



ASSOLOMBARDA
Gruppo Giovani Imprenditori

*MADE IN ITALY: NUOVI
ORIZZONTI PER LE AZIENDE
ITALIANE NEL MONDO
GLOBALIZZATO IN
TRASFORMAZIONE*

16 settembre 2021

Ore 11.00 – 12.30

Assolombarda – Sede di Pavia

Quali opportunità e quali sfide attendono il *Made in Italy* in un contesto in rapida evoluzione? Quali sono i mercati, che presentano un potenziale più elevato per le imprese italiane e come si stanno caratterizzando? La pandemia ha indubbiamente avuto un effetto *disruptive* sulle tendenze in atto, provocando in alcuni casi un'accelerazione dei cambiamenti e, quindi, dei tempi di adattamento, in particolare per quanto concerne gli effetti dei processi di digitalizzazione.

P R O G R A M M A

Saluti:

*Marco Salvadeo – Vice Presidente
Gruppo Giovani Imprenditori e Presidente
Zona Oltrepo Assolombarda*

Interventi:

***I numeri lombardi del Made in
Italy***
*Valeria Negri – Direttore Centro Studi
Assolombarda*

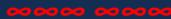
Tavola Rotonda

Stefano Maza – CEO Morato Pane Spa;
Francesca Scotti – Digital Project Manager Riso Scotti Spa
*Licia Angeli - Chief Executive Marketing Manager Nanà Srl e
Vice Presidente Giovani Imprenditori Confindustria*

Modera: Luca Orlando, Il Sole 24 Ore

Conclusioni

Sen. Gianmarco Centinaio
*Sottosegretario di Stato – Ministero
delle Politiche Agricole Alimentari e
Forestali*



È possibile iscriversi al seguente [link](#)