



Home > Monza e Brianza > Monza-Montevecchia 2019: lunedì 11 marzo le iscrizioni alla gara di corsa a...

Monza-Montevecchia 2019: lunedì 11 marzo le iscrizioni alla gara di corsa a coppie

9 Marzo 2019



Presentata la nuova edizione della Monza-Montevecchia di podismo: le iscrizioni per le 220 coppie saranno aperte la mattina di lunedì 11 marzo. Tutto quello che c'è da sapere. Bisognerà essere scattanti già lunedì 11 marzo. Perché alle ore 8 sul sito Otc verranno aperte le iscrizioni all'edizione numero 8 della Reale Mutua Monza-Montevecchia Eco Trail, in programma domenica 26 maggio. La prima coppia partirà alle 8.30. La manifestazione è sostenuta anche da Assolombarda ed Enerxenia. La Momot organizzata dalla asd Monza Marathon team è una gara podistica a coppie, riservata a 220 c...

Leggi anche altri post [Provincia di Monza e Brianza](#) o leggi [originale](#)

Monza-Montevecchia 2019: lunedì 11 marzo le iscrizioni alla gara di corsa a coppie (**podistica,team,riservata,atleti,recita,svolge,marathon**)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali Disclaimer](#)

TAGS

podistica

riservata

team

Mi piace 1

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Monza Montevecchia Enerxenia va di corsa



Presentato il 30° Giro in Rosa, passerà da Lissone e Carate



C'era una volta un 70enne con tre donne e ventuno confezioni di profumi in un'auto a Seregno

Ultimi articoli

Monza-Montevecchia 2019: lunedì 11 marzo le iscrizioni alla gara di corsa a coppie

Giovane ferito da colpo pistola a gamba

"Allo stadio di San Siro senza auto per partite e concerti: nasce l'isola pedonale, si entrerà solo su prenotazione"

Novipiù Junior Casale – Remer Treviglio: gli arbitri e le ultime sul match

Bertazzoni:12/3 riunione su venerabilità

Articoli Recenti: Italia 24

Il vento gelido scolpisce il ghiaccio. Spettacolare scatto di una fontana a Pescopagano

Regionali, il lungo abbraccio tra Meloni e Marsilio:

Abruzzo modello esportabile anche a livello nazionale

Bimbo morto soffocato nel crotonese

Macerata, "Scuole Sicure": denunciato giovane nigeriano

Un romano al Teatro romano, Simone Cisticchi a luglio a Fiesole

Meteo Milano

Su MILANO generalmente soleggiato oggi, con tendenza a copertura nuvolosa in aumento. Rischio basso di precipitazioni. Le colonnine di mercurio, stabili, risultano comprese tra 8.3 e 16.9 gradi centigradi. I venti proverranno da W e saranno compresi tra 4 e 8 km/h. **Meteo prossime ore per MILANO:** Al mattino assenza di nuvolosità o poco nuvoloso, durante le ore pomeridiane assenza di nuvolosità o poco nuvoloso, alla sera copertura nuvolosa parziale.

Previsioni per Milano aggiornate il:
09/03/2019 08:35:49



Vimercate, il metrò “mette le ali”

Idea di un tram sopraelevato per il prolungamento da Cologno

CACCAMO
■ A pagina 11**CONSIGLIO COMUNALE** APPROVATO ALL'UNANIMITÀ UN DOCUMENTO CHE CHIEDE DI FARE PRESTO

A Vimercate il metrò mette d'accordo tutti

- VIMERCATE -

LA METROPOLITANA è il sogno proibito da almeno 40 anni dei pendolari del Vimercatese. Ora riparte la crociata per averla. Il Consiglio comunale di Vimercate ha approvato all'unanimità un ordine del giorno della maggioranza targata M5Stelle che sollecita Metropolitana milanese, Regione e ministero dei Trasporti a portare i binari fino a Vimercate.

E A CONCLUDERE entro marzo lo studio di fattibilità, il terzo della serie, costato 243mila euro. Soldi pagati dalla Regione, dai comuni di Vimercate, Brugherio, Carugate, Agrate Brianza e Concorezzo e da quello di Milano. Lo scopo è studiare un sistema di trasporto pubblico dalla stazione M2 Cologno Nord a Vimercate. Quattro le ipotesi: solo gomma, bus rapid transit, metrolinvia e prolungamento della metropolitana, soluzione quest'ultima su cui puntano i sindaci. La verità è che, in qualsiasi altro stato europeo, il Vimercatese, la valle del silicio lombarda, avrebbe già la metropo-

**ATTESA** La metropolitana è da 40 anni il sogno della Brianza Est

litana senza neppure stare a chiederla. Nello studio di Assolombarda Top 500+ 2018, che analizza le prime 800 società della Provincia di Monza e della Brianza, Vimercate si trova al secondo posto in classifica, dopo Monza, con circa 8,2 miliardi di euro di fatturato. Se si aggiunge Agrate Brianza,

il giro d'affari sale a 19,8 miliardi, il 41,1% del totale, e le aziende top a 321. Esprinet ed STMicrollectronics sono la prima e la terza impresa della provincia. Muovono quasi 20mila persone ogni giorno, con un forte pendolarismo al contrario da Milano verso la Brianza, insieme all'Energy park,

a Nokia, Cisco e Micron, ai centri d'affari Torri Bianche e Colleoni. Un esercito di pendolari che oggi si sposta soprattutto in auto.

«Ci auguriamo che gli incontri concordati tra Metropolitana milanese e i singoli comuni si facciano al più presto - dice Patrizia Teoldi, la capogruppo pentastellata - Si deve garantire al più presto un collegamento da Cologno a Vimercate efficiente e sostenibile per alleggerire il traffico e favorire lo sviluppo».

E d'accordo Mariasole Mascia, la capogruppo del Pd, che però non risparmia critiche alla maggioranza: «Forse, a seguito di interrogazione di Vimercate Futura che attende ancora risposta, si è svegliato anche il M5S sul tema. Ora che amministrano forse hanno anche capito la complessità di una questione che prima hanno sempre banalizzato. Mi auguro che alle parole seguano i fatti. Non bastano gli ordini del giorno - di cui i cassetti del sindaco Sartini sono ormai pieni - per risolvere i problemi».

Ant.Ca.



FOCUS

La richiesta

Un ordine del giorno della maggioranza targata M5Stelle sollecita Metropolitana milanese Regione e ministero dei Trasporti a portare i binari fino a Vimercate

L'obiettivo

Concludere entro marzo lo studio di fattibilità da 243mila euro: soldi di Regione e comuni di Vimercate, Brugherio, Carugate, Agrate Concorezzo e Milano

Le ipotesi

Quattro ipotesi per unire la stazione M2 Cologno Nord a Vimercate: solo gomma, bus rapid transit metrolinvia e metrò soluzione quest'ultima su cui puntano i sindaci





IL SOGNO Un appuntamento dell'Atp potrebbe tornare dopo anni. Sarebbe un evento unico el suo genere

A Monza come a Wimbledon?

Presentato il progetto di un torneo di tennis sull'erba in Autodromo. Servono 7 milioni

MONZA (czi) La specialità più veloce nel tennis, l'erba, nel tempio della velocità, l'Autodromo.

Un sogno che potrebbe diventare realtà. Nel 2020, con una tappa a Monza del circuito Atp. Sull'erba, dunque in avvicinamento all'appuntamento clou sul verde, Wimbledon. Il progetto è stato presentato martedì scorso proprio in Autodromo. A guidare il progetto, elaborato dalla società MiTo Group, un personaggio noto nel mondo del tennis, **Giorgio Tarantola**, ex arbitro internazionale da anni

impegnato nell'organizzazione di tornei come i «Challenger» di Alessandria, Lugano, Genova.

L'organizzazione del torneo è sostenuta oltre che dall'Amministrazione, dalla Regione e da Assolombarda. Per realizzare l'evento servono circa 7 milioni che gli organizzatori contano di recuperare soprattutto da sponsor privati. In quel caso dai vertici «Atp» verrebbe formalizzato in un «si» un gradimento preliminare. I dettagli sono stati illustrati dal sindaco **Dario Allevi**, dal vicepresidente di Regione Lom-

bardia, **Fabrizio Sala**, dal vicepresidente di Assolombarda, **Andrea Dell'Orto**, dallo stesso Tarantola e **Claudio Scapecce** per MiTo Group.

Come detto, l'idea è di giocare sull'erba e nel progetto degli organizzatori c'è il montaggio e smontaggio dei campi all'interno dell'Autodromo che si avvia a festeggiare il suo centenario. L'obiettivo, attirare a Monza circa 100mila appassionati di tennis.

«Abbiamo raccontato al mondo delle imprese e alle istituzioni un sogno - ha commentato il sindaco Dario Al-

levi - portare nella nostra città, per la prima volta in Italia, un torneo Atp 250 su erba». Nell'Autodromo verrebbero temporaneamente realizzati cinque campi nell'area pad-dock e uno, il campo centrale, sulla pit-lane.

«La concorrenza è agguerrita - ha aggiunto Allevi - ma abbiamo la forza delle idee di un evento pensato dal territorio per il territorio. Tutti possono organizzare un torneo così importante, ma nessuno può pensare di farlo nel Parco cintato più grande d'Europa e sul circuito più veloce della



IDEA Il sindaco con gli organizzatori

Formula 1». Entusiasta anche l'assessore allo Sport, **Andrea Arbizzoni**: «L'idea c'è, il progetto è ambizioso, la cornice eccezionale. Speriamo il territorio possa cogliere l'importanza di un evento così».



Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Giornale online della Provincia di Monza e Brianza

Politica Attualità Cultura Sociale Ambiente Economia Salute Sport Buongustaio

ATTIVA SUBITO



MASSIMO CHISARI

ASSOLOMBARDA
PALAZZO GIO PONTI

ECONOMIA

Assolombarda, "Agenda Nord Milano": dodici proposte per rilanciare il territorio

12 Marzo 2019

Fonte Esterna

Delineare una visione del **futuro sviluppo** del Nord Milano e identificare **temi prioritari** e **progetti concreti**, da realizzare in partnership pubblico-privato, per promuovere la **competitività** e l'**attrattività** del territorio e riorientare lo sviluppo economico locale.

Sono gli obiettivi dell'**Agenda Territoriale del Nord Milano**, elaborata da **Assolombarda** 'Zona Nord Milano' con il supporto del **Centro Studi PIM**, presentata questa mattina al Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni alla presenza di rappresentanti delle istituzioni nazionali, regionali e di zona, delle imprese e della comunità locale.

"Imprese e Pubblica Amministrazione sono chiamati insieme a giocare un ruolo abilitante per favorire l'attrazione di **nuovi investimenti** e lo **sviluppo economico** del territorio, mettendo a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network – ha sottolineato **Stefano Venturi**, Vicepresidente di Assolombarda e Presidente e Amministratore Delegato di Hewlett Packard Enterprise Italia –. Nasce in questa logica l'Agenda Nord



Milano, che interpreta il ruolo della business community come partner delle istituzioni e della comunità locale per mettere in opera le idee e dare **concretezza** ai diversi progetti in campo”.

“Per dare sostegno alla competitività delle imprese siamo convinti che sia sempre più necessario sostenere anche la **competitività** del contesto in cui le aziende operano e mettere a sistema mondo produttivo, istituzioni e attori locali in una visione condivisa di sviluppo e in un’ottica di **collaborazione pubblico-privato** – ha dichiarato

Massimiliano Riva, Presidente Zona Nord di Assolombarda –. Con questa Agenda abbiamo voluto dare il nostro contributo proprio in questa direzione, elaborando una serie di proposte concrete per vincere le molte sfide che questo territorio ha davanti. Crediamo, infatti, che la Zona Nord abbia le potenzialità per diventare un’**area di eccellenza produttiva** unica nel panorama metropolitano, attraverso un programma di interventi coordinati e mirati”.

Nei prossimi anni il Nord Milano sarà interessato da alcuni **grandi interventi infrastrutturali**, per esempio il prolungamento della M1 e della M5, il nuovo hub intermodale di Bettola, e di **trasformazione urbana**, il progetto Città della Salute e della Ricerca, l’ampliamento del sistema verde con il Parco del Grugnotorto e la riqualificazione dell’area ex Falck. Grandi opere che rappresenteranno un’occasione unica per tutta la Zona e la Città Metropolitana.

Per cogliere questa occasione, Assolombarda ha promosso un **percorso di analisi e confronto** con i principali interlocutori locali – imprese, amministrazioni, università, enti –, che ha portato all’elaborazione di un’Agenda per lo sviluppo del territorio.

L’indagine ha messo in luce **due ambiti di intervento** strategici per la Zona Nord – “Capitale umano, innovazione e start-up” e “Accessibilità e attrattività dei luoghi” –, che costituiscono gli assi portanti dell’Agenda. In questi ambiti, Assolombarda identifica **12 proposte progettuali** intorno alle quali mettere al lavoro le energie pubbliche e private.

In particolare, l’istituzione di un **Tavolo permanente per l’innovazione** per promuovere le eccellenze e sviluppare sinergie; l’ampliamento del progetto **iBicocca** oltre i confini dell’Università; sostenere lo sviluppo dell’**Open Innovation Lab Bicocca** per favorire il trasferimento tecnologico e la collaborazione tra imprese e mondo accademico. Oltre a **promuovere il dialogo tra scuole e imprese e istituire** – iniziativa già realizzata durante i lavori dell’Agenda – **un corso biennale ITS sulle Scienze della Vita** per formare la figura di Tecnico Superiore per l’automazione e i sistemi meccatronici biomedicali; creare un network sulle life science; realizzare un Centro di ricerca e innovazione nell’ambito della bio-sostenibilità e dell’economia circolare. E ancora, nell’ottica della **rigenerazione urbana** promuovere il riutilizzo dell’ex Istituto Scolastico Peano; promuovere le aree e le opportunità di investimento presenti sul territorio; contribuire alla crescita del settore turistico locale; istituire una cabina di regia sulle opere infrastrutturali; organizzare una rete di Mobility Management aziendali per condividere esperienze e favorire il coordinamento di nuove iniziative.

L’evento di questa mattina, è stato infine l’occasione per siglare una dichiarazione di intenti tra i **Comuni del Nord Milano** – Bresso, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Cusano Milanino, Paderno Dugnano, Sesto San Giovanni – con l’obiettivo di condividere le finalità dell’Agenda e riconoscersi nella sua visione e nelle priorità strategiche e progettuali definite. L’intesa individua, inoltre, nella **cooperazione** sovracomunale la premessa fondamentale per un’**efficace programmazione** e implementazione delle politiche locali a sostegno del sistema produttivo.

Cliccando sulla **Pagina Facebook Ufficiale di MBNews** e mettendo “MI PIACE” sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla **Newsletter**.

Agenda Nord Milano Assolombarda attrattività competitività futuro investimenti progetto proposte sviluppo economico territorio



Sphinx

Gioca alle Slot Online di Lottomatica. Bonus fino a 620€!

Gioca ora >



Infostrada.it

ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti

Più informazioni >

TRG AD

Monza
 Italia > Lombardia

mar 12 4°C 15°C	mer 13 4°C 16°C	gio 14 4°C 17°C
ven 15 5°C 17°C	sab 16 6°C 18°C	dom 17 8°C 16°C

stampa PDF
 3BMeteo.com

Meteo Monza



MONZA SEDE presidio Assolombarda

(Foto by FABRIZIO RADAELLI)

Martedì 12 Marzo 2019 [\(0\)](#)

[Facebook](#) [Twitter](#)

Imprese: sostegno allo sviluppo delle Pmi in un incontro in Assolombarda

Il sostegno alle Pmi lombarde attraverso le nuove misure regionali e vecchi strumenti rifinanziati al centro dell'incontro in programma mercoledì 13 marzo nella sede del Presidio territoriale di Monza di Assolombarda.

Le nuove misure a sostegno delle Pmi lombarde che saranno attivate nel primo trimestre del 2019 da Regione Lombardia, oltre a un aggiornamento e a un confronto con i diversi incentivi nazionali e regionali attivi da qualche anno. Questi i principali argomenti dell'incontro che si terrà mercoledì 13 marzo alle 11 nella sede del Presidio territoriale di Monza di Assolombarda.

All'ordine del giorno i contributi per investimenti finalizzati all'ottimizzazione e all'innovazione dei processi produttivi delle micro e piccole imprese manifatturiere, edili e dell'artigianato; il bando al via che prevede un contributo a fondo perduto, un finanziamento a tasso agevolato e la garanzia gratuita di Regione Lombardia sul 70% del finanziamento, per progetti di sviluppo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

aziendale; la Nuova Sabatini rifinanziata dalla legge di Bilancio 2019 con uno stanziamento di 480 milioni di euro; incentivo della Cciaa Milano, Monza Brianza e Lodi, "Agevola credito" per facilitare l'accesso al credito delle imprese che realizzano programmi d'investimento produttivi. Non mancheranno, inoltre, un aggiornamento sulle agevolazioni fiscali per investimenti in beni strumentali e un accenno alla nuova misura regionale "Fashiontech" che prevede contributi a fondo perduto per progetti di ricerca e sviluppo presentati da imprese appartenenti alla filiera della moda. Per informazioni: 039 3638222 o fin@assolombarda.it.

Redazione online

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

#Monza

#Economia, affari e finanza

#Macroeconomia

#Imprese

#assolombarda confindustria milano monza e brianza

Altri articoli



Domenica 10 Marzo 2019

Lissone, donna soccorsa per un male al supermercato



Sabato 09 Marzo 2019

A trecento all'ora senza farsi male: tutti in pista al Mc Sim di Monza - VIDEO

Giovedì 07 Marzo 2019

Spunto di vista: se Monza sale sull'auto senza pilota

L'editoriale del direttore Claudio Colombo. Il progetto possibile di un polo di ricerca in autodromo sulle nuove auto "driverless", voluto da Regione Lombardia con ...

Giovedì 07 Marzo 2019

Villasanta restituisce 590mila euro al Gigante

Non si farà più il centro di produzione previsto al confine con Arcore: il Pgt approvato ha vincolato l'area a verde strategico. Ma ora ...

Giovedì 07 Marzo 2019

Monza: Brianzacque spiega i motivi delle nuove puzze a San Rocco

Brianzacque spiega i motivi del perché a San Rocco nelle ultime settimane i miasmi sono tornati a farsi sentire. E le vasche oggetto dei recenti ...



Mercoledì 06 Marzo 2019

Monza e Brianza alla fiera Fa' la cosa giusta: tra volontariato e imprese

Articoli più letti

Accecato dalla gelosia picchia la compagna e la costringe a toccare un filo elettrico scoperto

Vento con raffiche fino a 70 all'ora: a Monza chiusi il parco e i cimiteri, provvedimenti anche in Brianza

Lissone: coltellata dopo una lite, accusato di tentato omicidio

Briosco: a Matteo Salvini il Premio Fontana di Cancro Primo Aiuto

Odori molesti tra Arcore e Usmate Velate: indagini su territorio e aziende

**Calcio serie D** La nuova proprietà esordirà ufficialmente domenica prossima a Como con la capolista

Seregno: accordo fatto con Erba, venerdì la firma

■ Seregno

SEREGNO-DAVIDE ERBA. È fatta. Manca solo l'annuncio ufficiale che verrà dato venerdì nel tardo pomeriggio quando è già stata convocata a Seregno una conferenza stampa congiunta a cui parteciperanno vecchia e nuova proprietà azzurra. Da una parte Carmine Castella e Matteo Frascini, dall'altra Davide Erba che, presumibilmente, presenterà di fronte ai giornalisti lo staff dirigenziale che lo accompagnerà in questa sua nuova avventura calcistica dopo quella alla Fiammammona di qualche anno fa. La

firma sui contratti davanti a un notaio sarà posta sempre venerdì poche ore prima dell'incontro con la stampa. Un po' come avvenne per il passaggio di proprietà del Monza con Galliani e Colombo che raggiunsero, direttamente dallo studio del commercialista a Milano, la sede di Assolombarda dove erano assiepati tv e giornali. Erba aveva già firmato un preliminare d'acquisto e già seguito dalla tribuna d'onore, vicino a Castella, una gara del Seregno. Domenica a Como contro la capolista il suo esordio ufficiale da patron. Intanto ieri pomeriggio è

partito nell'undici titolare il giovane difensore del Seregno Federico Ampollini che alla Viareggio Cup (l'ex Torneo di Viareggio) difende i colori della Rappresentativa di serie D. Prima gara del girone e primo pareggio 1-1 contro l'Under 19 della Cina. A segno per gli italiani Sall su rigore a tempo quasi scaduto per un pareggio che va stretto. La seconda sfida è in programma domani alle 15 contro la Spal sul terreno di gioco del "Nannotti" di Badesse (Si). Chiusura con la Salernitana sabato sempre alle 15 allo Stadio "Raciti" di Quarrata.

Ro.San.

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Giornale online della Provincia di Monza e Brianza

Politica Attualità Cultura Sociale Ambiente Economia Salute Sport Buongustaio

Mobili per ufficio Fumu

Vuoi diventare nostro Partner? Contattaci per una collaborazione.

Fumu srl

CONTATTACI



IMPRESE

Piccola Industria e Assolombarda promuovono la cultura finanziaria delle PMI

13 Marzo 2019

Fonte Esterna

Piccola Industria Confindustria e Assolombarda hanno siglato oggi una lettera d'intenti per la diffusione, all'interno del Sistema Confindustria, di **Bancopass**: una piattaforma ideata da Assolombarda per rendere snella e trasparente la comunicazione finanziaria delle imprese facilitando le relazioni con le banche e il mondo finanziario. L'obiettivo comune è il rafforzamento e la crescita della **cultura finanziaria delle Pmi**.

Bancopass supporta gratuitamente le **imprese**, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le **startup**, nella pianificazione finanziaria e in un accesso più veloce alle fonti di finanziamento più adatte. Questa piattaforma, www.bancopass.it, è lo strumento standardizzato maggiormente diffuso, sia territorialmente – grazie alla partecipazione di 20 associazioni confindustriali – sia come numero di **stakeholder finanziari coinvolti**: 40 tra banche, società di factoring, società di leasing, fondi di mini bond, crowdfunding e altre piattaforme fintech e Borsa Italiana per il programma Élite.

Con l'intesa Piccola Industria si impegna a promuovere **Bancopass** come best practice



nelle Pmi del Sistema mentre Assolombarda fornisce **assistenza** e **supporto formativo** alle Associazioni interessate a utilizzare lo strumento. E' prevista, inoltre, l'organizzazione congiunta di **eventi e seminari** a carattere nazionale e locale per far conoscere la metodologia Bancopass.

"Trasparenza e semplificazione devono essere le parole chiave del rapporto **banca-impresa**. Le Pmi – ha sottolineato **Carlo Robiglio**, presidente Piccola Industria Confindustria – vanno sostenute e guidate affinché possano conoscere e utilizzare al meglio tutte le possibilità offerte dal **credito tradizionale** e dalla **finanza innovativa** per intraprendere dei processi di sviluppo. Con questa collaborazione mettiamo a fattor comune la capacità di intermediazione di Confindustria e delle Associazioni sul territorio con l'obiettivo di promuovere la crescita dimensionale e culturale delle piccole e medie imprese e di aumentarne la capacità di competere sui **mercati globali**".

"Oggi la finanza rappresenta una leva strategica che può contribuire al successo dell'idea imprenditoriale e aiutare le aziende a crescere. – afferma **Carlo Bonomi** Presidente di Assolombarda – Business plan, controllo di gestione, pianificazione strategica sono strumenti importanti che ogni imprenditore deve avere a disposizione per cogliere le opportunità che il mercato ci offre. Siamo quindi sicuri che **Bancopass** potrà accompagnare gli imprenditori in questo percorso di **consapevolezza** e siamo contenti di condividere questo progetto con la Piccola Industria di **Confindustria**, un forte segnale dell'impegno di tutti noi verso le **piccole** e le **medie imprese** che rappresentano la spina dorsale del nostro sistema produttivo."

Cliccando sulla **Pagina Facebook Ufficiale di MBNews** e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla **Newsletter**.

Assolombarda Bancopass cultura finanziaria Economia imprese Piccola Industria PMI startup

Ci sarà un crollo finanziario nel 2019?

Se hai la possibilità di investire 350.000 €, ricevi aggiornamenti periodici e scarica senza spese la guida *Prospettive sul Mercato Azionario*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Monza
Italia > Lombardia

mer 13	gio 14	ven 15
3°C 16°C	4°C 17°C	5°C 19°C
sab 16	dom 17	lun 18
9°C 22°C	8°C 17°C	8°C 15°C

stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Monza

Fonte Esterna

Questo contenuto non è un articolo prodotto dalla redazione di MBNews, ma è un testo proveniente da fonte esterna e pubblicato integralmente e/o parzialmente ma senza averne cambiato il senso del messaggio contenuto.

0 Comments

Sort by **Oldest**



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Articoli più letti di oggi

La Brianza set del film "Il principe di Melchiorre Gioia"

Attori brianzoli, ma anche tanti sponsor della zona per sostenere un progetto cinematografico indipendente. Castoldi: "Perché il Principe, quello vero, è proprio brianzolo".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


IL 19 Presentazione

Il Rapporto di Mario Deaglio sull'economia

■ “Il mondo cambia pelle?” è il titolo del 23esimo rapporto sull'economia globale e l'Italia, a cura di Mario Deaglio, pubblicato da Guerini e Associati, che sarà presentato martedì 19 marzo alle 17.30 alla Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, sede monzese di piazza Cambiaghi 9, col contributo di Centro Luigi Einaudi e Ubi Banca. Dopo l'introduzione di Ambra Redaelli e Luca Gotti, la presentazione del rapporto sarà curata da Giorgio Arfaras. Seguirà il dibattito, moderato dal direttore de “il Cittadino” Claudio Colombo, con **Andrea Dell'Orto** (Dell'Orto spa), **Luigi Camozzi** (Ubi banca) e **Roberto Ciceri** (Beta Utensili).

Per aderire online: www.rapportoeconomiaglobale.it. ■




SUPERIORI Un riconoscimento dal basso per favorire i progetti obbligatori tra aziende e ragazzi

Premi all'alternanza scuola-lavoro

Gli studenti votano l'eccellenza

 di **Alessandra Sala**

■ Un premio per le aziende che realizzano percorsi di alternanza scuola-lavoro. La consulta provinciale degli studenti, la Prefettura di Monza e Brianza con il patrocinio di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza Lodi, ha istituito il "Premio Brianza scuola-lavoro".

Un modo per premiare le esperienze positive di collaborazione tra la realtà imprenditoriale e il mondo della scuola che sia un esempio e un modello per le altre imprese e scuole del territorio. «L'alternanza ha vissuto momenti di alti e bassi», spiega Federico Taddei, coordinatore della commissione all'interno della consulta degli studenti: «purtroppo molti bassi ma ci so-

no state anche esperienze positive. Vogliamo puntare su queste. Da nostre esperienze dirette abbiamo visto come la progettazione condivisa, in cui la scuola e l'azienda si sono confrontate per offrire un percorso adeguato alle competenze e conoscenze dello studente, abbiano dato i risultati migliori. Noi studenti della consulta ci siamo impegnati per creare questo premio proprio in virtù delle esperienze positive».

Sono tre le categorie premiate: piccole, medie e grandi imprese. Ma c'è anche un premio speciale per industria 4.0, Made in Italy e Agenda 2030. I ragazzi hanno pensato di coinvolgere tutte le realtà che operano sul territorio con le loro specificità. «In Brianza e a Monza ci sono state ottime esperienze di alter-

nanza», continua Lorenzo Predetti, presidente della consulta: «noi vogliamo valorizzare queste aziende che si sono spese e hanno fatto crescere i ragazzi durante le ore di alternanza. Siamo riusciti a coinvolgere il mondo del lavoro, nello specifico l'associazione di categoria Assolombarda, con i loro referenti ci sta aiutando molto, così come la prefettura che condivide le finalità e la peculiarità dell'iniziativa. Alcuni hanno parlato negativamente delle proprie esperienze in azienda, ma abbiamo tanti esempi positivi. Ci saranno cambiamenti il prossimo anno: non si chiamerà più alternanza ma "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" con un monte ore notevolmente ridotto. Se per i licei questa ridu-

zione è positiva per altre scuole, invece non ci saranno modifiche perché non sono stati messi limiti massimi, ogni istituto potrà decidere in autonomia». Certo che alla base servono aziende disponibili e che credano in questo percorso. Chi ha già avuto esperienze potrà compilare il modulo, per candidarsi al premio sul sito studenti.mb.it/scuola-lavoro.

Durante la Giornata dello studente il 18 maggio, in piazza Trento e Trieste, verranno premiate le aziende vincitrici. I moduli dovranno essere inviati entro il 12 aprile all'indirizzo brianzascuolalavoro@studenti.mb.it. Per le aziende anche l'area formazione di Assolombarda si è resa disponibile per informazioni e chiarimenti (chiamare il numero di telefono 039.3638205). ■



La presentazione del concorso ideato dalla consulta degli studenti della Brianza



Obiettivo: valorizzare le esperienze migliori per farne un modello. Come partecipare e come farsi votare




IL PREMIO
Buone pratiche in azienda

Le buone pratiche per promuovere la salute sui luoghi di lavoro. La Rete Whp (Work Health Promotion) le premierà martedì prossimo alle 14 nella sede di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in via Petrarca 10. Riguardano sei aree tematiche: alimentazione, attività fisica, fumo di tabacco, contrasto ai comportamenti additivi (alcol, droghe, gioco d'azzardo), sicurezza stradale e conciliazione vita-lavoro, welfare, responsabilità sociale, per le quali Ats Brianza consegnerà una vetrofania come "attestato di azienda che promuove salute". Andrà alle imprese che hanno realizzato cambiamenti organizzativi per creare ambienti di lavoro il più possibile

favorevoli all'adozione di stili di vita salutari. Quattro società (Patheon Italia, Stm, Wei Gabbioneta e Roche) parleranno della loro esperienza. Ecco le aziende Whp per la Brianza: Agrati spa, Alfa Laval Italy srl, Asst Monza (presidi ospedalieri di Monza e Desio), Asst Vimercate (presidi di Carate, Giussano e Seregno), Ats Brianza (Desio e Monza), Basf Italia, BorgWarner Morse Systems Italy s.r.l. Monza, Cisl Monza Brianza Lecco, Commscope Italy srl, Corden pharma, Espresso, Farmacia Barlassina, Farmacia San Rocco Monza

Flowserve Worthington, Kasanova SpA, La Meridiana Due, La spiga cooperativa sociale, Npi Italia srl, Patheon Italia, Roche (Diabetes Care, Diagnostics e spa), Sapio Produzione Idrogeno Ossigeno s.r.l. (Monza e Caponago), Star industriale, Stmicroelectronics, Weir Gabbioneta. ■





MAL'ARIA I dati dell'Arpa dalle campagne di rilevazione

Smog: il caso "Libertà"

Ecco che cosa si respira

■ Una centralina Arpa per il monitoraggio della qualità dell'aria è posizionata da qualche settimana nel piazzale del centro civico di viale Libertà: rientra nel ventaglio di iniziative promosse nell'ambito del progetto Life Monza. Non è la prima volta che un laboratorio mobile fa la sua comparsa in quartiere: i dati raccolti e analizzati nel corso delle campagne realizzate nel 2017 e nel 2018 sono disponibili sul sito dell'agenzia.

La prima campagna di monitoraggio si è svolta nel corso di quattro periodi (dal 4 maggio al 22 maggio 2017, dal 14 luglio al 31 luglio 2017, dal 9 novembre al 30 novembre 2017 e dal 31 gennaio al 19 febbraio 2018): "I dati raccolti - scrivono gli autori, i tecnici Andrea Algieri, Eleonora Cuccia, Umberto Dal Santo e Matteo Lazarini - hanno evidenziato una marcata stagionalità per diossido di azoto, benzene, pm 10, pm 2.5 e black carbon (un pigmento prodotto dalla combustione incompleta di prodotti petroliferi, ndr) con concentrazioni molto più elevate nei mesi più freddi della campagna. Questo è dovuto sia alle sorgenti aggiuntive presenti durante l'inverno, come il riscaldamento, sia alle particolari condizioni meteorologiche, più favorevoli all'accumulo degli inquinanti. Biossido di zolfo e monossido di carbonio hanno generalmente concentrazioni così basse, prossime al limite di rilevabilità dello strumento o al fondo natu-

rale, da non presentare variazioni altrettanto significative. Eccezione particolare è l'ozono, tipico inquinante secondario, la cui formazione è favorita da forte radiazione solare e alte temperature". Insomma: dalle 94 pagine di dati, tabelle e grafici è emerso un qua-

dro abbastanza chiaro. Per il biossido di azoto gli studi hanno rilevato una probabilità quasi del 54% di superare il valore limite annuale. Lo stesso si può dire delle concentrazioni di ozono. Sforamenti del valore limite giornaliero nell'arco di un anno sono stati

INCONTRO

Per acqua e aria migliori in futuro: parola agli esperti

■ In arrivo il secondo appuntamento del ciclo di incontri pubblici organizzato da MonzaAttiva con la collaborazione dell'associazione Minerva. Alle 20.45 del 20 marzo in sala Picasso, al teatro Binario 7, si parlerà di "Tetti verdi, camici bianchi. Per un'aria e un'acqua più pulite". Parteciperanno esperti tematici, tra cui docenti e ricercatori del Politecnico di Milano, della Bicocca e dell'Irsacrn ed esperti del territorio, come l'architetto monzese Michele Faglia. Alla serata parteciperanno rappresentanti di enti e di associazioni di categoria, come Assolombarda, Confindustria Mi-Mb, Confartigianato e Unione Artigiani. ■

54%

La possibilità di sfiorare il valore limite annuale di biossido di azoto

107.5

I microgrammi medi al giorno di Pm10 riscontrati a novembre

29.2

I microgrammi di Pm10 medi registrati a luglio del 2017

riscontrati anche per quanto riguarda pm 10 e pm 2.5: "Le concentrazioni rilevate a Monza rientrano nella variabilità regionale e presentano le medesime criticità di tutta pianura padana lombarda", hanno sottolineato. Sotto la soglia consentita dalla legge gli altri inquinanti. ■

**PODISMO** Ci saranno anche 30 wild card disponibili: il via dalla Villa Reale

Monza-Montevecchia, 220 coppie L'ottava edizione pronta a scattare

Domenica 26 maggio con il Monza marathon team: fin qui già raccolti 70mila euro, poi destinati in beneficenza

di Sergio Gianni

■ Stesso percorso, stesso fascino. Quello che ha permesso alla Reale Mutua Monza-Montevecchia Eco Trail di diventare in sole sette edizioni una presenza apprezzata nell'affollato panorama podistico nazionale. A tal punto che quegli «splendidi casinisti» del Monza Marathon Team (la definizione è di Gianni Mauri, presidente Fidal Lombardia) non hanno avuto esitazioni nell'impegnarsi a fondo per allestire l'edizione numero otto, in programma domenica 26 maggio. La prima coppia partirà alle 8.30 dalla Villa Reale di Monza. L'arrivo è fissato a 26 chilometri dopo al centro sportivo di Montevecchia. Il Monza Marathon Team ha fissato a 220 il numero di coppie ammesse al via, riservandosi la possibilità di mettere a disposizione 30 wild card (iscrizioni al sito www.otc-rl.it). Anche quest'anno il Monza Marathon Team coniugherà podismo e solidarietà. Una formula che, nelle sette edizioni precedenti, ha permesso di raccogliere 70mila euro, distribuiti

AUTODROMO

Floersch in pista dopo il crash in Formula 3 a Macao

■ Tornare al volante a Monza, dopo il dramma sfiorato di Macao (Cina) per continuare a sognare un futuro in Formula 1. Il 18 novembre 2018 la tedesca Sophia Floersch, oggi 18enne, aveva tenuto il mondo intero con il fiato sospeso, con un drammatico incidente al Gp di Macao - che aveva fatto il giro del globo veicolato dai video diffusi dai social network e in tv - al volante della sua monoposto di Formula 3, che era decollata oltre le barriere di protezione alla velocità di 276 km/h. Floersch, nonostante una frattura alla settima vertebra cervicale (e un intervento chirurgico all'indomani del dramma sfiorato durato 11 ore), era uscita illesa dall'incidente. La scorsa settimana la pilota del Team Van Amersfoort è tornata in pista, a Monza, raggiante come di consueto, in occasione del test del Fia European Masters (che ha preso il posto del campionato continentale F3) per l'imminente stagione 2019. ■ **G.Mas.**



La presentazione della Monza-Montevecchia Radaelli

sempre a realtà locali. Questa volta, grazie al denaro raccolto alla MoMot, la Fondazione Tavecchio di Monza realizzerà in via Papini un giardino sensoriale per persone con disabilità. A Montevecchia, invece, il progetto Movimente Insieme porterà alla creazione nella palestra comunale di uno spazio attrezzato per sviluppare attività per disabili. «Questo - ha sottolineato durante la presentazione Fabrizio Sala, vicepresidente Regione Lombardia, assessore ricer-

ca, innovazione ed export - è un momento di aggregazione fondato sullo sport. La Monza-Montevecchia, inoltre, favorisce la riscoperta dei nostri territori». «Puntiamo al rilancio dell'economia - ha commentato Martina Cambiaghi, assessore regionale allo Sport - attraverso lo sport». La Reale Mutua Assicurazioni ha intanto garantito il proprio sostegno fino al 2021. La Monza-Montevecchia è sostenuta anche da Assolombarda, Enerxenia e Bcc di Carate. ■





CENTRO STUDI DI ASSOLOMBARDA

Solo un'azienda su due prevede di fare investimenti nel 2019

Nel 2018 in Lombardia la crescita dell'attività produttiva ha perso slancio con riflessi sulla fiducia delle imprese, che si è raffreddata, e sulla dinamica occupazionale, che si è indebolita.

La produzione manifatturiera lombarda rallenta progressivamente nel corso del 2018: nella prima metà dell'anno l'attività è cresciuta su tassi prossimi al 4%, per poi scendere su tassi sotto il 2% nella seconda metà dell'anno. Sul territorio di Monza e Brianza l'attività manifatturiera performa meglio della media regionale, registrando un +1,8% nel quarto trimestre e chiudendo il 2018 con un +3,3% (+3,0% nel 2017).

In termini di Pil, le stime più aggiornate indicano per il 2018 una crescita della Lombardia pari al +1,4%, in rallentamento dopo il sostenuto +2,7% del 2017. L'Italia si ferma al +1,0%, con una distanza rispetto al 2008 ancora pari al -3,2%, mentre la Lombardia è già sopra il livello pre crisi del +1,5%.

In chiave prospettica, le indicazioni del Centro Studi Assolombarda sul clima di fiducia delle imprese manifatturiere sono di una prosecuzione di questa fase di ripiegamento nei prossimi 3-4 mesi. A Milano, Lodi, Monza e Brianza l'indice della fiducia risale leggermente a dicembre ma continua ad attestarsi ben sotto lo zero e sui minimi dal 2012.

Questa flessione del ciclo economico e della fiducia degli ultimi mesi pesa soprattutto sulle prospettive per il 2019. Recenti indagini sulle imprese manifatturiere lombarde rilevano un ridimensionamento dei piani di investimento per l'anno in corso: scende al 54% la percentuale di aziende che prevede di fare investimenti quest'anno (nel 2018 è stato il 61% delle imprese a realizzarne, nel 2017 il 64%).

L'indebolito quadro economico lombardo si riflette anche nel mercato del lavoro, dove emerge un rallentamento della dinamica dell'occupazione. Nel terzo trimestre 2018 infatti si rileva ancora un aumento degli occupati, pari a +16 mila unità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ma in netta diminuzione rispetto ai +54 mila registrati nel secondo trimestre.

L'indebolito quadro economico lombardo si riflette anche nel mercato del lavoro, dove emerge un rallentamento della dinamica dell'occupazione. Nel terzo trimestre 2018 infatti si rileva ancora un aumento degli occupati, pari a +16 mila unità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ma in netta diminuzione rispetto ai +54 mila registrati nel secondo trimestre.



Monza e Brianza: il 2018 s'è chiuso con +3,3% di attività manifatturiera ma il clima non è di fiducia



**ECONOMIA E SCUOLA** regionale

14 Marzo 2019

0 commenti

Piccola Industria Confindustria e Assolombarda promuovono la cultura finanziaria delle Pmi

Bancopass supporta gratuitamente le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le startup, nella pianificazione finanziaria.



Piccola Industria Confindustria e Assolombarda hanno siglato ieri, mercoledì 13 marzo 2019, una lettera d'intenti per la diffusione, all'interno del Sistema Confindustria, di Bancopass: una piattaforma ideata da Assolombarda per rendere snella e trasparente la comunicazione finanziaria delle imprese facilitando le relazioni con le banche e il mondo finanziario. L'obiettivo comune è il rafforzamento e la crescita della cultura finanziaria delle Pmi.

Piccola Industria Confindustria e Assolombarda insieme con Bancopass



#Amicidellaneve Alpe di Mera: a tutto sport tutto l'anno VIDEO

NOTIZIE PIÙ LETTE



Si ribalta gazzella dei carabinieri, due militari feriti

11 Marzo 2019



Minacciata e rapinata sul treno Milano Camnago

13 Marzo 2019



Attende ore al Pronto soccorso: esasperata, chiama i Carabinieri

13 Marzo 2019



Morta dopo l'anestesia, parlano i medici dell'ospedale di Monza

8 Marzo 2019



Studente travolto da un'auto all'uscita da scuola FOTO

13 Marzo 2019

NOTIZIE PIÙ COMMENTATE



Un'unica Asst per Monza e Brianza mette d'accordo politici e sindacati

18 commenti | 2 Marzo 2019



Nuovo terribile incidente frontale sulla strada che fa paura FOTO

6 commenti | 1 Marzo 2019



Il direttore Ats: "Il mio lavoro proseguirà nel segno della continuità"

4 commenti | 15 Febbraio 2019



Bancopass supporta gratuitamente le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le startup, nella pianificazione finanziaria e in un accesso più veloce alle fonti di finanziamento più adatte. Questa piattaforma, www.bancopass.it, è lo strumento standardizzato maggiormente diffuso, sia territorialmente – grazie alla partecipazione di 20 associazioni confindustriali – sia come numero di stakeholder finanziari coinvolti: 40 tra banche, società di factoring, società di leasing, fondi di mini bond, crowdfunding e altre piattaforme fintech e Borsa Italiana per il programma Élite. Con l'intesa Piccola Industria si impegna a promuovere Bancopass come best practice nelle Pmi del Sistema mentre Assolombarda fornisce assistenza e supporto formativo alle Associazioni interessate a utilizzare lo strumento. E' prevista, inoltre, l'organizzazione congiunta di eventi e seminari a carattere nazionale e locale per far conoscere la metodologia Bancopass.

Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria

"Trasparenza e semplificazione devono essere le parole chiave del rapporto banca-impresa. Le Pmi – ha sottolineato **Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria** – vanno sostenute e guidate affinché possano conoscere e utilizzare al meglio tutte le possibilità offerte dal credito tradizionale e dalla finanza innovativa per intraprendere dei processi di sviluppo. Con questa collaborazione mettiamo a fattor comune la capacità di intermediazione di Confindustria e delle Associazioni sul territorio con l'obiettivo di promuovere la crescita dimensionale e culturale delle piccole e medie imprese e di aumentarne la capacità di competere sui mercati globali".

Carlo Bonomi Presidente di Assolombarda

"Oggi la finanza rappresenta una leva strategica che può contribuire al successo dell'idea imprenditoriale e aiutare le aziende a crescere – afferma **Carlo Bonomi Presidente di Assolombarda**. "Business plan, controllo di gestione, pianificazione strategica sono strumenti importanti che ogni imprenditore deve avere a disposizione per cogliere le opportunità che il mercato ci offre. Siamo quindi sicuri che Bancopass potrà accompagnare gli imprenditori in questo percorso di consapevolezza e siamo contenti di condividere questo progetto con la Piccola Industria di Confindustria, un forte segnale dell'impegno di tutti noi verso le piccole e le medie imprese che rappresentano la spina dorsale del nostro sistema produttivo."

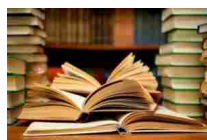
Ti Potrebbe Interessare:



4 Marzo 2019
Donne nella scuola, nello sport e nella cultura: 300mila euro da Regione per le Pari Opportunità



10 Gennaio 2019
Piccola coltivazione di marijuana casalinga... solo 316 piante! VIDEO



28 Novembre 2018
Carcere e Comune di Monza insieme per promuovere la cultura

Tag: assolombarda, Bancopass, Piccola Industria Confindustria



Rousseau salva Salvini, base M5S furiosa. Amatetti guida la rivolta a Vimercate

4 commenti | 19 Febbraio 2019



Vive in macchina da due settimane a Usmate

3 commenti | 26 Febbraio 2019

TAG DELLA SETTIMANA

monza

vimercate

carabinieri

incidente

seregno

Desio

giussano

Arcore

Cesano Maderno

lissone

Motori

Cucina

Casa

Salute



Nuova Alfa Romeo Tonale, concept car del SUV compatto ibrido plug-in

10 Marzo 2019



Jaguar I-PACE eletta "Auto dell'anno"

10 Marzo 2019



Honda e-Prototype, anteprima mondiale al Salone di Ginevra

1 Marzo 2019



FERRAMENTA L'azienda di Seregno esporta il 40 per cento dei suoi prodotti e ora si affaccia nell'automotive

Maco, la rivoluzione del meccanismo push che ha fatto sparire le maniglie dai mobili

La realizzazione di prodotti di minuteria metallica su misura rappresenta una garanzia per il cliente da oltre sessant'anni

Da 64 anni specializzata nella ferramenta per l'industria del mobile, la Maco di Seregno è una realtà che negli anni ha saputo crescere - come ci conferma Angelo Mauri, amministratore unico della società - mantenendo un alto standard di qualità.

Quali sono i settori in cui opera Maco e con quali prodotti?

«Siamo presenti principalmente nel settore del mobile, attraverso le forniture ai grossisti e ai negozi di ferramenta. Siamo stati i primi al mondo nel realizzare il moderno prototipo di push che negli ultimi 15 anni ha rivoluzionato l'estetica del mobile, togliendo le maniglie. Tuttora restiamo leader nella produzione di push che continuiamo a rinnovare nell'estetica e nella funzionalità, nonché di chiusure magnetiche e minuteria varia. Maco entra anche timidamente nei settori automotive, idraulica, elettronica tramite particolari in ottone o ferro realizzati su misura per specifici clienti grazie alla nostra torneria interna efficiente e produttiva».

Quanto conta la qualità e il saper realizzare anche prodotti "su misura" per i clienti?

«È fondamentale. Chi acquista

oggi un prodotto "made in Italy" si aspetta una qualità senza margine di errore, per questo motivo Maco investe continuamente nel controllo qualitativo di ogni articolo. Accanto a ciò è una certezza per i clienti sapere che in Maco trovano sempre un partner disponibile per realizzare prodotti su misura: molti prodotti di successo nella storia della Maco sono nati proprio da questa nostra propensione naturale a ciò che è diverso dallo standard. Credo sia nel dna della Maco».

In quali Paesi siete presenti?

«Oltre all'Italia esportiamo il 40% delle nostre merci verso più di 50 Paesi, principalmente europei. Arriviamo con successo fino in Brasile e in Australia, ma anche in Libano, Marocco e, addirittura, Hong Kong. Recentemente abbiamo iniziato ad incrementare anche le esportazioni verso la Russia, un mercato che ci affascina».

Come è stata utile Assolombarda per il vostro business?

È il nostro punto di riferimento in materia doganale e di adempimenti fiscali. Con le normative che cambiano, penso per fare un esempio recente, alla fatturazione elettronica, trovo molto utile che i miei collaboratori partecipino ai seminari e agli incontri che vengono organizzati nella sede di Monza. Troviamo sempre in Assolombarda la professionalità e la competenza per rispondere ai nostri dubbi e alle nostre necessità. ■



Angelo Mauri, amministratore unico della Maco di Seregno

INSIEME OGNI IMPRESA È POSSIBILE SETTORE FISCO E DIRITTO D'IMPRESA

Il Settore Fisco e Diritto d'Impresa fornisce assistenza alle imprese associate in materia fiscale e legale e rappresenta gli interessi imprenditoriali nelle sedi competenti.

In particolare, **Assolombarda** mette a disposizione le competenze del suo team per:

CONSENTIRE

gli aspetti legati alla alle imprese di stare al passo con l'evoluzione del quadro normativo, grazie ad un'azione sistematica d'informazione e un ricco calendario di appuntamenti sulle tematiche di maggiore interesse;

SEMPLIFICARE

i rapporti con l'Amministrazione finanziaria, favorire il dialogo con l'Agente della riscossione e supportare le imprese negli adempimenti tributari;

OFFRIRE

consulenza specifica in materia d'imposte sul reddito, IVA e altre imposte indirette, fiscalità internazionale, riscossione e accertamento, diritto societario e commerciale, principi contabili, tutela della proprietà intellettuale, contrattualistica aziendale, privacy e D.Lgs. 231/2001;

SUPPORTARE

le imprese nell'adeguamento ai nuovi obblighi di **fatturazione elettronica**;

COGLIERE

tutte le opportunità previste dalla legislazione fiscale quali, per esempio, gli incentivi previsti dal Piano Nazionale Industria 4.0, il credito d'imposta ricerca e sviluppo, il patent box, ecc. per indirizzare le imprese verso le soluzioni più adatte all'investimento e alla realtà aziendale;

SVILUPPARE

politiche di welfare aziendale nel rispetto delle norme e della prassi amministrativa e guidare l'impresa nella progettazione e nella realizzazione del piano.

Contatti: Tel. 039.3638222 - fisc@assolombarda.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Nasce un premio in Brianza per le esperienze di scuola/lavoro

- MONZA -

PER DARE valore alle migliori esperienze di alternanza scuola/lavoro realizzate dalle imprese di Monza e Brianza, la Consulta provinciale studenti, Assolombarda Confindustria MB e Milano e Prefettura MB hanno indetto il Premio Brianza scuola lavoro. Consiste nell'assegnazione di un premio simbolico ai migliori progetti di Alternanza scuola/lavoro/percorsi competenze trasversali e per orientamento realizzati dalle aziende del territorio. Le imprese partecipanti dovranno far pervenire alla Commissione di valutazione la scheda di partecipazione entro il 12 aprile, a brianzascuolalavoro@studenti.mb.it. La premiazione avverrà sabato 18 maggio, durante la Giornata dello Studente in Piazza Trento e Trieste, a Monza.



**CORNATE****LA GIURIA**LE STORIE MIGLIORI
SARANNO SELEZIONATE
DAL COMITATO SCIENTIFICO**PROTAGONISTI**SI CERCANO INGEGNERI
TECNICI E DESIGNER
ALL'AVANGUARDIA

Genio e impresa tra ricerca e sviluppo

Il concorso di Assolombarda dedicato a Leonardo Da Vinci

di BARBARA CALDEROLA

- CORNATE D'ADDA -

ASSOLOMBARDA punta su Genio&Impresa. È il binomio scelto dagli industriali per il concorso dedicato a Leonardo Da Vinci a 500 dalla scomparsa. Ma non ci sarà solo il padre della Gioconda a spingere i capitani di industria più innovativi a farsi avanti sulle sue orme, ma anche Ludovico il Moro, signore di Milano, suo patrono, fu lui a commissionargli il Cenacolo, fu lui che fece fare un salto di qualità alla città, allora terza capitale europea per grandezza dopo Londra e Parigi. Modelli ai quali ispirarsi anche adesso, che hanno spinto i vertici di via Pantano a cercare i loro eredi nelle aziende brianzole. La selezione è rivolta alle realtà produttive del territorio per raccontare il proprio percorso di modernizzazione. L'obiettivo è celebrare il connubio fra intuizione e capacità di realizzarla, genio e impresa appunto, «origine e innesco di

**RIFLETTORI**
Attenzione
all'innovazione

tutti i processi che ci proiettano nel futuro» spiegano all'associazione. Sottinteso, i soli che possono aiutare lo sviluppo del Paese.

Le candidature si presentano on-line sul sito www.genioimpresa.it

sa.it fino al 31 marzo. Le storie migliori saranno selezionate per essere protagoniste da un Comitato Scientifico del Politecnico. Tra le iniziative che nasceranno dal progetto, un'esposizione temporanea seguita da

una pubblicazione internazionale. Si cercano ingegneri, tecnici, designer che non possono fare a meno di essere all'avanguardia. Possono farsi avanti direttamente, oppure essere segnalati da altri, cioè da chiunque sia a conoscenza «di una di queste avventure straordinarie». Sotto i riflettori, ancora una volta, ricerca e sviluppo. Settori chiave per affrontare senza paura, la sfida della globalizzazione. Un po' come fecero i padri nobili - Leonardo e Lu-

LA SELEZIONE

**Le realtà produttive
del territorio
e la modernizzazione**

dovico - della competizione. Per aziende storiche e start-up, l'opportunità di proiettarsi sulla scena europea fra robot e industria 4.0. L'associazione è pronta ancora una volta a «fare sistema».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Bancopass: Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, e Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria di Confindustria

Martedì 19 Marzo 2019 (0)

[Facebook](#) [Twitter](#)

Una piattaforma per facilitare il dialogo tra imprese e mondo finanziario: ecco Bancopass

Piccola Industria Confindustria e Assolombarda hanno siglato l'intesa per promuovere Bancopass, piattaforma ideata per facilitare le relazioni con le banche e il mondo finanziario.

Una lettera d'intenti per la diffusione, all'interno del Sistema Confindustria, di Bancopass: una piattaforma ideata da Assolombarda per facilitare le relazioni con le banche e il mondo finanziario. L'obiettivo comune è il rafforzamento e la crescita della cultura finanziaria delle Pmi. L'intesa è stata siglata da Piccola Industria Confindustria e Assolombarda.

Bancopass supporta gratuitamente le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le startup, nella pianificazione finanziaria e in un accesso più veloce alle fonti di

finanziamento più adatte ed è lo strumento standardizzato maggiormente diffuso, sia territorialmente - grazie alla partecipazione di 20 associazioni confindustriali - sia come numero di stakeholder finanziari coinvolti: 40 tra banche, società di factoring, società di leasing, fondi di mini bond, crowdfunding e altre piattaforme fintech e Borsa Italiana per il programma Élite.

Con l'intesa Piccola Industria si impegna a promuovere Bancopass come best practice nelle Pmi del Sistema mentre Assolombarda fornisce assistenza e supporto formativo alle Associazioni interessate a utilizzare lo strumento. E' prevista, inoltre, l'organizzazione congiunta di eventi e seminari a carattere nazionale e locale per far conoscere la metodologia Bancopass.

"Trasparenza e semplificazione devono essere le parole chiave del rapporto banca-impresa. Le Pmi - ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria - vanno sostenute e guidate affinché possano conoscere e utilizzare al meglio tutte le possibilità offerte dal credito tradizionale e dalla finanza innovativa per intraprendere dei processi di sviluppo. Con questa collaborazione mettiamo a fattor comune la capacità di intermediazione di Confindustria e delle Associazioni sul territorio con l'obiettivo di promuovere la crescita dimensionale e culturale delle piccole e medie imprese e di aumentarne la capacità di competere sui mercati globali".

"Oggi la finanza rappresenta una leva strategica che può contribuire al successo dell'idea imprenditoriale e aiutare le aziende a crescere - afferma Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - Business plan, controllo di gestione, pianificazione strategica sono strumenti importanti che ogni imprenditore deve avere a disposizione per cogliere le opportunità che il mercato ci offre. Siamo quindi sicuri che Bancopass potrà accompagnare gli imprenditori in questo percorso di consapevolezza e siamo contenti di condividere questo progetto con la Piccola Industria di Confindustria, un forte segnale dell'impegno di tutti noi verso le piccole e le medie imprese che rappresentano la spina dorsale del nostro sistema produttivo".

[Redazione online](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

#Monza

#Economia, affari e finanza

#Imprese

#Carlo Bonomi

#Carlo Robiglio

#Confindustria

#Associazione industriale lombarda

#Borsa Italiana

Altri articoli



Martedì 19 Marzo 2019



Martedì 19 Marzo 2019

Martedì 19 Marzo 2019

I nuovi scenari delle mafie (anche) a Monza e Brianza: incendi di rifiuti, farmacie e boschi della droga

**PROGETTO NELLE AZIENDE PER AIUTARE I COLLEGHI LUDOPATICI****STOP AL GIOCO**

Dipendenti e delegati sindacali saranno formati per aiutare i colleghi in difficoltà

LA FABBRICA ANTI-SLOT

BERTOLINI ■ A pagina 6

MONZA**I PROMOTORI**
ASSOLOMBARDA, ATS
E CENTRO SERVIZI
PER IL VOLONTARIATO**GRATTA E PERDI**
SI STIMA POSSANO ARRIVARE
A 15MILA I BRIANZOLI
CON PROBLEMI DI DIPENDENZA

Aiutare i colleghi non è un gioco

Progetti nelle aziende per contrastare il fenomeno delle ludopatie

di CRISTINA BERTOLINI

- MONZA -

DAIDATI di Ats Monza e Brianza stimano i giocatori d'azzardo patologici tra i 1.400 e i 6.199 nel territorio di Monza (solo 387 di questi in cura ai servizi nel 2018). Non va meglio nel Vimercatese dove le stime dei giocatori patologici oscillano tra i 1.955 e gli 8.600. Numeri importanti che hanno spinto Regione Lombardia a occuparsene con un piano "Gioco d'azzardo patologico" che mette a disposizione 886mila euro all'anno (per Ats Brianza) tra attività di prevenzione e trattamento anche in ambito aziendale.

NE HA PARLATO ieri Patrizia Benenati, funzionaria Ats, nel corso dell'incontro con le aziende, nella sede territoriale di Confindustria Assolombarda Milano Monza Brianza, nel corso della cerimonia di premiazione delle aziende che partecipano al "Programma Luoghi di lavoro che promuovono salute - Rete WHP Lombardia". Il piano locale contro il gioco d'azzardo patologico ipotizzato dalla Ats Monza Brianza con associazioni, Assolombarda, Centro servizi per il volontariato utilizza fra gli strumenti, l'aiuto tra colleghi. «Verranno formati, di qui a breve nelle aziende i cosiddetti "moltiplicatori", cioè dipendenti dell'azienda stessa che si prestano a divulgare tra i colleghi informazioni sui corretti stili di vita e sui temi delle dipendenze. Opportunamente formati, coloro che agiscono nel gruppo dei pari, rilevano situazioni di stress e di rischio le indirizzano ai servizi adatti, quando ravvisano problemi di dipendenza da alcool, sostanze, ma soprattutto gio-



SLOT MACHINE
Le ludopatie interessano
migliaia di persone
anche in Brianza
(Rossi)

 **PATRIZIA
BENENATI**

**Nelle imprese verranno
formati i "moltiplicatori"
Persone che potranno
aiutare i colleghi
in situazioni di difficoltà**

co d'azzardo», spiega la Benenati. Non mancherà la diffusione di materiale informativo e la preparazione di una mostra interattiva sulle dipendenze. «È fondamentale il lavoro in rete - fa osservare Ni-

coletta Castelli, direttrice dipartimento igiene e prevenzione sanitaria - che coinvolge enti locali, aziende ospedaliere, terzo settore, Assolombarda e aziende».

VERRANNO formati anche i delegati sindacali a cui sarà raccomandato soprattutto l'ascolto e l'attenzione a quanto detto e non detto, per cogliere segni di disagio sociale, gioco d'azzardo e fragilità sanitaria, diffondendo il messaggio sulle dipendenze, individuando e orientando i lavoratori a rischio. Altro attore coinvolto: i medici del lavoro delle Asst di Monza, Lecco e Vimercate. Si è

parlato di buone pratiche raccomandate dal Progetto WHP (Work Health Promotion) riguardanti sei aree tematiche: alimentazione, attività fisica, fumo di tabacco, contrasto ai comportamenti additivi (alcool, droghe, gioco d'azzardo), sicurezza stradale e conciliazione vita-lavoro, welfare, responsabilità sociale. Ats Brianza ha consegnato una vetrofania come "attestato di azienda che promuove salute" alle imprese che hanno realizzato cambiamenti organizzativi affinché i luoghi di lavoro possano diventare ambienti favorevoli all'adozione consapevole di stili di vita salutari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



INIZIATIVE

Il sistema

«Opportunamente formati, coloro che agiscono nel gruppo dei pari, rilevano situazioni di stress e di rischio le indirizzano ai servizi adatti», ha spiegato la dottoressa Patrizia Benenati dell'Ats



Il ruolo del sindacato

Saranno formati anche i delegati sindacali a cui sarà raccomandato l'ascolto e l'attenzione a quanto detto e non detto per cogliere segni di disagio sociale, gioco d'azzardo e fragilità sanitaria



**PROGETTO NELLE AZIENDE PER AIUTARE I COLLEGHI LUDOPATICI****STOP AL GIOCO**

Dipendenti e delegati sindacali saranno formati per aiutare i colleghi in difficoltà

LA FABBRICA ANTI-SLOT

BERTOLINI ■ A pagina 6

**MONZA****I PROMOTORI**
ASSOLOMBARDA, ATS
E CENTRO SERVIZI
PER IL VOLONTARIATO**GRATTA E PERDI**
SI STIMA POSSANO ARRIVARE
A 15MILA I BRIANZOLI
CON PROBLEMI DI DIPENDENZA

Aiutare i colleghi non è un gioco

Progetti nelle aziende per contrastare il fenomeno delle ludopatie

di CRISTINA BERTOLINI

- MONZA -

DAIDATI di Ats Monza e Brianza stimano i giocatori d'azzardo patologici tra i 1.400 e i 6.199 nel territorio di Monza (solo 387 di questi in cura ai servizi nel 2018). Non va meglio nel Vimercatese dove le stime dei giocatori patologici oscillano tra i 1.955 e gli 8.600. Numeri importanti che hanno spinto Regione Lombardia a occuparsene con un piano "Gioco d'azzardo patologico" che mette a disposizione 886mila euro all'anno (per Ats Brianza) tra attività di prevenzione e trattamento anche in ambito aziendale.

NE HA PARLATO ieri Patrizia Benenati, funzionaria Ats, nel corso dell'incontro con le aziende, nella sede territoriale di Confindustria Assolombarda Milano Monza Brianza, nel corso della cerimonia di premiazione delle aziende che partecipano al "Programma Luoghi di lavoro che promuovono salute - Rete WHP Lombardia". Il piano locale contro il gioco d'azzardo patologico ipotizzato dalla Ats Monza Brianza con associazioni, Assolombarda, Centro servizi per il volontariato utilizza fra gli strumenti, l'aiuto tra colleghi. «Verranno formati, di qui a breve nelle aziende i cosiddetti "moltiplicatori", cioè dipendenti dell'azienda stessa che si prestano a divulgare tra i colleghi informazioni sui corretti stili di vita e sui temi delle dipendenze. Opportunamente formati, coloro che agiscono nel gruppo dei pari, rilevano situazioni di stress e di rischio le indirizzano ai servizi adatti, quando ravvisano problemi di dipendenza da alcool, sostanze, ma soprattutto gio-



SLOT MACHINE
Le ludopatie interessano
migliaia di persone
anche in Brianza
(Rossi)

PATRIZIA BENENATI

Nelle imprese verranno formati i "moltiplicatori"
Persone che potranno aiutare i colleghi in situazioni di difficoltà

co d'azzardo», spiega la Benenati. Non mancherà la diffusione di materiale informativo e la preparazione di una mostra interattiva sulle dipendenze. «È fondamentale il lavoro in rete - fa osservare Ni-

coletta Castelli, direttrice dipartimento igiene e prevenzione sanitaria - che coinvolge enti locali, aziende ospedaliere, terzo settore, Assolombarda e aziende».

VERRANNO formati anche i delegati sindacali a cui sarà raccomandato soprattutto l'ascolto e l'attenzione a quanto detto e non detto, per cogliere segni di disagio sociale, gioco d'azzardo e fragilità sanitaria, diffondendo il messaggio sulle dipendenze, individuando e orientando i lavoratori a rischio. Altro attore coinvolto: i medici del lavoro delle Asst di Monza, Lecco e Vimercate. Si è

parlato di buone pratiche raccomandate dal Progetto WHP (Work Health Promotion) riguardanti sei aree tematiche: alimentazione, attività fisica, fumo di tabacco, contrasto ai comportamenti additivi (alcool, droghe, gioco d'azzardo), sicurezza stradale e conciliazione vita-lavoro, welfare, responsabilità sociale. Ats Brianza ha consegnato una vetrofania come "attestato di azienda che promuove salute" alle imprese che hanno realizzato cambiamenti organizzativi affinché i luoghi di lavoro possano diventare ambienti favorevoli all'adozione consapevole di stili di vita salutari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



INIZIATIVE

Il sistema

«Opportunamente formati, coloro che agiscono nel gruppo dei pari, rilevano situazioni di stress e di rischio le indirizzano ai servizi adatti», ha spiegato la dottoressa Patrizia Benenati dell'Ats



Il ruolo del sindacato

Saranno formati anche i delegati sindacali a cui sarà raccomandato l'ascolto e l'attenzione a quanto detto e non detto per cogliere segni di disagio sociale, gioco d'azzardo e fragilità sanitaria

