



per
Anziani

**Come rispondere ai bisogni dei
silver e delle loro famiglie.
L'importanza di essere presenti
sul web**

La visibilità di Peranziani.it

1.500.896 Utenti nel 2018

Pagine più viste

Pagina	Visualizzazioni di pagina
Residenza per anziani	111.384
Streptococco: sintomi e cure	81.570
Demenza Senile: sintomi e cure	78.668
Homepage	65.918
Assistenza domiciliare	65.813
Badante	63.224

Principali keyword posizionate

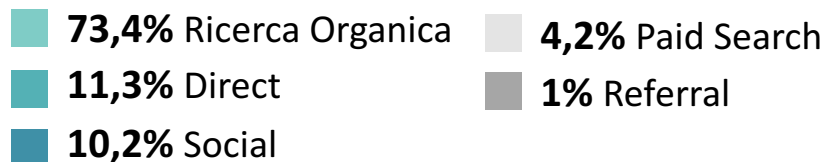
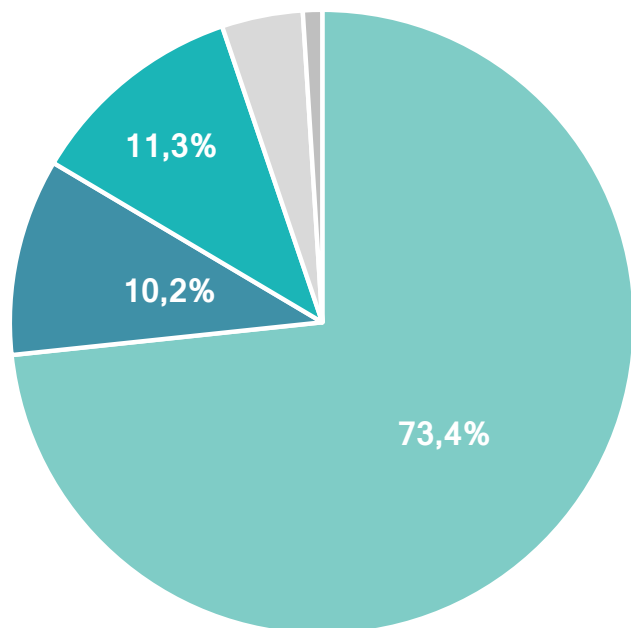
Keyword	Pos
Streptococco	2
alzheimer ereditario	1
rsa	8
demenza senile sintomi iniziali	1
casa di riposo torino	1
case di riposo milano	1
rsa torino	1
marasma senile	1
maculopatia	7

Peranziani nasce nel 2017 come portale in grado di mettere in contatto i provider di servizi per anziani di tutta Italia con i caregiver famigliari.

Gli utenti si affidano a Peranziani.it per:

- **Trovare servizi di residenzialità (RSA) e assistenza domiciliare.**
- Cercare **informazioni legate alle patologie della terza età**, che i caregiver possono trovare all'interno del nostro magazine.

Da dove proviene il traffico di Peranziani.it



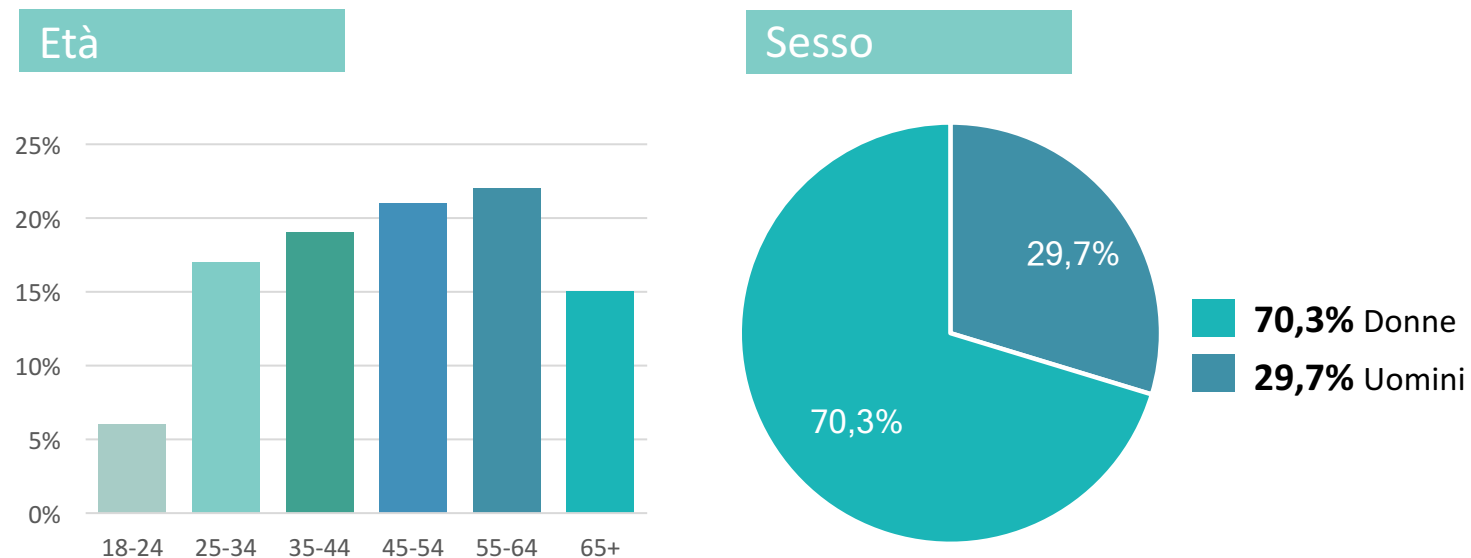
Il **73,4%** delle visite proviene da **articoli SEO oriented** e **pagine servizio** posizionate a livello nazionale e locale. I motori di ricerca sono quindi la principale fonte di traffico del portale.

L'**11,3%** delle visite proviene da **traffico diretto** legato al brand.

Il **10,2%** delle visite provengono invece dai **social**. Questo è stato possibile grazie alla pubblicazione di contenuti di interesse per la community di riferimento che ad oggi vanta oltre 16.000 fan.

Chi sono i nostri utenti

Gli over 55 cercano assistenza per i propri cari



Il 35% dei visitatori di Peranziani sono over 55 con una prevalenza della fascia 55-64: i caregiver famigliari.

Sempre più anziani si stanno digitalizzando, infatti i “**silver surfer**” (persone della terza età che conoscono ed usano il web per cercare informazioni e servizi) sono in continuo aumento: il **15% dell’utenza di Peranziani è over 65.**

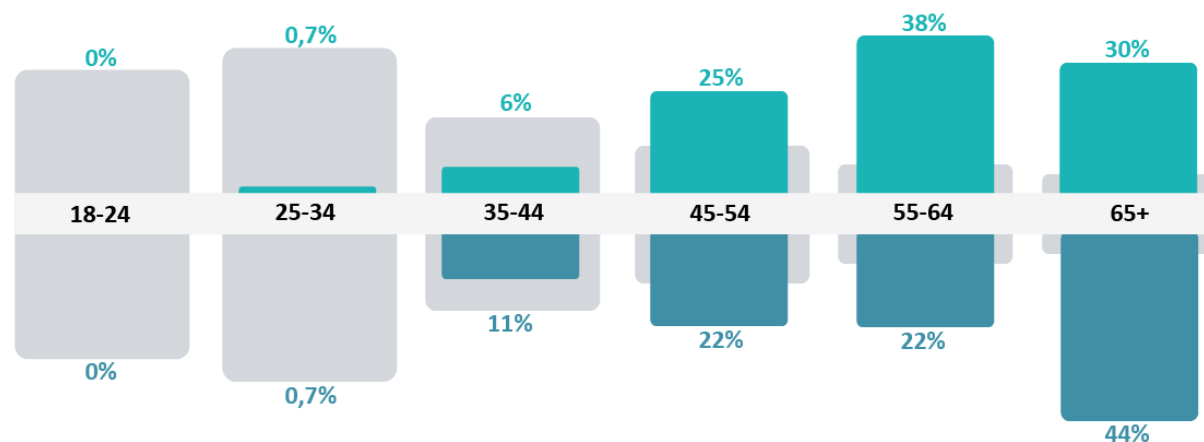


La community social e gli interessi degli utenti

16 mila Fan sulla pagina Facebook

Età e genere

Dati indicati dalle persone stesse nei propri profili Facebook.
Informazioni disponibili esclusivamente per i maggiorenni.



■ 94% Donne ■ 6% Uomini

Un audience prevalentemente femminile

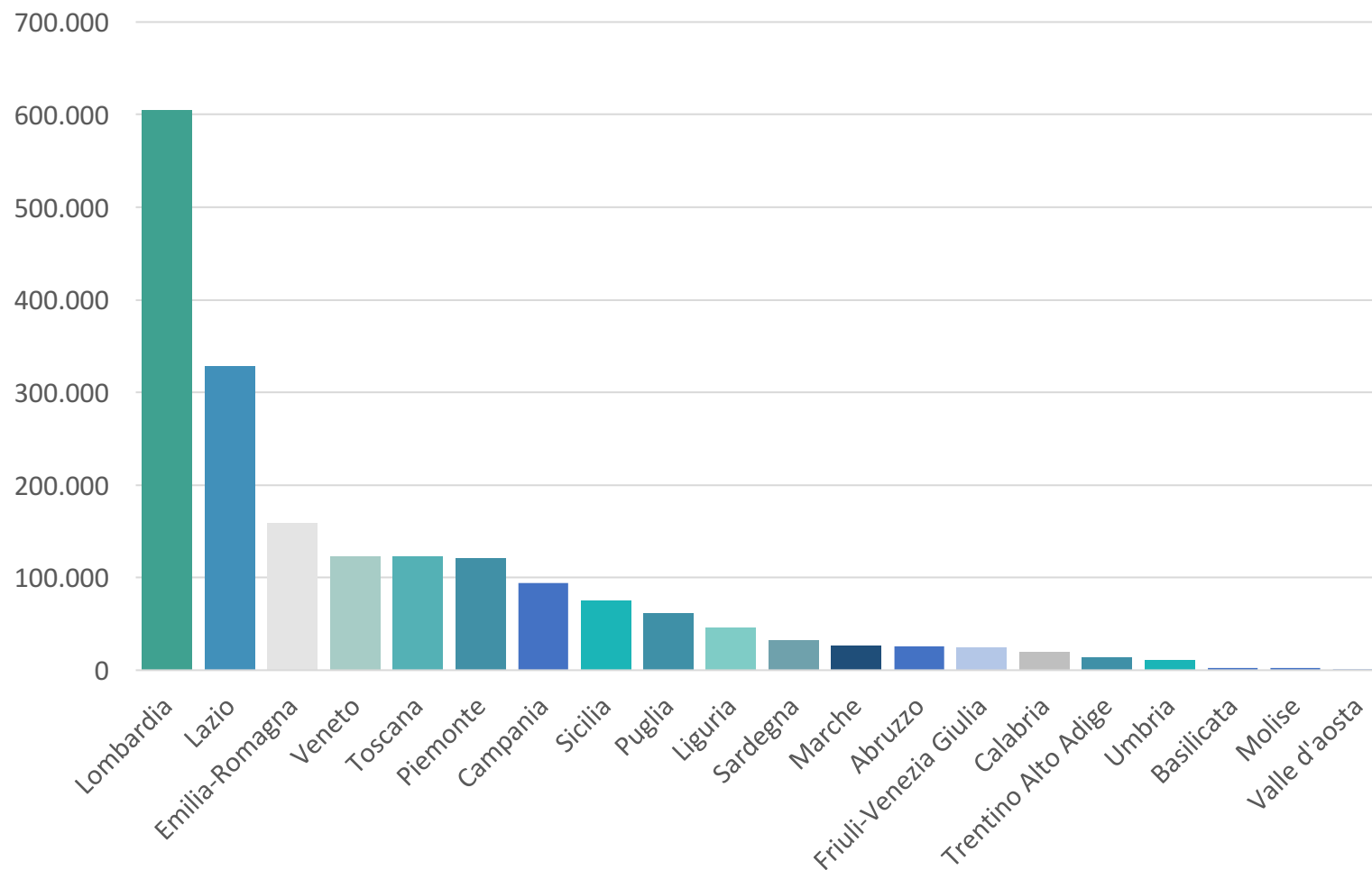
Le persone appartenenti alla community Facebook di Peranziani sono per il **94% donne**.

- Di cui il **38%** di età compresa **tra i 55 e i 64** anni
- Per il **73% sposate**
- Per il **51% laureate** (breve)

Le loro principali **categorie di interesse** sono legate a:

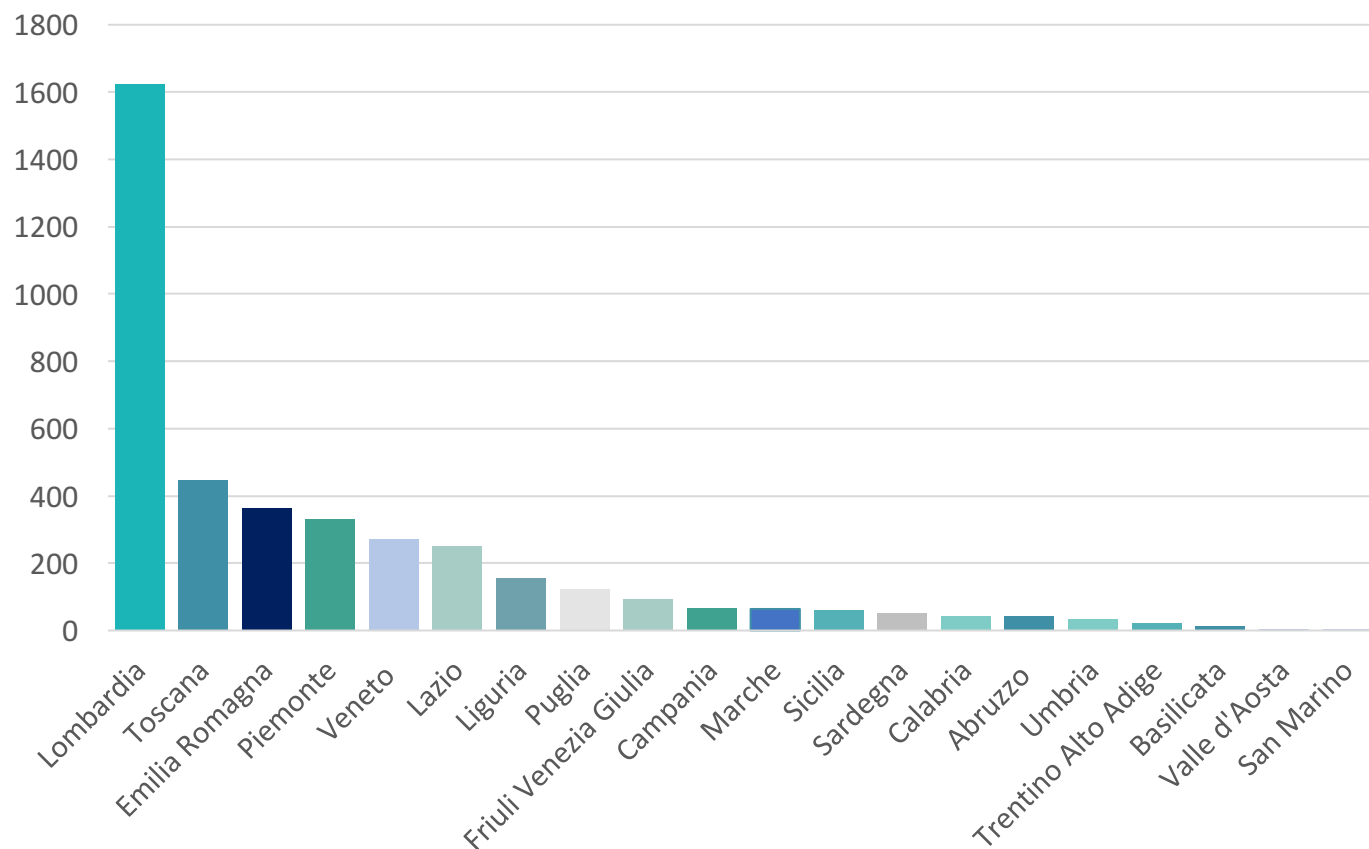
- Assistenza sanitaria
- Riabilitazione
- Farmaci

Provenienza visite nel 2018 a Peranziani.it



REGIONE	%
Lombardia	31,87
Lazio	17,31
Emilia-Romagna	8,37
Veneto	6,47
Toscana	6,47
Piemonte	6,35
Campania	4,96
Sicilia	3,94
Puglia	3,26
Liguria	2,42
Sardegna	1,72
Marche	1,42
Abruzzo	1,38
Friuli-Venezia Giulia	1,28
Calabria	1,04
Trentino Alto Adige	0,74
Umbria	0,58
Basilicata	0,15
Molise	0,13
Valle d'Aosta	0,04

Provenienza richieste nel 2018 a Peranziani



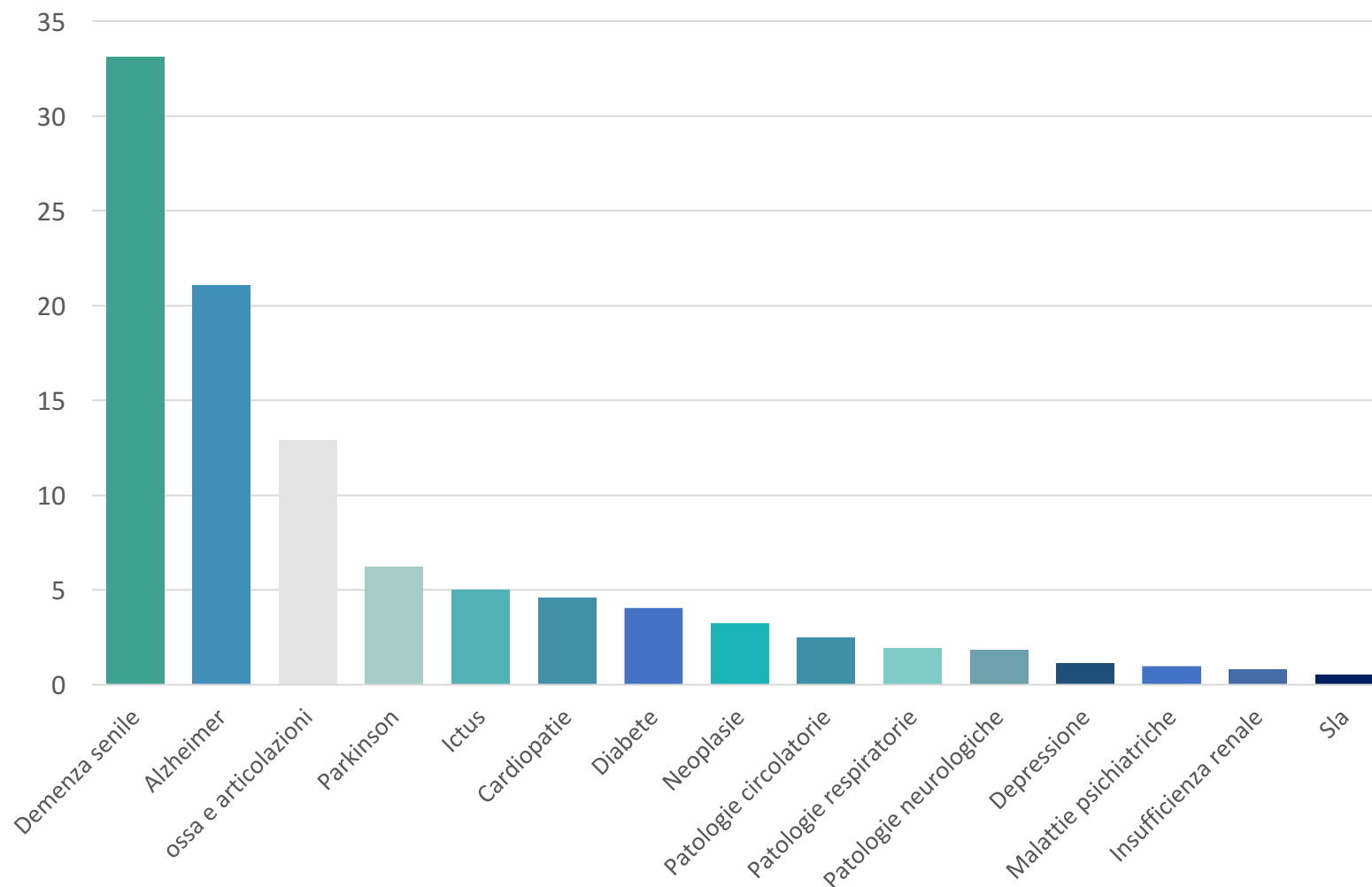
REGIONE	RICHIESTE
Lombardia	1.623
Toscana	446
Emilia Romagna	363
Piemonte	332
Veneto	273
Lazio	250
Liguria	157
Puglia	123
Friuli Venezia Giulia	94
Campania	68
Marche	64
Sicilia	60
Sardegna	53
Calabria	44
Abruzzo	42
Umbria	34
Trentino Alto Adige	23
Basilicata	12
Valle d'Aosta	4
San Marino	2

Richieste: 4.067

1.623 provenienti dalla
Lombardia

Che cosa cercano i nostri utenti

Assistenza Peranziani: le patologie più comuni



PATOLOGIA	%
Demenza senile	33,11
Alzheimer	21,08
Ossa e articolazioni	12,93
Parkinson	6,24
Ictus	5,03
Cardiopatie	4,58
Diabete	4,05
Neoplasie	3,23
Patologie Circolatorie	2,49
Patologie respiratorie	1,93
Patologie neurologiche	1,86
Depressione	1,14
Malattie Psichiatriche	0,96
Insufficienza renale	0,81
Sla	0,54

Il Rapporto con Internet degli over 65

Dati relativi ad un campione di 500 respondent

- 34,29%** **usa il Web ogni giorno** per mandare e leggere email, per fare ricerche sui principali motori di ricerca e anche per fare shopping
- 25,46%** **afferma di trovare più facilmente online le risposte** alle proprie esigenze: servizi, assistenza e molto altro ancora
- 13,96%** usa il Web **solo per le ricerche più semplici** su Google
- 13,55%** **usa il Web sempre più spesso** aiutato nell'apprendimento dai famigliari
- 12,73%** afferma di utilizzare Internet **per sentirsi meno solo/a**, facendo nuove conoscenze in chat e leggendo notizie di attualità.





Come utilizzano Internet gli over 65

Dati relativi ad un campione di 500 respondent

86,40% cerca le **informazioni** che gli interessano

58,93% invia **email**

58,11% utilizza **Facebook**

28,54% frequenta siti per **informarsi sul proprio stato di salute**

26,64% gestisce le proprie **finanze**

22,79% ascolta **musica**, guarda **film**

22,18% utilizza **Skype** o un'altra applicazione per comunicare

8,62% partecipa a **discussioni su forum**

Shopping online: cosa comprano gli over 65

Dati relativi ad un campione di 500 respondent

41,67%	acquista articoli per la casa
29,46%	acquista abbigliamento
26,49%	acquista libri in formato digitale
18,45%	acquista prodotti per la cura della persona
16,67%	acquista prodotti High-tech
12,50%	acquista farmaci
9,52%	acquista prodotti di profumeria



 per
Anziani