



COSMETICA ITALIA



This is
BELLEZZA
SAY HELLO TO ITALIAN BEAUTY

IL SISTEMA COSMETICO ITALIANO

I numeri di un settore strategico per la crescita del nostro Paese

16 settembre 2026
Auditorium Assolombarda
Milano



COSMETICA ITALIA



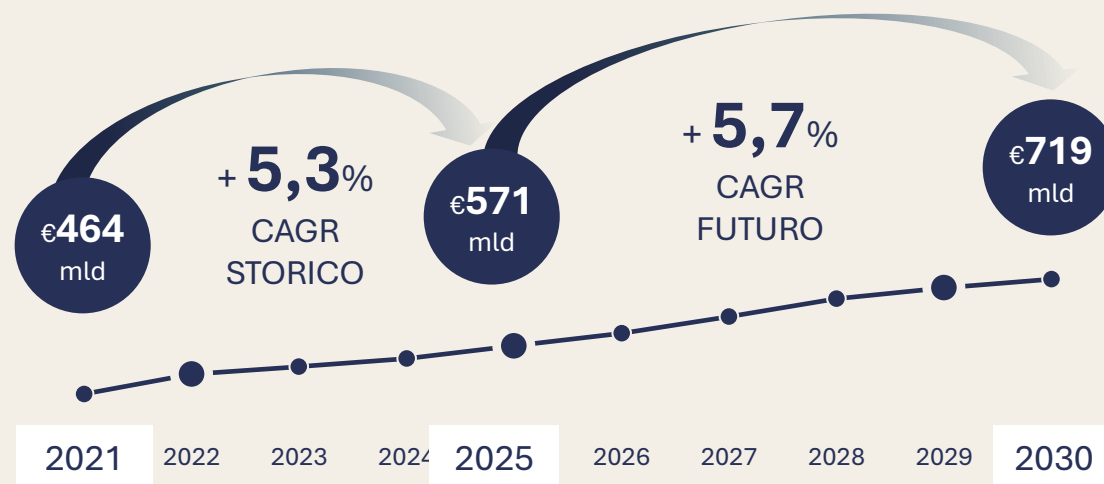
This is
BELLEZZA
SAY HELLO TO ITALIAN BEAUTY

BENEDETTO LAVINO

Presidente Cosmetica Italia

Il mercato cosmetico globale: evoluzione dei consumi

Le previsioni al 2030 indicano un **ritmo di crescita superiore al trend storico**, con un'accelerazione sostenuta dagli **indicatori macroeconomici**, dalle nuove abitudini dei consumatori legate al **benessere a alla cura di se**, con **differenze significative** tra aree geografiche, categorie e fasce di prezzo.



Euromonitor data processed by Research Department. Historical growth = 2022-2025, future growth = 2026-2029.

Il Sistema Cosmetico Italiano: un settore solido

18 mld € (+**2,5%** '25 vs '24)

Fatturato dell'industria
cosmetica italiana nel **2025**

0,61%

della spesa delle famiglie italiane
è dedicata ai prodotti cosmetici

Crescita media degli ultimi 10 anni:

- **x6,1** volte rispetto al **PIL** nazionale (1,0% annuo)
- **x6,8** volte rispetto alla **manifattura** (0,9% annuo)

- Dinamiche di consumo analoghe ai **prodotti per la salute**
- Attenzione ai **prodotti pro-age e benessere**
- Conferma della natura di bene **essenziale**

Evoluzione dei consumi in Italia – stima 2026

IL MERCATO INTERNO TIENE, CAMBIA LA COMPOSIZIONE DELLA CRESCITA

12,8 mld € (+3,2% '25 vs '24)

trainati principalmente da:

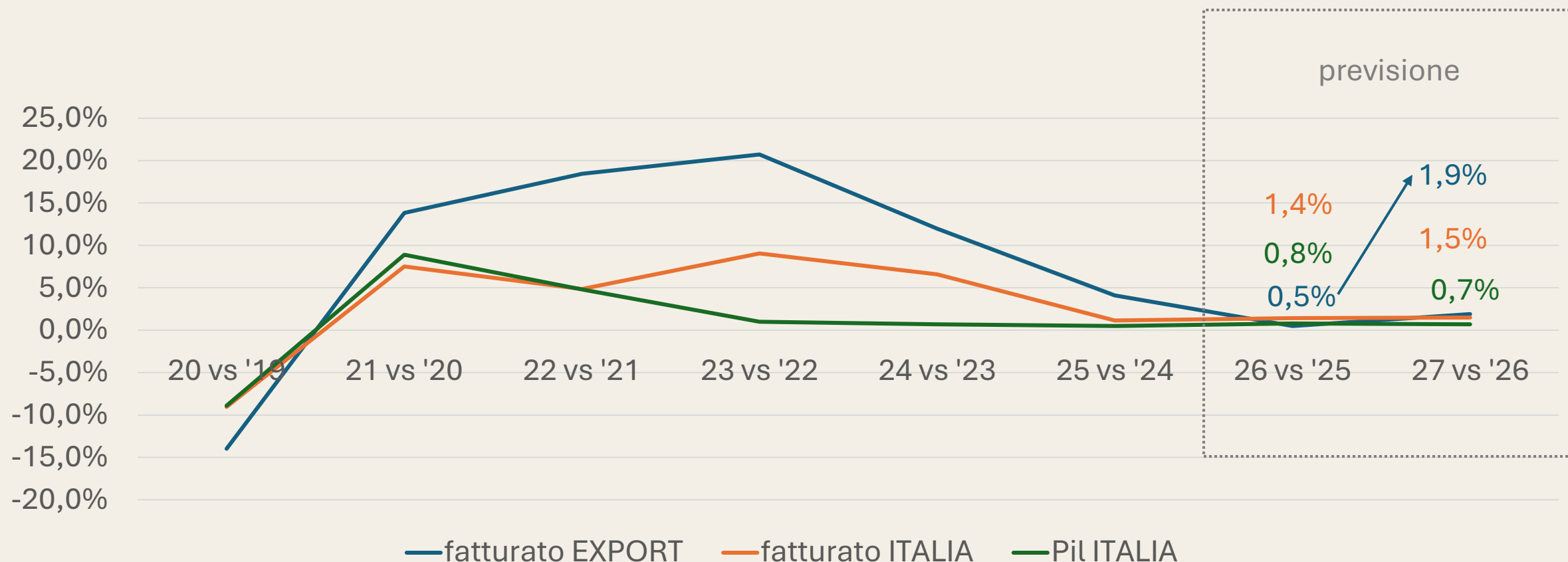
e-commerce +9,0%

farmacia +3,5%

profumeria +2,0%

13,1 mld € (+2,3% stima '26 vs '25)

Il settore in Italia cresce più dell'economia nazionale



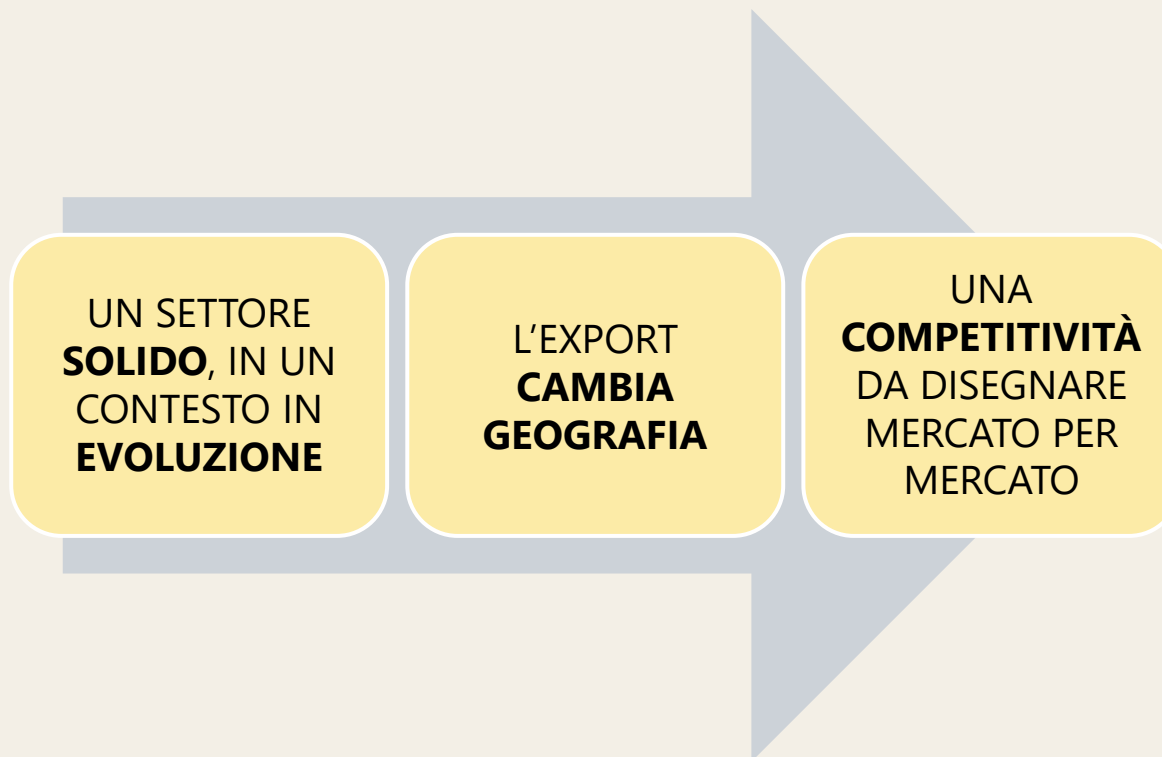
Il Sistema Cosmetico Italiano: il contesto globale

In un **contesto geopolitico complesso**,
il Sistema Cosmetico Italiano conferma la propria **resilienza e attrattività sui mercati internazionali**.

La contrazione verso gli **Stati Uniti (-4.0%)**, **Emirati Arabi (-29.1%)**
è compensata da
export intra-europeo (+1.4%), dall'area asiatica trainata Cina (+17.3%) e Hong Kong (+12.4%) , Corea del Sud (+24.2%) e India (+12.2%)*.

	fatturato Italia	fatturato export		fatturato totale
	9,4 mld €	8,6 mld €		18 mld €
consuntivo 2025	+ 1,2% '25 vs '24	+ 4,1% '25 vs '24	→	+ 2,5% '25 vs '24
stima 2026	+ 1,4% '26 vs '25	+ 0,5% '26 vs '25	→	+ 1,0% '26 vs '25
stima 2027	+ 1,5% '27 vs '26	+ 1,9% '27 vs '26	→	+ 1,7% '27 vs '26

Dall'analisi del contesto nasce la strategia di settore



LA **COMPETITIVITÀ** OGGI
E'
TRA **SISTEMI COSMETICI MONDIALI**



IL **POSIZIONAMENTO FORTE DEL SETTORE**
ELEMENTO CHIAVE
PER LA **COMPETITIVITÀ** SUI MERCATI

La strategia del sistema cosmetico in Italia

Sviluppare il **sistema della cosmetica** in Italia («I-Beauty») nel **creare valore**, facendo della **manifattura**, della **ricerca e sviluppo (R&D)**, della **distintività** e della eccellenza del **Made in Italy** un elemento **identitario**.

Promuovere la **bellezza** e la salute **sostenibile** e **inclusiva**, a vantaggio del cliente finale per contribuire allo **sviluppo** del **tessuto economico** del Paese **attirando capitali e talenti in Italia**.

I-BEAUTY

Posizionare il sistema Italia della cosmetica verso i key stakeholders, promuovendo i tratti distintivi del Made in Italy di tutta la filiera per supportare la competitività delle imprese

MARKET SHAPING

Contribuire al cambiamento normativo con le istituzioni europee ed italiane, rappresentando le istanze dell'intero settore su modalità e tempistiche di implementazione

ACCELERAZIONE EXPORT

Accelerare la crescita del Sistema Italia nei mercati esteri con strategie mirate e partnership con le istituzioni italiane

CAPITALIZZAZIONE DEL SETTORE: COMPETENZE e INVESTIMENTI

Rendere il Sistema Italia un polo di attrazione per investimenti e competenze, favorendo la crescita e la competitività a livello globale

This is BELLEZZA: Say Hello to our Identity



La Bellezza italiana è un ecosistema che unisce **scienza, tecnologia e creatività**.

Nasce da un **modo di vivere unico**, radicato nella **cultura** e nell'**autenticità**, nelle relazioni umane e nel **piacere della quotidianità**.

È qui che **passione, artigianalità e design** diventano **innovazione**.

**QUESTO È IL NOSTRO
MODO DI ESSERE.**



This is
BELLEZZA



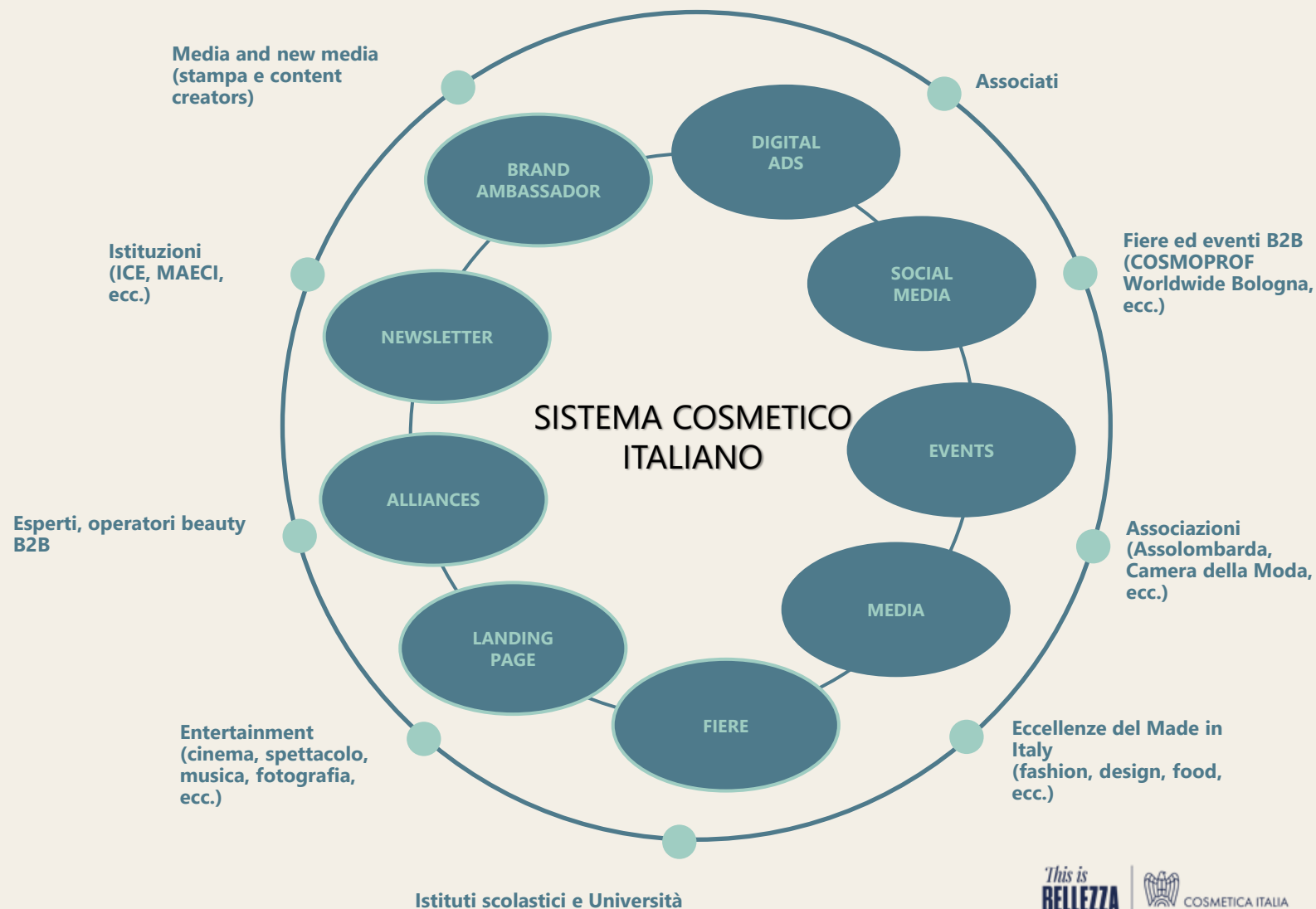
COSMETICA ITALIA

Il Sistema Cosmetico Italiano e le alleanze strategiche

This is Bellezza:

Say Hello To Italian Beauty

Un sistema di alleanze che connette imprese, istituzioni, media, sistema fieristico, promuove le eccellenze del Made in Italy cosmetico, attrae opportunità e risorse strategiche, sostiene la crescita del settore in Italia e nel mondo.



Considerazioni conclusive





COSMETICA ITALIA



This is
BELLEZZA
SAY HELLO TO ITALIAN BEAUTY

ROBERTO ISOLDA

Responsabile Centro Studi

Export: da motore storico a sfida di competitività

18 mld €

(+2,5% '25 vs '24)

fatturato Italia

9,4 mld €

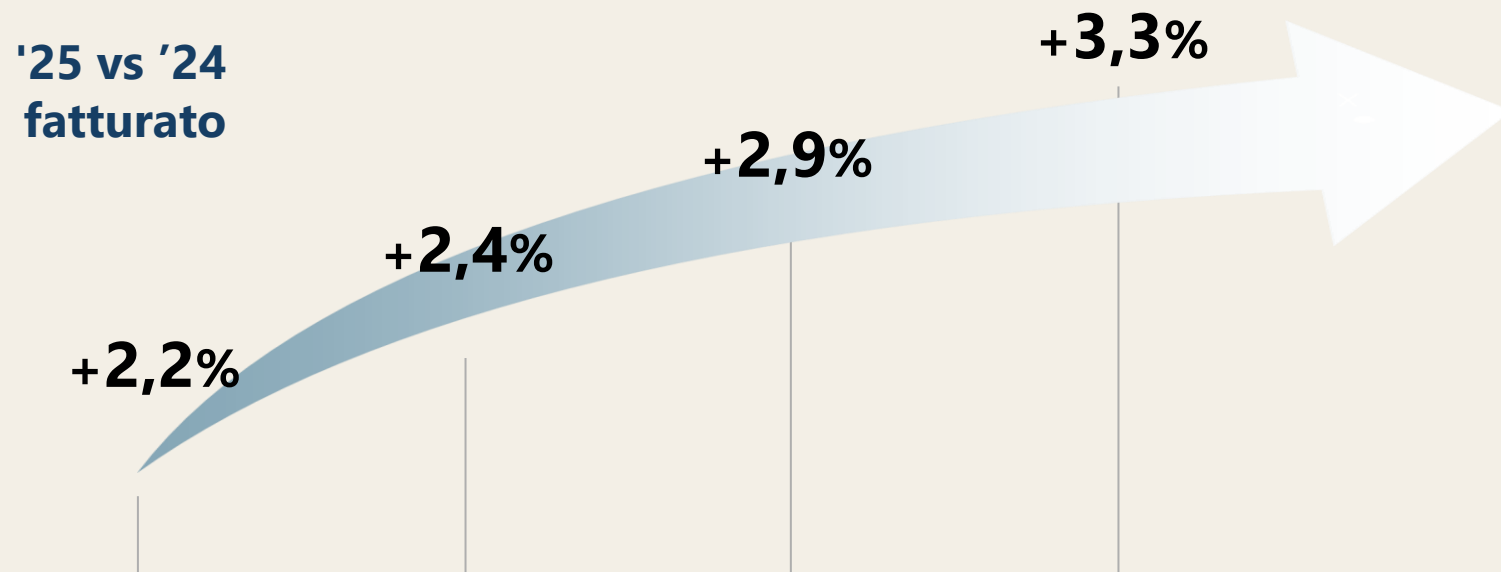
+1,2% '25 vs '24

fatturato export

8,6 mld €

+4,1% '25 vs '24

Le imprese più internazionalizzate mostrano maggiore dinamismo



Incidenza export su fatturato

no export

< del 25%

tra 25 e 50%

più del 50%

peso % fatturato

18,2%

33,0%

15,4%

33,3%

Fragranze e cura capelli

L'internazionalizzazione amplifica la crescita

EXPORT E PERFORMANCE

Maggiore vocazione internazionale associata a risultati più dinamici

FRAGRANZE

Export >50% → +12,2%, performance più alta del campione.

MAKE-UP

Maggiore criticità sul mercato domestico, con imprese non esportatrici a -3,5%.

Incidenza export su fatturato



Fragranze



Cura capelli

>50%

+12,2%

+7,0%

25-50%

+3,6%

+2,8%

<25%

+5,4%

+0,7%

no export

+1,7%

+2,2%

Brand e terzismo

Modelli diversi , stessa centralità dei mercati

BRAND ITALIANI

Maggiore crescita nei cluster più internazionalizzati; export >50%, +5,9%.

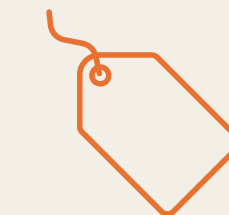
TERZISMO

Modello strutturalmente più esposto all'estero, con export pari all'80% del fatturato.

EVIDENZA

Maggiore apertura internazionale associata a performance più dinamiche

Incidenza export su fatturato



Brand italiano



Terzismo

>50%	+5,9%	+4,8%
25-50%	+2,6%	+3,3%
<25%	+3,0%	+2,6%
no export	+1,8%	-0,9%

Territori

Dinamiche di crescita differenziate

**Nord ancora dominante, Centro-Sud più dinamico nel 2025,
soprattutto su imprese maggiormente internazionalizzate**





COSMETICA ITALIA



This is
BELLEZZA
SAY HELLO TO ITALIAN BEAUTY

GRAZIE!

16 settembre Auditorium Assolombarda