

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Giornale online della Provincia di Monza e Brianza

[Politica](#)[Attualità](#)[Cultura](#)[Sociale](#)[Ambiente](#)[Economia](#)[Salute](#)[Sport](#)[Buongustaio](#)

Attiva online



Massimo Chisari

**INIZIATIVE****La Giovanardi porta il suo progetto “10×100” in Assolombarda**

28 Maggio 2019

Massimo Chisari

“Perché una fabbrica dovrebbe investire nell’arte? Questa la domanda che pone Antonio Calabrò direttore di Fondazione Pirelli e vicepresidente di Assolombarda. La risposta è nell’ambizioso progetto della Giovanardi, azienda di Concorezzo, che oggi ha presentato “10×100 fabbrica d’arte contemporanea” nella prestigiosa sede milanese di Assolombarda in via Pantano 9.



Massimo Chisari

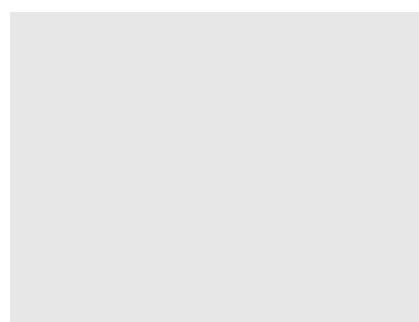
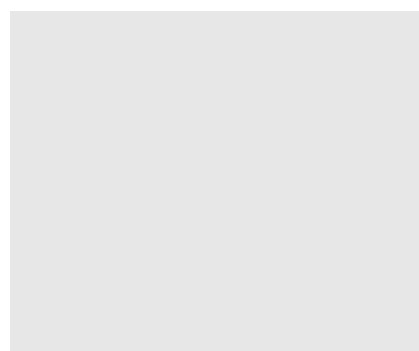
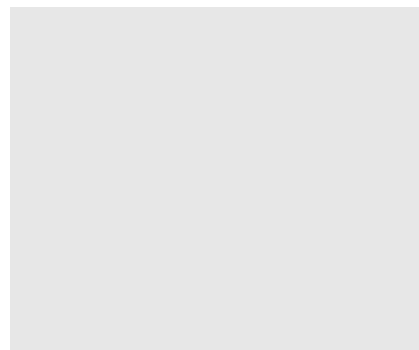
Un progetto già presentato in Brianza il 12 febbraio di quest’anno e che oggi, martedì 28 maggio, di fronte ad una platea di imprenditori ha stilato il bilancio parziale dell’iniziativa.

L’obiettivo, in occasione dei 100 anni della Giovanardi, è quello di mettere l’esperienza imprenditoriale al servizio dell’arte contemporanea. Ma è anche e soprattutto una sfida reciproca. Da una parte i 10 artisti ospitati all’interno dell’azienda, una struttura che non potrebbero permettersi. Dall’altra parte i macchinari della fabbrica messi sotto stress. Riusciranno gli uni a collaborare con gli altri ottenendo i risultati che si sono prefissi? **Sicuramente una sfida che può essere vinta è quella che va oltre la mera filantropia.** l’arte – spiega il vice di Assolombarda – ci aiuta a capire quelle che sono le esigenze dei nostri consumatori e può mettere le nostre imprese nelle condizioni di dialogare con il mondo contemporaneo in continua evoluzione”.



Massimo Chisari

Non è vero che l’arte non paga. Al contrario la si può usare per rinnovarsi. Ascoltiamo la testimonianza di Massimo Giovanardi:





“Per ora è ancora troppo presto per parlare del futuro e se il progetto verrà replicato, **ma non è da escludere** – spiega il chairman dell’azienda – **che un domani si possa aprire una divisione arte**”. Nel frattempo **sale l’attesa per quelle che saranno le opere dei dieci artisti selezionati dai curatori Martina Cavallarin e Marco Tagliaferro**. Un manto di mistero aleggia infatti sulle opere d’arte che saranno **in mostra presso la sede della Giovanardi in via Federico Ozanam a Concorezzo, dal 1 ottobre al 30 novembre 2019**. Una mostra che sarà prima di tutto comunicativa visto che le opere saranno inserite nello stesso contesto in cui sono state realizzate: accanto ai macchinari moderni e a pezzi di archeologia industriale.

“Il progetto di produzione di opere d’arte – ha spiegato Martina Cavallarin – è una pratica d’abbandono che parte dall’ingegno dell’artista per affidarsi all’esperienza della fabbrica”.



Un’azienda che ha sede a Concorezzo, in Brianza, si fa portavoce di arte e di valori imprenditoriali. Oltre il mecenatismo, l’aspetto centrale dell’intero progetto è infatti stato quello di connettere ed incrociare l’arte di fare impresa, con l’arte di fare arte. “abbiamo scelto di non commissionare opere agli artisti – spiega Giovanardi – ma di mettere la nostra esperienza al loro servizio”.



Monza Italia > Lombardia		
mar 28	mer 29	gio 30
13°C 20°C	13°C 18°C	11°C 24°C
ven 31	sab 01	dom 02
13°C 25°C	14°C 26°C	16°C 27°C
stampa PDF		3BMeteo.com

Meteo Monza



Massimo Chisari

Soddisfatti gli artisti presenti, che hanno portato la loro diretta testimonianza definendo la Brianza come terra piena di occasioni e di larghe vedute.

Non resta che sperare, come ha concluso Giovanardi, che "questo confronto si trasformi in una crescita umana e professionale per ognuno di noi".



Massimo Chisari

Per maggiori informazioni www.giovanardispa.com.



28 Maggio 2019

Accedi

MONZAⁱⁿDIRETTA

MONZAⁱⁿDIRETTA

[Home](#) [Società](#) [Sport](#) [Salute](#) [Amici Animali](#) [Eventi](#) [Le Ricette Di Pamela](#)[Le Foto Di Roberto](#)

E' boom di Influencer Marketing tra le imprese

Il valore degli investimenti in Influencer Marketing nel mondo è pari a 5,6 miliardi di dollari nel 2019, e potrebbe arrivare a 16 miliardi nel...

By [Redazione](#)

28 Maggio 2019

21 0

Il valore degli investimenti in Influencer Marketing nel mondo è pari a 5,6 miliardi di dollari nel 2019, e potrebbe arrivare a 16 miliardi nel 2020, con il 90% delle imprese che ha in progetto di investire o aumentare il budget dedicato (fonte Branded Content Marketing Association).

In Italia gli investimenti in influencer marketing sono aumentati del 131% negli ultimi 2 anni, raggiungendo nel 2019 un valore complessivo di 241 milioni di euro, pari all'8% del totale degli investimenti digital (fonte Osservatorio Branded Entertainment).

Ti potrebbe interessare...



Lissone, Coppa Agostoni:
i trofei realizzati da
Confartigianato



**Cresce la chirurgia
bariatrica a Desio**

Prenota una visita gratuita



**Imprese summit a
Monza sul valore
dell'agricoltura**



È su questo settore chiave per le imprese italiane che Assolombarda ha promosso l'evento "People are Media", con l'obiettivo di approfondire il fenomeno dell'influencer marketing come leva per migliorare il business di un brand. Gli influencer, infatti, svolgono un ruolo sempre più importante per la comunicazione delle aziende. Basti pensare che a livello italiano, il 64% delle imprese ha fatto ricorso nell'ultimo anno ad operazioni di influencer marketing con un investimento compreso tra i 10 e i 50 milioni di euro: l'80% delle multinazionali, il 57% delle PMI e almeno una startup su due. Gli obiettivi delle imprese sono molteplici: in primis, quello di migliorare l'awareness del proprio brand (56%), ma anche di garantire maggiore notiziabilità ai propri eventi (18%) e aumentare le vendite dei propri prodotti (17%) (fonte Influencer Marketing Report IED 2018).

Gli influencer diventano così veri e propri media e questo è particolarmente vero per la social tv. Infatti, secondo i dati Nielsen sul primo trimestre 2019, sono 27 milioni gli italiani che su base mensile commentano, leggono o interagiscono con post relativi a contenuti televisivi sui social network. Si può considerare la social tv come una nuova finestra di sfruttamento delle properties televisive che va ad affiancarsi alla fruizione tradizionale ed alle modalità più recenti come l'on demand e lo streaming. Gli influencer nella social tv assumono così sempre più rilevanza: nei 10 show televisivi più commentati sui social network del primo trimestre 2019, il 42% delle interazioni è stato generato da post pubblicati dai protagonisti delle serie televisive o dagli ospiti dei programmi tv.

In questo contesto, il ruolo degli Relazioni con i Media influencer è duplice: contribuiscono a rafforzare la rilevanza e la visibilità sui social dei programmi di cui fanno parte e, allo stesso tempo, possono veicolare i messaggi di un brand, in modo discreto e coerente rispetto al contenuto televisivo cui si legano.

Durante l'evento è stata presentata anche una social media analysis degli ultimi 30 giorni sull'attività social dei principali leader politici italiani (engagement e sentiment) rispetto ai risultati delle europee. All'evento "People are Media" sono intervenuti diversi protagonisti del mondo delle imprese e dei social media tra cui: Giulia Valentina, fashion blogger e influencer; Eleonora Rubaltelli, food blogger; Simone Bramante, direttore creativo e storyteller; Isabella Panizza, Head of Communications Digital Hub Enel; Alessio Gianni, Digital & Content Marketing, Global Director Barilla; Andrea Santagata, Chief Innovation Officer Gruppo Mondadori;



Vincenzo Cosenza, Head of Marketing Buzzoole; Marco Marranini, COO Europe Open Influence; Stefano Russo, Head of Social Content Ratings Italy Nielsen; Alessandro Timpanaro, CreativeDirectorCollater.al; Francesca Papa, Executive Strategist Show Reel Media Group; Lorenzo Thione, CEO The Social Edge; Alessandro Vercellotti, Avvocato del Digitale; Jacopo Morini, Direttore Creativo e Head of Branded Content Armando Testa; The Show, youtuber e personaggi televisivi; The Jackal, content factory.

Il Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda, formato da circa 350 imprese che operano nei comparti dell'editoria, dei servizi per la comunicazione d'impresa e dell'entertainment, ha come obiettivo quello di promuovere progetti trasversali che possano migliorare i modelli di business e favorire un adeguamento della preparazione dei giovani in un'ottica di ingresso in azienda più consapevole e mirato.

Condividi**Commenti****Notizie simili**

Semplificazione delle procedure, leva per il rilancio economico del territorio

Firmato il Protocollo d'intesa tra Assolombarda e Comune di Carate Brianza

Assolombarda e l'**amministrazione di Carate Brianza** hanno firmato a inizio maggio, nella sede del Presidio territoriale di Monza e Brianza, il protocollo d'intesa in materia di fiscalità locale e di promozione del territorio.

L'accordo che avrà la durata di tre anni, prevede **un'attività di confronto e collaborazione su temi di interesse comune** quali l'attivazione di un canale diretto di dialogo e di collaborazione tra comune e imprese del territorio, la semplificazione delle procedure amministrative e degli adempimenti fiscali attraverso la digitalizzazione dei sistemi di pagamento. Il protocollo prevede, inoltre, la promozione del territorio grazie a **politiche di sostegno alle imprese**, la definizione di **misure di vantaggio per le nuove realtà produttive che vogliono insediarsi a Carate Brianza e la riqualificazione di quelle già esistenti** attraverso la modulazione della leva fiscale e degli oneri di urbanizzazione.

"Assolombarda ha avviato con le amministrazioni locali un dialogo sui temi d'interesse per le imprese – ha sottolineato **Alessandro Scarabelli**, Direttore generale di Assolombarda – in particolare sulla fiscalità locale quale leva per il rilancio economico del territorio. Il protocollo che oggi abbiamo firmato con il Comune di Carate Brianza, è parte di un percorso che la nostra Associazione sta attuando al fine di semplificare le procedure e gli adempimenti fiscali a carico delle imprese, con l'obiettivo di supportarle nel rapporto con le amministrazioni locali. Questo protocollo segue quelli già in atto con le amministrazioni comunali di Lissone e Brughero".

"Con questo protocollo d'intesa vogliamo rendere Carate un luogo privilegiato dove fare impresa. Ma il 54,3 per cento degli imprenditori locali individua nelle tasse i principali ostacoli delle loro attività. Per questo l'Amministrazione di Carate Brianza vuole fare rete con le associazioni di categoria promuovendo le buone pratiche e semplificando la vita degli operatori e di tutti i suoi cittadini – ha spiegato **Eleonora Frigerio**, Assessore a Bilancio e Programmazione, Tributi, Commercio e Attività Produttive del Comune di Carate Brianza – Operare scelte sulla leva fiscale significa prendere decisioni strutturali che diano la possibilità sia di riqualificare le attività già presenti sia di dare impulso all'innovazione attraverso strumenti digitali quali Pago PA, SPID e Open Data".



Da sinistra: **Eleonora Frigerio**, Assessore a Bilancio e Programmazione, Tributi, Commercio e Attività Produttive del Comune di Carate Brianza e **Alessandro Scarabelli**, Direttore generale di Assolombarda

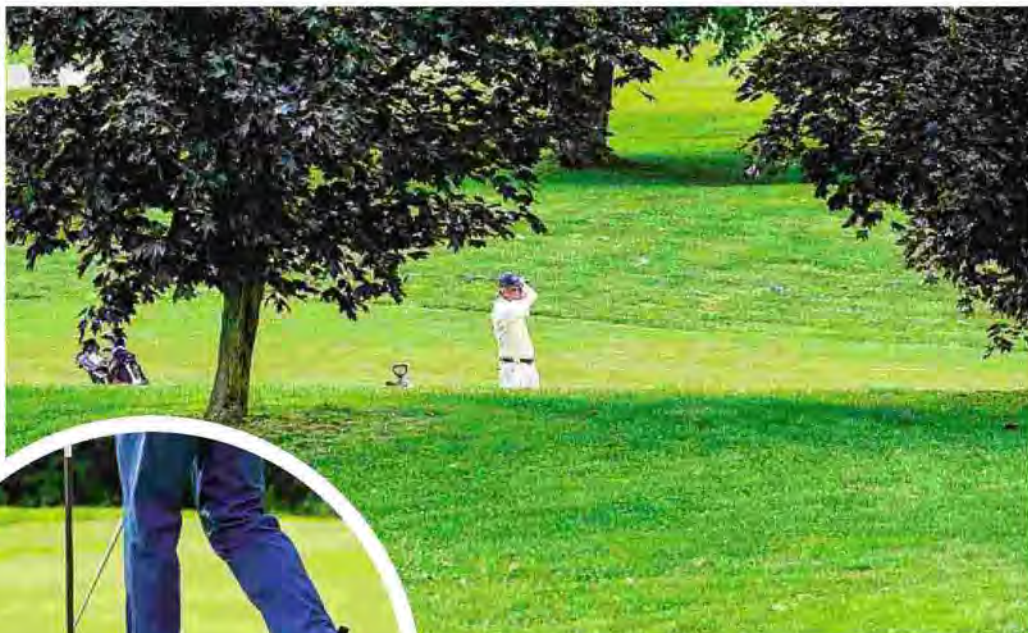


L'EVENTO Il 4 giugno la gara a coppie che raccoglie i fondi per il "Maria Letizia Verga"

Piccola industria sul green A Usmate il golf che fa bene

Dopo il successo della prima edizione, torna l'appuntamento con il Trofeo Assolombarda Invitational di golf, che si svolgerà il 4 giugno al Golf Brianza Country Club-Cascina Cazzù a Usmate Velate. La gara, che verrà disputata secondo le regole del R&A Rules Limit ed adottate dalla Federazione Italiana Golf, si svolgerà con la formula delle 18 buche Louisiana stableford a coppie, categoria unica, partenza shot gun.

L'evento è organizzato dal Comitato Piccola Industria di Assolombarda e sarà un'occasione di incontro di sport ma soprattutto di charity. Assolombarda Invitational infatti supporta il Comitato Maria Letizia Verga per lo studio e la cura della leucemia infantile, nato con l'obiettivo di offrire ai bambini malati di leucemia in cura presso il Centro Maria Letizia Verga Monza l'assistenza medica e psico-sociale più qualificata per garantire loro maggiori possibilità di guarigione e una miglior qualità di vita.



Immagini dalla prima edizione dell'Assolombarda Invitational di golf

Lo scorso anno l'obiettivo è stato pienamente raggiunto: i fondi raccolti nella prima edizione del trofeo sono stati destinati al sostegno del progetto "sport therapy", un programma di allenamento e riabilitazione per i bambini e i ragazzi in te-

rapia oncologica.

L'iniziativa, oltre ad avere un importante scopo benefico, rappresenta anche per gli associati di Assolombarda (e non solo) un'ottima occasione per fare networking e per attivare possibili sinergie di business tra imprese. ■





La Giovanardi di Concorezzo presenta ad Assolombarda a Milano le residenze di artista in azienda ideate per celebrare il primo secolo di vita. Le opere saranno realizzate entro l'estate, in autunno la mostra all'interno della fabbrica

«L'arte aiuta l'impresa a capire il mondo»

di **Federica Signorini**

Solo mecenatismo, solo filantropia? Quando il mondo della fabbrica si lega con l'arte contemporanea, c'è soprattutto una «straordinaria convenienza: l'arte contemporanea consente all'impresa di capire dove sta andando il mondo».

Lo ha detto Antonio Calabrò, direttore di Fondazione Pirelli e vicepresidente di Assolombarda, definendo «eccellente testimonianza» quella di «10 x 100 fabbrica d'arte contemporanea», progetto promosso dall'azienda Giovanardi Spa per celebrare il proprio centenario. Martedì, la presentazione dell'iniziativa presso la sede milanese di Assolombarda ha registrato la presenza di Massimo Giovanardi, chairman della società con sede a Concorezzo, e dei curatori Martina Cavallarin e Marco Tagliaferro. Presenti anche alcuni artisti coinvolti nell'iniziativa. Ha aperto i lavori Calabrò, che ha sottolineato la vi-

sionarietà dell'iniziativa.

Giovanardi, storica impresa lombarda specializzata nella progettazione esecutiva e nella realizzazione su commissione di espositori e packaging in materiale plastico e metallico (lavora con brand come Armani, Bottega Veneta, Bmw, Bulgari, Dior, Dolce&Gabbana, Prada, Samsung), festeggia nel 2019 i suoi 100 anni di attività. Per celebrare l'anniversario Massimo Giovanardi, in condivisione con il cugino Vittorio, ha avviato un progetto inedito basato sul profondo dialogo dell'azienda con alcune delle più interessanti voci della creatività di oggi: «10 x 100 fabbrica d'arte contemporanea» vuole promuovere l'ibridazione di linguaggi e competenze dell'industria e dell'arte.

Alessandro Agudio, Marie Denis, Marotta & Russo, Jacopo Mazzetti, Daniele Milvio, Gianni Moretti, Riccardo Paratore, Riccardo Previdi, Michele Spanghero e Patrick

Tuttofuoco vivono periodi di residenza in azienda che permettono loro di «lavorare sulle proprietà latenti della materia - ha detto Tagliaferro, uno dei curatori -. Il confronto tra industria e artisti permette alla prima di approfondire la conoscenza delle materie stesse, e ai secondi di scoprirne aspetti applicativi fino a quel momento inediti, oltre che ad averne la disponibilità». Ciascun artista lavora fruendo delle competenze e delle risorse tecniche e umane della Giovanardi, in team specifici per ciascuna opera. Con il coordinamento scientifico di Giovanna Felluga, il progetto ha trasformato l'azienda in un vero e proprio laboratorio progettuale ed esecutivo che, fino al 31 luglio, coinvolgerà tutte le aree produttive.

«Il progetto di produzione di opere d'arte è una pratica d'abbandono che parte dall'ingegno dell'artista per affidarsi all'esperienza

della fabbrica, fino a tradursi in arte contemporanea» ha detto Cavallarin, curatrice. Massimo Giovanardi ha aggiunto: «Il nostro impegno consiste nella ricerca quotidiana di soluzioni tecnico-estetiche da proporre ai grandi brand del lusso per veicolare il loro universo valoriale. Da qui l'idea di celebrare l'anniversario con un percorso artistico, non commissionando opere agli artisti ma mettendo la nostra esperienza al loro servizio».

L'esito finale dell'ambizioso percorso sarà una mostra, che prenderà forma in azienda da martedì 1 ottobre a sabato 30 novembre: le opere, accanto a macchinari moderni e a pezzi di archeologia industriale, saranno inserite in un inconsueto percorso espositivo progettato dallo studio di architettura BBMD. Al termine della mostra, le opere resteranno agli artisti (Marotta & Russo ha scelto di lasciare la propria all'azienda e dunque al territorio).

**IL PROGETTO
LO SVILUPPO
DI "10X100"**



Alcuni degli artisti e i curatori del progetto. A destra Antonio Calabrò con Massimo Giovanardi Foto Pietro Branchi



**IL PROGETTO
LO SVILUPPO
DI "10x100"**di **Federica Signorini**

Solo mecenatismo, solo filantropia? Quando il mondo della fabbrica si lega con l'arte contemporanea, c'è soprattutto una «straordinaria convenienza»: l'arte contemporanea consente all'impresa di capire dove sta andando il mondo».

Lo ha detto Antonio Calabrò, direttore di Fondazione Pirelli e vicepresidente di Assolombarda, definendo «eccellente testimonianza» quella di «10 x 100 fabbrica d'arte contemporanea», progetto promosso dall'azienda Giovanardi Spa per celebrare il proprio centenario. Martedì, la presentazione dell'iniziativa presso la sede milanese di Assolombarda ha registrato la presenza di Massimo Giovanardi, chairman della società con sede a Concorezzo, e dei curatori Martina Cavallarin e Marco Tagliaferro. Presenti anche alcuni artisti coinvolti nell'iniziativa. Ha aperto i lavori Calabrò, che ha sottolineato la visibilità dell'iniziativa.

Giovanardi, storica impresa lombarda specializzata nella progettazione esecutiva e nella realizzazione su commissione di espositori e packaging in materiale plastico e metallico (lavora con brand co-

La Giovanardi di Concorezzo presenta ad Assolombarda a Milano le residenze di artista in azienda ideate per celebrare il primo secolo di vita. Le opere saranno realizzate entro l'estate, in autunno la mostra all'interno della fabbrica



Alcuni degli artisti e i curatori del progetto. A destra Antonio Calabrò con Massimo Giovanardi Foto Pietro Branchi

«L'arte aiuta l'impresa a capire il mondo»

me Armani, Bottega Veneta, Bmw, Bulgari, Dior, Dolce&Gabbana, Prada, Samsung), festeggia nel 2019 i suoi 100 anni di attività. Per celebrare l'anniversario Massimo Giovanardi, in condivisione con il cugino Vittorio, ha avviato un progetto inedito basato sul profondo dia-

logo dell'azienda con alcune delle più interessanti voci della creatività di oggi: «10 x 100 fabbrica d'arte contemporanea» vuole promuovere l'ibridazione di linguaggi e competenze dell'industria e dell'arte.

Alessandro Agudio, Marie Denis, Marotta & Russo, Jacopo Maz-

zetti, Daniele Milvio, Gianni Moretti, Riccardo Paratore, Riccardo Previdi, Michele Spanghero e Patrick Tuttofuoco vivono periodi di residenza in azienda che permettono loro di «lavorare sulle proprietà latenti della materia» ha detto Tagliaferro, uno dei curatori. Il confronto tra industria e artisti permette alla prima di approfondire la conoscenza delle materie stesse, e ai secondi di scoprire aspetti applicativi fino a quel momento inediti, oltre che ad averne la disponibilità. Ciascun artista lavora fruendo delle competenze e delle



risorse tecniche e umane della Giovanardi, in team specifici per ciascuna opera. Con il coordinamento scientifico di Giovanna Felluga, il progetto ha trasformato l'azienda in un vero e proprio laboratorio progettuale ed esecutivo che, fino al 31 luglio, coinvolgerà tutte le aree produttive.

«Il progetto di produzione di opere d'arte è una pratica d'abbandono che parte dall'ingegno dell'artista per affidarsi all'esperienza della fabbrica, fino a tradursi in arte contemporanea» ha detto Cavallarin, curatrice. Massimo Giovanardi ha aggiunto: «Il nostro impegno consiste nella ricerca quotidiana di soluzioni tecnico-estetiche da proporre ai grandi brand del lusso per veicolare il loro universo valoriale. Da qui l'idea di celebrare l'anniversario con un percorso artistico, non commissionando opere agli artisti ma mettendo la nostra esperienza al loro servizio».

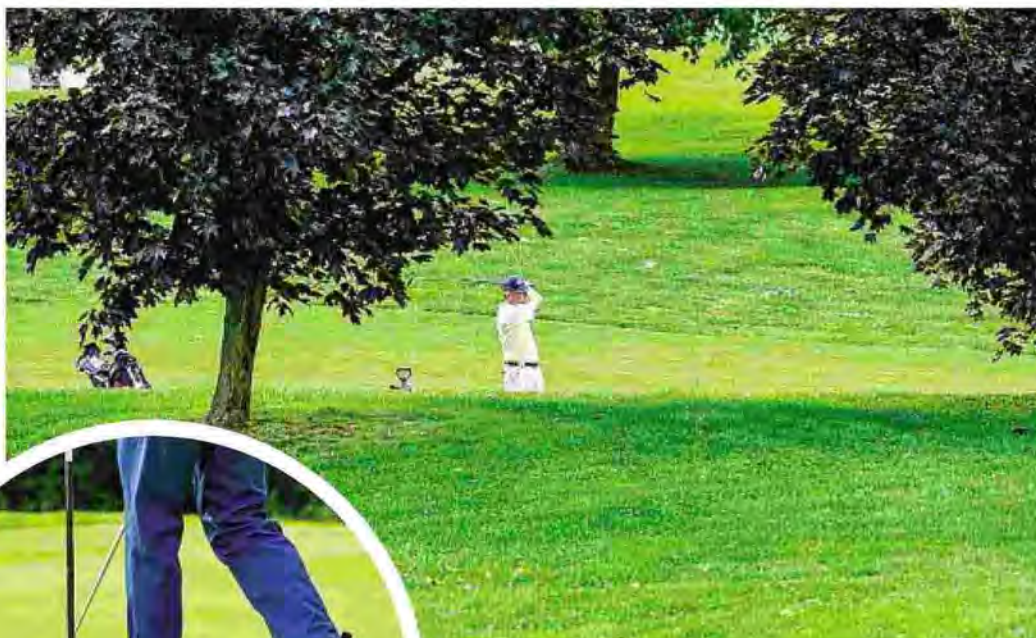
L'esito finale dell'ambizioso percorso sarà una mostra, che prenderà forma in azienda da martedì 1 ottobre a sabato 30 novembre: le opere, accanto a macchinari moderni e a pezzi di archeologia industriale, saranno inserite in un inconsueto percorso espositivo progettato dallo studio di architettura BBMD. Al termine della mostra, le opere resteranno agli artisti (Marotta & Russo ha scelto di lasciare la propria all'azienda e dunque al territorio). ■

**L'EVENTO** Il 4 giugno la gara a coppie che raccoglie i fondi per il "Maria Letizia Verga"

Piccola industria sul green A Usmate il golf che fa bene

Dopo il successo della prima edizione, torna l'appuntamento con il Trofeo Assolombarda Invitational di golf, che si svolgerà il 4 giugno al Golf Brianza Country Club-Cascina Cazzù a Usmate Velate. La gara, che verrà disputata secondo le regole del R&A Rules Limit ed adottate dalla Federazione Italiana Golf, si svolgerà con la formula delle 18 buche Louisiana stableford a coppie, categoria unica, partenza shot gun.

L'evento è organizzato dal Comitato Piccola Industria di Assolombarda e sarà un'occasione di incontro di sport ma soprattutto di charity. Assolombarda Invitational infatti supporta il Comitato Maria Letizia Verga per lo studio e la cura della leucemia infantile, nato con l'obiettivo di offrire ai bambini malati di leucemia in cura presso il Centro Maria Letizia Verga Monza l'assistenza medica e psico-sociale più qualificata per garantire loro maggiori possibilità di guarigione e una miglior qualità di vita.



Immagini dalla prima edizione dell'Assolombarda Invitational di golf



Lo scorso anno l'obiettivo è stato pienamente raggiunto: i fondi raccolti nella prima edizione del trofeo sono stati destinati al sostegno del progetto "sport therapy", un programma di allenamento e riabilitazione per i bambini e i ragazzi in te-

rapia oncologica.

L'iniziativa, oltre ad avere un importante scopo benefico, rappresenta anche per gli associati di Assolombarda (e non solo) un'ottima occasione per fare networking e per attivare possibili sinergie di business tra imprese. ■





Golf

Lunedì 03 Giugno 2019 (0)

[Facebook](#) [Twitter](#)

Golf: a Usmate Velate sul green per il Comitato Maria Letizia Verga

Dopo il successo della prima edizione, torna l'appuntamento con il Trofeo Assolombarda Invitational di golf, che si svolgerà il 4 giugno al Golf Brianza Country Club-Cascina Cazzù a Usmate Velate.

Dopo il successo della prima edizione, torna l'appuntamento con il Trofeo Assolombarda Invitational di golf, che si svolgerà il 4 giugno al Golf Brianza Country Club-Cascina Cazzù a Usmate Velate. La gara, che verrà disputata secondo le regole del R&A Rules Limit ed adottate dalla Federazione Italiana Golf, si svolgerà con la formula delle 18 buche Louisiana stableford a coppie, categoria unica, partenza shot gun.

L'evento è organizzato dal Comitato Piccola Industria di Assolombarda e sarà un'occasione di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

incontro di sport ma soprattutto di charity. Assolombarda Invitational infatti supporta il Comitato Maria Letizia Verga per lo studio e la cura della leucemia infantile, nato con l'obiettivo di offrire ai bambini malati di leucemia in cura presso il Centro Maria Letizia Verga Monza l'assistenza medica e psico-sociale più qualificata per garantire loro maggiori possibilità di guarigione e una miglior qualità di vita.

Lo scorso anno l'obiettivo è stato pienamente raggiunto: i fondi raccolti nella prima edizione del trofeo sono stati destinati al sostegno del progetto "sport therapy", un programma di allenamento e riabilitazione per i bambini e i ragazzi in terapia oncologica.

L'iniziativa, oltre ad avere un importante scopo benefico, rappresenta anche per gli associati di Assolombarda (e non solo) un'ottima occasione per fare networking e per attivare possibili sinergie di business tra imprese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

#Monza

#Usmate Velate

#sport

#Golf

#beneficenza

#bambini

#Salute

#associazioni

#Associazione industriale lombarda

#Federazione italiana golf

#Piccola Industria

Altri articoli



Martedì 04 Giugno 2019

Sport, le Farfalle azzurre della ritmica in gara alla Candy Arena di Monza



Martedì 04 Giugno 2019

Monza: disinfestazione straordinaria dalle zanzare per un caso di "Dengue"

Martedì 04 Giugno 2019

A Monza il congresso nazionale della Società italiana di Storia della medicina

Monza è la sede del 52esimo congresso nazionale della Società italiana di Storia della medicina. Il capoluogo brianzolo è stato scelto per l'unicità economica ...

Martedì 04 Giugno 2019

Concorezzo: addio a Giovanni Dattola, storico volontario del Gsd Concorezzese

Lutto nello sport di Concorezzo. Si è spento Giovanni Dattola, volontario ultra 80enne che ha speso gran parte del suo tempo al servizio della società ...

Lunedì 03 Giugno 2019

Imprese: Antonio Calabrò presidente dell'associazione Museimpresa

Antonio Calabrò, vicepresidente di Assolombarda e presidente dell'Editoriale Il Cittadino, è stato nominato presidente dell'associazione Museimpresa, che riunisce musei e archivi di grandi ...



Lunedì 03 Giugno 2019

Tartare di salmone selvaggio d'Alaska su crema di carote e mela verde

Articoli più letti

Incidente sulla Statale 36 tra Desio e Lissone: code e traffico intenso verso Milano

Giussano: nessun assessore di Forza Italia nella giunta di Marco Citterio

**MONZA** L'APPLICAZIONE NATA IN ALTERNANZA SCUOLA LAVORO CON LA PROJECT AUTOMATION

Gli studenti inventano la App per i turisti in città

- MONZA -

A SPASSO per Monza con la App inventata dai ragazzi del liceo artistico Nanni Valentini e dal liceo Zucchi. Si tratta del progetto di alternanza scuola lavoro, sviluppato dagli studenti di terza del liceo Valentini di Monza, indirizzo multimediale e figurativo, autori di "MonzaVisioni", l'applicazione turistica, comprendente Duomo, Villa Reale, ex macello e tempio della Villa Reale (ampiabile successivamente), in un percorso storico, culturale, artistico. I colleghi del liceo classico Zucchi hanno steso i testi esplicativi. Partner del progetto, all'azienda Project automation diretta da Fabrizio Felippone. «Già lo scorso anno abbiamo promosso il lavoro in team, insieme ad Assolombarda e alle scuole - ha commentato l'imprenditore, durante

la presentazione in azienda - quest'anno, abbiamo aggiunto la collaborazione tra istituti diversi». Caterina Fenaroli e Anna Conti del liceo artistico spiegano di aver scelto i luoghi più visitati di Monza, coniugando passato, presente e futuro con simulazioni e progettazione di possibili installazioni da realizzare davanti alla Villa reale o davanti al Duomo. «La difficoltà - sottolinea Carlotta - è stata mantenere i testi all'interno di un certo "peso" in termini di megabyte e organizzare tempi e orari per trovarci a lavorare insieme».

Problemi simili li hanno trovati anche i ragazzi degli istituti Henseberger e Mosè Bianchi che sotto la guida dei tutor di Project Automation hanno realizzato P@winery, una App per lo stoccaggio e catalogazione dei vini in una cantina, a seconda del colore,

tipologia, annata, utile per appassionati, enoteche e ristoranti. Gli informatici dell'Henseberger hanno implementato la parte tecnica, mentre gli esperti di Amministrazione hanno studiato il piano di marketing.

«**MI INTERESSANO** entrambe le App - ha detto l'assessore alla cultura Massimiliano Longo - presentiamole in città, magari durante la Biennale giovani». A latere della presentazione delle App, il tutor aziendale Fulvio Zanzottera ha consegnato anche due contratti di assunzione a Ivan Fondacaro e Niccolò Casadonte, al termine di uno stage di 5 mesi nell'ambito del percorso Its (Istruzione tecnica superiore) biennale per sistemisti, sostenuto da Confindustria e Regione Lombardia.

Cristina Bertolini

IDEE
I ragazzi
insieme
con
l'assessore
Longo
e i vertici
dell'azienda
(Rossi)



Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



SCUOLA E LAVORO

P@Winery e MonzaVisioni: ecco le App figlie di studenti brianzoli

5 Giugno 2019

Melissa Ceccon

Duecentocinquanta studenti coinvolti, per un totale di dodicimila ore di lavoro che hanno portato a quattro notti insonni, salvate da mille e duecento caffè bevuti. Sono questi i numeri che raccontano la nascita di **due APP sviluppate dai ragazzi dell'Istituto Mosè Bianchi e Pino Hesenberg e dei Licei Nanni Valentini e Zucchi nel progetto di alternanza scuola-lavoro sostenuta, anche quest'anno, dalla Project Automation e Assolombarda** e ieri, nella sede di Biassono dell'azienda, sono stati ufficialmente presentate le due applicazioni. La prima, **P@Winery**, per la gestione digitale di una cantina di vini e la seconda **MonzaVisioni**, che offre all'utente un percorso mappato, tra presente, passato e futuro, del capoluogo di provincia. Una serata che ha visto i ragazzi protagonisti e che si è conclusa con una sorpresa per due tirocinanti che hanno ricevuto la loro prima lettera di assunzione.

In dialogo con il **Reggio Emilia Approach**

8 Giugno 2019
dalle ore 9.00 alle 13.30
Saint Georges Premier, Monza





P@Winery e MonzaVisioni: un lavoro di squadra a disposizione dei cittadini

“Credo sempre di più nel progetto di alternanza scuola lavoro – commenta **Fabrizio Filippone, amministratore delegato della Project Automation** – perché da una parte dà la possibilità ai ragazzi di entrare in contatto con il mondo del lavoro permettendo loro di capire ancora meglio cosa vogliono fare una volta terminato il percorso di studi e dall'altra aiuta le aziende a staccarsi un po' dal passato avvicinandosi al futuro, alla gioventù. Il nostro obiettivo di quest'anno è stato quello di puntare al lavoro in team, non solo tra ragazzi, ma addirittura tra quattro scuole”.



E l'obiettivo è stato pienamente raggiunto perché tutti gli studenti coinvolti sono riusciti, in tempi record, a sviluppare due App utili e funzionanti. **I ragazzi degli Istituti Mosè Bianchi e Pino Hesenberg** hanno lavorato insieme per creare un'applicazione che permetta all'utente di gestire, con pochi click attraverso un qualsiasi device, la propria cantina di vini: inserire o eliminare bottiglie, etichettare, descrivere, aggiornare e molto altro ancora. Bella e interessante anche la **collaborazione tra il liceo artistico Nanni Valentini e quello classico Zucchi** che ha dato vita a MonzaVisioni, un'App per il turismo nel capoluogo di provincia: “abbiamo sezionato i luoghi e monumenti più importanti della città, mappandoli – spiegano gli studenti – e li abbiamo suddivise in tre categorie: presente, passato e futuro”. Gli utenti, infatti, scaricando l'applicazione già disponibile, potranno così vedere, per esempio, la versione attuale del Duomo leggendone anche le caratteristiche descrittive elaborate dai ragazzi del classico, scoprire le note storiche sotto la categoria 'passato' e avere anche una creativa visione futuristica del Duomo grazie alle elaborazioni fatte dai ragazzi del liceo artistico Nanni Valentini.

Massimiliano Longo, pronto a trasformare l'App in un progetto concreto

Monza
 Italia > Lombardia

mer 05	gio 06	ven 07
19°C 30°C	18°C 27°C	15°C 25°C
sab 08	dom 09	lun 10
17°C 26°C	18°C 26°C	18°C 27°C

stampa PDF
 3BMeteo.com

Meteo Monza



E' rimasto particolarmente colpito dal lavoro dei ragazzi, in particolare dei due licei, l'**Assessore al turismo Massimiliano Longo**: "da quando è stata restaurata la Villa Reale il turismo monzese è cresciuto del 48% e lo si può notare dall'aumento dei pullman in transito in città – commenta – ecco perché MonzaVisioni la trovo un'App molto interessante e mi metto a disposizione dei ragazzi per farla diventare un progetto concreto, magari con una presentazione ufficiale alla cittadinanza".

Finale con sorpresa: Project Automation assume i due tirocinanti

L'azienda di Biassono sempre più amica della scuola e dei ragazzi. Ancora poco sviluppate ma sicuramente in trend di crescita sono gli Istituti Tecnici Specializzati, polo d'accoglienza per quei ragazzi che non se la sentono di affrontare un lungo percorso universitario ma, allo stesso tempo, non si sentono ancora in grado di entrare nel mondo del lavoro con la giusta professionalità.



Tra queste realtà c'è anche l'**Istituto Tecnico Superiore Angelo Rizzoli** che da tempo collabora con la **Project Automation**: due ragazzi, inseriti lo scorso anno come stagisti, hanno ricevuto una bella sorpresa a fine serata. **Fabrizio Filippone**, infatti, ha colto l'occasione per sottolineare la sua forte volontà di avvicinare sempre di più il mondo delle scuole a quello del lavoro consegnando personalmente la lettera di assunzione in azienda ai due tirocinanti che, da oggi, possono vantare un posto di lavoro certo, un traguardo non da poco visto l'alto tasso di disoccupazione che ancora oggi si registra tra

i giovanissimi: "Paesi come la Germania o la Svizzera ogni anno fanno uscire dai propri Istituti un numero elevatissimo di professionisti specializzati, quasi un milione in Germania e almeno quarantamila in Svizzera – spiega **Roberto Sella, direttore dell'Istituto milanese** – noi siamo a 10 mila in anno: si capisce bene che così non possiamo essere competitivi e i nostri ragazzi non riescono a trovare il loro posto nelle aziende perché non hanno le competenze giuste". Ecco perché, l'**ITSAR** lavora a braccetto con aziende come la **Project Automation**: "sono gli stessi imprenditori che ci dicono quali competenze cercano – continua – e si mettono a disposizione come docenti. Attualmente abbiamo tre corsi che raddoppieranno l'anno prossimo".

Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla [Newsletter](#).

 [A scuola d'impresa Assolombarda](#) [Fabrizio Filippone](#) [Project Automation](#)

**Melissa Ceccon**

Laureata in Lingue e Letterature Straniere alla Cattolica di Milano. Mamma e moglie. Scrivo sempre e da sempre: nel 2008, il mio primo articolo di cronaca locale. Da allora, non ho più smesso. Sul web racconto anche di libri e di mamme. Nella mia borsa non mancano mai: un romanzo, una penna, un blocco per gli appunti e lo smartphone per catturare immagini e video delle notizie più interessanti.

0 Comments

Sort by Oldest 

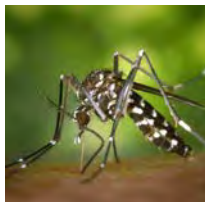
Add a comment...

 Facebook Comments Plugin

Articoli più letti di oggi

Monza, sospetto caso di Dengue. Scatta il trattamento di disinfestazione

Un caso sospetto di febbre dengue è stato diagnosticato in via Dante Alighieri. A darne comunicazione il comune di Monza attraverso una ordinanza.



Diecimila tonnellate di rifiuti smaltiti illegalmente: sequestri anche in Brianza

In corso in questo momento l'operazione del NOE, che sta smantellando una vera organizzazione criminale



Home > Monza e Brianza > e MonzaVisioni: ecco le App figlie di studenti brianzoli

 e MonzaVisioni: ecco le App figlie di studenti brianzoli

5 Giugno 2019

1

Assolombarda e Project Automation aiutano i ragazzi a fare impresa: presentati i due progetti realizzati dagli Istituti Mosé Bianchi, Pino Hesenberger e dai Licei Nanni Valentini e Zucchi

Leggi anche altri post [Provincia di Monza e Brianza](#) o leggi [originale](#)

 e MonzaVisioni: ecco le App figlie di studenti brianzoli
(istituti,mosé,realizzati,progetti,presentati,bianchi,pino)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali Disclaimer](#)

[★ Mi piace](#)

Di' per primo che ti piace.

Mi piace:

TAGS

Istituti

progetti

realizzati

[👍 Mi piace 0](#)

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Parco Agricolo Nord Est, on-line il video sull'agricoltura nel Parco



La lezione del professore Sgarbi

Monza, in 8 tentano di sradicare uno sportello bancomat: messi in fuga dalla polizia

Ultimi articoli

 e MonzaVisioni: ecco le App figlie di studenti brianzoli

Albino, trovata la casa per la famiglia sfollata

Schianto in moto, centauro gravissimo: è in coma e rischia la paralisi

Busto Arsizio – Anziano cade dalle scale, è grave – Varese News

Abbiategrosso, Bernacchi: 'Presto la Polizia Locale avrà 28 agenti'

Meteo Milano

Su MILANO sereno o poche nubi sparse oggi, con tendenza a maggiori addensamenti nuvolosi. Fenomeni precipitativi assenti. Le temperature della giornata, stazionarie, sono previste tra 17.7 e 29.4 gradi centigradi. I venti soffiano da S e sono previsti compresi tra 4 e 9 km/h. **Meteo prossime ore per MILANO:** In mattinata sereno o poco nuvoloso, al pomeriggio prevalenza di poche nubi, durante la sera copertura nuvolosa parziale.

Previsioni per Milano aggiornate il:
05/06/2019 08:35:02

Questo sito utilizza i cookie: [Leggi di più.](#)

[Va bene, grazie](#)


NOMINA «Tra storia e innovazione»

Musei d'impresa: Calabrò presidente



Antonio Calabrò

■ Antonio Calabrò (vicepresidente di Assolombarda e presidente dell'Editoriale il Cittadino) è il nuovo presidente dell'associazione Museimpresa, sodalizio che riunisce musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane a disposizione della collettività. Lo ha deciso l'assemblea annuale che si è riunita presso il Museo Piaggio a Pontedera (Pisa).

«Musei e archivi di impresa sono degli straordinari veicoli di sintesi tra storia e innovazione nel nostro Paese - ha commentato Calabrò - e permettono di documentare e raccontare quanto le imprese hanno fatto e continuano a fare per la crescita economica, sociale, civile dell'Italia». ■



L'AZIENDA SI FA AULA Collaborazione tra Assolombarda, Project Automation e alcuni istituti del territorio



Studenti e docenti dell'Iis Mosè Bianchi e dell'Iri Hensemberger Foto Cova



Studenti e docenti del liceo artistico Valentini e del liceo classico Zucchi Foto Radaelli



Al centro Nicolò Casadonte e Ivan Fondacaro. A destra l'ad di Project Automation Fabrizio Felippone



L'assessore Massimiliano Longo porta il suo saluto

Tra le esperienze presentate alla chiusura del secondo anno dell'iniziativa una app per enoteche e una per il turismo

Alternanza tra scuola e lavoro: da un'idea nasce un progetto

Il nome è cambiato. Ora l'**alternanza** scuola-lavoro, per il ministero della Pubblica Istruzione, si chiama Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (Pcto). Giusto per calcare di più sull'orientamento e meno sul lavoro. Ma la sostanza resta la stessa: occorre, da parte degli studenti, voglia di fare e di imparare, una giusta dose di umiltà, saper fare squadra, saper affrontare problemi anche nuovi. E dal lato, dell'impresa, saper dare fiducia ai giovani al di là degli stereotipi e metterci - più che risorse finanziarie, pure necessarie - tempo ed energie.

E quanto emerso lunedì alla cerimonia di conclusione del secondo anno di "Scuola d'impresa", l'iniziativa di collaborazione tra mondo delle aziende e mondo scolastico promossa da Assolombarda Milano Monza Brianza Lodi e da alcune scuole superiori del territorio.

Sede dell'evento la sede brianzese della Project Automation, società di ingegneria specializzata nella realizzazione di sistemi integrati per il monitoraggio ambientale, del controllo della mobilità e dei sistemi di gestione dei trasporti pubblici. L'ad di Project Automation, Fabrizio Felippone, ha sottolineato «la dedizione e la

capacità dei ragazzi» cui «va data fiducia» perché «non possiamo accusarli di stare sdraiati sul divano se poi ricorriamo loro quando qualcosa non va nel nostro telefonino».

Gli studenti di Mosè Bianchi ed Hensemberger hanno presentato il loro progetto di impresa formativa simulata sfociata nella creazione di una start up per la commercializzazione dell'app P@winery per la gestione di una enoteca. Il liceo artistico Valentini e il liceo classico Zucchi hanno presentato un progetto di valorizzazione turistica: installazioni per spiegare ai turisti i vari

monumenti monzesi, che diventano interattive con un app che mostra sui telefonini la storia, il presente e il possibile futuro di ciascun monumento. Un progetto cui l'assessore monzese al Turismo, Massimiliano Longo, presente all'incontro, s'è detto interessato.

Due studenti dell'Istituto tecnico superiore Rizzoli di Milano, Nicolò Casadonte e Ivan Fondacaro, al termine del tirocinio in Project Automation si sono visti consegnare da Felippone la lettera di assunzione. Finale con un aperitivo. Preparato, ovviamente, da una scuola: il corso alberghiero di In-presa di Carate. ■

di **Paolo Cova**

AZIENDE

Premio Brianza, ecco i vincitori

Lunedì sono state ricordate anche le aziende vincitrici del Premio Brianza Scuola Lavoro, organizzato da Assolombarda in collaborazione con la Consulta degli studenti, premiate lo scorso 18 maggio secondo diverse categorie: Virma spa, Project Automation, Ksb Italia spa, Worthington srl, Cesare Albertini spa (Gruppo Bosch), StM Microelectronics srl, Autoguidovie spa. ■


GOLF L'iniziativa a supporto del Comitato Maria Letizia Verga

Trofeo Assolombarda a Usmate

La seconda edizione va in buca

■ Seconda edizione del trofeo Assolombarda Invitational, organizzato dal Comitato Piccola Industria a supporto del Comitato Maria Letizia Verga per lo studio e la cura della leucemia infantile. Sul green del Golf Brianza Country Club-Cascina Cazzù a Usmate Velate hanno avuto la meglio Valentina Gismondi e William Gambetti del Team Artemide, 1° Coppia Lordo; Alessandro

Enginoli e Patrizia Carrarini del team Biostrada 1° Coppia Netto; 2° Coppia Netto e 3° Coppia Netto rispettivamente il Team Reflektor (con Ginevra De Fassi Negrelli e Anna Antoniutti) e il team My Energy (Pietro e Antonio Vallardi). I premi speciali sono andati al Team Deloitte (Michele Gismondi e Carolina Avanzini, 1° Coppia Mista); e al Team Michelini (Attilio Michelini e

Claudio Maggioni, 1° Coppia Seniores). Si sono distinti sul campo, come primo colpo più vicino alla buca Aldo Rivolta e Anna Antoniutti, infine premio speciale Driving Contest a Tommaso

Freyrie e a Patrizia Corradini. A consegnare ai vincitori i premi disegnati e realizzati dalla Giovannardi S.p.A., Gabriella Magnoni Dompè, Andrea Dell'Orto e Paolo Gerardini. ■



Il momento delle premiazioni



Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Nessuno ti protegge come AXA.

Ti aspettiamo in Corso Milano 23 a Monza.

AGENZIA AXA - ME:PA ASSICURAZIONI - Corso Milano 23, Monza
Tel. 039 2301818 - info@mepamonza.it - www.mepamonza.it

ME:PA
ASSICURAZIONI

ridefiniamo la protezione AXA

10 Giugno 2019

MBNews MONZA BRIANZA
Giornale online della Provincia di Monza e Brianza

Cerca nel sito



Politica Attualità Cultura Sociale Ambiente Economia Salute Sport Buongustaio

gelsia

energie straordinarie

20% SCONTO LUCE +



ECONOMIA

Assolombarda incontra il Ministro Bonisoli

10 Giugno 2019

Fonte Esterna

“Con il Ministro Bonisoli abbiamo fatto il punto su un traguardo nuovo da assicurare al Paese: la valorizzazione del nostro territorio come **polo di sviluppo** delle iniziative legate alla cultura di impresa e della promozione del design, tra memoria e innovazione. Serve un approccio di sistema a sostegno dell'**industria creativa**, settore essenziale della nostra economia.

In questa direzione, la costituzione dell'“Associazione per il Sistema Museale del Design – Milano” è stato un passo davvero significativo. Nella logica di quel modello pubblico privato, che vede lavorare insieme soggetti diversi – in questo caso Assolombarda, Triennale, Associazione per il Disegno Industriale – uniti da una comune progettualità: **il sostegno e la promozione dello straordinario patrimonio di design del territorio**. Nelle scorse settimane, il Ministero per i Beni e le Attività culturali, la Regione Lombardia e il Comune di Milano si erano già espressi a tal proposito attraverso un protocollo di intenti per la valorizzazione del Sistema museale del Design.

Il design è soprattutto **innovazione**. Attraverso il design, le imprese italiane hanno plasmato i propri prodotti ridefinendone il senso, connotandoli culturalmente, rendendoli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

peculiari, rafforzando la loro competitività e allo stesso tempo arricchendo l'Italia di un immaginario positivo in costante evoluzione. Ed è anche grazie a questi prodotti "culturali" se il **Made in Italy** è oggi il terzo marchio più conosciuto a livello mondiale.

Centro di questo sistema italiano è la città di Milano, che attira **fondi di investimento internazionali** e che vanta una delle più alte concentrazioni di **scuole di design** al mondo: ben 9 centri di alta formazione tra Università, Accademie e istituti legalmente riconosciuti. Sono oltre 7mila i professionisti del design diplomati ogni anno negli istituti di formazione italiani, riconosciuti dal MIUR, di questi il 43% viene dalla Lombardia.

In questo sistema operano 31mila imprese italiane, che segnano il primato europeo, e che generano un fatturato di **3,8 miliardi di euro**. Con più di 50mila addetti: 1/6 del totale di quelli europei. E per peso percentuale sul totale delle imprese di design italiane, l'area metropolitana milanese è prima con l'11,6% e il 20% del valore aggiunto".

Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla [Newsletter](#).

 [Assolombarda aziende Bonomi design imprese industria Ministro Bonisoli](#)



Fonte Esterna

Questo contenuto non è un articolo prodotto dalla redazione di MBNews, ma è un testo proveniente da fonte esterna e pubblicato integralmente e/o parzialmente ma senza averne cambiato il senso del messaggio contenuto.



0 Comments

Sort by [Oldest](#)



Add a comment...

 Facebook Comments Plugin

Articoli più letti di oggi



DARIO ALLEVI L'attuale sindaco di Monza è stato il primo presidente della Provincia di Monza e Brianza, l'unico eletto dalla cittadinanza

«Furono 5 anni intensi, un'esperienza irripetibile»

Ha ancora ricordi vivissimi di quel periodo, c'è solo rammarico per lo stato in cui versa oggi l'Ente, che spera di veder presto rilanciato

MONZA (cmz) **Dario Allevi**, primo presidente della Provincia di Monza e della Brianza, oggi è il sindaco della città di Teodolinda. Ha però ancora vivissimi i ricordi di quell'anno 2009 e dei cinque e rotti che ne seguirono «un entusiasmo incredibile, un'emozione grandissima. Ancor oggi, a distanza di tanti anni, sono in contatto con assessori e consiglieri che hanno condiviso con me quell'esperienza».

Il ricordo è ancora vivo perché il distacco del cordone ombelicale che teneva legata la Brianza a Milano era atteso e auspicato. «I primi anni sono stati veramente bellissimi - ha ricordato Allevi - perché tutti si lavorava per lo stesso obiettivo, tant'è che la maggior parte delle delibere venivano approvate all'unanimità dal Consiglio. Anche il Piano territoriale di coordinamento, finalizzato a contenere il consumo di suolo era stato approvato con l'astensione dei gruppi di minoranza».

Dalle parole, ma anche dallo sguardo, traspare l'entusiasmo con cui Allevi ha vissuto quell'esperienza politica. Anche se c'è un po' di rammarico perché con l'avvento della legge Delrio del 2014 gli stanziamenti diminuirono drasticamente e fare quadrare i bilanci fu sempre più difficile. Quelle condizioni in cui

la Provincia si trova anche ora. «E' in mezzo a un fiume», usa quest'immagine Allevi per descrivere lo stato attuale dell'Ente. Si può lasciarla annegare o si può tirarla a riva e rilanciarla.

«Ci hanno tagliato i fondi perché in un momento di crisi ha preso corpo la tesi che la Provincia fosse un ente inutile. Non è così e la storia è qui a dimostrarlo. Chi è venuto dopo di me, cioè **Gigi Ponti** e **Roberto Invernizzi**, pur con un Ente che ha cambiato pelle e pur nelle ristrettezze finanziarie ha infatti continuato a essere punto di riferimento per i sindaci e gli sta-

keholder del territorio e questo dimostra la serietà di chi intende la politica come servizio, chi cioè la fa con lo spirito giusto».

Sul futuro dell'Ente il sindaco di Monza non si sbilancia.

«Penso che oggi per chi è alla guida del Paese la cosa più semplice sia lasciare la Provincia così come è, anche perché il suo futuro non rientra nel contratto di governo. Quindi credo che non ci saranno cambiamenti fino a che non si tornerà alle urne. Personalmente sono convinto che un ente intermedio tra Regione e Comuni serva. L'architettura dello Sta-

to dovrebbe fare una cura dimagrante. A mio parere Comuni sotto i 5.000 abitanti oggi non hanno senso di esistere, così come Province con meno di mezzo milione di abitanti o Regioni con meno di un milione e mezzo di abitanti. Con questi tre paletti si eliminerebbero tanti Enti, si ridurrebbero i costi e si riorganizzerebbe lo Stato in modo più omogeneo».

Sempre guardando al futuro Allevi si augura che i 31 primi cittadini eletti di recente in provincia portino nell'assemblea dei sindaci «quello spirito costruttivo» che ha caratterizzato il lavoro della Provincia nei suoi primi anni «perché nell'ultimo periodo questo si è andato un po' perdendo e si è fatta pesare di più la logica dei numeri».

Motivo di soddisfazione per il sindaco di Monza è aver visto arrivare a conclusione il cosiddetto «Pacchetto sicurezza». Sia pur con ritardo ora nel Polo istituzionale di via Grigna ci sono infatti i Comandi provinciali dei Carabinieri, della Guardia di finanza, dei Vigili del fuoco e la Questura. «Mi auguro che tutti possano avere presto un organico all'altezza». Resta il rammarico dell'accorpamento della Camera di Commercio MB con quella di Milano; «una grande perdita, mentre ha ben lavorato Assolombarda, pur accorpata a Milano».

«Oggi, per chi guida il Paese, la cosa più semplice è lasciare la Provincia così come è, anche perché il suo futuro non rientra nel contratto di Governo»



DARIO ALLEVI oggi sindaco di Monza, è stato il primo presidente della Provincia di Monza e della Brianza. Finora è anche l'unico eletto direttamente dai cittadini; chi è venuto dopo di lui è stato infatti eletto dagli amministratori dei vari Comuni brianzoli



PRESENTATO LUNEDÌ IL PROGETTO DELL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

ESPERIENZA Protagonisti quattro istituti monzesi e l'azienda biassonese Project Automation che fa formazione

Gli studenti imparano a fare impresa

«Cerchiamo di proiettare le aziende nel futuro e di farle crescere attraverso l'incontro di generazioni»

a cura di
Emanuela Resnati

BIASSONO (rem) Aziende, ragazzi e scuole insieme per progettare e guardare sempre avanti. Hesemberger, Mosè Bianchi, liceo artistico Nanni Valentini e il classico Zucchi: quattro istituti monzesi imparano a fare impresa attraverso il progetto dell'alternanza scuola-lavoro.

Da una parte c'è «Project Automation», l'azienda biassonese che crede e sta accanto ai ragazzi nel fare formazione per entrare all'interno delle realtà industriali, dall'altra parte i giovani protagonisti che hanno saputo mettersi in gioco e lavorare in team confrontandosi. E Assolombarda che è riuscita a unire le due realtà. I ragazzi hanno raccontato la nascita

di due app: P@Winery, per la gestione digitale di una cantina di vini in modo semplice e del tutto innovativo grazie ai ragazzi dell'Hesemberger e Mosè Bianchi e MonzaVisioni, un percorso virtuale tra presente, passato e futuro nella cittadina monzese mappando luoghi di interesse per i turisti grazie ai liceali del classico e artistico.

Nella sala conferenze di via Friuli, lunedì 3 giugno, sono stati presentati i frutti di un lungo lavoro: app nate grazie alle competenze di differenti realtà attraverso lo sviluppo

di nuove tecnologie.

«E' questo il successo dell'alternanza scuola-lavoro. Nel concreto il progetto è riuscito ad avvicinare e calare i ragazzi nelle aziende il prima possibile. Attraverso tutti voi cerchiamo di proiettare le aziende nel futuro, sviluppare nuovi sistemi con la possibilità di far crescere l'azienda attraverso l'incontro di generazioni differenti» ha preso parola l'amministratore delegato di Project Automation **Fabrizio Felipone**. La serata si è conclusa con una sorpresa. I tirocinan-

ti in Project Automation, **Niccolò Casadonte** e **Ivan Fondacaro**, di 21 e 22 anni, a conclusione del percorso di studi post diploma presso l'Istituto tecnico Superiore Angelo Rizzoli che da tempo collabora con la realtà biassonese, hanno ricevuto la lettera di assunzione nell'azienda biassonese. Hanno espresso il loro orgoglio e grande soddisfazione **Mariagrazia Bonanomi** di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e **Masimiliano Longo**, assessore al Turismo di Monza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.