



ASSOLOMBARDA

Percorso “Innovazione Digitale”

Paolo Guazzotti

Direttore Area Industria, Energia, Innovazione

13 luglio 2021

Obiettivo

La trasformazione digitale ha contribuito a ridisegnare in maniera profonda i fattori di competitività e successo in quasi tutti i settori economici.

Che si tratti di pianificazione, strategia, operations, marketing o altro, è difficile individuare un ambito di gestione aziendale che non abbia visto evoluzioni connesse all'innovazione digitale.

Attraverso un **percorso strutturato, costruito in maniera personalizzata per le imprese della Filiera Life Sciences**, saranno approfonditi **i driver che stanno maggiormente contribuendo all'evoluzione nel settore**; sarà analizzata la **propensione delle imprese appartenenti alla Filiera nei riguardi dell'innovazione digitale** e verranno favoriti lo sviluppo e la **realizzazione di progetti di interesse aziendale** verso il paradigma dell'Impresa 4.0.

Articolazione del percorso

Webinar di
approfondimento

Assessment di
maturità digitale

Supporto allo
sviluppo di
progetti 4.0

Focus:

*Innovazione, performance e
sviluppo*

21 aprile – 1° incontro

12 maggio – 2° incontro

13 luglio – 3° incontro

Approfondimento e
valutazione del **livello di
“maturità digitale”**,
individuazione aree a
maggior potenziale e
restituzione di una **Roadmap
digitale individuale**

Accompagnamento nella
realizzazione dei progetti
aziendali di interesse,
attraverso i servizi
Assolombarda e grazie
all’ecosistema
dell’innovazione

Primo incontro – 21 aprile 2021

OVERVIEW



L'impatto del Covid 19 darà vita a cambiamenti radicali nel settore Life Sciences



Secondo incontro – 12 maggio 2021

SVILUPPO TREND SETTORE LIFE SCIENCES: PERFORMANCE

1

CULTURA DELLA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE

2

INNOVAZIONE DEL PORTAFOGLIO PRODOTTI/SERVIZI

3

COLLABORAZIONE CON PARTNER E SUPPLY CHAIN



Servizi e supporto alle Imprese



MANIFATTURA E INDUSTRIA 4.0

Accompagna le aziende nel percorso di trasformazione dei processi produttivi relativamente a tecnologie, materiali e processi, anche con attenzione ai nuovi trend tecnologici e ai nuovi modelli di business.

DESK INDUSTRY 4.0: Attraverso un'analisi necessità/opportunità, fornisce alle imprese l'accompagnamento per un completo progetto Industria 4.0 e un supporto specifico nell'approfondimento e nell'implementazione delle tecnologie abilitanti la cosiddetta "quarta rivoluzione industriale".



RICERCA E INNOVAZIONE

Supporta le imprese nello sviluppare progetti di R&I aiutando a identificare, entrare in contatto e avviare progetti con le principali realtà di ricerca e di eccellenza di tutto il territorio. Grazie alla collaborazione con i maggiori attori di ricerca, aiuta a incrociare la **domanda di R&I delle imprese** con l'offerta di competenze, laboratori, spin off, opportunità tecnologiche e brevetti, attraverso iniziative di **match making** in tutti gli ambiti tecnologici.

Servizi e supporto alle Imprese



DESK CYBERSECURITY: supporta nell'analisi, nella valutazione e nella gestione del Cyber Risk aziendale e delle strategie di tutela del proprio patrimonio dalle frodi informatiche.

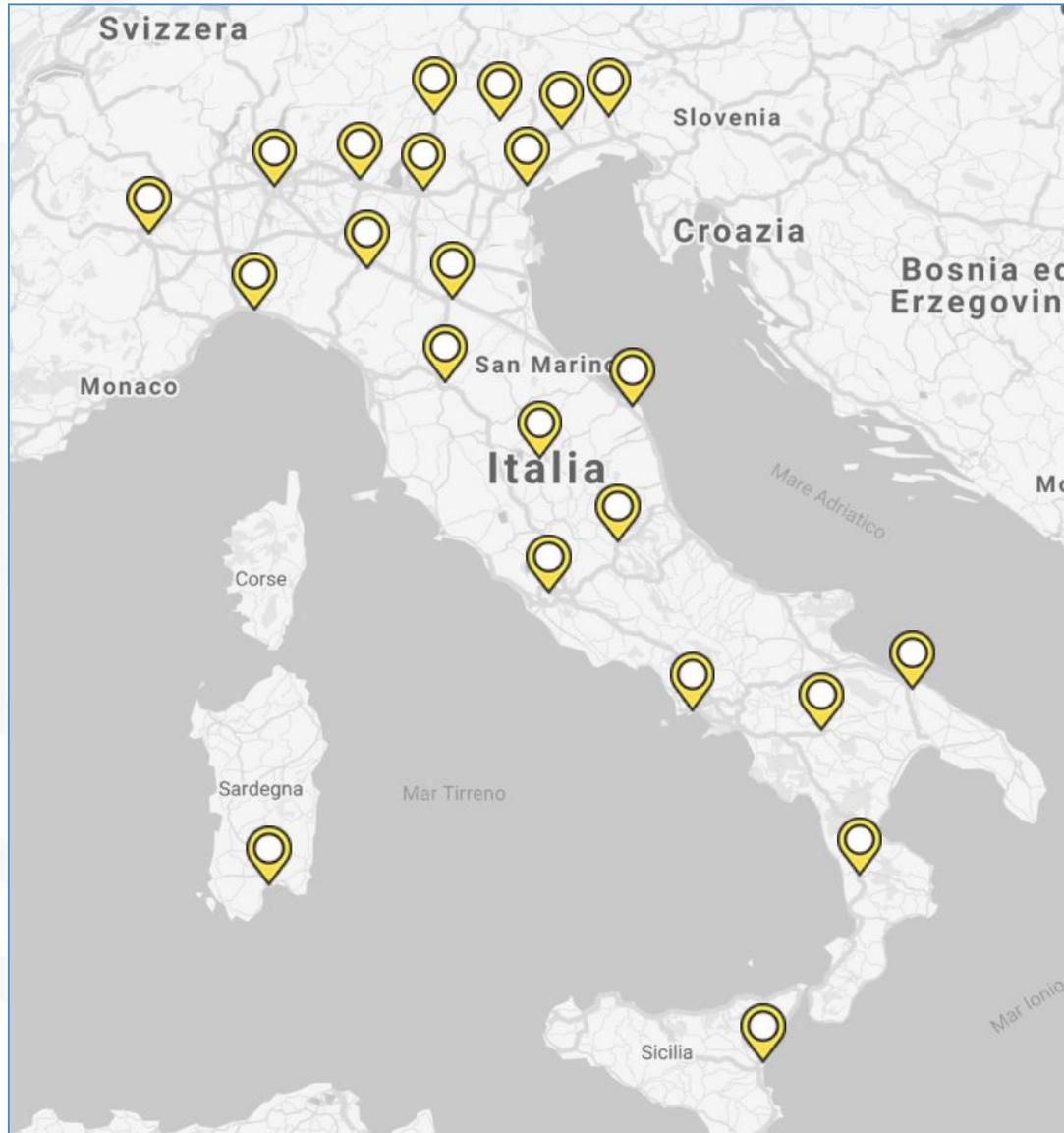
Grazie al protocollo firmato con la Polizia Postale, è stata creata la piattaforma *Cybersecurity Alliance*, canale di comunicazione preferenziale tra Assolombarda, Polizia Postale e imprese associate volto a condividere tutte le informazioni utili a gestire la difesa cyber aziendale.

DESK DIGITAL MARKET: fornisce assistenza in relazione ai progetti di commercio elettronico e web presence (es. social media, website, analytics); inoltre, grazie all'appartenenza di Assolombarda agli *Sportelli In Rete* del MEPA (Mercato elettronico della PA), fornisce assistenza sul mercato digitale per gli acquisti sotto soglia comunitaria di beni, servizi e lavori di manutenzione da parte della Pubblica amministrazione.



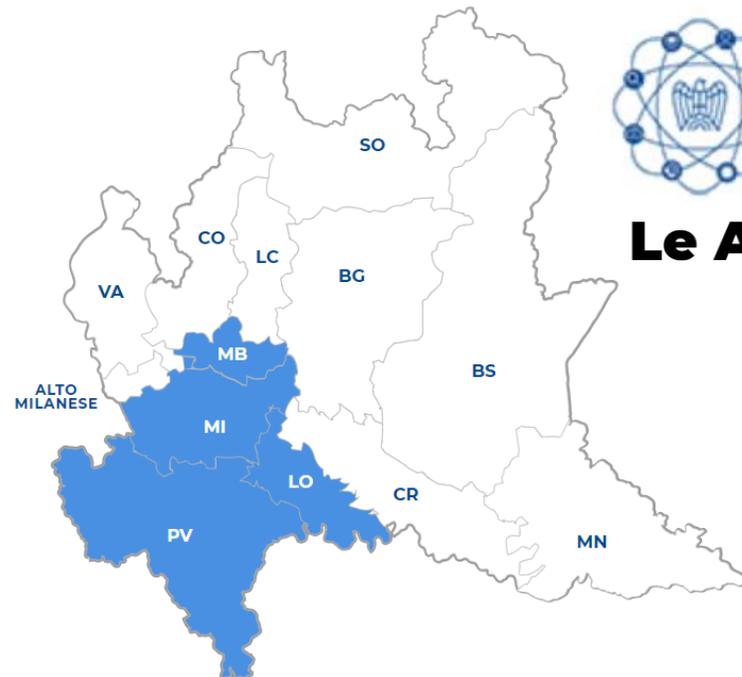
DESK MARKETING INNOVATION: a partire da una fase di assessment, supporta le imprese che intendono migliorare le proprie performance di mercato, introducendo o potenziando strategie di Marketing Digitale (dall'implementazione di un CRM aziendale alle opportunità offerte dall'approccio Inbound Marketing).

Digital Innovation Hub



UNA PORTA DI ACCESSO

Hanno il compito di stimolare e promuovere la domanda di innovazione del sistema produttivo, rafforzare il livello di conoscenze e di awareness rispetto alle opportunità offerte dalla digitalizzazione e sono la “porta di accesso” delle imprese al mondo di Industria 4.0. La forza di un DIH è quella di poter offrire un livello qualificato di servizi avvalendosi di un network di attori dell’innovazione, nazionali ed europei.



**Digital Innovation Hub
Lombardia**

Le Antenne Territoriali



Per ogni approfondimento:
innovazione@assolombarda.it



ASSOLOMBARDA

www.assolombarda.it

www.genioeimpresa.it

Seguici su

