



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza

## SMART MOBILITY

# IMPRESE E START UP PER LA MOBILITA' DEL FUTURO

Dai progetti innovativi più benefici sociali, economici e ambientali

Monza, 31 maggio 2016 - Le **soluzioni**, i **progetti** e i **prodotti** che le imprese e le start up innovative propongono per lo **sviluppo della Smart City** e le iniziative messe in campo dalle amministrazioni comunali sono queste le tematiche affrontate dal seminario **"Imprese e start up innovative per lo sviluppo della smart mobility"** che **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza** e il **Cluster Smart Cities and Communities Lombardia** organizzano, in collaborazione con il **Cluster Lombardo della Mobilità**.

L'Europa ha avviato un processo di creazione di un mercato sulla smart mobility con impatti positivi per oltre 140 miliardi di Euro. Per quanto riguarda l'Italia è stato stimato che il recupero delle inefficienze e lo sviluppo di nuove filiere industriali può valere fino a 5 punti di PIL.

Nel mondo, le soluzioni di smart mobility producono importanti benefici sociali, economici e ambientali. La diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e la loro integrazione permettono di creare sinergie ad alto valore aggiunto, per rispondere alle mutanti esigenze di trasporto di persone e merci.

**La smart mobility ha il compito di agire sulla domanda di mobilità e di gestire i flussi per ridurre congestione, tempi di attesa, disservizi e rischi.** Queste due attività sono finalizzate a rendere gli **spostamenti più semplici e accessibili** oltre a progettare, attraverso nuove tecnologie, infrastrutture più interattive e funzionali, basti pensare alle vie elettriche per la ricarica dinamica dei veicoli o agli spazi di sosta per la ricarica statica veloce.

Nel prossimo futuro la mobilità di persone e merci sarà infatti molto differente da quella attuale. I veicoli saranno sempre più autonomi e connessi **Con l'utilizzo e la diffusione di sistemi di car sharing e bike sharing efficienti, la mobilità di persone nelle città potrà essere soddisfatta con solo il 10% delle autovetture necessarie oggi.**

Per quanto concerne il trasporto delle merci, la dematerializzazione dei documenti di trasporto, la geo-localizzazione dei colli e dei vettori, l'ottimizzazione della distribuzione, **auranno l'efficienza dei trasporti e ne abatteranno sensibilmente i costi.**



Relazioni con i media

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)

Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)

Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) - [www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)

L'innovazione nella mobilità interessa anche la sostenibilità e la sicurezza, attraverso lo sviluppo di veicoli puliti (si pensi a quelli elettrici) e all'uso integrato di sensori sia a bordo che applicati alle infrastrutture.

*"L'incontro di oggi- ha sottolineato **Vittorio Biondi** Direttore Settore Competitività territoriale, Ambiente ed Energia di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è stata l'occasione per raccogliere e mettere a fattor comune idee, prodotti e soluzioni utili ad organizzare la mobilità. Per tutte le imprese, non solamente quelle tecnologiche, è necessario raccogliere la sfida della trasformazione digitale. Su questo fronte Assolombarda è impegnata nello sviluppo dei Cluster tecnologici regionali. In particolare in Lombardia sul tema della mobilità innovativa ha avviato un'importante collaborazione con il Cluster Smart Cities and Communities Lombardia e il Cluster Lombardo della Mobilità".*

**Le imprese manifatturiere** che hanno compiuto questa trasformazione negli ultimi anni hanno visto **aumentare la loro produttività, progredire la quota di esportazioni e accrescere i ricavi**, con trend inversi rispetto alle imprese che non hanno seguito questo percorso.

*"Per rendere possibile questo cambiamento culturale- ha concluso **Biondi**- e realizzare le smart cities è necessario creare un'infrastruttura di informazioni uniche e accessibili ma soprattutto condivise con tutti gli stakeholders pubblici e privati. Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza promuove iniziative come la **Mobility conference** per diffondere la mobilità innovativa, il **Green Economy Network**, una **rete tra imprese** che offrono prodotti, tecnologie e servizi per la sostenibilità ambientale ed energetica; lo **sviluppo della filiera automotive**, come catalizzatore di eccellenze ed infine il progetto **Start Up Town** per favorire la nascita e la crescita di nuove imprese creando opportunità di matching con investitori e altre realtà imprenditoriali."*