



## Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

# Presidio territoriale Monza e Brianza: crescono imprese e servizi

## I nuovi strumenti per lo sviluppo delle imprese manifatturiere della Brianza

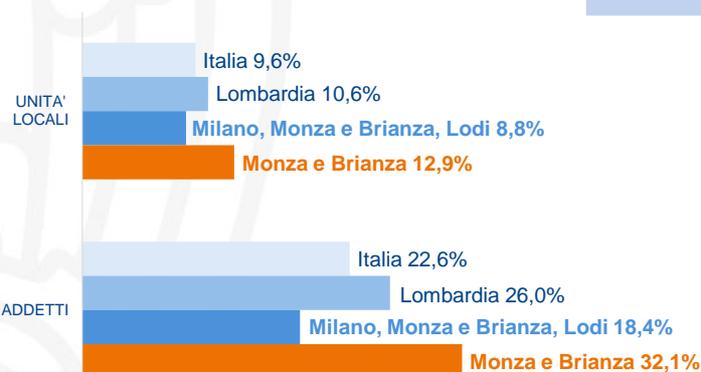
Monza, 9 Novembre- **Oltre 1000** associate, **80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi**, **29 servizi strutturati** e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi gli importanti risultati ad un anno dalla nascita di **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**. Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il **Presidio Territoriale di Monza e Brianza** ha registrato un **forte trend di crescita** superando la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese.

“Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce **il 53% del valore aggiunto lombardo** e il 12% di quello italiano- afferma **Michele Angelo Verna Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**. Con la nuova Associazione **abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell’università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza** che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale **9,1 miliardi di euro** di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad **innovare** investendo in **ricerca e sviluppo**. Fattori che determinano e favoriscono la **competitività e la crescita** non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio”.

**Vocazione manifatturiera, alta densità di unità produttive e forte propensione all’export**. Sono le caratteristiche più evidenti delle imprese della provincia di Monza e Brianza. Qui infatti il settore **manifatturiero** ha una presenza forte e radicata tanto che il suo **peso per unità locali** sul totale dell’economia brianzola è pari al **12,9% ben superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell’Italia**.

## Ruolo del manifatturiero nel nostro territorio: la rilevanza di Monza e Brianza

Peso del manifatturiero sul totale economia

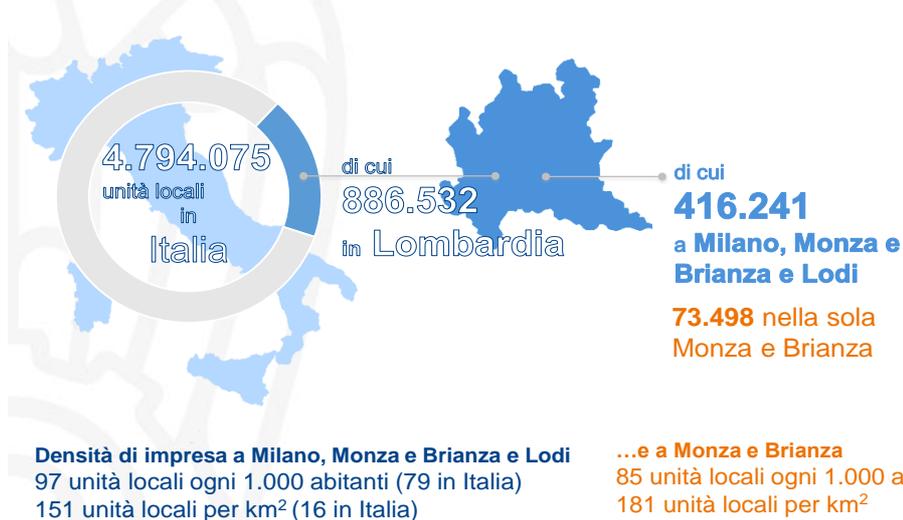


Fonte: Istat (2013)

1

Con oltre **400 mila unità locali**, il **47% della Lombardia**, e con **1,7 milioni di addetti**, il **49% del totale della nostra regione**, il territorio di **Milano, Lodi, Monza e Brianza** è uno dei più alti in Italia per **densità di imprese**: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e **151 unità locali per Km quadrato** quasi 10 volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di **Monza e Brianza** sono presenti oltre **73 mila unità locali**, **181 per Km quadrato**, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e **267 mila addetti**.

Oltre 400 mila unità locali nel nostro territorio, il 47% della Lombardia e il 9% dell'Italia...



Fonte: Istat (2013)

2



FAR VOLARE  
**MILANO**

Unità Media e News

Luca Bolzoni 02.58370.264 luca.bolzoni@assolombarda.it  
Gigliola Santin 039 3638213 gigliola.santin@assolombarda.it  
Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it  
www.assolombarda.it - www.farvolaremilano.it - www.assolombardanews.it



La nuova Associazione ha **rimodulato e potenziato 29 servizi** per rispondere alle esigenze delle imprese del territorio, in particolare a quelle **manifatturiere** che rappresentano il comparto più significativo di Monza e Brianza.

*“In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi **servizi a favore delle imprese manifatturiere**”* spiega **Massimo Manelli vice Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Direttore del Presidio territoriale di Monza e Brianza**. *Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d’Europa. Il Presidio ha “tagliato su misura” la sua articolata **consulenza alle aziende** strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione, come il **Desk Incentivi** o quello sulla **Fiscalità locale**. Sono stati create **nuove strutture destinate** alla crescita delle nostre imprese in particolare i servizi **Innovazione, Welfare e Passaggio generazionale**. Il Presidio ha inoltre rafforzato la rappresentanza del territorio di Monza e Brianza attraverso azioni che hanno promosso la **definizione di policy** a livello regionale, nazionale ed europeo”.*



FAR VOLARE  
**MILANO**

Unità Media e News

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)  
Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)  
Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) - [www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)

