



MANIFESTAZIONI NON SOLO IN CENTRO CITTÀ MA ANCHE AI BOSCHETTI REALI

Tutti in piazza con #MonzaFuoriGp un evento dalle mille sfaccettature

MONZA (cmz) Da giovedì 5 a domenica 8 settembre la città si anima con il #MonzaFuoriGp2019. Quest'anno l'edizione è ricchissima e avrà un prologo con un gradito ritorno: il Pit stop alla solidarietà. Mercoledì 4 settembre alle 20,45 allo stadio Brianteo si terrà infatti la sfida fra Nazionale piloti e squadra di calcio di Assolombarda. Una serata, patrocinata dal Comune di Monza, che di fatto darà il via a tutte le iniziative legate al Gran Premio di Formula Uno, comprese nel programma del #MonzaFuoriGp 2019. L'intero incasso della sfida calcistica verrà destinato a due associazioni benefiche attive sul territorio monzese: il Comitato Maria Letizia Verga, la onlus di genitori che dal 1979 si occupa dello studio e della cura dei bambini malati di leucemia in cura presso lo stesso centro di via Cadore, e Progetto SLAncio, promosso dalla Cooperativa La Meridiana di Monza per il sostegno a malati di Sla (Sclerosi laterale amiotrofica) e pazienti in stato vegetativo e Hospice.

Archiviata la partita della Nazionale piloti, da giovedì a domenica vari luoghi della città saranno teatro di tante manifestazioni per la gioia di grandi e piccini.

Ai Boschetti reali

Per il primo anno i Boschetti fanno il loro ingresso nella manifestazione, ospitando le associazioni sportive che intratteranno il pubblico con le loro esibizioni. Nello stesso luogo uno street-food d'eccezione vedrà come protagonisti di una lotta all'ultimo stacco «Arrosticini vs bombette», il tutto condito da spettacoli e musica.

tacoli e musica.

In piazza San Pietro Martire

Piazza San Pietro Martire si trasformerà invece nella piazza più social del FuoriGp. L'invito degli organizzatori è chiaro: «Diventa anche tu pilota, guida una Formula 1, sali sul podio e divertiti a scattare foto uniche sul tema del Gran Premio e poi posta le tue foto sulle pagine Facebook e Instagram dedicate all'evento: @MonzaFuoriGp2019 e #monzafuorigp2019».

Impossibile ricordare poi tutte le manifestazioni in programma, giorno per giorno vediamo le principali.

Giovedì 5 settembre

Alle 17 in piazza Trento Trieste l'inaugurazione ufficiale, cui seguirà l'intrattenimento a cura di Radio Number1. Alle 19 «Chef da corsa»: direttamente dalle hospitality dei più importanti team di Formula 1 i cuochi si sfideranno in una gara culinaria. Una giuria composta da piloti, ex piloti e giornalisti decreterà il vincitore.

Alle 21,30 la presentazione ufficiale della squadra di calcio dell'Ac Monza che quest'anno ambisce alla promozione in Serie B. Attesi i vertici della società, a partire dall'amministratore delegato **Adriano Galliani**.

In piazza Roma, all'Arengario, alle 18 si inaugura la mostra fotografica «Campioni nel cuore», immagini di **Ercole Colombo**, il fotografo della Formula1. L'esposizione è curata da **Giorgio Terruzzi**. Dal 5 al 7 settembre resterà aperta con orario continuato dalle 10 alle 23, successivamente dal martedì al venerdì dalle 15 alle 19; il

sabato e la domenica dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 19. Fino al 22 settembre.

Sempre in piazza Roma, a partire dalle 19 esposizione di Vespe a cura del Vespa club Monza. In piazza Cambiaghi dalle 21 Queen raduno più special guest e alle 22 80's Never Die dj set.

Venerdì 6 settembre

Dalle 10 in piazza Trento e Trieste intrattenimento a cura di RN1 con coinvolgimento delle associazioni sportive e non solo. Dalle 19 spettacolo teatrale «Piloti di altri tempi» di **Siegfried Stohr**. L'ex pilota guiderà gli spettatori nel mondo delle corse con focus sui nuovi standard di sicurezza. Alle 20 esibizione della scuola di danza Mivida e presso il Ferrari Village incontri con giornalisti e professionisti della F1. Alle 21 performance dell'illusionista e mentalista **Davide Vicini**. Alle 22, direttamente da «Amici», la performance di **Martha Rossi** and the blue jacket.

In piazza Roma dalle 10 alle 19 annullo filatelico; fino alle 23 il Campionato italiano di macchinine telecomandate e alle 17 la sfilata di auto e moto storiche, con esposizione in via Vittorio Emanuele. Dalle 10 alle 23 anche l'esposizione di Lamberette. Musica in piazza Cambiaghi, prima con Megamix 90's party, poi con due tribute pop band. In piazza San Pietro per tutto il giorno ci si potrà divertire con le sagome di F1. Per tutti e quattro i giorni cena sotto le stelle in piazza Carobiolo e dimostrazioni delle associazioni sportive ai Boschetti reali (piazza Citterio).

Sabato 7 settembre

In piazza Trento Trieste dalle 15 si potrà assistere alle qualifiche di Formula 1; alle 18 esibizione delle ragazze del Monza Cheers. Alle 18,30 spettacolo di magia con «Grande Mago» di Zelig», seguiranno l'esibizione dell'Asd China Wushu team Monza e la premiazione MotorSport Passion 2019. Alle 22 **Joe Squillo** intratterà il pubblico con uno spettacolo anni 70/80/90, a seguire un concerto di Alan Sorrenti.

In piazza Cambiaghi ricorriamo il Campionato italiano di Urban trial.

Domenica 8 settembre

In piazza Trento Trieste alle 10 prende il via la Camminata in rosso a cura dell'associazione Prowalking; alle 11,30 esibizione M'amadance e alle 15 la diretta del Gran Premio. Tutti a tifare Ferrari.

Tra le attività continuative ricordiamo il Circuito di mini cross elettriche per bambini, il Villaggio della sicurezza, gli stand di Farmacom (rilevazione parametri vitali), BrianzAcque (simulator Vr. water experience), Enerxenia (con la campagna «Regalati energia»), Protezione civile (attività per la cittadinanza) e del Giornale di Monza. Ricordiamo infine «Emozioni al buio», un'esperienza alternativa ed emozionante che aiuterà i visitatori a comprendere l'importanza dell'utilizzo dei propri sensi in ogni situazione. Dovendo rinunciare alla vista si potrà imparare a fare affidamento sui 4 sensi restanti. I fondi raccolti saranno devoluti a sostegno dell'Associazione 2NOVE vittime della strada.

Quattro giorni intensi grazie al Comune di Monza, a tanti sponsor e all'organizzazione di TriplaE.



Autodromo di Monza

Settembre 2018, Vettel saluta il pubblico prima della partenza



Piazza Trento Trieste

Il centro cittadino si trasforma per ospitare tante manifestazioni





ATTUALITÀ

Monza 4 Settembre 2019

0 commenti

Nazionale piloti e Assolombarda in campo per la solidarietà

E' in corso in questi minuti la partita di calcio a favore di Slancio e del Comitato Maria Letizia Verga.



Nazionale piloti e Assolombarda in campo per la solidarietà. E' in corso in questi minuti la partita di calcio a favore di Slancio e del Comitato Maria Letizia Verga.





Nazionale Piloti e Assolombarda

Lo sport più amato dagli italiani, il calcio, può davvero farsi carico di messaggi importanti, di valori fondamentali come la solidarietà e di momenti toccanti, attimi irripetibili che raccontano più di mille parole. Come quelli che si sono svolti oggi, mercoledì 4 settembre 2019, al Brianteo di Monza, in occasione dell'evento "Pit Stop alla Solidarietà", un appuntamento che unisce il gioco del calcio alla beneficenza. Il match che si sta ancora giocando in questi minuti tra la Nazionale Piloti e Assolombarda, infatti, è interamente a favore del Comitato Maria Letizia Verga, di Slancio e della Fondazione Mondiale Piloti. Tutti gli sportivi e i personaggi coinvolti, sono scesi in campo per dare il 100 per cento, per garantire, insomma, uno spettacolo ai curiosi giunti dai quattro angoli della Brianza per godersi lo show solidale dagli spalti dello stadio monzese. Tra i presenti a bordo campo, gli assessori al Commercio e all'Istruzione del Comune di Monza, Massimiliano Longo e Pierfranco Maffè. Il calcio d'inizio è stato alle 20.15 e al momento il risultato è ancora incerto. Dopo un goal a pochi minuti dello start da parte della squadra di Assolombarda, infatti, il vantaggio è stato annullato dagli sfidanti con una rete allo scadere del primo tempo. Ma il senso di questa iniziativa non è tanto sapere chi la spunterà alla fine dei minuti regolamentari. A vincere, infatti, è la solidarietà.

Slancio

SLancio Progetto Solidale ha realizzato una nuova struttura a Monza che si prende cura di malati di SLA, di malati in Stato Vegetativo e di malati che necessitano di Hospice. SLancio si impegna per garantire cure dedicate e di alta qualità, sostenere le famiglie anche nei momenti difficili, rendere più forte la rete dei servizi della nostra comunità. La cooperativa La Meridiana nasce nel 1976 dall'idea di un gruppo di ragazzi della parrocchia di San Biagio. Il gruppo integra oggi due cooperative sociali "La Meridiana" e "La Meridiana Due"; 87 soci, 108 volontari, 305 fra dipendenti, professionisti e consulenti e un ventaglio completo di servizi per anziani: RSA, centri diurni, comunità alloggio, appartamenti protetti, centri di aggregazione, centri polispecialistici e riabilitativi, servizi di consulenza e di assistenza domiciliare. Il suo obiettivo è il benessere dei più anziani, prima che la cura di fragilità, disabilità e malattie.

NOTIZIE PIÙ LETTE



Fine dell'incubo, Romina Furfaro è stata ritrovata
1 Settembre 2019



Auto a fuoco lungo la Statale 36 FOTO
31 Agosto 2019



Giussano, principio di incendio al centro commerciale
31 Agosto 2019



Gravissimo malore in Autodromo
1 Settembre 2019



Investono un uomo e lo lasciano in fin di vita sul parabrezza dell'auto FOTO
1 Settembre 2019

NOTIZIE PIÙ COMMENTATE



Incendio in stazione a Monza: il deposito s'è riaperto in serata
2 commenti | 20 Agosto 2019



Rocambolesco inseguimento: presa banda di nomadi dedicata ai furti FOTO
1 commento | 8 Agosto 2019



Prende l'aereo per tornare a casa ma gli rompono la carrozzina
1 commento | 18 Agosto 2019



Malore mentre è al volante: 64enne si schianta contro un palo
1 commento | 9 Agosto 2019



C'è un killer di gatti che usa trappole da bracconaggio FOTO SHOCK
1 commento | 19 Agosto 2019

TAG DELLA SETTIMANA

monza

carabinieri

vimerbate

incidente

seregno

Desio

giussano

Cesano Maderno

Arcore

lissone

Motori

Cucina

Casa

Salute



Leggi anche: In viale Europa partono i lavori tanto attesi, soddisfatto il Comitato civico

Comitato Maria Letizia Verga

Il Comitato Maria Letizia Verga Onlus per lo studio e la cura della leucemia del bambino, fondato nel 1979, riunisce genitori, amici e operatori sanitari con l'obiettivo di offrire ai bambini malati di leucemia in cura presso la Clinica Pediatrica dell'Università Milano Bicocca di **Monza** – Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma, l'assistenza medica e psico-sociale più adeguata al fine di garantire loro le più elevate possibilità di guarigione e la miglior qualità di vita. Tutto questo sulla base di un'Alleanza tra medici, operatori sanitari, genitori e volontari.

Ti Potrebbe Interessare:



21 Maggio 2019
Bimbi architetti, la mostra degli alunni di Masih e Anzani



19 Maggio 2019
Sciopero globale per il clima venerdì 24 maggio



22 Marzo 2019
La creazione raccontata dai bimbi delle elementari FOTO

Tag: brianza, maria letizia verga, **monza**, SLancio

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.

I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

☐ Ai sensi dell'Art. 7 del Regolamento EU 679/2016, dichiara di aver preso visione dell'informativa ed esprime liberamente il consenso al [Trattamento da parte del Titolare](#). *



Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

[Perché sta capitando a me?](#)



Nuovo GLB 35 4MATIC, il SUV compatto Mercedes-AMG

30 Agosto 2019



Skoda Kamiq, il nuovo city SUV che non c'era

30 Agosto 2019



Nuova T Roc Cabriolet, la vedremo a Francoforte

23 Agosto 2019



GLI APPUNTAMENTI IN CITTÀ E STASERA AL BRIANTEO I CAMPIONI DEL VOLANTE DI TUTTE LE CATEGORIE

Chef da corsa, tra gli assaggiatori Alesi e Merzario

- MONZA -

IL GUSTO è in pole position all'avvio del fine settimana della Formula 1 e, prima dei piloti in pista, saranno i loro cuochi a sfidarsi ai fornelli. Si chiama «Chef da corsa» ed è l'appuntamento di domani del programma di «Monza Fuori Gp», alle 19 in piazza Trento e Trieste, con Rmc Motosport Passion che organizza un'inedita sfida tra quattro cuochi delle Hospitality della Formula 1, quattro chef italiani, Felice Guerini, Vincenzo Santangelo, Fabio Toncelli e Rossani Grossoli, che cucinano per le squadre di meccanici, tecnici, ingegneri e piloti impegnate in

pista. In piazza sveleranno cosa accade nei motorhome dei paddock, sveleranno le loro ricette per le giornate di gara e quindi si metteranno al lavoro con una loro esibizione di slow coking assieme anche allo chef stellato Tano Simonato, al barman Sergio Daglia, il «CuorCuoco» Daniele Paravolo dell'Academy Aeg e alla squadra corse Cea. I piatti preparati dagli «chef da corsa» saranno valutati da assaggiatori altrettanto «veloci», come gli ex piloti di Formula 1 Jean Alesi, Vitantonio Liuzzi e Arturo Merzario, assieme ai giornalisti sportivi Davide Valsecchi, Lucio Rizzica e Pino Allievi. Durante la serata ci sarà anche l'intervento del «dottor F1» Riccardo Ceccarelli, specialista di medicina dello sport e sarà poi consegnato un riconoscimento a Mercedes area Hospitality. Intanto lo spettacolo inizia stasera con «Pit Stop alla Solidarietà», la partita di calcio benefica curata da Fondazione piloti per la solidarietà Onlus che vedrà scendere in campo piloti di Formula 1 e campioni del volante di tutte le categorie. Stasera alle 20 allo Stadio Brianteo la Nazionale Piloti sfiderà la squadra di calcio di Assolombarda per il Comitato Maria Letizia Verga ed al Progetto SLancio. Biglietto tribuna a 5 euro, entrata gratuita per i bambini fino a 6 anni.

M.Ag.**PASSIONE MOTORI** L'allestimento dei box in vista del Gran Premio di F1



REGISTRATI

CREA UN EVENTO

TROVA EVENTI

HOME

PROMUOVI UN EVENTO

MAPPA DEGLI EVENTI

CONTATTACI

Monza: TEASER BtoB Awards Brianza

NIGHTLIFE

Facebook

Twitter

Google+

Pinterest

LinkedIn

E-mail

19 settembre 2019 presso Ristorante Saint Georges Premier a Monza.

Il Teaser è il primo appuntamento dei BtoB Awards Brianza in cui vengono ufficializzati i protagonisti di questa ottava edizione.

BtoB Awards è tornato, grazie alla collaborazione tra Hubnet Communication e il Gruppo Network e il patrocinio di Assolombarda.

Come ogni anno, coinvolge associazioni, enti, personalità di riferimento del territorio per individuare le imprese che si sono contraddistinte sulla base di otto categorie definite dalla redazione BtoB.

Durante il Teaser vengono presentate al pubblico queste eccellenze e si dà inizio alle votazioni che definiranno i vincitori delle singole categorie e il vincitore assoluto dei BtoB Awards.

Sarà inoltre un'ottima occasione di networking per gli imprenditori che parteciperanno, i quali potranno entrare in contatto con diverse realtà del territorio.

Appuntamento, quindi, al Saint Georges Premier per giovedì 19 settembre dalle ore 18.30. La partecipazione è su invito e seguirà cocktail per i partecipanti.

Visualizza TEASER BtoB Awards Brianza su Evensi

Indirizzo: 7 Viale di Vedano, Monza



Google Ricerca personalizz



EVENTI PROMOSSI

SEGUI EVENSI SU FACEBOOK

TAG

acoustic antiquariato arti marziali

beneficenza blues bowling

business collezionismo concerti

corsi country cultura

drum & bass dubstep fiere

flash mob food

football americano gelato

happy hour hip hop

latino americani metal musica

new wave nightclub nightlife

progressive punk reggae

scultura serate a tema ska

slow food soul sport

sport estivi sport estremi

sport invernali synthpop tatuaggi

tennis vegetariano video maker

workshop

ARCHIVI

settembre 2019

agosto 2019

luglio 2019



REGISTRATI

CREA UN EVENTO

TROVA EVENTI

HOME

PROMUOVI UN EVENTO

MAPPA DEGLI EVENTI

CONTATTACI

Monza: TEASER BtoB Awards Brianza

NIGHTLIFE

Google Ricerca personalizz



EVENTI PROMOSSI

SEGUI EVENSI SU FACEBOOK

TAG

acoustic antiquariato arti marziali

beneficenza blues bowling

business collezionismo concerti

corsi country cultura

drum & bass dubstep fiere

flash mob food

football americano gelato

happy hour hip hop

latino americani metal musica

new wave nightclub nightlife

progressive punk reggae

scultura serate a tema ska

slow food soul sport

sport estivi sport estremi

sport invernali synthpop tatuaggi

tennis vegetariano video maker

workshop

ARCHIVI

settembre 2019

agosto 2019

luglio 2019

19 settembre 2019 presso Ristorante Saint Georges Premier a Monza.

Il Teaser è il primo appuntamento dei BtoB Awards Brianza in cui vengono ufficializzati i protagonisti di questa ottava edizione.

BtoB Awards è tornato, grazie alla collaborazione tra Hubnet Communication e il Gruppo Network e il patrocinio di Assolombarda.

Come ogni anno, coinvolge associazioni, enti, personalità di riferimento del territorio per individuare le imprese che si sono contraddistinte sulla base di otto categorie definite dalla redazione BtoB.

Durante il Teaser vengono presentate al pubblico queste eccellenze e si dà inizio alle votazioni che definiranno i vincitori delle singole categorie e il vincitore assoluto dei BtoB Awards.

Sarà inoltre un'ottima occasione di networking per gli imprenditori che parteciperanno, i quali potranno entrare in contatto con diverse realtà del territorio.

Appuntamento, quindi, al Saint Georges Premier per giovedì 19 settembre dalle ore 18.30. La partecipazione è su invito e seguirà cocktail per i partecipanti.

Visualizza TEASER BtoB Awards Brianza su Evensi

Indirizzo: 7 Viale di Vedano, Monza



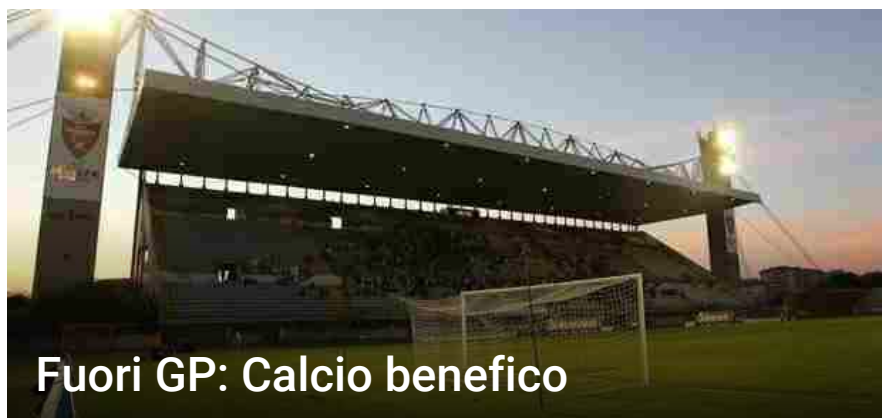


vivimilano

RISTORANTI SERATE E LOCALI SPETTACOLI E CONCERTI CINEMA MOSTRE MONUMENTI E MUSEI SHOPPING BENESSERE E FITNESS BAMBINI ALTRI EVENTI PLAYLIST

Cerca tra 30.000 eventi e 5.000 indirizzi...

CERCA



Fuori GP: Calcio benefico



Indirizzo e contatti

Stadio Brianteo
0392333526
Sito Web

Quando

04/09/2019 al 04/09/2019
Guarda le date e gli orari

Prezzo

5 euro (gratis under 6)

di Marco Lottaroli

Per il "Pit Stop Accendi il Tuo Cuore" scendono in campo la Nazionale Piloti, composta da campioni delle due e quattro ruote, opposti alla squadra di Assolombarda. L'iniziativa organizzata nell'ambito del Fuori Gran Premio d'Italia di F1 è a favore del Comitato Maria Letizia Verga onlus, Progetto SLancio che opera in favore di persone malate di SLA e delle loro famiglie, e alla Fondazione Mondiale Piloti. L'appuntamento sportivo/solidale con Il Pit Stop alla Solidarietà è **mercoledì 4 settembre** (ore 20.15) allo **Stadio Brianteo di Monza**.

Date e orari

STADIO BRIANTEO
via Franco Tognini 2
04/09/2019 al 04/09/2019
di Mercoledì dalle 20:15 alle 22:30

I MIEI PREFERITI

LOGIN

VIVIMILANO SUI SOCIAL



CINEMA

SCOPRI I FILM
IN PROGRAMMAZIONE
A MILANO



CALENDARIO

04
MER

05

CATEGORIE

Eventi food e degustazioni

Feste, mercati e fiere

Libri, incontri e firmacopie

Rassegne

Sport: yoga, maratone, bici

Visite guidate

FASCIA DI PREZZO

€ €€ €€€ €€€€

10

CERCA PER ZONA

Affori - Maciachini - Bicocca

Baggio - Lorenteggio - San Siro

Bocconi - Ripamonti - Rogoredo

Centrale - Loreto - Città Studi - Lambrate



HOME NOTIZIE ▾ CULTURA ▾ SEGNALAZIONI ALTRI ▾



Home > Monza e Brianza > Pit Stop alla solidarietà: al Brianteo raccolti oltre 6 mila euro

Pit Stop alla solidarietà: al Brianteo raccolti oltre 6 mila euro

5 Settembre 2019

2



La Nazionale Piloti e la squadra di **Assolombarda** scendono in campo per la solidarietà. Oltre 6 mila euro raccolti contro la leucemia

Leggi anche altri post [Provincia di Monza e Brianza](#) o leggi [originale](#)
Pit Stop alla solidarietà: al Brianteo raccolti oltre 6 mila euro

(squadra,piloti,nazionale,assolombarda,scendono,leucemia,campo)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali Disclaimer](#)

TAGS **nazionale** **piloti** **squadra**

Mi piace 0

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Primo allenamento dei Mastini alla Manara in vista della presentazione



Apettando il ventennale di Duemilalibri arriva a Gallarate il re del giallo



Calciomercato Cremonese, colpo di scena: arriva anche Gustafson



Articoli recenti

Travedona Monate – La notturna sul lago di Monate è stata un successo – Varese Laghi – Varese News

Proto rimane in carcere e chiede l'Abbreviato

Pit Stop alla solidarietà: al Brianteo raccolti oltre 6 mila euro

Palasampietro di Casnate, riconversione alla pallavolo

Sondrio, orienteering a scuola: successo per il corso rivolto agli insegnanti

Meteo Milano

Sulla localita MILANO piogge sparse durante il giorno di oggi, con tendenza a maggiori addensamenti nuvolosi. Le temperature, stazionarie, sono previste tra 18.7 e 27 gradi centigradi. I venti spirano da SE e saranno compresi tra 6 e 22 km/h. **Meteo prossime ore per MILANO:** Nel corso del mattino nuvoloso con temporanee schiarite, durante il pomeriggio parzialmente nuvoloso o nuvoloso, durante la serata molto nuvoloso o coperto con piogge diffuse.

Ultimo aggiornamento: 05/09/2019 10:00:43

**ATTUALITÀ**

Monza 6 Settembre 2019

0 commenti

Monza Fuori Gp 2019, le prime immagini della kermesse FOTO

Da giovedì 5 a domenica 8 settembre, l'appuntamento dedicato al più grande evento sportivo dell'anno del nostro Paese.



Monza Fuori Gp 2019, le prime immagini della kermesse FOTO. Da giovedì 5 a domenica 8 settembre, l'appuntamento dedicato al più grande evento sportivo dell'anno del nostro Paese.

Monza Fuori Gp 2019, tradizione e innovazione

«Per un weekend Monza diventa "motor city", la capitale mondiale dei motori, dichiara il Sindaco Dario Allevi. Le parole d'ordine del #MonzaFuoriGP sono: tradizione e innovazione. Con la mente e con il cuore guardiamo al GP, al "nostro" GP, che dal 1922 ha reso famosa Monza nel mondo e regala ogni anno emozioni uniche e irripetibili a milioni di appassionati. Ma il nostro è uno sguardo che guarda al futuro: vogliamo portare l'Autodromo in città per far vivere a tutti, cittadini e turisti, quel "mondo" unico di adrenalina, passione e energia che è il Circus della Formula 1. Un'atmosfera che famiglie e bambini potranno ritrovare in questa edizione del #MonzaFuoriGP».



Livigno capitale d'élite della mountain-bike

NOTIZIE PIÙ LETTE

Fine dell'incubo, Romina Furfaro è stata ritrovata

1 Settembre 2019



Auto a fuoco lungo la Statale 36 FOTO

31 Agosto 2019



Musica, sport e intrattenimento

#MonzaFuoriGp2019 conferma i grandi momenti di intrattenimento per tutti i gusti: dagli intramontabili Jo Squillo e Alan Sorrenti sabato 7 settembre faranno ballare il pubblico con i successi degli anni Settanta, Ottanta e Novanta, all'esibizione della finalista della trasmissione TV «Amici» di Maria De Filippi, Martha Rossi, dalle performance di due maghi e illusionisti, Davide Vicini e «Grande Mago» di «Zelig» alla tappa del campionato italiano di «Urban Trial». E poi ancora quattro giorni di street food e musica live in piazza Cambiaghi, le eleganti e raffinate cene stellate in piazza del Carrobiolo, la presentazione ufficiale dell'AC Monza in piazza Trento e Trieste e la musica di Radio Number One.

«RMC Motorsport Passion», tre eventi sul palco del #MonzaFuoriGP

Tre giorni pieni di eventi e personaggi del mondo dei motori. La kermesse è partita giovedì 5 settembre alle ore 19.30 con l'inedito show «Chef da Corsa», il contest ai fornelli di quattro grandi cuochi della F1 che hanno portato in piazza quello che accade nei motorhome nel paddock svelando, oltre a ricette da corsa, alcuni aneddoti segreti relativi al mondo delle gare. La «sfida» è stata trasmessa in diretta TV sul circuito La6 (canale 86). La tre giorni di «RMC Motori Motorsport Passion», in collaborazione con «Epickonomia», start up innovativa nel settore della comunicazione e degli eventi, prosegue anche oggi, venerdì 6 settembre alle ore 19 con lo spettacolo teatrale «Piloti di altri tempi», scritto diretto e interpretato da Siegfried Stohr, ex pilota di F1 con la Arrows. Sabato 7 settembre gran finale con grandi ospiti per le premiazioni «MotorSport Passion 2019». Attesi Lapo Elkann con il suo nuovo progetto «Garage Italia», Stefano Domenicali, ex team principal della Ferrari e oggi presidente Lamborghini, e l'ex ferrarista Jean Alesi. In programma un tributo a Gabriele Rumi, proprietario della Fondmetal, protagonista del Circus agli inizi degli anni Novanta. Rumi, scomparso nel 2001, simbolo di una F.1 romantica, avrebbe compiuto 80 anni proprio nei giorni del Gp. Senza dimenticare il territorio con un omaggio all'opera di Ercole Colombo, icona dei fotoreporter mondiali, al suo 50° Gran Premio di Monza.

Le novità

Per il primo anno i «Boschetti Reali» faranno il loro ingresso nel #MonzaFuoriGP2019, ospitando le dimostrazioni delle associazioni



Schianto in moto: muore un giovane di Seregno

4 Settembre 2019



Gravissimo malore in Autodromo

1 Settembre 2019



Ville Aperte 2019: ecco tutti i gioielli da scoprire in Brianza

3 Settembre 2019

NOTIZIE PIÙ COMMENTATE



Incendio in stazione a Monza: il deposito s'è riaccessato in serata

2 commenti | 20 Agosto 2019



Botte e minacce alla convivente per la droga, arrestato 37enne

1 commento | 5 Settembre 2019



Biglietto integrato: da ottobre se prendi solo il treno paghi di più

1 commento | 10 Agosto 2019



E' morto il 18enne coinvolto nell'incidente avvenuto a Seveso

1 commento | 21 Agosto 2019



Incidenti, intossicazioni e malori. Un 30enne gravissimo in ospedale SIRENE DI NOTTE

1 commento | 11 Agosto 2019

TAG DELLA SETTIMANA

monza

carabinieri

vimercate

incidente

seregno

Desio

giussano

Cesano Maderno

Arcore

lissone

Motori

Cucina

Casa

Salute



Nuova Honda e, la vedremo al Salone di Francoforte

6 Settembre 2019



Nuova Opel Astra, tagliate le emissioni di CO2

6 Settembre 2019



Nuovo GLB 35 4MATIC, il SUV compatto Mercedes-AMG

30 Agosto 2019



sportive e uno street-food d'eccellenza «Arrosticini vs Bombette» per sentirsi ancora in vacanza e gustare specialità alla brace preparate dai maestri del bbq. Il tutto «condito» da spettacoli e musica live. Novantesimo anniversario del Gran Premio d'Italia. L'importante ricorrenza è stata celebrata a partire da martedì 23 luglio con l'installazione di bandiere dedicate all'ingresso delle principali vie della città.

Leggi anche: [Monza: camion cisterna carico di azoto liquido si ribalta. Traffico in tilt sul viale delle Industrie FOTO VIDEO](#)

#MonzaFuoriGP, volano per il turismo

«Dedichiamo questa edizione di #MonzaFuoriGP ai novant'anni del Gran Premio d'Italia, ha spiegato l'Assessore alla Cultura Massimiliano Longo. Una storia lunga quasi un secolo che sarà raccontata per immagini in una mostra fotografica allestita in Arengario che ripercorre l'ultimo mezzo secolo di corse. Il turismo e la cultura per Monza sono diventati un "generatore" di nuova economia e il #MonzaFuoriGP uno straordinario volano per tutto il territorio».

Le foto degli eroi del Circus

In Arengario, dal 5 al 22 settembre, sarà allestita la mostra fotografica di Ercole Colombo «Campioni nel Cuore», curata da Giorgio Terruzzi: cinquanta immagini che immortalano gli eroi più celebrati dello sport motoristico.

Il Village

In piazza Trento e Trieste il vero e proprio village dedicato ai motori con le scuderie di Formula 1 e le loro auto: oltre al Villaggio curato dalla «Scuderia Ferrari Club», la Ducati Desmo16 GP di Andrea Dovizioso, i simulatori di guida, il circuito di educazione stradale per i bambini. Tante le novità 2019: «Emozioni al buio», il circuito di moto elettriche Yamaha e il «Villaggio della Sicurezza» saranno il «cuore» delle attività per adulti e bambini.

Una nuova cultura sportiva

«L'Autodromo è entrato nella leggenda degli sport motoristici, anche grazie alla sua posizione all'interno del Parco che dà vita ad uno scenario unico al mondo. Monza, però, non è solo Formula 1, sottolinea l'Assessore allo Sport Andrea Arbizzoni. Sul territorio ci sono decine di associazioni sportive che formano, ogni giorno, i nostri ragazzi. Sport significa allenarsi alla vita: è sacrificio e rispetto delle regole, passione e determinazione. L'idea di competizione sportiva che vogliamo sostenere è basata sulla voglia di vincere e sul rispetto dell'altro, anche se in quel momento è un avversario. Il #MonzaFuoriGP nasce anche con l'idea di accendere i riflettori su questo mondo, promuovendo una nuova cultura dello sport».

Piloti in campo

Mercoledì 4 settembre alle ore 20 la Nazionale Piloti è scesa in campo sul terreno del «Brianteo» per affrontare una rappresentativa di Assolombarda. Il ricavato della serata è andato a beneficio a due associazioni: il Comitato «Maria Letizia Verga» per lo studio e la cura della leucemia nei bambini e il Progetto «SLancio» per la cura di



persone in stato neurovegetativo e malate di SLA. La partita è promossa dalla «Fondazione Mondiale Piloti per la Solidarietà Onlus» in collaborazione con l'AC Monza.



Ti Potrebbe Interessare:



4 Settembre 2019
Nazionale piloti e Assolombarda in campo per la solidarietà



21 Agosto 2019
Via Manzoni a Monza, domenica si riapre



8 Luglio 2019
Dopo cinque anni torna la Festa democratica

 **Tag:** brianza, monza, Monza fuori Gp

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.

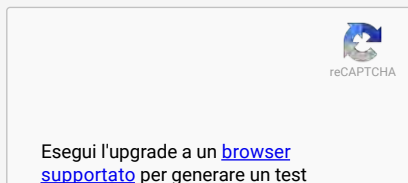
I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

☐ Ai sensi dell'Art. 7 del Regolamento EU 679/2016, dichiara di aver preso visione dell'informativa ed esprime liberamente il consenso al [Trattamento da parte del Titolare](#). *





Il Leo Club di Monza all'opera per promuovere i diritti dei bambini



MONZA (ldd) Primo evento del nuovo anno all'insegna della solidarietà per il «Leo Club».

Ricominciata la stagione degli impegni i giovani dal cuore grande del «Leo Club» di Monza domenica si sono ritrovati a Seregno per la «Festa della Madonna della Campagna». Muniti di make-up e pennelli hanno aperto il «Truccabimbi», intrattenendo i piccoli e avvicinando i genitori per fargli conoscere meglio la realtà del club e della beneficenza.

A capitanare i soci il presidente **Andrea dell'Orto**, che ha ringraziato i presenti per aver partecipato e ha augurato a tutti un anno ricco di soddisfazioni. Il ricavato dell'evento è stato devoluto all'associazione «CIAI Onlus», il Centro Italiano Aiuti all'Infanzia, una organizzazione non governativa apartitica e non confessionale che dal 1968 si batte per il progetto «Sostegno a distanza», affinché venga promosso il riconoscimento del bambino come persona e dei suoi diritti fondamentali alla vita, alla salute, alla famiglia all'educazione, al gioco e all'innocenza.

Un service che il «Leo Club» di Monza porta avanti da anni con orgoglio poiché con il «Sostegno a distanza» si garantisce la scolarizzazione, contribuendo così a combattere l'analfabetismo e a prevenire lo sfruttamento del lavoro minorile.



PREMIO Il teaser è previsto per il 19 settembre a Monza, mentre il gran gala il 21 ottobre a Villa Reale BtoB Awards, la sfida coinvolge 48 aziende

MONZA (rch) Meccanica, acciaio, food, information and communication technology, servizi alla persona: sono solo alcuni dei settori in cui operano le 48 aziende che concorrono all'assegnazione dei premi dell'ottava edizione di BtoB Awards Brianza 2019. Otto le categorie in cui queste eccellenze sono raggruppate: Grande Azienda, PMI, Imprese Storiche, Start Up, Food, Passaggio Generazionale, Innovazione, ESG. Una suddivisione che si propone di prendere in considerazione i settori più strategici e solidi del fare impresa in Brianza, evidenziando le esperienze significative in termini di risultati economici, intraprendenza, riscontro in termini occupazionali ma anche sociali.

Già, perché l'idea che BtoB Awards intende affermare è quella di un'impresa che è e deve

essere consapevole del suo ruolo a tutti i livelli e che punta ad essere un vero e proprio hub di sviluppo non solo per se stessa, ma per un'intera comunità. Ecco perché, nelle interviste agli imprenditori di queste realtà che potrete leggere nel numero Gold di BtoB, di prossima diffusione, vengono evidenziati i valori fondanti di queste aziende, che molto spesso richiamano la tra-

dizione ma anche la capacità di innovazione, il desiderio di dare nuovo slancio a realtà più o meno recenti ma di certo sempre protese al futuro. Non solo alla Brianza, ma al mondo intero, perché lo sguardo oltre confine è da sempre insito nel DNA delle imprese che sorgono in riva al Lambro.

BtoB Awards nasce da un format di Hubnet

Communication, società di consulenza di comunicazione e marketing, ma si avvale già dallo scorso anno della partnership con il Gruppo Netweek, leader nell'editoria locale del Centro e Nord Italia. Per il secondo anno consecutivo, poi, significativa è anche la presenza di Assolombarda, che conferisce il patrocinio all'iniziativa.

I nomi delle aziende in gara verranno svelati nel corso di un evento che si terrà il 19 settembre, a Monza (partecipazione su invito), dopodiché si apriranno le votazioni per scegliere i vincitori assoluti per ogni categoria, che verranno svelati nel corso della serata che si terrà il 21 ottobre prossimo, nel gala alla Villa Reale di Monza. Tutte le info su www.btobawards.it/edition-2019/.





MERCOLEDÌ POMERIGGIO AL BRIANTEO SI È TENUTA LA PARTITA SOLIDALE

PIT STOP ALLA SOLIDARIETÀ TUTTI IN CAMPO PER I BIMBI

MONZA (dms) Lo sport più amato dagli italiani, il calcio, può davvero farsi carico di messaggi importanti, di valori fondamentali come la solidarietà e di momenti toccanti, attimi irripetibili che raccontano più di mille parole. Come quelli che si sono svolti mercoledì, al Brianteo di Monza, in occasione dell'evento «Pit Stop alla Solidarietà», un appuntamento che unisce il gioco del calcio alla beneficenza. Il match tra la Nazionale Piloti e Assolombarda, infatti, è interamente a favore del Comitato Maria Letizia Verga, di Slancio e della Fondazione Mondiale Piloti. Tutti gli sportivi e i personaggi coinvolti, sono scesi in campo per dare il 100 per cento, per garantire, insomma, uno spettacolo ai curiosi giunti dai quattro angoli della Brianza per godersi lo show solidale

dagli spalti dello stadio monzese. Tra i presenti a bordo campo, gli assessori al Commercio e all'Istruzione del Comune di Monza, **Massimiliano Longo** e **Pierfranco Maffè**. Il calcio d'inizio è stato alle 20.15: dopo un goal a pochi minuti dello start da parte della squadra di Assolombarda il vantaggio è stato annullato dagli sfidanti con una rete allo scadere del primo tempo. Ma il senso di questa iniziativa non è tanto sapere chi l'ha spuntata alla fine dei minuti regolamentari. A vincere, infatti, è stata come sempre la solidarietà. Tanto che il bilancio finale è stato più che positivo: 6mila euro la cifra incassata e che andrà alle associazioni.

Slancio

SLancio Progetto Solidale ha realizzato una nuova struttura a Monza che si prende

cura di malati di Sla, di malati in Stato Vegetativo e di malati che necessitano di Hospice. SLancio si impegna per garantire cure dedicate e di alta qualità, sostenere le famiglie anche nei momenti difficili, rendere più forte la rete dei servizi della nostra comunità. La cooperativa La Meridiana nasce nel 1976 dall'idea di un gruppo di ragazzi della parrocchia di San Biagio. Il gruppo integra oggi due cooperative sociali «La Meridiana» e «La Meridiana Due»; 87 soci, 108 volontari, 305 fra dipendenti, professionisti e consulenti e un ventaglio completo di servizi per anziani: Rsa centri diurni, comunità alloggio, appartamenti protetti, centri di aggregazione, centri polispecialistici e riabilitativi, servizi di consulenza e di assistenza domiciliare. Il suo

obiettivo è il benessere dei più anziani, prima che la cura di fragilità, disabilità e malattie.

Comitato Maria Letizia Verga

Il Comitato Maria Letizia Verga Onlus per lo studio e la cura della leucemia del bambino, fondato nel 1979, riunisce genitori, amici e operatori sanitari con l'obiettivo di offrire ai bambini malati di

leucemia in cura presso la Clinica Pediatrica dell'Università Milano Bicocca di Monza - Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma, l'assistenza medica e psico-sociale più adeguata al fine di garantire loro le più elevate possibilità di guarigione e la miglior qualità di vita. Tutto questo sulla base di un'Alleanza tra medici, operatori sanitari, genitori e volontari.



A sinistra la squadra di calcio di Assolombarda, qui a fianco, invece, il team della Nazionale Piloti. In basso, da sinistra, i bambini del Comitato Maria Letizia Verga, l'assessore Massimiliano Longo e il gruppo della sezione monzese della Croce rossa



A MILANO Alla mostra realizzata da Assolombarda e Regione Lombardia



Dagli Stati Uniti in visita a Leonardo da Vinci

I componenti del Comitato esecutivo della NC-SL, la Conferenza nazionale degli Stati legislativi degli Usa, guidati dal presidente Robin Vos, hanno visitato lunedì, accompagnati dal vicepresidente di Assolombarda Antonio Calabrò, la mostra multime-

diale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni". L'esposizione che Assolombarda dedica a Leonardo, in collaborazione con la Regione, rimarrà aperta fino al 15 settembre presso Palazzo Lombardia. ■





La regina è “tornata” nella sua dimora

L'opera di Clelia Graffigna

di CRISTINA BERTOLINI

- MONZA -

LA REGINA MARGHERITA torna alla Villa reale di Monza... proprio nel suo salotto. È stato presentato ieri il quadro polimaterico “La villa reale di Monza” di Clelia Graffigna (del 1899), artista e cortigiana di Margherita che si ritrae in compagnia della regina nei giardini retrostanti la Villa reale, descritta a sua volta, con dovizia di dettagli. Il particolarissimo manufatto, realizzato in sughero, carta, muschio e seta era nei depositi della reggia di Capodimonte, dal febbraio del 1900, chiaro omaggio a Margherita di Savoia.

«**QUANDO SONO** stato nel Museo Real Bosco della reggia campana - racconta Piero Addis, direttore del Consorzio Villa reale - per concordare il prestito del quadro di Van Dick, poi esposto a Monza, il direttore Sylvain Bellenger mi ha detto di avere nei depositi un'opera raffigurante la nostra Villa reale. Da lì abbiamo avviato

**PIERO
ADDIS**

**Abbiamo avviato
le pratiche per il prestito
e ora è visibile
al pubblico
nel salotto di Margherita**

le pratiche per il prestito e ora è visibile al pubblico nel salotto di Margherita».

L'esposizione è promossa da Consorzio Villa e Parco, con il Museo Real Bosco di Capodimonte, con una rete di collaborazioni che hanno permesso il restauro della cornice. Hanno partecipato Monza Marathon team, BrianzAcque, il vicariato per Monza e Brianza de-

gli Ordini dinastici della real Casa Savoia, Assolombarda, con la sponsorizzazione tecnica di Reale Mutua.

«È per me un onore ospitare “La Villa reale di Monza” di Clelia Graffigna - ha detto il sindaco Dario Allevi - che prosegue l'importante collaborazione con il Museo di Capodimonte, iniziata nel 2015, per promuovere e valorizza-



**LUCA
RINALDI**

**L'obiettivo
di queste operazioni
è di rendere
più attrattivi
gli ambienti della reggia**

re i progetti espositivi nella nostra reggia».

«L'obiettivo di queste operazioni - ha spiegato Luca Rinaldi (dirigente responsabile della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Como, Lecco, Monza-Brianza) - è di rendere più attrattivi gli ambienti della Villa. Come consorzio abbiamo il dovere di valorizzarla per avvicinare sempre più visitatori. La collaborazione pubblico/privato ha permesso il restauro del quadro».

GUARDANDOLO da vicino si vedono gli abiti della regina ricamati con fili di seta e tessuti con il punto nodo, i volti delle due donne ritagliati e dipinti, le margherite di stoffa, il prato di muschio, le architetture dipinte, con decorazioni di stoffa e carta applicate in rilievo. Tanti gli stimoli culturali che animano in questi giorni la Villa reale. Dalla mostra “Dal marmo al missile” allestita al Serone, a quella dedicata a “Toulouse Lautrec - la Ville Lumière”; al “Sony world photography awards” nel Belvedere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



CULTURA

“La Villa Reale di Monza” restaurata ed esposta negli Appartamenti Reali

16 Settembre 2019

Matteo Riccardo Speziali

A Monza e Brianza capita anche questo. Che un'associazione sportiva metta gli occhi su una quadro realizzato dall'artista Clelia Grafigna e decida di riportarlo all'antico splendore. **L'opera è un omaggio a Margherita di Savoia e il Monza Marathon Team ha raccolto l'invito del Consorzio Villa Reale e Parco di Monza per restaurarlo.**

E così, con il contributo del Monza Marathon Team, di Brianza Acque, il Vicariato per la città di Monza e della Provincia di Monza e Brianza degli Ordini dinastici della Real Casa Savoia e Assolombarda, con la sponsorizzazione tecnica di Reale Mutua, il polimaterico **è tornato al suo antico splendore** e l'operazione gode anche del patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, di Regione Lombardia e del Comune di Monza.

Il Monza Marathon Team è un'associazione ormai nota sul territorio per l'impegno profuso



nel sociale: dal 2009 ad oggi sono stati raccolti e distribuiti poco più di 189mila euro. La società organizza anche la Reale Mutua Monza Montevicchia Eco trail, che ha la particolarità di realizzare ogni anno **uno speciale pettorale da collezione** che riproduce ogni volta un'opera d'arte differente. Quest'anno sul pettorale c'era niente poco di meno che "la Villa Reale di Monza". Quest'opera è un prestito proveniente dal Museo e Real Bosco di Capodimonte e rappresenta come suggerisce il nome la Villa Reale di Monza. **La pregevolezza del dipinto è stata raggiunta da Clelia Grafigna grazie all'inserimento di particolari in sughero, carta, stoffa e materiale botanico essiccato.** Questo prestigioso contributo ha saputo consolidare il legame nato nel 2015 tra l'Ente consortile e il Museo Napoletano con l'obiettivo di potenziare il rapporto tra le due realtà museali creando una rete di valorizzazione e promozione reciproca.

«È per me un onore ospitare "La Villa Reale di Monza" di Clelia Grafigna che prosegue l'importante collaborazione con il Museo e Real Bosco di Capodimonte, iniziata nel 2015 per promuovere e valorizzare progetti espositivi presso la nostra Reggia», dichiara il Presidente del Consorzio Villa Reale e Parco di Monza, **Dario Allevi**. «Margherita di Savoia è stata apprezzata per le sue capacità diplomatiche e i suoi interessi culturali. E proprio la capacità del territorio di fare cultura nel concreto, mettendo insieme Istituzioni e partner privati, è alla base di questo progetto».

«Sono convinto da sempre che le opere d'arte siano le migliori ambasciatrici dei nostri musei nel mondo, lo strumento migliore di promozione dei luoghi d'arte che siamo chiamati a custodire e a valorizzare. Per questo, sono particolarmente felice della collaborazione tra la Reggia di Capodimonte e quella di Monza, un legame antico come dimostra proprio la realizzazione di Clelia Grafigna che abbiamo saputo rinnovare e che ci impegniamo a rafforzare nel futuro», dichiara Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte, **Sylvain Bellenger**.

Il quadro resterà in visione fino al 12 gennaio 2020 da martedì alla domenica, dalle 10 alle 19 (lunedì chiuso). La biglietteria chiude un'ora prima.

Aperture e costi

Appartamenti Reali, Reggia di Monza

Orari:

Martedì-domenica 10-19

Lunedì chiuso

Tariffe:

Intero: 10 euro

Ridotto: 8 euro per gruppi di almeno 15 persone e apposite convenzioni.

Speciale: 4 euro per scuole e minori di 18 anni; 8 euro dai 19 ai 25 anni compresi

Gratuito per minori di 6 anni, disabili e un accompagnatore, tesserati Icom, giornalisti con tesserino, guide turistiche, due insegnanti per scolaresca, 1 accompagnatore per gruppo di adulti

Prenotazioni:

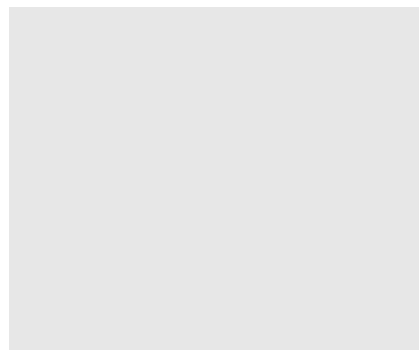
039 2240024

villarealemonza@vivaticket.com

Collegamenti:

[Museo di Capodimonte](#)

Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla [Newsletter](#).



Monza Italia > Lombardia		
lun 16 19°C 29°C	mar 17 19°C 30°C	mer 18 19°C 25°C
gio 19 16°C 23°C	ven 20 16°C 23°C	sab 21 13°C 20°C
stampa PDF		3BMeteo.com

Meteo Monza



La tua casa a Monza

CERCA

MONZATODAY

Eventi

Segnala Evento



Eventi / Mostre

Clelia Grafigna in mostra: l'esposizione alla Villa Reale di Monza



DOVE

Villa Reale

Viale Brianza, 1

QUANDO

Dal 16/09/2019 al 12/01/2020

Martedì-domenica 10-19, lunedì chiuso

PREZZO

Intero 10 euro, ridotto 8 euro

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web

reggiadimonza.it

Evento per bambini



Redazione

16 SETTEMBRE 2019 17:04



L'opera 'La Villa Reale di Monza' (1899) dell'artista Clelia Grafigna arriva a Monza grazie al prestito del Museo e Real Bosco di Capodimonte

Ad attendere i visitatori il particolarissimo manufatto polimaterico entrato nelle collezioni della Real Casa a Capodimonte nel febbraio del 1900, un chiaro omaggio a Margherita di Savoia rappresentata nell'ambiente privato della corte sabauda con alle sue spalle la monumentale Villa Reale di Monza.

"È per me un onore ospitare 'La Villa Reale di Monza' di Clelia Grafigna che





prosegue l'importante collaborazione con il Museo e Real Bosco di Capodimonte, iniziata nel 2015 per promuovere e valorizzare progetti espositivi presso la nostra Reggia", dichiara il presidente del Consorzio Villa Reale e Parco di Monza, Dario Allevi. "Margherita di Savoia è stata apprezzata per le sue capacità diplomatiche e i suoi interessi culturali. E proprio la capacità del territorio di fare cultura nel concreto, mettendo insieme Istituzioni e partner privati, è alla base di questo progetto".

Fino al 12 gennaio l'opera di Grafigna sarà visibile negli appartamenti reali della Villa. L'esposizione viene promossa dal Consorzio Villa Reale e Parco di Monza con il Museo Real Bosco di Capodimonte, con il contributo di Monza Marathon Team, Brianza Acque, il Vicariato per la città di Monza e della Provincia di Monza e Brianza degli Ordini dinastici della Real Casa Savoia e Assolombarda, con la sponsorizzazione tecnica di Reale Mutua, gode del patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, di Regione Lombardia e del Comune di Monza.

Ottieni indicazioni con i mezzi pubblici verso: Villa Reale

Da

INDICAZIONI

Partendo ora



Acquistala subito. È comoda, flessibile, personalizzabile...

POSTEPAY.POSTE.IT



Scopri i premi e come partecipare su...

MORATOEPREMIATO.IT

Sponsorizzato da Outbrain |▶

Case a MONZA



Monza - Centro Storico

Appartamento 2 locali
139.000 €
77 m²



Seregno - Porada

Attico / Mansarda 5+ locali
595.000 €
234 m²

[immobiliare.it](https://www.immobiliare.it)



IL TEASER Giovedì Hubnet Communication presenta l'edizione 2019 del BtoB Awards

Cari imprenditori, vi aspettiamo al Saint Georges Premier Monza

MONZA (gcf) E' iniziato il conto alla rovescia. Il teaser del BtoB Award si terrà infatti giovedì prossimo, 19 settembre, con inizio alle ore 18,30, nella splendida location del Saint Georges Premier, lungo viale Vedano a Monza. E durante la presentazione - curata da **Sara Re e Pietro Fortunato** - si inizierà a percepire la serietà, la professionalità, il desiderio sincero di offrire al cliente il miglior prodotto possibile tra i valori propugnati dagli imprenditori della Brianza. Valori senza tempo, verrebbe da commentare, che caratterizzano questo territorio tanto quanto una determinazione a fare tanto che sempre più si estende al fare bene, perché i

capitani d'impresa di oggi sono anche persone e cittadini consapevoli dell'importanza del proprio ruolo.

Dalle interviste realizzate ai leader delle realtà selezionate per l'assegnazione dei premi BtoB Awards Brianza 2019, emerge forte il desiderio - il bisogno, quasi - di rendersi protagonisti attivi della vita non solo economica ma anche sociale e culturale della realtà in cui sono inseriti che, sempre più, coincide con il mondo stesso. Una sensibilità e un impegno che oggi vengono racchiusi dall'acronimo ESG (Environmental, Social and Governance), vale a dire i fattori

presi in considerazione per "misurare" l'etica delle imprese e che sempre più peso stanno acquisendo nel determinare il valore economico dell'impresa stessa, unitamente ai "classici" modello di business, profittabilità, prezzo. Il tema ambientale, in particolare, è avvertito in tutta la sua urgenza: c'è chi mette in campo azioni a livello d'impresa volte a circoscrivere al massimo l'impatto che la propria attività può esercitare sull'ambiente, attraverso strategie e tattiche volte a garantire risparmio energetico, riciclo, pianificazione accurata dell'operatività.

Con l'obiettivo di guardare al futuro, BtoB ha posto an-

che quest'anno l'attenzione a "tutto ciò che è nuovo" - sia in termini di idee, di persone e di aziende. Ecco, dunque, che grande interesse rivestono le idee espresse dagli imprenditori delle giovani generazioni, alcuni "figli d'arte", altri capitani di nuove avventure, tutte da costruire. Storie e riflessioni, quelle dei top imprenditori delle province di Monza, Como e Lecco, da leggere su BtoB Golde ascoltare in occasione delle diverse iniziative di BtoB Awards, format di Hubnet Communication che anche quest'anno si avvale della partnership strategica del Gruppo Network e del patrocinio di Assolombarda (www.btobawards.it/edition-2019/).



BTOB AWARDS BRIANZA

A sinistra uno scatto dell'edizione 2018- Giovedì al Saint Georges Premier l'appuntamento per l'edizione 2019



L'INTERVISTA



«La storia dei motori è di Monza e Milano»

Il presidente di Pirelli Marco **Tronchetti Provera** parla del Motor show di giugno 2020 che sarà presentato oggi.

■ **Davide Perego** alle pagine 2 e 3



L'INTERVISTA Parla il supermanager: «La formula Open Air lo renderà una festa per gli amanti dei motori».

Tronchetti: «Motor show innovativo Noi di Pirelli saremo protagonisti»



CHI È

1

Marco Tronchetti Provera è nato a Milano nel 1948. Si è laureato in Economia e Commercio nel 1971 all'Università Bocconi di Milano.

2

Nel 1986 entra in Pirelli. Nel 1992 ne assume la guida operativa. Da dicembre 1996 a settembre 2001 è stato Presidente de "Il Sole 24 Ore" e da ottobre 2001 a settembre 2005 consigliere del "Teatro alla Scala" di Milano.

3

Dal settembre 2001 al settembre 2006 ha ricoperto la carica di presidente di Telecom Italia e dall'ottobre 2008 all'ottobre 2017 la carica di vice presidente di Mediobanca. Sino al maggio 2013 ha ricoperto la carica di presidente di Prelios spa.

4

Attualmente è vice presidente esecutivo e Ceo di Pirelli & C. spa e presidente di Marco Tronchetti Provera & C. spa, holding di partecipazioni che controlla Camfin spa che a sua volta detiene poco più del 10% di Pirelli & C. S.p.A.



di **Davide Perego**

Sarà il padrone di casa, oggi alle 11 all'Auditorium del quartier generale della Pirelli alla Bicocca di Milano in occasione della presentazione ufficiale del Milano Monza Open Air Motor show, il grande salone "dinamico" che sarà ospitato prevalentemente in autodromo il prossimo giugno e che andrà a sostituire un'analoga, e fortunata, iniziativa nata e sviluppata negli ultimi cinque anni a Torino. Marco Tronchetti Provera è amministratore delegato e vice presidente esecutivo dell'azienda leader mondiale nella produzione di pneumatici. Ha accettato di farsi intervistare da *il Cittadino*.

Cosa rappresenta per Pirelli il nuovo Open Air Motor show che si terrà il prossimo anno a Monza?

Pirelli è nata a Milano, ormai quasi 150 anni fa. Ed è a Milano che ancor oggi hanno sede tutte le

Marco Tronchetti Provera, 71 anni, è vicepresidente esecutivo e Ceo di Pirelli & C. spa

nostre funzioni principali, compreso il reparto di ricerca e sviluppo. Qui vengono progettati non solo i pneumatici per la Formula 1, ma anche gli altri nostri prodotti che coniugano prestazioni, sicurezza e sostenibilità. Per questo motivo ci fa piacere essere tra i protagonisti di questo evento innovativo. La sua formula "Open Air" lo renderà una vera e propria festa per gli amanti dei motori e non solo un appuntamento per addetti ai lavori.

I grandi saloni Internazionali sono in crisi. Crede che il Motor Show di Monza possa rappresentare il futuro per questo tipo di esposizioni?

I motor show, nelle loro formule più tradizionali, stanno vivendo un periodo difficile. Per questo gli organizzatori stanno cercando nuove modalità per offrire alle aziende opportunità concrete e funzionali. Il nuovo Milano - Monza Open Air Motor

Show porta nel suo stesso nome novità importanti.

Gli organizzatori si aspettano 500mila visitatori. Pochi mesi dopo, a Milano, ci sarà come tradizione l'Eicma. Possiamo a questo punto parlare di un distretto vetrina dell'auto e delle moto che sta per nascere tra Milano

e Monza?

Milano, ma anche l'Autodromo di Monza, hanno scritto la storia della mobilità. Il nuovo Motor Show ed Eicma saranno gli appuntamenti di riferimento, ma non sono gli unici che ruotano attorno a Milano. Qui c'è molta attenzione anche per le auto d'epo-



Le anticipazioni sul Cittadino di giovedì scorso

Monza cuore e centro fondamentale del Milano Monza Open Air Motor Show: la scorsa settimana le anticipazioni in esclusiva sul nostro giornale.

«Milano e Monza hanno scritto la storia della mobilità a due e quattro ruote. Tira anche il settore delle auto d'epoca»

ta, un settore in continua crescita. Credo che Milano saprà dare organicità a tutti gli appuntamenti, cosa che ha già dimostrato di saper fare molto bene con la moda e il design.

Gp di Formula 1, Salone dell'auto, tappa del Dtm. Il 2020 sarà un anno ricco di eventi per l'autodromo di Monza. Dopo tanti anni di polemiche e futuro a rischio, può essere davvero arrivato il momento per l'apertura di una nuova, grande, stagione per la pista monzese?

Monza è la storia stessa della velocità e rimarrà sempre un punto di riferimento irrinunciabile. È il secondo circuito più antico del mondo, è la pista dove sono state scritte storie leggendarie. Nel calendario di Formula 1, per esempio, è fra le tappe più attese. Vedere che anche altri campionati continuino a tenerlo in agenda non può che far piacere a ogni amante dei motori.

L'ultimo Gp ha consacrato la stella di Leclerc. È lui il futuro della Ferrari? E come vede il campionato del mondo? Sarà possibile spezzare il dominio Mercedes?

Il merito di Leclerc è stato quello di aver saputo ravvivare la passione dei tifosi Ferrari, ma anche di aver riaperto la competizione. Credo che gliene siano grati gli appassionati di Formula 1 e del motorsport in generale. A prescindere da chi vince, l'importante è continuare su questa strada che sta riportando spettatori nelle tribune e davanti agli schermi. Lo spettacolo della Formula 1 ha bisogno di questo.

Pirelli è oggi leader nelle competizioni sportive. Come proseguirà in futuro questo impegno? Ci sarà sempre un maggiore coinvolgimento?

Per Pirelli il motorsport è

«Monza è la storia stessa della velocità. Vedere che anche altri campionati continuano a tenerla in agenda non può che far piacere»

«Il merito di Leclerc è stato quello di aver saputo ravvivare la passione dei tifosi Ferrari, ma anche di aver riaperto la competizione»

«Come vedo la nuova Inter? La squadra è forte e ha grandi potenzialità. Conte ha leadership e sa trascinare i giocatori. Vedremo»

un'area strategica perché ci consente di studiare e affrontare situazioni limite e di sviluppare soluzioni adatte alle automobili di tutti i giorni. È un laboratorio a cielo aperto per i nostri ingegneri. Ma è anche una delle occasioni in cui ci troviamo a collaborare con le principali case automobilistiche premium e prestige, il nostro mondo di riferimento. E poi è il campo in cui meglio si esprime la nostra passione per i motori. Il motorsport è nel DNA stesso di Pirelli e continuerà a esserlo.

Sta cambiando anche la mobilità, la direzione principale è quella della sostenibilità ambientale, e questo ha inevitabili conseguenze anche per Pirelli. Come vede il mercato dell'auto, e delle moto, nel prossimo futuro?

Le tecnologie che studiamo e sviluppiamo vanno in due direzioni: da una parte la ricerca della massima prestazione, dall'altra la sicurezza e la sostenibilità dei nostri prodotti e dei sistemi produttivi. È essenziale la capacità di adattamento alle esigenze della nuova mobilità e su questo puntiamo moltissimo. I veicoli stanno cambiando molto rapidamente e tutta la filiera sta lavorando verso una maggiore sostenibilità, pur senza tralasciare l'aspetto emozionale. È una strada obbligata che Pirelli percorre con convinzione. E il nostro recente ritorno nel settore dei pneumatici da bicicletta con Pirelli Velo è un'altra tappa in questa direzione.

Inevitabile, in chiusura, una domanda sul calcio. Lei, da tifoso dell'Inter, oltre che da sponsor storico, crede che sia davvero l'anno giusto per spezzare l'egemonia Juve?

La squadra è forte e ha grandi potenzialità. Conte ha leadership e sa trascinare i giocatori. Vedremo. ■

L'APPUNTAMENTO

Oggi alla Bicocca la presentazione ufficiale della vetrina di bolidi



Andrea Levy, presidente del Comitato organizzatore di Milano Monza Open-Air Motor Show

■ Si svolgerà dal 18 al 21 giugno 2020 la "Milano Monza Open-Air Motor Show", l'erede diretta del Salone dell'auto "Parco del Valentino" di Torino che, dopo cinque edizioni sotto la Mole, traslocherà a Milano e, principalmente, a Monza. I dettagli della manifestazione verranno svelati giovedì 19 settembre in una conferenza stampa a Milano presso l'Auditorium HQ Pirelli, alla quale prenderanno parte i maggiori partner della manifestazione: Angelo Sticchi Damiani, presidente Aci, Attilio Fontana, presidente della Regione Lombardia, Giuseppe Sala, sindaco di Milano, Dario Allevi, sindaco di Monza, Andrea Levy, presidente del Comitato organizzatore di Milano Monza Open-Air Motor Show, e Marco Tronchetti Provera, Executive vice president e Ceo Pirelli Group.

Un vero e proprio "villaggio" formato da stand tutti uguali forniti dall'organizzazione, sarà realizzato nel pratone del Roccolo e rappresenterà il cuore della manifestazione ospitando gli stand di tutte le Case che aderiranno al progetto. «Sarà l'unica parte statica del Motor Show» assicura Levy; poi ci sarà l'area per i test drive, al paddock 2, dove si potranno provare tutte le motorizzazioni attualmente in commercio; sempre nella zona dei paddock ci sarà l'area delle "Super car" che ospiterà le vetture da sogno e del "Motor sport" con esibizione di vetture di Formula 1, rally. Tutte si esibiranno anche dal vivo, lungo la pista o sulle vecchia parabola. Chiuderanno il cerchio l'area riservata all'off-road, quella delle auto classiche della collezione di Corrado Lopresto, quella dedicata alle moto, agli aerei, alla nautica («ci sarà anche una yacht parade, un giro di yacht lungo la pista» annuncia Levy) e una dedicata al gaming e ai simulatori. Prevista infine una zona ristorazione. ■



LE AZIENDE L'automotive brianzolo favorevole alla manifestazione. Ma si interroga sulle prospettive del settore

Fontana, Agrati, Dell'Orto e Brugola sono protagonisti sul mercato mondiale: ecco come i loro manager vedono il Salone monzese

di Paolo Rossetti

Il Motor Show in autodromo darà visibilità al territorio, il trasferimento a Monza del salone motoristico che prima aveva sede a Torino convince. Ma il settore in questo momento vive un momento di incertezza, con risultati inferiori rispetto a quelli, di rilievo, degli ultimi anni, e idee ancora poco chiare su come si evolverà il mercato. Gli imprenditori dell'automotive brianzolo, uno dei comparti trainanti dell'economia locale, capace di ritagliarsi una posizione da leader a livello mondiale lavorando per i più grossi marchi, vedono di buon occhio l'arrivo sul circuito monzese dell'evento. Sono più prudenti, invece, per quanto riguarda le prospettive del settore, alle prese con una flessione che è sotto gli occhi di tutti, in attesa di sapere quale sarà l'auto del futuro.

«Portare la manifestazione a Monza è positivo - dice Paolo Pozzi, amministratore delegato di Agrati Group di Veduggio - Per chi vuole può essere un'opportunità. Certo, per il nostro tipo di prodotto la fiera non è mai stato uno strumento particolarmente efficace, soprattutto in Europa. Può esserlo nei Paesi dove ci conoscono meno. Ho visitato i saloni dell'auto in Brasile, a Detroit, a Ginevra, ma più si va avanti, sia per i costi, sia per la comunicazione si sta cambiando modalità». L'utilizzazione del circuito rimane un'idea condivisibile, quindi, anche se il mondo dell'auto sta cambiando: per informare e attrarre i clienti si usano molto di più i social e internet. E si stanno modificando anche le richieste relative al tipo di veicoli da utilizzare: «Siamo di fronte a una forte contrazione del mercato, soprattutto in Asia - continua Pozzi - area che ha fatto da traino finora. Poi ci sono i cambiamenti tecnologici. L'Europa sta accelerando troppo i tempi del percorso verso l'auto elettrica: ha fissato a 95 grammi (al km ndr) per il 2021 il limite per le emissioni di CO₂. In questi giorni ero a cena con l'ad di una grossa azienda tedesca, più grossa della nostra e parlavamo proprio di

IL SETTORE DELL'AUTO IN BRIANZA

Settore di attività	Attive 30.06.2019	Attive 30.06.2018	Attive 30.06.2014	Var. % 2019 / 2018	Var. % 2019 / 2014	Addetti 30.06.2019
Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	69	70	67	-1,4%	3,0%	1.230
Fabbricazione di pneumatici e camere d'aria	7	8	8	-12,5%	-12,5%	111
Fabbricazione di articoli di bulloneria	33	33	31	0,0%	6,5%	1.170
Fabbricazione di motori, generatori e trasformatori elettrici	46	47	50	-2,1%	-8,0%	216
Fabbricazione di motocicli (inclusi i motori)	24	23	23	4,3%	4,3%	210
Commercio di autoveicoli	885	829	597	6,8%	48,2%	1.783
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.242	1.251	1.255	-0,7%	-1,0%	3.097
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	227	228	214	-0,4%	6,1%	561
TOTALE	2.533	2.489	2.245	1,8%	12,8%	8.378

UN EVENTO
CHE PUÒ DARE
VISIBILITÀ



Fonte: Estorzione Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi su dati Registro Imprese

AUTO Il futuro è un rebus



Da sinistra
Paolo Pozzi,
Giuseppe Fontana,
Jody Brugola
e Andrea Dell'Orto



questo. Sarà difficile per i costruttori rientrare in questi parametri, se non lo faranno pagheranno delle multe, soldi che andrebbero sottratti alla ricerca. Non sono contro l'ambiente, ci mancherebbe, ma facendo un rapido calcolo lo 0,7% delle emissioni è causato dalle auto in Europa, se il parco macchine dovesse diventare interamente elettrico passeremmo allo 0,4. Rischiamo di distruggere aziende e posti di lavoro velocemente solo per ottenere una diminuzione dello 0,3%?».

«Francoforte in ribasso»

Giudizio positivo sul coté monzese del Salone automobilistico anche da parte di Giuseppe Fontana, del Gruppo Fontana di Veduggio: per le aziende locali e per il territorio è sempre un van-

taggio avere una vetrina del genere. «Per quanto riguarda il mercato - osserva - siamo in un momento di difficoltà: anche il salone di Francoforte è stato sottovalutato: rispetto agli ultimi anni le auto che sono state presentate sono poche. C'è anche poco interesse da parte delle aziende a presentare nuove soluzioni per le auto in questo momento. Non si capisce ancora se il mercato andrà verso l'auto elettrica o altro».

Dello stesso parere Jody Brugola, presidente della Oeb Brugola di Lissone: il Salone dell'auto versione Motor Show a Monza può dare «più visibilità al territorio». Il comparto auto, invece, vive, almeno per il momento, nell'incertezza: «C'è una leggera ripresa ma i numeri non sono quelli dell'anno scorso e di due anni fa - racconta - C'è una frenata sulla produzione del diesel e si spinge verso l'elettrico. Si parla solo di emissioni zero per l'ambiente, ma ci sono problemi da risolvere per quanto riguarda la produzione, lo smaltimento, i co-

sti delle vetture e delle colonnine. Vanno affrontati i temi dei prezzi, delle ricariche e della pericolosità delle batterie. Per me la soluzione migliore è l'ibrido. Nel 2020 è prevista l'uscita di molti veicoli elettrici, vedremo se questo tipo di tecnologia andrà avanti secondo i numeri previsti».

«Guerra al diesel»

Il fatto che Monza punti i fari sul mondo dell'auto mettendo a disposizione l'autodromo come vetrina è visto favorevolmente anche da Andrea Dell'Orto, vicepresidente esecutivo della Dell'Orto spa: «Un'idea positiva per il territorio e per l'Italia, una bella intuizione. Il mercato dell'auto, invece, vive una situazione molto complicata. L'anno non è brillante, un calo confermato dai numeri. Il momento negativo è influenzato anche dalla instabilità politica e soprattutto dal grosso cambiamento in atto dal punto di vista tecnologico. E' stata fatta la guerra al diesel, solo in Italia ha perso 20 punti, sull'auto

elettrico bisogna investire, ma si affrontano dei costi dai quali non si capisce quando si riuscirà a rientrare». Una difficoltà che vale in particolare per l'Europa: la Dell'Orto, infatti, è presente in altri mercati dove il discorso cambia notevolmente: «In India - continua Andrea Dell'Orto - per noi le cose vanno molto bene, sta crescendo tantissimo». Vanno forte soprattutto le moto: in Italia per l'azienda rappresentano il 40% del mercato mentre il 60% è appannaggio delle auto, nel Paese asiatico la proporzione si inverte. ■



Il comparto vive un momento di grande incertezza: «guerra» al diesel e si punta sull'auto elettrica. Ma sarà proprio così?



I numeri di quest'anno non sono quelli (positivi) degli ultimi esercizi. Non è ancora del tutto chiara quale tecnologia prevarrà



ARTE Confermata l'identificazione della regina nella tela di Capodimonte ora in mostra agli appartamenti reali

Margherita torna alla Reggia (nel dipinto firmato Clelia Grafigna)

di **Massimiliano Rossin**
e **Francesca Volontè**

Fino all'anno scorso era un sospetto, un'intuizione, o forse meglio una speranza: quella figura su un lato dei giardini reali nel dipinto di Clelia Grafigna, datato 1899 ed entrato presto nelle collezioni del Museo e Real Bosco di Capodimonte, sembrava essere Margherita di Savoia.

A un anno di distanza arriva la conferma, in occasione dell'esposizione dell'opera alla Villa reale di Monza in un nuovo capitolo della collaborazione tra il Consorzio e l'istituzione napoletana: quella donna a passeggio con un'altra figura femminile e alcuni bambini è la regina d'Italia. Lo dice la conservatrice di Capodimonte, che nel corso dei restauri finanziati dal territorio briantero (lo scorso anno, per primo, il contributo del Monza Marathon Team attraverso la Water Run) ha avuto occasione di certificare il raro ritratto ambientato a Monza.

L'opera - ora in comodato a Monza - è stata presentata venerdì sera nelle sale degli appartamenti reali della Reggia, dal direttore del Consorzio Piero Addis e



da quello partenopeo Sylvain Bellenger, con il sindaco Dario Allevi e l'assessore Massimiliano Longo. «Il particolarissimo manufatto polimerico (con inserti in sughero, carta, stoffa e materiale botanico essiccato, ndr) entrato nelle collezioni della Real Casa a Capodimonte nel febbraio del 1900 - annota la Reggia - è un chiaro omaggio a Margherita di Savoia rappresentata nell'ambiente privato della corte sabauda con alle sue spalle la monu-

mentale Villa reale». Al restauro, in particolare della cornice, hanno contribuito Assolombarda, Brianzacque, il vicariato degli Ordini dinastici della Real Casa Savoia.

«È per me un onore ospitare "La Villa reale di Monza" di Clelia Grafigna - ha detto il sindaco e presidente del Consorzio, Allevi - che prosegue l'importante collaborazione con il Museo e Real Bosco di Capodimonte, iniziata nel 2015 per promuovere e valorizza-

re progetti espositivi presso la nostra Reggia. Margherita di Savoia è stata apprezzata per le sue capacità diplomatiche e i suoi interessi culturali. E proprio la capacità del territorio di fare cultura nel concreto, mettendo insieme Istituzioni e partner privati, è alla base di questo progetto».

È possibile vedere la tela nelle visite guidate agli appartamenti reali, dal martedì alla domenica, dalle 10 alle 19 (la biglietteria chiude un'ora prima) fino al 12 gennaio 2020. Le visite costano 10 euro, ridotti anche per gruppi e scuole a 8 e 4 euro, gratuito per minori di 6 anni, disabili con un accompagnatore e altri.

«Sono convinto da sempre che le opere d'arte siano le migliori ambasciatrici dei nostri musei nel mondo, lo strumento migliore di promozione dei luoghi d'arte che siamo chiamati a custodire e a valorizzare - ha detto Bellenger -. Per questo, sono particolarmente felice della collaborazione tra la Reggia di Capodimonte e quella di Monza, un legame antico come dimostra proprio l'opera di Clelia Grafigna che abbiamo saputo rinnovare e che ci impegniamo a rafforzare nel futuro».

