

I 4 ANNI DI ALDI IN ITALIA: UN STORIA DI SUCCESSO E DI VALORI



AZIENDA

- Dall'ingresso sul mercato italiano a marzo 2018, ALDI ha inaugurato **140 negozi in 6 regioni:**

Lombardia: 44

Emilia-Romagna: 21

Piemonte: 18

Veneto: 35

Friuli-Venezia Giulia: 11

Trentino-Alto Adige: 11



- L'azienda ha il proprio headquarter italiano a Verona e può contare sui **due poli logistici di Oppeano (VR) e Landriano (PV)**, ciascuno dei quali occupa una superficie di oltre 50.000 m². I due poli, il primo in funzione dal 2018 e il secondo inaugurato a maggio 2020, garantiscono l'elevata capacità logistica del gruppo, ottimizzando i rifornimenti dei negozi tra Nord Ovest e Nord Est, con un **minore impatto ambientale** e una **riduzione della distanza di approvvigionamento**.

COLLABORATORI



- Sono **oltre 2.400 i collaboratori ALDI in Italia**, di cui il 76% assunto con contratto a tempo indeterminato. La percentuale di **donne** che ricopre posizioni manageriali è pari al 40%, con un totale di occupazione femminile del 64%, ed è garantita l'equità salariale tra uomo e donna.
- Grande attenzione, inoltre, è dedicata ai **giovani**: il 60% degli assunti ha un'età inferiore ai 35 anni, mentre l'età media dei Manager è under 45.
- Tra i collaboratori ALDI sono rappresentate **48 nazionalità differenti** e i lavoratori provenienti da paesi esteri rappresentano il 10% del totale.
- Attraverso ALDI Accademia, l'azienda garantisce un percorso di **formazione** ad hoc per i suoi collaboratori. Nel 2021 sono state erogate 67.500 ore di formazione retribuite.

PRODOTTI

- Punto di forza dell'offerta ALDI è il suo **assortimento compatto e completo**: circa **1.800 prodotti**, di cui l'85% sotto le sue oltre 30 marche.
- Freschezza al primo posto: circa **130 referenze tra frutta e verdura**, tra cui 15 biologiche, consegnate giornalmente ai punti vendita 7 giorni su 7.
- Tutta la qualità **Made in Italy**: circa l'80% dei prodotti alimentari nasce dalla collaborazione con aziende italiane, per ALDI i veri "custodi del gusto".



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- Gli **87 impianti fotovoltaici** ALDI, con un'estensione pari a 5,20 campi da calcio, hanno prodotto dal 2018 a oggi oltre 7,56 milioni di kWh di energia, pari a una riduzione di oltre 4.000 tonnellate di CO₂ in ambiente.
- ALDI mette a disposizione dei propri clienti **70 colonnine di ricarica per mezzi elettrici**, presenti in **35 negozi**.
- Nel 2019 ALDI ha ottenuto la **Certificazione EN ISO 50001**, confermando il proprio impegno a ridurre il proprio impatto sull'ambiente.
- Nel 2021 l'azienda ha inaugurato **il primo negozio a emissioni zero di CO₂ a Moniga del Garda (BS)** con consumi energetici inferiori di oltre il 15% rispetto alla media degli altri negozi.
- Nell'ambito del progetto **"ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare."**, l'azienda ha ridotto, rispetto al 2018, il peso degli imballi di molti articoli in assortimento.
- ALDI è il primo retailer italiano a utilizzare la **Social Plastic®**, realizzata al 100% da rifiuti di plastica destinati a inquinare l'oceano, per i packaging di una selezione di prodotti ortofrutticoli.

Dati aggiornati al 31 marzo 2022



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- ALDI nel 2022 ha raggiunto la Climate Neutrality in Italia attraverso progetti di compensazione di CO₂ in collaborazione con ClimatePartner.



BENESSERE ANIMALE

- ALDI ha **abbandonato completamente gli allevamenti in gabbia delle galline ovaiole**. Il 100% delle uova fresche in assortimento delle marche ALDI provengono da agricoltura biologica, da allevamenti a terra o all'aperto. Per quanto riguarda le uova usate come ingrediente, tutti i prodotti a marchio proprio contengono **uova da allevamenti cage-free**.



IMPEGNO SOCIALE



- Fin dal suo ingresso in Italia ALDI collabora con **Fondazione Banco Alimentare Onlus** per il recupero di prodotti invenduti ma ancora idonei per il consumo alimentare. Dal 2018 al 2022 l'azienda ha donato **oltre 1.300 tonnellate** in occasione delle Giornate Nazionali della Colletta Alimentare.
- Da marzo 2018, ALDI a inoltre donato oltre 150 mila euro a **Fondazione AIRC** per sostenere la ricerca medico-scientifica, supportando iniziative quali le campagne "Arance Rosse per la Ricerca" e "Melagrana per la Ricerca".
- Nel 2022 l'azienda ha avviato una partnership con **Fondazione Umberto Veronesi** per il progetto educativo "Io Vivo Sano" rivolto alle scuole primarie e secondarie di I e II grado con l'obiettivo di promuovere corretti stili di vita tra le nuove generazioni e favorire scelte responsabili in materia di salute.

CERTIFICAZIONI

- Nell'assortimento sono presenti prodotti che rispondono a diverse certificazioni ambientali e sociali, tra cui:



FAIRTRADE
RAINFOREST ALLIANCE

UTZ
MSC

ASC
FSC®

PEFC
GLOBALG.A.P.

RICONOSCIMENTI

- Fin dal 2018 ALDI è stato premiato ogni anno dall'indagine **Altroconsumo** come **Discount Salvaprezzo in Italia - Prodotti più economici**.
- Nel 2019 ALDI Italia ha ricevuto dall'organizzazione COMPASSION IN WORLD FARMING (CIWF) il **Premio Good Egg 2019** per il suo impegno nella filiera delle uova.
- Nel 2021, per il secondo anno consecutivo, l'azienda ha ottenuto la certificazione di Universum Global come **Most Attractive Employer**.
- Nel 2021 ALDI è stata premiata agli **EDM Awards** nelle categorie "Alimentari Freschi" per il packaging in Social Plastic® e "GDO campione in ambito ambientale" per il negozio a emissioni zero di CO₂ di Moniga del Garda.
- Nel 2022 ALDI ha ottenuto il sigillo **Discount preferito dai consumatori** di **Altroconsumo**.



A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Sei un produttore e vuoi proporti come nostro fornitore?
Entra in contatto con ALDI Italia e inviaci una mail a acquisti@aldi.it