



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne



Assemblea Zone Nord – Monza e Brianza

Expo: le opportunità per le imprese e il territorio

Vimercate, 17 marzo 2014



RASSEGNA STAMPA

ASSEMBLEA DI ZONA A VIMERCATE

ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA: ALLA CISCO SI PARLA DI EXPO 2015

VIMERCATE (gcf) Un road show sul territorio promosso e organizzato da Assolombarda per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate all'esposizione universale. Il primo dei tre appuntamenti, che coincide con le assem-

blee di zona del 2014, è previsto per lunedì 17 marzo, con inizio alle ore 17.30, a Vimercate presso Cisco Italia. Un evento aperto alle imprese delle Zona Nord e di Monza e Brianza, ma anche alle istituzioni locali e cittadini. I lavori saranno presieduti e coordinati da **Aldo Fumagalli Romario**, vice

presidente di Assolombarda, e saranno aperti con i saluti del sindaco **Paolo Brambilla** e dell'amministratore delegato di Cisco **Agostino Santoni**. Quindi seguiranno gli interventi di **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di Assolombarda; **Marina Geri**, direttore marketing del Pa-

digione Italia; **Maurizio Brioschi**, head of digital enterprise division di Cefriel. I due successivi incontri sono previsti per il 7 aprile, alle 17.30, presso l'Aeroporto di Linate ospiti di Sea, e il 14 aprile presso Ata Hotel Expo Fiera a Pero.

EXPO
Fabio Benasso, consigliere di Assolombarda, segue l'Expo



Fabio Benasso

L'esposizione universale, grande opportunità

digione Italia, oltre a fare il punto sullo stato dell'arte».

L'associazione di via Pantano ha elaborato anche cinque progetti strategici. «Abbiamo creato "Help Desk" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere, anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori per Expo - spiega Benasso - Parallelamente abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo Regionale sulle professionalità e mappando le mansioni». L'evento sarà pure una grande occasione dal punto di vista turistico. «Questo è il motivo per il quale abbiamo elaborato il progetto "Turismo Expo", teso a facilitare il business turistico collegato all'esposizione, raccor-

donandosi con Explora, ma anche collaborando con Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Fiera e le varie società collegate».

Nulla viene lasciato al caso. Assolombarda sta lavorando al pre e al durante evento, ma pensa anche al post, alle inevitabili ricadute che Expo lascerà sul territorio. «In questo quadro rientra "Progetto Nexpo" caratterizzato da analisi, studi e proposte sull'utilizzo dell'area una volta terminata la grande manifestazione. L'obiettivo è quello di sviluppare un'area innovativa sui terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley a Milano dove le start up possano crescere e svilupparsi, all'interno di un sistema virtuoso fatto di innovazione, ricerca e dialogo con il mondo universitario. Questo progetto si integra bene anche con l'iniziativa "Ecosistema digitale E015" per sostenere le imprese nell'accesso attraverso la creazione di un supporto tecnico, facilitare la creazione di applicazioni nell'ecosistema e stimolare la creazione e la realizzazione di start up digitali con un concorso per giovani talenti».

Tutte iniziative attorno alle quali Assolombarda vuole creare la maggiore interazione con le proprie aziende associate, partendo proprio dall'incontro di Vimercate.

VIMERCATE (gcf) Expo è uno dei quattro temi del piano strategico triennale messo a punto da Assolombarda per «far volare Milano». La città capoluogo, ma anche tutto il territorio brianzolo e lombardo, ha un appuntamento con il mondo in occasione della prossima esposizione universale. **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di Assolombarda, nonchè ad di Accenture Italia, ha le idee chiare: «Il tema Expo è da tempo nelle corde di Assolombarda. Ora avvicinandosi alla scadenza c'è una maggiore presa di responsabilità da parte di tutti gli stakeholder e le aziende iniziano a sondare le opportunità che deriveranno da questo evento».

Assolombarda ha messo a punto diverse iniziative. «A dicembre abbiamo presentato a tutte le imprese le opportunità di business con Expo 2015 e Pa-

IL VICE
Aldo Fu-
magalli
Romario,
vice pre-
sidente di
Assolom-
barda

Aldo Fumagalli Romario

«Vogliamo seguire meglio le imprese sul territorio»



VIMERCATE (gcf) «La metà delle 5 mila imprese iscritte ad Assolombarda sono localizzate fuori dal comune di Milano ed è anche per questo motivo che l'associazione è molto attenta al territorio». **Aldo Fumagalli Romario** - vice presidente di Assolombarda con delega Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo, nonché presidente e ad del Gruppo Sol di Monza, una bella realtà imprenditoriale che opera nel settore della produzione e della distribuzione di gas industriali e medicinali con oltre 2 mila dipendenti - parte da questa considerazione per spiegare il motivo del road show che prenderà il via lunedì alla Cisco.

«Assolombarda si è strutturata in sei zone proprio per seguire meglio le sue imprese e i problemi che hanno sul territorio con gli enti locali - aggiunge Fumagalli - Problemi che sono prevalentemente di governo del territorio, infrastrutture, ma anche di rapporti con il mondo della scuola. Noi riteniamo di essere un valido supporto per le aziende, ma anche un interlocutore privilegiato con gli enti locali e le Camere di commercio».

Le assemblee di zona sono anche un momento di confronto e

di dibattito con gli associati. «Queste iniziative sul territorio sono una tradizione per noi. Servono per far conoscere nel dettaglio cosa fa Assolombarda per le imprese, quali servizi offre, ma anche per raccogliere idee e proposte».

L'incontro di Vimercate è aperto alle aziende della Zona Nord e di Monza e Brianza. «La zona nord la più piccola per estensione e per numero di Comuni, ma vanta la più alta densità di imprese rispetto alla media della provincia, confermandosi territorio a forte vocazione produttiva con 509 imprese associate e oltre 26 mila dipendenti. Sono piccole e medie aziende (il 65% ha meno di 25 addetti) prevalentemente operanti nel settore metalmeccanico (43,6%) con una forte connotazione elettronica, ma anche una significativa presenza nel terziario innovativo (20,4%) e chimico (11,8%)».

Particolarmente interessante anche la «radiografia» della Zona Monza e Brianza. «E' un'area a forte tradizione manifatturiera dove prevalgono i settori metal-

meccanico (43,1%), terziario innovativo (18,6%) e chimico (16,1%). Le nostre 311 aziende associate occupano quasi 16 mila dipendenti».

A Palazzo Acero, quartiere generale di Cisco Italia alle Torri Bianche di Vimercate, lunedì 17 marzo, con inizio alle ore 17.30, si parlerà di «Expo, le opportunità per le imprese e il territorio». «La scelta di Cisco - conclude Fumagalli - non è casuale perché rappresenta una delle aziende leader in Italia nell'elettronica avanzata e ci permette di toccare un aspetto specifico come quello della vetrina virtuale per le imprese. Significativa anche la scelta del secondo incontro alla Sea - Linate sarà la principale porta di accesso all'esposizione virtuale - e del terzo all'Ata Hotel per fare il punto su mobilità e infrastrutture che questo evento lascerà come ricaduta sul territorio».

ASSEMBLEA IN ZONA A VIMERCATE
ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA:
ALLA CISCO SI PARLA DI EXPO 2015

ASSOLOMBARDA
 Associazione Zona Nord - Monza e Brianza

EXPO
 Le opportunità per le imprese e il territorio

Lunedì 17 marzo 2014 - ore 17.30
 Palazzo Acero - Torri Bianche - Vimercate (BG)

INCONTRO Le tre Assemblee delle Zone saranno dedicate all'Esposizione universale 2015

Assolombarda spiega il valore di Expo

Si parte il 17 a Vimercate. «Sarà un successo e lascerà un segno profondo sul territorio»

(nsr) L'Expo, quanto è stato fatto e quanto ancora c'è da fare. E, soprattutto, quello che davvero quest'evento mondiale può rappresentare, soprattutto in termini di ricadute economiche, per il territorio metropolitano.

E' un tema praticamente obbligato quello scelto quest'anno da Assolombarda per le Assemblee delle Zone 2014: tre incontri sul territorio, tre momenti di informazione e confronto su ciò che Expo può veramente rappresentare per lo sviluppo del territorio e sulle opportunità di business e visibilità che offrirà alle imprese.

Il primo appuntamento è in programma lunedì 17 marzo, alle 17.30, alla Cisco Italia di Vimercate (per le zone Nord e Monza e Brianza), il secondo il 7 aprile, alle 17.30, all'aeroporto di Linate ospiti di SEA spa (zone Sud ed Est), l'ultimo

il 14 aprile, sempre alle 17.30, all'AtaHotel Expo Fiera a Pero (zone Milano e Ovest). Nel corso degli appuntamenti i rappresentanti di Expo Spa e di Padiglione Italia illustreranno lo stato d'avanzamento di Expo, le principali iniziative previste per il semestre dell'evento, le modalità di coinvolgimento delle imprese, mentre Assolombarda presenterà i progetti per Expo elaborati nell'ambito del Piano Strategico dell'Associazione.

In ciascun incontro è inoltre previsto l'approfondimento di un aspetto specifico: il progetto di «vetrina virtuale delle imprese» E015, di cui è partner la stessa Assolombarda; le iniziative del Comitato Expo Confindustria (che, tra i molti temi, ha lavorato anche per organizzare in filiere la presenza del made in Italy all'espo-

sizione), la questione delle infrastrutture e dei servizi per la mobilità generata dall'evento.

«Molti imprenditori ci hanno chiesto di avere più informazioni su come sta procedendo l'organizzazione di Expo, sulle iniziative previste, sulle modalità con cui le imprese potranno partecipare e, soprattutto, su quali opportunità di business si potranno aprire prima e durante i sei mesi di svolgimento dell'esposizione - ha rimarcato il vice presidente di Assolombarda con delega all'Organizzazione Zonale Aldo Fumagalli Romario - Credo davvero che Expo avrà un grande successo e lascerà un segno profondo e positivo sul territorio; l'obiettivo di Assolombarda nei prossimi mesi sarà di fare in modo che il maggior numero di aziende associate possa trarne un concreto e tangibile vantaggio».



SICURO
Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente di Assolombarda è pronto a scommettere sul successo di Expo



TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:09:11 Min: 1:41)

Imprenditore brianzoli ed Expo: Riunione a Vimercate per arrivare preparati all' esposizione universale del 2015. "Ci vuole una regia unica in grado di lavorare sul territorio" - dicono gli imprenditori di ASSOLOMBARDA di Monza e Brianza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dopo Expo? Una Silicon Valley. Assolombarda incontra le aziende

Tour-confronto tra imprenditori sulle potenzialità dell'evento



Milano (TMNews) - Cosa resterà dell'Expo 2015 una volta spenti i riflettori? L'idea prevalente è recuperare le strutture per creare una sorta di Silicon Valley "made in Italy" al servizio del territorio che duri nel tempo anche dopo l'evento. Se n'è discusso a Vimercate, in provincia di Monza e Brianza, al primo di 3 incontri organizzati da Assolombarda, l'associazione industriale milanese per far conoscere le potenzialità di Expo alle piccole e medie imprese locali. Aldo Fumagalli Romario, è il vicepresidente di Assolombarda. "Expo - ha spiegato - significa una piattaforma digitale che diventa una infrastruttura potenzialmente interessante per una miriade di nuove imprese che ci auguriamo potranno trovare terreno fertile anche una volta che Expo sarà terminata". La piattaforma è la "E015", ideata per facilitare l'accesso e l'operatività di imprese e start-up durante e dopo l'Expo, atteso come la migliore opportunità per superare il momento d'impasse del Paese e rilanciare economia e territorio. Paolo Brambilla, sindaco di Vimercate e Fabio Benasso, consigliere delegato all'Expo di Assolombarda. "Avere occasioni come quest'incontro con Assolombarda - ha detto il sindaco - serve sicuramente a chiarirci rispetto alle opportunità che abbiamo di mettere in mostra le nostre ricchezze e le nostre potenzialità. Una grande occasione per i nostri territori". "E' un'opportunità anche di sviluppo di business - ha aggiunto Benasso - i flussi non solo di consumers ma anche di imprese, Paesi, è un'opportunità molto vicina per attivare nuovi canali, contatti, promuovere le eccellenze italiane". All'incontro erano presenti numerosi imprenditori della Brianza che conta 311 imprese associate, con oltre 16mila dipendenti.

VIMERCATE LA CONFERMA UFFICIALE DURANTE UN CONVEGNO SU EXPO

Il colosso Cisco porta tutto in città

Il centro di ricerca e sviluppo, oggi a Monza, sarà trasferito

di ANTONIO CACCAMO

— VIMERCATE —

I LABORATORI di Cisco Photonics tra pochi mesi si trasferiranno dall'ex Philips di Monza a Vimercate. La notizia, anticipata ad ottobre dal *Giorno*, è stata confermata ieri da Agostino Santoni, amministratore delegato di Cisco Italia, in un incontro sull'Expo organizzato da **Assolombarda** nella sede della multinazionale americana, alle Torri Bianche di Vimercate. «Quello di Monza è un centro di ricerca e sviluppo che opera su scala mondiale - ha spiegato Santoni -. L'anno scorso ha depositato 100 brevetti. Arriverà a Vimercate in un'ottica di campus». Alle Torri Bianche, Cisco Italia occupa un intero palazzo (la torre Acero) di sette piani e 5000 metri quadrati di superficie. I laboratori di Cisco Photonics, punto di riferimento mondiale nelle reti in fibra ottica, troveranno posto 800 metri più in là, in un edificio che sta costruendo l'impresa Giambelli oltre la Tangenziale est, fra via Santa Maria Molgora e via



FUTURO Il quartier generale della Cisco leader mondiale nel campo della fotonica che in Italia conta 700 dipendenti

LA MULTINAZIONALE Cisco a Vimercate ha già gli uffici nel centro Torri Bianche

Rovereto. La multinazionale conta più di 700 dipendenti nelle tre sedi di Vimercate, Roma, Padova e nel centro di ricerca dedicato alla fotonica

di Monza. Cisco Italia è stata scelta come partner tecnologico per l'Expo Milano: «Abbiamo investito nell'Expo perché crediamo sia una straordinaria opportunità di accelerazione tecnologica e di crescita per l'Italia», ha detto Santoni all'assemblea di **Assolombarda**, la prima tappa del «roadshow» organizzato per approfondire le opportunità di business e visibilità che offri-

rà alle imprese l'Esposizione universale di Milano del 2015.

AI LAVORI hanno partecipato Aldo Fumagalli Romario, vice presidente di **Assolombarda**, Paolo Brambilla sindaco di Vimercate, Fabio Benasso consigliere per Expo di **Assolombarda**, Marco Beretta di Expo Spa, Beatrice Tagliatesta, direzione marketing del Padiglione Italia e Michele Bonardi, del Politecnico di Milano. Presente anche Andrea dell'Orto, presidente di Confindustria Monza e Brianza. Per capire quali vantaggi potrà offrire l'Expo alle imprese basta dare uno sguardo ai numeri: sono previsti 24 milioni di visitatori in rappresentanza di 143 paesi, il 90% della popolazione mondiale. Tra le proposte **Assolombarda** rivolge alle 5000 imprese iscritte all'«Help Desk Expo» ci sono «Expo Jobs» per definire nuove forme di lavoro flessibile per i cinque mesi dell'esposizione, mentre «Turismo Expo» cercherà di facilitare il business turistico.

antonio.caccamo@ilgiorno.net



I laboratori della Cisco ricerca traslocano da Monza a Vimercate

Soddisfazione nella "Silicon Valley" provata dalla crisi

PIERFRANCO REDAELLI
VIMERCATE

Manca poco più di un anno all'inaugurazione di Expo. Ad oggi in Brianza, nel nord milanese, dei tanto sventolati benefici, la gran parte delle imprese ne è rimasta delusa. Organizzata da **Assolombarda**, si è svolta lunedì a Vimercate presso la sede della Cisco un'assemblea delle 311 imprese associate del Nord Milanese e brianzole che occupano quasi 20 mila addetti, per discutere di: "Opportunità per le imprese e il territorio" in vista dell'Esposizione Universale. In apertura dei lavori, Agostino Santoni Ad di Cisco, ha ricordato che la sua società ha investito per Expo oltre 40 milioni di euro. Un piano industriale tutto italiano, con centinaia di brevetti, molti a disposizione delle innovative tecnologie di Expo. Santoni ha poi annunciato che: "I laboratori Cisco Photonics nati nel 2000, a seguito della acquisizione della divisione fotonica per applicazioni terrestri di Pirelli Optical Systems, attualmente presenti a Monza, si trasferiranno a Vimercate, nel complesso del-

le Torri Bianche». È questa una struttura di ricerca e sviluppo dedicata alle tecnologie per reti in fibra ottica di nuova generazione, reti in banda ultra-larga, dove vi lavorano 200 ricercatori. Per il sindaco di Vi-

Incontro di Assolombarda in vista dell'Expo: per il territorio si aprono interessanti prospettive

mercate Paolo Brambilla presente a questa assemblea, una bella notizia: «Anche perché rappresenta un grande passo per il rilancio della Silicon Valley vimercatese in questi mesi alle prese con una crisi di dimensioni storiche e che ha cancellato migliaia di posti di lavoro». Positivo anche il giudizio dei sindacati che con il segretario aggiunto di Cisl Brianza Gigi Redaelli dice: «l'arrivo della ricerca di Cisco a Vimercate è positivo. In vista di Expo permette di

mettere in rete le imprese tecnologiche presenti in Energy Park».

Dell'importanza del digitale per l'economia lombarda, ha parlato Fabio Benasso di **Assolombarda** con la delega per l'Expo. Benasso ha sottolineato i possibili benefici di Expo per il comparto turistico e ha auspicato per l'hinterland una sede Expo dell'Innovazione. In un comprensorio con elevata disoccupazione giovanile **Assolombarda** con Expo Job offrirà assunzioni flessibili per hostess, traduttori, tassisti e altre figure professionali. Per avvicinare domanda ed offerta, per fornire servizi e supporto alle aziende italiane e straniere è operativo Help Desk Expo.

Il vice presidente di **Assolombarda** Aldo Fumagalli Romario si è soffermato su Monza e Brianza: «un'area a forte tradizione manifatturiera, con un sistema di piccole e medie imprese specializzate oltre che nell'elettronica, nel mobile, nel tessile e nell'alimentare che certamente trarrà grandi benefici dalla presenza di oltre 20 milioni di visitatori che dall'Italia e dal mondo saranno a Milano per Expo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le Torri Bianche di Vimercate



DUE INCONTRI

**Expo occasione
per la Brianza**



La sede Cisco a Vimercate

Fare rete tra le imprese brianzole per Expo 2015. “E’ una grande occasione- ha affermato Fabio Benasso, consigliere per Expo, di **Assolombarda - per rilanciare il made in Italy**”. Questo il messaggio di lunedì alla Cisco a Vimercate all’incontro “Expo opportunità per le imprese e il territorio”.

Di Expo parlerà anche Apa Confartigianato lunedì alle 18.30 nella sede di viale Stucchi. Relatori Carlo Vali, Presidente della Camera di Commercio, Fabrizio Sala, Sottosegretario Regione per l’Expo, Dario Allevi, Presidente della Provincia, Roberto Scanagatti, Sindaco di Monza e i rappresentanti della Società Expo 2015.



CONVEGNO ALLE TORRI BIANCHE PROMOSSO DA ASSOLOMBARDA E CISCO ANNUNCIA: LA RICERCA A VIMERCATE

Gli imprenditori lombardi prendono il treno per Expo

(pdn) Dall'edilizia ai servizi, dall'ospitalità all'hosting con interpreti, al turismo. Sono tante le opportunità che anche l'imprenditoria made in Brianza conta di cogliere grazie a Expo 2015. Ne hanno parlato due lunedì fa, nel quartier generale vimercatese di Cisco, le 311 imprese associate ad **Assolombarda**

Parterre de roi, alle Torri Bianche, per la prima di tre tappe di un «road show» sul territorio promosso per avvicinare le imprese all'esposizione universale. A coordinare i lavori **Aldo Fumagalli Romario**, vice presidente di **Assolombarda**



Il convegno di lunedì scorso alle Torri Bianche

mentre a far gli onori di casa l'amministratore delegato di Cisco **Agostino Santoni**. Sono intervenuti fra gli altri **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di **AS-**

solombarda, **Marina Geri**, direttore marketing del Padiglione Italia, **Maurizio Brioschi**, head of digital enterprise division di Cefriel. «Un obiettivo importante

- ha sottolineato **Marta Spinelli** di **Assolombarda** Mb - è ottenere incontri coi commissari dei Paesi espositori per creare opportunità di business anche per le no-

stre imprese».

Fra gli spunti di maggior interesse emersi durante il convegno, l'annuncio dell'Ad di Cisco circa il fatto che il settore ricerca della multinazionale (ora a Monza) sarà trasferito a Vimercate, per la gioia del sindaco **Paolo Brambilla** e del parroco **don Mirko Bellora** presenti in platea.

«Expo, non a caso, è uno dei temi centrali del piano strategico triennale messo a punto da **Assolombarda** per «far volare Milano». Abbiamo creato anche un «Help Desk Expo» per avvicinare domanda e offerta», ha dichiarato **Fabio Benasso**.

