandi imprese: circa un terzo di loro sono sotto il miliardo e mezzo, poco più di un terzo tra 1,5 e 3 miliardi e il 15,7% tra 3 e 5 miliardi (oltre al 19,3% che supera i 5 miliardi).

«Se questa è la situazione al livello maggiore, possiamo immaginare quale sia il livello sottostante — dice Guido Corbetta, docente di Strategia delle aziende familiari della Bocconi che ha curato le indagini e la guida in-

sieme ad Alessandro Minichilli e Fabio Quarato —. Le imprese familiari sono presenti in Italia come in Germania, ma le italiane hanno un modello di gestione molto più familiare, che fatica a evolvere verso un modello che dia spazio ai non familiari. Questo è un fattore che può spiegare perché diventano meno grandi delle concorrenti tedesche».

La governance, infatti, è molto diversa. In Germania la leadership delle prime 300 imprese è familiare per il 33%, in Italia il dato sale a oltre la metà delle società (per la precisione 51,3%). Allo stesso modo, i consigli di amministrazione hanno un percentuale di consiglieri familiari del 15,4% in Germania, che diventa più del doppio in Italia (39,7%). I Cda delle prime 300 aziende tedesche sono, inoltre, più internazionali (18,5% di leader stranieri, contro 6,1% dell'Italia) e più giovani (59,7% l'età media dei leader familiari italiani contro 54,6 anni dei tedeschi e 54,4 anni l'età media dei consiglieri non familiari italiani rispetto a 52,9 anni dei non familiari tedeschi).

Non solo quote

Il passaggio generazionale nelle aziende familiari «è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di

quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali — riflette Andrea Dell'Orto, vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo sviluppo manifatturiero, medie imprese —. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. Questa indicazione — prosegue — emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di Assolombarda che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale». Le medie imprese costituiscono, infatti, «un segmento sul quale Assolombarda ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo».

Esistono regole generali valide per tutti? No. «Le aziende familiari — dice in premessa la guida — sono talmente diverse tra loro da rendere impossibile la definizione di regole generali». C'è però un filo conduttore che si snoda attraverso sette passi. Il primo e fondamentale, l'asse sul quale tutto si poggia, è distinguere l'impresa dalla famiglia. Forse la cosa più difficile da realizzare soprattutto per chi l'azienda l'ha fondata. Sarà per questo che il 23% delle società familiari è guidata da un leader ultrasettantenne?

Corbetta: modelli di gestione che faticano ad aprirsi all'esterno



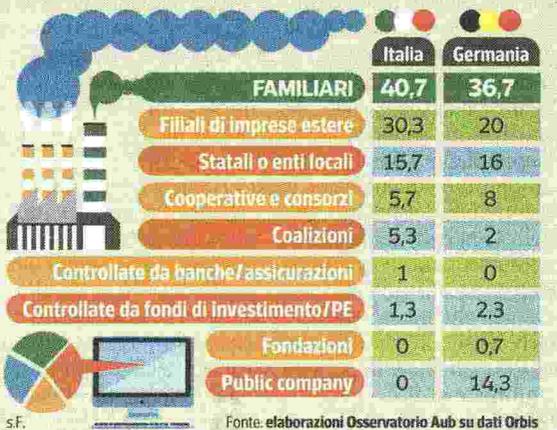
L'obiettivo è supportare la crescita delle medie aziende



Associazione
Andrea Dell'Orto

GLI AZIONISTI

L'assetto proprietario delle prime 300 aziende per dimensione (escluse banche ed assicurazioni) in Italia e in Germania



IL CONFRONTO



Pmi. Nuovo servizio di Assolombarda per gestire il passaggio generazionale

Aziende familiari al bivio



Luca Orlando
MILANO

Rimandare, ormai, non è più possibile. Per un'azienda familiare su cinque il tema del passaggio generazionale dovrà essere affrontato entro i prossimi cinque anni, tenendo anche conto dell'anagrafe: quasi un quarto dei leader di queste imprese ha più di 70 anni. Un momento di passaggio fondamentale per l'impresa ma anche per l'intera economia nazionale, che vede proprio nel capitalismo di matrice familiare la pietra angolare su cui poggia gran parte della manifattura: in Italia si stima che le aziende familiari rappresentino i due terzi delle aziende con oltre 20 milioni di euro di ricavi. Assolombarda - Confindustria Milano, Monza e Brianza ha così deciso di dedicare a questo snodo strategico un nuovo servizio gratuito per gli associati, un primo orientamento realizzato in collaborazione con AIdAF (Associazione italiana delle aziende familiari) e Università Bocconi di Milano. «Si tratta di un tema delicato - spiega An-

drea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese - che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali: non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale».

Al servizio di orientamento si aggiunge un manuale, realizzato

LE DIFFICOLTÀ

Dell'Orto: «Tema delicato da affrontare con gli strumenti adatti per non mettere a rischio la continuità aziendale»

insieme alla Bocconi, per definire una serie di principi generali in grado di indirizzare le strategie dell'imprenditore. Separare l'impresa dalla famiglia, adottare una governance moderna, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, coinvolgere attori terzi e privilegiare una prospettiva di processo sono le sette regole base proposte, ingra-

do secondo i docenti di garantire un passaggio generazionale di successo. «Un momento delicato - spiegano Guido Corbetta e Alessandro Minichilli - perché solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% riesce ad arrivare alla terza generazione». «Tropo spesso - aggiunge Elena Zambon, presidente AIdAF - gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici. Oggi AIdAF apre agli imprenditori di Assolombarda il proprio patrimonio di valori e competenze attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia». «Le aziende familiari - sottolinea Donato Iacovone, Ceo di EY Italia - sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione e i rapporti con i clienti. Le nuove generazioni possono aiutare e spingere questo cambiamento: valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre Pmi devono seguire per continuare a crescere e a competere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





FOCUS ECONOMIA

LA MAPPA
 IL 23% DEI TITOLARI
 DI AZIENDE FAMILIARI
 HA SUPERATO I 70 ANNI

I RISULTATI
 QUESTE PMI PRESENTANO
 REDDITI INFERIORI RISPETTO
 A QUELLE PIÙ GIOVANI

Un'impresa su cinque passa ai figli «Ma la successione è un rischio»

Resiste solo il 30%. Da **Assolombarda** il manuale per non chiudere

di LUCA BALZAROTTI

- MILANO -

NEI PROSSIMI CINQUE ANNI, un'azienda familiare su cinque avrà un nome diverso al timone. Il cognome, invece, resterà lo stesso perché in molti casi saranno i figli a proseguire il percorso imprenditoriale dei genitori. Un passaggio generazionale non privo di insidie e difficoltà, come è emerso dall'analisi di **Assolombarda**, che ha raccolto in una guida sette regole da seguire per una "successione di successo".

«Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre», sottolineano Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AIDAF-EY di Strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck. «Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. Si tratta di un passaggio delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione».

LE SETTE REGOLE raccolte nel manuale

invitano i neo imprenditori a distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. «Il passaggio generazionale nelle aziende familiari è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali» dichiara **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese -. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. È quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di **Assolombarda** che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale **Assolombarda** ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di **Assolombarda** "Far Volare Milano" l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale».

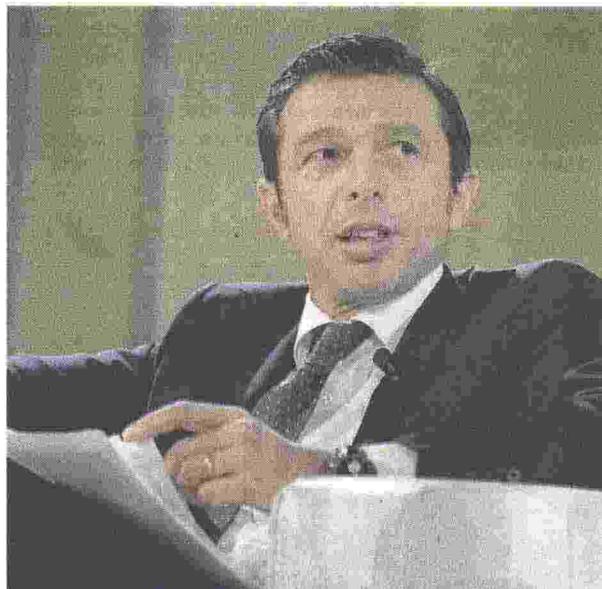
IN SINTESI

Lo scenario

Il 18% delle imprese familiari vivrà un cambio al vertice nei prossimi cinque anni
 Soltanto il 13% delle aziende arriva alla terza generazione

L'intervento

La successione in azienda rappresenta una criticità per gli imprenditori
 Così **Assolombarda** ha definito alcune norme per aiutare le aziende nel passaggio di consegne



IN CAMPO Andrea Dell'Orto, vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza

LE REGOLE

Strutture moderne e regole condivise
 Il vicepresidente dell'associazione:
 «Il passaggio tra generazioni è delicato»



ASSOLOMBARDA E BOCCONI

Il 23% delle imprese in mano ai settantenni

Ancora difficile il passaggio generazionale

MILANO - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultra-settantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di **Assolombarda** sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi **Guido Corbetta** e **Alessandro Minichilli**.

Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette in guardia gli imprenditori dagli errori più comuni come confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato e non un'opportunità per il futuro; insistere su un modello di business obsoleto. A questi si aggiungono: la mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto carente tra genitori e figli; l'idea che il patrimonio tradizionale di valori rappresenti l'unica soluzione a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una scelta sbagliata degli attori terzi.

«Il passaggio generazionale nelle aziende familiari - ha detto **Andrea Dell'Orto**, Vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese - è un tema delicato, riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale».

La Presidente dell'Associazione italiana aziende familiari (Aidaf), **Elena Zambon**, ha affermato: «Troppo

spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. Aidaf è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze».

Donato Iacovone, Ceo di EY Italia, ha ricordato che le aziende familiari sono «di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. Valorizzare la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre Piccole e medie imprese devono seguire per continuare a crescere e competere».- .

Quando
i fondatori
anziani
non lasciano,
le performance
di reddito
sono inferiori

Il trasferimento
delle
competenze
è più difficile
di quello
di nomine
e cariche



Prezzi al consumo fermi in maggio. Ma si riducono le città... | Un assist per il passaggio generazionale | A Bisceglie una maratona di «inventor» e start up | Industr sulla riq la...

ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA

Un assist per il passaggio generazionale

—di Luca Orlando | 14-6-2016



Fotogramma

I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >



Rimandare, ormai, non è più possibile. Per un'azienda familiare su cinque il tema del passaggio generazionale dovrà essere affrontato entro i prossimi cinque anni, tenendo anche conto dell'anagrafe: quasi un quarto dei leader di queste imprese ha più di 70 anni.

Un momento di passaggio fondamentale per l'impresa ma anche per l'intera economia nazionale, che vede proprio nel capitalismo di matrice familiare la pietra angolare su cui poggia gran parte della manifattura: in Italia si stima che le aziende familiari rappresentino i due terzi delle aziende con oltre 20 milioni di euro di ricavi.

Assolombarda- Confindustria Milano, Monza e Brianza ha così deciso di dedicare all'argomento un nuovo servizio gratuito per gli associati, un primo orientamento realizzato in collaborazione con Aidaf (Associazione italiana delle aziende familiari) e Università Bocconi di Milano, dove oggi il tema sarà affrontato in un seminario ad hoc.

«Si tratta di un tema delicato - spiega [Andrea Dell'Orto](#), Vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese - che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali: non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. È quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di [Assolombarda](#) che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale [Assolombarda](#) ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di [Assolombarda](#) 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale».

Al servizio di orientamento si aggiunge un manuale, realizzato insieme alla Bocconi, per definire una serie di principi generali in grado di indirizzare le strategie dell'imprenditore.

Separare l'impresa dalla famiglia, adottare una governance moderna, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, coinvolgere attori terzi e privilegiare una prospettiva di processo sono le sette regole base proposte, in grado secondo i docenti di garantire un passaggio generazionale di successo. «Un momento delicato - spiegano Guido Corbetta e Alessandro Minichilli - perché solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% riesce ad arrivare alla terza generazione».

«Tropo spesso - aggiunge Elena Zambon, presidente AIdAF - gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici. Oggi AIdAF apre agli imprenditori di [Assolombarda](#) il proprio patrimonio di valori e competenze attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia».

«Le aziende familiari - sottolinea Donato Iacovone, Ceo di EY Italia - sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione e i rapporti con i clienti. Le nuove generazioni possono

aiutare e spingere questo cambiamento: valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre Pmi devono seguire per continuare a crescere e a competere».

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [EY](#) | [Comitato Medie Imprese](#) | [Milano](#) | [Confindustria](#) | [Bocconi](#) | [Aidaf](#) | [Elena Zambon](#) | [Donato Iacovone](#) | [Andrea Dell'Orto](#) | [Alessandro Minichilli](#) | [Monza e Brianza](#) | [Assolombarda](#)

 **0 COMMENTI**

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica

 0 Commenti | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

FOTO

24



PLUS24 RISPARMIO | 14 giugno 2016
Sotheby's, supera le stime l'asta milanese di una raccolta milanese di antiquariato e dipinti del Sei e Settecento

24



STILI-TENDENZE | 14 giugno 2016
Food, benessere, cultura e relax per godersi Firenze e dintorni

24



STILI-TENDENZE | 14 giugno 2016
Dalle fragranze agli elisir hi tech i prodotti che stuzzicano la vanità maschile

24



STILI-TENDENZE | 14 giugno 2016
Vintage, eccentrici o futuristici gli occhiali da sole che piacciono alle celebrity

VIDEO

24

24

24

24

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

 ACCEDI PUBBLICA FULLSCREEN GALLERY METEO CERCA  Mi piace LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it | **Lavoro**

 HOME EUROPEI 2016 LIBERO BLOG POLITICA ITALIA **ECONOMIA** ESTERI SPETTACOLI SPORT VIDEO SALUTE ALTRO


 Clicca e scopri che tempo fa con **Libero** Quotidiano.it

LOMBARDIA/MILANO

La guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo nelle imprese familiari

14 Giugno 2016

Commenti

N. commenti 0

 Allegro Arrabbiato Stupito Triste
 0 0 0 0

aa

Milano, 14 giu. (Labitalia) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura

I SONDAGGI DEL GIORNO


Belgio battuto: secondo voi dove possono arrivare gli azzurri agli Europei?

VOTA SUBITO! ■


Secondo voi chi è stato il migliore dell'Italia in campo?

VOTA SUBITO! ■

L'IMBECCATA DI FRANCO BECHIS

Olimpiadi Roma 2024, i veri conti: c'è un buco di 8 miliardi

Le Olimpiadi a Londra del 2012 prevedevano all'atto della presentazione della candidatura una spesa di 3,3 miliardi di euro. Sono costate a ...

1 2 3

L'IMBECCATA 

PIÙ LETTI

PIÙ COMMENTATI

NEWS

FOTO

VIDEO

di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AidAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

"Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione".

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale".

"E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di **Assolombarda** -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale **Assolombarda** ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale".

"Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AidAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AidAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze".

"Oggi AidAF - ricorda - apre agli imprenditori di **Assolombarda** il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese".

"Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo".

"Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità".



06.06.2016
Non rispondete mai a questo numero: una chiamata e siete fregati per sempre



08.06.2016
Pazzesco in metrò, la gonna è corta... Guardate cosa fa questa donna / Foto



10.06.2016
"Sono una puttana libera, sapete chi mi sono fatta?"



12.06.2016
Pooh, un dramma: muore la piccola Katy Dopo venti anni di strazio e dolore / Foto



07.06.2016
Cacciari, la profezia nera su Renzi: "Come e quando arriverà al 60%"

NEWS DA RADIO 105



Ariana Grande e Miley Cyrus: Perché sono così magre?

Per Ariana Grande e Miley Cyrus: l'alimentazione è un problema. Come prestare attenzione alla propria linea? A volte più che di una scelta s....



ASCOLTA ORA
RADIO 105



"Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere", conclude.



Dentista a Milano: impianto da 900€, arcata fissa da 2200€, scade il 30/6

Prenota check up gratis



Scopri quanto è digitale il tuo business con il Ready Business Index di Vodafone

Ready Business Index



Bonus 35€ al Primo Accesso: Iscriviti e Divertirti con le Slot Machine!

Slot Machine Online



Lorenzo Menicanti, cardiocirurgo di fama internazionale, primario al Policlinic...

"Il cuore non pompa": le ...



Emergono le prime verità sulla tragica e improvvisa morte, domenica scorsa, dell...

Buonanno, un malore causa...



Negli ultimi decenni si è fatto tanto, forse pure troppo, per affermare la liber...

Attenti alle serie tv: en...

Sponsorizzato da

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

media

Nello spogliatoio con Maddy Corvaglia: mostra le improbabili mutande / [Video](#)

Buffon, figuraccia in mondovisione: corre verso la sua porta ma...finisce male / [Video](#)

Wrestling acquatico: pesce gatto vs ragazza. Chi vincerà? / [Video](#)

Un rumore scatena il panico la reazione degli adolescenti è sproporzionata [Guarda il video](#)

Immagini dalla strage Orlando: l'orrore degli spari nel buio

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#)

LA GUIDA, 7 REGOLE PER PASSAGGIO GENERAZIONALE DI SUCCESSO NELLE IMPRESE FAMILIARI

Vademecum di **Assolombarda** per gestire evoluzione aziendale Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di **Assolombarda** a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AldAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck. "Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione".

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara **Andrea** Dell'Orto, vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale".

"E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di **Assolombarda** -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale **Assolombarda** ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale".

"Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AldAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AldAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze".

"Oggi AldAF -ricorda - apre agli imprenditori di **Assolombarda** il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese".

"Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo".

"Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità".

"Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere", conclude. space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%

ANSA.it • Economia • **In aziende familiari 23% leader 70enni**

In aziende familiari 23% leader 70enni

Dato emerge dalla guida [Assolombarda](#) su passaggio generazionale

Redazione ANSA

MILANO

14 giugno 2016

14:50

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

[Icons]

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Gamma Ypsilon

tua da 9.750€, anticipo 0, TAN 0, TAEG 4,33%

[Richiedi Preventivo!](#)



Gamma Crossover Renault

Lasciati attrarre dalla Serie Limitata HYPNOTIC. Da 13.950€.

[Scopri di più](#)

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Scuola

Famiglia

Alessandro Minichilli

Guido Corbetta

[Assolombarda](#)

Bocconi



ASSOLOMBARDA

© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di [Assolombarda](#) sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli.

Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi | Suggerisci

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



tua da 9.750€, anticipo 0, TAN 0, TAEG 4,33%



L'RCTA che ti protegge anche dai Veicoli non Assicurati



Gamma Tipo da 249€/mese con noleggio a lungo termine

ULTIMA ORA ECONOMIA

- 15:08 **Abi, a maggio nuovi minimi tassi su mutui**
- 15:07 **Abi, freno calo prestiti famiglie-imprese**
- 14:50 **In aziende familiari 23% leader 70enni**
- 14:02 **Edison Pulse, le start up più innovative**
- 13:45 **Borsa: Europa già dell'1,1% con Brexit**
- 13:33 **A cooperativa commessa metro Cosenza**
- 13:11 **Borsa: Milano giù (-1%) con Bpm e Banco**
- 12:03 **Ag. Entrate, cambio vertici in 4 regioni**
- 11:56 **Borsa: Milano peggiora, stop Banco, Bpm**
- 11:31 **Produzione industria Ue-19 +1,1% aprile**

[Tutte le news](#)

+ LETTI **Ultima Settimana**

45699 volte

Cassazione: per licenziamento statali vale l'art.18, niente Legge Fornero

33445 volte

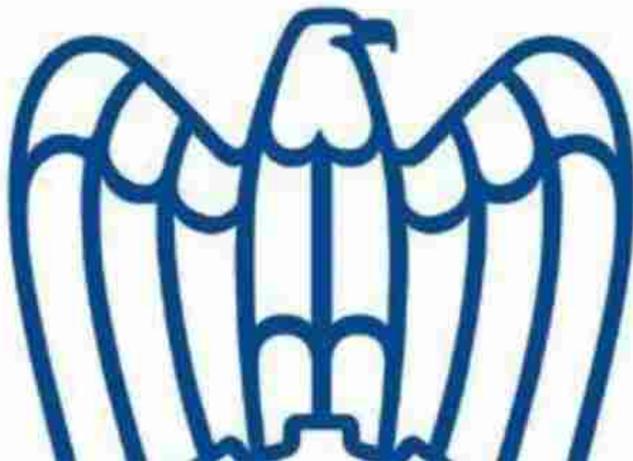
Scontro Renzi-Confcommercio. Il premier: "Fischietemi pure ma

QUOTIDIANO.NET

ECONOMIA

In aziende familiari 23% leader 70enni

Ultimo aggiornamento: 14 giugno 2016



In aziende familiari 23% leader 70enni

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ECONOMIA

Bonus 80 euro, chi deve restituirlo e quando



ECONOMIA

Bonus 80 euro, devono restituirlo 1,4 milioni di italiani



ECONOMIA

🕒 1 min



(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di **Assolombarda** sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

RIPRODUZIONE RISERVATA

f CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

Indice Pmi composito Italia giù a 50,8

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ECONOMIA

Addio ai 500 euro. Ecco cosa succederà alle banconote in circolazione



ECONOMIA

Ttip, l'accordo 'segreto' sul commercio. "Ho letto il testo, sorvegliato a vista"



ECONOMIA

Calenda, presto rivisti incentivi imprese

LEGGI ANCHE

POLITICA

MAGAZINE

EUROPEI

Berlusconi operato al cuore. Letta: "E' andato tutto bene"

L'Osteria Francescana di Bottura è il miglior ristorante del mondo / FOTO Lo chef da Oscar

Europei, Italia da sogno al debutto. Giaccherini-Pellè, Belgio ko / PAGELLE

EUROPEI

ESTERI

CALCIO

Viktoria Varga regina delle Wags. Ecco la fidanzata di Pellè / FOTO

Paura a Parigi, uccide 2 poliziotti. "Euro 2016 sarà un cimitero". Blitz in corso / DIRETTA

Morto Vincenzo Matarrese, storico ex patron del Bari

VI RACCOMANDIAMO (sponsored)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNALE DELLE PMI

CRESCIMPRESA

DALLE
AZIENDE

INFOIMPRESA

INNOVAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

INTERVISTE

TECNOLOGIA 

Imprese familiari: 7 regole da seguire per un passaggio generazionale di successo

Redazione · # CRESCIMPRESA # La rassegna dell'una · 15 giugno 2016



Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di Guido

ULTIME NOVITÀ



Come farsi trovare da nuovi clienti

[Leggi tutto](#)



Come acquisire visibilità e autorevolezza

[Leggi tutto](#)

SEGUICI SUI SOCIAL



I PIÙ POPOLARI



Come aprire un B&B con l'imprenditoria rosa

© 21 gennaio 2016

Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della Cattedra AidAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

«Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre», spiegano Corbetta e Minichilli. «Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni – e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione». In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane.

Il manuale, promosso da [Assolombarda](#), nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticità più ricorrenti.

VIDEO – Corbetta: L'eccezionalità delle imprese [Assolombarda](#)

VIDEO – Minichilli: I ritardatari falliscono la successione

«Il passaggio generazionale nelle aziende familiari è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali – dichiara [Andrea Dell'Orto](#), Vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese -. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. È quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di [Assolombarda](#) che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale [Assolombarda](#) ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di [Assolombarda](#) 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale».

«Tropo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare – sottolinea Elena Zambon, Presidente AidAF -. AidAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze; oggi AidAF apre agli imprenditori di [Assolombarda](#) il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese».

«Le aziende familiari sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone – commenta Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia -. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo



Equitalia e pignoramento ex art. 72 bis: come fare opposizione

🕒 25 settembre 2015



I termini per la notifica della cartella esattoriale

🕒 25 settembre 2014



Che cos'è e come si calcola il Break Even Point

🕒 26 maggio 2014



L'inquadramento fiscale dei marittimi italiani imbarcati su navi battenti bandiera estera

🕒 28 gennaio 2016

cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità. Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre PMI devono seguire per continuare a crescere e competere».

L'incontro Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni, che si è tenuto ieri in Bocconi, è stato anche l'occasione per presentare il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale. Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari e l'Università Bocconi, è promosso da [Assolombarda](#) per le aziende associate. Gli imprenditori che usufruiranno del servizio avranno anche la possibilità di confrontarsi con colleghi che hanno già affrontato l'esperienza del ricambio generazionale.

Oltre al nuovo servizio di orientamento, [Assolombarda](#) ha realizzato a supporto delle imprese anche una guida dedicata al passaggio generazionale. Il manuale definisce i principi generali per avere successo e gli errori da evitare nel processo di successione aziendale, raccogliendo case history, analizzando le differenti tipologie di ricambio generazionale e le sue diverse fasi.

L'esistenza di una proprietà responsabile è il prerequisito fondamentale per far fronte alla sfida del passaggio generazionale, insieme a un sistema di valori che, guardando alla meritocrazia, promuova l'eccellenza più dell'appartenenza familiare. Inoltre il coinvolgimento di attori terzi, secondo quanto emerge dalle storie di molte imprese, permette di integrare le conoscenze dell'imprenditore ampliando così le sue valutazioni tecnico-economiche.

Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette infine in guardia gli imprenditori dagli errori più comuni come confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato e non un'opportunità per il futuro; insistere su un modello di business obsoleto. A questi si aggiungono: la mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto carente tra genitori e figli; l'idea che il patrimonio tradizionale di valori rappresenti l'unica soluzione a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una scelta sbagliata degli attori terzi.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Imprese familiari: 7 regole da seguire per un passaggio generazionale di successo** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by [News@me](#)

Condividi l'articolo:



TAGS

AIDAF

[ASSOLOMBARDA](#)

CRESCIMPRESA

IMPRESE FAMILIARI

AZIENDE FAMILIARI-Guida alla successione: presentata da Assolombarda, Bocconi e Aidaf

Quasi un'azienda familiare su cinque prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. In risposta alle esigenze degli imprenditori Assolombarda, Università Bocconi e AidAF presentano una guida alla successione aziendale e un servizio di orientamento per le associate Assolombarda

Il manuale, promosso da [Assolombarda](#), nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese

Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un **sistema di governance moderno**, **premiare le competenze**, definire un **quadro di regole condivise**. Ma anche **prepararsi all'imprevisto**, privilegiare una **prospettiva di processo** e coinvolgere **attori terzi**. Sono queste le **7 condizioni per un passaggio generazionale di successo**, raccolte nella **guida di Assolombarda** a cura di **Guido Corbetta** e **Alessandro Minichilli**, docenti della Cattedra AidAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

“Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre”, spiegano Corbetta e Minichilli. “Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni – e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione”. In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane.

Il manuale, promosso da [Assolombarda](#), nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticità più ricorrenti.

“Il passaggio generazionale nelle aziende familiari è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali – dichiara [Andrea Dell'Orto](#), Vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese -. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. È quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di [Assolombarda](#) che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale [Assolombarda](#) ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di [Assolombarda](#) 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale”.

“Tropo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare – sottolinea Elena Zambon, Presidente AidAF -. AidAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze; oggi AidAF apre agli imprenditori di [Assolombarda](#) il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese”.

“Le aziende familiari sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone – commenta Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY Italia -. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità. Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre PMI devono seguire per continuare a crescere e competere”.

L'incontro “Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni”, che si è tenuto ieri in Bocconi, sarà anche l'occasione per presentare il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale. Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari e l'Università Bocconi, è promosso da [Assolombarda](#) per le aziende **associate**. Gli imprenditori che usufruiranno del servizio avranno anche la possibilità di confrontarsi con colleghi che hanno già affrontato l'esperienza del ricambio generazionale.

Oltre al nuovo servizio di orientamento, [Assolombarda](#) ha realizzato a supporto delle imprese anche una guida dedicata al passaggio generazionale. Il manuale definisce i principi generali per avere successo e gli errori da evitare nel processo di successione aziendale, raccogliendo case history, analizzando le

differenti tipologie di ricambio generazionale e le sue diverse fasi.

L'esistenza di una proprietà responsabile è il requisito fondamentale per far fronte alla sfida del passaggio generazionale, insieme a un sistema di valori che, guardando alla meritocrazia, promuova l'eccellenza più dell'appartenenza familiare. Inoltre il coinvolgimento di attori terzi, secondo quanto emerge dalle storie di molte imprese, permette di integrare le conoscenze dell'imprenditore ampliando così le sue valutazioni tecnico-economiche.

Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette infine in guardia gli imprenditori dagli errori più comuni come confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato e non un'opportunità per il futuro; insistere su un modello di business obsoleto. A questi si aggiungono: la mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto carente tra genitori e figli; l'idea che il patrimonio tradizionale di valori rappresenti l'unica soluzione a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una scelta sbagliata degli attori terzi.

» [Dalla home page](#) » AZIENDE FAMILIARI-Guida alla successione: presentata da [Assolombarda](#), Bocconi e Aidaf

About the Author: [admin](#)

Articoli correlati

Comments are closed.

Cerca in archivio

- [Popolari](#)
- [Recenti](#)
- [Casuali](#)



[IMPRESA - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre](#)

13 dicembre 2010



IM-Impresa Mia

Fondato e diretto da [Laura](#)

Cherubini: direttore@impresamia.it

Redazione: redazione@impresamia.it

Pubblicità: commerciale@impresamia.it

Tweet recenti

- GOVERNO: MANOVRA. Testo integrale del maxi emendamento del 07.09.11. Su cui a posto la fiducia: <http://t.co/1MLTWPK> via [@AddThis](#) [over a year ago](#)
- FISCO-Agosto: le scadenze dalle imposte al bollo auto: <http://t.co/ziP0t1z> via [@AddThis](#) [over a year ago](#)
- REGIONI-Lazio: il piano casa è legge: <http://t.co/URp40b7> via [@AddThis](#) [over a year ago](#)

[Gli ultimi articoli](#)

[Seguici su...](#)

martedì 14 giugno 2016



METEO OROSCOPO

Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

Cerca...
Euro 2016 LIVE!

in collaborazione con:
PONTIFICIO CONSIGLIO
Della CULTURA

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | ARTE & ARCHITETTURA | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | REAL ESTATE | SALUTE | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

Furti ad anziani in lombardia, arrestati falsi carabinieri | Traffico cuccioli con l'Ungheria, arresti a Lodi | Lombardia, per Bankitalia ripresa ancora incerta | Ballano sui binari, 4 ragazzi denunciati a Milano | Milano-Tirana, sequestrati 130 Kg droga

Agenzia di Stampa Italtpress - Lombardia >> Scarica scheda notiziario | Scrivi alla redazione

PASSAGGIO GENERAZIONALE IMPRESE, DELL'ORTO "TEMA DELICATO"



14 giugno 2016

Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di Assolombarda a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck. "Il passaggio generazionale nelle aziende familiari è un tema delicato,

che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali - dichiara Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese -. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. È quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di Assolombarda che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale Assolombarda ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale. "Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre", spiegano Corbetta e Minichilli. "Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni - e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione". In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane. Il manuale, promosso da Assolombarda, nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticità più ricorrenti. "Troppo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare - sottolinea Elena Zambon, Presidente AldAF -. AldAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze; oggi AldAF apre agli imprenditori di Assolombarda il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese". "Le aziende familiari sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone - commenta Donato Iacovone, CEO EY Italia -. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità. Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre PMI devono seguire per continuare a crescere e competere". L'incontro "Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni", che si terrà oggi in Bocconi, sarà anche l'occasione per presentare il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale.

(ITALPRESS)

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



LINUS AMBROSOLI E BONINO NELLA SQUADRA DI SALA | Agenzia di Stampa Italtpress



Gamma Ypsilon tua da 9.750€, anticipo 0, TAN 0, TAEG 4,33%



EDILIZIA: ANCE "INVESTIMENTI -1.7% NEL 2016" | Agenzia di Stampa Italtpress



HAMILTON VINCE GP CANADA, VETTEL CHIUDE SECONDO | Agenzia di Stampa Italtpress

Jeep advertisement: 199€ al mese, JEEP RENEGADE, VAI SUBITO ALL'OFFERTA. Includes lifestyle section with links for Grattacielo Pirelli, Lavoro a Palermo, Mango, Palermo, and Grattacielo a Milano.

Banca Nuova advertisement: Gruppo Banca Popolare di Vicenza.

Italtpress advertisement: Italtpress Gratis sul tuo smartphone e tablet. Available on App Store and Google Play.

Photo of a woman in a suit with caption: L'attiv action, giovani artisti al teatro "Elfo Puccini".

ITALPRESS advertisement: Scarica la brochure.

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca

Martedì 14 Giugno 2016

Seleziona lingua

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

 Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Imprese familiari: 7 regole da seguire per un passaggio generazionale di successo**

Imprese familiari: 7 regole da seguire per un passaggio generazionale di successo

Università Commerciale Luigi Bocconi

Oggi, 11:09

Corbetta - QUASI UN'AZIENDA FAMILIARE SU CINQUE PREVEDE UN PASSAGGIO GENERAZIONALE NEI PROSSIMI CINQUE ANNI. IN RISPOSTA ALLE ESIGENZE DEGLI IMPRENDITORI [ASSOLOMBARDA](#) UNIVERSITA' BOCCONI E AIDAF PRESENTANO UNA GUIDA ALLA SUCCESSIONE AZIENDALE E UN SERVIZIO DI ORIENTAMENTO PER LE ASSOCIATE [ASSOLOMBARDA](#)

Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di **Guido Corbetta** e **Alessandro Minichilli**, docenti della Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

'Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre', spiegano Corbetta e Minichilli. 'Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni - e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione'. In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane.

Il manuale, promosso da [Assolombarda](#), nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticità più ricorrenti.

[VIDEO](#) - Corbetta: L'eccezionalità delle imprese [Assolombarda](#)

[VIDEO](#) - Minichilli: I ritardatari falliscono la successione

'Il passaggio generazionale nelle aziende familiari è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali - dichiara **Andrea Dell'Orto**, Vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese -. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. È quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di [Assolombarda](#) che può rappresentare

Cronaca

Festa a Redecesio domenica 19 giugno, Segrate

Cronaca

Ieri, 13 luglio, due gravi incidenti sul lavoro in Lombardia: un operaio muore nel Bresciano e due feriti gravi nel Milanese>>, Legnano

Cronaca

Pubblica Assistenza Cittadini Vignatesi seleziona volontari Per Servizio Civile, Vignate

Cronaca

Tarlo ASIATICO: CONTROLLI DEL TERRITORIO da PARTE di ERSAF, Rescaldina

Cronaca

Gruppo Campari, le scelte di sviluppo di un'impresa di successo. Luca Garavoglia ospite al Circolo delle idee, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica



Sala e Parisi, dall'Unione Artigiani al ballottaggio, Milano

Politica

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, Milano

Politica

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Interista Dentro, -2 giorni al termine della prima fase, Milano

Attualità

Imprese familiari: 7 regole da seguire per un passaggio generazionale di successo, Corbetta

Attualità

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Corbetta

Data check-in

14 Giugno '16

Data check-out

15 Giugno '16

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale **Assolombarda** ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale'.

'Troppo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare - sottolinea **Elena Zambon**, Presidente AldAF -. AldAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze; oggi AldAF apre agli imprenditori di **Assolombarda** il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese'.

'Le aziende familiari sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone - commenta Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia -. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità. Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre PMI devono seguire per continuare a crescere e competere'.

L'incontro *Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni*, che si terrà oggi in Bocconi, sarà anche l'occasione per presentare il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale. Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari e l'Università Bocconi, è promosso da **Assolombarda** per le aziende associate. Gli imprenditori che usufruiranno del servizio avranno anche la possibilità di confrontarsi con colleghi che hanno già affrontato l'esperienza del ricambio generazionale.

Oltre al nuovo servizio di orientamento, **Assolombarda** ha realizzato a supporto delle imprese anche una guida dedicata al passaggio generazionale. Il manuale definisce i principi generali per avere successo e gli errori da evitare nel processo di successione aziendale, raccogliendo case history, analizzando le differenti tipologie di ricambio generazionale e le sue diverse fasi.

L'esistenza di una proprietà responsabile è il prerequisito fondamentale per far fronte alla sfida del passaggio generazionale, insieme a un sistema di valori che, guardando alla meritocrazia, promuova l'eccellenza più dell'appartenenza familiare. Inoltre il coinvolgimento di attori terzi, secondo quanto emerge dalle storie di molte imprese, permette di integrare le conoscenze dell'imprenditore ampliando così le sue valutazioni tecnico-economico.

Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette infine in guardia gli imprenditori dagli errori più comuni come confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato e non un'opportunità per il futuro; insistere su un modello di business obsoleto. A questi si aggiungono: la mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto formato tra genitori e figli; l'idea che il patrimonio tradizionale di valori rappresenti l'unica soluzione a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una scelta sbagliata degli attori terzi.

Interverranno al seminario **Andrea Dell'Orto**, Vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza; **Donato Iacovone**, Amministratore Delegato di EY in Italia; **Massimo Manelli**, Vicedirettore Generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza; **Bruno Pavesi**, Consigliere delegato dell'Università Bocconi; i professori **Guido Corbetta**, **Alessandro Minichilli** e **Fabio Quarato**; **Elena Zambon**, Presidente AldAF. E gli imprenditori **Sergio Chiostrini** del Gruppo Epta; **Lorenzo Pugassi** di Inofucine; **Adriana Sartor** di Elettrotec; **Alessandro Spada** di VRV.

Lavoro, welfare, scuola, cultura, Milano: la Cisl incontra i candidati sindaco, Milano

Attualità

Lombardia, Anas: limitazioni al transito sulle strade statali 33 'del Sempione' e 340 'Regina', Rho

Attualità

The One Milano, il nuovo evento per la moda con Mipap e Mifur, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia

Un nuovo Fineco Center nel centro di Milano, Milano

Economia

Comunicato stampa in data 13/06/2016, Milano

Economia

Lettera aperta del Presidente Benito Benedini ai candidati sindaco di Milano, Milano

Economia

Avviso alla clientela, Milano

Economia

Digital Magics porta le sue startup a Smau Berlino, Milano

Economia

[Visualizza tutti](#)

Cultura e Spettacolo

Festival Internazionale di Teatro Urbano - Le Strade del Teatro XXI^a edizione, Abbiategrosso

Cultura e Spettacolo

17/6 Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti presenta "RADIO POPOLARE", Milano

Cultura e Spettacolo

Laboratori di psicodramma "L'avventura di essere genitori", Milano

Cultura e Spettacolo

Oltre 10 mila bambini e ragazzi nei centri estivi a Milano e nelle strutture del Comune al mare, montagna e lago, Milano

Cultura e Spettacolo

Ira e tradimento, Senago

Cultura e Spettacolo

[Visualizza tutti](#)

Sport

Yakult a CorriMi: Training Day gratuito sul nuovo Programma Damilano 7x7 - 7 km a 7 all'ora.

Appuntamento il 18 giugno presso il PALABADMINTON di Milano., Milano

Sport

CIS 2015/2016 - Serie A - Organici Squadre 4^a Giornata, Milano

Sport

Sergiu Suciu in grigiorosso, Legnano

Calcio

I biglietti per Cuneo - Cremonese, Abbiategrosso

Sport

Oltre il risultato, Milano

Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)



Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. [Scopri le offerte >>>](#) . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana.

ARTIGIANALITÀ: capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ**

AMBIENTALE: capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>](#)

Idea Casa Outlet

Casalinghi, articoli da regalo, piccoli elettrodomestici e liste nozze. Scopri il nostro catalogo con tutte le migliori marche a prezzi mai visti [Scopri le offerte >>>](#).

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni". Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#) [Ho capito](#)



Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Norme **Dati** Sindacato Professionisti Previdenza Start up Made in Italy Cerco lavoro Multimediale

Home . Lavoro . Dati . **La guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo nelle imprese familiari**

La guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo nelle imprese familiari

Vademecum di **Assolombarda** per gestire evoluzione aziendale

DATI

[MI piace](#) [Condividi](#) 0 [Condividi](#)



Publicato il: 14/06/2016 13:30

Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di **Assolombarda** a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AIDAF-EY di strategia delle aziende familiari

dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

"Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione".

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale".

"E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di **Assolombarda** -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale **Assolombarda** ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti

html5: Unsupported video format. Try installing Adobe Flash.

<http://get.adobe.com/flashplayer/>

La macchina che scrive a mano al posto nostro

Cerca nel sito

Dalla fusione con Seat PagineGialle nasce la nuova Italiaonline



Una grande impresa al servizio di tutte le imprese

Notizie Più Cliccate

1. "Farabutti cialtroni e dilettanti!", Fiorello infuriato su Twitter
2. La moglie incinta non mette a posto la spesa, lui la prende a testate in faccia
3. Arriva l'anticiclone Scipio, temperature fino a 42 gradi
4. Miss Mondo Italia 2016, vince la 17enne Giada Tropea
5. Bonus matrimonio: cosa fare per averlo

Video



specifici del Piano strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale”.

“Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AIdAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AIdAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze”.

"Oggi AIdAF - ricorda - apre agli imprenditori di **Assolombarda** il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese”.

“Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo”.

"Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità”.

"Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere”, conclude.

Mi piace Condividi Condividi

TAG: [Assolombarda](#), [AIdAF-EY](#), [Guido Corbetta](#), [Alessandro Minichilli](#), [imprese familiari](#)

Potrebbe interessarti



Madonna di Medjugorje, "ecco la foto dell'apparizione".



Muore a 24 anni per rottura aneurisma cerebrale dopo



Donne più 'rumorose' tra le lenzuola, soprattutto quando



Sgarbi senza freni, sul palco del Costanzo Show ci prova con



E' morto l'attore Francesco Ferracini, ex marito di Mara



"Non trovate mai sale e zucchero al supermercato? Un



Ambra e il gossip su Gilletti, lei risponde così



Ratzinger: "La pubblicazione del Terzo Segreto di

Arriva la pompa idraulica che funziona senza elettricità

La storia di Adam, la foca salvata dalla disidratazione

Start up: Edison Pulse, vincono Tooteko, Bike e Sharewood

In Evidenza



Amministrative 2016 /Speciale Adnkronos



Il Giubileo di Francesco /Speciale Adnkronos



Premi L'Oréal a 5 scienziate under 35 con un sogno nel cassetto



Italiaonline, nasce nuovo brand, punta a pmi e pubblicità online



'Dal territorio, il futuro': una tavola rotonda a Marcianise



Edison lancia progetto di cinema collettivo su sostenibilità



'Terni Urban Re-generation', un manifesto per la rigenerazione urbana



Il cambiamento siamo noi, Poste Italiane guarda al futuro



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proprii pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

[Continua](#)

SITI DEL GRUPPO LSE

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



[Home](#) [Azioni](#) [ETF](#) [ETC e ETN](#) [Fondi](#) [Derivati](#) [CW e Certificati](#) [Obbligazioni](#) [Notizie e Finanza](#) [Borsa Italiana](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



IMPRESA: ASSOLOMBARDA, 7 CONDIZIONI PER UN PASSAGGIO GENERAZIONALE DI SUCCESSO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 14 giu - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck. 'Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre', spiegano in una nota Corbetta e Minichilli. 'Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni - e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione'. In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane.

com-rmi

(RADIOCOR) 14-06-16 16:19:06 (0458) 5 NNNN

TAG: [Italia](#) , [Europa](#) , [Impresa](#) , [Economia](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Economia

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento
Intermediari
Analisi e statistiche
Comitato Corporate Governance

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act
Codice di Comportamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA: n. 12066470159

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione, propri e di altri siti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie fai riferimento all'informativa. Se fai click sul bottone "Acconsento" o accedi a qualunque elemento sottostante a questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

[Acconsento](#) [Informativa](#)

[SALUTE](#) [DOLCEVITA](#) [GUSTO](#) [TURISMO](#) [HITPARADE](#) [MOTORI](#) [FINANZA](#) [VIAGGI](#) [METEO](#)

[POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ESTERI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [CULTURA & SPETTACOLI](#) [ROMA](#) [CABINALE](#) [MULTIMEDIA](#) [HITECH & GAMES](#)



14/06/2016 13:40

Tweet 0
G+1 [f](#) [Consiglia](#) [f](#) [Mi piace](#)

La guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo nelle imprese familiari

Vademecum di [Assolombarda](#) per gestire evoluzione aziendale

Milano, 14 giu. (Labitalia) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AldAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck. "Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione". "Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara [Andrea Dell'Orto](#), vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale". "E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di [Assolombarda](#) -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale [Assolombarda](#) ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di [Assolombarda](#) 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale". "Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AldAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AldAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze". "Oggi AldAF -ricorda- apre agli imprenditori di [Assolombarda](#) il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese". "Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo". "Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità". "Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere", conclude.

Adnkronos

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

ADN Kronos



[ACQUISTA EDIZIONE](#)

[LEGGI L'EDIZIONE](#)

ULTIMORA Appello di Hodgson e Rooney ai tifosi inglesi: "State fuori dai guai"



PADOVA NEWS

IL QUOTIDIANO DI PADOVA ONLINE

HOME PADOVA E PROVINCIA IN VENETO NEWS NAZIONALI RUBRICHE VIDEO **SPECIALI**

Cerca...



Speciali / Lavoro

La guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo nelle imprese familiari

► Scegli Tut ► Lavoro ► Contratto ► Lavoratori ► Padova

Categoria principale: **Speciali** Categoria: **Lavoro** Pubblicato: Martedì, 14 Giugno 2016 14:30 Scritto da Redazione



Milano, 14 giu. (Labilitalia) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per

un passaggio generazionale

di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AldAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

'Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha piu' di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione - .

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara [Andrea Dell'Orto](#), vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- e' un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuita' aziendale".

"E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di [Assolombarda](#) -assicura- che puo' rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale [Assolombarda](#) ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti



Offerte di lavoro da Neuvo

[Neuvo](#) lavori

Offerte di lavoro da Neuvo

lavori [Neuvo](#)

Trova lavori

tecnologo alimentare

[Eurointerim Spa](#) | Padova



Descrizione. Eurointerim spa ricerca, per azienda cliente in zona Castelfranco Veneto, un tecnologo alimentare. La figura si occuperà del controllo qualità della materie e della d...

Gastronomo

[UMANA SPA](#) | Padova



Per azienda in zona Portogruaro cerchiamo n. 1 gastronomo a con esperienza nell'utilizzo dell'affettatrice. ...

Country Manager Mexico

[PES - PROGECO...](#) | Padova



Azienda. PES. PROGECO ENGINEERING SERVICE S.R.L. A valle nel ns processo di internazionalizzazione ricerchiamo per la ns sede messicana il seguente profilo. Country ManagerJob desc...

COMMERCIALE FITNESS

[Trenkwalder Srl A..](#) | Padova

specifici del Piano strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale - .

'Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AldAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti piu' importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AldAF e' nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze".

"Oggi AldAF - ricorda - apre agli imprenditori di **Assolombarda** il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese - .

'Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sara' sempre piu' bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo".

"Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticita' e opportunita'".

"Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi e' la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere - , conclude.

(Adnkronos)



24 Business News

Diventa ricco con piattaforma avanzata, trova il successo (rischio di mercato).



AutoScout24.it

Auto usate: berline, city car, station wagon. Le migliori occasioni in vendita.



Design d'occasione?

Trovalo su Subito.it e risparmi grazie a migliaia di annunci

Sponsorizzato da **LIGATUS**

Vedi anche:



Università: confapi, padova seconda in italia nella classifica di qualita



Università: confapi, padova seconda in italia nella classifica di qualita

(2)



Università: confapi, padova seconda in italia nella classifica di qualita

(4)



Università: confapi, padova seconda in italia nella classifica di qualita

(3)



L'arte di sognare in 'Le Reve de Naim', la nuova rivista dedicata al

lusso



Trenkwalder S.r.l. Agenzia per il Lavoro, filiale di Udine, ricerca per azienda cliente. **COMMERCIALE SETTORE FITNESS TRIVENETO. RIFERIMENTO ANNUNCIO. 59846.** Per importante azienda...

Docente sicurezza

Penta Formazione.. | Padova



Penta Formazione ricerca docenti per l'erogazione di corsi di formazione per l'abilitazione all'uso di attrezzature di lavoro. Nello specifico si richiede esperienza in corsi final...

Addetto/a Vendite negozio Vicen..

Job Pratica srl | Padova



p. margin bottom. 0.25cm. direction. ltr. color. rgb(0, 0, 0). line height. 120. p.western. font family. "Calibri",sans serif. font size. 11pt. p.cjk. font family. "Calibri",sans s...

Tecnico commerciale

Manpower S.r.l. | Padova



Per azienda nostra cliente, stiamo cercando tecnico commerciale con pregressa esperienza nella mansione, preferibilmente nel settore del mobile. Il La candidato a ideale è laureat...

TECNICO DI LABORATORIO

Manpower S.r.l. | Padova



Cerchiamo urgentemente per azienda nostra cliente operante nel settore alimentare, un una tecnico di laboratorio. La persona dovrà possedere un titolo di studio in ambito agrario ...

Addetti macchine confezionatric...

Eurointerim Spa | Padova



For Eurointerim Spa we are looking to quickly hire a Addetti macchine confezionatrici junior in Padova. As a Addetti macchine confezionatrici junior your duties will be also to ...

POS Rollout Trainer

Adairs | Padova



Adairs in Padova wants to hire a POS Rollout Trainer. We are looking for candidates like you! You will be in charge of ...

INGEGNERE GESTIONALE/MEC.

adhr padova | Maserà di Padova



Adhr Group Spa cerca per azienda cliente **INGEGNERE GESTIONALE MECCANICO**, si richiede laurea in ingegneria gestionale per attivit di sviluppo dei processi aziendali, gestire l'imple...

VISUALMERCHANDISER

Manpower | Padova



Manpower Srl, per azienda multibrand, è alla ricerca di n 01 **VISUALMERCHANDISER** per la zona del Triveneto. La risorsa, fornisce un supporto consulenziale ai clienti, nell'ambito d...

APPRENDISTA DIRETTORE PU..

MANPOWER Srl | Padova



Manpower, filiale di Pordenone ricerca Per la Grande Distribuzione Organizzata brillanti diplomati o laureati da inserire in azienda attraverso un percorso formativo strutturato s...

Specialista di Laboratorio - TRIV..

Kelly Services SpA | Padova



Kelly Services è specializzata nel reclutamento e nella selezione di personale scientifico. Kelly è in grado di reclutare professionisti per assunzioni a

SUMMER
ESSENTIALS



Segnala notizia Segnala evento Pubblicità Redazione

Mi piace 91 mila

15/06/2016 parz nuvoloso
16/06/2016 temporale e schiarite
17/06/2016 quasi sereno

OGGI
Treviso

15 giugno 2016

Google Ricerca personalizzata

PRIMA PAGINA | **NORD-EST** | ITALIA | ESTERI | SPORT | AGENDA | TECH | BENESSERE | LAVORO

AMBIENTE

LAVORO Ricerca Lavoro |

CASA | CINEMA | OROSCOPO | NEWSLETTER | NUMERI UTILI

OggiTreviso > Lavoro

La guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo nelle imprese familiari.

AdnKronos | commenti |



Milano, 14 giu. (Labitalia) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di Assolombarda a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AIdAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

"Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione".

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale".

"E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di Assolombarda -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale Assolombarda ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale".

0 Tweet 0
Condividi G+1
0
Share
Invia ad un amico
stampa la pagina
aggiungi ai preferiti
ZOOM: A- A+

Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!



Cerca ora!

Assicurazione Viaggio Aig

Viaggia Senza Pensieri Con Aig. Richiedi Il Preventivo Ora.



“Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AIdAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AIdAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze”.

“Oggi AIdAF - ricorda - apre agli imprenditori di [Assolombarda](#) il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese”.

“Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo”.

“Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità”.

“Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere”, conclude.



15/06/2016

AdnKronos

Potrebbe interessarti anche...



Speranza contro la psoriasi. Uomo di mezza età trova un modo per combatterla.



Altre 9 banche a rischio in Italia. Ecco l'elenco



Meglio non rispondere! Ecco il numero truffa che ti scala il credito.



Medici stupiti dall'efficacia del nuovo trattamento dimagrante!



80 trattori capitanati da Zaia invadono Conegliano.



Dai jeans al pigiama, quante volte puoi indossare un indumento senza lavarlo?.

Raccomandato da Publi

Commenta questo articolo

commenti |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Milano, 14 giu. (Labitalia) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di **Assolombarda** a cura di

Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AldAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck. "Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione". "Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale". "E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di **Assolombarda** -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale **Assolombarda** ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale". "Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AldAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AldAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze". "Oggi AldAF - ricorda - apre agli imprenditori di **Assolombarda** il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese". "Le aziende familiari - commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo". "Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità". "Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere", conclude.

In primo piano Più lette della settimana

Sassari. Truffa pluriaggravata su internet

Sassari. Cambia l'accusa per il 19enne aggressore della fidanzata: non lesioni ma tentato omicidio

Alghero, i sindacati aderiscono allo sciopero per l'igiene urbana

Porto Torres. Rimodulato il bando per il servizio di salvamento a mare e accessibilità alle spiagge

Scala Erre gestita secondo sistemi di qualità

Apra al pubblico il nuovo museo della Tonnara

A Sassari la giornata mondiale contro la desertificazione

Sassari. Rifiuti, controlli e sanzioni per chi non rispetta le regole

Inizia il caldo. Ecco i primi 40 gradi del 2016

"Laurea in piazza", l'Università di Sassari fa festa nel cuore della città

Scandalo alla Au di Sassari. Pili: "Dimettere i pazienti per lasciare liberi i posti per i migranti

Flop Alitalia. 8 Giugno, volo Barcellona Alghero semivuoto

Sassari. Arrestato spacciatore

Sassari. Cambia l'accusa per il 19enne aggressore della fidanzata: non lesioni ma tentato omicidio

Platamona, dall'amministrazione un progetto di riqualificazione

Alghero. Mistral Air attiva due nuovi collegamenti aerei

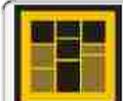
Voli sanitari. Superlavoro per l'Aeronautica nelle ultime 36 ore: tre i bambini sardi trasportati

Arrestato dai Carabinieri un giovane per detenzione di cannabis

Sassari. Giovane prende a sprangate la fidanzata

Sbarco migranti a Porto Torres. Bilancio medico

PUBBLICITÀ

	Prenotazione Hotel Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.
	Autonoleggio Low Cost Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!
	Crea sito web GRATIS Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!
	Noleggio lungo termine Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e professionisti. Auto, veicoli commerciali e veicoli ecologici.

Olbia Notizie

martedì 14 giugno 2016

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

Prima Pagina

24 Ore

Video

SassariNotizie

News

Lavoro

Salute

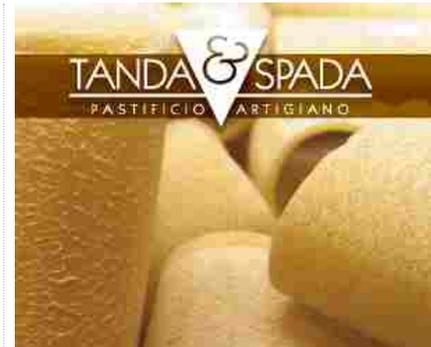
Sostenibilità

DATI

La guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo nelle imprese familiari

 Vademecum di [Assolombarda](#) per gestire evoluzione aziendale

14/06/2016 13:30

[Consiglia](#) [Condividi](#) Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.
[G+](#) [0](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#) [f](#) [t](#) [0](#) [G](#)

In primo piano Più lette della settimana

 Aeromobile buca ruota in pista a Olbia
 Ritardi a cascata su tutti gli altri voli

 Si sente male e rischia di annegare
 Salvata a Golfo Aranci turista 63enne

 Colpisce a sprangate la fidanzata
 Il 19enne ora è accusato di tentato omicidio

 Incrementi boschivi in Sardegna
 La Regione stanZIA quasi 4 milioni di euro

 Trofeo città di La Maddalena
 La Kan Judo Olbia continua a vincere

Claudio Spanu in Polonia con la Nazionale

 Gallura, crisi idrica senza precedenti
 Consorzio di bonifica: "La Regione dia risposte concrete"

 La Gallura raccontata dalla prima edizione della
 Guida dei Ristoranti di Repubblica sulla Sardegna

 Nidi d'infanzia comunali a Olbia
 Prorogati i termini per la presentazione delle domande

 Remata dei Mestieri: vince lo sport
 Gli "uomini del mare" si impongono su 17 equipaggi

PUBBLICITÀ

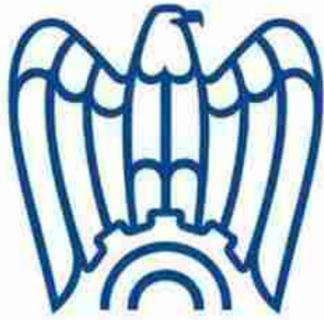

Prenotazione Hotel
 Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.


Autonoleggio Low Cost
 Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!


Crea sito web GRATIS
 Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!


Milano, 14 giu. (Labitalia) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AldAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in

memoria di Alberto Falck. "Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione". "Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara [Andrea Dell'Orto](#), vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale". "E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di [Assolombarda](#) -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale [Assolombarda](#) ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di [Assolombarda](#) 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale". "Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AldAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AldAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze". "Oggi AldAF -ricorda- apre agli imprenditori di [Assolombarda](#) il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese". "Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone in futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo". "Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità". "Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a



ASSOLOMBARDA

- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa
- Commenta
- 0
- Mi piace
- Condividi
- 0

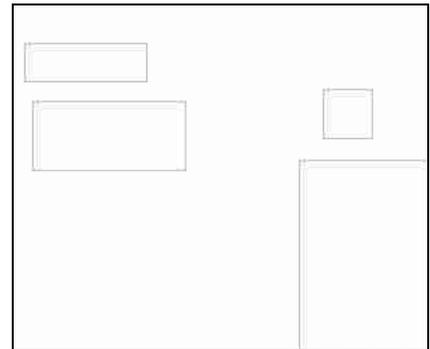
(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di Assolombarda sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

LE



COMMENTA

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI



FACEBOOK

Il Giornale di Vicenza.it
1041803 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Il Giornale di Vicenza.it
6 minuti fa

NewYork Il miglior ristorante del mondo? Si trova a # Modena . Nella top 50 anche un ristorante veneto
<http://bit.ly/1U6LXIM>



Cerca Login

Bresciaoggi
14 giugno 2016

ECONOMIA

CITTÀ HINTERLAND BASSA VALTROMPIA VALSABBIA VALCAMONICA SEBINO-FRANCIACORTA GARDA

Lombardia Italia Mondo Economia SPORT CULTURA SPETTACOLI Foto Video Spazio Lettori Altri Abbonamenti

FAI Villa FOGAZZARO ROI (co) PERFORMANCE MUSICA E LUCI

Home Economia

OGGI IN ECONOMIA

Edison Pulse, le start up più innovative	Borsa: Europa già dell'1,1% con Brexit	A cooperativa commessa metro Cosenza	Borsa: Milano giù (-1%) con Bpm e Banco

14.06.2016

Tags: MILANO, In aziende familiari 23% leader 70enni

In aziende familiari 23% leader 70enni



ASSOLOMBARDA

- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa
- Commenta
- 0
- Mi piace
- Condividi

(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di Assolombarda sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva

GLI SPECIALISTI NEI SERVIZI ALLA PERSONA
CAF CIA - PATRONATO INAC - ANP

Sede di Mantova: via ImreNagy, 46
Tel. 0376.368865
Sede di Brescia: via F.lli Folonari, 7
tel. 030.3770444
Sede di Cremona: via Dante Ruffini
Tel. 0372.30288
e.mail: caf.ciaserviziestlombardia@cia.it

IL METEO

Brescia

OGGI M 25° m 15°	DOMANI M 25° m 15°	DOPODOMANI M 25° m 18°
-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

INIZIA SUBITO A OPERARE
110€ BONUS
IN COMMISSIONI TRADING

Apri Conto ENTRO IL 30/06

DOVE ANDIAMO QUESTA SERA

OGGI	DOMANI	SETTIMANA	CERCA
------	--------	-----------	-------

CULTURA

La corsa nel tempo
Mostra fotografica dedicata alle 1000 Miglia ...
TUTTI GLI EVENTI IN AGENDA



alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

LE



COMMENTA

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Scrivi qui il tuo commento e premi Invia

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIA

PAGINE 1 DI 1



Annunci Premium Publisher Network

Genertel

Auto? Con Genertel assicurarsi è semplice
Basta un click!

Gamma Ypsilon

tua da 9.750€, anticipo 0, TAN 0, TAEG 4,33%
Richiedi Preventivo!

Vodafone Super ADSL

Parli e navighi a 25€ ogni 4 settimane.
Attiva Gratis Oggi!

MULTIMEDIA



I VIDEO SCELTI DA NOI



VIDEO / ITALIA
Blitz antidroga a Roma,
29 arresti



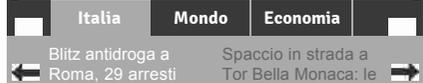
VIDEO / MONDO
Killer parigi era jihadista
già' condannato



VIDEO / ECONOMIA
Pensioni e lavoro, riparte
tavolo governo-sindacati



VIDEO / SPORT FUN
Formula Indy, incidente
da brivido in Texas



TUTTI I VIDEO -

TWITTER

Tweet Vip

Una lista di Twitter di [@BresciaOggiT](#)

 **Fabrizio Benzoni**
[@fabriziobenzoni](#)

Fra poco in Loggia premieremo ufficialmente la Belsorriso Millenium Brescia per il grande risultato ottenuto... [fb.me/83GdLMPo7](#)

2m

corpora

Visualizza su  Twitter

FACEBOOK



This site uses cookies from Google to deliver its services, to personalize ads and to analyze traffic. Information about your use of this site is shared with Google. By using this site, you agree to its use of cookies.

[LEARN MORE](#) [GOT IT](#)

CORRIERE DEL WEB

CORRIEREDELWEB.IT L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE.

NEWS BLOG NETWORK CURATO DA UNA REDAZIONE VIRTUALE COMPOSTA DA GIORNALISTI E ADDETTI STAMPA, PROFESSIONISTI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PR, OPINIONISTI E BLOGGERS. IL CORRIEREDELWEB.IT VUOLE PROMUOVERE RELAZIONI TRA TUTTI I COMUNICATORI E SVILUPPARE IN PIENO LE POTENZIALITÀ DELLA RETE PER UNA COMUNICAZIONE DEMOCRATICA E PARTECIPATA.

NEWS NETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT

[Home](#) [Marketing&Comunicazione](#) [TuttoFiere](#) [TuttoMostre](#) [TuttoFormazione](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [TuttoSalute](#)

[MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#) [TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

CERCA NEL SITO

IN EVIDENZA

- I tre passi per liberarsi di un amore infelice
- Fedez - "Vorrei ma non posto" il mio successo più grande. / Intervista di Marco Nicoletti
- Puntoglass, gli specialisti nella sostituzione e riparazione dei cristalli di auto e mezzi di lavoro, anche a domicilio
- Lifestyle. Incitement Italy: quando condividere vuol dire crescere
- O-I (Owens Illinois) realizza la nuova bottiglia per il prosecco Drusian.

[▶ Scegli Tut!](#)

[▶ Rete dati](#)

[▶ Istat](#)

[▶ Comunicazione](#)

[▶ Social mec](#)

MARTEDÌ 14 GIUGNO 2016

Imprese familiari: 7 regole da seguire per un passaggio generazionale di successo

Quasi un'azienda familiare su cinque prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. In risposta alle esigenze degli imprenditori [Assolombarda](#), Università Bocconi e AldAF presentano una guida alla successione aziendale e un servizio di orientamento per le associate [Assolombarda](#)

Milano, 14 giugno 2016 – Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

"Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre", spiegano Corbetta e Minichilli. "Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni - e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza

MEDIA PARTNER



L'utilizzo dei pensili in acciaio nel design delle cucine casalinghe: ecco quali scegliere a seconda degli spazi

cucina domestica Freccia Inox La cucina è il primo ambiente della casa che andiamo ad arredare e al quale teniamo di più, perché a dispe...





generazione". In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane.

Il manuale, promosso da Assolombarda, nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese.

Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticità più ricorrenti.

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali – dichiara Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese –. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale. È quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di Assolombarda che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale Assolombarda ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale".

"Troppo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare – sottolinea Elena Zambon, Presidente AldAF –. AldAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze; oggi AldAF apre agli imprenditori di Assolombarda il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese".

"Le aziende familiari sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone – commenta Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY Italia –. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità. Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre PMI devono seguire per continuare a crescere e competere".

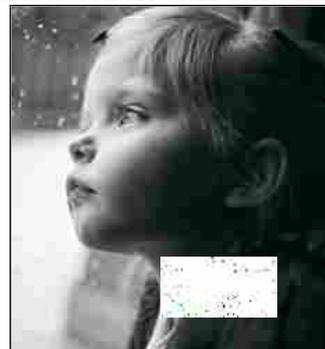
L'incontro "Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni", che si terrà oggi in Bocconi, sarà anche l'occasione per presentare il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale.

Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari e l'Università Bocconi, è promosso da Assolombarda per le aziende associate. Gli imprenditori che usufruiranno del servizio avranno anche la possibilità di confrontarsi con colleghi che hanno già affrontato l'esperienza del ricambio generazionale.

Oltre al nuovo servizio di orientamento, Assolombarda ha realizzato a supporto delle imprese anche una guida dedicata al passaggio generazionale.

Il manuale definisce i principi generali per avere successo e gli errori da evitare nel processo di successione aziendale, raccogliendo case history, analizzando le differenti tipologie di ricambio generazionale e le sue diverse fasi.

L'esistenza di una proprietà responsabile è il prerequisito fondamentale per far fronte alla sfida del passaggio generazionale, insieme a un sistema di valori che, guardando alla meritocrazia, promuova l'eccellenza più dell'appartenenza familiare. Inoltre il coinvolgimento di attori terzi, secondo quanto emerge dalle storie di molte imprese, permette di integrare le conoscenze dell'imprenditore ampliando così le sue valutazioni tecnico-



Agezia Negri Bruno Aprica



Appartamenti in Aprica
Appartamenti in vendita www.apricacase.it

CORRIERE DEL WEB 

Per le tue news pubblicate qui, richiedi l'Accredito Stampa alla Redazione del CorriereDelWeb.it, specificando le tematiche di cui ti occupi e la pagina di tuo interesse.

Per la pubblicità su questo sito contattaci qui.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un contributo via PayPal.





economico.

Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette infine in guardia gli imprenditori dagli **errori più comuni** come **confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato** e non un'opportunità per il futuro; insistere su un **modello di business obsoleto**. A questi si aggiungono: la **mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto carente tra genitori e figli**; l'idea che il **patrimonio tradizionale di valori** rappresenti l'**unica soluzione** a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una **scelta sbagliata degli attori terzi**.

Interverranno al seminario **Andrea Dell'Orto**, Vicepresidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza; **Donato Iacovone**, Amministratore Delegato di EY Italia; **Massimo Manelli**, Vicedirettore Generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza; **Bruno Pavesi**, Consigliere delegato dell'Università Bocconi; i professori **Guido Corbetta**, **Alessandro Minichilli** e **Fabio Quarato**; **Elena Zambon**, Presidente AldAF. E gli imprenditori **Sergio Chiostri** del Gruppo Epta; **Lorenzo Pugassi** di Inofucine; **Adriana Sartor** di Elettrotec; **Alessandro Spada** di VRV.

--

www.CorriereDelWeb.it

PUBBLICATO DA SERVIZIO DIFFUSIONE COMUNICATIALE ORE 14:50:00

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: Seleziona profilo

LINK A QUESTO POST

Crea un link

[Scegli Tu!](#)

[Rete Internet](#)

[Pubblicità web](#)

[Corriere imprese](#)

[Merca](#)

Post più recente

[Home page](#)

Post più vecchio

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

DISCLAIMER

www.CorriereDelWeb.it e' un periodico telematico senza scopi di lucro, i cui contenuti vengono prodotti al di fuori delle tradizionali industrie dell'editoria o dell'intrattenimento, coinvolgendo ogni settore della Società dell'Informazione, fino a giungere agli stessi utilizzatori di Internet, che divengono

ARCHIVIO BLOG

▼ 2016 (1911)

▼ giugno (208)

[EDISON PULSE: PREMIATE LE STARTUP PIÙ INNOVATIVE D...](#)

[Imprese familiari: 7 regole da seguire per un pass...](#)

[Europei 2016. Porte a prova del portierone azzurro...](#)

[I tre passi per liberarsi di un amore infelice](#)

[Fedez - "Vorrei ma non posto " il mio successo pi...](#)

[Puntoglass, gli specialisti nella sostituzione e r...](#)

[Lifestyle. Incitement Italy: quando condividere vu...](#)

[O-I \(Owens Illinois\) realizza la nuova bottiglia p...](#)

[Medaglia d'Oro alla Malvasia 2015 dell'azienda agr...](#)

[IL GRANIT BAVARIAN GIN ARRIVA IN ITALIA. L'ESORDIO...](#)

[Brexit: a 'Leap in the Dark' for both the UK and t...](#)

[Nel 2015 la performance di Sonae Sierra supera le ...](#)

[Expat, startup di successo: la web agency più nomi...](#)

[Vacanze dell'anima 2016 / movimenti di bellezza](#)

[DIGI INSTRUMENTS ACQUISICE LA DISTRIBUZIONE DI BRB...](#)

[PAYBACK tifa Italia e rimborsa il 100% dei punti i...](#)

[Esce "Non con i miei soldi!". Dal 16 giugno in lib...](#)

[Intervista di Alessia Mocchi a Tania Scavolini: la ...](#)

[Il caffè, dopo Orlando](#)

[Dolci a domicilio: internet incontra l'arte pastic...](#)

[Crescita organica per Solutions30](#)

[Creare un "template" per l'arredo delle camere: l'...](#)

[Amazon.it e Cucchiaino d'Argento: novità per il neg...](#)

[Mediastar 2016: Gruppo icat è Special Star per dir...](#)

[VODAFONE LANCIA LE NUOVE OFFERTE PER I GIOVANI - N...](#)

[Orlando - Strage isis nel club per gay . 50 morti ...](#)

[Trasporto animali vivi in Turchia: l'Italia e altr...](#)

[RS Components arricchisce il database di informazi...](#)

[EXPOSE YOURSELVES: CHALLENGE ISSUED FOR](#)

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner accetti all'uso dei cookie

Ok

ACCEDI METEO CERCA

GDM EDICOLA ARCHIVIO STORICO MEDIAGALLERY LAGAZZETTA.TV PROGRAMMI TV GIOCHI CONTATTI

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

HOME BARI BAT BRINDISI FOGGIA LECCE TARANTO MATERA POTENZA SPORT ITALIA MONDO **ECONOMIA** SPETTACOLO MODA ENGLISH ALTRO

MILANO

In aziende familiari 23% leader 70enni

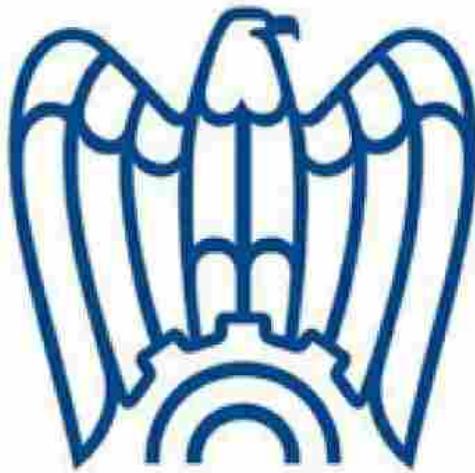
Dato emerge dalla guida **Assolombarda** su passaggio generazionale

Ascolta

14 Giugno 2016

Commenti

N. commenti 0



MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di **Assolombarda** sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI



«Policoro, in quella bara non c'è mio figlio Luca» - Basilicata - La



Guadagni extra, con le opzioni binarie è possibile!



Pescara, truccavano rifiuti pericolosi e li smaltivano in discariche



Anche i campioni dell'Inter si vestono a Martina Franca - home -

Segui La Gazzetta del Mezzogiorno



Edicola digitale

SFOGLIA EDIZIONE

ACQUISTA EDIZIONE

Più Letti

Più Commentati

NEWS

FOTO

VIDEO



07.06.2016
Taranto, ammazza la moglie il figlio di 4 anni e si uccide



19.12.2011
Rapina a Taranto ucciso un vigilante per 30mila euro



05.06.2012
Eccezionale intervento A Casarano salva neonata prematura di 800 grammi



09.06.2016
Nozze Pennetta, parterre di vip con Totti e Nadal

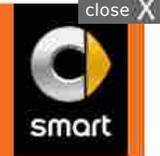


09.06.2016
Uomo passeggia nudo a Bari bloccato da Polizia Ferroviaria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



La smart ti assomiglia,
ma l'offerta è proprio la tua.
Scopri da Trivellato nuova smart forfour
con cambio automatico.



Da **99€*** al mese
e poi puoi restituirla.

>> Scopri di più

TRIVELLATO



L'Arena
14 giugno 2016

ECONOMIA



CITTÀ GRANDE VERONA EST GARDA BALDO VILLAFRANCHESE LESSINIA VALPOLICELLA BASSA

Provincia = Veneto = Italia = Mondo = **Economia** = SPORT = CULTURA = SPETTACOLI = Foto = Video = Spazio Lettori = Altri = Abbonamenti

FAI Villa dei Vescovi (PD) **SABATO 18 GIUGNO**

Home • **Economia**

OGGI IN ECONOMIA

Edison Pulse, le start up più innovative	Borsa: Europa già dell'1,1% con Brexit	A cooperativa commessa metro Cosenza	Borsa: Milano giù (-1%) con Bpm e Banco

14.06.2016

Tags: MILANO, In aziende familiari 23% leader 70enni

In aziende familiari 23% leader 70enni



ASSOLOMBARDA

- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa
- Commenta

(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di Assolombarda sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti

IL METEO

Verona

OGGI M 23° m 15°	DOMANI M 25° m 16°	DOPODOMANI M 25° m 18°
-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

Artrite reumatoide?
Info sullo studio di ricerca

Continua

MULTIMEDIA

IN DIRETTA

News	Italia
RadioVerona	

I VIDEO SCELTI DA NOI

VIDEO / NEWS
In viaggio tra le buche della Transpollesana (Petrescu)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

0
Mi piace
Condividi
G+1 0

della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

LE



COMMENTA

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

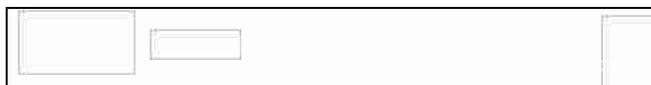
Scrivi qui il tuo commento e premi Invia

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

INVIA

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella Privacy Policy del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

PAGINE 1 DI 1



Annunci Premium Publisher Network

Gamma Ypsilon
tua da 9.750€, anticipo 0, TAN 0, TAEG 4,33%
Richiedi Preventivo!

Genertel
Auto? Con Genertel assicurarsi è semplice
Basta un click!

Vodafone Super ADSL
Parli e navighi a 25€ ogni 4 settimane.
Attiva Gratis Oggi!



VIDEO / CALCIO
Euro 2016: l'Italia sorprende tutti e batte il favorito Belgio



VIDEO / SPORT FUN
Gli scontri di Marsiglia visti in prima persona

Video player with ANSA logo and navigation controls. Below the player are category tabs: Mondo, Italia, Economia. Below the tabs are two video thumbnails: 'Scoperta citta' medievale in' and 'Killer parigi era jihadista gia'.

TUTTI I VIDEO -

TWITTER

Tweet di @larenait

Twitter post from L'Arena (@larenait) with text: "#Verona Finisce in moto contro un'auto: una donna in prognosi riservata bit.ly/1Q0GGjc". Includes icons for retweet and reply.

Incorpora Visualizza su Twitter

FACEBOOK

Facebook post from L'Arena.it (120,448 Mi piace) with text: "#Verona Finisce in moto contro un'auto: una donna in prognosi riservata http://bit.ly/1Q0GGjc". Includes a photo of a car on a road and interaction buttons (3 likes, Commenta, Condividi).



LA SICILIA.it

Martedì 14 Giugno 2016

PrimaPagina | Politica | Economia | Cronaca | Sport | Lavoro | Esteri | Cultura&Spettacoli | Salute | Tech | Gallery | Blog

Catania | Agrigento | Caltanissetta | Enna | Messina | Palermo | Ragusa | Siracusa | Trapani | ARCHIVIO STORICO

GIORNALE IN EDICOLA | ANNUNCI | PER LA PUBBLICITÀ | METEO | NECROLOGIE | LIBRI | STORE | NASCE L'ARCHIVIO

TORNA ALLA HOME / ECONOMIA

LEGGI IL GIORNALE ONLINE

MILANO

In aziende familiari 23% leader 70enni Dato emerge dalla guida Assolombarda su passaggio generazionale

Giu 14, 2016 | COMMENTI



(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di Assolombarda sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette

condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



Tags: In aziende familiari 23% leader 70enni

0 Commenti | LA SICILIA | Accedi

Consiglia | Condividi | Ordina dal migliore

Inizia la discussione...

Commenta per primo

Iscriviti | Aggiungi Disqus al tuo sito web | Privacy | DISQUS



ACQUISTA - LA SICILIA



Meteo CATANIA

Martedì 14 Giugno

Tmin 20.1

Tmax 27.1

Meteo Sicilia
© Centro Meteo Italiano

25

ALUMNI • CAMPUS • DIDATTICA • RICERCA

◀ INDIETRO

Ultimi articoli Ricerca

[VAI ALL'ARCHIVIO](#)



[RICERCA](#) | 14/06/2016

[Twitter](#)

Imprese familiari: 7 regole da seguire per un passaggio generazionale di successo

QUASI UN'AZIENDA FAMILIARE SU CINQUE PREVEDE UN PASSAGGIO GENERAZIONALE NEI PROSSIMI CINQUE ANNI. IN RISPOSTA ALLE ESIGENZE DEGLI IMPRENDITORI [ASSOLOMBARDA](#), UNIVERSITA' BOCCONI E AIDAF PRESENTANO UNA GUIDA ALLA SUCCESSIONE AZIENDALE

Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro



O P I N I O N I



On off andata e ritorno: nel lusso e' di moda lo showrooming

di *Emanuela Prandelli*

Costruire un'esperienza d'acquisto a cavallo tra virtuale e reale. Così cambiano le strategie nell'economia simbolica

[read more](#)



Ricerca che dura: Botticini, Colla e Tabellini premiati per l'impatto

08/06/2016

Un libro sul ruolo dell'istruzione nella storia ebraica, un articolo su vincoli di finanziamento dopo la crisi 2007-2009 e un paper su valori culturali e sviluppo economico sono valse ai loro autori il riconoscimento Bocconi

Grandi imprese crescono con l'internazionalizzazione

30/05/2016

Presentati i risultati di una ricerca condotta sui principali dati economici e finanziari per il periodo 2005-2014 di 115 società internazionali e 112 non internazionali prevalentemente operanti nel settore manifatturiero italiano

La valutazione e gestione del farmaco biotecnologico: un mercato da 4 miliardi

30/05/2016

I risultati di tre anni di ricerca di Cesbio Centro Studi e Ricerche sulle Biotecnologie Sanitarie e Settore

di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di [Assolombarda](#) a cura di **Guido Corbetta** e **Alessandro Minichilli**, docenti della Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

Le 7 «regole» per un buon passaggio generazionale

Bocconi

- 1 Distinguere l'impresa dalla famiglia
- 2 Applicare un sistema di *governance* moderno
- 3 Valutare la «competenza» più dell'«appartenenza»
- 4 Definire regole condivise per il cambiamento
- 5 Prepararsi all'imprevisto: le condizioni patrimoniali
- 6 Pianificare l'obiettivo ed il processo
- 7 Coinvolgere «attori terzi»

“Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre”, spiegano Corbetta e Minichilli. “Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni - e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione”. In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane.

Perché una guida?

Bocconi

- 13%** Percentuale di imprese familiari che riesce ad arrivare alla terza generazione, contro il 30% che sopravvive al fondatore, ed appena il 4% che approda alla quarta generazione o successive (Family Firm Institute).
- 23%** (23,6% tra le più grandi, e 22,6% tra le PMI familiari) sono le imprese familiari guidate da un leader ultrasessantenne (Osservatorio AUB, 2015).
- 18%** Percentuale di imprese familiari che prevede di fare un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni (AUB, Istat).

Il manuale, promosso da [Assolombarda](#), nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticità più ricorrenti.



Non solo brevetti di Nicoletta Corrocher

Sono 25 gli indicatori utilizzati da Innovation union scoreboard per misurare il grado d'innovazione di un paese. E per l'Italia non mancano le buone notizie da Eurostat e Epo [read more](#)

Biotech: un progetto joint Cergas Bocconi e Università del Piemonte Orientale, in collaborazione con Assobiotech, Associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie, parte di Federchimica



SFOGLIA LA NOSTRA RIVISTA IN FORMATO DIGITALE.

Sfoggia tutti i numeri di via Sarfatti 25

[SFOGLIA LA RIVISTA](#)



P E R S O N E



Il cinema di tre bocconiani premiato negli USA

di Benedetta Ciotto
Luci Spente è il film animato e prodotto a zero budget che ha vinto un premio al WorldFest Houston. Tra gli artisti ci sono tre laureati Bocconi: Pier Vittorio, lo sceneggiatore, Gledis, l'attrice e Monia, la costumista [read more](#)

Eventi

GIUGNO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Tweets by @Unibocconi

Imprese:nelle familiari 23% leader 70enni, redditi inferiori

(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. E' quanto emerge dalla guida di Assolombarda sul passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali realizzata dai docenti della Bocconi Guido Corbetta e Alessandro Minichilli.

Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione. Le sette condizioni per un passaggio generazionale di successo, secondo il manuale, sono: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

Imprese:nelle familiari 23% leader 70enni, redditi inferiori (2)

(ANSA) - MILANO, 14 GIU - Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette in guardia gli imprenditori dagli errori più comuni come confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato e non un'opportunità per il futuro; insistere su un modello di business obsoleto. A questi si aggiungono: la mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto carente tra genitori e figli; l'idea che il patrimonio tradizionale di valori rappresenti l'unica soluzione a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una scelta sbagliata degli attori terzi.

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari - ha detto Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese - è un tema delicato, riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale".

La Presidente dell'Associazione italiana aziende familiari (Aidaf), Elena Zambon, ha affermato: "Troppo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. Aidaf è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze".

Donato Iacovone, Ceo di EY Italia, ha ricordato che le aziende familiari sono "di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. Valorizzare la tradizione

adottando i nuovi processi è la strada che le nostre Piccole e medie imprese devono seguire per continuare a crescere e competere".

Imprese: la guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo

(Adnkronos/Labitalia) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi.

Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di Assolombarda a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della cattedra AIdAF-EY di strategia delle aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck.

"Oggi il 23% dei leader di aziende familiari -spiegano- ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasessantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre. Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione".

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari -dichiara Andrea Dell'Orto, vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo manifatturiero, medie imprese- è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale".

Imprese: la guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo (2)

(Adnkronos/Labitalia) - "E' quanto emerge anche dal Comitato medie imprese, un'innovazione di Assolombarda -assicura- che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale Assolombarda ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale'".

'Troppo spesso -sottolinea Elena Zambon, presidente AIdAF- gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare. AIdAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze".

"Oggi AIdAF - ricorda - apre agli imprenditori di Assolombarda il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale

struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese''. (segue)

Imprese: la guida, 7 regole per passaggio generazionale di successo (3)

(Adnkronos/Labitalia) - "Le aziende familiari -commenta Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia- sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo".

"Le nuove generazioni -afferma- possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità".

"Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre pmi devono seguire per continuare a crescere e competere'', conclude.

Omnimilano-IMPRESE, DA ASSOLOMBARDA 'MANUALE SU PASSAGGIO GENERAZIONALE

(OMNIMILANO) Milano, 14 GIU - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di Assolombarda a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della Cattedra AIdAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck. «Il passaggio generazionale nelle aziende familiari è un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali - dichiara Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese -. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficoltà la continuità aziendale.

È quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di Assolombarda che può rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale.

Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale Assolombarda ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale». «Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha più di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre», spiegano Corbetta e Minichilli. «Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni - e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione».

In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro è costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane. Il manuale, promosso da Assolombarda, nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Università Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticità più ricorrenti. «Tropo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti più importanti e critici nella vita di una impresa familiare - sottolinea Elena Zambon, Presidente AIdAF -. AIdAF è nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze; oggi AIdAF apre agli imprenditori di Assolombarda il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese». «Le aziende familiari sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone - commenta Donato Iacovone, CEO EY Italia -. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere.

La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità. Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre PMI devono seguire per continuare a crescere e competere».

Omnimilano-IMPRESE, DA ASSOLOMBARDA 'MANUALE SU PASSAGGIO GENERAZIONALE -2-

(OMNIMILANO) Milano, 14 GIU - (SEGUE). L'incontro «Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni», che si terrà oggi in Bocconi, sarà anche l'occasione per presentare il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale.

Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari e l'Università Bocconi, è promosso da Assolombarda per le aziende associate. Gli imprenditori che usufruiranno del servizio avranno anche la possibilità di confrontarsi con colleghi che hanno già affrontato l'esperienza del ricambio generazionale. Oltre al nuovo servizio di orientamento, Assolombarda ha realizzato a supporto delle imprese anche una guida dedicata al passaggio generazionale. Il manuale definisce i principi generali per avere successo e gli errori da evitare nel processo di successione aziendale, raccogliendo case history, analizzando le differenti tipologie di ricambio generazionale e le sue diverse fasi. L'esistenza di una proprietà responsabile è il prerequisito fondamentale per far fronte alla sfida del passaggio generazionale, insieme a un sistema di valori che, guardando alla meritocrazia, promuova l'eccellenza più dell'appartenenza familiare. Inoltre il coinvolgimento di attori terzi, secondo quanto emerge dalle storie di molte imprese, permette di integrare le conoscenze dell'imprenditore ampliando così le sue valutazioni tecnico-economiche. Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette infine in guardia gli imprenditori dagli errori più comuni come confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato e non un'opportunità per il futuro; insistere su un modello di business obsoleto. A questi si aggiungono: la mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto carente tra genitori e figli; l'idea che il patrimonio tradizionale di valori rappresenti l'unica soluzione a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una scelta sbagliata degli attori terzi. Interverranno al seminario Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; Donato Iacovone, CEO EYItalia; Massimo Manelli, Vicedirettore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; Bruno Pavesi, Consigliere delegato dell'Università Bocconi; i professori Guido Corbetta, Alessandro Minichilli e Fabio Quarato; Elena Zambon, Presidente AIdAF. E gli imprenditori Sergio Chiostrì del Gruppo Epta; Lorenzo Pugassi di Inoxyfucine; Adriana Sartor di Elettrotec; Alessandro Spada di VRV.

Assolombarda: passaggio generazionale, Dell'Orto "tema delicato"

MILANO (ITALPRESS) - Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise. Ma anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. Sono queste le 7 condizioni

per un passaggio generazionale di successo, raccolte nella guida di Assolombarda a cura di Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della Cattedra AIdAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Universita' Bocconi in memoria di Alberto Falck. "Il passaggio generazionale nelle aziende familiari e' un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali - dichiara Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese -. Non affrontarlo con gli strumenti adatti potrebbe mettere in difficolta' la continuita' aziendale. E' quanto emerge anche dal Comitato Medie Imprese, un'innovazione di Assolombarda che puo' rappresentare un'idea per tutto il sistema confindustriale. Le medie imprese costituiscono, infatti, un segmento sul quale Assolombarda ha deciso di intervenire con una strategia volta a supportarne la crescita e lo sviluppo. Tanto che uno dei progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano' l'abbiamo dedicato proprio al passaggio generazionale".
(ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: passaggio generazionale, Dell'Orto "tema delicato"-2-

(ITALPRESS) - "Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha piu' di 70 anni e le aziende guidate dagli ultrasettantenni mostrano performance reddituali inferiori rispetto alle altre", spiegano Corbetta e Minichilli. "Il 18% delle imprese familiari prevede un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni - e si tratta di un passaggio davvero delicato, visto che solo il 30% delle aziende sopravvive al proprio fondatore e solo il 13% arriva alla terza generazione". In Italia il 65% delle aziende con fatturato superiore ai 20 milioni di euro e' costituito da aziende familiari, secondo i dati dell'Osservatorio AUB sulle Aziende Familiari Italiane. Il manuale, promosso da Assolombarda, nasce da un precedente lavoro di analisi, che l'Associazione ha condotto sempre in collaborazione con l'Universita' Bocconi, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori il tema del passaggio generazionale veniva, infatti, identificato tra le criticita' piu' ricorrenti.
"Troppo spesso gli imprenditori affrontano da soli il passaggio generazionale, uno dei momenti piu' importanti e critici nella vita di una impresa familiare - sottolinea Elena Zambon, Presidente AIdAF -. AIdAF e' nata nel 1997 anche per poter offrire alle famiglie imprenditoriali un luogo dove poter confrontarsi e condividere le proprie esperienze; oggi AIdAF apre agli imprenditori di Assolombarda il proprio patrimonio di valori e di competenze, attraverso un dialogo che permetta di qualificare il ruolo delle imprese familiari quale struttura portante per l'Italia. Sono infatti convinta che solo un confronto aperto e franco possa far superare le barriere intergenerazionali e far crescere le imprese italiane e, quindi, il Paese".(ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: passaggio generazionale, Dell'Orto "tema delicato"-3-

(ITALPRESS) "Le aziende familiari sono di fronte a cambiamenti radicali nei settori in cui operano, spinti dalla rivoluzione digitale che sta sconvolgendo i modelli di produzione, i rapporti con i clienti e la gestione delle persone - commenta Donato Iacovone, CEO EY Italia -. In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La coesione familiare resta indubbiamente un elemento chiave per il successo, come sottolineato da recenti indagini EY sulle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale: il 76% degli intervistati si identifica nel proprio brand come azienda familiare e il 90% ha regolarmente meeting per affrontare criticità e opportunità. Valorizzare quindi la tradizione adottando i nuovi processi è la strada che le nostre PMI devono seguire per continuare a crescere e competere". L'incontro "Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni", che si terrà oggi in Bocconi, sarà anche l'occasione per presentare il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale. Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari e l'Università Bocconi, è promosso da Assolombarda per le aziende associate. Gli imprenditori che usufruiranno del servizio avranno anche la possibilità di confrontarsi con colleghi che hanno già affrontato l'esperienza del ricambio generazionale.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: passaggio generazionale, Dell'Orto "tema delicato"-4-

(ITALPRESS) Oltre al nuovo servizio di orientamento, Assolombarda ha realizzato a supporto delle imprese anche una guida dedicata al passaggio generazionale. Il manuale definisce i principi generali per avere successo e gli errori da evitare nel processo di successione aziendale, raccogliendo case history, analizzando le differenti tipologie di ricambio generazionale e le sue diverse fasi. L'esistenza di una proprietà responsabile è il prerequisito fondamentale per far fronte alla sfida del passaggio generazionale, insieme a un sistema di valori che, guardando alla meritocrazia, promuova l'eccellenza più dell'appartenenza familiare. Inoltre il coinvolgimento di attori terzi, secondo quanto emerge dalle storie di molte imprese, permette di integrare le conoscenze dell'imprenditore ampliando così le sue valutazioni tecnico-economiche.

Per un corretto ricambio generazionale, la guida mette infine in guardia gli imprenditori dagli errori più comuni come confondere i ruoli di proprietà, governo e direzione; considerare la successione un obbligo verso il passato e non un'opportunità per

il futuro; insistere su un modello di business obsoleto. A questi si aggiungono: la mancata formazione imprenditoriale delle successive generazioni; un confronto carente tra genitori e figli; l'idea che il patrimonio tradizionale di valori rappresenti l'unica soluzione a prescindere dal contesto culturale e socio-economico e una scelta sbagliata degli attori terzi.
(ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: passaggio generazionale, Dell'Orto "tema delicato"-5-

(ITALPRESS) Interverranno al seminario Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY Italia; Massimo Manelli, Vicedirettore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; Bruno Pavesi, Consigliere delegato dell'Universita' Bocconi; i professori Guido Corbetta, Alessandro Minichilli e Fabio Quarato; Elena Zambon, Presidente AIdAF. E gli imprenditori Sergio Chiostri del Gruppo Epta; Lorenzo Pugassi di Inoxfucine; Adriana Sartor di Elettrotec; Alessandro Spada di VRV.
(ITALPRESS).

Assolombarda: passaggio generazionale, Dell'Orto "tema delicato"-6-

(ITALPRESS) "Le medie imprese sono forse la realta' piu' importante italiana e sono quelle a piu' alto contenuto familiare, il passaggio generazionale in queste aziende e' un tema delicato, che riguarda non solo trasferimenti di quote e cariche, ma soprattutto un patrimonio di competenze aziendali. Il Comitato Medie Imprese di Assolombarda ha rilevato due temi strategici, uno e' quello dell'internazionalizzazione delle imprese, il secondo e' quello del passaggio generazionale". Così' Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese a margine dell'incontro "Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni" oggi in Bocconi. "Il tema del passaggio e' trasversale ma anche cruciale per le aziende - ha aggiunto - non solo permette di avere una continuita' ma anche di cogliere le occasioni di cambiamento e sviluppo futuro, se ovviamente ben fatto e affrontato per tempo". Oggi il 23% dei leader di aziende familiari ha piu' di 70 anni e un'azienda su cinque prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. Assolombarda, che ha incluso il progetto "Cultura manageriale e passaggio generazionale" nel Piano Strategico "Far Volare Milano", ha quindi realizzato a supporto delle imprese una guida dedicata al tema delle successioni. Il manuale, realizzato in collaborazione con la cattedra delle imprese familiari dell'Universita' Bocconi, definisce i principi generali per avere successo e gli errori da evitare nel processo di successione aziendale, raccogliendo case history, analizzando

le differenti tipologie di ricambio generazionale e le sue diverse fasi.

Assolombarda: un'azienda familiare su 4 guidata da ultra settantenne

MILANO (ITALPRESS) - Un'azienda familiare su quattro in Italia è guidata da un imprenditore ultra settantenne e solo il 13 per cento delle imprese sopravvive alla terza generazione. Una successione di quote, cariche e soprattutto una trasmissione di competenze, che gli imprenditori vedono sempre più come una criticità. È quanto emerge sia dai dati dell'Osservatorio Aub (AIdAF, UniCredit, Bocconi) sulle aziende familiari italiane (con un fatturato pari o superiore a 20 milioni di euro), sia dagli studi del Comitato medie Imprese di Assolombarda. In risposta alle esigenze degli imprenditori e per supportarli in un percorso che garantisca continuità aziendale, Assolombarda, insieme all'università Bocconi e all'Associazione italiana delle aziende familiari (Aidaf), hanno creato una guida per la successione aziendale di successo. Il manuale nasce da un precedente lavoro di analisi che l'Associazione ha condotto in collaborazione con l'Università, con l'obiettivo di mappare i punti di forza e di debolezza delle medie imprese. Proprio dal confronto con gli imprenditori, è emerso come il tema del passaggio generazionale risulti essere tra le criticità più ricorrenti.

"Il Comitato Medie Imprese ha rilevato due temi strategici - ha detto Andrea Dell'Orto, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero, Medie Imprese - uno è quello dell'internazionalizzazione delle imprese, l'altro è quello del passaggio generazionale, un tema trasversale ma anche cruciale per le aziende a cui Assolombarda ha dedicato il progetto "Cultura manageriale e passaggio generazionale" incluso nel Piano Strategico 'Far Volare Milano'. Il manuale, curato da Guido Corbetta e Alessandro Minichilli, docenti della Cattedra AIdAF-EY di Strategia delle Aziende familiari dell'Università Bocconi in memoria di Alberto Falck è stato illustrato durante l'incontro "Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali: numeri, problemi e soluzioni" svoltosi in Bocconi. (ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: un'azienda familiare su 4 guidata da ultra settantenne- 2-

(ITALPRESS) "Il passaggio generazionale è un tema molto importante - ha sottolineato il professor Minichilli - per motivi fisiologici, nei prossimi anni, ci sarà bisogno di un ricambio generazionale e secondo i dati dell'ultimo censimento Istat, circa il 18 per cento delle aziende italiane hanno dichiarato di dover effettuare una successione entro cinque anni". All'interno della guida, oltre ai consigli che mettono in guardia gli imprenditori dagli errori più

comuni, sono elencati i sette principi generali per affrontare al meglio il processo di trasmissione di beni e saperi: distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, anche prepararsi all'imprevisto, privilegiare una prospettiva di processo e coinvolgere attori terzi. L'incontro è stato l'occasione per presentare anche il nuovo servizio gratuito di primo orientamento dedicato alla gestione del passaggio generazionale. Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari e l'Università Bocconi, è promosso da Assolombarda per le aziende associate. Gli imprenditori che ne usufruiranno avranno anche la possibilità di confrontarsi con colleghi che hanno già affrontato l'esperienza del ricambio generazionale.