

**“Verso il Futuro”: al via il nuovo format digitale sul magazine Genio&Impresa per approfondire le tematiche strategiche guardando alle sfide dei prossimi anni**

## Assolombarda presenta il libro *“Italia 2030. Proposte per lo sviluppo”*, una guida per il rilancio economico e sociale del Paese

**Con la prefazione di Carlo Bonomi, il coordinamento di Marcello Messori e il contributo di autorevoli protagonisti dell’economia e della società**

Milano, 18 giugno 2020 – Per promuovere la ripartenza del Paese, occorre partire da una ricognizione degli ultimi quarant’anni: gli anni di recessione, aggravati dal Coronavirus, i periodi di incertezza politico-istituzionale e di disgregazione sociale, hanno infatti imposto pesanti ipoteche sul futuro dell’Italia.

Nasce da queste considerazioni *“Italia 2030. Proposte per lo sviluppo”*, il libro realizzato da Assolombarda, su impulso di Carlo Bonomi, oggi Presidente di Confindustria, che ne ha firmato la prefazione. Il saggio è il risultato di un lavoro corale che si è avvalso del prezioso contributo di undici qualificate figure del mondo dell’economia, della società, della ricerca e dell’accademia. Analizzando i punti di forza e di debolezza del Paese, il volume individua proposte e obiettivi da perseguire per il rilancio italiano da conciliare con una strategia di sviluppo sostenibile sociale e ambientale e non solo economica.

Publicato dalla casa editrice “La Nave di Teseo” e da oggi disponibile nelle librerie, *“Italia 2030”* si è avvalso della supervisione scientifica di **Marcello Messori**, Professore di economia europea e banking and financial regulation alla LUISS e Direttore della School of European Political Economy (SEP), **che, insieme a Renato Carli**, Presidente Gruppo Tecnico Credito e Finanza di Assolombarda, **ha coordinato un comitato di garanti composto da Giuliano Amato**, Giudice costituzionale e Professore Emerito della Sapienza e dell’Istituto Universitario Europeo, già Presidente del Consiglio; **da Elio Franzini**, Rettore dell’Università degli Studi di Milano; e **da don Luca Bressan**, Vicario episcopale per la cultura, la carità, la missione e l’azione sociale dell’Arcidiocesi milanese.

*“Con questo progetto vogliamo offrire il nostro apporto progettuale e concreto per individuare interventi di politica economica, industriale e sociale utili a risolvere le debolezze del Paese, consolidandone i punti di forza - ha dichiarato Antonio Calabrò, Vicepresidente di Assolombarda con delega ad Affari Istituzionali, Organizzazione, Cultura e Legalità -. Abbiamo la piena consapevolezza che, per migliorare l’Italia, tutti debbano ripensare il proprio ruolo - la politica, i corpi intermedi e le imprese - mettendo a fattor comune*

---

#### Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)

Gigliola Santin 039.3638.213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)

Rossella Amato 02.58370.264 [rossella.amato@assolombarda.it](mailto:rossella.amato@assolombarda.it)

Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)



*ciascuno il proprio contributo per sostenere la crescita italiana. L'orizzonte strategico: la green economy e l'economia digitale, secondo le stesse indicazioni del Recovery Fund della Ue. Un impegno comune, che metta al centro la dignità della persona e il rilancio della produttività, e una strategia di medio-lungo periodo che le riforme necessarie (burocrazia, scuola e formazione, ricerca, mercato del lavoro) per disegnare l'Italia del 2030”.*

*“La drammatica crisi prodotta dalla pandemia da Coronavirus rende ancora più necessaria e difficile la soluzione dei problemi che affliggono il nostro Paese - ha commentato **Marcello Messori**, supervisore scientifico di “Italia 2030” -. Infatti, se si sommassero le irrisolte fragilità alle nuove e complesse prove generate dal dopo-emergenza Covid-19 senza una chiara strategia, il sistema economico-sociale italiano rischierebbe di condannarsi a un inarrestabile declino. Ma la sfida di ricollocarsi su un sentiero di sviluppo sostenibile e di consolidarlo entro il 2030 può essere vinta se l'Italia sarà capace di rompere la sua attuale inerzia, facendo leva sui punti economici di forza del Paese e su un allungamento nell'orizzonte delle decisioni politiche”.*

**I dieci saggi del libro sono affidati a importanti economisti, giuristi, urbanisti e sociologi. Come Pierpaolo Benigno**, Professore di macroeconomia monetaria presso l'Università di Berna; **Agar Brugiavini**, Professoressa ordinaria di economia politica all'Università Ca' Foscari Venezia; **Carlo Carraro**, Professore di economia presso l'Università Ca' Foscari Venezia; **Marcello Clarich**, Professore ordinario di diritto amministrativo all'Università La Sapienza di Roma; **Ilvo Diamanti**, Professore ordinario di analisi dell'opinione pubblica e di sistema politico europeo presso l'Università di Urbino “Carlo Bo”; **Massimo Egidi**, Professore emerito di behavioural psychology and economics all'Università LUISS Guido Carli di Roma; **Gabriele Pasqui**, Professore di politiche urbane e analisi della città e del territorio presso il Politecnico di Milano; **Salvatore Rossi**, Presidente di Telecom Italia; **Enzo Rullani**, fellow della VIU-Venice International University; **Carlo Trigilia**, Professore ordinario di sociologia economica nella Scuola di Scienze Politiche “Cesare Alfieri” dell'Università di Firenze.

Tra i grandi filoni tematici trattati nel libro, si parla delle **conseguenze strutturali della pandemia da Covid-19**, che rendono **fondamentale definire una rigorosa strategia di politica fiscale, industriale e sociale**, che fissi una scansione temporale delle priorità e che si traduca in una ripartizione efficiente ed efficace delle scarse risorse pubbliche. Emerge quindi l'**urgenza di una profonda riforma degli assetti istituzionali e burocratico-amministrativi**, oltre alla necessità di **disporre di una strategia sul futuro del Paese e di dotarsi degli strumenti (anche) istituzionali per realizzarla**. In questa direzione, risulta prioritario **ripristinare una forma di democrazia negoziale che ridia spazio a partiti politici e a istituzioni e corpi intermedi** in grado di cogliere le trasformazioni in atto, di valutarne le possibili conseguenze economico-sociali e di definire strategie che tutelino gli interessi delle varie componenti della comunità.

---

#### Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)

Gigliola Santin 039.3638.213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)

Rossella Amato 02.58370.264 [rossella.amato@assolombarda.it](mailto:rossella.amato@assolombarda.it)

Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)



Con la presentazione di “Italia 2030”, Assolombarda inaugura “*Verso il Futuro*”: nuovo format digitale teso ad approfondire e dialogare sulle tematiche di attualità e d’interesse per le imprese e tracciare una visione sul futuro. Tutto il ciclo di incontri online sarà fruibile su “Genio Impresa LIVE”, sezione dedicata all’interno di “Genio & Impresa”, web magazine dell’Associazione (<https://genioimpresa.it/>).

Il web magazine di Assolombarda, nato lo scorso anno come luogo dove raccontare l’eccellenza delle imprese attraverso nuovi linguaggi e prospettive, **oggi è un punto di riferimento dove approfondire**, con punti di vista sempre nuovi, **le principali tematiche di attualità e i grandi appuntamenti del territorio nazionale**. E dove trovare storie di eccellenza imprenditoriale raccontate in presa diretta dalla voce dei protagonisti, che hanno fatto grande l’industria italiana e che ogni giorno contribuiscono a portare nel mondo la creatività, le competenze e l’ingegno del Made in Italy.

Nei prossimi appuntamenti in programma tra i temi in discussione quello della formazione e del capitale umano; della smartcity; della blockchain.

---

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)

Gigliola Santin 039.3638.213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)

Rossella Amato 02.58370.264 [rossella.amato@assolombarda.it](mailto:rossella.amato@assolombarda.it)

Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)

