



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

# Silver Economy Network

*Filiera Life Sciences di Assolombarda*

Coordinatrice Filiera

*Mariuccia Rossini – Korian Italia SpA*

# Filiera Life Sciences di Assolombarda

Il progetto Silver Economy nasce all'interno della Filiera Life Sciences di Assolombarda, luogo associativo in cui le imprese operanti nella filiera delle "scienze della vita" possono conoscersi, fare networking e sviluppare insieme progetti di business.



# Le sfide della *silver economy* in Italia

## Le sfide per le imprese italiane:

- il mercato dei prodotti e servizi dedicati al cliente over 65 è molto **frammentato**;
- si pensa troppo spesso alla Terza Età solo in termini di **bisogni socio-sanitari**, dimenticando la varietà di esigenze e caratteristiche che un *silver* può avere;
- non c'è una comunicazione univoca rispetto all'importanza di questo target (a differenza di altri Paesi come la Francia);
- **non esiste una filiera integrata** di prodotti e servizi per il silver e questo porta inevitabilmente a una **qualità dell'offerta inferiore** rispetto alle potenzialità delle imprese italiane.

# Silver Economy Network

**Silver Economy Network** → progetto di Assolombarda che, attraverso la costituzione di un Comitato promotore, ha il fine di valorizzare e far emergere la filiera di eccellenze della *Silver Economy* italiana.

## Obiettivi principali:

- Promuovere lo sviluppo di una **rete di imprese operanti nella filiera della *silver economy***;
- Incentivare la **nascita di alleanze e progetti comuni tra imprese** che abbiano il fine di sviluppare la *silver economy* in Italia

Il Silver Economy Network si configura quindi come un network ***business-to-business***, che ha però il fine di stimolare la nascita di progetti e attività ***business-to-consumer***.

# Chi può partecipare

- **Soci Ordinari:** tutte le **aziende, appartenenti al Sistema Confindustria** (cioè iscritte ad almeno una delle associazioni del sistema), attive nella *Silver Economy*, che condividono gli scopi del Comitato e si impegnano a realizzarli.
- **Soci Sostenitori:** le Istituzioni, le Associazioni Imprenditoriali, le Associazioni che includono nel proprio oggetto sociale la gestione di servizi a favore di soggetti anziani o dei relativi *care-giver*, gli Enti Pubblici e Privati, gli Istituti di Ricerca, le Fondazioni riconosciute, le Fondazioni bancarie e gli altri soggetti che intendono sostenere l'attività del Comitato per il conseguimento degli scopi sociali.

# Le soluzioni per i *silver*

Sport e benessere



Viaggi e turismo



Farmaci



Alimentari e nutraceutici



Largo consumo



Attività culturali



Attività sociali



Cliente *Silver*



Sanità



Assistenza domiciliare



Entertainment



Lavoro e formazione



Altri servizi domiciliari



Dispositivi medici



Utilities



Servizi finanziari e assicurativi



Trasporti e mobilità



Arredamento e domotica



# Alcune attività e progetti

- **Marchio comune e vetrina dedicata** alle imprese del network.
- **Progetto operativo di segmentazione e clusterizzazione dei soggetti anziani e dei loro *care-giver***, in modo da identificare dei segmenti (o meglio delle *silver personas*), approfondirne i bisogni specifici e costruire di conseguenza delle filiere di offerta dedicate.
- **Collaborazione** con enti pubblici, regionali o nazionali e con altri attori di rilievo per il settore (es. associazioni, centri di ricerca, organizzazioni internazionali), al fine di sviluppare progetti comuni.
- **Promozione di progetti di Ricerca e Innovazione**, anche eventualmente con il supporto di bandi e finanziamenti di terzi.

# Vantaggi per le imprese partecipanti

1. **Partecipazione a un network di livello nazionale**, che avrà una propria identità e una propria vetrina dedicata
2. Possibilità di **contribuire allo sviluppo e all'affermazione della *silver economy* in Italia**, anche grazie al supporto delle strutture di Assolombarda e del Sistema Confindustria in generale
3. Sfruttamento di **sinergie e collaborazioni con altre aziende** del comparto, al fine di migliorare la qualità dell'offerta dedicata al consumatore finale
4. Possibilità di creare o partecipare a **progetti comuni** (es. progetti di R&I)

# Promotori del progetto



# Per approfondimenti

Referente Filiera Life Sciences Assolombarda

Martina Schiavo Campo

[martina.schiavo@assolombarda.it](mailto:martina.schiavo@assolombarda.it)

02 58370381



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it)  
[www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)  
Seguici su     