



ASSOLOMBARDA



Ciclo di Seminari WeWelfare

Le imprese di Assolombarda come «best place to work»

Incontro c/o  **ZUCCHETTI**

A cura della Filiera Attrattività

INVITO

Mercoledì 11 ottobre 2023
Ore 15:00 – 16:30
Via Polenghi Lombardo nr. 9 -
complesso Bipielle City – Lodi

Assolombarda

Via Pantano 9, Milano

www.assolombarda.it – www.genioeimpresa.it





ASSOLOMBARDA

Programma

15.00 Saluti di apertura Zucchetti

Cristina Zucchetti – Presidente Zucchetti Group

Giovanni Mocchi – Vicepresidente Zucchetti Group

15.15 La filiera attrattività e i servizi di Assolombarda

Lorena Gucciardo – *Referente Filiera Attrattività Assolombarda*

Roberto Musanti – *Area Lavoro, Previdenza e Welfare di Assolombarda*

15:45 La parola alle imprese

Giovanni Mocchi – *Vicepresidente Zucchetti Group*

Manuela Guercilena – *Export Manager, SIMACO SRL*

Maria Antonietta Florio – *HR Manager, Continuus-PropertiS.p.A.*

Moderà Lorenzo Rinaldi – *Direttore de Il Cittadino Lodi*

16:30 Q&A e dibattito



ZUCCHETTI

LA NOSTRA STORIA



ANDAMENTO DEL GRUPPO ZUCCHETTI



- 2/2020 primo focolaio COVID Codogno
- 2/2022 Invasione Russa in Ucraina

ZUCCHETTI

PIL

WORK REVOLUTION



When We Work



9 to 5

Where We Work



Office

How We Work

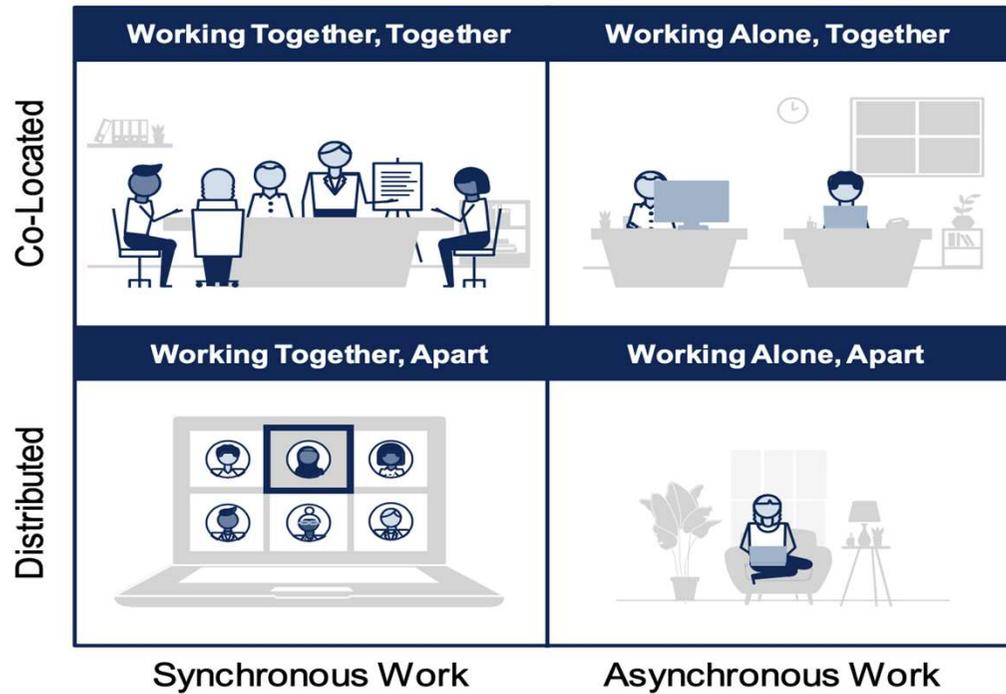


Meeting



HYBRID MODEL

4 Modes Of Work In A Hybrid Model



ZUCCHETTI VILLAGE



ZUCCHETTI VILLAGE



ZUCCHETTI VILLAGE





ASSOLOMBARDA

Lorena Gucciardo

Referente Filiera Attrattività

Seguici su

www.assolombarda.it

www.genioeimpresa.it



La Filiera Attrattività di Assolombarda

- **Coinvolge:** network di imprese e stakeholders impegnati nella costruzione, informazione, comunicazione e promozione dei territori di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia;
 - **Obiettivo:** creazione di sinergie e partnership tra i vari attori per la valorizzazione del territorio
 - **Azioni:**
 - incontri di networking attraverso visite aziendali
 - sviluppo di progetti e tavoli di lavoro operativi
 - condivisione delle opportunità legate alle week milanesi
 - **Vantaggi:**
 - favorire uno scambio di esperienze e conoscenze più immediato, agevole, diretto, informale
 - incentivare le sinergie e le collaborazioni (anche in ottica di business) tra imprese associate;
 - conoscere e incontrare le realtà del territorio e di prendere parte a webinar e incontri tematici in cui raccontare direttamente dalla voce delle imprese, temi di attualità, trend e scenari di mercato.
-

Il progetto WeWelfare

- **Coinvolge** le imprese «vicine di casa», invitandole a raccontare in occasione di seminari dedicati, le loro best practices sul tema welfare, favorendo l'interscambio di informazioni, facilitando una costante collaborazione tra grandi e piccole, sia nella semplice condivisione di informazioni, sia nell'ottica più concreta di una "rete territoriale"
 - **Svolge** indagini sul territorio interessato: servizi esistenti e fabbisogno dipendenti
 - **Valorizza** le aziende del territorio che si qualificano come «best place to work»
 - **Sviluppa** progettualità legate al tema welfare, per comunicare le buone prassi in atto e condividerle tra imprese, valorizzare efficacemente quanto le imprese fanno per il benessere dei propri dipendenti di impresa sul territorio.
 - **Crea reti di impresa:**
 - favorisce l'interscambio di informazioni, facilitando una costante collaborazione tra grandi e piccole;
 - sviluppa nuove progettualità legate al tema welfare
 - migliora il clima aziendale grazie alla sinergia tra i vari attori, che mettono a fattor comune esperienze di successo già sperimentate dalle singole aziende.
-



ASSOLOMBARDA

Roberto Musanti

Area Lavoro, Previdenza e Welfare

Seguici su

www.assolombarda.it

www.genioimpresa.it



Il welfare aziendale

Con l'espressione "**welfare aziendale**" si identificano somme, beni, prestazioni, opere, servizi corrisposti al dipendente in natura o sotto forma di rimborso spese, aventi finalità di rilevanza sociale ed esclusi, in tutto o in parte, dal reddito di lavoro dipendente.

Si tratta, quindi, dell'insieme delle iniziative di natura volontaria o obbligatoria che il datore di lavoro promuove per **incrementare il benessere del lavoratore e della sua famiglia.**

I vantaggi del Welfare

Per i lavoratori

Aumento del potere d'acquisto

Bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa

Coerente risposta da parte dell'azienda alle esigenze e ai bisogni del singolo

Miglioramento del clima aziendale

Per le aziende

Sostenibilità dei costi aziendali

Miglioramento dell'immagine aziendale

Favorisce la fidelizzazione, aumenta il senso d'appartenenza, il coinvolgimento e le motivazioni dei dipendenti

Possibile incremento della produttività

Ricadute positive sul territorio e sui consumi

Fonti di finanziamento

Premio di risultato

Costituzione di un Premio di Risultato sostituibile, a precise condizioni, in servizi welfare.

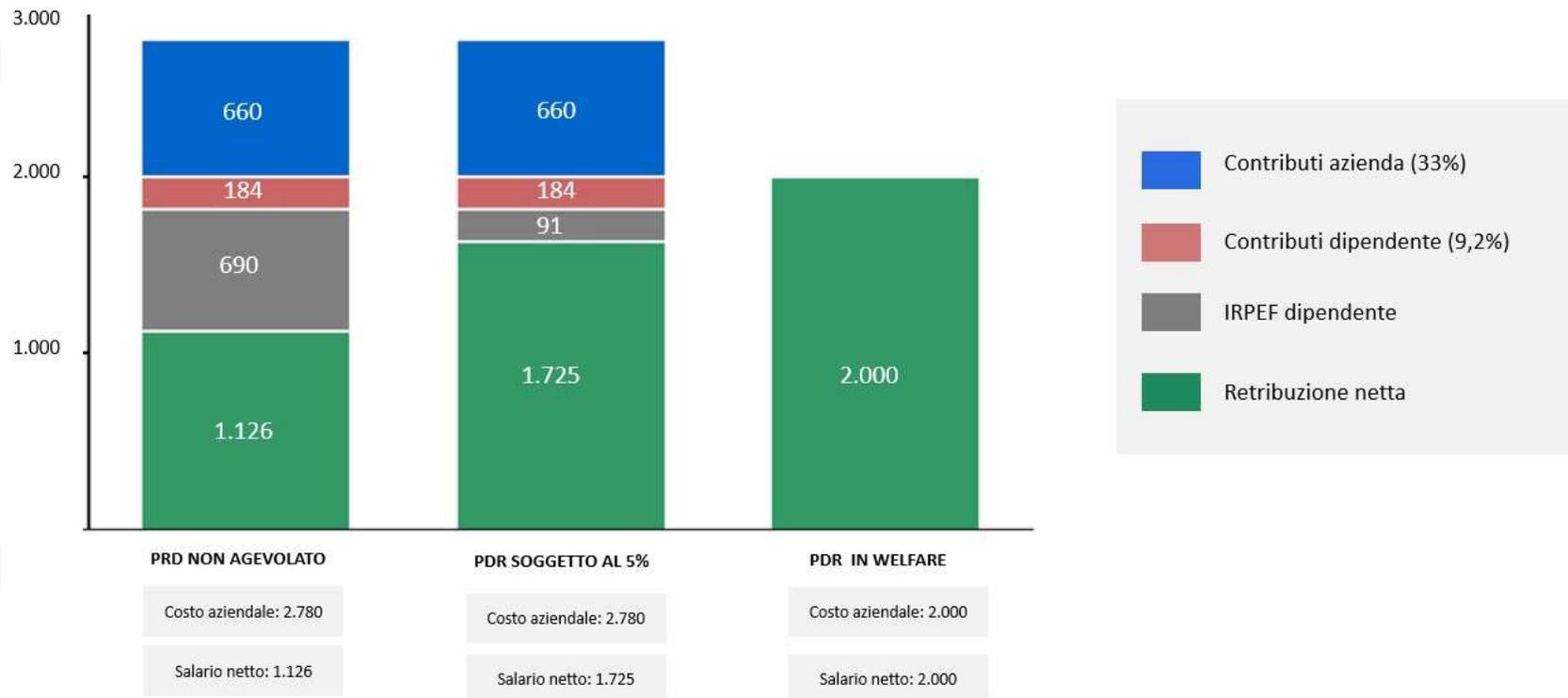
Welfare «on top»

Erogazione del welfare da parte del datore di lavoro in aggiunta alla retribuzione del dipendente.
Riguarda tutti i dipendenti o categorie omogenee.

Erogazione CCNL

Il rinnovo di alcuni CCNL include misure di welfare a disposizione dei dipendenti delle aziende che lo applicano. Il contributo ha un importo fisso.

PREMIO AZIENDALE DI 2.000 EURO



I beni e i servizi agevolati



**CASSA
SANITARIA**



**PREVIDENZA
COMPLEMENTARE**



**EDUCAZIONE E
ISTRUZIONE**



**CENTRI ESTIVI E
INVERNALI**



**ASSISTENZA
AI FAMILIARI**



**TRASPORTO
COLLETTIVO E
ABBONAMENTI**



**ONERI DI
UTILITA'
SOCIALE**



**ALTRI
BENEFIT IN
NATURA**



**NON
AUTOSUFFICIENZ
A E GRAVI
PATOLOGIE**



**BENEFIT DEL
COMMA 4 DELL'
ART. 51**



**TITOLI DI
LEGGITTIMAZIONE**

Il servizio welfare

Il Servizio Welfare è l'attività di **assistenza e consulenza a 360° sul tema del welfare aziendale** che Assolombarda offre alle imprese associate grazie ad un **team multidisciplinare** di esperti appartenenti al Settore Fisco e Diritto d'Impresa nonché alle Aree Lavoro e Previdenza e Sindacale.

- *Cosa devo fare per implementare il welfare aziendale della mia impresa?*
 - *Quali sono gli adempimenti fiscali?*
 - *Quali sono i vantaggi previdenziali?*
- *Quali aspetti delle relazioni sindacali devo tenere in considerazione?*

Il team multidisciplinare è a disposizione delle imprese per rispondere a tutte le loro domande e per aiutarle a comprendere e valutare **se e quali misure di welfare introdurre in azienda e come farlo.**

Team integrato

Aspetti fiscali	Aspetti previdenziali	Aspetti sindacali	Assolombarda servizi
<p>Il Settore Fisco e Diritto di impresa supporta le aziende per introdurre e gestire con successo il welfare aziendale, attraverso l'analisi e l'interpretazione della normativa e la promozione degli istituti fiscali previsti dall'articolo 51 del Testo Unico delle Imposte sui Redditi</p>	<p>L'Area Lavoro e Previdenza aiuta le imprese a fare un'analisi completa di quello che è il welfare aziendale in relazione ai vantaggi per le stesse imprese e per i loro lavoratori dipendenti, soffermandosi, nello specifico, su quelli che sono elementi non considerati retribuzione e che sono erogati dal datore di lavoro sulla base della normativa in essere</p>	<p>L'Area Sindacale offre un benchmark relativamente agli accordi sindacali in materia di welfare presenti sul territorio ed assiste l'impresa nella contrattazione integrativa di 2° livello comprendente anche il tema in oggetto</p>	<p>La società di Servizi supporta le aziende nella progettazione di un piano di flexible benefit: un'innovativa forma di premialità concessa al lavoratore dipendente sotto forma di beni e servizi.</p> <p>I dipendenti avranno a disposizione dei crediti virtuali da spendere in un "welfare marketplace" realizzato su portali web di facile uso e gestione</p>

Il nostro servizio in tre step welfare

1. CONSULENZA

- Impostazione strategica e organizzativa del piano welfare aziendale con attenzione alla compliance fiscale del piano stesso
 - Mappatura dei benefits aziendali e integrazione con iniziative di total reward
 - Analisi socio-demografica e dei bisogni delle risorse aziendali
 - Supporto nella scelta di un'adeguata piattaforma di flexible benefit

2. IMPLEMENTAZIONE

- Sviluppo di un piano welfare personalizzato e integrato con iniziative aziendali
- Diffusione di una «cultura welfare» attraverso un supporto alla comunicazione interna efficace

3. OPERATIVITA'

Monitoraggio del progetto e costante assistenza e supporto consulenziale all'azienda per tutta la durata del piano



ASSOLOMBARDA

www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it
Seguici su

