

MILANO
WINE
WEEK

20
22

8-16 OTTOBRE 2022

#MakeWineHappen
#MWW2022



#MakeWineHappen

MILANO
WINE
WEEK
2022 —

MILANO WINE WEEK 2022

MILANO WINE WEEK 2022





#MakeWineHappen

L'ABBINAMENTO — PERFETTO



Milano è

la capitale mondiale di moda e design, trampolino per il Made in Italy a livello globale. Con **11 milioni di turisti** che giungono da tutto il mondo, **5800 ristoranti** (di cui 17 stellati), **4800 bar**, **2000 hotel** e **2 milioni di addetti** al settore della ristorazione e somministrazione, è una delle capitali dell'accoglienza italiana, nonché **motore di innovazione**, con oltre **300mila imprese** e **2600 startup**. Grazie alla Milano Wine Week la città è diventata anche il **palcoscenico del più grande evento non fieristico internazionale sul vino**.

Fonte: Comune di Milano 2021





Con migliaia di locali e con un'offerta vinicola tra le più vaste e internazionali d'Italia, Milano da sempre accoglie il mondo del vino e lancia nuovi trend e abitudini di consumo, favorendo lo sviluppo di una comunità attenta e aperta all'innovazione. La metropoli costituisce la 4^a città mondiale e la 1^a in Italia per il consumo di vino, e vi si concentra il 2,5% della spesa totale annuale per il vino degli italiani.

Fonte: Supermercato24, 2020



Stile, dinamismo, tessuto imprenditoriale e vocazione internazionale, rendono Milano la sede “naturale” per dare al settore nuove opportunità di comunicazione e di business.

Il luogo ideale dove far evolvere il settore verso nuove opportunità e modalità di comunicazione, in grado di rivolgersi anche ai giovani acquirenti delle generazioni di consumo emergenti.



#MakeWineHappen

SUCCEDE SOLO — QUI

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen



Il Format

Tecnologia. Internazionalizzazione. Nuovi approcci comunicativi.

Un sistema integrato che riunisce **enogastronomia e cultura, moda e design**. Un format innovativo che da 5 anni evolve per rendere la Milano Wine Week un progetto che coglie il cambiamento e rende la **manifestazione unica nel panorama internazionale**, con centinaia di appuntamenti che per 9 giorni coinvolgono tutta la città e in contemporanea promuovono il vino italiano con eventi in presenza nei principali mercati esteri.

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen

Attività per operatori

Masterclass per operatori, svolte anche in contemporanea con città selezionate nei mercati-chiave dell'export vinicolo. **Forum** di approfondimento che indagano il presente e il futuro del settore, alla presenza di grandi protagonisti del settore italiani e internazionali. Una **piattaforma digital** che potenzia le occasioni di incontro e business tra buyer, produttori e opinion leaders. Walk-around tasting, presentazioni, conferenze e molto altro ancora...



MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen

Attività per il pubblico

Attivazioni tematiche in **centinaia di location e locali** di Milano, mostre ed eventi in sinergia con altri settori di eccellenza.

Degustazioni e laboratori per diffondere la cultura del vino al pubblico consumatore, nei quartieri più frequentati di Milano che diventano **Wine District**, trasformandosi nel presidio dei più importanti Consorzi vinicoli.

Una **nuova App, W**, progettata per ampliare l'esperienza della manifestazione e dell'offerta vinicola dei locali del territorio.

Nuovi approcci comunicativi che raccontano il vino in tutti i suoi linguaggi, con particolare attenzione alle nuove generazioni di consumo.

MILANO WINE WEEK 2022

L'opportunità

La **visibilità** che caratterizza tutti i grandi eventi che si tengono a Milano, unita alle proposte **innovative** di MWW, sono in grado di **proiettare i territori e le realtà del Made in Italy oltre confine**, promuovendo l'eccellenza, i prodotti e gli stili di consumo del vino italiano nei **mercati chiave** a livello internazionale.

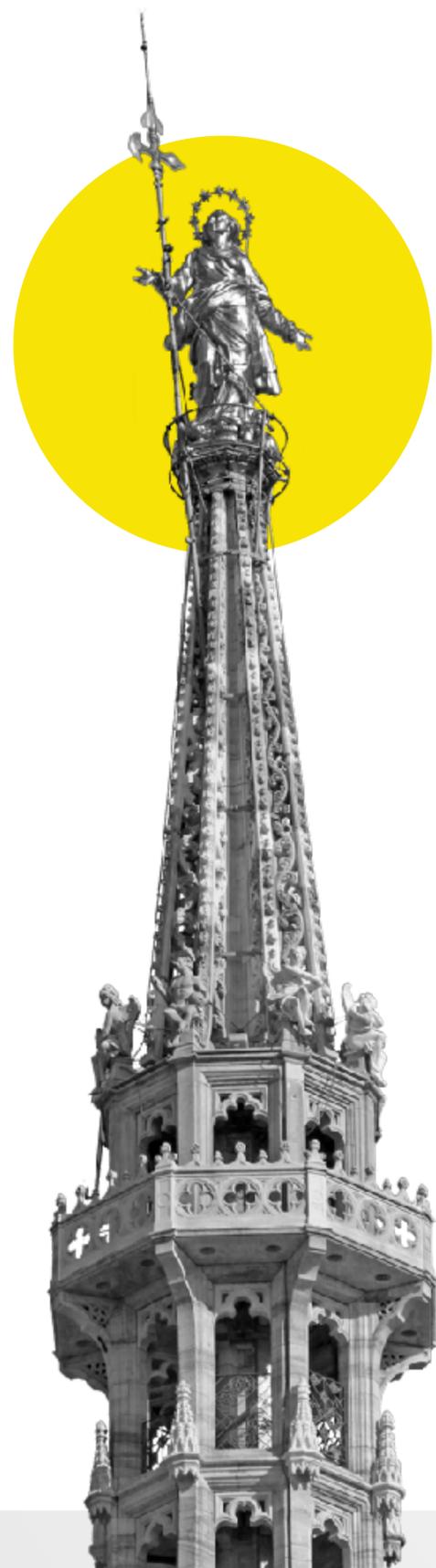


#MakeWineHappen





UN BUSINESS — DELLA MADONNINA



Da Milano al Mondo

Centinaia di operatori di settore nel mondo che **degustano gli stessi vini**, a Milano come a New York, Chicago, Dallas e Miami, a Londra e Shanghai, Hong Kong e Bangkok, **in contemporanea**: questo è possibile **grazie a una nuova modalità di interazione ideata e lanciata da MWW nel 2020**.

Il Programma Internazionale di MWW connette Milano ai principali mercati internazionali dell'export, e crea **nuove occasioni di business e promozione** attraverso un programma di tasting destinati a buyer ed opinion leader selezionati dei principali mercati delle **Aree OCM**.



#MakeWineHappen





**INSIEME
PER IL FUTURO
DEL VINO**

#MakeWineHappen

Fare sistema

Milano Wine Week nasce con l'obiettivo di offrire un nuovo **momento di incontro**, scambio e **crescita** per tutti i protagonisti del settore vitivinicolo.

Il format della manifestazione è studiato per offrire il massimo delle **opportunità a tutti gli attori** presenti e collegati, per intercettare i nuovi trend, costruire mercati, promuovere valori, con un **approccio sinergico** tra i professionisti a livello internazionale, e di lungo periodo, per contribuire alla **crescita e allo sviluppo dell'intero settore**.

MILANO WINE WEEK 2022



#MakeWineHappen

SIAMO LA GENERAZIONE W

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen



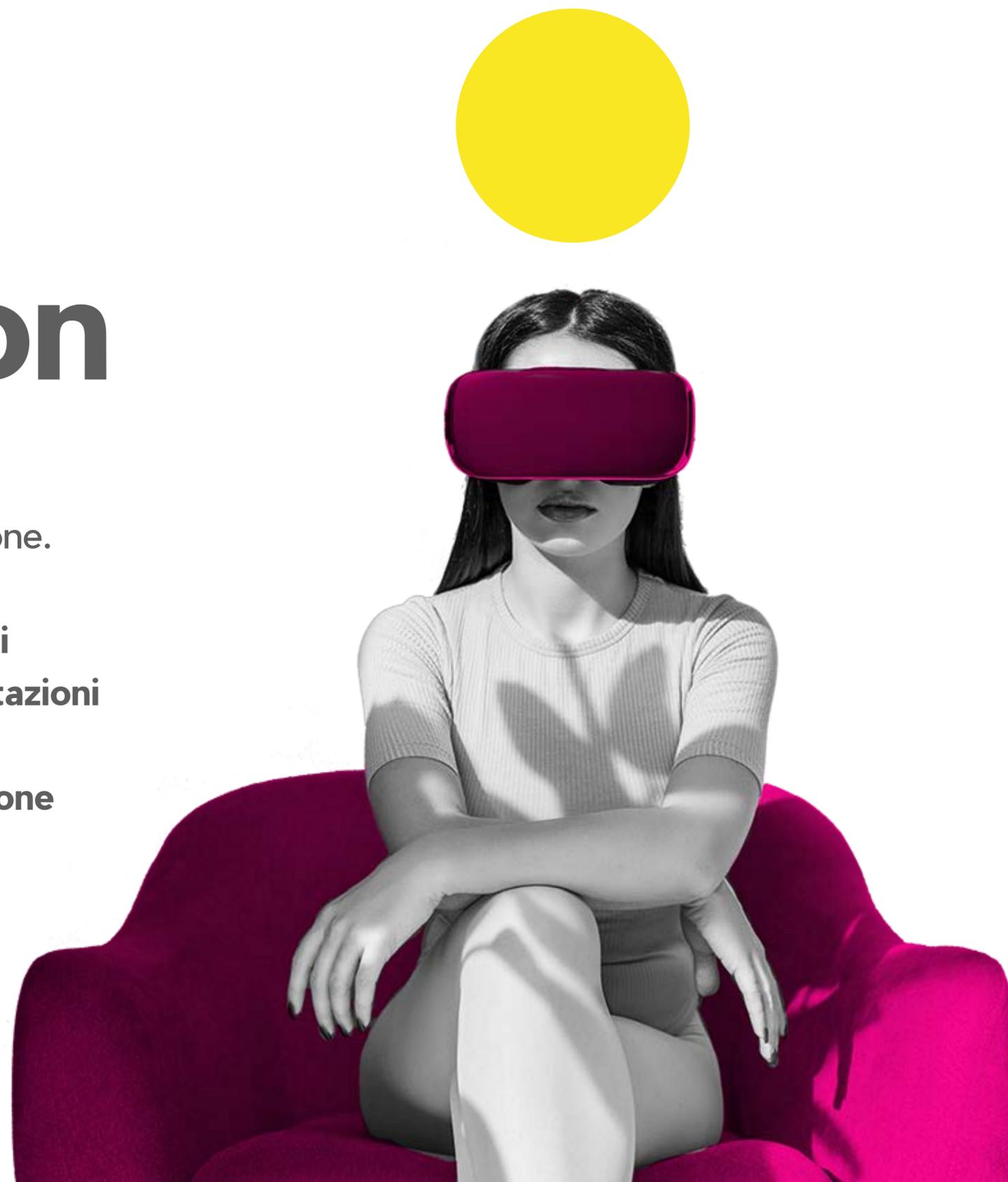
MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen

Wine Generation

Alla base di MWW c'è un Team giovane e dinamico, attento alle costanti evoluzioni del mercato e dei canali di comunicazione.

Per coinvolgere e guidare una **nuova generazione di operatori e wine lovers**, propone un palinsesto diffuso di **eventi, degustazioni e intrattenimento** che trasforma i quartieri della città in wine districts, e **sperimenta nuovi linguaggi e canali di comunicazione** capaci di raggiungere le nuove generazioni.



#MakeWineHappen

5 ANNI DI EVOLUZIONE

MILANO WINE WEEK 2022

2018



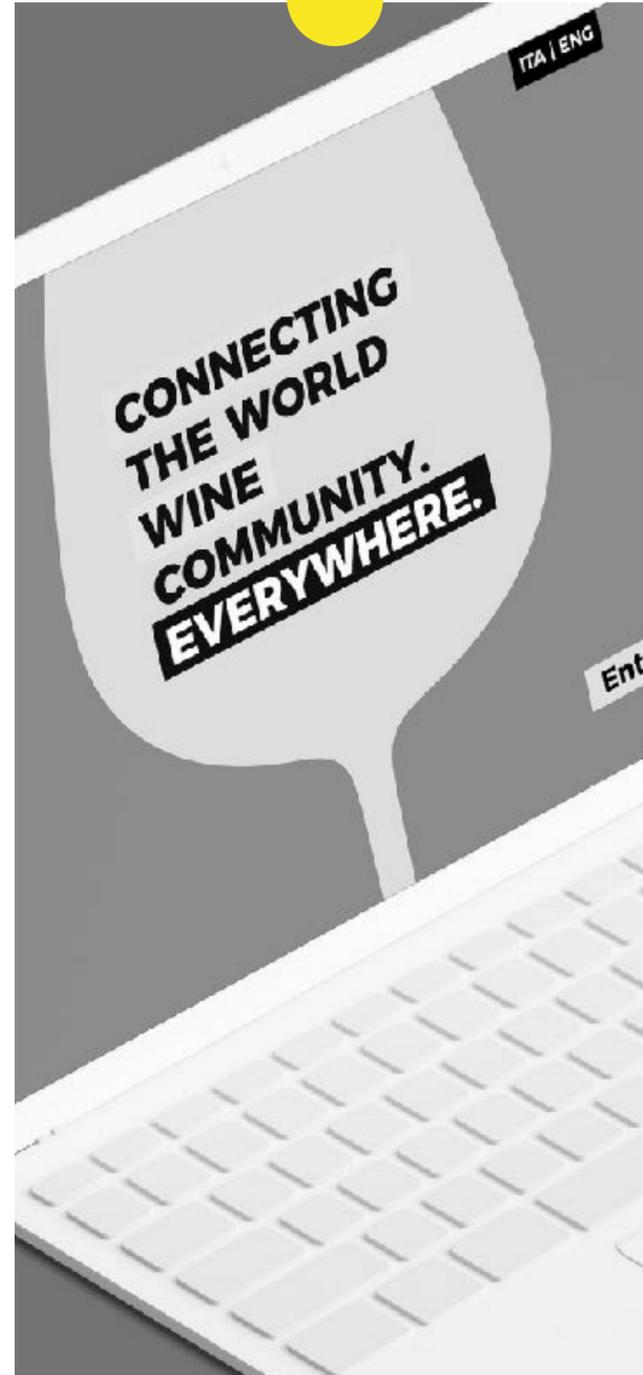
Il primo
brindisi inaugurale

2019



Nascono
i Wine Districts

2020



Lancio del
Programma Internazionale
e della piattaforma DWW

2021



Lancio dell'app W
e Premio Carte Vini

2022



Un nuovo approccio
comunicativo
per le giovani generazioni
di consumo

#MakeWineHappen

— MWW BUSINESS

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen



Milano Wine Week dal 2018 propone **masterclass di degustazione rivolte ai professionisti che dal 2020 sono fruibili anche online**, in streaming e on demand sulla **piattaforma digitale** dagli utenti di tutto il mondo.

Nel 2021 l'area business di Milano Wine Week si è arricchita con **Wine Business City**, la prima edizione della manifestazione-nella-manifestazione dedicata all'incontro tra **operatori e cantine** in uno dei più importanti momenti dell'anno per il commercio vinicolo.



Nel 2022 le attività per professionisti e aziende continuano a crescere con **sempre più cantine e Consorzi** protagonisti delle Masterclass e un **numero di eventi in continuo aumento**, anche grazie anche all'espansione del Programma di Masterclass Internazionali.

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen



MWW
INTERNATIONAL

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen

Per rispondere al mutato scenario mondiale, nel 2020 MWW lancia il **Programma Masterclass Internazionali** che raggiunge da subito **8 città** in **5 Paesi-chiave** per l'export di vino italiano in area OCM.



MILANO WINE WEEK 2022

Un format innovativo che, grazie alla combinazione di tecnologia ed esperienza, permette ai **produttori di promuovere** i propri vini **a Milano e all'estero contemporaneamente**, con attività **finanziabili attraverso i fondi OCM**, facendo vivere agli **operatori esteri esperienze di degustazione professionali**, in ognuna delle **location selezionate**, e rendendo possibile l'interazione diretta tra produttori, esperti relatori e buyer attraverso la piattaforma digitale di **Milano Wine Week**.



Il network internazionale è cresciuto e **nel 2022 raggiungerà 8 città in 6 mercati esteri**, contando inoltre su un importante potenziamento della **piattaforma digitale** come **strumento di business**.

#MakeWineHappen

PROGRAMMA MASTERCLASS INTERNAZIONALI 2022

LOCATION ATTIVATE NEI PAESI DELL'AREA OCM



MWW Headquarter
Milano, Italia

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen

MWW
FORMAZIONE

MILANO WINE WEEK 2022



Dalla prima edizione, MWW dedica **momenti di formazione e networking aperti e gratuiti per sostenere la crescita del settore.**

Al **Wine Business Forum**, che affronta tematiche legate all'internazionalizzazione del vino italiano, si è affiancato **nel 2019 Wine Generation Forum**, che dà spazio alla nuova generazione di operatori in dialogo con i grandi protagonisti del vino. Il terzo grande momento di confronto è **Shaping Wine, inaugurato nel 2020**: il format realizzato in collaborazione con **SDA Bocconi** che indaga strategie e trend emergenti che impattano sul mondo del vino.

Insieme, i **Forum** costituiscono **un fondamentale momento di riflessione** e, nelle 4 edizioni di MWW, **hanno ospitato** alcuni dei più **importanti protagonisti di settore italiani ed esteri** in qualità di relatori.

Quest'anno i Forum, seguendo uno di focus centrali della manifestazione, si concentreranno sul **rapporto tra il mondo vinicolo e le giovani generazioni** affrontando la tematica da diverse prospettive.



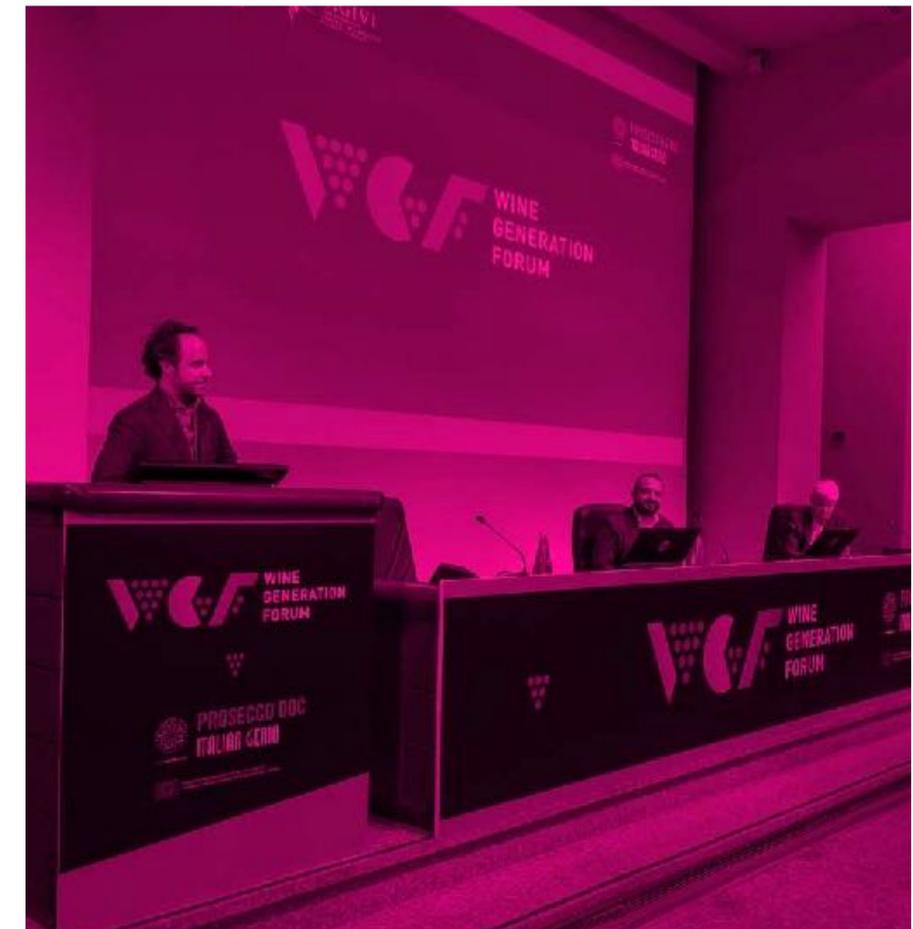
Wine Business Forum:

In che modo i mercati internazionali stanno affrontando i nuovi trend nella comunicazione e nei consumi?



Shaping Wine:

Nuove generazioni e business: come cambiano le modalità di comunicazione, distribuzione e somministrazione?



Wine Generation Forum:

Come i nuovi professionisti del mondo del vino stanno trasformando la filiera per rispondere alle mutate esigenze del mercato?

#MakeWineHappen

MWW WINE DISTRICTS

MILANO WINE WEEK 2022

Nati come **presidi dei Consorzi nei più noti quartieri cittadini**, i **Wine Districts** sono cresciuti negli anni fino ad abbracciare **11 aree di Milano**.

Un'opportunità esclusiva per i Consorzi che trasforma in un'occasione comunicativa la visibilità e i flussi dei luoghi più iconici e dinamici della città, abbinando ad una forte attività di comunicazione esterna - realizzata attraverso la vestizione del quartiere con installazioni aeree e totem maxi formato in grado di raggiungere nel corso della manifestazione centinaia di migliaia di consumatori - attività nelle location e nei locali della città, ed attivazioni di eventi dedicati che consentono ai consumatori di vivere esperienze interattive di cultura di prodotto.

Nel 2022 il territorio urbano sarà coinvolto ancor più grazie a una partnership sempre più stretta con i locali della città, promotori di un fitto calendario di eventi - **Walk Around Tasting, aperitivi, cene tematiche** e molto altro ancora - gestiti direttamente dal Team di Milano Wine Week.



#MakeWineHappen

MILANO
WINE
WEEK

20
21

2-10 OTTOBRE 2021

MILANO
WINE
WEEK
20
21
2-10 OTTOBRE 2021

Benvenuti nel
Consorzio di Tutela del Conegliano
Valdobbiadene Prosecco DOCG

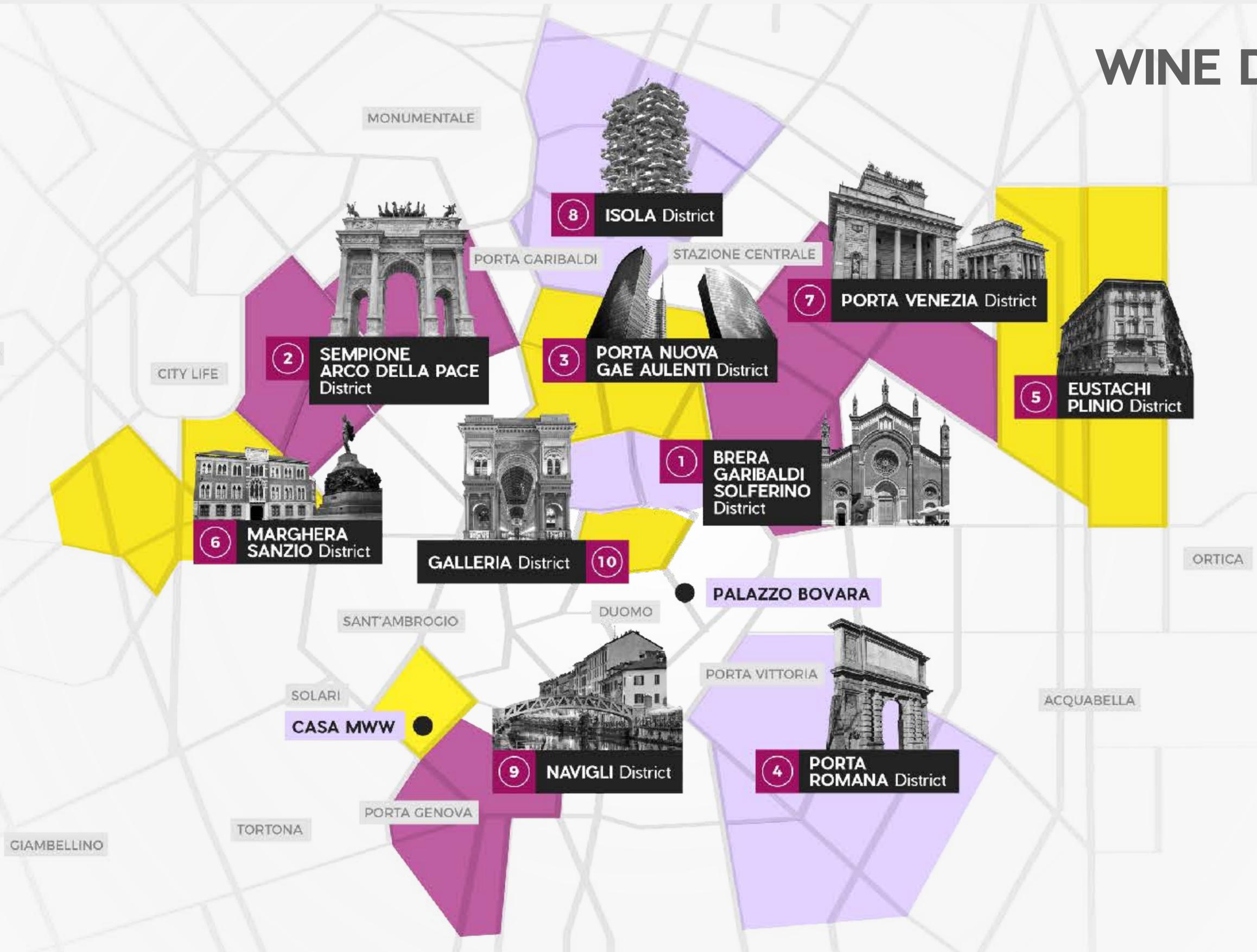
PORTA NUOVA - GAE AULENTI

District





WINE DISTRICTS 2021



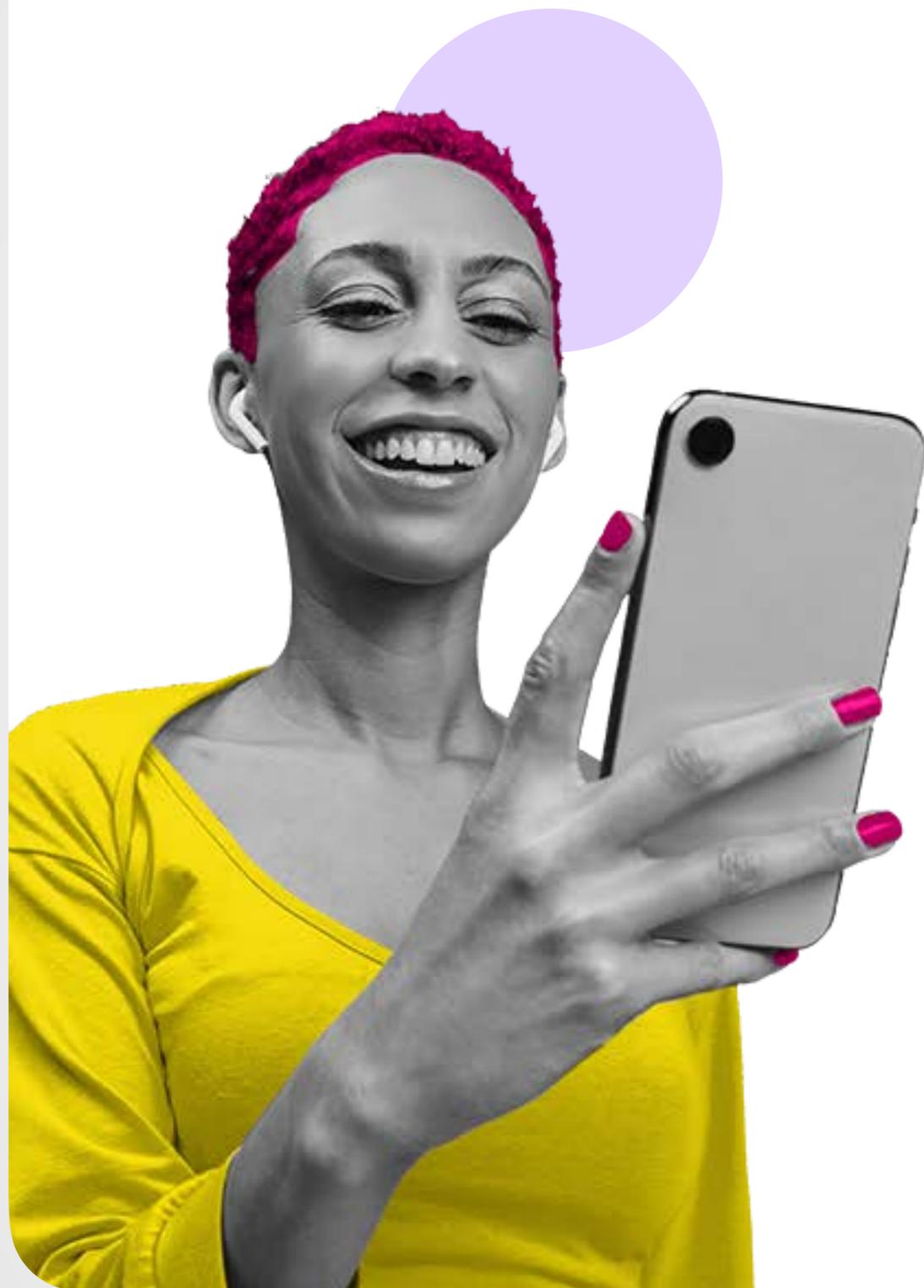
#MakeWineHappen

MWW

COMUNICAZIONE

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen



Milano Wine Week può contare su un'infrastruttura comunicativa che integra in maniera efficace e innovativa le opportunità dei canali fisici e digitali:

Una **piattaforma digitale B2B**, la **Digital Wine Week** (www.digitalwineweek.it), lanciata nel 2020, che rende fruibili tutti i contenuti della manifestazione in streaming o on demand, in lingua italiana ed inglese, e permette inoltre ai professionisti di tutto il mondo di collegarsi con tutti gli operatori registrati e interagire in diretta con aziende, produttori e Consorzi.

Una **nuova App B2C**, **W**, lanciata nel 2021, con oltre 10 mila download al primo anno di lancio, che permette ai consumatori di programmare la propria esperienza durante MWW, scegliere fra centinaia di locali sul territorio milanese e oltre, in base alle loro carte vini, selezionate e digitalizzate, e approfondire tutti i contenuti e gli eventi della manifestazione.

Out of Home (OOH): totem, bandierine e installazioni disseminati su tutto il territorio metropolitano, personalizzati con i loghi dei Partner per una visibilità capillare in tutto il centro urbano, per tutti i 9 giorni della manifestazione.

Ufficio stampa: attività di promozione sulle testate cartacee e web, nazionali e internazionali, grazie ad un ufficio stampa dedicato, in grado di **supportare i Partner** anche con progetti di comunicazione ad hoc.

Sito e social: per anticipare e raccontare la manifestazione e offrire approfondimenti sui vini, le aziende e i Consorzi presenti alle migliaia di consumatori e professionisti che accedono quotidianamente durante la manifestazione al sito web www.milanowineweek.com, e a circa 25mila followers sui canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube.





Guida e mappa: con una tiratura di **100.000 copie**, vengono distribuite gratuitamente in oltre 600 tra ristoranti, enoteche, wine bar, locali, alberghi e shop milanesi per informare il pubblico di consumatori, wine lover e turisti su tutte le attività in programma e sui Partner, cantine e consorzi protagonisti di MWW.

Importanti **Media Partnership** con emittenti di rilievo nazionale e internazionale (quali **Adnkronos** e **RDS**), che moltiplicano e arricchiscono il raggio di comunicazione della manifestazione.

8-16
OTTOBRE
2022 —

#MakeWineHappen

SCOPRI — COME PARTECIPARE

MILANO WINE WEEK 2022

Per approfondimenti sulla manifestazione
info@milanowineweek.it

Per informazioni e per partecipare agli eventi a Milano
partecipa@milanowineweek.it

Per informazioni e per partecipare al programma
di Masterclass Internazionali
international@milanowineweek.it

Il Team di MWW è a disposizione per valutare con voi
le modalità di partecipazione e il mix di eventi in linea
con i vostri obiettivi aziendali.



#MWW2022
#MakeWineHappen

#MakeWineHappen

MILANO
WINE
WEEK
20
22
8-16 OTTOBRE 2022

Grazie

Segui i profili ufficiali di MWW LinkedIn, Facebook, Instagram e YouTube per scoprire tutte le novità della 5^a Edizione

