



ASSOLOMBARDA

*Settore Relazioni Esterne*

# abcdigital

GLI STUDENTI INSEGNANO  
IL WEB AGLI OVER 60

**Assolombarda presenta  
il progetto ABC Digital**

16 marzo 2015



**RASSEGNA STAMPA**

Hi tech. Presentata l'iniziativa Abc Digital rivolta agli over 60

# Da Assolombarda progetto per colmare il gap digitale



Andrea Biondi  
MILANO

Non c'è solo l'aspetto culturale. Colmare il digital divide fra generazioni ha anche «una valenza economica. E se avrà successo potrebbe trasformarsi in un progetto nazionale».

Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, non nasconde di avere grandi aspettative sul progetto Abc Digital. Grazie a questa iniziativa - che rientra fra quelle del piano strategico di Assolombarda per "Far volare Milano" - 611 studenti di 21 scuole superiori di Milano, Lodi e Monza si trasformeranno in insegnanti per diecimila "over 60" interessati a uscire dal loro stato di "analfabeti digitali". E in lista di attesa ci sono 400 studenti che hanno chiesto di essere formati per fare a loro volta da tutor. Il progetto ha avuto partner istituzionali - la Regione Lombardia e l'ufficio scolastico per la Lombardia - e aziende che hanno deciso di condividere questa iniziativa con Assolombarda: Accenture, Chili, Cisco, Digital Accademia, Fastweb, Hp, Ibm, Microsoft, Samsung, Vodafone Italia e fondazione Sodalitas.

Si è partiti ad agosto, quando un gruppo di "trainer" messi a disposizione dalle aziende partner si è occupato di formare i giovani all'insegnamento. Ora toccherà ai ragazzi trasformarsi a loro volta in docenti, con il primo ciclo di corsi che terminerà tra maggio e giugno. Si tratta di 8 ore. «È un modo per iniziare», spiega Gianfelice Rocca, che sottolinea a più riprese quello che appare come il pensiero di fondo

che sottende all'iniziativa: «Questa città e questo territorio sono ricchissimi di energie al proprio interno. Mettere queste energie a fattor comune, in maniera strategica e non episodica, può davvero dare a Milano quel ruolo importantissimo nel mondo che le compete».

Certo è che «allargare la platea degli utenti digitali è anche un tema di grande competitività e interesse di tutto il sistema produttivo. Un ecosistema ricco di

## OBBIETTIVO CRESCITA

Rocca: «Essere digitalizzati rappresenta un tema di grande competitività»  
L'area Expo: «Diventi una cittadella dell'innovazione»

## 611

**Gli studenti coinvolti**  
Il progetto Abc Digital coinvolge oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori del territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Saranno coinvolti da aprile in percorsi di formazione di 10 mila cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale.

## 26%

**In non utenti web lombardi**  
In Lombardia un quarto della popolazione non ha mai usato Internet. In tutta Italia però la situazione è critica: secondo l'indice Desi della Ue, l'Italia è 25esima per digitalizzazione, su 28 Paesi della Ue.

innovazione e di cultura digitale, infatti, consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato», ha precisato il presidente di Assolombarda che, a margine della presentazione del progetto, è tornato sul tema dell'area Expo nel post rassegna: «Speriamo che in un paio di mesi si riesca a conoscere, a valle del bando, il consulente per il destino di quell'area che secondo noi dovrebbe diventare una sorta di cittadella dell'innovazione, con l'Università e aziende. In tante stanno già adesso mostrando interesse».

Quel che comunque è altrettanto certo è che la zavorra del digital divide è fin troppo pesante nel nostro Paese: in Italia, ha ricordato Rocca, il 60% della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet. E se in Lombardia il 65% degli individui sono utenti abituali di internet, c'è anche da registrare un 26% che non lo ha mai usato. Per le scuole che partecipano al progetto sono prevista una forma di competizione, con premi da 2 mila euro a 4 mila euro per gli istituti con i risultati formativi migliori.

Il progetto, ha spiegato Stefano Parisi, componente del Comitato di presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Agenda digitale, «è in fase sperimentale, ma non si fermerà qui. Del resto, non si comprende ancora quanto internet e digitale siano importanti. Basti solo pensare a quanti servizi sociali possono essere erogati attraverso il web». Tra le ipotesi allo studio, anche quella di coinvolgere una start up perché studi un'applicazione in grado di dare indicazioni agli over 60 anche dopo aver terminato le ore di corso.

di Andrea Biondi  
e Repubblica/Ansa/Inf / ANSA



L'INIZIATIVA DI ASSOLOMBARDA

# Nonni a scuola di computer. E i giovani faranno i maestri



■ C'è chi è cresciuto a pane e computer e ormai non concepisce neppure più una vita che non sia digitale. E invece restano tanti coloro che non riescono a utilizzare pc e internet nemmeno per i bisogni immediati e sempre più diffusi. Sono soprattutto le persone anziane a non aver avuto l'opportunità di aggiornarsi. Adesso vedono certificati telematici o ricette elettroniche come incubi invece che come sollievi.

Per mettere in comunicazione giovani e meno giovani e favorire così un travaso di sapere è

nato il progetto «Abc Digital» di Assolombarda. A partire da aprile 2015, oltre 600 "nativi digitali" di 21 scuole milanesi formeranno 10.000 cittadini milanesi over 60 con poca familiarità con schermi e tastiere. Come ricorda **Gianluce Rocca**, presidente Assolombarda, ai tanti che tendono a dimenticarlo: «In Italia la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet. Il gap da colmare rispetto a Paesi europei come Germania e Finlandia è soprattutto culturale». Da uno studio della Commis-

sione Europea sullo stato dell'economia e della società digitali, risulta che l'Italia occupa il venticinquesimo posto nella classifica dei ventotto Stati membri dell'Ue. Per fare qualche paragone, la Germania è decima, la Spagna dodicesima e la Francia quattordicesima. E se è vero che in Lombardia il 65% delle persone sono utenti abituali di internet, il 26 per cento non lo ha mai usato. Da qui il progetto di "alfabetizzare" gli over 60. E chi può farlo meglio dei nativi digitali?

SCot



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**L'INIZIATIVA ACCORDO SCUOLE-ASSOLOMBARDA**

# Gli over 55 tornano sui banchi E i nipoti insegnano... Internet

di **LUCA SALVI**

- MILANO -

**LO STUDENTE** ha 55 anni. L'insegnante 17. Materia di studio: Internet e l'utilizzo del tablet. Sì, perché a partire da aprile in otto scuole superiori di Milano e nove dell'hinterland partirà il progetto «Abc Digital», promosso da **Assolombarda**, Regione Lombardia e Ufficio scolastico regionale.

A salire in cattedra saranno più di 600 ragazzi, formati da trainer messi a disposizione dalle aziende partner del settore hi-tech. Tra i banchi siederanno migliaia

di adulti over 55, digiuni da ogni nozione di world wild web.

L'INIZIATIVA fa parte del piano strategico di **Assolombarda** «Far volare Milano». Oltre 600 studenti dell'ultimo triennio di 21 scuole superiori del Milanese, del Lodigiano e del Monzese formeranno almeno 10mila cittadini tra i 55 e i 74 anni. «Questo progetto assume particolare rilevanza nel nostro Paese - afferma **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** - visto che, secondo la Commissione Europea, l'Italia si colloca al 25esimo posto nella classifica dei 28 Stati membri dell'Ue in base allo stato

di avanzamento verso un'economia e società digitali. In Italia il 60% della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato Internet contro il 29% in Germania e addirittura il 15% in Finlandia. E in Lombardia la situazione non è molto differente».

La durata dell'Help Desk sarà triennale. Si parte da quattro lezioni di due ore. «Parlare con i nipoti su Skype, scambiarsi foto, pagare la bolletta - spiega Stefano Parisi, del comitato di presidenza di **Assolombarda** - Tanti i motivi per cui gli over 55 possono seguire i corsi aperti a tutti». A Milano si studia al Galdus, Varrali, Cremona, Molinari, Oriani-Mazzini, Pareto, Gentileschi e liceo di Brera.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Gli over 60 a scuola digitale

*Seicento ragazzi delle superiori formeranno 10mila anziani*

**TINO REDAELLI**

**N**onostante sia una delle città più cablate del mondo, visto che l'85% del suo territorio è coperto dalla rete in fibra ottica, la metà dei milanesi non ha una connessione internet in casa.

Si tratta soprattutto di anziani o di famiglie in cui non ci sono giovani, un quarto dei quali non ha addirittura mai usato internet, mentre solo un terzo è in grado di utilizzare un motore di ricerca. Per cercare di recuperare questo divario digitale tra le diverse generazioni, **Assolombarda** ha lanciato il progetto "Abc Digital", un programma di alfabetizzazione digitale che, a partire dal mese di aprile, vedrà 600 ragazzi di 21 scuole milanesi formare diecimila over 60 con poca familiarità verso il

mondo digitale.

«Milano ha bisogno di essere ancor più digitalizzata per diventare più competitiva - ha commentato il presidente di **Assolombarda** **Giuseppe Rocca** - Allargare la platea degli utenti digitali, oltre ad avere un obiettivo sociale, è anche un oggettivo interesse di tutto il sistema produttivo. Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale, infatti, consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato». I corsi, che a Milano saranno tenuti dagli allievi degli istituti Galdus, Varalli, Cremona, Molinari, Ariani-Mazzini, Pareto, Gentileschi e dal Liceo Statale di Brera, si svolgeranno nel pomeriggio e avranno una durata di otto ore complessive distribuite in più lezioni.

Gli studenti, che attraverso il progetto guadagneranno una serie di crediti formativi, sono già stati for-

mati da parte di una serie di esperti, su come svolgere la loro attività di docenti nei confronti delle persone anziane.

Si tratta di un'edizione sperimentale di questo progetto, condiviso con **Assolombarda** anche da Regione Lombardia e dall'Ufficio Scolastico Regionale, che nell'arco di un triennio intende coinvolgere 180 scuole e il maggior numero possibile di cosiddetti "non nativi digitali". Sono previsti anche dei premi alle scuole che sapranno coinvolgere il maggior numero possibile di over 60 e a quelle che sapranno far raggiungere ai loro "studenti anziani" il miglior livello di apprendimento.

Tra i principali argomenti trattati nei corsi, l'utilizzo di internet e dei motori di ricerca, della posta elettronica, dei programmi di comunicazione (Skype) e di alcune utili applicazioni e social network.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al via un percorso per gli anziani di alfabetizzazione sul mondo del pc

**Il progetto "Abc digital" promosso da **Assolombarda** servirà a migliorare il livello di alfabetizzazione e ad accrescere la familiarità verso il mondo del Pc, internet e social network delle persone della terza età. I corsi della durata di 8 ore incominceranno ad aprile. Coinvolti 21 istituti didattici**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**Internet, Skype, tablet  
Nonni e pensionati  
a scuola dai nipoti**

Studenti delle superiori daranno lezioni ai nonni. Nativi digitali in cattedra e nei panni degli studenti migliaia di pensionati (nella foto un'allieva con la nipote): impareranno a pagare una bolletta online, a collegarsi via Skype, ad utilizzare un tablet. Il progetto è di Assolombarda. Il via in aprile in 21 scuole milanesi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

**Corsi web****OVER 60  
E NATIVI  
DIGITALI**

**N**ativi digitali insegnano agli over 60 a muoversi nel mondo web. Il programma prende il via nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, ribattezzato **Abc Digital**, promosso da **Assolombarda**. Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori, a partire da aprile, prenderanno parte a percorsi di formazione di 10mila cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di conoscerlo. «Un progetto importante - ha evidenziato il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca** - perché l'essere digitalizzati è un grande tema di competitività». **Abc Digital**, lanciato da **Assolombarda**, Regione e Ufficio Scolastico regionale, ha durata triennale e prevedeva una fase iniziale di formazione degli studenti, ora già in via di conclusione. Gli studenti formati sono ora pronti per svolgere la loro attività di docenti sui non nativi over 60. I corsi del primo anno termineranno tra maggio e giugno.





## GLI STUDENTI DELLE SUPERIORI DIVENTANO DOCENTI DI INFORMATICA

Gli studenti insegnano il web agli over 60. Si chiama "AbcDigital" il progetto pronto ad invertire i ruoli: con gli studenti che diventano docenti e gli alunni discenti, i giovani che diventano trasmettitori di conoscenza, gli anziani ricettori. E la materia da insegnare non poteva altro che essere Internet e le nuove tecnologie ad esso collegate, con la sfida di far accostare al web i più anziani, che "nativi digitali" non lo sono affatto. A questo progetto promosso da Regione Lombardia, Ufficio scolastico regionale ed **Assolombarda** ha aderito anche l'Istituto d'Istruzione Superiore di Codogno, unica scuola della Bassa a partecipare all'iniziativa, con gli istituti cittadini Ambrosoli e Calamandrei pronti alla sfida, assieme all'istituto lodigiano di Villa Igea che è parte dell'IIS. Pubblicizzato nelle scorse settimane, il progetto ha suscitato interesse: una cinquantina gli

over 60 che hanno già dato la propria iscrizione, il primo corso con il gruppo di 15 anziani partirà lunedì all'Ambrosoli. Materia di studio: l'uso di tablet, Internet e computer. Sia chiaro: gli alunni che vestiranno i panni dei docenti non si sono improvvisati, «hanno seguito una formazione ad hoc presso le aziende milanesi di Microsoft ed Hp, guidati da formatori specifici» spiega la dirigente didattica Antonia Rizzi. «Ieri mattina tre nostri alunni hanno poi partecipato alla conferenza stampa in **Assolombarda**. Di sicuro, il progetto punta a favorire il dialogo intergenerazionale e a valorizzare competenze e risorse. Per far apprezzare anche ad un over 60 non "nativo digitale" le tante opportunità a disposizione di chi ha confidenza con l'uso di pc e tablet, dal fare un acquisto on line a pagare una bolletta, consultare orari e programmi in rete, usare la posta elettronica».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SKY NEWS TG24 (Ora: 21:19:07 Min: 2:13)

Nel nostro Paese soltanto il 33% degli over 60 utilizza Internet, è un gap culturale che va colmato. Nasce così il progetto AbcDigital pensato da Assolombarda e da un gruppo di imprese che porterà a quanto sia stimato da aprile 600 studenti di 21 scuole della Lombardia ad insegnare il mondo del web ad almeno 10000 over 60. Le parole di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda.



NOTIZIARIO H. 22.00 (Ora: 22:21:33 Min: 1:49)

Milano, al via un progetto per insegnare internet agli anziani. Assolombarda ha presentato il progetto "abcdigital" dedicato agli over 60. Le parole di **Gianfelice Rocca**



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



servizi di SAGGINA MANFRO  
DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



GIANFELICE ROCCA - Pres. Assolombarda  
DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA



DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA  
22:21 DOPO INSEI ALLA FRANGIA BSA CHIEDI SCUSA, MA LA BUTTEA NON SI PIACA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 049915

TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:10:53 Min: 1:47)

Da aprile 600 studenti delle scuole superiori milanesi insegneranno a usare tablet e PC e internet da oltre 10000 over 60enni. E' il progetto promosso da [Assolombarda](#).

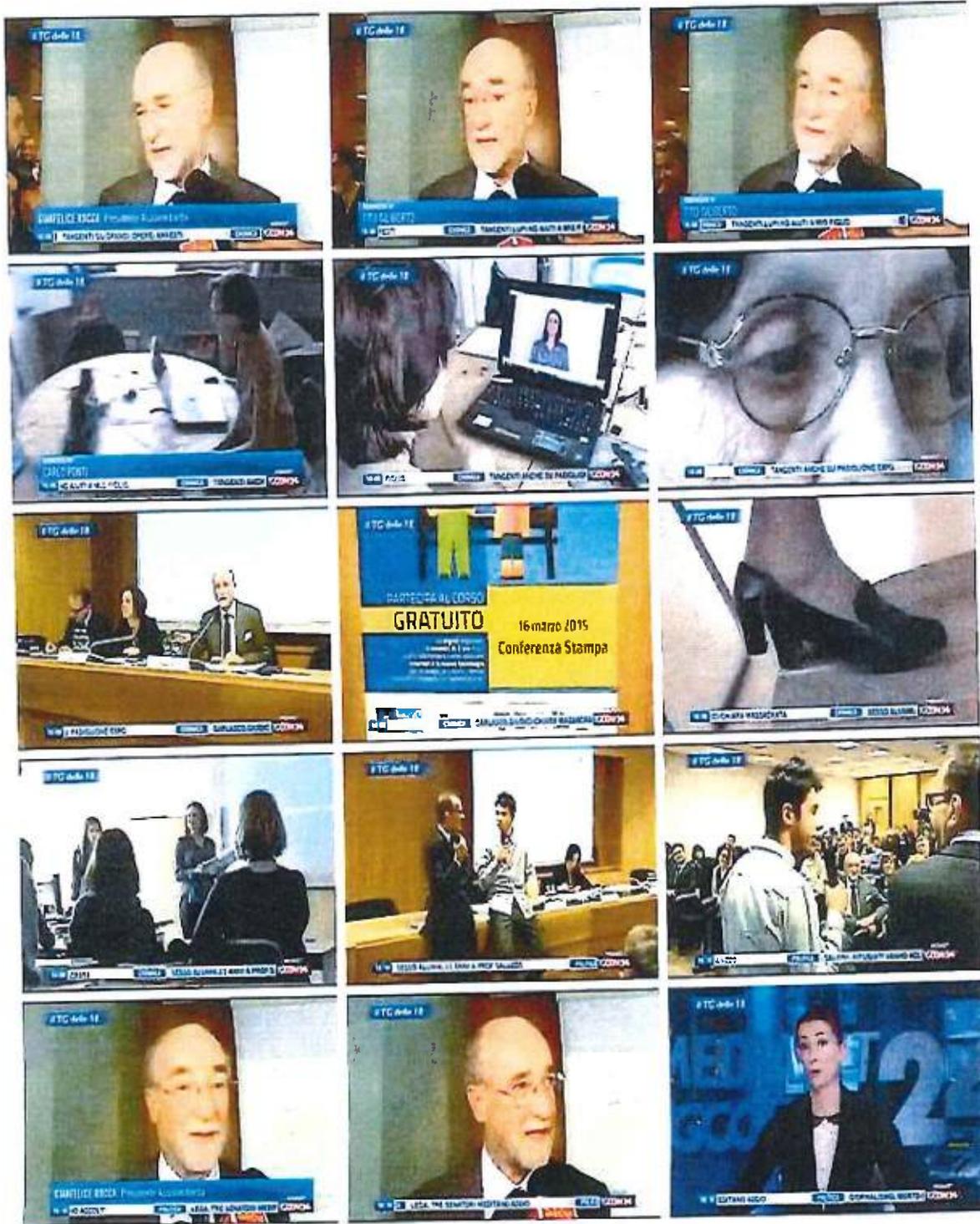


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

**TGCOM24 H 18.00 (Ora: 18:09:22 Min: 1:10)**

**Tornano a scuola di computer anche gli anziani: è un' iniziativa di Assolombarda.**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GAZZETTINO PADANO H. 12.10 (Ora: 12:21:46 Min: 1:21)

Il digital divide tra generazioni: **Assolombarda** ha avviato un' iniziativa per costruire un ponte. Saranno 600 gli studenti che a partire da aprile faranno insegnare il mondo del web a over 60. Una iniziativa - ha commentato il Presidente di **Assolombarda** **Gianfelice Rocca** - che interessa tutto il sistema produttivo

# FORMAZIONE GRATUITA PER ASPIRANTI IMPRENDITORI IN APPENNINO

domenica24 casa24 moda24 food24 motor24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

Cerca

MY Accedi

Abbonati subito!  
24 ORE BUSINESS CLASS

Milano  
5°  
(cambia)

24 ORE  
**NOVA24 TECH**

Lunedì - 16 Marzo 2015 - Aggiornato alle 19:40

How To Spend It

Professioni e Imprese24

Banche dell

Versione digitale

NEWS **Italy24**

Business School ed eventi

Strumenti di lavoro

f b t w

HOME ITALIA MONDO

NORME & TRIBUTI

FINANZA & MERCATI

IMPRESA & TERRITORI

NOVA24 TECH

PLUS24 RISPARMIO

COMMENTI & INCHIESTE

STORE24 Acquista & abbonati

Gadget Social Media Business Startup Innovazione Scienza Games App&Entertainment Prove Nova

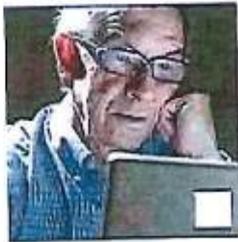
Tecnologia > Innovazione

## I nativi digitali insegnano internet agli over 60

16 marzo 2015

Consiglia 1 0

Myt | A A |



Oltre seicento studenti di una ventina di scuole lombarde prenderanno per mano 10mila cittadini over 60 per introduri nei meandri del mondo digitale e alle meraviglie di internet. E' questo il cuore di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per adulti lanciato da **Assolombarda** nell'ambito del piano "Far volare Milano".

Non è un mistero che tra i diversi ritardi dell'Italia nel confronto internazionale quello relativo al digitale rappresenti un macigno sulla strada verso la modernizzazione e la competitività del sistema Paese. L'iniziativa punta così a ridurre in maniera significativa il digital divide in modo da rendere realizzabili a Milano gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e da fare dell'area metropolitana milanese una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

"Questo progetto assume particolare rilevanza nel nostro Paese, che è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale", afferma il presidente di **Assolombarda Gianluce Rocca**, sottolineando come lo studio della Commissione Ue sull'avanzamento verso un'economia e una società digitali collochi l'Italia al 25° posto tra i 28 membri della Ue: "In Italia la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet; ben il 60% contro una quota pari al 29% in Germania e al 15% in Finlandia".

"Il digital divide - rincara Stefano Parisi, membro del Comitato di presidenza di **Assolombarda** e responsabile del progetto Agenda Digitale - rischia di generare i fenomeni di esclusione più massicci proprio nei confronti di quelle persone che potrebbero trarre dal digitale un miglioramento consistente della qualità della vita. Da questo punto di vista lo spirito di ABC Digital e la scelta di farne un modello formativo scalabile è creare un circolo virtuoso: alfabetizzare la fascia degli over 60, specie in un paese non esattamente giovane dal punto di vista anagrafico come il nostro, è anche un modo per incrementare la domanda di servizi online, a partire da quelli pubblici, e quindi stimolarne l'offerta".

Lanciato lo scorso agosto, il programma ABC Digital ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori, ormai in via di conclusione. Nell'ottica della valorizzazione del merito, **Assolombarda** ha introdotto una forma di premialità per le scuole

### IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Impreso | **Assolombarda** | Samsung, Informatica | G.B. Tiepolo | Milano | Virgilio

GRANDI PROGETTI PER LA CAMPANIA



### ULTIMI DI SEZIONE



#### GADGET

I sette visori della realtà virtuale ai raggi x - Critica della ragione virtuale di Alessio Lana



#### REALTÀ VIRTUALE

YouTube lancia 360 degree video: ecco come condividere i propri video

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

che si classificheranno ai primi posti: 12.000 euro alla prima, 8.000 alla seconda e 4.000 alla terza, oltre al materiale informatico messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e quinta.

“Allargare la platea degli utenti digitali è anche oggettivo interesse di tutto il sistema produttivo – conclude Rocca –. Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale, infatti, consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato.”

Lo sfrozo per l'alfabetizzazione digitale nelle scuole prosegue grazie anche all'impegno degli sponsor privati. Proprio in questi giorni Samsung rinnova la sua presenza nel mondo scolastico con App4Kids, progetto sperimentale di formazione rivolto alle scuole secondarie di primo grado con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi al mondo delle applicazioni per dispositivi mobili, promuovendo competenze e attitudini in grado di offrire un vantaggio competitivo durante il percorso scolastico e, in futuro, professionale.

L'iniziativa si concretizza in un corso innovativo, organizzato e supportato dai professori del Politecnico di Milano, che si propone di offrire ai ragazzi dai 10 ai 14 anni competenze sullo sviluppo di app per smartphone e tablet su piattaforma Android. Il corso, della durata di 36 ore da svolgere in sessioni al di fuori dell'orario ordinario, vede coinvolte in questa prima fase due scuole secondarie di primo grado: l'Istituto G.B. Tiepolo di Milano e la Scuola media Virgilio di Cremona.

CLICCA PER CONDIVIDERE



© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: [Impresa](#) [Sviluppo](#) [Servizi Informatici](#) [G.B. Tiepolo](#) [Milano](#) [Virgilio](#)

ANNUNCI SODICI

**Pannelli Solari - Prezzi**

Oggi costano oltre il 70% in meno. Scopri perchè! [prezziivv.it](#)

**Bottega Verde 4.99**

Assortimento speciale tutto a 4,99€ e Spedizione Gratta. Iscriviti ora! [www.botteguaverde.it](#)

**Assicurazioni Autocarro**

Calcola il Miglior Preventivo web per il tuo Autocarro. Risparmia ora! [assicurazioni-autocarro.nufoforta](#)

Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

Entra nella community per lasciare un commento

Accedi

Registrati

di L.Tre.



**INFODATABLOG**

In arrivo 3mila posti nelle startup innovative: i più richiesti sono ingegneri



**VIDEOGIOCHI**

Drago d'Oro, ecco i finalisti per il miglior videogioco italiano - I video - I giochi in gara di L.Tre.



**GADGET**

Droni che comunicano con la torre di controllo come fossero normali piloti umani? di Michele Weiss



**IL PROSSIMO STANDARD**

Groviglio di cavi addio, l'Usb Type-C può cambiarci la vita (lo hanno già deciso Apple e Google). Ecco cos'è di Mario Cianfrone

Tutto su Tecnologia?

Mi piace 423

I PIÙ LETTI

OGGI

- 1 La caduta «libera» dell'euro / Una discesa sotto la parità con il dollaro è possibile
- 2 La caduta libera» dell'euro / La spinta agli utili per le società europee
- 3 Putin riappare in pubblico e mette in allerta la flotta del Nord - Il Sole 24 ORE
- 4 La caduta «libera» dell'euro / La preoccupazione degli Usa
- 5 La caduta «libera» dell'euro / I capitali si spostano
- 6 La caduta «libera» dell'euro / La «pazienza» della Federal Reserve

17 Mar  
2015

FAMIGLIE E STUDENTI

## I nativi digitali insegnano internet agli over 60

SEGNALIBRO  
FACEBOOK f  
TWITTER w  
STAMPA e

## TAG

Scuola  
Agenda Digitale  
Studenti

Oltre seicento studenti di una ventina di scuole lombarde prenderanno per mano 10mila cittadini over 60 per introdurli nei meandri del mondo digitale e alle meraviglie di internet. È questo il cuore di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per adulti lanciato da Assolombarda nell'ambito del piano "Far volare Milano".

### Confronto internazionale perdente

Non è un mistero che tra i diversi ritardi dell'Italia nel confronto internazionale quello relativo al digitale rappresenti un macigno sulla strada verso la modernizzazione e la competitività del sistema Paese. L'iniziativa punta così a ridurre in maniera significativa il digital divide in modo da rendere realizzabili a Milano gli obiettivi dell'Agenda digitale europea per la competitività del territorio e da fare dell'area metropolitana milanese una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

«Questo progetto assume particolare rilevanza nel nostro Paese, che è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda digitale», afferma il presidente di Assolombarda **Giustino Rocca**, sottolineando come lo studio della Commissione Ue sull'avanzamento verso un'economia e una società digitali collochi l'Italia al 25° posto tra i 28 membri della Ue: «In Italia la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet: ben il 60% contro una quota pari al 29% in Germania e al 15% in Finlandia».

### Agenda digitale

«Il digital divide - rincara Stefano Parisi, membro del Comitato di presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Agenda Digitale - rischia di generare i fenomeni di esclusione più massicci proprio nei confronti di quelle persone che potrebbero trarre dal digitale un miglioramento consistente della qualità della vita. Da questo punto di vista lo spirito di ABC Digital e la scelta di farne un modello formativo scalabile è creare un circolo virtuoso: alfabetizzare la fascia degli over 60, specie in un paese non esattamente giovane dal punto di vista anagrafico come il nostro, è anche un modo per incrementare la

domanda di servizi online, a partire da quelli pubblici, e quindi stimolarne l'offerta».

Lanciato lo scorso agosto, il programma ABC Digital ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori, ormai in via di conclusione.

Nell'ottica della valorizzazione del merito, Assolombarda ha introdotto una forma di premialità per le scuole che si classificheranno ai primi posti: 12.000 euro alla prima, 8mila alla seconda e 4mila alla terza, oltre al materiale informatico messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e quinta.

«Allargare la platea degli utenti digitali è anche obiettivo interesse di tutto il sistema produttivo - conclude Rocca -. Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale, infatti, consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato».

Lo sforzo per l'alfabetizzazione digitale nelle scuole prosegue grazie anche all'impegno degli sponsor privati. Proprio in questi giorni Samsung rinnova la sua presenza nel mondo scolastico con App4Kids, progetto sperimentale di formazione rivolto alle scuole secondarie di primo grado con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi al mondo delle applicazioni per dispositivi mobili, promuovendo competenze e attitudini in grado di offrire un vantaggio competitivo durante il percorso scolastico e, in futuro, professionale.

L'iniziativa si concretizza in un corso innovativo, organizzato e supportato dai professori del Politecnico di Milano, che si propone di offrire ai ragazzi dai 10 ai 14 anni competenze sullo sviluppo di app per smartphone e tablet su piattaforma Android. Il corso, della durata di 36 ore da svolgere in sessioni al di fuori dell'orario ordinario, vede coinvolte in questa prima fase due scuole secondarie di primo grado: l'istituto "G.B. Tiepolo" di Milano e la scuola media "Virgilio" di Cremona.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### CORRELATI

#### FAMIGLIE E STUDENTI

15 Settembre 2014

**Internet veloce in tutte le classi? Servono 7,9 euro al mese per studente**

#### FAMIGLIE E STUDENTI

08 Aprile 2014

**Sei classi su dieci rinunciano alle gite scolastiche**

#### PERSONALE DELLA SCUOLA

07 Maggio 2014

**Al via due #Cantieri per la Scuola**



### Lumia 535

Scopri tutto ciò che puoi fare

Scopri di più



HOT TOPIC

SPECIALE

ASTRONOMIA ENFO

VEDI TUTTI

HOME ECONOMIA

Abbonati subito a Wired. Offerta limitata

SEGUICI: WIRED SU  
f 413k t 200k g+ 152k i 8k

# ABCDigital, i nativi digitali portano a scuola gli over 60

**Assolombarda** lancia un progetto per colmare il digital divide mettendo in contatto due generazioni, quella dei nativi digitali e quella dei loro nonni



Marco Cosenza  
Pubblicato marzo 16, 2015

Nuovo su Wired

Twitter sperimenta la TV Timeline

NOVITÀ

Wired Jobs

Cerchi Lavoro?

Scrivi qui la tua professione

POWERED BY



(foto: Corbis)

"In Italia la maggioranza della popolazione tra i 55 ei 74 anni (il 60%) non ha mai usato Internet; il gap da colmare rispetto ai Paesi europei come Germania (29%) e Finlandia (15%) è grande". Non si affida a giri di parole il Presidente di **Assolombarda, Gianfelice Rocca**, per descrivere il **digital divide** che separa lo stivale dal resto del continente. Ma nemmeno pensa di stare a guardare mentre lentamente e naturalmente le nuove leve riempiono il vuoto informatico che li separa dalla generazione precedente. Per questo **Assolombarda** si impegnerà, all'interno del piano strategico **Far Volare Milano**, col progetto **ABCDigital**, un'iniziativa di alfabetizzazione digitale che, a partire da aprile 2015, vedrà oltre **600 nativi digitali di 21 scuole lombarde formare 10mila cittadini over 60** che hanno poca familiarità con web e computer. Alunni e insegnanti, insomma, si scambiano di posto.

"Questo progetto assume particolare rilevanza nel nostro Paese, che purtroppo è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale", prosegue Rocca. La classifica non fa sconti e secondo i dati diffusi dalla Commissione Europea l'Italia si colloca al 25esimo posto su 28 in termini di avanzamento verso un'economia e una società digitali. Un ritardo che equivale a un abisso, e la divide di molto dai principali rivali di mercato quali Germania (decima), Spagna (12esima) e Francia (14esima).

"In Lombardia purtroppo la situazione non è differente: il 65% degli individui sono utenti abituali di Internet mentre il 26% non lo ha mai usato". Un gap soprattutto culturale se pensiamo che tra i 55-74enni solo un terzo è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% della Germania e il 75% della Finlandia. "Un elemento culturale che si trasforma però anche in fattore



"TOP GALLERY"

1

Tutti i gadget che vedremo nel 2015

2

Le migliori 50 app

3

Guida definitiva agli acronimi di internet

4

Tutte le foto spaziali di Samantha Cristoforetti

5

Le 50 foto più assurde di sempre

WIRED  
LIVE!

Your System Status

WE'RE SORRY!

You need to update your Flash Player.



IMPORTANT: After installing the required upgrade please reload this browser window to view the video player.

Partecipa a



NOT DA INSERIRE

1

Ricarica il tuo smartphone in 30 secondi

*economico: Internet è uno straordinario occhio sul mondo e migliora la produttività", sottolinea Stefano Parisi, membro del Comitato di Presidenza Assolombarda e responsabile del progetto Agenda Digitale. "Un ecosistema ricco di innovazioni, infatti, consente alle imprese di arrivare prima e meglio sul mercato", costituendo l'elemento fondante della competitività e attrattività di oggi. "L'informatica, come l'inglese, è la lingua della libertà: permette di muoversi liberamente nel mondo" e di comunicare più facilmente a distanza, come nel caso di un nonno che raggiunga via Skype i nipoti che vivono all'estero.*

Non solo, i tanti servizi telematici che le pubbliche amministrazioni potrebbero erogare, soprattutto in materia di **e-government**, dalle pratiche comunali a quelle sanitarie da remoto, stentano a decollare. Per trasformare il circolo vizioso in virtuoso il protocollo di impresa siglato tra Assolombarda Regione Lombardia e l'Ufficio Scolastico Regionale prevede, per il triennio della sua durata, una fase di training per gli studenti-formatori prima, anche grazie ai tanti partner tecnologici dell'iniziativa (**Accenture, Chili, Cisco, Digital Accademia, Fastweb, HP, IBM, Microsoft, Samsung, Vodafone Italia, Fondazione Sodalitas**), e una di apprendimento e insegnamento in aula poi (da Aprile a Giugno).

Con l'intento di valorizzare il merito, infine, è stato introdotto un premio per stimolare la competizione tra gli istituti partecipanti. Una giuria specializzata assegnerà per ciascun anno scolastico le somme di 12mila euro per la prima scuola in graduatoria, 8mila per la seconda e 4mila per la terza, oltre al materiale informatico messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e la quinta classificate. I criteri principali saranno il numero di over 60 formati e il livello di apprendimento raggiunto dagli stessi, misurato con un apposito test. Gli esami, ancora una volta, non finiscono mai.



This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License.

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

Segui +

TOPIC SCUOLA + SUPERA BANDE LARGHE

MICROSOFT SAMSUNG

VEDI TUTTI

Le 10 serie tv più care di tutti i tempi

Pino, il sex toy per uomini d'affari

TOP VIDEO

fumetti. Gli amici, il punk e le case occupate

NOT DA SOSPENSIONE

10 assurdità vendute sul web

Le morti più stupide (secondo la scienza)

Freelance: 15 regole per avere successo

lunedì 16 marzo 2015 - aggiornato: 14:10

News, articoli, ecc

Mi piace 61mla

Login · Registrati · Email

## WALL STREET ITALIA

HOME TOP NEWS MERCATI SOCIETÀ BLOG WSI COMMENTI INSIDER

Oggi Grecia Dax cigno nero penny stock euro imposta bollo Veneto Banca

## Internet: nativi digitali 'insegnanti' per over 60 a Milano

di  | Pubblicato il 16 marzo 2015 |  Commenti (0)  Invia  Stampa  
Ora 13:28 Mi piace  Tweet  Condividi Corso di Inglese  
Gratis

abaenglish.com

Corso Inglese con 144 Videolezioni. Impara l'Inglese Gratis. Iscriviti!

## Investire nei Metalli

## Prezzi Traslochi



Milano, 16 mar. (AdnKronos) - Giovani generazioni, native digitali, diventano 'insegnanti' per alfabetizzare gli over 60. Si tratta di un programma che prende il via nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, ribattezzato **Abc Digital**. Si tratta di una delle iniziative che fanno parte del piano strategico di **Assolombarda** per 'far volare Milano'. Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori, a partire da aprile, prenderanno parte a percorsi di formazione di 10mila cittadini over 60 con poca familiarità verso il

mondo digitale, ma con la voglia di conoscerlo. "Un progetto importante - ha evidenziato il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca** - particolarmente importante perché l'essere digitalizzati è un grande tema di competitività". Dunque l'obiettivo è "avere un ecosistema digitale con tanti giovani per attrarre investimenti". D'altra parte, ha aggiunto il presidente degli industriali milanesi, il nostro Paese è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi del 2020 dell'"Agenda digitale". Nei diversi ranking siamo distanti dai nostri principali competitor europei. Da uno studio della commissione europea sullo stato di avanzamento verso una economia e una società digitali, l'Italia si colloca al 25esimo posto nella classifica del 28 stati membri dell'Ue contro il decimo della Germania, il 12esimo della Spagna e il 14esimo della Francia. Dunque "allargare la platea degli utenti digitali è anche - ha evidenziato Rocca - un obiettivo interesse di tutto il sistema produttivo. Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale infatti consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato."

Per maggiori informazioni e aggiornamenti su Internet: nativi digitali 'insegnanti' per over 60 a



## PIÙ POPOLARI

LETTI

EMAILATI

COMMENTATI

- 01 Cigno nero Austria fa prima vittima in Germania
- 02 A 27 anni diventa milionario sfruttando crisi piccole aziende
- 03 Fisco: pagare solo 1 euro di bollo? È possibile
- 04 Tedeschi al limite della pazienza: la Grecia lasci l'euro
- 05 Borsa Milano positiva, record Dax. Vendute a piene mani Eni e...

TOP 30

## ULTIMI COMMENTI

Borsa Milano positiva, record Dax. Vendute a piene mani Eni e Saipem  
Leggete voi stessi, non ascoltate solamente una campana ragazzi in que...  
Inviato da **nakatomy** Oggi alle 14:03

Boeri: in venti giorni 76 mila richieste di assunzione  
Egregio Prof Boeri, piuttosto, si dia da fare per rimettere a posto le...  
Inviato da **Pinuccio49** Oggi alle 13:59

Borsa Milano positiva, record Dax. Vendute a piene mani Eni e Saipem

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Desideri un'esperienza di ricerca migliore? [Imposta la ricerca su Yahoo](#)

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partner utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? [Registralo](#) | [Entra](#) | [Aiuto](#)

Scarica le nuove applicazioni Yahoo Mail

Mail | Yahoo

1 2 3

Cerca

Cerca sul web

HOME VIDEO ITALIA MONDO POLITICA ECONOMIA TECNOLOGIA SALUTE CURIOSITÀ GOSSIP SPETTACOLI METEO

ULTIME NOTIZIE FOTO BLOG APPROFONDIMENTI BEST EXPERIENCE

## Assolombarda lancia Abc Digital per avvicinare over 60 a Pc

Scritto da Lap | TMNews - 4 minuti 49 secondi fa



Tweet



Stampa



Assolombarda lancia Abc Digital per avvicinare over 60 a Pc

Milano, 16 mar. (askanews) - Assolombarda ha presentato Abc Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 delle province di Milano Lodi Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per "far volare Milano punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili a Milano gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori del territorio di Milano Lodi Monza e Brianza saranno coinvolti, a partire da aprile, in percorsi di formazione di 10.000 cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di scoprire le potenzialità.

"In Italia - ha spiegato [Emiliano Pizzi](#) - la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet: ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e addirittura al 15% in Finlandia. E in Lombardia la situazione purtroppo non è molto differente: il 65% degli individui sono utenti abituali di internet mentre il 26% non lo ha mai usato. Il gap da colmare è, però, soprattutto culturale, riguarda cioè le competenze digitali: tra gli individui di età compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e, addirittura il 75% in Finlandia. Allargare la platea degli utenti digitali è anche obiettivo interesse di tutto il sistema produttivo". (segue)



Tweet



Stampa

### POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

- Una serata per Gianni Bella colpito 5 anni fa da Ictus
- Salute: la crociata anti-plastica di Scillipoti, via dalla tavola degli Italiani
- Libia, Egitto si prepara ad attacco di terra a Derna contro Isis
- I 10 motivi che possono rovinare il sesso in una coppia (Like.it)
- I 10 errori più comuni nei Curriculum Vitae (Hilparade)
- 10 consigli per farlo impazzire di piacere (Donna Moderna)

Cerca

Ricerca Notizie

### SOLO SU YAHOO



SAVIANO: "Ma come, a Roma c'è la mafia?"



SAVIANO - Emigrazione: "Ecco la prova di quanto sia difficile essere felici in Italia"



La Pasqua arriva prima da Carrefour - [carrefour](#) [Pubblicità](#)  
Fino al 20 marzo Smartphone Wiko Lenny a 99,90 euro. Scopri tutti i prodotti in promozione!



PIOVE - Panariello e Branciamore. Intervista imperdibile (con battuta su Carlo Conti)

### I VIDEO DI OGGI



I sacchetti di plastica per unire Parigi e Burkina Faso [Zoomin.tv](#)



Che disastro: litri e litri di birra perduti per sempre [Zoomin.tv](#)

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Fai di Yahoo la pagina iniziale

Mail | Yahoo

YAHOO!



Cerca sul web

YAHOO!  
FINANZA

BATTI IL MERCATO.

Con notizie e quotazioni personalizzabili,  
sincronizzate su tutti i dispositivi.

Scarica l'app

HOME

VIDEO

ITALIA

MONDO

POLITICA

ECONOMIA

TECNOLOGIA

SALUTE

CURIOSITÀ

GOSSIP

SPETTACOLI

METEO

ULTIME NOTIZIE FOTO BLOG APPROFONDIMENTI BEST EXPERIENCE

## Assolombarda lancia Abc Digital per avvicinare over 60 a Pc -2-

Scritto da Lzp | TMNews - 10 minuti fa



Twee



Stampa

Milano, 16 mar. (askanews) - Abc Digital, lanciato lo scorso primo agosto con un protocollo di intesa siglato tra Assolombarda, Regione Lombardia e l'Ufficio Scolastico Regionale, ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori coinvolti da parte di trainer messi a disposizione dalle aziende partner del progetto, fase questa, già in via di conclusione; gli studenti formatori sono ora pronti per svolgere la loro attività di docenti sui non nativi digitali over 60. I corsi del primo anno termineranno tra maggio/giugno 2015. Nell'ottica della valorizzazione del merito, Assolombarda ha introdotto nel progetto una forma di premialità per stimolare la competizione tra le scuole partecipanti. Per ciascun anno scolastico è prevista l'assegnazione di premi per le scuole che si classificheranno ai primi posti sulla base di una graduatoria formulata, a insindacabile giudizio, da una commissione formata da autorità rappresentative del mondo della tecnologia, della scuola e del sociale: 12.000 euro alla prima scuola classificata, 8.000 euro alla seconda e 4.000 alla terza, oltre al materiale informatico messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e quinta classificata.

"Il digital divide - ha spiegato Stefano Parisi, membro del Comitato di presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Agenda Digitale - rischia di generare i fenomeni di esclusione più massicci proprio nei confronti di quelle persone che potrebbero trarre dal digitale un miglioramento consistente della qualità della vita. Un tema, questo, che oltre all'Agenda Digitale si ricollega a quelli delle smart city e dell'egovernment. Da questo punto di vista, lo spirito di Abc Digital e la scelta di farne un modello formativo scalabile è creare un circolo virtuoso: alfabetizzare la fascia degli over 60, specie in un paese non esattamente giovane dal punto di vista anagrafico come il nostro, è anche un modo per incrementare la domanda di servizi online, a partire da quelli pubblici, e quindi stimolarne l'offerta".



Twee



Stampa

### POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

- \* Fermati 3 teenager londinesi a Istanbul diretti in Siria
- \* Usa: studente ucciso da overdose caffeina, padre denuncia Amazon
- \* Usa comprano 5 milioni di barili per loro riserva strategica
- \* 10 indizi che ti fanno capire che gli piaci (Uks.it)
- \* 10 consigli per farlo impazzire di piacere (Donna Moderna)
- \* I 10 errori più comuni nel Curriculum Vitae (Hilparado)

Cerca

Ricerca Notizie

**PASSA AD Allianz**



Scopri subito quanto puoi risparmiare

CALCOLA IL RISPARMIO

### SOLO SU YAHOO



SAVIANO: "Ma come, a Roma c'è la mafia?"



SAVIANO - Emigrazione: "Ecco la prova di quanto sia difficile essere felici in Italia"



Fenomeno BlaBlaCar: già 10 milioni di iscritti

- BlaBlaCar Pubblicità

Inizia anche tu a risparmiare fino al 75% sui tuoi viaggi in Italia! Basta offrire o trovare un passaggio in auto su BlaBlaCar.it.



PIOVE - Panarollo e Branciamore, intervista imperdibile (con battutaccia su Carlo Conti)

### I VIDEO DI OGGI



I sacchetti di plastica per unire Parigi e Burkina Faso Zoomin.tv



Che disastro: litri e litri di birra perduti per sempre Zoomin.tv

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partner utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Fai di Yahoo la pagina iniziale

Mal | Yahoo

Cerca

Cerca sul web

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO NOTIZIE DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TASI FINANZA PERSONALE CAMBIAVALUTE FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONOTIZIE

Intervista a... Cerca quotazioni

16 mar 2015 14:50 - I mercati italiani chiudono tra 2 ore e 40 min

## Internet: nativi digitali 'insegnanti' per over 60 a Milano



Adnkronos News - 1 ora 21 minuti fa



Milano, 16 mar. (AdnKronos) - Giovani generazioni, native digitali, diventano 'insegnanti' per alfabetizzare gli over 60. Si tratta di un programma che prende il via nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, ribattezzato Abo Digital. Si tratta di una delle iniziative che fanno parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano'. Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori, a partire da aprile, prenderanno parte a percorsi di formazione di 10mila cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di conoscerlo.

"Un progetto importante - ha evidenziato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca - particolarmente importante perché l'essere digitalizzati è un grande tema di competitività". Dunque l'obiettivo è "avere un ecosistema digitale con tanti giovani per attrarre investimenti". D'altra parte, ha aggiunto il presidente degli industriali milanesi, il nostro Paese è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi del 2020 dell'Agenda digitale. Nei diversi ranking siamo distanti dai nostri principali competitor europei. Da uno studio della commissione europea sullo stato di avanzamento verso una economia e una società digitali, l'Italia si colloca al 26esimo posto nella classifica dei 28 stati membri dell'Ue contro il decimo della Germania, il 12esimo della Spagna e il 14esimo della Francia.

Dunque "allargare la platea di utenti digitali è anche - ha evidenziato Rocca - un obiettivo interesse di tutto il sistema produttivo. Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale infatti consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato."

Per ulteriori informazioni visita il sito di Adnkronos



### POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

- \* Trappola dell'orso nel brevissimo?
- \* Pesticidi nel piatto, sono presenti in quasi tutti i cibi che mangiamo
- \* L'ISIS non è il problema di lungo termine, lo è l'Arabia Saudita
- \* Come investire una piccola somma (moneyform.com)
- \* 7 consigli per migliorare la vostra esperienza PC quotidiana (HP)
- \* Il vino Franciacorta sarà quello ufficiale di Expo (Ansa)

### COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Fee Mib	22.893,20	+0,79%	14:48 CET
Eurostoxx 50	3.688,72	+0,89%	14:33 CET
Ftse 100	6.767,88	+0,10%	14:33 CET
Dax	12.080,16	+1,50%	14:33 CET
Dow Jones	17.881,67	+0,75%	14:49 CET
Nikkei 225	19.246,06	-0,04%	07:00 CET

Guarda tutte le quotazioni

genialloyd  
una nuova Allianz  
Scopri come puoi risparmiare sulla polizza auto.  
Fino al  
**50%**

### ULTIME NOTIZIE DAI MERCATI

- \* Vantaggi e svantaggi della bad bank: chi ne beneficerà di più? Trend Online - 9 minuti fa
- \* Tesoro annuncia emissione nuovo Btp 15 anni scadenza marzo 2032 Reuters - 10 minuti fa
- \* Arriva carta PAYBACK American Express American Express Pubblicità
- \* USA: L'indice NY Empire scende a marzo a 6,9 punti BorsaInizio - 10 minuti fa
- \* Le borse europee ampliano i rialzi, Francoforte la migliore BorsaInizio - 21 minuti fa
- \* Petrolio: è il momento di provarci? Trend Online - 23 minuti fa
- \* Flash Usa: la produzione industriale delude le stime a febbraio Trend Online - 26 minuti fa
- \* Che rialzo sarebbe, se non disseminasse dubbi e incertezze? Trend Online - 32 minuti fa
- \* Euro in leggera ripresa dopo minimi da 12 anni BorsaInizio - 39 minuti fa
- \* La spesa pubblica continua ad aumentare Trend Online - 46 minuti fa
- \* Wall Street snobba il NY Empire State e punta a salire Trend Online - 49 minuti fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il nostro network: News e Eventi | Ultim'ora e Politica | Notizie e Affari



# MILANO ONLINE



Cerca

Lunedì 16 Marzo 2015 | Meteo

Seleziona lingua

NEWS & EVENTI | ULTIM'ORA | CRONACA | POLITICA | ATTUALITÀ | COMUNI | ECONOMIA

Home Page | Pubblicità con noi | Disclaimer | Copyright | Galleria fotografica | Redazione | Newsletter | Contattaci

<p><b>ADVANTIX BAYER SPOT-ON CANI</b> 10 - 25 KG SCAD 9-2019 - 4 pipette EUR 20,49</p>	<p><b>Parelli Natural Horsemanship</b> Level 3 Dvd Booklet Set VGC Rare EUR 91,12</p>	<p><b>1000 PALLONCINI MODELLABILI</b> MULTICOLOR PARTY EUR 29,00</p>
--	---	--

Siete su: » Home page » Ultim'ora » **Assolombarda** presenta il progetto ABC Digital

## Assolombarda presenta il progetto ABC Digital

Assolombarda

Oggi, 16:06

Milano -

A partire da aprile 2015, oltre 600 nativi digitali di 21 scuole milanesi formeranno 10.000 cittadini milanesi over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale.

Rocca: In Italia la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet; il gap da colmare rispetto a paesi europei come Germania e Finlandia è soprattutto culturale.

Milano 16 marzo 2015 - E' stato presentato oggi in Assolombarda ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 delle province di Milano Lodi Monza e Brianza.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per "far volare Milano", è stata illustrata da **Gianluce Rocca**, Presidente di Assolombarda e Stefano Parisi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Agenda Digitale, e punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili a Milano gli obbiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Oltre 600 studentelle delle ultime tre classi di 21 scuole superiori del territorio di Milano Lodi Monza e Brianza saranno coinvolti, a partire da aprile, in percorsi di formazione di 10.000 cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di scoprirne le potenzialità.

"Questo progetto assume particolare rilevanza nel nostro Paese, che purtroppo è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obbiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale - afferma **Gianluce Rocca** - Nel diversi ranking siamo distanti dai nostri principali competitor europei. Da uno studio della Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia si colloca, infatti, al 25° posto nella classifica dei 28 Stati membri dell'UE, contro il 10° posto della Germania, il 12° della Spagna e il 14° della Francia."

"In Italia - continua Rocca - la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet: ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e addirittura al 15% in Finlandia. E in Lombardia la situazione purtroppo non è molto differente: il 65% degli individui sono utenti abituali di internet mentre il 26% non lo ha mai usato. Il gap da colmare è, però, soprattutto culturale, riguarda cioè le competenze digitali: tra gli individui di età

### Cronaca

Assolombarda presenta il progetto ABC Digital, Milano

» Cronaca

Associazione THEAO. Progetto contemporanea. Mezzo

» Cronaca

Arbore e Buffon Ambassador di Expo Milano 2015, Milano

» Cronaca

Smea, la festa del 30 anni, Milano

» Cronaca

Il Vangelo secondo Pilato, Milano

» Cronaca

Visualizza tutti »

### Politica

Avviso pubblico/capitolato "Progetto Giovani" assegnazione in concessione uso struttura via Trento, Cosano Boscone

» Politica

Grandi Opere: #TuttiInGalera, Cologno Monzese

» Comenziali

Piani PARTICOLAREGGIATI DEL TRAFFICO - PPT, Legnano

» Politica

L'ANGOLO DEL MERCATINO DEI BAMBINI - DOMENICA 22 MARZO, Opera

» Politica

Visita del premier Matteo Renzi al cantiere Expo 2015, Rho

» Politica

Visualizza tutti »

### Attualità

Tavola rotonda alla IULM, Milano

» Iniziative

Lombardia - PRIMAVERA: SENZA STALLE RONDINI ADDIO. NIDI VUOTI e -4% POPOLAZIONE, Milano

» Attualità

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

	<b>Biglietto concerto Vasco Rossi Bologna 22/06/2015</b> EUR 80,00
	<b>MÜNCHEN - 2 Tickets*** ABBA Good Feeling Tour - Die Show ***am</b> EUR 8,00
	<b>BERLIN - 2 Tickets - ***ABBA Good Feeling Tour - Die Show *** 29.03.15</b> EUR 2,50

Cerca

Visualizza archivio storico

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Ricerca Alloggi | Ricerca per nome

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

16 Marzo 15

Data check-out

17 Marzo 15

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere: Adulti: Bambini:

1 2 0

Tipo di alloggio

compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e, addirittura il 75% in Finlandia."

"Allargare la platea degli utenti digitali è anche oggettivo interesse di tutto il sistema produttivo - conclude Rocca. - Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale, infatti, consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato."

ABC Digital, lanciato lo scorso primo agosto con un protocollo di Intesa siglato tra Assolombarda, Regione Lombardia e l'Ufficio Scolastico Regionale, ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori coinvolti da parte di trainer messi a disposizione dalle aziende partner del progetto, fase questa, già in via di conclusione; gli studenti formatori sono ora pronti per svolgere la loro attività di docenti sui non nativi digitali over 60. I corsi del primo anno termineranno tra maggio/giugno 2015.

Nell'ottica della valorizzazione del merito, Assolombarda ha introdotto nel progetto una forma di premialità per stimolare la competizione tra le scuole partecipanti. Per ciascun anno scolastico è prevista l'assegnazione di premi per le scuole che si classificheranno ai primi posti sulla base di una graduatoria formulata, a insindacabile giudizio, da una commissione formata da autorità rappresentative del mondo della tecnologia, della scuola e del sociale: 12.000 euro alla prima scuola classificata, 8.000 euro alla seconda e 4.000 alla terza, oltre al materiale informatico messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e quinta classificata. I principali criteri per l'assegnazione dei premi sono, da un lato, il numero degli over 60 che gli istituti riusciranno a formare e, dall'altro, il livello di apprendimento raggiunto dagli stessi over 60 che saranno misurati attraverso un apposito test.

"I ragazzi delle scuole si sono già attivati nella promozione del progetto e nel reclutamento degli over 60. E il loro entusiasmo si allarga a macchia d'olio, complice anche la pagina Facebook di ABC Digital" - sottolinea Stefano Parisi. "Lo stesso effetto si sta sviluppando all'interno del team di progetto: ABC Digitale riuscito non solo a far convergere attorno a un obiettivo di cittadinanza sociale competenze e professionalità di prim'ordine, ma anche a sviluppare uno spirito di squadra che fa delle decine di persone coinvolte una vera e propria community digitale. Aperta, ben intesa, a nuovi supporter e al loro contributo".

"Il digital divide" - conclude Parisi - "rischia di generare i fenomeni di esclusione più massicci proprio nei confronti di quelle persone che potrebbero trarre dal digitale un miglioramento consistente della qualità della vita. Un tema, questo, che oltre all'Agenda Digitale si ricollega a quelli delle smart city e dell'e-government. Da questo punto di vista, lo spirito di ABC Digitale la scelta di farne un modello formativo scalabile e creare un circolo virtuoso: alfabetizzare la fascia degli over 60, specie in un paese non esattamente giovane dal punto di vista anagrafico come il nostro, è anche un modo per incrementare la domanda di servizi online, a partire da quelli pubblici, e quindi stimolarne l'offerta."

I partner istituzionali

Regione Lombardia e Ufficio Scolastico per la Lombardia

I partner aziendali e associativi

Accenture, Chlii, Cisco, Digital Accademia, Fastweb, HP, IBM, Microsoft, Samsung, Vodafone Italia, Fondazione Sodalitas che, oltre alle esperienze di formazione web dei non nativi digitali, condividono o cedono pro bono connettività e dispositivi per scuole e studenti, piattaforme tecnologiche, modelli e contenuti formativi, personale aziendale per le fasi di project management, consulenza, training e tutorship dei formatori.

Le scuole partecipanti

MILANO CITTÀ: Galdus; IIS "Claudio Varalli"; IIS "Cremona"; IIS "Ettore Molinari"; IIS "Orlani-Mazzini"; IIS "V.F. Pareto"; ITST "Artemisia Gentileschi"; Liceo Statale di Brera.

Lombardia, Anas: limitazioni al transito sulle strade statali 36 'del lago di Como e dello Spluga', 42 'del Tonale e della Mendola' e 340 e 340 dir 'Regina', Milano

Attualità



Bastanich: un piatto per Expo? Ecco qual è il suo, Milano

Attualità



Per Expo ristoranti senza coperto (forse), Milano

Attualità

Visualizza tutti \*

## Economia

Ambiente, Tarzi: biodiversità crea occupazione, Milano

Economia

16 marzo 2015 60 Società su AIM Italia: DigiTouch debutta oggi sul mercato dedicato alla PMI, Milano

Economia

Aumento Capitale sociale ai sensi 2441 c.c. - Delibera da parte del Cda ai sensi 2443 c.c., Milano

Economia

1.500 km in bicicletta. Per sostenere la ricerca medica, Milano

Economia

Lutech&EMC@Forum AbiLab 2015, Milano

Economia

Visualizza tutti \*

## Cultura e Spettacolo

19/3 Incontri della Civica - Aldo, Giovanni e Giacomo, Milano

Cultura e Spettacolo

Clementino, oggi su VEVO il video di "Lo strano caso di lens White", Milano

Cultura e Spettacolo

Nel nuovo mercato del lavoro una parità è possibile?, Pero

Cultura e Spettacolo

AGA 2015, a Milano 600 delegati per parlare di filantropia, Milano

Cultura e Spettacolo

Esce 'AFRODEEZIA', la prima volta di Marcus Miller su etichetta Blue Note!, Milano

Cultura e Spettacolo

Visualizza tutti \*

## Sport

21 Marzo, The Special Proposal, Milano

Visualizza ricerca avanzata

Cerca

Tutte le Destinazioni

## Connettiti

Seguici su



Facebook

Twitter

Google+

Feed RSS

Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Invia

Privacy

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione



**ABERCROMBIE AND FITCH GREY T-SHIRT SIZE S**  
EUR 1,39



**SCARPE DONNA SIVALI YAMAMAY MORO CAMOSCIO €**  
EUR 15,00



**scarpa donna ginnastica sneakers tela colorate estivo**  
EUR 15,40



**Medium Mens Hollister by Abercrombie & Fitch T Tee shirt**  
EUR 11,36



**Abercrombie Mens Muscle Fit T-shirt Medium**  
EUR 3,86



**Abercrombie Mens Medium T-shirt Muscle Fit**  
EUR 1,39

## Cofanetti Viaggio Regalo

Ideali come Idee regalo, sono la soluzione ideale per vivere tante esperienze in posti meravigliosi ed unici Scopri lo offerte. Spedizione gratuita in tutta Italia.

PROVINCIA DI MILANO: Abbiategrasso - IIS "Emilio Alessandrini"; Cernusco sul Naviglio - ITSOS "Marie Curie"; Cinisello Balsamo - IIS "Eugenio Montale"; Cinisello Balsamo - IPC "Falck"; Sesto San Giovanni - IPC "Falck"; Gorgonzola - Istituto "Maria Immacolata"; Inveruno - ISS Inveruno; Magenta - Liceo Scientifico "Donato Bramante"; Rho - ITIS "Cannizzaro".

LODI E PROVINCIA: Lodi - Liceo "Maffeo Vegio"; Lodi - ITIS "Alessandro Volta"; Codogno - IIS di Codogno.

MONZA E BRIANZA: Monza - E.C.Fo.P Ente Cattolico Di Formazione Professionale di Monza E Brianza; Besenà Brianza - IIS "Gandhi".

Relazioni con I Media

Tel. 02 58370.264/298

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da AssoLombardia il giorno 2015-03-16 ed è stato originariamente pubblicato su [www.assoLombardia.it](#). Il contenuto è stato distribuito senza modifiche e alterazioni da parte di nodisti il 2015-03-16 13:08:59 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: Milano OnLine]

Ultim'ora, Cronaca  
Milano

Facebook Like, Twitter Tweet, and other social sharing icons.

Ultime notizie

- [AssoLombardia](#) presenta il progetto ABC Digital, Cronaca, Milano
- Associazione THEAQ. Progetto contemporanea, Cronaca, Melzo
- Arbore e Bulken Ambassador di Expo Milano 2015, Cronaca, Milano
- Dall criminalità, Comuni, Pregnana Milanese
- 21 Marzo, The Special Proposal, Calcio, Milano
- Vino, Fava: Oltre si promuove guardando a Franciacorta e Valtellina, Comuni, Milano
- Ambiente, Terzi: biodiversità crea occupazione, Economia, Milano
- 19/3 Incontri della Civica - Aldo, Giovanni e Giacomo, Cultura e Spettacolo, Milano

Altre notizie

Mappa



Calcola percorso in auto

- ↳ Calcio
- Flag Under-15: En plein del Rhinos a Verona, Milano
- ↳ Sport
- Sampdoria-Inter, info settore ospiti, Milano
- ↳ Calcio
- Casa Milan Store, c'è da Jong, Milano
- ↳ Calcio
- Canottaggio, Lombardia rose protagonista sul Tamigi a Londra, Milano
- ↳ Discipline Olimpiche
- Visualizza tutti

Salute

- Aggiornamento Piano Triennale Anticorruzione e Programma Trasparenza, Milano
- ↳ Salute
- Violenza sulle donne: premiati gli ospedali italiani. Menzione speciale per l'Ospedale di Treviglio, Milano
- ↳ Salute
- Non sei da sola: fermiamo insieme la violenza, Milano
- ↳ Solvia
- Non sei da sola, Milano
- ↳ Salute
- Campagna "Non sei sola", Milano
- ↳ Salute
- Visualizza tutti

Continuando a navigare sul sito, accettate implicitamente utilizzo dei cookies per proporvi degli articoli e servizi di vostro interesse. CHIUDI

# ContattoNews.it

La notizia a portata di click...

- HOME
- ULTIMA ORA
- PRIMO PIANO
- BEAUTY
- CINEMA
- CUCINA
- GOSSIP
- HI-TECH
- LAVORO
- MOTORI
- MUSICA
- OROSCOPO
- REGIONI
- SPORT
- TV
- VIDEO

REGIONI **LOMBARDIA**

## Prezzi Traslochi

Confronta 5 Preventivi in 2 Minuti e Scegli il Migliore della tua



**Sei Nazioni, Brunel: la Francia è stata tecnicamente più forte**

Redazione - 16 marzo 2015

**Grandi Opere, indagine partita da appalti per nodo Tav Firenze**

Redazione - 16 marzo 2015

## Assolombarda lancia Abc Digital per avvicinare over 60 a Pc

Da Redazione - 16 marzo 2015

CONDIVIDI

Scegli Tu

Fabrizio corona

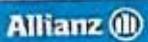
Belen Rodriguez

Emma marrone

Festival Sar

**Zingaretti: al via programma housing sociale nel Lazio**

Redazione - 16 marzo 2015



Fai subito la tua quotazione RC Auto

CALCOLA



Milano, 16 mar. — Assolombarda ha presentato Abc Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 delle province di Milano Lodi Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per "far volare Milano punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili a Milano gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e fare della nostra area metropolitana una città digitale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori del territorio di Milano Lodi Monza e Brianza saranno coinvolti, a partire da aprile, in percorsi di formazione di 10.000 cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di scoprirne le potenzialità.

“In Italia – ha spiegato **Claudio Rocca** – la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato Internet: ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e addirittura al 15% in Finlandia. E in Lombardia la situazione purtroppo non è molto differente: il 65% degli individui sono utenti abituali di Internet mentre il 26% non lo ha mai usato. Il gap da colmare è, però, soprattutto culturale, riguarda cioè le competenze digitali: tra gli individui di età compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e, addirittura il 75% in Finlandia. Allargare la platea degli utenti digitali è anche obiettivo interesse di tutto il sistema produttivo”.

Qui trovi le ultime notizie aggiornate sulla regione Lombardia.

### Belen Rodriguez

Tutto su Belen, Stefano e Santiago Guarda le Foto Esclusive di Belen



TAGG: [Lombardia](#) [Milano](#) [Lodi](#) [Monza](#) [Brianza](#)

CONDIVIDI



**Lega, Bisinella: in tre valutiamo addio**

**Lupi: Fi in Veneto non insegue deriva populista Salvini**

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

ALTRI DI AUTORE



Vino: Mtv, pacchetti turistici in vista Expo e cantine aperte



Al Campidoglio flash mob della Lista Marchini contro affittopoli

A Napoli corteo contro commissariamento area Bagnoli



Dg Cesano Bosconè: Berlusconi vuole continuare collaborazione

Tav, Virago: a breve appello a contrari To-U per collaborazione

Tav, oggi primo Cda Teit. Torino-Lione entra in fase operativa

# YOU MARK!



YOU MARK	RUBRICHE	VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIAL MAP	DOMANDE E OFFERTE	AGENDA
----------	----------	---------------------------------	------------	-------------------	--------

BELOW E DINTORNI   COSA CAMBIA   DATI E MERCATO   ENGAGEMENT   IMMAGINI, VIDEO, SUONO   INTERVISTE   MEDIA E PIANIFICAZIONE   GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA



## AL VIA ASSOLOMBARDA ABC DIGITAL, IL PROGRAMMA DI ALFABETIZZAZIONE DIGITALE PER LE PERSONE OVER 60 DELLE PROVINCE DI MILANO LODI MONZA E BRIANZA

Pubblicato nel 2015

L'iniziativa fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano'. Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori del territorio di Milano Lodi Monza e Brianza saranno coinvolti, a partire da aprile, in percorsi di formazione di 10.000 cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di scoprire le potenzialità.

ABC Digital, lanciato lo scorso primo agosto con un protocollo di intesa siglato tra Assolombarda, Regione Lombardia e l'Ufficio Scolastico Regionale, ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori coinvolti da parte di trainer messi a disposizione dalle aziende partner del progetto, fase questa, già in via di conclusione. Gli studenti formatori sono ora pronti per svolgere la loro attività di docenti sui non nativi digitali over 60. I corsi del primo anno termineranno tra maggio/giugno 2015.

Nell'ottica della valorizzazione del merito Assolombarda ha introdotto nel progetto una forma di premialità per stimolare la competizione tra le scuole partecipanti. Per ciascun anno scolastico è prevista l'assegnazione di premi per le scuole che si classificheranno ai primi posti sulla base di una graduatoria formulata, a insindacabile giudizio, da una commissione formata da autorità rappresentative del mondo della tecnologia, della scuola e del sociale: 12.000 euro alla prima scuola classificata, 8.000 euro alla seconda e 4.000 alla terza, oltre al materiale informatico messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e quinta classificata. I principali criteri per l'assegnazione dei premi sono, da un lato, il numero degli over 60 che gli istituti riusciranno a formare e, dall'altro, il livello di apprendimento raggiunto dagli stessi over 60 che saranno misurati attraverso un apposito test.



**The Family**  
[www.thefamilyfilm.it](http://www.thefamilyfilm.it)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

### ARCHIVIO

- > marzo 2015
- > febbraio 2015
- > gennaio 2015

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOU MARK  
 DAL 2007 A MAGGIO 2012



### LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Givedì 16 marzo 2015

METEO

OROSCOPO



Direttore Editoriale: Italo Cicci  
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino



ITALPRESS.COM - LAVORO - POLITICA - ECONOMIA - CULTURA - SPORT - REGIONALI - SPECIALI

Avviso di Privacy | Contatti | Spedisci scheda segnalazione | Contatti della redazione

### PROGETTO ABC DIGITAL, ROCCA "ALLARGARE PLATEA UTENTI"



16 marzo 2015

MILANO (ITALPRESS) - "ABC Digital è un progetto che assume particolare rilevanza nel nostro Paese, decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. La nostra idea è stata quella di usare i nativi digitali per consentire agli over 60 di diventare utilizzatori di tutti i servizi legati ad Internet. Allargare la platea degli utenti digitali è oggettivo interesse di tutto il sistema produttivo. Ecosistema ricco di

innovazione e di cultura digitale consente infatti alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato". Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Stefania Rocca, alla presentazione, oggi a Milano, di ABC Digital, un programma di alfabetizzazione digitale destinato alle persone over 60 delle province di Milano, Lodi e Monza Brianza. A partire da aprile 2015, oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori delle tre province lombarde saranno coinvolti in percorsi di formazione di 10mila cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale. L'iniziativa fa parte del piano strategico di Assolombarda per "far volare Milano", e punta a concorrere alla riduzione del "digital divide", al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda digitale europea per la competitività del territorio. "Avere centinaia di giovani che parlano con migliaia di anziani è anche un modo fantastico di creare un ponte generazionale, non solo sui temi digitale ma sui valori" ha aggiunto il numero uno di Assolombarda. Per Rocca il progetto può uscire dai confini della Lombardia: "Il metodo è quello di fare una 'bella cosa' che funzioni e diventi oggetto di emulazione. Vorremmo che possa arrivare a centinaia di migliaia di anziani. Poiché il problema, quando si insegna il digitale, è quello per cui lo si dimentica se non lo si usa, la nostra volontà è che nascano dei supporti dagli stessi studenti, quasi delle start up, che saranno in grado di fare da help desk agli anziani" ha aggiunto. Secondo i dati diffusi da Assolombarda "da uno studio della Commissione Europea, sullo stato di avanzamento verso un'economia e società digitali, l'Italia si colloca al 25° posto nella classifica dei 28 Stati membri dell'Ue, contro il 10° posto della Germania, il 12° della Spagna e il 14° della Francia. In Italia la maggioranza della popolazione fra i 55 e i 74 anni non ha mai usato Internet: ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e il 15% della Finlandia. E in Lombardia la situazione non è molto differente: il 65% degli individui sono utenti attuali di Internet mentre il 26% non lo ha mai usato. Il gap da colmare è soprattutto culturale, riguarda cioè le competenze digitali: tra gli individui di età compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e il 75% in Finlandia". ABC Digital lanciato lo scorso agosto con un protocollo di intesa fra Assolombarda, regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale, ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori, fase in via di conclusione. I corsi del primo anno termineranno tra maggio e giugno 2015. Stefano Parisi, membro del comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Agenda Digitale specifica: "Il 52% delle famiglie italiane ha la connessione Internet a casa e il 48% non ce l'ha. Si tratta di un problema non solo culturale ma economico perché Internet migliora la produttività e l'efficienza del nostro tessuto produttivo. Anche la grande inefficienza nella pubblica amministrazione e il suo eccessivo costo derivano dal fatto che non si è trasformata da un punto di vista tecnologico. Alfabetizzare la fascia degli over 60 è anche un modo per incrementare la domanda di servizi on line, a partire da quelli pubblici, e quindi stimolarne l'offerta". Per Marisa Valagussa, dirigente dell'assessorato all'Istruzione di regione Lombardia: "ABC Digital è la parola digitale che oggi rende liberi e consente l'esercizio di una piena cittadinanza". Assolombarda ha introdotto nel progetto una forma di premialità per stimolare la competizione fra le scuole partecipanti in base al numero degli over 60 che gli istituti riusciranno a formare a al livello di apprendimento raggiunto dagli stessi over 60, misurati attraverso test. Saranno assegnati 12mila euro alla prima scuola classificata, 8mila euro alla seconda e 4mila alla terza, oltre al materiale informativo messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e la quinta classificata.

(ITALPRESS).

argomenti: abc digital, over 60, rocca  
articoli correlati: ROCCA: "DIGITALE UNA DECISIONE STRATEGICA PER IL "DOPPO EURO"  
ITALPRESS: "E' UNO SIGILANO PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE  
REGIONALE PER COMPLETARE IL LIVELLO DI GARANZIA"

< precedente

### LA LAVORAZIONE

- Lavoro a Palermo: 5 siti web per cercare lavoro
- Mango, il frutto delle mille virtù
- Palermo, cosa vedere in 3 giorni
- Graffiti a Milano: i nuovi graffiti dell'artista del Expo
- Palermo News: ultime notizie da Palermo e dalla Sicilia

L'applicazione Italtpress ti informa ovunque



Per riprodurre il video è necessario Adobe Flash Player o QuickTime. Scarica l'ultima versione di Flash Player Scarica l'ultima versione di QuickTime



## Assolombarda lancia Abc Digital per avvicinare over 60 a Pc

A fare da insegnanti 600 studenti di 21 scuole superiori



Milano, 16 mar. (askanews) - [Assolombarda](#) ha presentato Abc Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 delle province di Milano Lodi Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di [Assolombarda](#) per "far volare Milano punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili a Milano gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del

territorio, e fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori del territorio di Milano Lodi Monza e Brianza saranno coinvolti, a partire da aprile, in percorsi di formazione di 10.000 cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di scoprirne le potenzialità.

"In Italia - ha spiegato [Assolombarda](#) - la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato Internet: ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e addirittura al 15% in Finlandia. E in Lombardia la situazione purtroppo non è molto differente: il 65% degli individui sono utenti abituali di Internet mentre il 26% non lo ha mai usato. Il gap da colmare è, però, soprattutto culturale, riguarda cioè le competenze digitali: tra gli individui di età compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e, addirittura il 75% in Finlandia. Allargare la platea degli utenti digitali è anche oggettivo interesse di tutto il sistema produttivo". (segue)

### Gli articoli più letti

- Ilva**  
 Ilva, Guerra: se è salva lo sapremo entro l'estate
- Lavoro**  
 De Tomaso, Chiamparino: spero prevalga offerta industriale
- Veneto**  
 Zaia: Regione Veneto mobilitata per salvare Mercatone Uno
- De Tomaso**  
 De Tomaso: due nuove offerte, una è italiana

### TAG CORRELATI

[#Lombardia](#)



Area Riservata

username

password

login →

RICERCA

home - (AGIELLE) - Milano: ABC Digital, **Assolombarda** un corso per over 60

(AGIELLE) - Milano: ABC Digital, **Assolombarda** un corso per over 60

ricerca avanzata

▶ AGROALIMENTARE

▶ COMMERCIO

▶ EXPO 2015

▶ IMPRESA

▶ ISTITUZIONI

▶ ITALIA

▶ LAVORO

▶ LOMBARDIA

▶ MILANO

▶ SOCIETA'

(AGIELLE) - Milano - E' stato presentato oggi in **Assolombarda** ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 delle province di Milano Lodi Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di **Assolombarda** per "far volare Milano", è stata illustrata da **Assolombarda** presidente di **Assolombarda** e Stefano Parisi, membro del Comitato di presidenza di **Assolombarda** e responsabile del progetto Agenda Digitale, e punta a concorre significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili a Milano gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori del territorio di Milano Lodi Monza e Brianza saranno coinvolti, a partire da aprile, in percorsi di formazione di 10.000 cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di scoprire le potenzialità. "Questo progetto assume particolare rilevanza nel nostro Paese, che purtroppo è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi di 2020 dell'Agenda Digitale", afferma **Assolombarda**. "Nei diversi ranking siamo distanti dai nostri principali competitor europei. Da uno studio della Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia si colloca, infatti, al 25° posto nella classifica dei 28 Stati membri dell'Ue, contro il 10° posto della Germania, il 12° della Spagna e il 14° della Francia. In Italia la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato Internet: ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e addirittura al 15% in Finlandia. E in Lombardia la situazione purtroppo non è molto differente: il 65% degli individui sono utenti abituali di Internet mentre il 26% non lo ha mai usato. Il gap da colmare è, però, soprattutto culturale, riguarda cioè le competenze digitali: tra gli individui di età compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e addirittura il 75% in Finlandia." "Allargare la platea degli utenti digitali è anche oggettivo interesse di tutto il sistema produttivo - conclude **Assolombarda** - Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale. Infatti, consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato." ABC Digital, lanciato lo scorso primo agosto con un protocollo di intesa siglato tra **Assolombarda** Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale, ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori coinvolti da parte di trainer messi a disposizione dalle aziende partner del progetto, fase questa, già in via di conclusione; gli studenti formatori sono ora pronti per svolgere la loro attività di docenti sui non nativi digitali over 60, i corsi del primo anno termineranno tra maggio/giugno 2015. - (agiellenews.it)

Archivio

16/03/2015 - 14:34

Pubblicato in:



home - chi siamo - mappa del sito - contatti - privacy  
 Agroalimentare - Commercio - Expo 2015 - Impresa - Istituzioni - ITALIA - Lavoro - LOMBARDIA - MILANO - Società  
 indice video - indice audio - indice foto

copyright © 2015 JobNetwork srl - via Alessandro Tadino, 18 20124 MILANO - tel. 0236597420 - P. na 07319330968 - REA 1951549  
 Testata giornalistica registrata - Registrazione numero 319 del 15 ottobre 2013 presso il Tribunale di Milano - Direttore responsabile Daniele Benecchi



Area Riservata

username

password

login →

Internet: Rocca, gap Italia è soprattutto culturale

(ANSA) - MILANO, 16 MAR - Un "gap culturale" divide l'Italia da altri Paesi europei come Germania e Finlandia sull'uso di internet. Lo sostiene il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca, che, presentando il programma 'Abc Digital' di alfabetizzazione digitale per le province di Milano, Lodi e Monza-Brianza, ha sottolineato come nel Bel Paese "la maggioranza della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet". Si tratta di "ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e addirittura al 15% in Finlandia".

Quanto alla Lombardia, secondo Rocca, "la situazione purtroppo non è molto differente", dato che "il 65% degli individui sono utenti abituali di internet mentre il 26% non lo ha mai usato". A suo avviso "il gap da colmare è soprattutto culturale, riguarda cioè le competenze digitali tra gli individui di età compresa tra i 55 e i 74 anni". In Italia, infatti, "solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e, addirittura il 75% in Finlandia". (ANSA).

Assolombarda: parte 'Abc digital', anziani a scuola di digitale

(AGI) - Milano, 16 mar. - Seicento studenti di 21 scuole superiori di Milano, Lodi e Monza si trasformeranno in insegnanti per diecimila 'over 60' interessati a scoprire il mondo di internet. Il progetto, pensato e finanziato da Assolombarda e da un gruppo di imprese, si chiama 'Abc digital' e sarà operativo da aprile. Il percorso, di durata triennale, è cominciato nello scorso mese di agosto; dapprima un gruppo di 'trainer' messi a disposizione dalle aziende partner si è occupato di formare i giovani all'insegnamento, poi toccherà ai ragazzi trasformarsi a loro volta in docenti per gli 'analfabeti' digitali, con il primo ciclo di corsi che terminerà tra maggio e giugno. (Segue)

Assolombarda: parte 'Abc digital', anziani a scuola di digitale (2)

(AGI) - Milano, 16 mar. - "Si tratta di un esperimento che ha un valore sia economico che sociale e, se avrà successo, si trasformerà in un progetto nazionale", ha spiegato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, presentando l'iniziativa, che fa parte del piano strategico presentato dall'associazione per 'far volare Milano'. In Italia, ha ricordato Rocca, il 60% della popolazione tra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet: "Il gap da colmare - ha sottolineato - è soprattutto culturale e riguarda cioè le competenze digitali. Tra gli individui di età compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% è in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e il 75% in Finlandia". Per le scuole che partecipano al progetto è prevista una gara, con premi da dodicimila euro a quattromila euro per gli istituti che raggiungeranno i risultati formativi migliori. 'Abc digital' "è in fase sperimentale, ma non si fermerà qui", promette Stefano Parisi, membro del comitato di presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto agenda digitale. Tra le ipotesi allo studio, anche quella di coinvolgere una 'start up' perché studi un'applicazione che possa fare da 'doposcuola' per gli anziani che scelgono di partecipare ai corsi.

I partner istituzionali dell'iniziativa sono la regione Lombardia e l'ufficio scolastico per la Lombardia; le aziende e associazioni partner sono invece Accenture, Chili, Cisco, Digital Accademia, Fastweb, Hp, Ibm, Microsoft, Samsung, Vodafone Italia e fondazione Sodalitas. (AGI)

Internet: nativi digitali "insegnanti" per over 60 a Milano

Milano, 16 mar. (AdnKronos) - Giovani generazioni, native digitali, diventano 'insegnati' per alfabetizzare gli over 60. Si tratta di un programma che prende il via nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, ribattezzato Abc Digital. Si tratta di una delle iniziative che fanno parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano'. Oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori, a partire da aprile, prenderanno parte a percorsi di formazione di 10mila cittadini over 60 con poca familiarità verso il mondo digitale, ma con la voglia di conoscerlo.

"Un progetto importante - ha evidenziato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca - particolarmente importante perché l'essere digitalizzati è un grande tema di competitività". Dunque l'obiettivo è "avere un ecosistema digitale con tanti giovani per attrarre investimenti". D'altra parte, ha aggiunto il presidente degli industriali milanesi, il nostro Paese è decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi del 2020 dell'Agenda digitale'. Nei diversi ranking siamo distanti dai nostri principali competitor europei. Da uno studio della commissione europea sullo stato di avanzamento verso una economia e una società digitali, l'Italia si colloca al 25esimo posto nella classifica dei 28 stati membri dell'Ue contro il decimo della Germania, il 12esimo della Spagna e il 14esimo della Francia. Dunque "allargare la platea degli utenti digitali è anche - ha evidenziato Rocca - un obiettivo interesse di tutto il sistema produttivo. Un ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale infatti consente alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato." (segue)

Internet: nativi digitali "insegnanti" per over 60 a Milano (2)

Abc Digital, lanciato lo scorso primo agosto con un protocollo di intesa siglato tra Assolombarda, Regione Lombardia e Ufficio Scolastico regionale, ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori coinvolti da parte di trainer messi a disposizione dalle aziende partner del progetto, fase questa già in via di conclusione. Gli studenti formatori sono ora pronti per svolgere la loro attività di docenti sui non nativi over 60. I corsi del primo anno termineranno tra maggio e giugno 2015.

Assolombarda: progetto ABC Digital, Rocca "allargare platea utenti"

MILANO (ITALPRESS) - "ABC Digital è un progetto che assume particolare rilevanza nel nostro Paese, decisamente indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. La nostra idea è stata quella di usare i nativi digitali per consentire agli over 60 di diventare utilizzatori di tutti i servizi legati ad internet. Allargare la platea degli utenti digitali è obiettivo interesse di tutto il sistema produttivo. Ecosistema ricco di innovazione e di cultura digitale consente infatti alle imprese di arrivare prima e meglio al mercato".

Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, alla presentazione, oggi a Milano, di ABC Digital, un programma di alfabetizzazione digitale destinato alle persone over 60 delle province di Milano, Lodi e Monza Brianza. A partire da aprile 2015,

oltre 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori delle tre province lombarde saranno coinvolti in percorsi di formazione di 10mila cittadini over 60 con poca familiarita' verso il mondo digitale. L'iniziativa fa parte del piano strategico di Assolombarda per "far volare Milano", e punta a concorrere alla riduzione del "digital divide", al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda digitale europea per la competitivita' del territorio. (ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: progetto ABC Digital, Rocca "allargare platea utenti" (2)

"Avere centinaia di giovani che parlano con migliaia di anziani e' anche un modo fantastico di creare un ponte generazionale, non solo sui temi digitale ma sui valori" ha aggiunto il numero uno di Assolombarda. Per Rocca il progetto puo' uscire dai confini della Lombardia: "Il metodo e' quello di fare una 'bella cosa' che funzioni e diventi oggetto di emulazione. Vorremmo che possa arrivare a centinaia di migliaia di anziani. Poiche' il problema, quando si insegna il digitale, e' quello per cui lo si dimentica se non lo si usa, la nostra volonta' e' che nascano dei supporti dagli stessi studenti, quasi delle start up, che saranno in grado di fare da help desk agli anziani" ha aggiunto. Secondo i dati diffusi da Assolombarda, "da uno studio della Commissione Europea, sullo stato di avanzamento verso un'economia e societa' digitali, l'Italia si colloca al 25° posto nella classifica dei 28 Stati membri dell'Ue, contro il 10° posto della Germania, il 12° della Spagna e il 14° della Francia.

In Italia la maggioranza della popolazione fra i 55 e i 74 anni non ha mai usato internet: ben il 60% degli individui, contro una quota pari solo al 29% in Germania e il 15% della Finlandia. E in Lombardia la situazione non e' molto differente: il 65% degli individui sono utenti abituali di internet mentre il 26% non lo ha mai usato. Il gap da colmare e' soprattutto culturale, riguarda cioe' le competenze digitali: tra gli individui di eta' compresa tra i 55 e i 74 anni in Italia solo il 33% e' in grado di utilizzare un motore di ricerca, contro il 61% in Germania e il 75% in Finlandia". ABC Digital lanciato lo scorso agosto con un protocollo di intesa fra Assolombarda, regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale, ha durata triennale e prevede una fase iniziale di formazione degli studenti formatori, fase in via di conclusione. I corsi del primo anno termineranno tra maggio e giugno 2015.

(ITALPRESS) - (SEGUE)

Assolombarda: progetto ABC Digital, Rocca "allargare platea utenti" (3)

Stefano Parisi, membro del comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Agenda Digitale specifica: "Il 52% delle famiglie italiane ha la connessione internet a casa e il 48% non ce l'ha. Si tratta di un problema non solo culturale ma economico perche' internet migliora la produttivita' e l'efficienza del nostro tessuto produttivo. Anche la grande inefficienza nella pubblica amministrazione e il suo eccessivo costo derivano dal fatto che non si e' trasformata da un punto di vista tecnologico. Alfabetizzare la fascia degli over 60 e' anche un modo per incrementare la domanda di servizi on line, a partire da quelli pubblici, e quindi stimolarne l'offerta".

Per Marisa Valagussa, dirigente dell'assessorato all'Istruzione di regione Lombardia: "ABC Digital e' la parola digitale che oggi rende liberi e consente l'esercizio di una piena cittadinanza". Assolombarda ha introdotto nel progetto una forma di premialita' per stimolare la competizione fra le scuole partecipanti in base al numero degli over 60 che gli istituti riusciranno a formare a al livello di apprendimento raggiunto dagli stessi over 60, misurati attraverso test. Saranno assegnati 12mila euro alla prima scuola classificata, 8mila euro alla seconda e 4mila alla terza, oltre al materiale informativo messo a disposizione dalle aziende partner per la quarta e la quinta classificata. (ITALPRESS).