



ASSOLOMBARDA

# Marketing territoriale per la valorizzazione dell'Oltrepò pavese

I distretti industriali come luoghi di rilancio e promozione per turismo, cultura e sviluppo locale. Le filiere Attrattività e Agroalimentare di Assolombarda presentano il distretto dell'Oltrepò pavese, un luogo fisico di indubbia bellezza paesaggistica e di networking da far conoscere, promuovere, valorizzare.

**11 Ottobre**  
**16:00**

**ASSOLOMBARDA**  
**Sala Camerana**  
via Pantano 9 – Milano

**REGISTRATI**

Fino esaurimento posti

## Programma

### 16.00 Apertura delle registrazioni

#### Saluti istituzionali

*Alvise Biffi* - Vice Presidente Assolombarda

*Giovanni Palli* - Presidente Provincia di Pavia

*Fabio Rolfi* - Assessore all'Agricoltura, alimentazione e sistemi verdi Regione Lombardia

*Federico Gordini* - Presidente Milano Wine Week Group

*Roberta Garibaldi* - Amministratore Delegato ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

#### Tavola rotonda - Ruolo di Assolombarda

*Fabiano Giorgi* - Coordinatore Filiera Agroalimentare

*Federico Chiarini* - Coordinatore Filiera Attrattività

*Luca Secchi* - Presidente Sezione Comunicazione d'Impresa - Gruppo Media

#### Tavola rotonda - Storie di impresa

*Carlotta Achilli* - Amministratore Delegato Francesco Achilli

*Massimo Bergaglio* - Amministratore Delegato Il Castello di San Gaudenzio

*Pierluca Ambrosioni* - Amministratore Delegato & Partner Vecchio Varzi

#### Modera

*Armando Garosci* - Direttore Editoriale Largo Consumo e Coordinatore Filiera Largo Consumo di Assolombarda

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)

