

Webinar 3

# Sviluppo trend settore Life Sciences: Implementazione

Manuel Astuto

13 Luglio 2021



# LA CULTURA DATA-DRIVEN PERMETTE DI OTTIMIZZARE I PROCESSI E OTTENERE RISULTATI MIGLIORI

Le aziende del settore delle **Scienze della Vita** potrebbero ottenere diversi vantaggi da una corretta ed ottimizzata gestione ed analisi dei dati.



Innovazione del  
portafoglio  
prodotti/servizi



Ottimizzazione dei  
processi interni



Ottimizzazione della  
supply chain

# SVILUPPO TREND SETTORE LIFE SCIENCES: IMPLEMENTAZIONE

1 GESTIONE DEI PROCESSI INTERNI

---

2 GESTIONE DEI PROCESSI CON GLI ATTORI ESTERNI

---

3 GESTIONE DEL PERSONALE E DELLE SKILL

# L'AUTOMAZIONE E SOLUZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE SONO SEMPRE PIÙ RILEVANTI



Integrazione e automazione acquisiranno sempre più importanza.



Molte aziende stanno investendo in apparecchiature di automazione, sensori e sistemi video con algoritmi di **Intelligenza Artificiale**.



Tali soluzioni e l'uso strutturato dei dati permetteranno grandi vantaggi in termini di **conformità**.



In passato, la qualità dei dati sottostanti le **operations** ed i **processi decisionali** delle imprese è risultata essere spesso molto scarsa.



Al giorno d'oggi e nel prossimo futuro è invece fondamentale che i dati siano corretti: studi empirici sull'errore umano mostrano l'**importanza dell'automazione**.

# L'ABBATTIMENTO DEI SILOS OPERAZIONALI



Non è più possibile trascurare il ruolo sempre più strategico che le **piattaforme** hanno nel settore delle Scienze della Vita.



Una **strategia** che prevede l'abbattimento dei silos operazionali rappresenta un elemento cruciale nel percorso di trasformazione.



Il **processo decisionale** deve diventare maggiormente snello e **agile**.



Le piattaforme favoriscono l'**integrazione** sia all'interno dell'organizzazione sia con un ecosistema di partner.



Soluzioni di **Cyber Security** e una corretta gestione della **privacy dei dati**, soprattutto in ambito sanitario, risulta fondamentale.



Le aziende stanno ricercando sempre più di essere **agili**.



La capacità di **riconfigurare** la strategia, la struttura organizzativa, i processi, ecc. in modo rapido ed efficiente risulta molto importante.



L'analisi dei dati favorisce principi di **iterazione rapida** e **modelli dinamici** di gestione delle persone.



Il **monitoraggio delle proprie performance** risulta fondamentale.

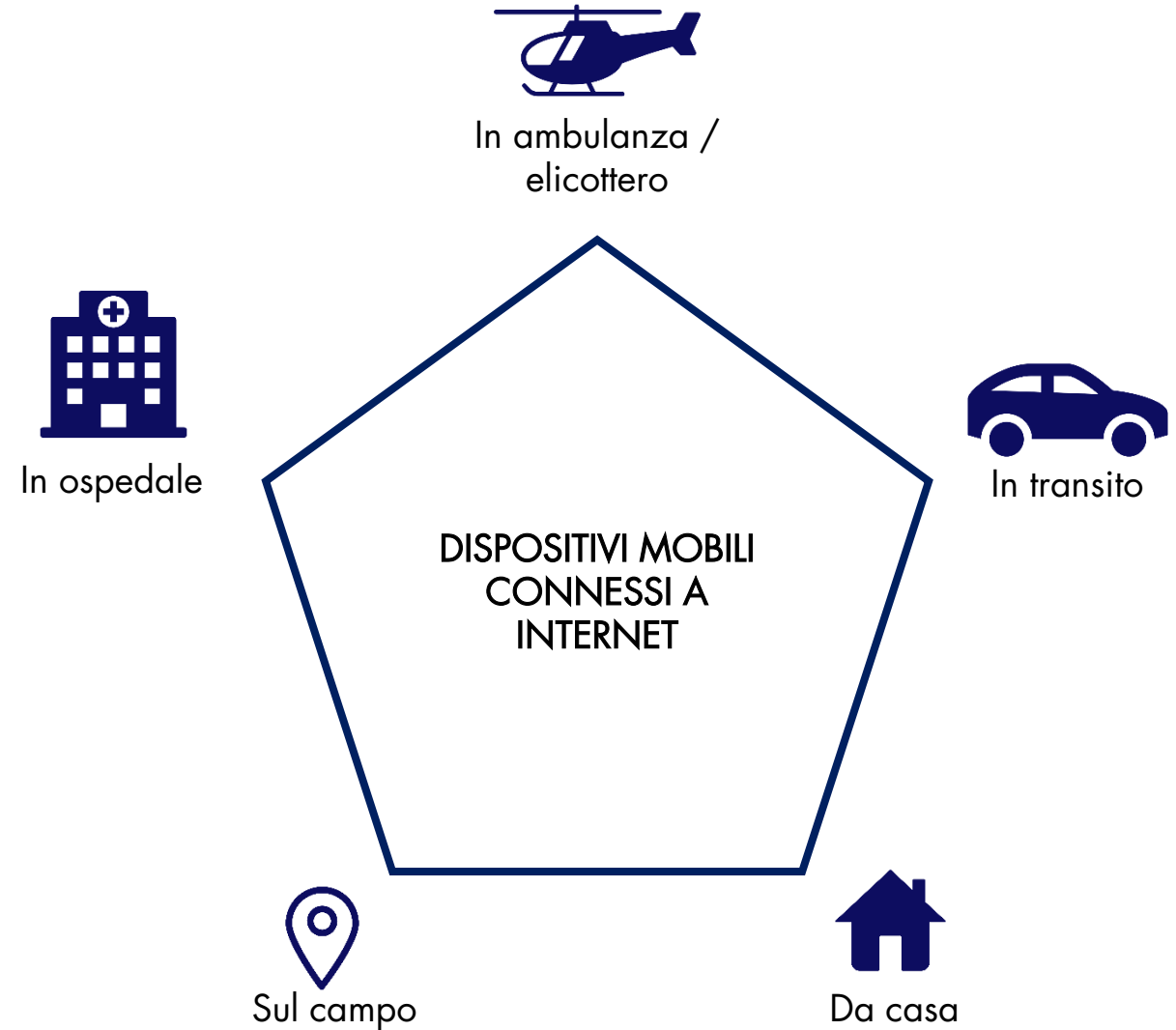


Le aziende devono analizzare tutti quei segnali che possono impattare negativamente e rispondere in modo efficace ed efficiente

I **dispositivi mobili** consentono di svolgere le attività senza compromessi in termini di **qualità, sicurezza o produttività**

Questo permetterebbe, tra le altre cose:

- Ottimizzazione del servizio reso all'utente/paziente
- Flessibilità e l'agilità
- Performance maggiormente efficienti
- ...



# SVILUPPO TREND SETTORE LIFE SCIENCES: IMPLEMENTAZIONE

1

GESTIONE DEI PROCESSI INTERNI

---

2

GESTIONE DEI PROCESSI CON GLI ATTORI ESTERNI

---

3

GESTIONE DEL PERSONALE E DELLE SKILL



È cruciale avere un quadro chiaro della strategia aziendale, della rete di fornitura e di ciò che accade sul mercato.

Allo stesso tempo, la comprensione e la conoscenza delle varie tecnologie incrementa di molto le opportunità che è possibile cogliere.

Ad esempio, per un'azienda farmaceutica, la trasparenza end-to-end per il movimento dei prodotti che viene garantita dalla blockchain risulta molto promettente.



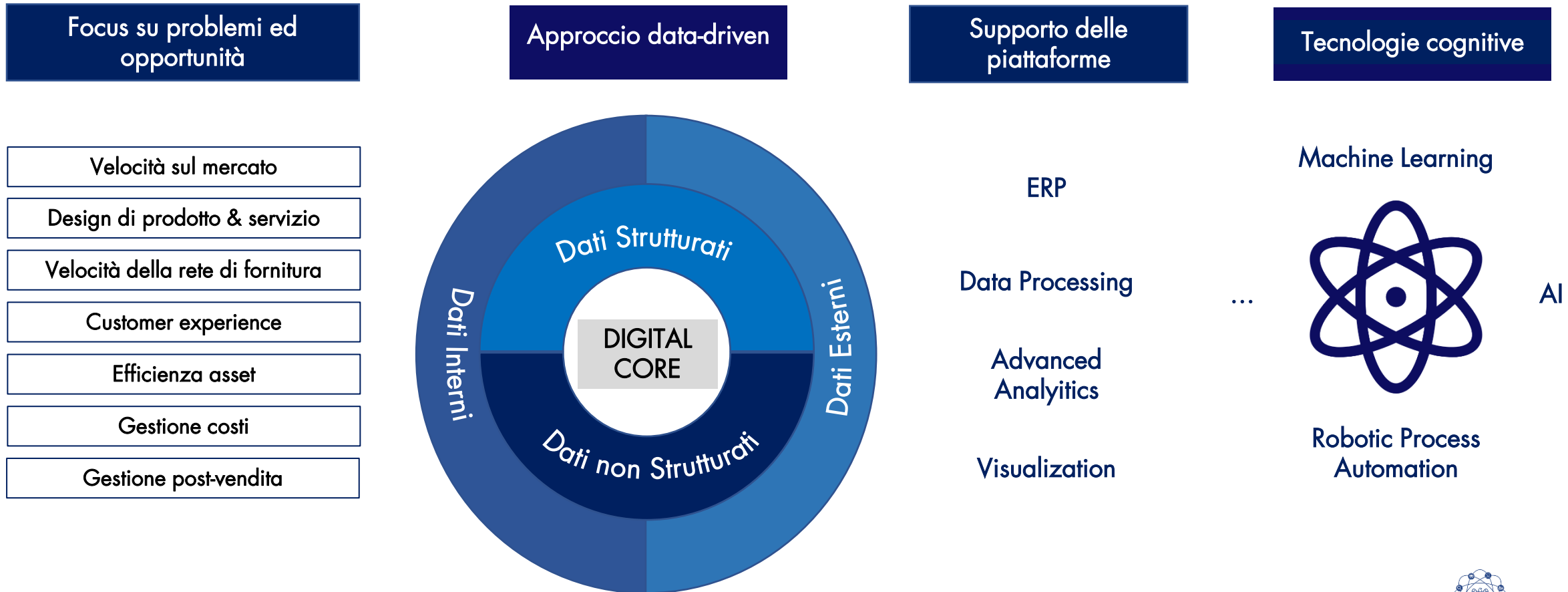
**Supply chain/network strategy**

**Technology capability**

**DSN Strategy**

# ALCUNI ELEMENTI ALLA BASE DI UN'APPROCCIO DSN STRUTTURATO

Per strutturare un approccio orientato verso il **digital supply network** è importante prendere in considerazione diversi elementi



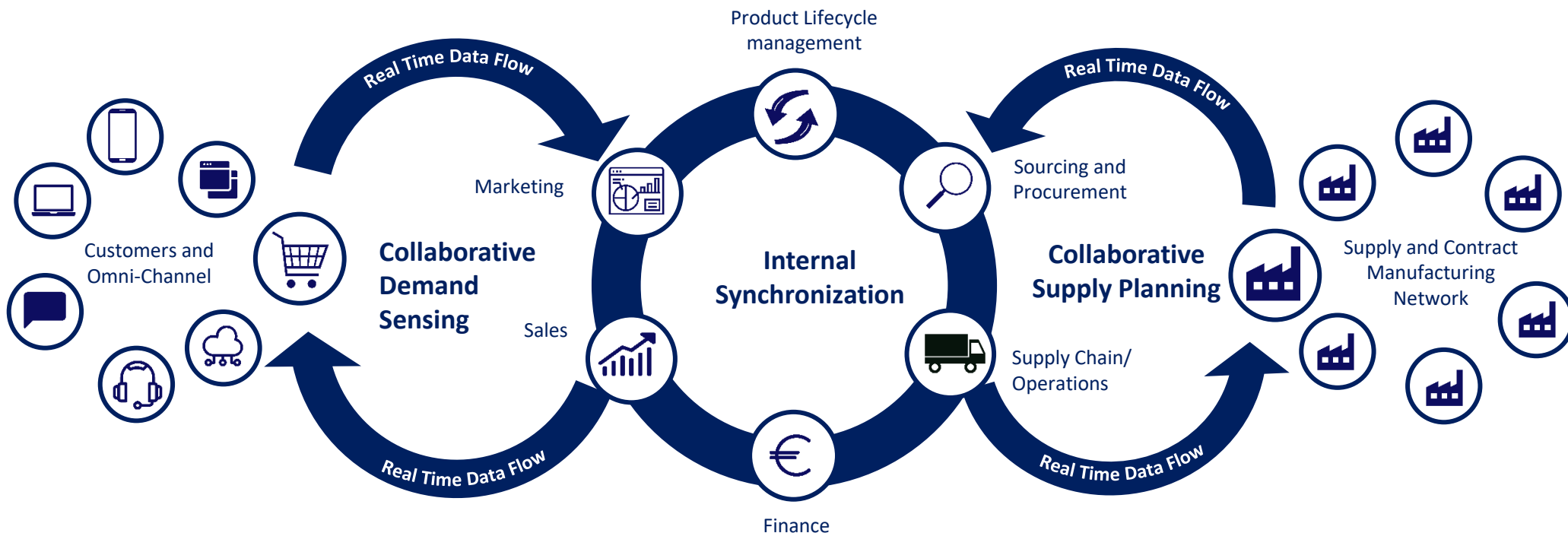
# CICLO DI S&OP TRADIZIONALE

Il tradizionale ciclo di pianificazione delle vendite e delle operations è costituito da 4 step chiave:



# MODELLO DI PIANIFICAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN END-TO-END

La pianificazione sincronizzata è alla base di una gestione ottimizzata della supply chain end-to-end. In tale logica, l'intera supply chain viene gestita come un unico ecosistema, dai fornitori al cliente.



Quali sono i nostri obiettivi, la vision e le aspirazioni?

- Scopo
- Obiettivi finanziari
- Obiettivi non finanziari

Come definiremo la nostra rete di fornitura? Segmentazione per cliente, prodotto, luogo o canale? Partner e competitor?

Dove giocheremo?

- Clienti
- Prodotti
- Luogo
- Canali

Su cosa competremo? Velocità? Agilità? Servizio? Costi? Qualità? Innovazione?

Come vinceremo?

- Value proposition al cliente
- Fonti di vantaggio competitive
- Modello(i) di profitto
- Partnership
- Engagement

Dove c'è bisogno di trasformare la rete di fornitura per soddisfare gli obiettivi strategici del business?

Come configureremo?

- Capabilities differenzianti
- Sistema organizzativo abilitante

Come rilascerai ed eseguirai la tua strategia DSN?

Quali sono le iniziative prioritarie?

- Tattica
- Investimenti
- M&A/Partnerships
- Programmi di cambiamento

Business Strategy Choice Cascade

# SVILUPPO TREND SETTORE LIFE SCIENCES: IMPLEMENTAZIONE

1

GESTIONE DEI PROCESSI INTERNI

---

2

GESTIONE DEI PROCESSI CON GLI ATTORI ESTERNI

---

3

GESTIONE DEL PERSONALE E DELLE SKILL

# LE AZIENDE DEL SETTORE DELLE SCIENZE DELLA VITA DOVRANNO COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO DELLE COMPETENZE

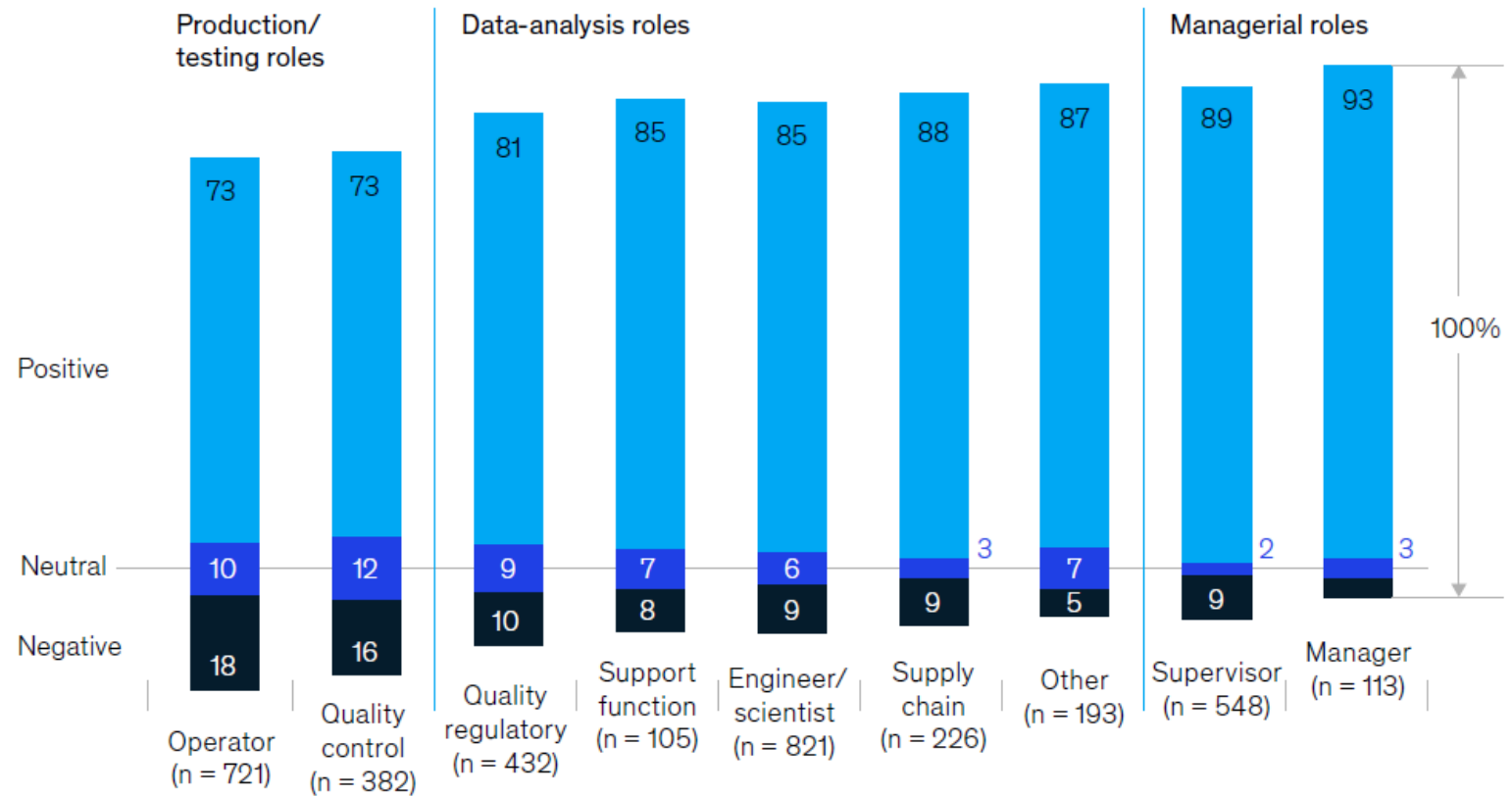
I principali trend tecnologici stanno portando a importanti cambiamenti delle **competenze**.

Studi recenti mostrano che, nell'industria farmaceutica e medica, in dieci anni, potrebbero scomparire più di 90.000 posti di lavoro, mentre ne potrebbero essere creati tra i 90.000 a 120.000 di nuovi.

Si evidenzia come sia i manager sia la forza lavoro maggiormente operativa percepiscono **positivamente** i cambiamenti che riguardano le attività che dovranno svolgere nel futuro.

Tuttavia, le aziende farmaceutiche sono state spesso **lente** nell'affrontare il cambiamento e l'aggiornamento in termini di skills e competenze.

Employee feelings about the future,<sup>1</sup> by role, %



La **carezza di competenze** è la barriera più frequente che impedisce di beneficiare di tutti i vantaggi delle tecnologie.

Le imprese che riescono ad adottare la tecnologia in modo strutturato ed efficace hanno un **vantaggio significativo** rispetto alle altre.

Le organizzazioni devono quindi necessariamente investire nella **formazione** e nell'apprendimento continuo.

È possibile identificare e colmare i gap di competenze tramite un approccio caratterizzato da **3 step: Mappare, Definire un percorso, Implementare**



Mappare



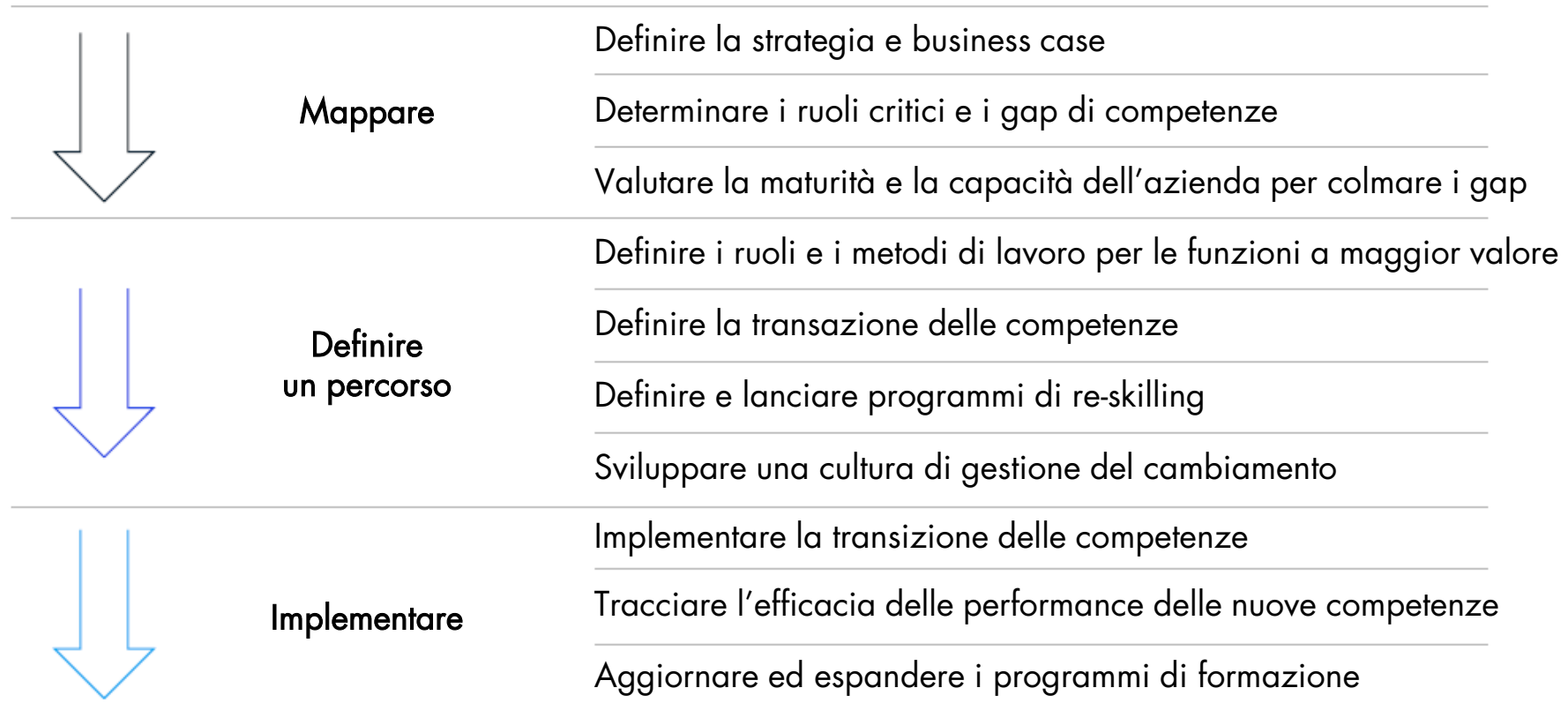
Definire  
un percorso



Implementare



# UN APPROCCIO PER IDENTIFICARE E COLMARE I GAP DI COMPETENZE DIGITALI [2/2]



# NUOVE COMPETENZE LEGATE ALLA PIANIFICAZIONE SINCRONIZZATA

La **pianificazione sincronizzata** prevede un aggiornamento delle competenze rispetto a quelle presenti in aziende che gestiscono la supply chain in modo maggiormente tradizionale.

Capacità di **multitasking**, **competenze analitiche** e **KPI condivisi** acquisiranno sempre più importanza.

Compiti di routine e ripetitivi possono essere **automatizzati**.

In ogni caso, la tecnologia non sostituirà completamente il **capitale umano**.

## Ruoli e competenze tradizionali per la pianificazione di domanda e offerta

Demand Manager	Supply Manager	Master / Transaction Data Lead	Logistica e Operations
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pianificatori domanda</li><li>• Capacità di modellazione e previsione</li><li>• Analista mercato</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pianificatori fornitura</li><li>• Pianificatori scorte</li><li>• Allocazione e categorizzazione</li><li>• Analisi approvvigionamenti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Business Analyst</li><li>• Data Analyst</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pianificazione operations</li><li>• Pianificazione produzione</li><li>• Pianificazione distribuzione</li></ul>

## Ruoli e competenze per la pianificazione sincronizzata

Pianificatore connesso	Data Lake	Manutenzione algoritmi	AI e ML
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestisce domanda e offerta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestisce i dati strutturati e non strutturati per garantire l'integrità dei dati</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipicamente in outsourcing o gestita da fornitori di SaaS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo di tool, soluzioni, legati a strategia e task</li></ul>



## FONTE INFORMATIVA

Pwc, Global Top Health Industry Issues, 2021

McKinsey, Reliably connecting the workforce of the future (which is now), 2021

McKinsey, Operations can launch the next blockbuster in pharma, 2021

“Digital supply networks, transform your supply chain and gain competitive advantage with disruptive technology and reimagined processes”, Amit Sinha, Ednilson Bernardes, Rafael Calderon, Thorsten Wuest, 2020

Roland Berger, Future of health - The rise of healthcare platforms, 2020

McKinsey, The technology imperative for life sciences, 2020

McKinsey, Pharma operations: The path to recovery and the next normal , 2020

McKinsey, Pharma operations: Creating the workforce of the future, 2020

Roland Berger, Survey results of Operations Efficiency Radar, 2020

Accenture, Dare to be different: It's time to revamp collaboration in life sciences contract manufacturing, 2019

Roland Berger, Survey results of Operations Efficiency Radar, 2019



**DIH**

**Digital Innovation Hub  
Lombardia**